

2019年5月期第3決算期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5
■PL	P.6
■BS	P.7
■CF	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.9

■決算ダイジェスト(単体)	P.10
■第3四半期の取り組み	P.11~P.13
■PL	P.14
■BS	P.15
■CF	P.16
■商品ジャンル別売上高構成	P.17
■既存店売上昨対	P.18
■たな卸資産のコントロール	P.19
■出店計画	P.20

補足資料(単体) P.21

■理念	P.22
■会社概要(連結)	P.23
■事業紹介	P.24
■出店状況	P.25
■商品・売場紹介	P.26
■新店/移転情報	P.27~P.28

株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.29

■会社概要	P.30
■業績報告と売上昨対	P.31
■さらなる成長に向けて	P.32

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	26,216	100.0	25,209	100.0	△ 1,006	96.2
売上総利益	9,939	37.9	9,455	37.5	△ 484	95.1
販売管理費	9,603	36.6	9,122	36.2	△ 480	95.0
営業利益	336	1.3	332	1.3	△ 3	98.8
経常利益	265	1.0	337	1.3	72	127.3
当期純利益	72	0.3	219	0.9	147	303.3

売上未達影響により、営業利益未達、経常利益で上回る

営業利益 対予算 △3百万円

-売上高 対予算 △1,006百万円

-販売管理費 対予算 △480百万円

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	25,405	100.0	24,629	100.0	△ 776	96.9
売上総利益	9,604	37.8	9,207	37.4	△ 396	95.9
販売管理費	9,276	36.5	8,879	36.1	△ 396	95.7
営業利益	328	1.3	328	1.3	0	100.1
経常利益	260	1.0	327	1.3	66	125.6
当期純利益	72	0.3	210	0.9	137	289.1

営業利益 対予算 +0.1百万円

-売上高 対予算 △776百万円

イベント売上が予算に対し△325M未達
3月以降に大型イベント実施、売上計上見込みあり

-売上総利益 対予算 △396百万円 売上総利益率△0.4pt
売上未達、イベント関連の原価により粗利未達

-販売管理費 対予算 △396百万円

人件費、消耗品、運賃などの抑制

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)				2019年5月期(実績と計画)			
	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	26,821	100.0	35,680	100.0	25,577	100.0	34,186	100.0	25,209	100.0	35,261	100.0
計画比(%)	100.2	-	99.8	-	98.0	-	96.9	-	96.2	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	95.4	-	95.8	-	98.6	-	103.1	-
売上総利益	10,663	39.8	14,045	39.4	9,897	38.7	12,984	38.0	9,455	37.5	13,290	37.7
計画比(%)	99.3	-	97.7	-	98.6	-	96.7	-	95.1	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	92.8	-	92.4	-	95.5	-	102.4	-
販売管理費	10,438	38.9	13,830	38.8	9,434	36.9	12,612	36.9	9,122	36.2	12,901	36.6
計画比(%)	98.9	-	97.8	-	96.7	-	96.3	-	95.0	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	90.4	-	91.2	-	96.7	-	102.3	-
人件費	5,010	18.7	6,631	18.6	4,555	17.8	6,057	17.7	4,436	17.6	6,119	17.4
計画比(%)	98.7	-	98.7	-	96.5	-	96.6	-	96.6	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	90.9	-	91.3	-	97.4	-	101.0	-
地代家賃	2,578	9.6	3,396	9.5	2,360	9.3	3,132	9.2	2,294	9.1	3,192	9.1
計画比(%)	100.0	-	105.9	-	98.9	-	98.0	-	96.0	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	91.5	-	92.2	-	97.2	-	101.9	-
減価償却費	365	1.4	493	1.4	301	1.2	404	1.2	220	0.9	402	1.1
計画比(%)	100.5	-	99.6	-	95.2	-	94.9	-	75.4	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	82.3	-	81.9	-	73.3	-	99.6	-
営業利益	224	0.8	215	0.6	462	1.8	371	1.1	332	1.3	389	1.1
計画比(%)	118.7	-	89.1	-	162.7	-	111.5	-	98.8	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	206.0	-	172.6	-	71.9	-	104.7	-
経常利益	98	0.4	95	0.3	438	1.7	339	1.0	337	1.3	314	0.9
計画比(%)	224.1	-	106.1	-	291.9	-	-	-	127.3	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	445.5	-	356.8	-	77.0	-	92.6	-
当期純利益	△ 267	-	△ 618	-	551	2.2	227	0.7	219	0.9	32	0.1
計画比(%)	-	-	-	-	374.9	-	-	-	303.3	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	39.8	-	14.2	-

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
流動資産	21,377	20,583	23,537	22,515	23,515
構成比(%)	82.3	82.7	85.4	85.7	86.4
現金および預金	2,820	2,728	5,205	4,759	5,576
構成比(%)	10.9	11.0	18.9	18.1	20.5
商品	17,168	16,284	16,995	16,142	16,480
構成比(%)	66.1	65.4	61.7	61.4	60.5
その他流動資産	1,388	1,570	1,336	1,613	1,458
構成比(%)	5.3	6.3	4.8	6.1	5.4
固定資産	4,585	4,318	4,027	3,768	3,704
構成比(%)	17.7	17.3	14.6	14.3	13.6
流動負債	9,125	9,142	9,305	9,220	10,013
構成比(%)	35.1	36.7	33.8	35.1	36.8
固定負債	9,545	8,815	9,245	8,374	8,453
構成比(%)	36.8	35.4	33.5	31.9	31.1
純資産	7,292	6,942	9,013	8,689	8,752
構成比(%)	28.1	27.9	32.7	33.1	32.2
総資産	25,963	24,901	27,564	26,283	27,219
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

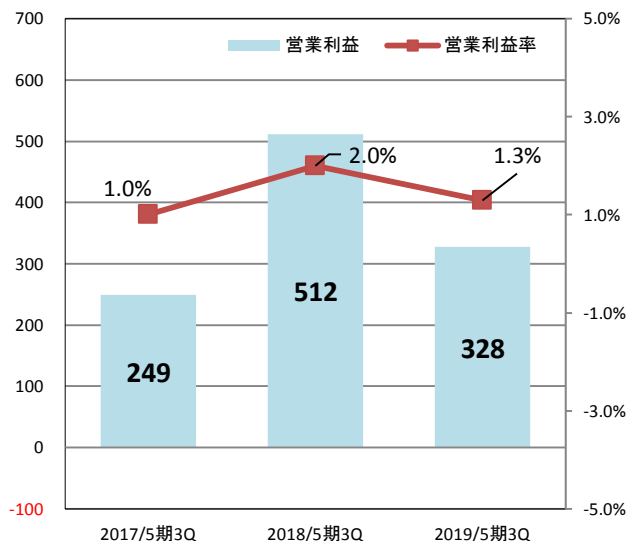
(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 19	781	229	1,198	523
棚卸資産の増減額	△ 571	311	△ 835	17	△ 338
その他	552	470	1,064	1,180	861
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,310	△ 3,422	436	349	△ 131
有形固定資産の取得による支出	△ 226	△ 312	△ 61	△ 87	△ 30
子チカカに関する支出	△ 2,871	△ 2,871	0	0	0
その他	△ 213	△ 239	497	437	△ 100
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,158	1,379	1,812	484	425
現金および現金同等物の増加額	△ 1,169	△ 1,262	2,477	2,030	817
期首残高	3,990	3,990	2,728	2,728	4,759
期末残高	2,820	2,728	5,205	4,759	5,576
フリーキャッシュ・フロー	△ 3,330	△ 2,640	665	1,547	391
フリーキャッシュ・フロー(子チカカへの収支を除く)	△ 459	230	665	1,547	391

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

(単位:百万円)



■ 売上高 : 対前期 売上高 Δ 398百万円

(フード事業分割影響を除く対前期 Δ 197百万円)

既存店+3百万円(前年比100.0%)、フード事業分離 Δ 203百万円
 イベント売上の拡大、1月福袋販売が好調(前年比110.0%)であったが
 店舗数4店舗純減により全店売上は減少。

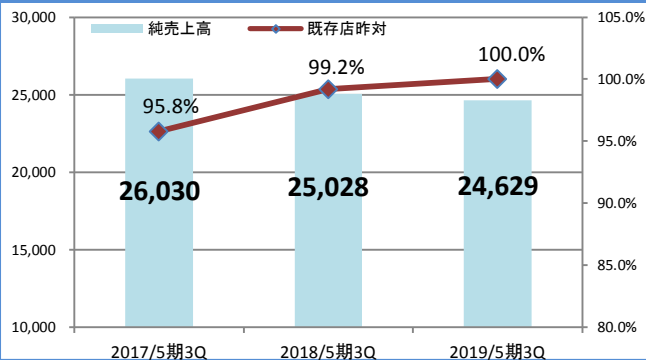
■ 販管費 : 対前期 販管費率 Δ 0.5pt(Δ 284百万円)

フード事業分割影響を除く対前期 Δ 162百万円

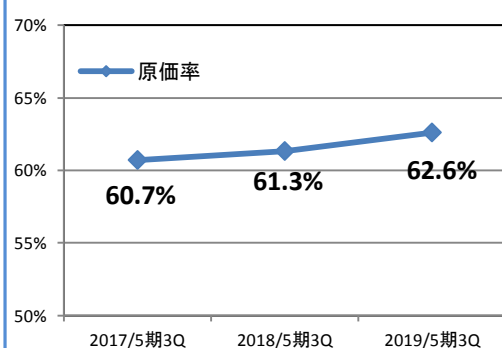
うち人件費 Δ 40百万円、経費 Δ 121百万円

減価償却費の減少、物流コストの低減により販管費率改善

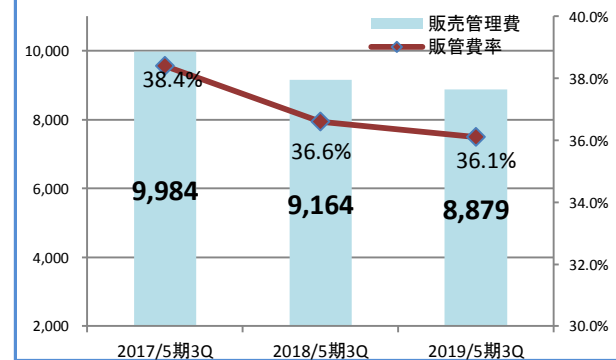
売上高の推移



原価率の推移



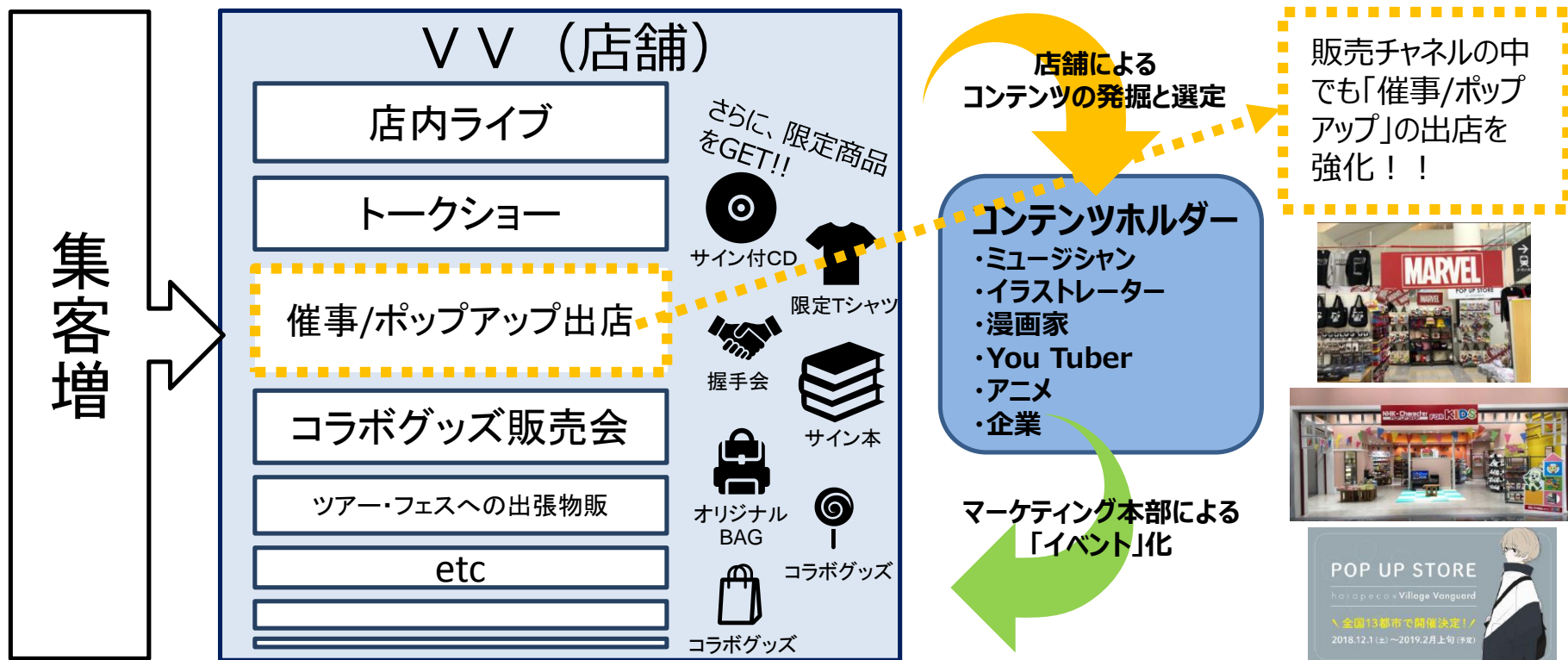
販売管理費の推移



ヴィレッジヴァンガードが提案する 「コト消費」

「店内ライブ」や「限定グッズ」、「催事出店」など店舗と連動
リアルでしか体験できない「イベント」感を打ち出し、集客と売上の最大化を図る

■ 来店動機を創造する「コト消費」と連動した販売モデル



【展開例】全国各地で期間限定の催事出店や店頭フェアを展開

■【催事／ポップアップ】PINGU オフィシャルPOP-UPショップ



世界で一番有名なペンギン「ピングー」をテーマに、
 ヴィレッジヴァンガードのニューファミリー向けセレクトショップ
 『NEW STYLE』が企画した全国巡回POPUPSHOP
 『Pingü in the NEW STYLE』を展開！

会場には、イベント限定グッズをはじめかわいいピングーグッズ
 が大集結！
 期間中は「ピングー」のグリーティング＆撮影会を開催。
 SNS映えするフォトスポットも併設して、親子で楽しめる盛り
 だくさんのイベントです。



■【店頭フェア】「=LOVE」 × VILLAGE/VANGUARDコラボ



現役アイドルの指原莉乃さんプロデュースで注
 目を集め、今年大活躍の期待大のイコラボと
 「=LOVE」（イコールラブ）。

全国10店舗を応援店舗とし、2月から3ヶ月
 連続でオリジナルコラボ商品を展開。



創業以来初の試みとして、ドラマ制作に全面協力！！



メ〜テレドラマ「ヴィレヴァン！」

STORY

名古屋が生んだ、奇跡の本屋「ヴィレッジヴァンガード」。全国で350を超える店舗数を誇る「本屋」…。しかしそこには、ベストセラーも新刊もない。ビリヤード台に本を山積みにし、派手な外車が置いてある。車・ジャズ・アウトドア・映画。店長の趣味で集められた本の脇には、謎の雑貨たち。意味不明なポップを嬉々として並べる個性的な店員たちは、遊びなのか仕事なのか、もはや分からない。でも、最高に面白い！！

自称「空っぽ」の大学生杉下啓三（岡山天音）は、ヴィレッジヴァンガードで衝撃的な出会いをする。儲け度外視でガラクタに溢れた店、常に行方不明の店長、常識からかけ離れた変人バイトたち。でもそこには、彼の人生に必要な「全て」があった。これは、ある青年と仲間たちが過ごした、ハチャメチャで刺激的な青春の日々の物語。

- タイトル:メ〜テレドラマ「ヴィレヴァン！」
- 監督:後藤庸介 脚本:いながききよたか
- プロデューサー:高橋孝太(メ〜テレ)、太田雅人(メ〜テレ)、松岡達矢(メ〜テレ)、後藤庸介
- 出演:岡山天音、森川葵、最上もが、本多力、柏木ひなた(私立恵比寿中学)、水橋研二、平田満、滝藤賢一
- 放送日時:2019年5月13日(月)スタート 毎週月曜 深夜0:59～1:29
- 放送エリア:東海3県(愛知・岐阜・三重)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)				2019年5月期(実績と計画)			
	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	26,030	100.0	34,689	100.0	25,028	100.0	33,466	100.0	24,629	100.0	34,124	100.0
計画比(%)	100.2	-	99.8	-	98.4	-	97.4	-	96.9	-	-	-
前年同期比(%)	95.7	-	95.4	-	96.1	-	96.5	-	98.4	-	102.0	-
売上総利益	10,233	39.3	13,546	39.1	9,677	38.7	12,716	38.0	9,207	37.4	12,824	37.6
計画比(%)	99.3	-	97.7	-	99.4	-	97.8	-	95.9	-	-	-
前年同期比(%)	93.5	-	93.3	-	94.6	-	93.9	-	95.1	-	100.9	-
販売管理費	9,984	38.4	13,275	38.3	9,164	36.6	12,263	36.6	8,879	36.1	12,452	36.5
計画比(%)	98.9	-	97.6	-	97.0	-	96.8	-	95.7	-	-	-
前年同期比(%)	96.8	-	96.0	-	91.8	-	92.4	-	96.9	-	101.5	-
人件費	4,903	18.8	6,498	18.7	4,482	17.9	5,962	17.8	4,377	17.8	6,007	17.6
計画比(%)	99.2	-	96.8	-	96.6	-	96.7	-	97.1	-	-	-
前年同期比(%)	102.3	-	101.1	-	91.4	-	91.8	-	97.7	-	100.7	-
地代家賃	2,425	9.3	3,232	9.3	2,350	9.4	3,119	9.3	2,286	9.3	3,182	9.3
計画比(%)	100.0	-	105.8	-	98.8	-	97.9	-	96.0	-	-	-
前年同期比(%)	97.2	-	96.8	-	96.9	-	96.5	-	97.3	-	102.0	-
減価償却費	360	1.4	483	1.4	300	1.2	403	1.2	219	0.9	399	1.2
計画比(%)	100.1	-	98.3	-	95.3	-	94.9	-	75.5	-	-	-
前年同期比(%)	86.6	-	85.9	-	83.3	-	83.4	-	73.0	-	99.1	-
営業利益	249	1.0	271	0.8	512	2.0	452	1.4	328	1.3	371	1.1
計画比(%)	118.4	-	102.6	-	177.5	-	134.3	-	100.1	-	-	-
前年同期比(%)	39.7	-	39.1	-	205.7	-	166.7	-	64.0	-	82.0	-
経常利益	97	0.4	119	0.3	462	1.8	392	1.2	327	1.3	301	0.9
計画比(%)	146.5	-	103.4	-	293.3	-	177.3	-	125.6	-	-	-
前年同期比(%)	15.2	-	16.8	-	474.3	-	327.8	-	70.8	-	76.9	-
当期純利益	△ 182	-	△ 459	-	530	2.1	209	0.6	210	0.9	28	0.1
計画比(%)	-	-	-	-	338.8	-	-	-	289.1	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	39.6	-	13.6	-

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
流動資産	21,039	20,364	23,383	22,383	23,400
構成比(%)	82.1	82.5	85.2	85.5	86.3
現金および預金	2,687	2,624	5,149	4,699	5,520
構成比(%)	10.5	10.6	18.8	18.0	20.4
商品	17,041	16,183	16,904	16,087	16,416
構成比(%)	66.5	65.6	61.6	61.5	60.6
その他流動資産	1,310	1,555	1,329	1,596	1,464
構成比(%)	5.1	6.3	4.8	6.1	5.4
固定資産	4,594	4,314	4,066	3,782	3,706
構成比(%)	17.9	17.5	14.8	14.5	13.7
流動負債	8,775	8,783	9,114	8,980	9,777
構成比(%)	34.2	35.6	33.2	34.3	36.1
固定負債	9,473	8,787	9,204	8,374	8,453
構成比(%)	37.0	35.6	33.5	32.0	31.2
純資産	7,384	7,107	9,131	8,810	8,876
構成比(%)	28.8	28.8	33.3	33.7	32.7
総資産	25,633	24,678	27,450	26,165	27,107
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

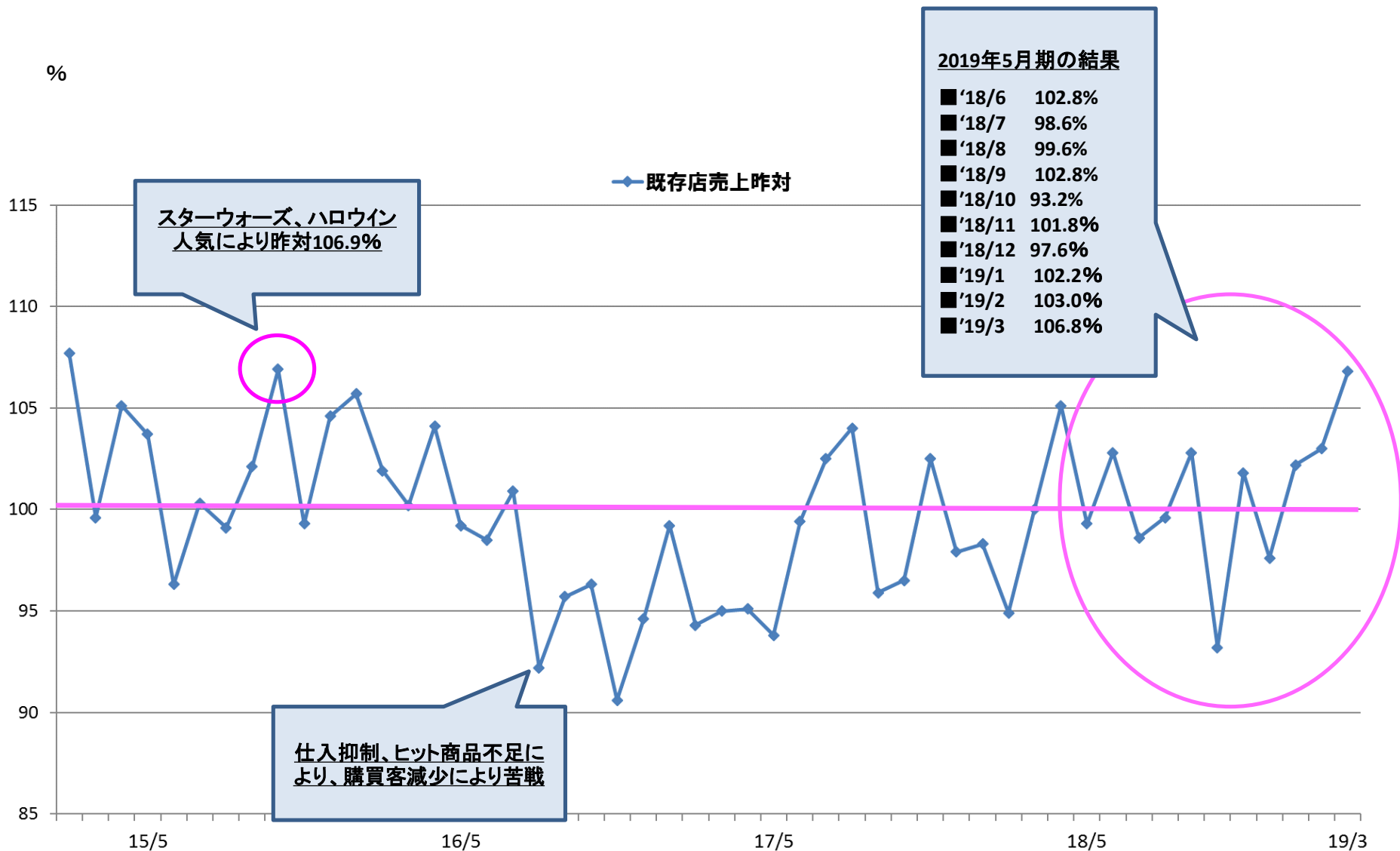
	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 29	808	291	1,258	524
棚卸資産の増減額	△ 574	282	△ 837	△ 20	△ 328
その他	545	526	1,129	1,278	853
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,082	△ 3,202	421	332	△ 163
有形固定資産の取得による支出	△ 226	△ 311	△ 60	△ 87	△ 64
子チカ力関係の収支	△ 2,621	△ 2,621	0	0	0
その他	△ 235	△ 269	481	419	△ 99
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,158	1,379	1,812	484	459
現金および現金同等物の増加額	△ 952	△ 1,015	2,525	2,074	821
期首残高	3,640	3,640	2,624	2,624	4,699
期末残高	2,687	2,624	5,149	4,699	5,520
フリーキャッシュ・フロー	△ 3,112	△ 2,394	712	1,590	360
フリーキャッシュ・フロー(子チカ力関係の収支を除く)	△ 490	227	712	1,590	360

商品ジャンル別売上高構成

	2017年5月期				2018年5月期				2019年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	6,995	13,546	22,210	29,630	7,125	13,428	21,615	28,967	7,129	13,348	21,449	-
構成比(%)	85.3	85.5	86.1	86.2	85.8	86.3	87.0	87.2	88.1	87.6	87.8	-
うち商品本部	2,548	5,114	8,790	11,646	2,487	4,904	8,493	11,495	2,930	5,619	9,326	-
構成比(%)	31.1	32.3	34.1	33.9	30.0	31.5	34.2	34.6	36.2	36.9	38.2	-
うち商品本部以外	4,446	8,432	13,420	17,984	4,637	8,524	13,121	17,472	4,198	7,728	12,122	-
構成比(%)	54.2	53.2	52.0	52.3	55.9	54.8	52.8	52.6	51.9	50.7	49.6	-
書籍	642	1,230	1,948	2,566	611	1,165	1,855	2,526	641	1,204	1,889	-
構成比(%)	7.8	7.8	7.6	7.5	7.4	7.5	7.5	7.6	7.9	7.9	7.7	-
NM(ニューメディア)	399	761	1,139	1,465	379	781	1,193	1,529	319	677	1,082	-
構成比(%)	4.9	4.8	4.4	4.3	4.6	5.0	4.8	4.6	4.0	4.4	4.4	-
その他	166	313	485	705	186	186	186	186	0	0	0	-
構成比(%)	2.0	2.0	1.9	2.1	2.2	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	-
合計	8,203	15,852	25,784	34,368	8,301	15,561	24,850	33,210	8,090	15,230	24,421	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

既存店売上昨対

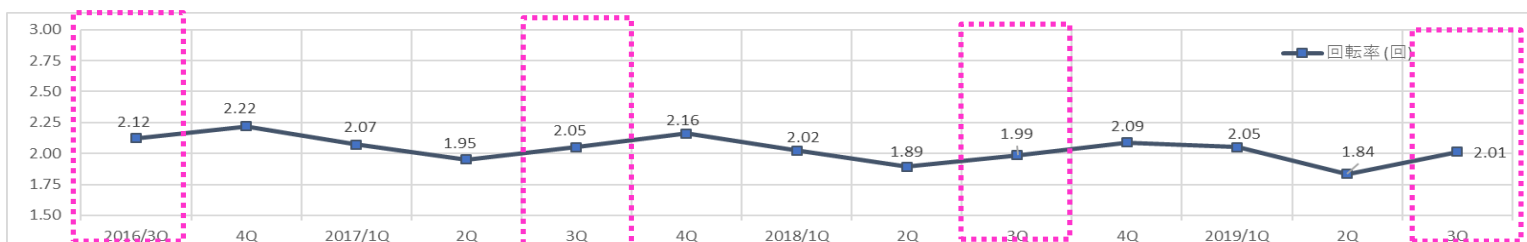


たな卸資産のコントロール

たな卸資産の動向

	17/5期		18/5期				19/5期		
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△29	808	591	△ 222	291	1,258	207	45	524
■税引前当期純利益	△62	△299	493	285	706	386	200	△ 73	317
■たな卸資産の増減額	△575	282	△ 523	△ 1,677	△ 837	△ 20	181	△ 700	△ 328
たな卸資産の増減額/既存店	△112	243	△ 143	△ 768	△ 359	43	297	△ 188	△ 211
たな卸資産の増減額/新店	△377	△ 514	△ 186	△ 269	△ 262	△ 525	△ 5	△ 136	△ 241
たな卸資産の増減額/その他	△85	554	△ 194	△ 640	△ 216	462	△ 111	△ 376	124
■その他	608	825	621	1,170	422	892	△ 174	820	535
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,082	△3,202	533	488	421	332	△ 34	△ 97	△ 163
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,158	1,379	△1,103	1,170	1,812	484	83	1,488	459
フリーキャッシュフロー	△3,112	△2,394	1,124	265	712	1,590	173	△ 51	360
	チチカカ除 △490	チチカカ除 227							
既存店店舗数(計算上)	344店	343店	324店	323店	321店	328店	329店	330店	325店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	0.3	△0.7	0.4	2.3	1.1	△0.1	△0.9	0.5	0.6

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	16/5期 (実績)	17/5期 (実績)	18/5期 (実績)	19/5期 (計画と実績)									
				1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				通期	通期	通期	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画
出店(業態変更含む)	10	14	11	2	1	4	4	2	2	1	1	9	8
ヴィレッジヴァンガード	7	10	6	2	1	4	2	2	1	1	0	9	4
new style	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
アウトレット	1	4	4	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	9	19	19	5	5	4	4	8	8	0	2	17	19
ヴィレッジヴァンガード	7	16	13	5	2	4	3	7	7	0	2	16	14
new style	1	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
アウトレット	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
FC	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
純増	1	-5	-8	-3	-4	0	0	-5	-6	0	-1	-8	-11

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,301百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,301百万円
■	売上高	連結 34,186百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 33,466百万円
■	経常利益	連結 339百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 392百万円
■	連結子会社	Village Vanguard Webbed 他 海外2社
■	店舗数 (2019年2月末現在)	連結 直営342店舗+FC6店舗 (合計: 348店舗) 国内 直営342店舗+FC6店舗 (合計: 348店舗)
■	従業員数 (2019年2月末現在)	連結 正社員471名+臨時雇用者2,440名 (合計:2,911名) ヴィレッジヴァンガード 正社員456名+臨時雇用者2,438名 (合計:2,894名) Village Vanguard Webbed 正社員13名+臨時雇用者2名 (合計:15名) 海外 正社員2名

事業紹介

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店事業部



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット事業部



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF, 70%OFFあたりまえ！
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々なお客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル事業部



nsイオンモール浜松市野

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況(単体)

店舗データは2019年2末日現在です。

全国 348店

直営 342店

内訳

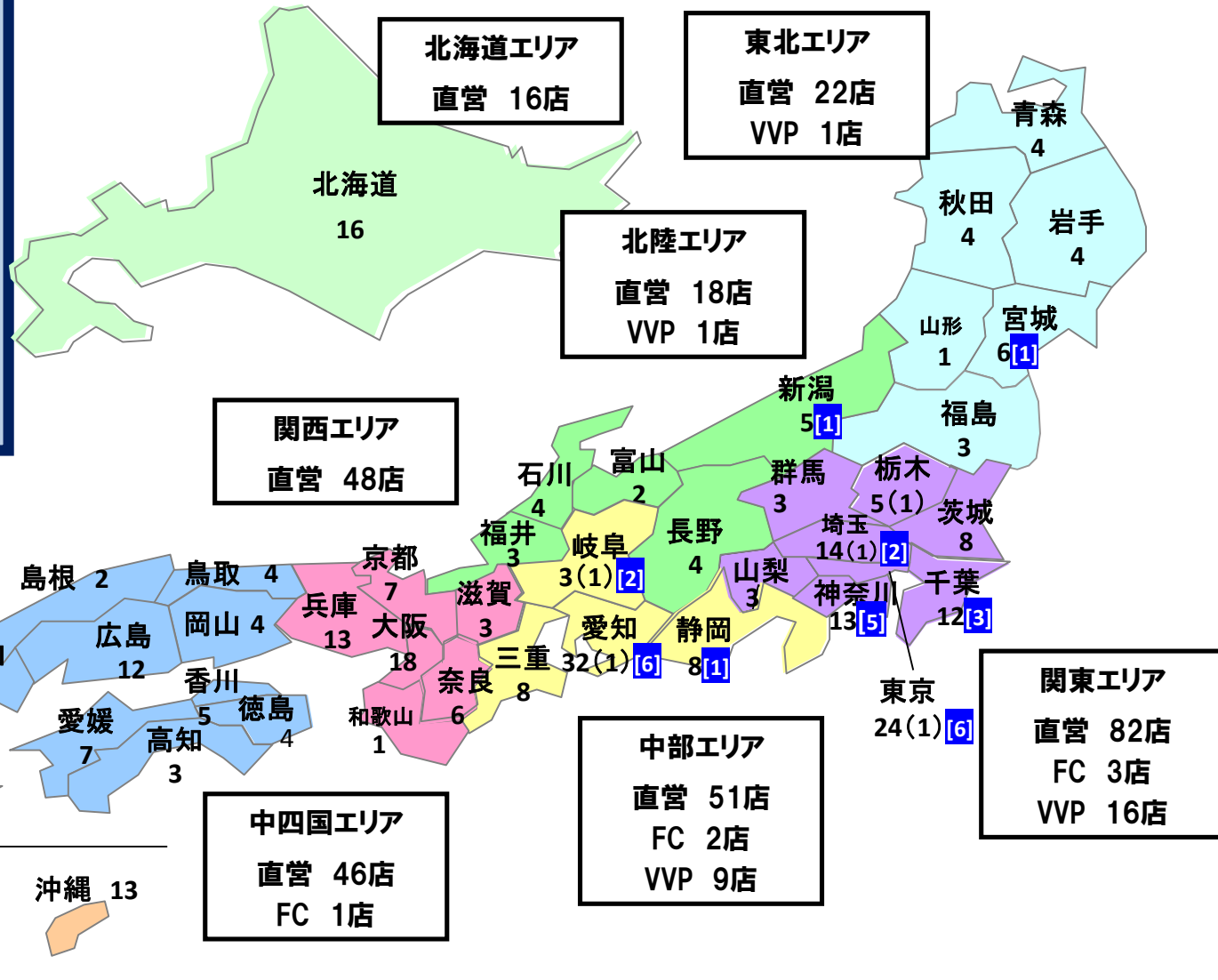
- VV 299店
- new style 31店
- アウトレット 12店

FC 6店

VVP 29店
(ヴィレッジヴァンガードブレース)

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※青枠の数値は、VVP (ヴィレッジヴァンガードブレース HC、ダイナー 2017.8会社分割) 店舗数を示します。



※フード事業:HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードブレース(株)(VVP)へ会社分割いたしました。

商品・売場紹介

VILLAGE VANGUARD



アウトレット フェアモール福井

(2018/12/14 NEW OPEN)
 «住所»福井県福井市大和田2丁目1230
 アピタ福井大和田店2F
 «営業時間»10時~21時



ロフト名古屋

(2019/2/1 NEW OPEN)
 «住所»愛知県名古屋市中区栄3-18-1
 ナディアパーク内ロフト3階
 «営業時間»10時30分~20時



newstyle錦糸町パルコ

(2019/3/16 NEW OPEN)
 «住所»東京都墨田区江東橋4-27-14
 錦糸町パルコ2F
 «営業時間»10時~21時



仙台ロフト

(2018/12/7 リニューアル OPEN)

《住所》宮城県仙台市青葉区中央1-10-10
仙台ロフト3F

《営業時間》10時～21時



ららぽーと

TOKYO-BAY

(2019/3/15 リニューアル OPEN)

《住所》千葉県船橋市浜町2-1-1
ららぽーとTOKYO-BAY 南館3F

《営業時間》10時～20時



newstyle

イオンモール盛岡南

(2019/4/5 リニューアル OPEN)

《住所》岩手県盛岡市本宮七丁目1番1号
イオンモール盛岡南SC3F

《営業時間》9時～22時



株式会社 Village Vanguard Webbed

会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 吉田 佑生
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 15名(※2019年2月末現在)

(通販サイト)
<http://vvstore.jp>



アプリやっています!

AIが会話で
商品をおススメ
してくれる機能を
新搭載しました!

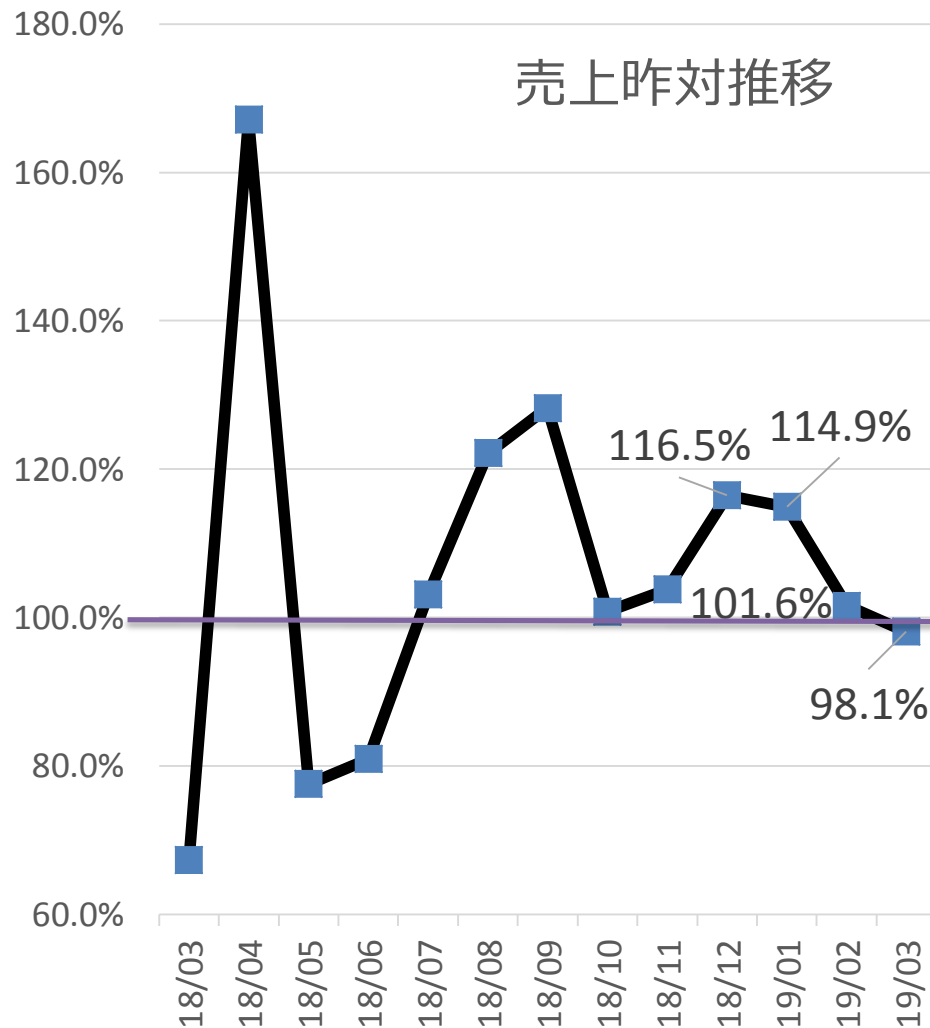


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2018年	2019年			
	5月期	5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (計画)
売上高	838	207	433	658	1276
計画比(%)	79.2	78.0	76.8	71.9	—
前期比(%)	104.2	96.9	139.3	147.7	152.4
売上総利益	280	82	163	256	470
計画比(%)	65.7	83.8	77.0	75.7	—
前期比(%)	99.8	108.9	140.1	147.7	168.1
販売管理費	315	78	163	248	446
計画比(%)	75.7	82.5	80.5	76.6	—
前期比(%)	112.9	107.1	130.6	136.2	141.6
営業利益	▲ 35	3	▲ 1	7	24
計画比(%)	(▲ 45)	128.0	(▲ 9)	53.9	—
前期比(%)	(▲ 37)	168.5	(+4)	(+17)	(+59)
経常利益	▲ 37	3	▲ 2	6	22
計画比(%)	(▲ 45)	133.6	(▲ 9)	48.3	—
前期比(%)	(▲ 37)	193.3	(+4)	(+16)	(+59)
税前当純利益	▲ 44	3	▲ 2	5	22
計画比(%)	(▲ 53)	133.6	(▲ 9)	48.3	—
前期比(%)	(▲ 44)	193.3	(+11)	(+24)	(+67)

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)

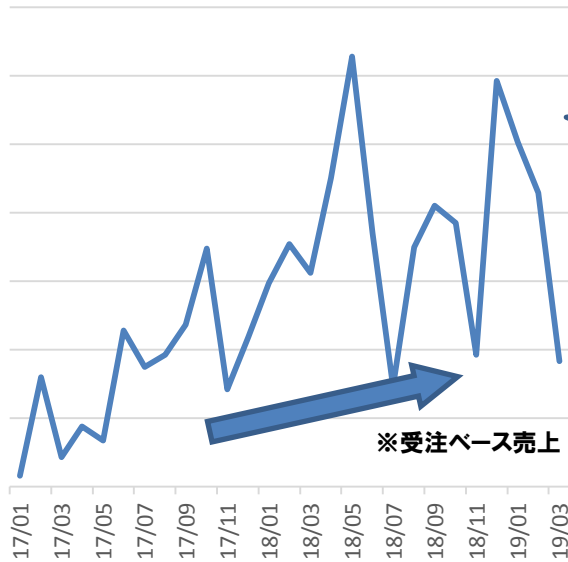


※ パーセンテージで記載出来ない箇所は、(括弧)内にて差額を表示しています

店舗との連動強化(さらなる成長に向けて)

店舗との商材連動をさらに加速

店舗在庫のオンライン販売 売上推移



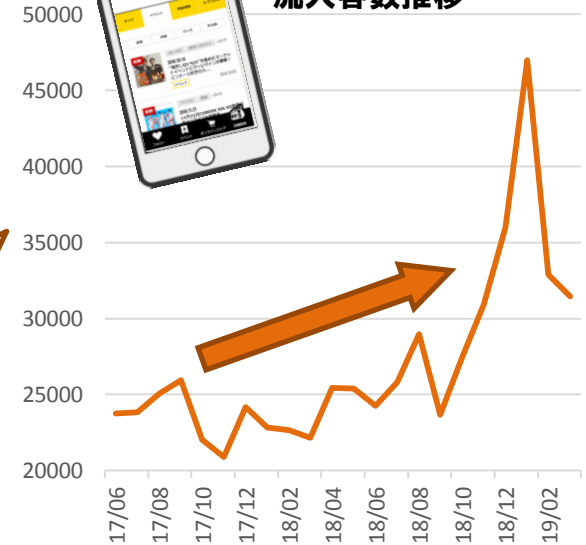
店舗在庫のオンライン販売に加え、店舗イベントとの組み合わせなど、連動をさらに強化して参ります。

ヴィレッジヴァンガード会社WEBサイトを「情報メディアサイト」として、2017年12月にリニューアル。ヴィレッジヴァンガードの店舗発信力が高まったとともに、オンラインストアへの流入客数も増加しています。

会社ウェブサイトも連動して発信



会社ウェブサイトからの流入客数推移



魔法陣充電器



小林愛香



<< 反響があったクリエイター商品 >>

うごくちゃん



転スラ



百合展



冬のダメ着

