

2019年5月期第2決算期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5
■PL	P.6
■BS	P.7
■CF	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.9

■決算ダイジェスト(単体)	P.10
■第2四半期の取り組み	P.11~P.12
■PL	P.13
■BS	P.14
■CF	P.15
■商品ジャンル別売上高構成	P.16
■既存店売上昨対	P.17
■たな卸資産のコントロール	P.18
■出店計画	P.19

補足資料(単体) P.20

■理念	P.21
■会社概要(連結)	P.22
■事業紹介	P.23
■出店状況	P.24
■商品・売場紹介	P.25
■新店/移転情報	P.26~P.27

株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.28

■会社概要	P.29
■業績報告と売上昨対	P.30
■さらなる成長に向けて	P.31

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

2019年5月期2Q 決算ダイジェスト(連結 予算比較)

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	16,221	100.0	15,711	100.0	△ 509	96.9
売上総利益	6,133	37.8	5,891	37.5	△ 242	96.1
販売管理費	6,324	39.0	5,957	37.9	△ 367	94.2
営業利益	△ 190	-	△ 65	-	125	-
経常利益	△ 257	-	△ 61	-	196	-
当期純利益	△ 361	-	△ 137	-	224	-

売上未達も販管費の削減により、予算より利益が上回る

営業利益 対予算+125百万円

-売上高 対予算△509百万円

-販売管理費 対予算△367百万円

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	15,726	100.0	15,335	100.0	△ 391	97.5
売上総利益	5,925	37.7	5,735	37.4	△ 190	96.8
販売管理費	6,118	38.9	5,797	37.8	△ 321	94.8
営業利益	△ 193	-	△ 61	-	131	-
経常利益	△ 258	-	△ 65	-	192	-
当期純利益	△ 359	-	△ 141	-	217	-

営業利益 対予算+131百万円

-売上高 対予算△391百万円

既存店舗の売上が予算に対し△245M

-売上総利益 対予算△190百万円 売上総利益率△0.3pt
イベント関連の原価率悪化、仕入構成比上昇により粗利悪化

-販売管理費 対予算△321百万円

人件費、消耗品、運賃などの抑制

PL(連結)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)				2019年5月期(実績と計画)			
	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	16,483	100.0	35,680	100.0	16,013	100.0	34,186	100.0	15,711	100.0	35,261	100.0
計画比(%)	94.6	-	99.8	-	99.7	-	96.9	-	96.9	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	97.1	-	95.8	-	98.1	-	103.1	-
売上総利益	6,581	39.9	14,045	39.4	6,282	39.2	12,984	38.0	5,891	37.5	13,290	37.7
計画比(%)	92.6	-	97.7	-	101.1	-	96.7	-	96.0	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	95.4	-	92.4	-	93.8	-	102.4	-
販売管理費	6,936	42.1	13,830	38.8	6,253	39.0	12,612	36.9	5,957	37.9	12,901	36.6
計画比(%)	95.9	-	97.8	-	96.6	-	96.3	-	94.2	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	90.2	-	91.2	-	95.3	-	102.3	-
人件費	3,354	20.3	6,631	18.6	3,053	19.1	6,057	17.7	2,952	18.8	6,119	17.4
計画比(%)	99.0	-	98.7	-	96.0	-	96.6	-	96.3	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	91.0	-	91.3	-	96.7	-	101.0	-
地代家賃	1,629	9.9	3,396	9.5	1,497	9.3	3,132	9.2	1,453	9.2	3,192	9.1
計画比(%)	94.9	-	105.9	-	99.7	-	98.0	-	96.6	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	91.9	-	92.2	-	97.1	-	101.9	-
減価償却費	240	1.5	493	1.4	199	1.2	404	1.2	144	0.9	402	1.1
計画比(%)	98.8	-	99.6	-	95.5	-	94.9	-	77.9	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	83.1	-	81.9	-	72.1	-	99.6	-
営業利益	△ 354	-	215	0.6	28	0.2	371	1.1	△ 65	-	389	1.1
計画比(%)	-	-	89.1	-	-	-	111.5	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	172.6	-	-	-	104.7	-
経常利益	△ 495	-	95	0.3	△ 5	-	339	1.0	△ 61	-	314	0.9
計画比(%)	-	-	106.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	356.8	-	-	-	92.6	-
当期純利益	△ 780	-	△ 618	-	120	0.7	227	0.7	△ 137	-	32	0.1
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.2	-

(単位:百万円)

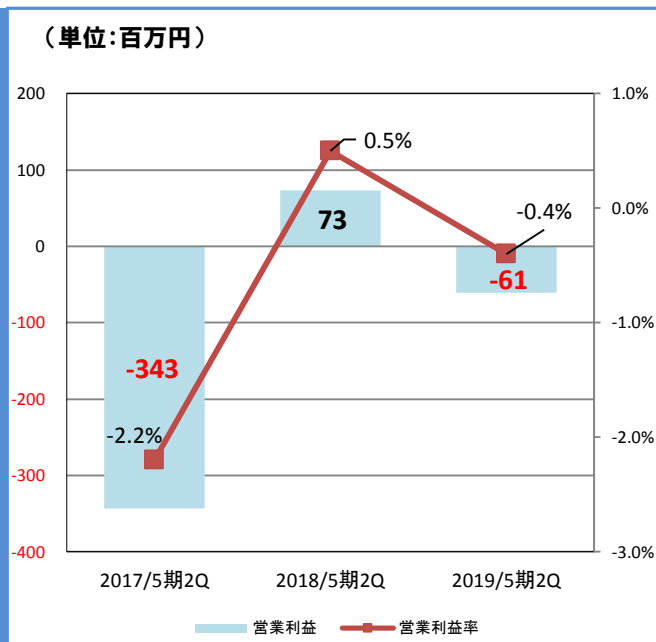
	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
流動資産	22,988	20,583	23,596	22,515	24,698
構成比(%)	83.5	82.7	85.2	85.7	86.9
現金および預金	3,369	2,728	4,113	4,759	6,190
構成比(%)	12.2	11.0	14.9	18.1	21.8
商品	18,045	16,284	17,841	16,142	16,846
構成比(%)	65.5	65.4	64.4	61.4	59.3
その他流動資産	1,574	1,570	1,641	1,613	1,661
構成比(%)	5.7	6.3	5.9	6.1	5.8
固定資産	4,540	4,318	4,096	3,768	3,730
構成比(%)	16.5	17.3	14.8	14.3	13.1
流動負債	10,374	9,142	10,461	9,220	10,704
構成比(%)	37.7	36.7	37.8	35.1	37.7
固定負債	10,345	8,815	10,151	8,374	9,332
構成比(%)	37.6	35.4	36.7	31.9	32.8
純資産	6,809	6,942	7,079	8,689	8,391
構成比(%)	24.7	27.9	25.6	33.1	29.5
総資産	27,528	24,901	27,692	26,283	28,429
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 738	781	△ 312	1,198	50
棚卸資産の増減額	△ 1,448	311	△ 1,673	17	△ 704
その他	710	470	1,360	1,180	755
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,063	△ 3,422	526	349	△ 76
有形固定資産の取得による支出	△ 83	△ 312	△ 48	△ 87	△ 12
子チカカに関する支出	△ 2,871	△ 2,871	0	0	0
その他	△ 109	△ 239	574	437	△ 64
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,179	1,379	1,170	484	1,456
現金および現金同等物の増加額	△ 621	△ 1,262	1,384	2,030	1,431
期首残高	3,990	3,990	2,728	2,728	4,759
期末残高	3,369	2,728	4,113	4,759	6,190
フリーキャッシュ・フロー	△ 3,801	△ 2,640	213	1,547	△ 26
フリーキャッシュ・フロー(子チカカへの収支を除く)	△ 930	230	213	1,547	△ 26

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移



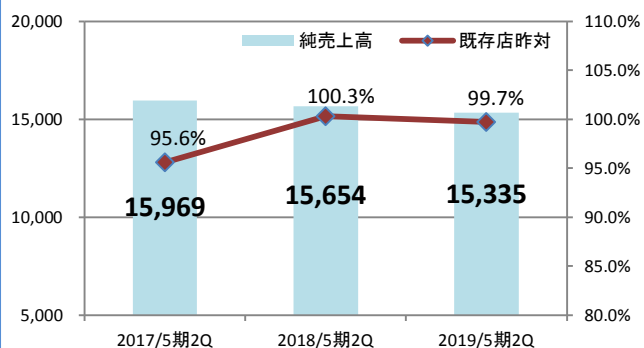
■ 売上高 : 前年同期比 売上高△323百万円
(フード事業除く△119百万円)

- 既存店△43百万円(前年比99.7%)、フード事業分離△203百万円
イベント売上が増加するものの、台風による災害やシステムトラブルによる物流システムの乱れにより10月売上が毀損し昨対割れ

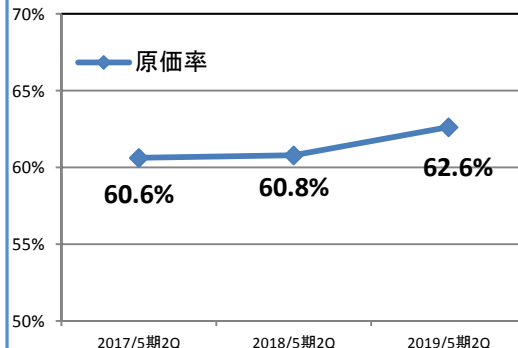
■ 販管費 : 販管费率 対前期△0.9pt(△269百万円)

- フード事業除く△162百万円(うち人件費△40百万円、経費△122百万円)

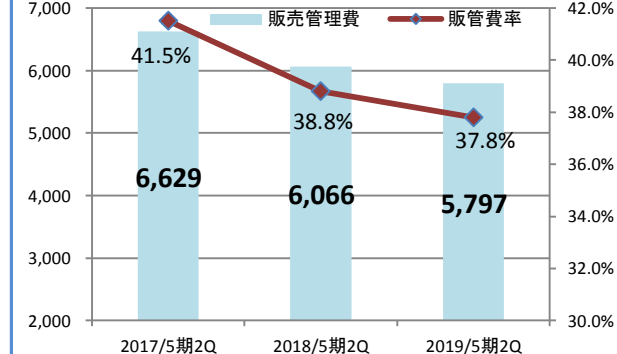
売上高の推移



原価率の推移



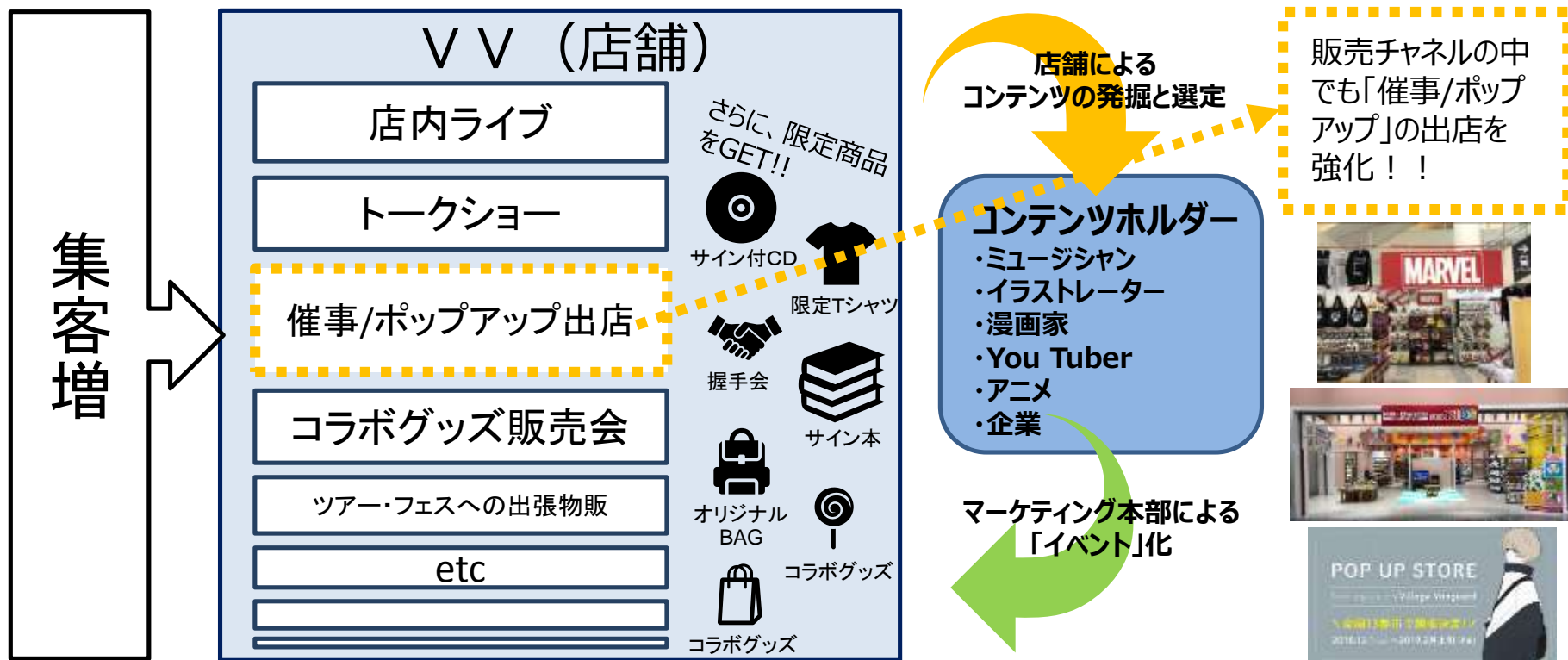
販売管理費の推移



ヴィレッジヴァンガードが提案する 「コト消費」

「店内ライブ」や「限定グッズ」、「催事出店」など店舗と連動
リアルでしか体験できない「イベント」感を打ち出し、集客と売上の最大化を図る

■ 来店動機を創造する「コト消費」と連動した販売モデル



【展開例】全国各地で期間限定の催事出店や店頭フェアを展開

■【催事／ポップアップ】おさるのジョージ × NEW STYLE 「おさるのジョージひろば」



世界中のキッズに大人気「おさるのジョージ」のNEW STYLE限定催事。

沢山のジョージグッズに、限定グッズもプラス！ジョージとのグリーティングイベントには常に長蛇の列が！

【今後のスケジュール】

- ・1/25(金)～1/27(日) new styleイオンモール筑紫野
 - ・2/15(金)～2/17(日) new styleイオンモール浜松市野
 - ・3/29(金)～3/31(日) イオンモール伊勢ラパーク
- 以降も順次、展開拡大予定！！



■【店頭フェア】すとぷり × ヴィレッジヴァンガード 「すとぷりしょっぷ！」



ヴィレッジヴァンガードの強みを生かしたサブカルチャー色の濃いファンショップを企画・運営。

限定グッズやメッセージ動画目当てに、単日で1000人以上のお客様にご来店いただいた店舗も！1月からは47都道府県すべての店舗で実施！！

【今後のスケジュール】

- 1/5(土)、2/2(土)、3/2(土)に対象店舗にて新商品を発売予定！！



梅田ロフト
(大阪府)



札幌エスタ
(北海道)

PL(単体)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)				2019年5月期(実績と計画)			
	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	15,969	100.0	34,689	100.0	15,654	100.0	33,466	100.0	15,335	100.0	34,124	100.0
計画比(%)	94.4	-	99.8	-	99.9	-	97.4	-	97.5	-	-	-
前年同期比(%)	96.1	-	95.4	-	98.0	-	96.5	-	98.0	-	102.0	-
売上総利益	6,285	39.4	13,546	39.1	6,139	39.2	12,716	38.0	5,735	37.4	12,824	37.6
計画比(%)	92.2	-	97.7	-	101.8	-	97.8	-	96.8	-	-	-
前年同期比(%)	92.6	-	93.3	-	97.7	-	93.9	-	93.4	-	100.9	-
販売管理費	6,629	41.5	13,275	38.3	6,066	38.8	12,263	36.6	5,797	37.8	12,452	36.5
計画比(%)	96.1	-	97.6	-	96.6	-	96.8	-	94.7	-	-	-
前年同期比(%)	96.9	-	96.0	-	91.5	-	92.4	-	95.6	-	101.5	-
人件費	3,282	20.6	6,498	18.7	3,003	19.2	5,962	17.8	2,910	19.0	6,007	17.6
計画比(%)	99.4	-	96.8	-	96.1	-	96.7	-	96.6	-	-	-
前年同期比(%)	103.6	-	101.1	-	91.2	-	91.8	-	96.9	-	100.7	-
地代家賃	1,517	9.5	3,232	9.3	1,490	9.5	3,119	9.3	1,448	9.4	3,182	9.3
計画比(%)	95.0	-	105.8	-	99.6	-	97.9	-	96.6	-	-	-
前年同期比(%)	97.6	-	96.8	-	98.2	-	96.5	-	97.2	-	102.0	-
減価償却費	236	1.5	483	1.4	199	1.3	403	1.2	143	0.9	399	1.2
計画比(%)	98.8	-	98.3	-	95.5	-	94.9	-	78.0	-	-	-
前年同期比(%)	86.9	-	85.9	-	84.1	-	83.4	-	72.0	-	99.1	-
営業利益	△ 343	-	271	0.8	73	0.5	452	1.4	△ 61	-	371	1.1
計画比(%)	-	-	102.6	-	-	-	134.3	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	39.1	-	-	-	166.7	-	-	-	82.0	-
経常利益	△ 483	-	119	0.3	31	0.2	392	1.2	△ 65	-	301	0.9
計画比(%)	-	-	103.4	-	-	-	177.3	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	16.8	-	-	-	327.8	-	-	-	76.9	-
当期純利益	△ 685	-	△ 459	-	158	1.0	209	0.6	△ 141	-	28	0.1
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.6	-

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
流動資産	22,694	20,364	23,434	22,383	24,587
構成比(%)	83.4	82.5	85.0	85.5	86.8
現金および預金	3,269	2,624	4,060	4,699	6,136
構成比(%)	12.0	10.6	14.7	18.0	21.7
商品	17,909	16,183	17,744	16,087	16,788
構成比(%)	65.8	65.6	64.4	61.5	59.3
その他流動資産	1,514	1,555	1,629	1,596	1,661
構成比(%)	5.6	6.3	5.9	6.1	5.9
固定資産	4,530	4,314	4,130	3,782	3,723
構成比(%)	16.6	17.5	15.0	14.5	13.2
流動負債	10,070	8,783	10,196	8,980	10,452
構成比(%)	37.0	35.6	37.0	34.3	36.9
固定負債	10,271	8,787	10,108	8,374	9,332
構成比(%)	37.7	35.6	36.7	32.0	33.0
純資産	6,881	7,107	7,259	8,810	8,525
構成比(%)	25.3	28.8	26.3	33.7	30.1
総資産	27,224	24,678	27,565	26,165	28,310
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

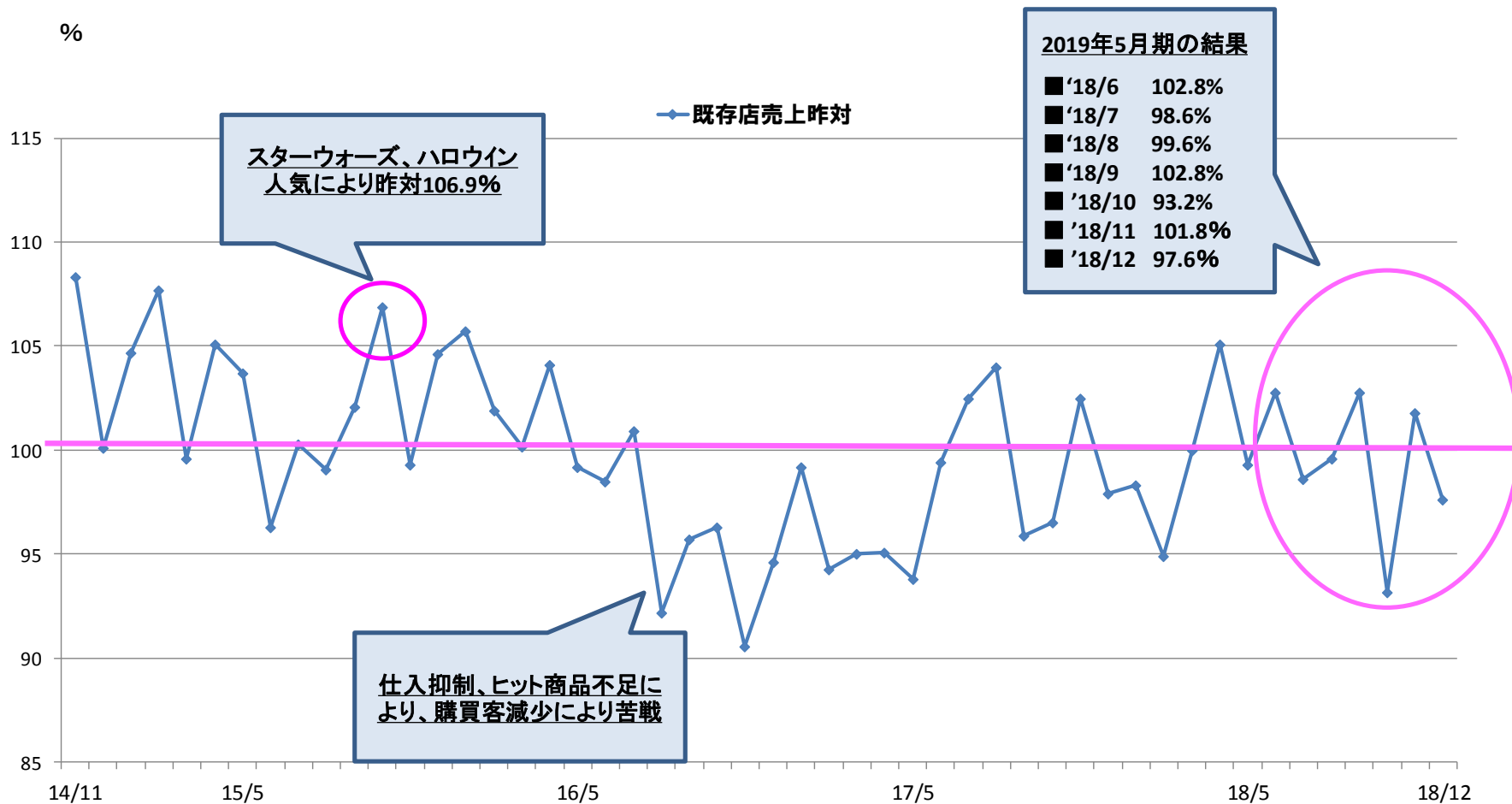
	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 691	808	△ 222	1,258	45
棚卸資産の増減額	△ 1,443	282	△ 1,677	△ 20	△ 700
その他	751	526	1,454	1,278	746
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,859	△ 3,202	488	332	△ 97
有形固定資産の取得による支出	△ 83	△ 311	△ 47	△ 87	△ 44
子チカ力関係の収支	△ 2,620	△ 2,621	0	0	0
その他	△ 156	△ 269	536	419	△ 53
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,179	1,379	1,170	484	1,488
現金および現金同等物の増加額	△ 370	△ 1,015	1,435	2,074	1,437
期首残高	3,640	3,640	2,624	2,624	4,699
期末残高	3,269	2,624	4,060	4,699	6,136
フリーキャッシュ・フロー	△ 3,551	△ 2,394	265	1,590	△ 51
フリーキャッシュ・フロー(子チカ力関係の収支を除く)	△ 930	227	265	1,590	△ 51

商品ジャンル別売上高構成

	2017年5月期				2018年5月期				2019年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	6,995	13,546	22,210	29,630	7,125	13,428	21,615	28,967	7,129	13,348	-	-
構成比(%)	85.3	85.5	86.1	86.2	85.8	86.3	87.0	87.2	88.1	87.6	-	-
うち商品本部	2,548	5,114	8,790	11,646	2,487	4,904	8,493	11,495	2,930	5,619	-	-
構成比(%)	31.1	32.3	34.1	33.9	30.0	31.5	34.2	34.6	36.2	36.9	-	-
うち商品本部以外	4,446	8,432	13,420	17,984	4,637	8,524	13,121	17,472	4,198	7,728	-	-
構成比(%)	54.2	53.2	52	52.3	55.9	54.8	52.8	52.6	51.9	50.7	-	-
書籍	642	1230	1,948	2,566	611	1165	1,855	2,526	641	1204	-	-
構成比(%)	7.8	7.8	7.6	7.5	7.4	7.5	7.5	7.6	7.9	7.9	-	-
NM(ニューメディア)	399	761	1,139	1,465	379	781	1,193	1,529	319	677	-	-
構成比(%)	4.9	4.8	4.4	4.3	4.6	5.0	4.8	4.6	4.0	4.4	-	-
その他	166	313	485	705	186	186	186	186	0	0	-	-
構成比(%)	2	2.0	1.9	2.1	2.2	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0	-	-
合計	8,203	15,852	25,784	34,368	8,301	15,561	24,850	33,210	8,090	15,230	-	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

既存店売上昨対

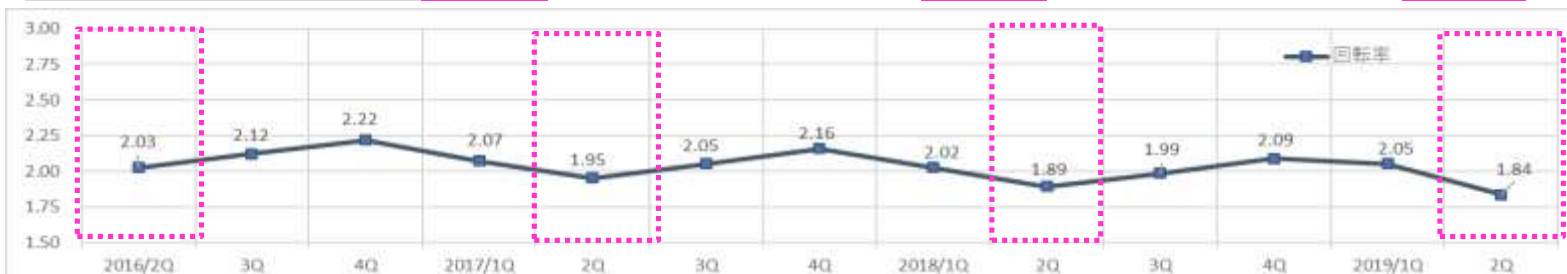


たな卸資産のコントロール

たな卸資産の動向

	17/5期	17/5期	17/5期	18/5期	18/5期	18/5期	18/5期	19/5期	19/5期
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△691	△29	808	591	△222	291	1,258	207	45
■税引前当期純利益	△602	△62	△299	493	285	706	386	200	△73
■たな卸資産の増減額	△1,443	△575	282	△523	△1,677	△837	△20	181	△700
たな卸資産の増減額/既存店	△932	△112	243	△143	△768	△359	43	297	△132
たな卸資産の増減額/新店	△300	△377	△514	△186	△269	△262	△525	△5	△122
たな卸資産の増減額/その他	△210	△85	554	△194	△640	△216	462	△111	△446
■その他	1,354	608	825	621	1,170	422	892	△174	820
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,859	△3,082	△3,202	533	488	421	332	△34	△97
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,179	2,158	1,379	△1,103	1,170	1,812	484	83	1,488
フリーキャッシュフロー	△3,551	△3,112	△2,394	1,124	265	712	1,590	173	△51
	チチカ力除 △930	チチカ力除 △490	チチカ力除 227						
既存店店舗数(計算上)	351店	344店	343店	324店	323店	321店	328店	329店	330店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	2.6	0.3	△0.7	0.4	2.3	1.1	△0.1	△0.9	0.4

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	16/5期 (実績)	17/5期 (実績)	18/5期 (実績)	19/5期 (計画と実績)									
				1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				通期	通期	通期	通期	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	10	14	11	2	1	4	4	3	2	0	1	9	8
ヴィレッジヴァンガード	7	10	6	2	1	4	2	3	1	0	0	9	4
new style	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
アウトレット	1	4	4	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	9	19	19	5	5	4	4	8	8	0	0	17	17
ヴィレッジヴァンガード	7	16	13	5	2	4	3	7	7	0	0	16	12
new style	1	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
アウトレット	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
FC	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
純増	1	-5	-8	-3	-4	0	0	-5	-6	0	1	-8	-9

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■ 社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■ 事 業 内 容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■ 本 代 表 社 者	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150 代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■ 設 立 年 月	1998年5月 (創業 1986年11月)
■ 資 本 金	連結 2,301百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,301百万円
■ 売 上 高	連結 34,186百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 33,466百万円
■ 経 常 利 益	連結 339百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 392百万円
■ 連 結 子 会 社	Village Vanguard Webbed 他 海外3社
■ 店 舗 数 (2018年11月末現在)	連結 直営348店舗+FC6店舗 (合計: 354店舗) 国内 直営348店舗+FC6店舗 (合計: 354店舗)
■ 従 業 員 数 (2018年11月末現在)	連結 正社員471名+臨時雇用者2,517名 (合計:2,988) ヴィレッジヴァンガード 正社員457名+臨時雇用者2,515名 (合計:2,972名) Village Vanguard Webbed 正社員12名+臨時雇用者2名 (合計:14名) 海外 正社員2名

事業紹介

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店事業部



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット事業部



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF, 70%OFFあたりまえ！
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々なお客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル事業部



nsイオンモール浜松市野



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

商品・売場紹介



新店/移転情報

ららぽーと
名古屋みなとアクルス
(2018/9/28 NEW OPEN)

《住所》愛知県名古屋市港区港明2-3-2
ららぽーと名古屋みなとアクルス3F
《営業時間》10時～21時



ヴィンテージヴァンガード
ユニモちはら台

(2018/9/28 NEW OPEN)
《住所》千葉県市原市ちはら台西3-4
ユニモちはら台2F
《営業時間》10時～21時



アウトレットイオン北谷

(2018/10/13 NEW OPEN)
《住所》沖縄県中頭郡北谷町美浜8-3
イオン北谷2F
《営業時間》10時～22時



イオンモール津南

(2018/11/9 NEW OPEN)

《住所》三重県津市高茶屋小森町145番地
イオンモール津南3F
《営業時間》10時～22時



仙台ロフト

(2018/12/7 リニューアル OPEN)

《住所》宮城県仙台市青葉区中央1-10-10
仙台ロフト3F
《営業時間》10時～21時



アウトレット

フェアモール福井

(2018/12/14 NEW OPEN)

《住所》福井県福井市大和田2丁目1230
アピタ福井大和田店2F
《営業時間》10時～21時



株式会社 Village Vanguard Webbed

会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 14名(※2018年11月末現在)

(通販サイト)
<http://vvstore.jp>

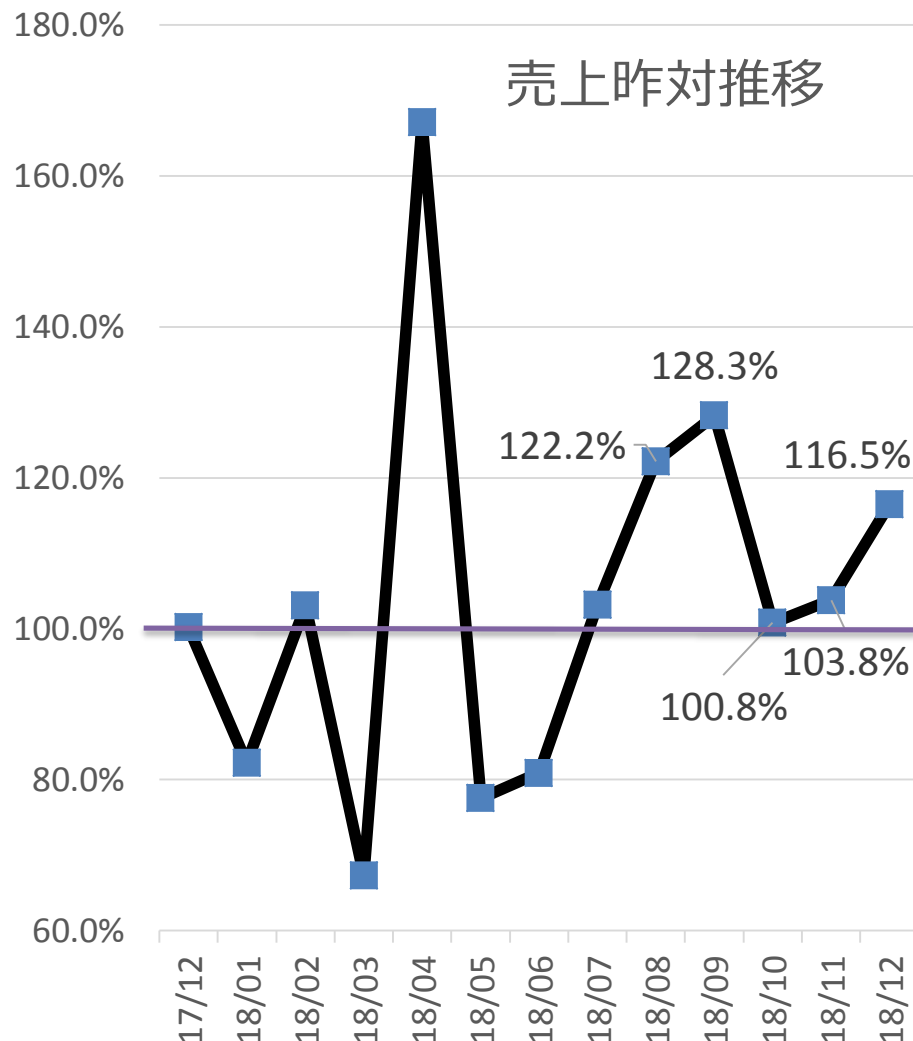


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2018年		2019年		
	5月期		5月期		
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	837	207	433	915	1276
計画比(%)	79.2	78.0	76.8	—	—
前期比(%)	104.2	96.9	139.3	147.7	152.4
売上総利益	279	82	161	338	470
計画比(%)	65.7	83.8	77.0	—	—
前期比(%)	99.8	108.9	140.1	147.7	168.1
販売管理費	314	78	163	324	446
計画比(%)	75.7	82.5	80.5	—	—
前期比(%)	112.9	107.1	130.6	136.2	141.6
営業利益	▲ 35	3	▲ 1	14	24
計画比(%)	(▲ 45)	128.0	(▲ 9)	—	—
前期比(%)	(▲ 37)	168.5	(+4)	(+23)	(+59)
経常利益	▲ 37	3	▲ 2	12	22
計画比(%)	(▲ 45)	133.6	(▲ 9)	—	—
前期比(%)	(▲ 37)	193.3	(+4)	(+23)	(+59)
税前当純利益	▲ 44	3	▲ 2	12	22
計画比(%)	(▲ 53)	133.6	(▲ 9)	—	—
前期比(%)	(▲ 44)	193.3	(+11)	(+30)	(+67)

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)

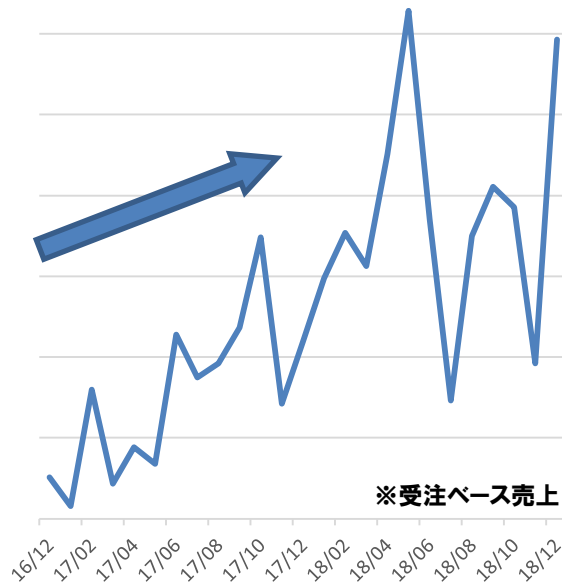


※ パーセンテージで記載出来ない箇所は、(括弧)内にて差額を表示しています

店舗との連動強化(さらなる成長に向けて)

店舗在庫のオンライン販売を強化

店舗在庫のオンライン販売 売上推移

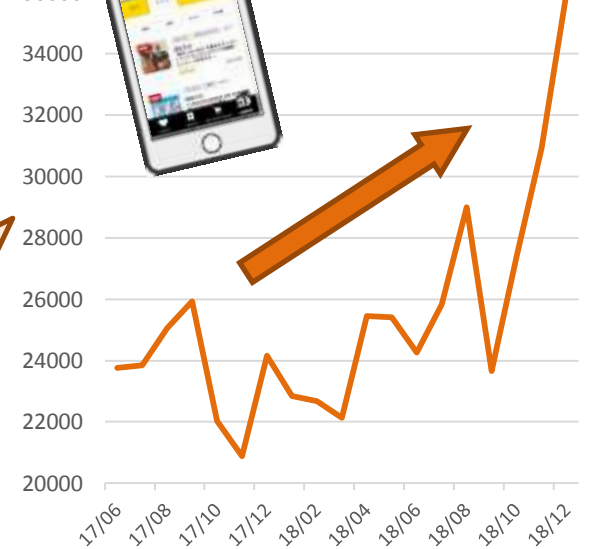


今期は店舗在庫のオンライン販売を
商材・人材・仕組ともに強化中。
売上は好調に推移しています。

ヴィレッジヴァンガード会社WEBサイトを
「情報メディアサイト」として、
2017年12月にリニューアル。
ヴィレッジヴァンガードの店舗発信力が
高まったとともに、オンラインストアへの
流入客数も増加しています。

会社ウェブサイトも連動して発信

会社ウェブサイトからの
流入客数推移



FUNKY FRUIT



しろくま湯たんぽ



<< 反響があったクリエイター商品 >>

冬のダメ着



シマエナガシュガー



もくもくちゃん



とりもち

