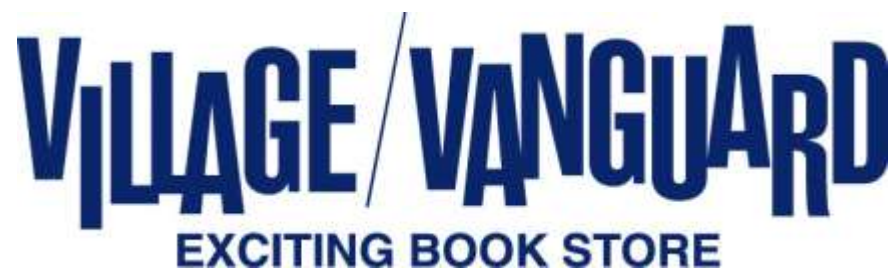


2018年5月期第2決算期 決算説明資料



業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5～P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.10

■決算ダイジェスト(単体)	P.11
■PL	P.12
■BS	P.13
■CF	P.14
■商品ジャンル別売上高構成	P.15
■営業利益分析	P.16
■既存店売上昨対	P.17
■たな卸資産のコントロール	P.18
■出店計画	P.19
■当社を取り巻く環境の変化	P.20
■今後の事業戦略	P.21
■その他集客への取り組み	P.22～P.23

補足資料(単体) P.24

■理念	P.25
■会社概要(連結)	P.26
■事業紹介	P.27
■出店状況	P.28
■商品・売り場紹介	P.29
■渋谷本店 7月14日 オープン!!	P.30
■新店・リニューアル店情報	P.31～P.32

株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.33

■会社概要	P.34
■業績報告と売上昨対	P.35
■さらなる成長に向けて	P.36

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

2018年5月期2Q 決算ダイジェスト(連結 予算比較)

販売管理費の抑制により、利益が予算を大幅に上回る

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	16,069	100.0	16,013	100.0	△ 55	99.7
売上総利益	6,213	38.7	6,282	39.2	68	101.1
販売管理費	6,475	40.3	6,253	39.0	△ 222	96.6
営業利益	△ 262	-1.6	28	0.2	291	-
経常利益	△ 353	-2.2	△ 5	0.0	348	-
当期純利益	△ 268	-1.7	120	-	388	(44.6)

営業利益 対予算+291百万円

-売上総利益 対予算+68百万円

ヴレッジヴァンガードが+106百万の予算上振れ
Webbedは売上未達のため▲37百万予算を下回る

-販売管理費 対予算▲222百万円

ヴレッジヴァンガードが大きく抑制、▲211百万予算を下回る

ヴレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	15,668	100.0	15,654	100.0	△ 13	99.9
売上総利益	6,033	38.5	6,139	39.2	106	101.8
販売管理費	6,277	40.1	6,066	38.8	△ 211	96.6
営業利益	△ 243	-1.6	73	0.5	317	-
経常利益	△ 333	-2.1	31	0.2	364	-
当期純利益	△ 251	-1.6	158	-	409	(62.8)

営業利益 対予算+317百万円

-売上 対予算▲13百万円

店舗売上は予算比100.6%で達成するも、
外販事業卸売上の予算未達が影響

-売上総利益 対予算+106百万円

アウトレット店舗値引コントロールによる上振れ

-販売管理費 対予算▲211百万円

人件費、消耗品、旅費などの抑制

2018年5月期2Q 決算ダイジェスト(連結 営業利益前期比較) **VILLAGE/VANGUARD**

営業利益3.8億円の伸長、ヴィレッジヴァンガードが販売管理費を大幅削減

(単位:百万円)

	2016年5月期 2Q			2017年5月期 2Q			2018年5月期 2Q		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	△54	△149	-	△343	△288	-	73	416	-
チチカカ	△127	△352	-	-	127	-	-	-	-
VV Webbed	3	4	-	6	2	153.4	△5	△11	-
VV HongKong	△21	7	-	△3	17	-	△3	0	-
VV Taiwan	△5	5	-	-	5	-	-	-	-
Titicaca HongKong	5	△19	22.2	△20	△26	-	△29	△9	-
V&T	△10	△3	-	△27	△16	-	0	27	-
その他調整等	△12	7	-	34	46	-	△8	△42	3
連結	△221	△500	-	△354	△132	-	28	383	-

※2018年5月期:2017年8月1日付にて、フード事業(ホームカミング、ダイナー)はヴィレッジヴァンガードプレース㈱へ会社分割いたしました

対前期
分析

■ 連結営業利益28百万 対前期+383百万の増益

- ヴィレッジヴァンガード +73百万 対前期+416百万の増益 (主に販売管理費の減少)
- Webbed ▲5百万 対前期▲11百万の減益 (物流内製化に伴う一時費用の発生)
- チチカカ香港 ▲29M 対前期▲9Mの減益
- その他調整 ▲8M 対前期▲42Mの減益

PL(連結)

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績と計画)			
	2Q	構成比	4Q累	構成比	2Q	構成比	4Q累	構成比	2Q	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	21,648	100.0	46,758	100	16,483	100.0	35,680	100.0	16,013	100.0	35,285	100.0
計画比(%)	98.0	-	102.4	-	94.6	-	99.8	-	99.7	-	-	-
前年同期比(%)	98.4	-	128.6	-	-	-	-	-	97.1	-	98.9	-
売上総利益	9,791	45.2	20,218	43.2	6,581	39.9	14,045	39.4	6,282	39.2	13,429	38.1
計画比(%)	100.3	-	103.6	-	92.6	-	97.7	-	101.1	-	-	-
前年同期比(%)	98.4	-	132.4	-	-	-	-	-	95.4	-	95.6	-
販売管理費	10,013	46.3	20,490	43.8	6,936	42.1	13,830	38.8	6,253	39.0	13,095	37.1
計画比(%)	101.0	-	102.9	-	95.9	-	97.8	-	96.6	-	-	-
前年同期比(%)	103.5	-	147.5	-	-	-	-	-	90.2	-	94.7	-
人件費	4,419	20.4	9,026	19.3	3,354	20.3	6,631	18.6	3,053	19.1	6,271	17.8
計画比(%)	100.3	-	100.8	-	99.0	-	98.7	-	96.0	-	-	-
前年同期比(%)	105.3	-	142.5	-	-	-	-	-	91.0	-	94.6	-
地代家賃	2,353	10.9	4,969	10.6	1,629	9.9	3,396	9.5	1,497	9.3	3,194	9.1
計画比(%)	96.0	-	98.9	-	94.9	-	105.9	-	99.7	-	-	-
前年同期比(%)	101.4	-	147.5	-	-	-	-	-	91.9	-	94.0	-
減価償却費	450	2.1	926	2.0	240	1.5	493	1.4	199	1.2	426	1.2
計画比(%)	108.5	-	101.9	-	98.8	-	99.6	-	95.5	-	-	-
前年同期比(%)	115.1	-	203.2	-	-	-	-	-	83.1	-	86.3	-
営業利益	△ 221	0.5	△ 271	-	△ 354	-2.1	215	0.6	28	0.2	333	0.9
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	89.1	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-8.2	-	154.8	-
経常利益	△ 246	0.3	△ 348	-	△ 495	-3.0	95	0.3	-5	0.0	213	0.6
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	106.1	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-	223.2	-
当期純利益	△ 408	△ 0.3	△ 4,353	-	△ 780	-4.7	△ 618	-	120	-	△ 39	-
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-44.6	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(単位:百万円)

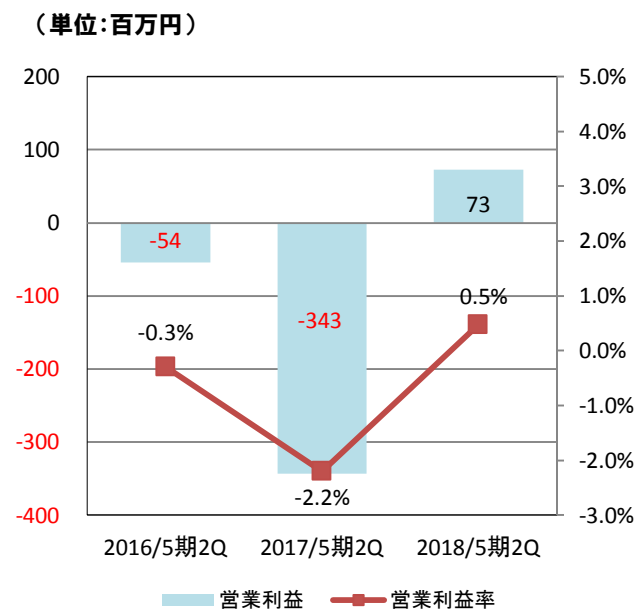
	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
流動資産	26,648	23,685	22,988	20,583	23,596
構成比(%)	78.0	81.6	83.5	82.7	85.2
現金および預金	2,662	3,990	3,369	2,728	4,113
構成比(%)	7.8	13.7	12.2	11.0	14.9
商品	21,658	17,709	18,045	16,284	17,841
構成比(%)	63.4	61.0	65.5	65.4	64.4
その他流動資産	2,327	1,985	1,574	1,570	1,641
構成比(%)	6.8	6.8	5.7	6.3	5.9
固定資産	7,523	5,347	4,540	4,318	4,096
構成比(%)	22.0	18.4	16.5	17.3	14.8
流動負債	11,895	11,592	10,374	9,099	10,461
構成比(%)	34.8	39.9	37.7	36.5	37.8
固定負債	10,588	9,751	10,345	8,858	10,151
構成比(%)	31.0	33.6	37.6	35.6	36.7
純資産	11,688	7,689	6,809	6,942	7,079
構成比(%)	34.2	26.5	24.7	27.9	25.6
総資産	34,171	29,033	27,528	24,901	27,692
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 382	2,236	△ 738	781	△ 312
棚卸資産の増減額	△ 1,743	732	△ 1,448	311	△ 1,673
その他	1,361	1,504	710	470	1,360
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 617	△ 1,043	△ 3,063	△ 3,422	526
有形固定資産の取得による支出	△ 485	△ 758	△ 83	△ 312	△ 48
チチカカに関する支出	0	0	△ 2,871	△ 2,871	0
その他	△ 132	△ 284	△ 109	△ 239	574
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,377	535	3,179	1,379	1,170
現金および現金同等物の増加額	379	1,708	△ 621	△ 1,262	1,384
期首残高	2,282	2,282	3,990	3,990	2,728
期末残高	2,662	3,990	3,369	2,728	4,113
フリーキャッシュ・フロー	△ 999	1,193	△ 3,801	△ 2,640	213
フリーキャッシュ・フロー(チチカカへの収支を除く)	△ 999	1,193	△ 930	230	213

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移



販管費率2.7ptダウンで増益

■ 売上 : 既存店昨対 100.3%

- 前年同期比 売上高▲315百万(フード事業除く+15百万)
1Qは既存店昨対102.2%と好調に推移した一方で、春夏物など季節商材の売り切りも徹底。結果、在庫コントロールは順調に推移したものの、2Q秋冬物立ち上げにやや遅れが生じ、累計では前期とほぼ同水準の着地となった。

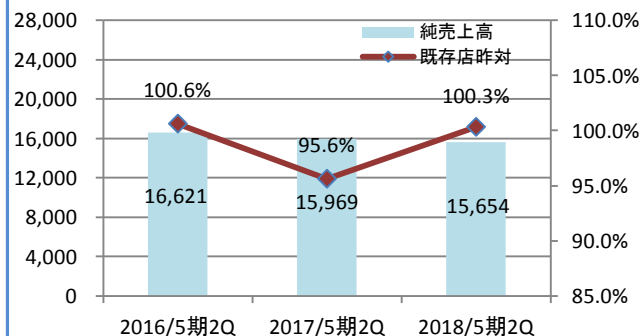
■ 原価率 : 60.78% 対前期+0.14%

- 原価率の低い商品本部商材の売上構成比が前年に対し低下

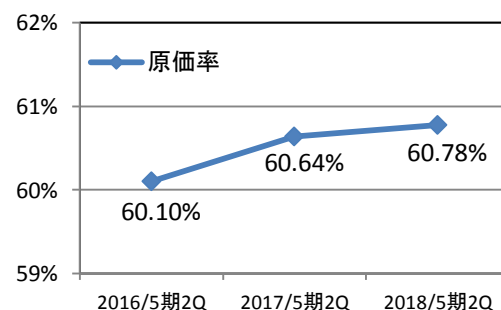
■ 販管費 : 販管費率 対前期▲2.7pt(▲563百万)

- フード事業除く▲365百万 うち人件費▲150百万、経費▲215百万

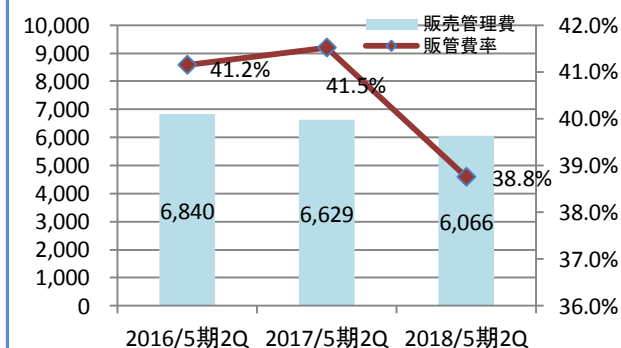
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



PL(単体)

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績と計画)			
	2Q	構成比	4Q累	構成比	2Q	構成比	4Q累	構成比	2Q	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	16,621	100.0	36,360	100.0	15,969	100.0	34,689	100.0	15,654	100.0	34,362	100.0
計画比(%)	98.8	-	99.9	-	94.4	-	99.8	-	99.9	-	-	-
前年同期比(%)	97.4	-	100.0	-	96.1	-	95.4	-	98.0	-	99.1	-
売上総利益	6,785	40.8	14,519	39.9	6,285	39.4	13,546	39.1	6,139	39.2	13,001	37.8
計画比(%)	99.7	-	101.0	-	92.2	-	97.7	-	101.8	-	-	-
前年同期比(%)	97.2	-	95.1	-	92.6	-	93.3	-	97.7	-	96.0	-
販売管理費	6,840	41.2	13,824	38.0	6,629	41.5	13,275	38.3	6,066	38.8	12,664	36.9
計画比(%)	101.2	-	99.6	-	96.1	-	97.6	-	96.6	-	-	-
前年同期比(%)	99.3	-	99.5	-	96.9	-	96.0	-	91.5	-	95.4	-
人件費	3,206	19.3	6,426	17.7	3,282	20.6	6,498	18.7	3,003	19.2	6,164	17.9
計画比(%)	103.0	-	98.7	-	99.4	-	96.8	-	96.1	-	-	-
前年同期比(%)	102.2	-	101.5	-	103.6	-	101.1	-	91.2	-	94.9	-
地代家賃	1,554	9.3	3,338	9.2	1,517	9.5	3,232	9.3	1,490	9.5	3,185	9.3
計画比(%)	99.7	-	100.4	-	95.0	-	105.8	-	99.6	-	-	-
前年同期比(%)	96.8	-	99.1	-	97.6	-	96.8	-	98.2	-	98.6	-
減価償却費	272	1.6	563	1.5	236	1.5	483	1.4	199	1.3	424	1.2
計画比(%)	111.4	-	99.9	-	98.8	-	98.3	-	95.5	-	-	-
前年同期比(%)	124.4	-	123.5	-	86.9	-	85.9	-	84.1	-	87.8	-
営業利益	△ 54	△ 0.3	694	-	△ 343	△ 2.1	271	0.8	73	0.5	337	1.0
計画比(%)	-	-	141.2	-	-	-	102.6	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	50.5	-	-	-	39.1	-	-21.4	-	124.1	-
経常利益	△ 52	△ 0.3	709	-	△ 483	△ 3.0	119	0.3	31	0.2	221	0.6
計画比(%)	-	-	139.3	-	-	-	103.4	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	49.7	-	-	-	16.8	-	-6.4	-	184.8	-
当期純利益	△ 153	△ 0.9	△ 4,546	-	△ 685	△ 4.3	△ 459	-	158	1.0	△ 26	△ 0.1
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-62.8	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
流動資産	22,234	21,625	22,694	20,364	23,434
構成比(%)	77.9	82.5	83.4	82.5	85.0
現金および預金	1,863	3,640	3,269	2,624	4,060
構成比(%)	6.5	13.9	12.0	10.6	14.7
商品	18,044	16,466	17,909	16,183	17,744
構成比(%)	63.2	62.8	65.8	65.6	64.4
その他流動資産	2,326	1,518	1,514	1,555	1,629
構成比(%)	8.2	5.8	5.6	6.3	5.9
固定資産	6,301	4,582	4,530	4,314	4,130
構成比(%)	22.1	17.5	16.6	17.5	15.0
流動負債	8,804	11,099	10,070	8,783	10,196
構成比(%)	30.9	42.4	37.0	35.6	37.0
固定負債	7,676	7,432	10,271	8,787	10,108
構成比(%)	26.9	28.4	37.7	35.6	36.7
純資産	12,055	7,674	6,881	7,107	7,259
構成比(%)	42.2	29.3	25.3	28.8	26.3
総資産	28,536	26,207	27,224	24,678	27,565
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

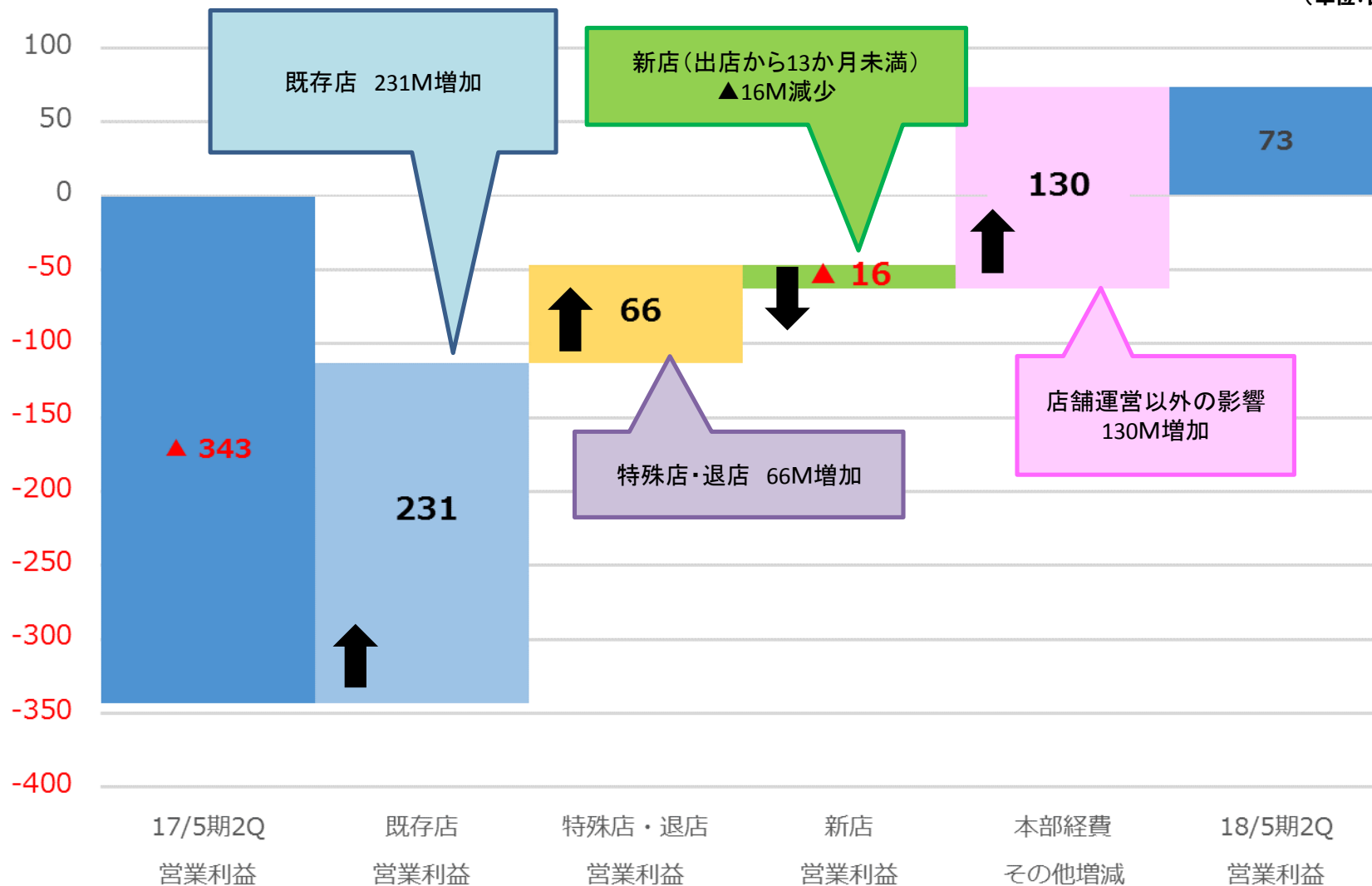
	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	117	2,291	△ 691	808	△ 222
棚卸資産の増減額	△ 1,442	135	△ 1,443	282	△ 1,677
その他	1,559	2,155	751	526	1,454
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,235	△ 1,670	△ 2,859	△ 3,202	488
有形固定資産の取得による支出	△ 245	△ 432	△ 83	△ 311	△ 47
子チカ力関係の収支	△ 915	△ 1,044	△ 2,620	△ 2,621	0
その他	△ 75	△ 194	△ 156	△ 269	536
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,960	1,998	3,179	1,379	1,170
現金および現金同等物の増加額	842	2,618	△ 370	△ 1,015	1,435
期首残高	1,021	1,021	3,640	3,640	2,624
期末残高	1,863	3,640	3,269	2,624	4,060
フリーキャッシュ・フロー	△ 1,118	621	△ 3,551	△ 2,394	265
フリーキャッシュ・フロー(子チカ力関係の収支を除く)	△ 202	1,665	△ 930	227	265

商品ジャンル別売上高構成

	2016年5月期				2017年5月期				2018年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,238	14,095	23,097	30,892	6,995	13,546	22,210	29,630	7,125	13,384		
構成比(%)	85.4	85.3	85.7	85.7	85.3	85.5	86.1	86.2	85.8	86.0	-	-
うち商品本部	2,353	4,798	8,407	11,295	2,548	5,114	8,790	11,646	2,487	4,884	-	-
構成比(%)	27.8	29.0	31.2	31.4	31.1	32.3	34.1	33.9	30.0	31.4	-	-
うち商品本部以外	4,884	9,296	14,690	19,597	4,446	8,432	13,420	17,984	4,637	8,500	-	-
構成比(%)	57.6	56.3	54.5	54.4	54.2	53.2	52.0	52.3	55.9	54.6	-	-
書籍	658	1,308	2,126	2,835	642	1,230	1,948	2,566	611	1,215		
構成比(%)	7.8	7.9	7.9	7.9	7.8	7.8	7.6	7.5	7.4	7.8	-	-
NM(ニューメディア)	390	783	1,249	1,624	399	761	1,139	1,465	379	777		
構成比(%)	4.6	4.7	4.6	4.5	4.9	4.8	4.4	4.3	4.6	5.0	-	-
その他	189	335	492	674	166	313	485	705	186	186		
構成比(%)	2.2	2.0	1.8	1.9	2.0	2.0	1.9	2.1	2.2	1.2	-	-
合計	8,477	16,522	26,966	36,026	8,203	15,852	25,784	34,368	8,301	15,562	-	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

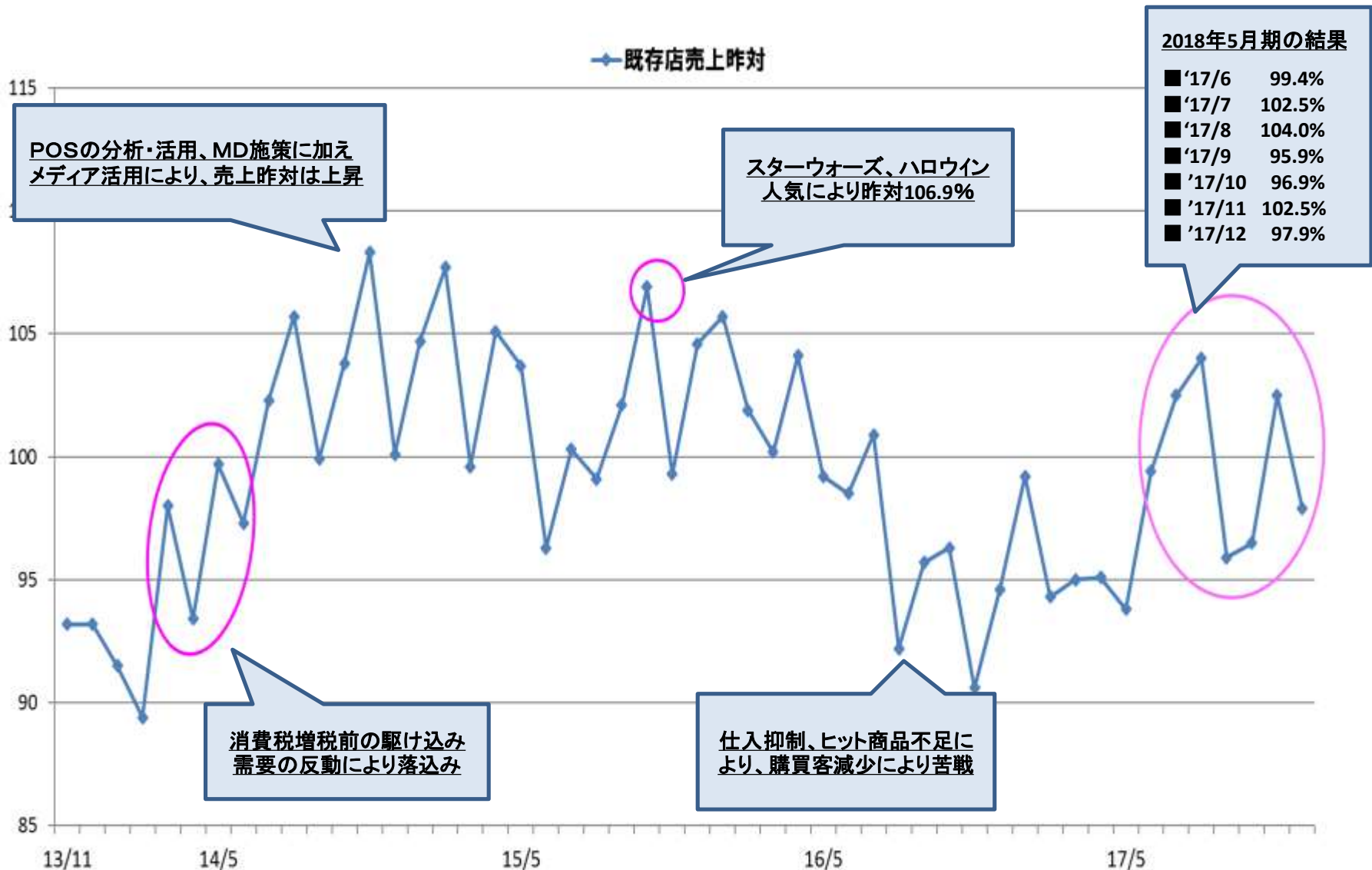
営業利益分析

(単位:百万円)



既存店売上昨対

VILLAGE/VANGUARD

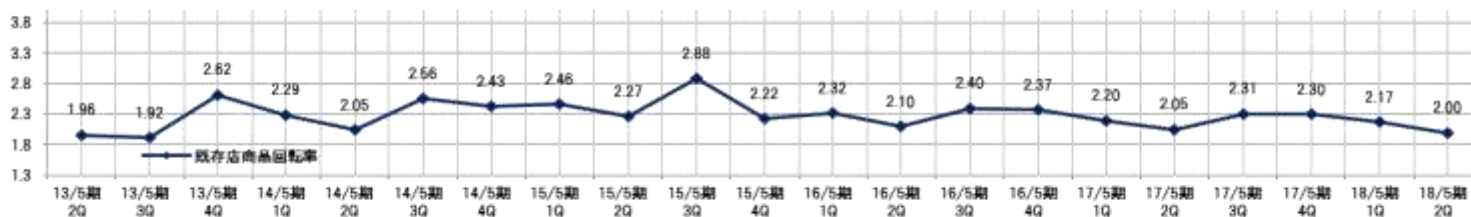


たな卸資産のコントロール

既存店 たな卸資産 の動向

	16/5期 2Q	16/5期 3Q	16/5期 4Q	17/5期 1Q	17/5期 2Q	17/5期 3Q	17/5期 4Q	18/5期 1Q	18/5期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	117	1,190	2,291	△0.8	△691	△29	808	591	△223
■税引前当期純利益	△80	△157	△4,380	△53	△602	△62	△299	493	285
■たな卸資産の増減額	△1,442	△610	135	△398	△1,443	△575	282	△523	△1,677
たな卸資産の増減額/既存店	△911	△70	523	△203	△932	△112	243	△143	△768
たな卸資産の増減額/新店	△187	△170	△279	△72	△300	△377	△514	△186	△269
たな卸資産の増減額/その他	△343	△369	△107	△122	△210	△85	554	△194	△640
■その他	1,405	1,800	6,540	451	1,354	608	825	622	1,000
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,235	△1,342	△1,670	△2,624	△2,859	△3,082	△3,202	533	488
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,960	2,535	1,998	1,236	3,179	2,158	1,379	△1,103	1,170
フリーキャッシュフロー	△1,118	△151	621	△2,624	△3,551	△3,112	△2,394	1,124	265
			チチカ力除 △35	チチカ力除 △93	チチカ力除 △930	チチカ力除 △490	チチカ力除 227		
既存店店舗数(計算上)	352店	344店	344店	349店	351店	344店	343店	324店	323店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	2.5	0.2	△1.4	0.5	2.6	0.3	△0.7	0.4	2.3

既存店 商品回転率 の推移



出店計画

〈ヴィレッジヴァンガード〉

	15/5期 (実績)	16/5期 (実績)	17/5期 (実績)	18/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	11	10	14	2	2	2	3	0	1	2	2	6	8
ヴィレッジヴァンガード	5	7	10	2	2	2	2	0	1	2	1	6	6
new style	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アウトレット	3	1	4	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	29	9	19	7	8	2	3	0	6	0	0	9	17
ヴィレッジヴァンガード	25	7	16	5	5	1	3	0	4	0	0	6	12
new style	3	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	2
アウトレット	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
FC	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2
純増	-18	1	-5	-5	-6	0	0	0	-5	2	2	-3	-9

〈ヴィレッジヴァンガードスペース〉※フード事業:HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードスペース(株)へ会社分割いたしました。

出店	5	0	5	0	0	0	2	0	0	0	3	0	5
ダイナー	2	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
HC	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3	0	4
退店	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純増	5	0	3	0	0	0	2	0	0	0	3	0	5

外部環境の変化

新旧商業施設のバッティング

全世代へのスマホ文化浸透

他社ECサイトの巨大化

CtoCサービスの台頭

少子化



当社への影響

1施設あたりの集客力減少

暇つぶしが容易に

欲しいものがすぐ買える

個人売買の活性化

ターゲット層の人口減



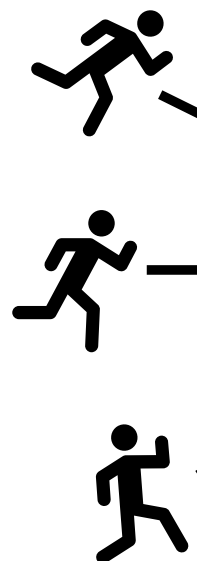
来店動機の希薄化

||

リアル店舗への来店客減少



新たな集客装置を創る取り組み



公式フリーペーパー
「VVマガジン」発行

限定コラボショッパー

店内イベントなど

外販売上の獲得

携帯ショップ

ガソリンスタンド

アパレルショップ



- ・人気アパレルブランド RAGEBLUE（レイジブルー）とのコラボ企画
- ・ケンタッキーフライドチキンとのコラボ企画



オリジナル商品開発

（社内企画）
天下一商品企画武道会と称した
VVオリジナル商品開発

（社外企画）
雑貨大賞を開催とクリエイターの
発掘



公式フリーペーパー「VV MAGAZINE」 を毎月月末店頭にて配布中!!

サブカルに強いヴィレッジヴァンガードだからできる
豪華すぎる出演陣との対談やコラボ企画が満載



12/31発刊42号：12/30発表の「でんぱ組.inc」
新メンバー加入について、世界最速の紙面登場!!

アーティスト、クリエイターとコラボした期間限定ショッパーの配布



補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション（証券コード 2769）
■	事 業 内 容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本 社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
■	代 表 者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設 立	1998年5月 （創業 1986年11月）
■	資 本 金	連結 2,246百万円（2017年5月期） ヴィレッジヴァンガード単体 2,246百万円
■	売 上 高	連結 35,705百万円（2017年5月期） ヴィレッジヴァンガード単体 34,689百万円
■	経 常 利 益	連結 101百万円（2017年5月期） ヴィレッジヴァンガード単体 119百万円
■	連 結 子 会 社	Village Vanguard Webbed 他 海外3社
■	店 舗 数 (2017年11月末現在)	連結 直営352店舗+FC8店舗(合計: 360店舗) 国内 直営352店舗+FC8店舗(合計: 360店舗)
■	従 業 員 数 (2017年11月末現在)	連結 正社員489名+臨時雇用者2,485名(合計:2,974名) ヴィレッジヴァンガード 正社員469名+臨時雇用者2,483名(合計:2,952名) Village Vanguard Webbed 正社員18名+臨時雇用者2名(合計:20名) 海外 正社員2名

事業紹介

VILLAGE VANGUARD

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

路面事業部



渋谷本店



イースト



世の中のありとあらゆるカルチャーを内包したヴィレッジヴァンガードの原点であり、最先端。

ファッションビル事業部



津田沼パルコ



ららぽーと立川立飛

今のトレンドと半歩先トレンド。
サブカルチャーを中心にトレンドに敏感な若者への情報発信基地。

アウトレット事業部



OLイオンモール神戸南

50%OFF, 70%OFFあたりまえ！
定価で店頭と並んでいた名品・珍品が買い得。

ショッピングセンター事業部



イオンモール倉敷



イオンモール松本

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。

定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々なお客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル事業部



nsイオンモール筑紫野

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況(単体)

店舗データは2017年11月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※青枠の数値は、VVP (ヴィレッジヴァンガードスペース HC、ダイナー 2017.8会社分割) 店舗数を示します。

※前期から増減したところは赤字で表記しています。

全国 360店

直営 352店

内訳

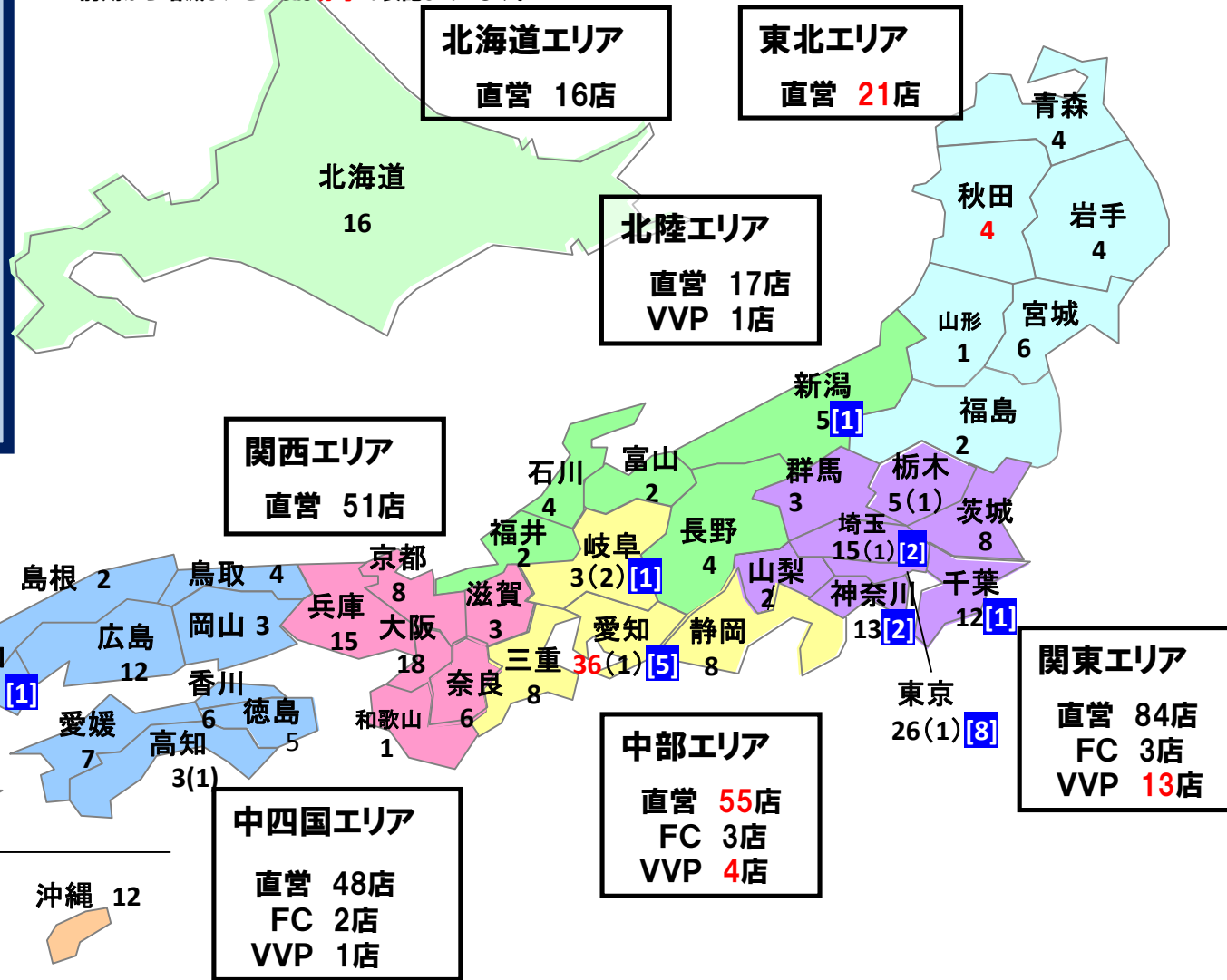
- VV 310店
- new style 33店
- アウトレット 9店

FC 8店

VVP 23店
(ヴィレッジヴァンガードスペース)

九州・沖縄エリア

直営 60店
VVP 2店



商品・売場紹介

VILLAGE VANGUARD



渋谷本店(7/14 O P E N)

VILLAGE VANGUARD

ヴィレッジヴァンガード渋谷本店

《住所》

東京都渋谷区宇田川町23番3号渋谷第一勧銀共同ビル 地下1階、地下2階

《営業時間》

10時～23時 予定

※予告なく、変更になる場合がございます。



連日イベント開催中！！

- 1月12日 金 [WHY@DOLL](#) 19:00
- 1月13日 土 咲人 タビサイトvol.4 15:00 高円寺
- 1月14日 日 わーすた ①13:30②16:00
- 1月15日 月 READY TO KISS
- 1月17日 水 IDOL&READ みゆちい
- 1月19日 金 さきどり発信局
- 1月20日 土 イケてるハーツin下北沢(ザ・フォーパズ)
- 1月21日 日 Clef Leaf 13:00
- 1月22日 月 Tokyo Rockets
- 1月23日 火 ネクロノマイドル
- 1月24日 水 B2takes!
- 1月25日 木 KissBee
- 1月26日 金 虹コン定期 19:00
- 1月27日 土 スタメンKiDS ①12:00②14:30
黒宮れいZINE 18:00
- 1月28日 日 ダイキ 15:00 BiS 19:30
- 1月29日 月 東京Cute Cute 19:00

《アクセス》

- ・渋谷駅前スクランブル交差点から徒歩スグ
- ・センター街からも道玄坂からも直接地下におりてスグ
- ・東京メトロ半蔵門線・東急田園都市線渋谷駅改札出て地下から直結(渋谷駅 3番出口 スグ)

イオンモール松本(9/16 OPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンモール松本
 ≪住所≫長野県松本市中央4丁目9番51 晴庭棟2F
 ≪営業時間≫10時～21時

ヴィンテージヴァンガード神戸南(9/16 OPEN)



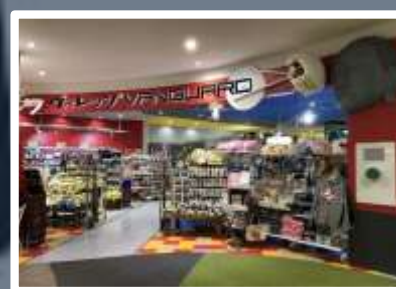
ヴィンテージヴァンガード イオンモール神戸南
 ≪住所≫兵庫県神戸市兵庫区中之島2丁目1番1イオンモール神戸南3F
 ≪営業時間≫10時～21時

秋田OPA(10/28 OPEN)



ヴィレッジヴァンガード 秋田OPA
 ≪住所≫秋田県秋田市千秋久保田町4-2 秋田OPA3F
 ≪営業時間≫10時～20時

イオンモール甲府昭和(12/15OPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンモール甲府昭和
 ≪住所≫山梨県中巨摩郡昭和町飯喰1505-1イオンモール甲府昭和2F
 ≪営業時間≫10時～22時

リニューアル店情報

VILLAGE VANGUARD

nsイオンモール甲府昭和(9/21リニューアルOPEN)



new style イオンモール甲府昭和

《住所》山梨県中巨摩郡昭和町飯喰1505-1イオンモール甲府昭和2F
《営業時間》10時～22時

ファッションクルーズひたちなか(9/22リニューアルOPEN)



ヴィレッジヴァンガード ファッションクルーズひたちなか

《住所》茨城県ひたちなか市新光町35番ファッションクルーズひたちなか2F
《営業時間》10時～20時

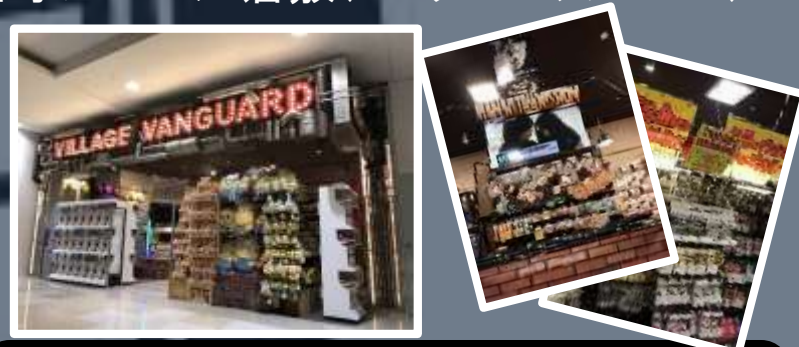
津田沼パルコ(9/28リニューアルOPEN)



ヴィレッジヴァンガード 津田沼パルコ

《住所》千葉県船橋市前原西2-18-1津田沼パルコA館5F
《営業時間》10時～21時

イオンモール倉敷(11/3リニューアルOPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンモール倉敷

《住所》岡山県倉敷市水江1 イオンモール倉敷 2F
《営業時間》10時～22時

株式会社 Village Vanguard Webbed

■商号	株式会社Village Vanguard Webbed
■株主構成	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
■事業内容	インターネットに関連する事業(ネット通販など)
■本社所在地	神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
■代表者	代表取締役 平野 貴和
■設立年月	2011年3月
■事業開始	2011年4月
■資本金	30百万円
■常勤役員数	20名(※2017年12月末現在)

(通販サイト)

<http://vvstore.jp>



平野社長

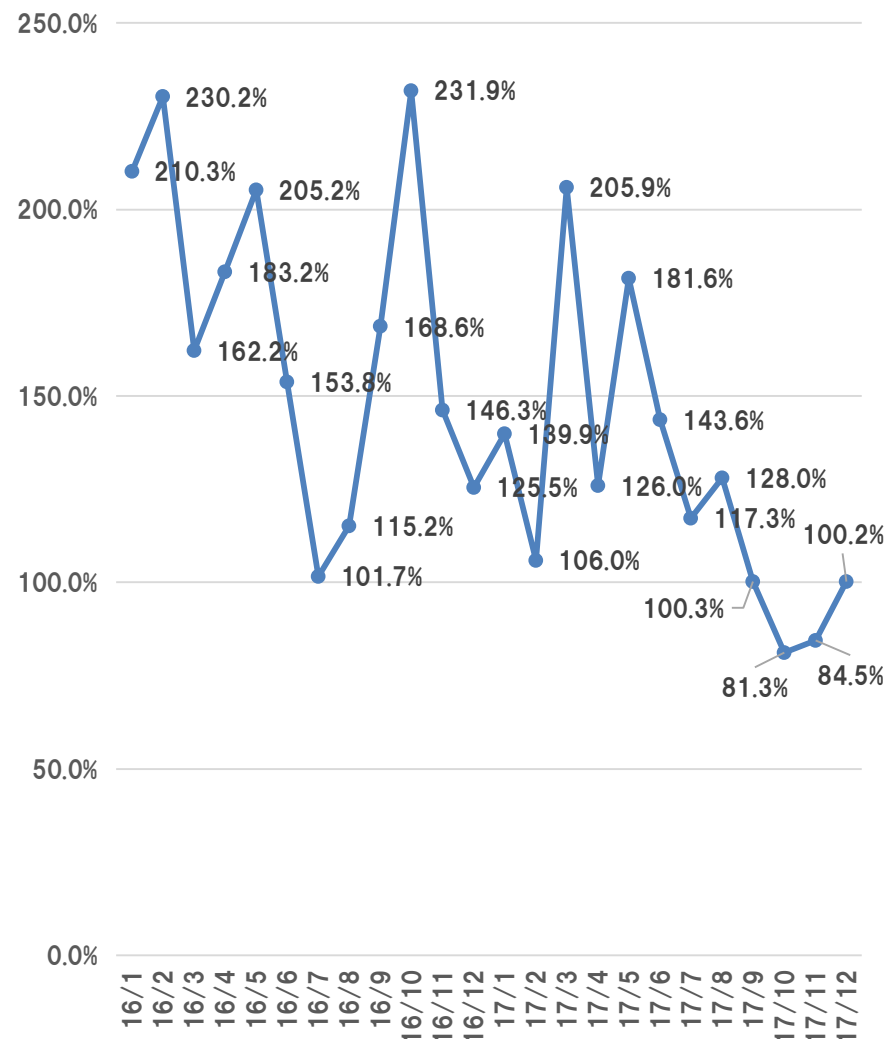


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2017年 5月期	2018年 5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	803	213	405	775	1,058
計画比(%)	99.5	106.6	87.5	-	-
前期比(%)	123.5	147.5	115.8	131.3	131.7
売上総利益	280	75	150	305	426
計画比(%)	90.7	100.6	84.1	-	-
前期比(%)	110.5	127.2	111.7	138.0	152.1
販売管理費	279	73	155	303	415
計画比(%)	95.9	92.9	82.0	-	-
前期比(%)	117.0	120.7	121.1	147.8	149.2
営業利益	+0	2	▲5	2	10
計画比(%)	6.6	(+6)	(+5)	-	-
前期比(%)	8.7	(+3)	(▲11)	(▲11)	(+9)
経常利益	▲0	1	▲6	1	8
計画比(%)	(▲18)	(+5)	(+5)	-	-
前期比(%)	(▲13)	(+2)	(▲11)	(▲13)	(+8)
税前当純利益	▲0	1	▲13	1	8
計画比(%)	(▲19)	(+5)	(▲1)	-	-
前期比(%)	(▲15)	(+2)	(▲19)	(▲13)	(+8)

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)

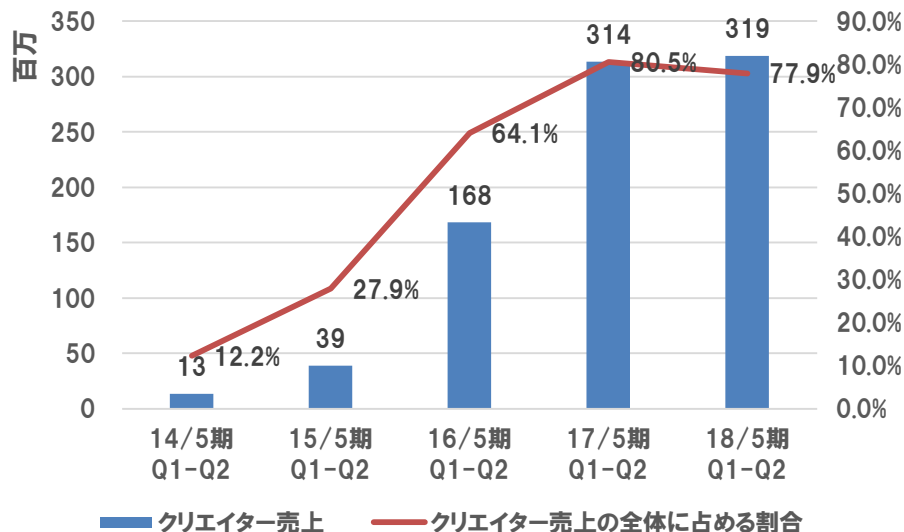


※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品の拡充

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



物流、CSの内製化

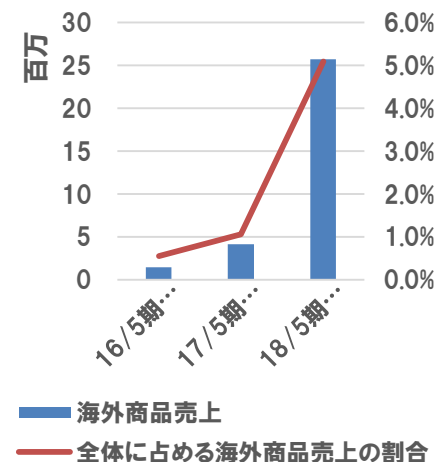
外部に委託しておりました物流、CSを2017年9月中旬より内製化しております。物流はヴィレッジヴァンガードコーポレーションと同様の3PLに委託することで、ヴィレッジヴァンガードグループの物流網の整備を開始しております。

海外商品の販売

海外商品の仕入を強化しております。(参考右グラフ)

店舗通販

店舗在庫をネット販売しております。12月末現在で11店舗にて実施しており、徐々に実施店舗を広げております。



<< 反響があったクリエイター商品 >>

惑星
キャンディー



ライチが香る
青い緑茶



エジプト
香水瓶



東京駅のりば
誘導標マステ



サメの寝袋



着る毛布
セーラー服



学ランスク水



着ると誰でも
「武者」パーカー

