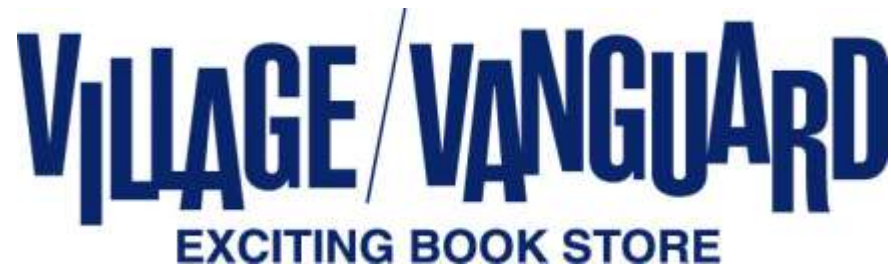


2018年5月期第3決算期 決算説明資料



業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5～P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.10

■決算ダイジェスト(単体)	P.11
■PL	P.12
■BS	P.13
■CF	P.14
■商品ジャンル別売上高構成	P.15
■営業利益分析	P.16
■既存店売上昨対	P.17
■たな卸資産のコントロール	P.18
■出店計画	P.19
■2018年度の取り組み～新たな来店動機の創造～	P.20
■中長期の取り組み	P.21

補足資料(単体) P.22

■理念	P.23
■会社概要(連結)	P.24
■事業紹介	P.25
■出店状況	P.26
■商品・売り場紹介	P.27
■新店情報	P.28
■リニューアル店情報	P.29

株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.30

■会社概要	P.31
■業績報告と売上昨対	P.32
■さらなる成長に向けて	P.33

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

2018年5月期3Q 決算ダイジェスト(連結 予算比較)

(単位:百万円)

販売管理費の抑制により、利益が予算より大幅に増益

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	26,106	100.0	25,577	100.0	△ 528	98.0
売上総利益	10,041	38.5	9,897	38.7	△ 144	98.6
販売管理費	9,756	37.4	9,434	36.9	△ 322	96.7
営業利益	284	1.1	462	1.8	178	-
経常利益	150	0.6	438	1.7	288	-
当期純利益	147	0.6	551	-	404	374.9

営業利益 対予算+178百万円

-売上高 対予算▲528百万円

ヴィレッジヴァンガード▲408百万円予算を下回る

-販売管理費 対予算▲322百万円

ヴィレッジヴァンガードが大きく抑制、▲280百万円予算を下回る

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	25,436	100.0	25,028	100.0	△ 408	98.4
売上総利益	9,734	38.3	9,677	38.7	△ 56	99.4
販売管理費	9,445	37.1	9,164	36.6	△ 280	97.0
営業利益	288	1.1	512	2.0	223	-
経常利益	157	0.6	462	1.8	304	-
当期純利益	156	0.6	530	-	373	338.8

営業利益 対予算+223百万円

-売上 対予算▲408百万円

直営店舗の売上が予算に対し未達

-売上総利益 対予算▲56百万円 粗利益率+0.39pt

売上は予算未達もアウトレット店舗の
値引きコントロールにより▲56百万円に留まる

-販売管理費 対予算▲280百万円

人件費、消耗品、旅費などの抑制

2018年5月期3Q 決算ダイジェスト(連結 営業利益前期比較) **VILLAGE/VANGUARD**

(単位:百万円)

営業利益2.3億円の伸長、ヴィレッジヴァンガードが販売管理費を大幅削減

	2016年5月期 3Q			2017年5月期 3Q			2018年5月期 3Q		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	628	212	151.2	249	△ 379	39.7	512	263	205.6
チチカカ	△ 347	△ 640	—	—	347	—	—	—	—
VV Webbed	15	16	—	15	0	100.3	△ 9	△ 24	—
VV HongKong	△ 27	2	—	△ 3	24	—	△ 3	0	—
VV Taiwan	△ 10	3	—	△ 0	10	—	—	—	—
Titicaca HongKong	20	△ 38	34.3	△ 18	△ 38	—	△ 31	△ 13	—
V&T	△ 1	30	—	△ 31	△ 30	—	△ 0	30	—
その他調整等	△ 1	8	—	13	14	—	△ 5	△ 18	—
連結	276	△ 393	41.3	224	△ 52	81.3	462	238	206.3

※2018年5月期:2017年8月1日付にて、フード事業(ホームカミング、ダイナー)はヴィレッジヴァンガードプレース(株)へ会社分割いたしました

対前期 分析

■ 連結営業利益462百万円 対前期+238百万円の増益

- ヴィレッジヴァンガード 512百万円 対前期+263百万円の増益 (主に販売管理費の減少)
- Webbed ▲9百万円 対前期▲24百万円の減益 (物流内製化に伴う一時費用の発生)

PL(連結)

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績と計画)			
	3Q	構成比	4Q累	構成比	3Q	構成比	4Q累	構成比	3Q	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	34,447	100.0	46,758	100	26,821	100.0	35,680	100.0	25,577	100.0	35,285	100.0
計画比(%)	98.0	-	102.4	-	94.6	-	99.8	-	98.0	-	-	-
前年同期比(%)	99.5	-	128.6	-	77.9	-	-	-	95.4	-	98.9	-
売上総利益	15,208	44.1	20,218	43.2	10,663	39.8	14,045	39.4	9,897	38.7	13,429	38.1
計画比(%)	98.8	-	103.6	-	92.0	-	97.7	-	98.6	-	-	-
前年同期比(%)	98.7	-	132.4	-	70.1	-	-	-	92.8	-	95.6	-
販売管理費	14,932	43.3	20,490	43.8	10,438	38.9	13,830	38.8	9,434	36.9	13,095	37.1
計画比(%)	100.0	-	102.9	-	94.7	-	97.8	-	96.7	-	-	-
前年同期比(%)	101.4	-	147.5	-	69.9	-	-	-	90.4	-	94.7	-
人件費	6,585	19.1	9,026	19.3	5,010	18.7	6,631	18.6	4,555	17.8	6,271	17.8
計画比(%)	99.6	-	100.8	-	97.8	-	98.7	-	96.5	-	-	-
前年同期比(%)	99.5	-	142.5	-	76.1	-	-	-	90.9	-	94.6	-
地代家賃	3,647	10.6	4,969	10.6	2,578	9.6	3,396	9.5	2,360	9.2	3,194	9.1
計画比(%)	96.3	-	98.9	-	94.6	-	105.9	-	98.9	-	-	-
前年同期比(%)	99.5	-	147.5	-	70.7	-	-	-	91.5	-	94.0	-
減価償却費	678	2.0	926	2.0	365	1.4	493	1.4	301	1.2	426	1.2
計画比(%)	107.7	-	101.9	-	98.1	-	99.6	-	95.2	-	-	-
前年同期比(%)	99.5	-	203.2	-	53.9	-	-	-	82.3	-	86.3	-
営業利益	276	0.5	△ 271	-	224	0.8	215	0.6	462	1.8	333	0.9
計画比(%)	60.4	-	-	-	40.3	-	89.1	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	99.5	-	-	-	81.3	-	-	-	206.0	-	154.8	-
経常利益	257	0.3	△ 348	-	98	0.4	95	0.3	438	1.7	213	0.6
計画比(%)	73.1	-	-	-	22.0	-	106.1	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	99.5	-	-	-	38.3	-	-	-	445.5	-	223.2	-
当期純利益	△ 63	△ 0.3	△ 4,353	-	△ 267	-1.0	△ 618	-	551	-	△ 39	-
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	374.9	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
流動資産	26,892	23,685	21,377	20,583	23,537
構成比(%)	78.5	81.6	82.3	82.7	85.4
現金および預金	3,782	3,990	2,820	2,728	5,205
構成比(%)	11.0	13.7	10.9	11.0	18.9
商品	20,493	17,709	17,168	16,284	16,995
構成比(%)	59.8	61.0	66.1	65.4	61.7
その他流動資産	2,615	1,985	1,388	1,570	1,336
構成比(%)	7.7	6.8	5.3	6.3	4.8
固定資産	7,362	5,347	4,585	4,318	4,027
構成比(%)	21.5	18.4	17.7	17.3	14.6
流動負債	11,524	11,592	9,125	9,099	9,305
構成比(%)	33.6	39.9	35.1	36.5	33.8
固定負債	10,707	9,751	9,545	8,858	9,245
構成比(%)	31.3	33.6	36.8	35.6	33.5
純資産	12,022	7,689	7,292	6,942	9,013
構成比(%)	35.1	26.5	28.1	27.9	32.7
総資産	34,254	29,033	25,963	24,901	27,564
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	669	2,236	△ 19	781	229
棚卸資産の増減額	△ 592	732	△ 571	311	△ 835
その他	1,261	1,504	552	470	1,064
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 862	△ 1,043	△ 3,310	△ 3,422	436
有形固定資産の取得による支出	△ 612	△ 758	△ 226	△ 312	△ 61
子会社に関する支出	0	0	△ 2,871	△ 2,871	0
その他	△ 249	△ 284	△ 213	△ 239	497
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,706	535	2,158	1,379	1,812
現金および現金同等物の増加額	1,499	1,708	△ 1,169	△ 1,262	2,477
期首残高	2,282	2,282	3,990	3,990	2,728
期末残高	3,782	3,990	2,820	2,728	5,205
フリーキャッシュ・フロー	△ 193	1,193	△ 3,330	△ 2,640	665
フリーキャッシュ・フロー(子会社への収支を除く)	△ 193	1,193	△ 459	230	665

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

(単位:百万円)



販管費率1.8ptダウンで増益

■ 売上 : 既存店昨対 99.2%

- 前年同期比 売上高▲1,002百万円(フード事業除く▲355百万円)
上期既存店昨対100.3%に対し、3Q単で97.3%となる。
MD計画の遅れ、1月～2月初旬にかけて入荷時期の遅れなどが生じ、
累計では99.2%の着地となった。

■ 原価率 : 61.34% 対前期+0.65pt

- 食品や美容など、原価率の高い商品が好調に推移。

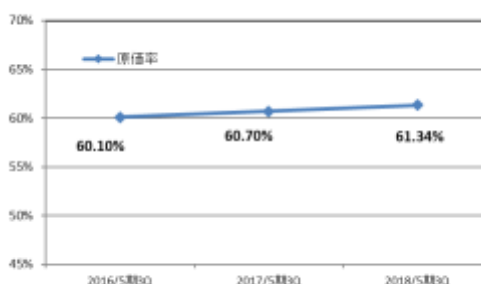
■ 販管費 : 販管費率 対前期▲1.8pt(▲820百万円)

- フード事業除く▲435百万円(うち人件費▲187百万円、経費▲247百万円)

売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



PL(単体)

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績と計画)			
	3Q	構成比	4Q累	構成比	3Q	構成比	4Q累	構成比	3Q	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	27,199	100.0	36,360	100.0	26,030	100.0	34,689	100.0	25,028	100.0	34,362	100.0
計画比(%)	99.1	-	99.9	-	100.2	-	99.8	-	98.4	-	-	-
前年同期比(%)	99.9	-	100.0	-	95.7	-	95.4	-	96.1	-	99.1	-
売上総利益	10,947	40.2	14,519	39.9	10,233	39.3	13,546	39.1	9,677	38.7	13,001	37.8
計画比(%)	99.3	-	101.0	-	99.3	-	97.7	-	99.4	-	-	-
前年同期比(%)	101.0	-	95.1	-	93.5	-	93.3	-	94.6	-	96.0	-
販売管理費	10,318	37.9	13,824	38.0	9,984	38.4	13,275	38.3	9,164	36.6	12,664	36.9
計画比(%)	99.6	-	99.6	-	98.9	-	97.6	-	97.0	-	-	-
前年同期比(%)	99.0	-	99.5	-	96.8	-	96.0	-	91.8	-	95.4	-
人件費	4,853	17.8	6,426	17.7	4,903	18.8	6,498	18.7	4,482	17.9	6,164	17.9
計画比(%)	100.9	-	98.7	-	99.2	-	96.8	-	96.6	-	-	-
前年同期比(%)	102.4	-	101.5	-	102.3	-	101.1	-	91.4	-	94.9	-
地代家賃	2,493	9.2	3,338	9.2	2,425	9.3	3,232	9.3	2,350	9.4	3,185	9.3
計画比(%)	100.0	-	100.4	-	100.0	-	105.8	-	98.8	-	-	-
前年同期比(%)	98.5	-	99.1	-	97.2	-	96.8	-	96.9	-	98.6	-
減価償却費	416	1.5	563	1.5	360	1.4	483	1.4	300	1.2	424	1.2
計画比(%)	112.1	-	99.9	-	100.1	-	98.3	-	95.3	-	-	-
前年同期比(%)	124.9	-	123.5	-	86.6	-	85.9	-	83.3	-	87.8	-
営業利益	628	2.3	694	-	249	1.0	271	0.8	512	2.0	337	1.0
計画比(%)	94.4	-	141.2	-	118.4	-	102.6	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	151.2	-	50.5	-	39.7	-	39.1	-	205.7	-	124.1	-
経常利益	640	2.4	709	-	97	0.4	119	0.3	462	1.8	221	0.6
計画比(%)	104.6	-	139.3	-	146.5	-	103.4	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	136.9	-	49.7	-	15.2	-	16.8	-	474.3	-	184.8	-
当期純利益	△ 296	△ 1.1	△ 4,546	-	△ 182	△ 0.7	△ 459	-	530	2.1	△ 26	△ 0.1
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	338.8	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

BS(単体)

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
流動資産	22,841	21,625	21,039	20,364	23,383
構成比(%)	80.7	82.5	82.1	82.5	85.2
現金および預金	3,403	3,640	2,687	2,624	5,149
構成比(%)	12.0	13.9	10.5	10.6	18.8
商品	17,212	16,466	17,041	16,183	16,904
構成比(%)	60.8	62.8	66.5	65.6	61.6
その他流動資産	2,225	1,518	1,310	1,555	1,329
構成比(%)	7.9	5.8	5.1	6.3	4.8
固定資産	5,469	4,582	4,594	4,314	4,066
構成比(%)	19.3	17.5	17.9	17.5	14.8
流動負債	8,383	11,099	8,775	8,783	9,114
構成比(%)	29.6	42.4	34.2	35.6	33.2
固定負債	8,002	7,432	9,473	8,787	9,204
構成比(%)	28.3	28.4	37.0	35.6	33.5
純資産	11,925	7,674	7,384	7,107	9,131
構成比(%)	42.1	29.3	28.8	28.8	33.3
総資産	28,310	26,207	25,633	24,678	27,450
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,190	2,291	△ 29	808	291
棚卸資産の増減額	△ 610	135	△ 574	282	△ 837
その他	1,800	2,155	545	526	1,129
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,342	△ 1,670	△ 3,082	△ 3,202	421
有形固定資産の取得による支出	△ 329	△ 432	△ 226	△ 311	△ 60
子チカ力関係の収支	△ 880	△ 1,044	△ 2,621	△ 2,621	0
その他	△ 132	△ 194	△ 235	△ 269	481
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,535	1,998	2,158	1,379	1,812
現金および現金同等物の増加額	2,382	2,618	△ 952	△ 1,015	2,525
期首残高	1,021	1,021	3,640	3,640	2,624
期末残高	3,403	3,640	2,687	2,624	5,149
フリーキャッシュ・フロー	△ 151	621	△ 3,112	△ 2,394	712
フリーキャッシュ・フロー(子チカ力関係の収支を除く)	728	1,665	△ 490	227	712

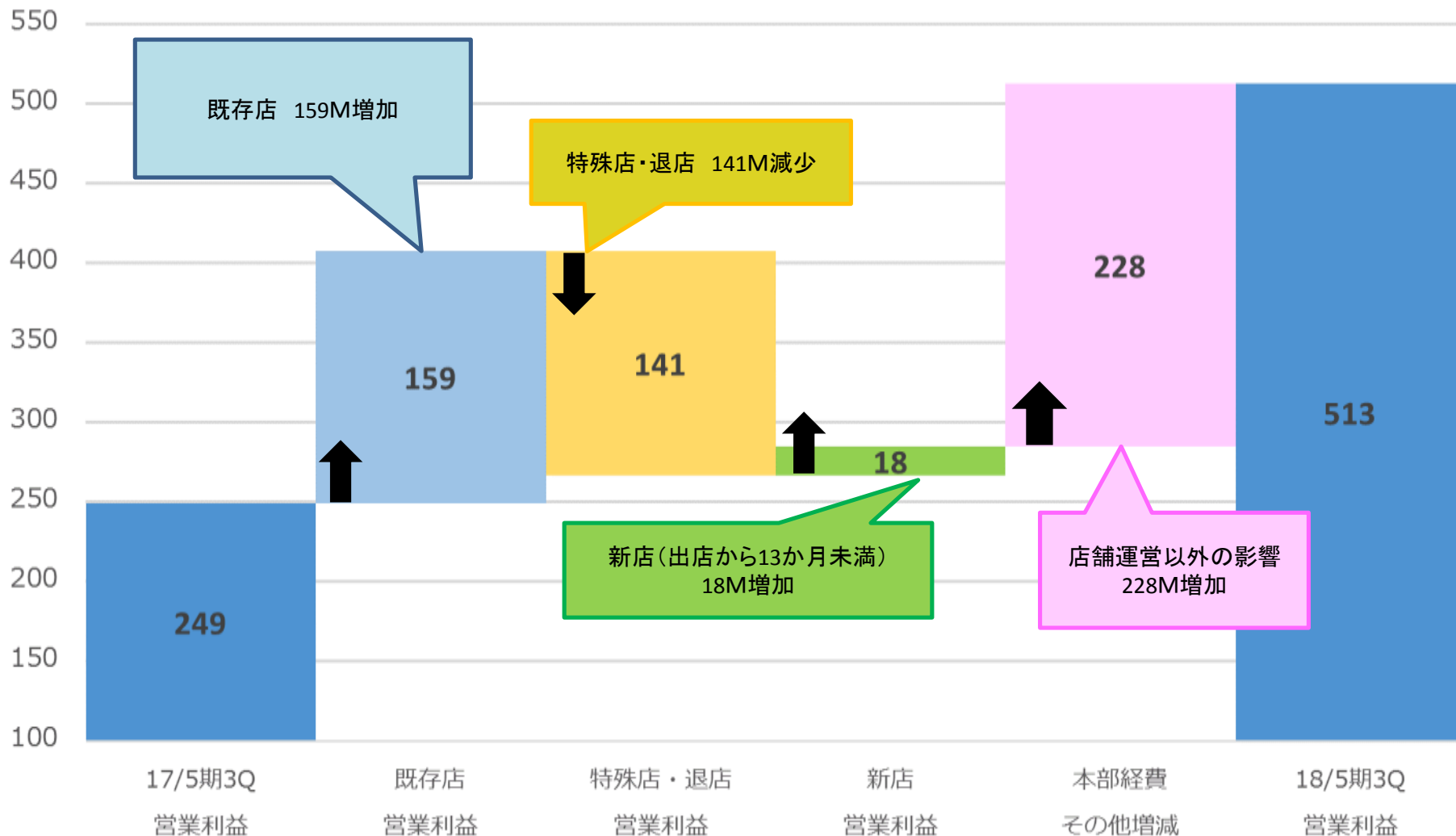
商品ジャンル別売上高構成

	2016年5月期				2017年5月期				2018年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,238	14,095	23,097	30,892	6,995	13,546	22,210	29,630	7,125	13,384	21,533	
構成比(%)	85.4	85.3	85.7	85.7	85.3	85.5	86.1	86.2	85.8	86.0	86.7	-
うち商品本部	2,353	4,798	8,407	11,295	2,548	5,114	8,790	11,646	2,487	4,884	8,456	-
構成比(%)	27.8	29.0	31.2	31.4	31.1	32.3	34.1	33.9	30.0	31.4	34.0	-
うち商品本部以外	4,884	9,296	14,690	19,597	4,446	8,432	13,420	17,984	4,637	8,500	13,078	-
構成比(%)	57.6	56.3	54.5	54.4	54.2	53.2	52.0	52.3	55.9	54.6	52.6	-
書籍	658	1,308	2,126	2,835	642	1,230	1,948	2,566	611	1,215	1,947	
構成比(%)	7.8	7.9	7.9	7.9	7.8	7.8	7.6	7.5	7.4	7.8	7.8	-
NM(ニューメディア)	390	783	1,249	1,624	399	761	1,139	1,465	379	777	1,185	
構成比(%)	4.6	4.7	4.6	4.5	4.9	4.8	4.4	4.3	4.6	5.0	4.8	-
その他	189	335	492	674	166	313	485	705	186	186	186	
構成比(%)	2.2	2.0	1.8	1.9	2.0	2.0	1.9	2.1	2.2	1.2	0.7	-
合計	8,477	16,522	26,966	36,026	8,203	15,852	25,784	34,368	8,301	15,562	24,851	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

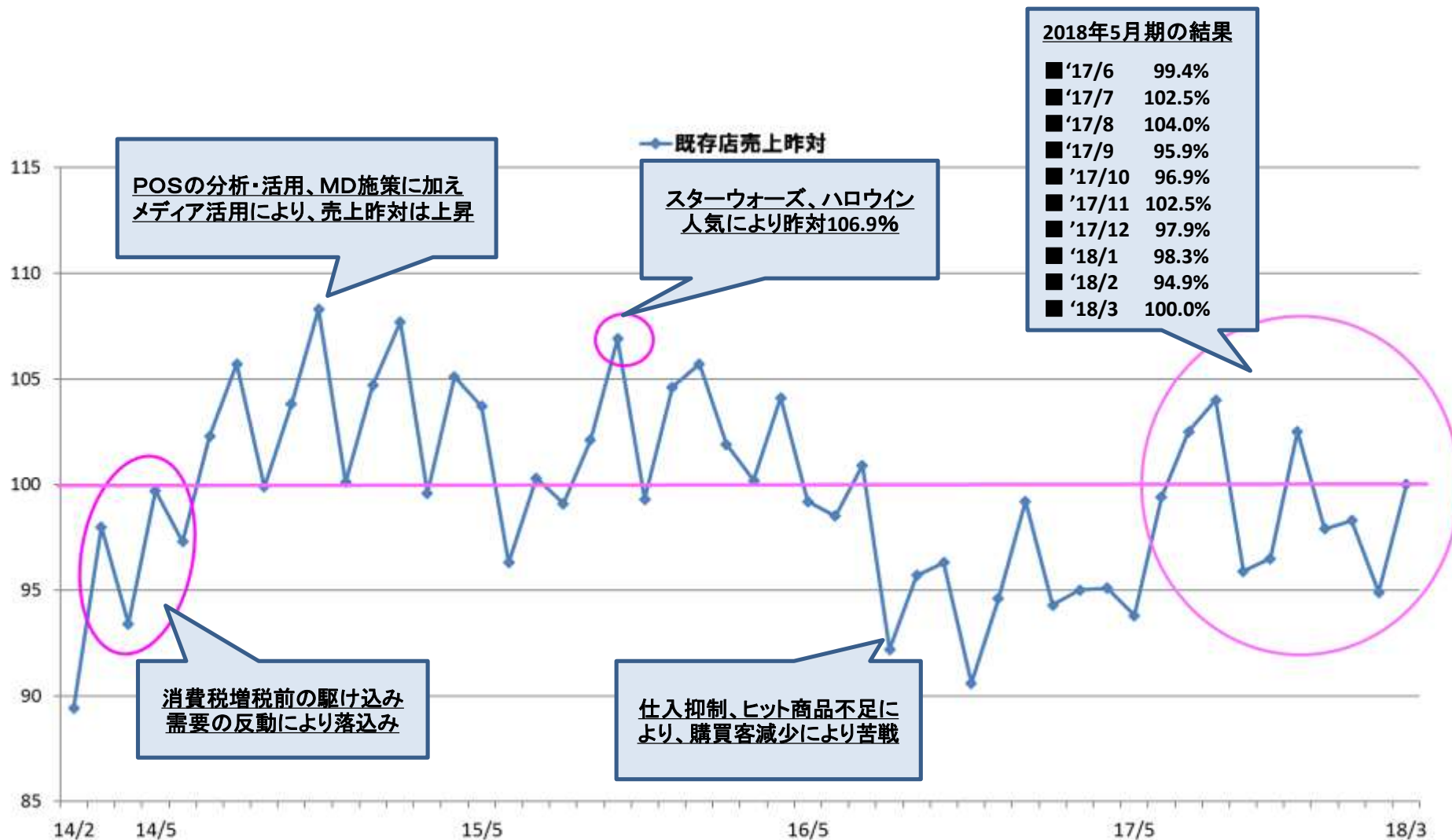
営業利益分析

VILLAGE VANGUARD

(単位:百万円)



既存店売上昨対

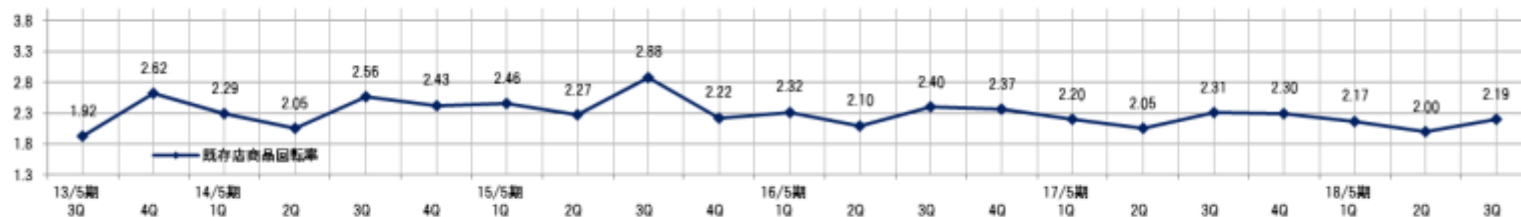


たな卸資産のコントロール

既存店 たな卸資産 の動向

	16/5期 3Q	16/5期 4Q	17/5期 1Q	17/5期 2Q	17/5期 3Q	17/5期 4Q	18/5期 1Q	18/5期 2Q	18/5期 3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,190	2,291	△0.8	△691	△29	808	591	△ 223	291
■税引前当期純利益	△157	△4,380	△ 53	△602	△62	△299	493	285	706
■たな卸資産の増減額	△610	135	△398	△1,443	△575	282	△ 523	△ 1,677	△ 837
たな卸資産の増減額/既存店	△70	523	△203	△932	△112	243	△143	△ 768	△ 359
たな卸資産の増減額/新店	△170	△279	△72	△300	△377	△514	△186	△ 269	△ 262
たな卸資産の増減額/その他	△369	△107	△122	△210	△85	554	△194	△ 640	△ 216
■その他	1,800	6,540	451	1,354	608	825	622	1,169	422
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,342	△1,670	△2,624	△2,859	△3,082	△3,202	533	488	421
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,535	1,998	1,236	3,179	2,158	1,379	△1,103	1,170	1,812
フリーキャッシュフロー	△151	621	△2,624	△3,551	△3,112	△2,394	1,124	265	712
		チチカカ除 △35	チチカカ除 △93	チチカカ除 △930	チチカカ除 △490	チチカカ除 227			
既存店店舗数(計算上)	344店	344店	349店	351店	344店	343店	324店	323店	321店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	0.2	△1.4	0.5	2.6	0.3	△0.7	0.4	2.3	1.1

既存店 商品回転率 の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

〈 ヴィレッジヴァンガード 〉

	15/5期 (実績)	16/5期 (実績)	17/5期 (実績)	18/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	11	10	14	2	2	2	3	0	1	2	5	6	11
ヴィレッジヴァンガード	5	7	10	2	2	2	2	0	1	2	1	6	6
new style	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
アウトレット	3	1	4	0	0	0	1	0	0	0	3	0	4
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	29	9	19	7	8	2	3	0	7	0	0	9	18
ヴィレッジヴァンガード	25	7	16	5	5	1	3	0	4	0	0	6	12
new style	3	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	1	2
アウトレット	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
FC	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2
純増	-18	1	-5	-5	-6	0	0	0	-6	2	5	-3	-7

〈 ヴィレッジヴァンガードプレース 〉※フード事業:HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードプレース(株)へ会社分割いたしました。

出店	5	0	5	0	0	0	2	0	0	0	4	0	6
ダイナー	2	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
HC	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	4	0	5
退店	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
ダイナー	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
HC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純増	5	0	3	0	0	0	2	0	0	0	3	0	5

2018年度の取り組み～新たな来店動機の創造～

★当社グループを取り巻く環境の変化

外部環境の変化による
来店動機の希薄化

II

来店客減、購買客数減

他社ECサイトの巨大化

→欲しいものがすぐ買える

少子化

→ターゲット層
の人口減

スマホ文化
の浸透

→暇つぶし

新旧商業施設
のバッティング

→施設の集客力減少

CtoCサービスの
台頭

→個人売買活性化

小売業界における
外部環境が急速
に変化

★集客への取り組み

■店舗イベントの強化



■VVマガジンの発行



■期間限定コラボショッパーの配布



■ オリジナル商品開発①

第4回 雑貨大賞開催(3/8)

クリエイターの発掘と今までに無かった斬新な商品を作り出す社外向け企画



主張マスク



スイッチリング



第4回大賞
「カオタオル」
鬼本 結香



機械改造絆創膏



めでタイ&のしピンパッチ&
ぼちポケットつきシャツ



第2回大賞
「漫画傘」
せこなお様

第1回大賞
「タニマダイバー」
エコードワークス
福澤 貴之 様



第3回大賞
「湖面から突き出た足
製氷器」
乙幡 啓子様

■ オリジナル商品開発②

社内商品コンペ「天下一武道会」

店舗で働くスタッフ全員参加の社内向け企画
VVスタッフから生まれるアイデア作品を商品化



だし汁の湯!!



一升瓶抱き枕

フライドチキン
バスフィズ

■ 催事出店の強化

集客力の高い商業施設や館内催事区画への短期出店を強化
アーティストとのコラボ商品やトレンドに沿ったMDを展開



仙台フォーラス店



近鉄パッセ店

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション（証券コード 2769）
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	TEL 052-769-1150 代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月（創業 1986年11月）
■	資本金	連結 2,246百万円（2017年5月期） ヴィレッジヴァンガード単体 2,246百万円
■	売上高	連結 35,705百万円（2017年5月期） ヴィレッジヴァンガード単体 34,689百万円
■	経常利益	連結 101百万円（2017年5月期） ヴィレッジヴァンガード単体 119百万円
■	連結子会社	Village Vanguard Webbed 他 海外3社
■	店舗数 (2018年2月末現在)	連結 直営346店舗+FC8店舗(合計: 354店舗) 国内 直営346店舗+FC8店舗(合計: 354店舗)
■	従業員数 (2018年2月末現在)	連結 正社員501名+臨時雇用者2,440名(合計:2,941名) ヴィレッジヴァンガード 正社員480名+臨時雇用者2,438名(合計:2,918名) Village Vanguard Webbed 正社員19名+臨時雇用者2名(合計:21名) 海外 正社員2名

事業紹介

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店事業部



イオンモールPLUSレイクタウンmori



静岡パルコ



渋谷本店

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット事業部



OLイオンモール常滑

50%OFF, 70%OFFあたりまえ！
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター事業部



イオンカテプリ新さっぽろ



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。

定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々なお客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル事業部



nsイオンモール釧路昭和



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況(単体)

店舗データは2018年2月末日現在です。

VILLAGE VANGUARD

全国 **354**店

直営 **346**店

内訳
 VV **307**店
 new style **31**店
 アウトレット **8**店

FC **8**店

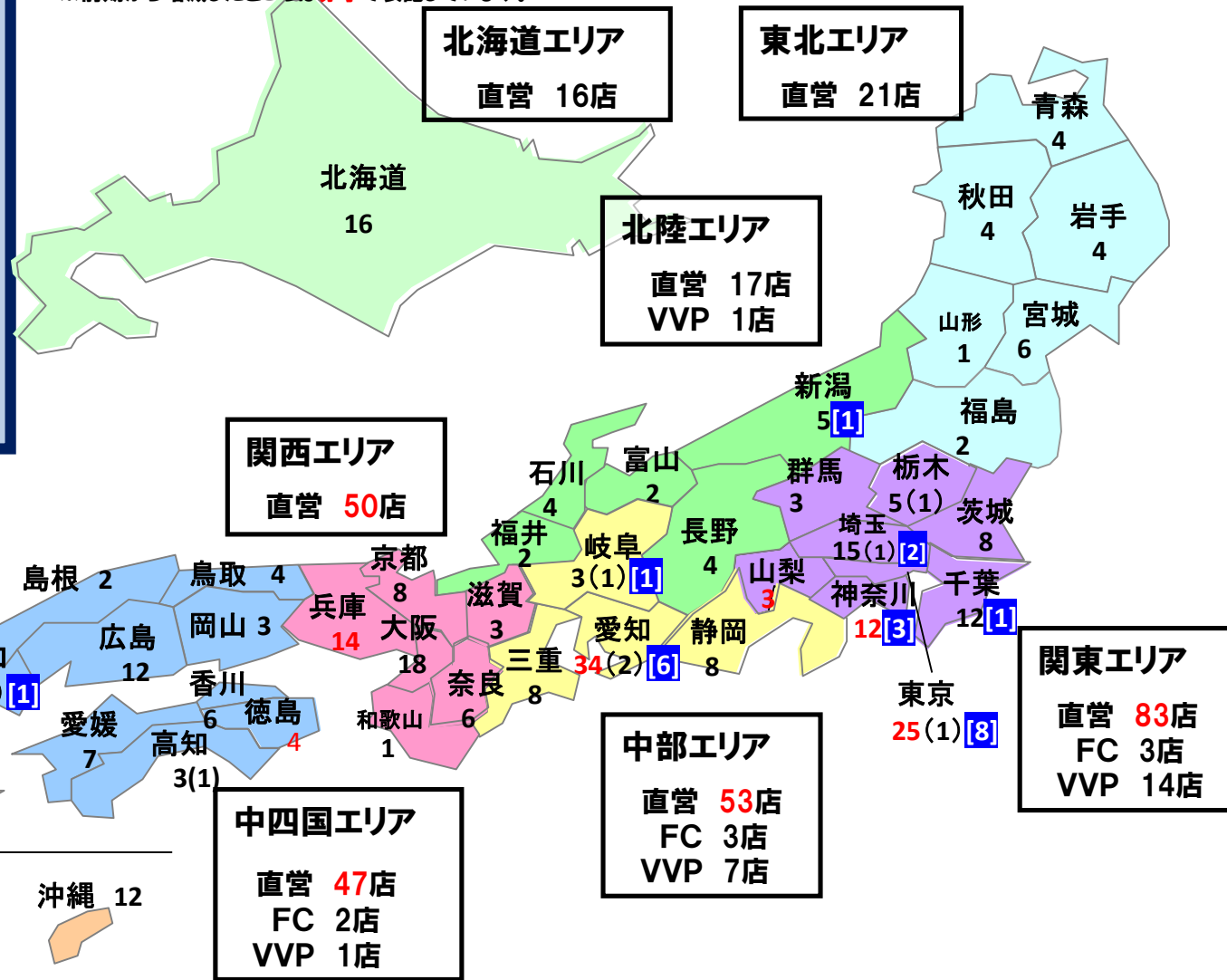
VVP **25**店

(ヴィレッジヴァンガードブレス)

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※青枠の数値は、VVP (ヴィレッジヴァンガードブレス HC、ダイナー 2017.8会社分割) 店舗数を示します。

※前期から増減したところは赤字で表記しています。



※フード事業:HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードブレス(株)(VVP)へ会社分割いたしました。

© Village Vanguard corporation, All rights reserved.

商品・売場紹介

VILLAGE VANGUARD



新店情報

VILLAGE VANGUARD

イオンモール甲府昭和 (2017/12/15 NEW OPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンモール甲府昭和

《住所》山梨県中巨摩郡昭和町飯喰1505-1イオンモール甲府昭和 2 F
《営業時間》10時～22時

liteモザイクモール港北 (3/2 NEW OPEN)



ヴィレッジヴァンガードlite モザイクモール港北

《住所》神奈川県横浜市都筑区中川中央1-31-1モザイクモール港北3F
《営業時間》10時～20時

lite高崎OPA (3/14 NEW OPEN)



ヴィレッジヴァンガードlite 高崎OPA

《住所》群馬県高崎市八島町46-1高崎OPA5F
《営業時間》10時～21時

イオンモール座間 (3/10 NEW OPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンモール座間

《住所》神奈川県座間市広野台2-10-4イオンモール座間3F
《営業時間》10時～21時

new styleイオンモール岡山 (3/30 NEW OPEN)



new style イオンモール岡山

《住所》岡山県岡山市北区下石井1-2-1イオンモール岡山2F
《営業時間》10時～21時

リニューアル店情報

VILLAGE VANGUARD

町田ルミネ (2/1 リニューアルOPEN)



ヴィレッジヴァンガード 町田ルミネ

《住所》東京都町田市原町田6-1-11ルミネ町田10F

《営業時間》10時～22時

イオンモール宮崎 (3/13 リニューアルOPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンモール宮崎

《住所》宮崎県宮崎市新別府町江口862-1イオンモール宮崎サウスモール2F

《営業時間》10時～21時

イオンタウン金沢示野 (3/16 リニューアルOPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンタウン金沢示野

《住所》石川県金沢市戸板西1-55イオンタウン金沢示野1F

《営業時間》10時～22時

イオンモール幕張新都心 (3/20 リニューアル OPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンモール幕張新都心

《住所》千葉県千葉市美浜区豊砂1-1イオンモール幕張新都心グランドモール3F

《営業時間》10時～22時

株式会社 Village Vanguard Webbed

会社概要

■商号	株式会社Village Vanguard Webbed
■株主構成	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
■事業内容	インターネットに関連する事業(ネット通販など)
■本社所在地	神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
■代表者	代表取締役 平野 貴和
■設立年月	2011年3月
■事業開始	2011年4月
■資本金	30百万円
■常勤役員数	21名(※2018年3月末現在)



(通販サイト)

<http://vvstore.jp>

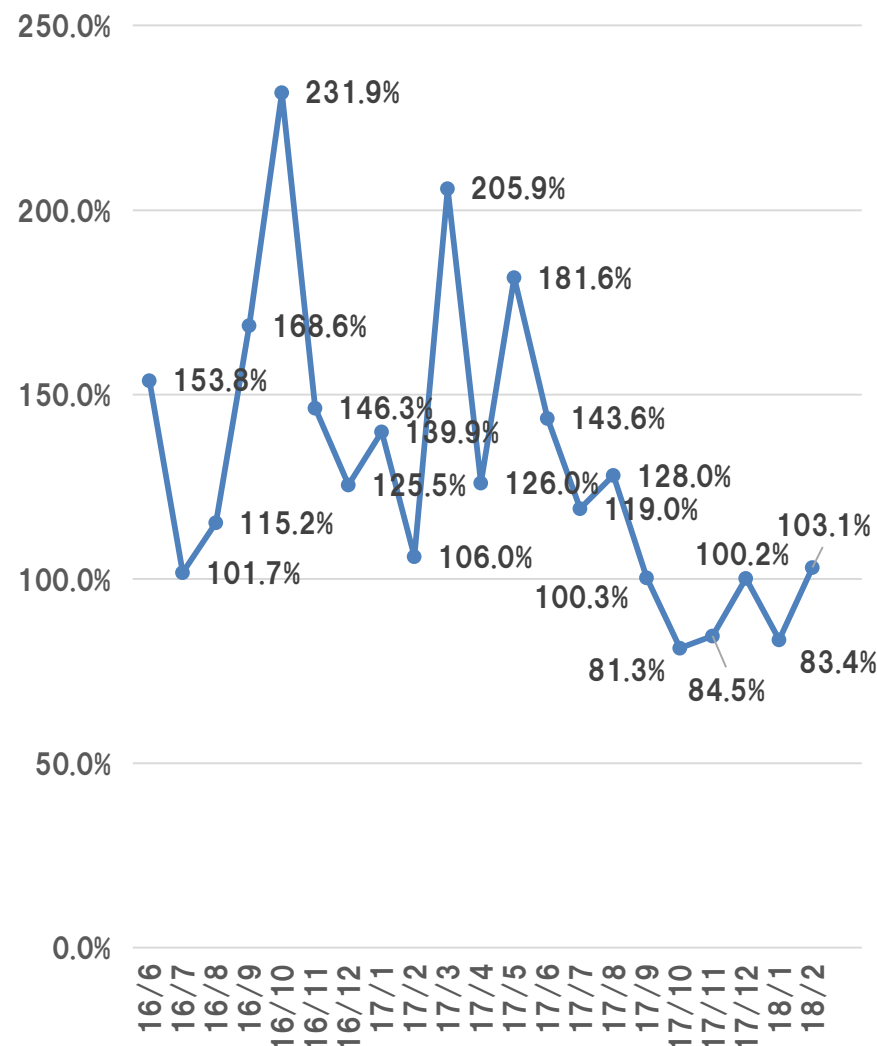


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2017年 5月期	2018年 5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (計画)
売上高	803	213	405	619	1,058
計画比(%)	99.5	106.6	87.5	79.9	-
前期比(%)	123.5	147.5	115.8	105.0	131.7
売上総利益	280	75	150	229	426
計画比(%)	90.7	100.6	84.1	74.9	-
前期比(%)	110.5	127.2	111.7	103.3	152.1
販売管理費	279	73	155	238	415
計画比(%)	95.9	92.9	82.0	78.5	-
前期比(%)	117.0	120.7	121.1	115.9	149.2
営業利益	+0	2	▲5	▲9	10
計画比(%)	6.6	(+6)	(+5)	(▲11)	-
前期比(%)	8.7	(+3)	(▲11)	(▲25)	(+9)
経常利益	▲0	1	▲6	▲10	8
計画比(%)	(▲18)	(+5)	(+5)	(▲11)	-
前期比(%)	(▲13)	(+2)	(▲11)	(▲25)	(+8)
税前当純利益	▲0	1	▲13	▲17	8
計画比(%)	(▲19)	(+5)	(▲1)	(▲18)	-
前期比(%)	(▲15)	(+2)	(▲19)	(▲33)	(+8)

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)

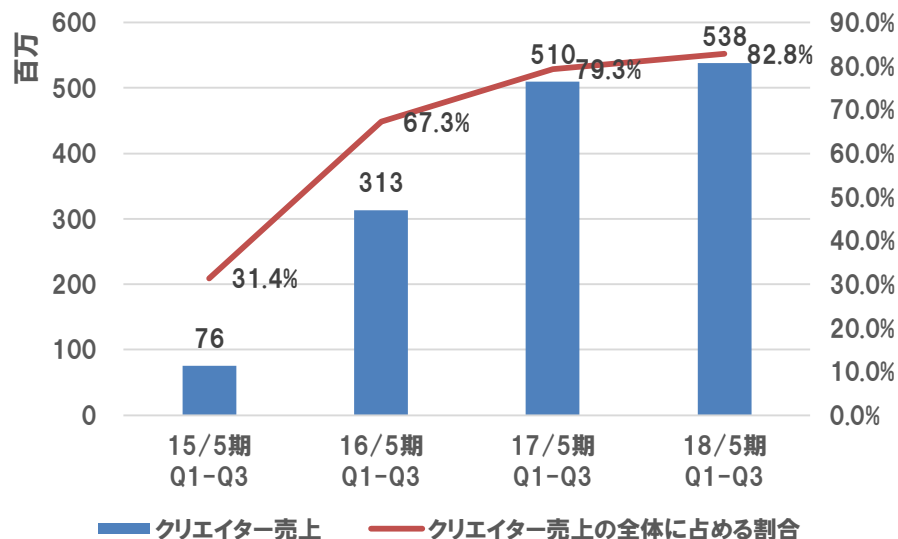


※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品の拡充

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



新規事業

2018年5月上旬に、クラウドファンディングサイトを公開予定です。
その他にも、新規事業の立ち上げを準備中です。

店舗と連動した企画



ヴィレッジヴァンガードの店舗網を生かし、ネット通販と店舗が連動した企画を増やしております。

今年で第3回目となる「百合展」は過去最高の来場者数となっております。

03/31-04/08:大阪開催(なんばパークス)
04/14-04/22:福岡開催(天神コア)
04/28-05/04:東京開催(ライトボックス青山)
05/05-05/05:コミティア開催(ビッグサイト)

参考:<http://yuriten.com/2018/>

<< 反響があったクリエイター商品 >>

鉾石標本
キャンディー



食パン福袋



ここねこグラス



ねこのぶーちゃん
卓上カレンダー



ゆるめるモ!
専用リュック



こいろ
だぼだぼパーカー



MIKI☆OSAKABE
RIBBON



ゆる袴

