

# 2023年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD  
EXCITING BOOK STORE

---

■ 注記	P.3
■ 理念	P.4
■ 会社概要（連結）	P.5

## 決算概要 連結

■ 決算ダイジェスト（連結前期比予算比）	P.7
■ 決算ダイジェスト（連結 前期比・過去推移）	P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ オンライン事業の強化「企画品」の販売状況	P.12
■ 出店計画	P.13
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.14
■ 事業別売上高構成比	P.15
■ たな卸資産のコントロール	P.16

## 事業紹介

■ 出店状況	P.18
■ 事業紹介	P.19
■ 商品・売場紹介	P.20

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し  
書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一  
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2022年5月期)
- 売 上 高 26,758百万円 (2022年5月期)
- 経 常 利 益 420百万円 (2022年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営310店舗 + FC5店舗(合計: 315店舗)  
(2022年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員397名 + 臨時雇用者2,244名  
(2022年11月末現在) (合計: 2,641名)



【菊地会長】

【白川社長】

# 決算概要 連結

# 2023/5期 2Q 決算ダイジェスト (連結 前期比予算比)



〈連結〉 前期に対し減収増益 予算に対しては売上・利益ともに未達

(単位：百万円)

前期比	2022/5期2Q		2023/5期2Q		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	12,022	100.0	11,694	100.0	-328	97.3
売上原価	7,160	59.6	6,871	58.8	-288	96.0
売上総利益	4,862	40.4	4,822	41.2	-39	99.2
販管費	5,109	42.5	4,998	42.7	-110	97.8
営業利益	-247	-	-176	-	70	-
経常利益	-227	-	-180	-	46	-
当期純利益	-279	-	-220	-	58	-

予算比	2023/5期2Q		2023/5期2Q		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	13,265	100.0	11,694	100.0	-1,570	88.2
売上原価	7,850	59.2	6,871	58.8	-978	87.5
売上総利益	5,415	40.8	4,822	41.2	-592	89.1
販管費	5,419	40.9	4,998	42.7	-421	92.2
営業利益	-4	-	-176	-	-171	-
経常利益	-56	-	-180	-	-124	-
当期純利益	-56	-	-220	-	-164	-

## 【前期比】 売上減収も、利益は増益

売上高は減収するも、売上総利益率の改善かつ販売費及び一般管理費の減少により、営業利益 増益。

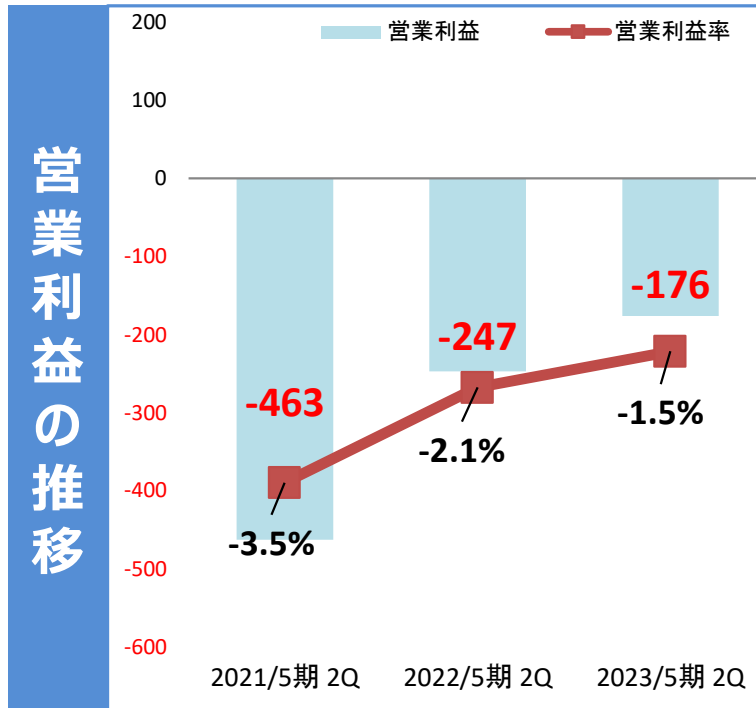
-売上高	対前期	△328百万円
-売上総利益	対前期	△39百万円
-販管費	対前期	△110百万円

## 【予算比】 売上・利益ともに未達

売上高未達の影響大きく、営業利益 予算未達成。販売費及び一般管理費は予算に対して低減。

-売上高	対予算	△1,570百万円
-売上総利益	対予算	△592百万円
-販管費	対予算	△421百万円

(単位：百万円)



## 〈連結〉【前期比】

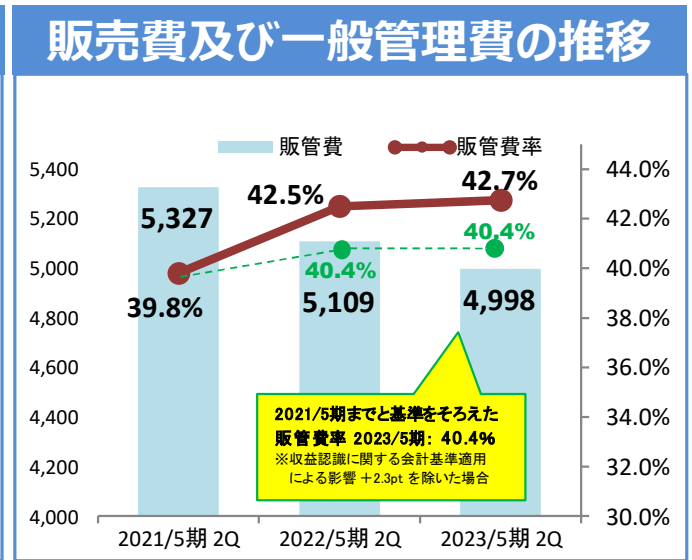
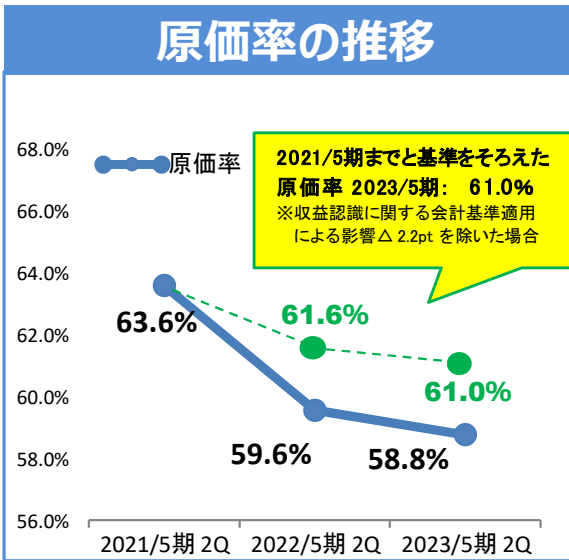
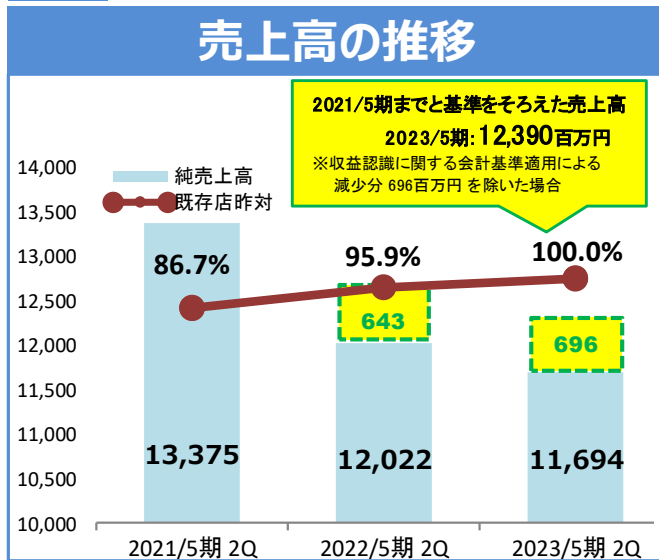
■ **売上高** 対前期  $\Delta$ 328百万円

- ・既存店の直営売上は前年同水準 (前年比 100.0%)  
そのうち、店舗事業及びPOPUP事業が増収。
- ・店舗数の減少により  $\Delta$ 264百万円 の減収 (純減12店舗)

■ **売上総利益** 対前期  $\Delta$ 39百万円  
(売上総利益率0.8pt良化)

■ **販売費及び一般管理費** 対前期  $\Delta$ 110百万円  
(販管费率0.2pt悪化)

- ・人件費 $\Delta$ 76百万円、経費 $\Delta$ 33百万円



※2020年3月改正「収益認識に関する会計基準」を、2022/5期より適用しております。



# P L (連結)

(単位：百万円)

	2021年5月期(実績)				2022年5月期(実績)				2023年5月期(実績と予算)			
	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累(予算)	構成比
<b>売上高</b>	13,375	100.0	28,293	100.0	12,022	100.0	26,758	100.0	11,694	100.0	28,824	100.0
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	172.3	-	-	-
前年同期比 (%)	162.5	-	96.7	-	89.9	-	94.6	-	97.3	-	107.7	-
<b>売上総利益</b>	4,863	36.4	10,658	37.7	4,862	40.4	10,928	40.8	4,822	41.2	11,771	40.8
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	174.4	-	-	-
前年同期比 (%)	156.8	-	96.3	-	100.0	-	102.5	-	99.2	-	107.7	-
<b>販売管理費</b>	5,327	39.8	10,629	37.6	5,109	42.5	10,577	39.5	4,998	42.7	11,345	39.4
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	187.9	-	-	-
前年同期比 (%)	182.5	-	93.7	-	95.9	-	99.5	-	97.8	-	107.3	-
人件費	2,732	20.4	5,320	18.8	2,625	21.8	5,222	19.5	2,551	21.8	5,424	18.8
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	190.5	-	-	-
前年同期比 (%)	185.7	-	93.2	-	96.1	-	98.2	-	97.2	-	103.9	-
地代家賃	1,184	8.9	2,434	8.6	1,096	9.1	2,351	8.8	1,070	9.1	2,419	8.4
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	183.6	-	-	-
前年同期比 (%)	162.7	-	91.7	-	92.6	-	96.6	-	97.6	-	102.9	-
減価償却費	163	1.2	328	1.2	152	1.3	314	1.2	153	1.3	322	1.1
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	200.9	-	-	-
前年同期比 (%)	187.6	-	99.2	-	93.8	-	95.6	-	100.6	-	102.7	-
<b>営業利益</b>	△ 463	-	29	0.1	△ 247	-	351	1.3	△ 176	-	426	1.5
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	121.2	-
<b>経常利益</b>	△ 530	-	48	0.2	△ 227	-	420	1.6	△ 180	-	380	1.3
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90.5	-
<b>当期純利益</b>	△ 559	-	△ 23	-	△ 279	-	116	0.4	△ 220	-	156	0.5
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	134.9	-

(単位：百万円)

	2021年5月期		2022年5月期		2023年5月期
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
<b>流動資産</b>	<b>24,913</b>	<b>21,266</b>	<b>22,608</b>	<b>21,546</b>	<b>22,475</b>
構成比 (%)	87.5	86.1	87.0	87.2	88.2
<b>現金および預金</b>	<b>8,013</b>	<b>3,853</b>	<b>5,054</b>	<b>5,066</b>	<b>5,576</b>
構成比 (%)	28.1	15.6	19.5	20.5	21.9
<b>商品</b>	<b>15,333</b>	<b>15,707</b>	<b>15,907</b>	<b>14,569</b>	<b>15,202</b>
構成比 (%)	53.8	63.6	61.2	58.9	59.7
<b>その他流動資産</b>	<b>1,567</b>	<b>1,705</b>	<b>1,646</b>	<b>1,910</b>	<b>1,696</b>
構成比 (%)	5.5	6.9	6.3	7.7	6.7
<b>固定資産</b>	<b>3,571</b>	<b>3,435</b>	<b>3,367</b>	<b>3,171</b>	<b>3,010</b>
構成比 (%)	12.5	13.9	13.0	12.8	11.8
<b>流動負債</b>	<b>11,984</b>	<b>8,337</b>	<b>8,416</b>	<b>8,056</b>	<b>8,514</b>
構成比 (%)	42.1	33.8	32.4	32.6	33.4
<b>固定負債</b>	<b>9,273</b>	<b>8,604</b>	<b>10,207</b>	<b>8,931</b>	<b>9,594</b>
構成比 (%)	32.6	34.8	39.3	36.1	37.6
<b>純資産</b>	<b>7,226</b>	<b>7,759</b>	<b>7,351</b>	<b>7,730</b>	<b>7,376</b>
構成比 (%)	25.4	31.4	28.3	31.3	28.9
<b>総資産</b>	<b>28,484</b>	<b>24,702</b>	<b>25,976</b>	<b>24,718</b>	<b>25,485</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位：百万円)

	2021年5月期		2022年5月期		2023年5月期
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,746	2,223	△ 302	1,450	△ 211
棚卸資産の増減額	△ 6	△ 381	△ 199	1,138	△ 633
その他	2,753	2,605	△ 103	312	421
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 96	△ 214	△ 158	△ 242	△ 32
有形固定資産の取得による支出	△ 9	△ 15	△ 43	△ 67	△ 25
その他	△ 86	△ 199	△ 114	△ 174	△ 6
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,967	△ 1,551	1,662	4	753
現金および現金同等物の増加額	4,616	456	1,201	1,213	510
期首残高	3,396	3,396	3,853	3,853	5,066
期末残高	8,013	3,853	5,054	5,066	5,576
フリーキャッシュ・フロー	2,650	2,009	△ 461	1,208	△ 243

# VILLAGE/VANGUARD

9月

第二弾 高野莓 × Village Vanguard  
～高野莓とヴィレヴァンのコラボグッズ第二弾発表～  
※ 受注期間：2022/07/01(金)～2022/07/17(日)

**高野莓** (漫画家)  
【スマーク伊勢崎】

好評につき再受注決定！  
ELT 伊藤一朗 **いっくんTV** × Village Vanguard  
※ 受注期間 8/8(日)～8/21(SUN)

**ELT 伊藤一朗 いっくんTV** (アーティスト)  
【リーフウォーク稲沢】

かげきしょうじょ!! × VILLAGE/VANGUARD  
EXCITING BOOK STORE

**かげきしょうじょ!!** (漫画・アニメ)  
【吉祥寺パルココンザコーザー】

10月

こえきゅん × Village Vanguard  
ドリーム

**こえきゅんドリーム** (アーティスト)  
【イオンレイクタウンmori】

KMNZ × VILLAGE/VANGUARD

**KMNZ** (Youtuber)  
【新京極】

ポメラニアン × Village Vanguard  
ポメラニアン × Village Vanguard  
～ポメと主の日常～  
ポメラニアン × Village Vanguard  
ポメラニアン × Village Vanguard  
8/28(SUN) 23:59

**ポメラニアン × Village Vanguard** (動物)  
【本店】

11月

ナギ × Village Vanguard  
※ 受注期間 9月30日(金)18:00～10月9日(日)23:59

**ナギ** (Youtuber)  
【高円寺】

紗彩木ひそり × VILLAGE/VANGUARD  
※ 受注期間：9/24(土)～10/2(日)

**紗彩木ひそり** (Vtuber)  
【下北沢】

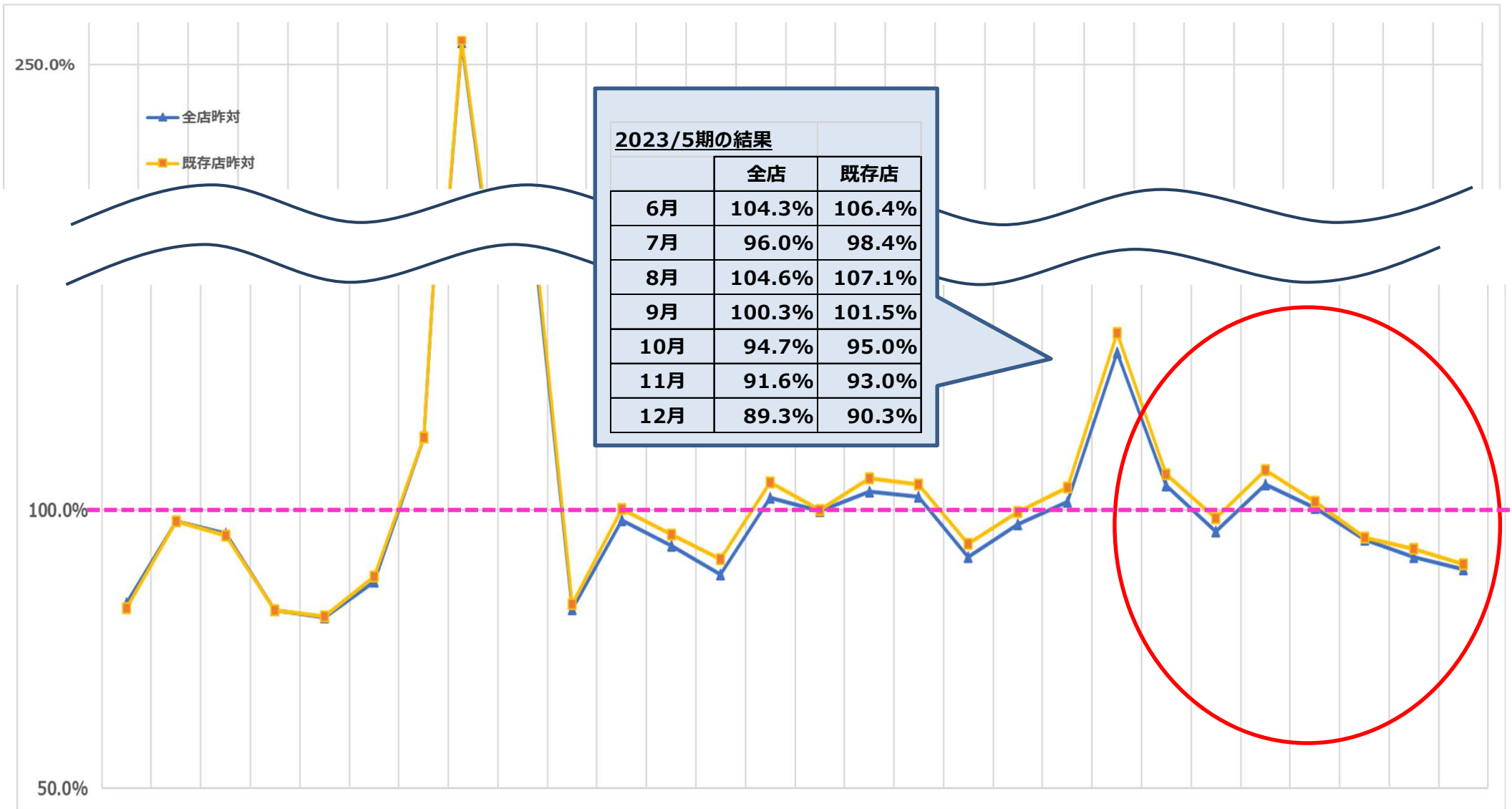
少年T × Village Vanguard  
※ 受注期間：9/24(土)～10/2(日)

**少年T × タケウチリョースケ** (Youtuber)  
【渋谷本店】

# 出店計画

	2020/5期	2021/5期	2022/5期	2023/5期									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画	(実績)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画
出店 (業態変更含む)	7	6	4	0	0	1	1	0	1	0	3	1	5
ヴィレッジヴァンガード	5	4	2	0	0	1	1	0	1	0	3	1	5
new style	1	1	0	0	0	0	0						
アウトレット	1	1	1	0	0	0	0						
FC	0	0	1	0	0	0	0						
退店 (業態変更含む)	14	15	20	1	1	3	6	8	3	2	5	14	15
ヴィレッジヴァンガード	7	11	10	1	1	2	4	8	3	2	5	14	15
new style	3	3	7	0	0	1	2						
アウトレット	3	1	2	0	0	0	0						
FC	1	0	1	0	0	0	0						
純増	-7	-9	-16	-1	-1	-2	-5	-8	-2	-2	-2	-13	-10

# 直営店売上昨対（全店、既存店）



2021/5期					2022/5期												2023/5期										
9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月

# 事業別売上高構成比

(単位：百万円)  
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

## 【連結直営売上】

	21年5月期				22年5月期				23年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業部	6,527	12,513	19,839	26,178	5,828	11,480	18,654	25,332	5,898	11,289		
構成比 (%)	94.5	92.8	92.7	91.7	92.0	91.0	91.0	90.2	92.0	91.0		
POPUP事業部	213	517	860	1,163	242	524	868	1,279	323	652		
構成比 (%)	3.1	3.8	4.0	4.1	3.8	4.2	4.2	4.6	5.0	5.3		
オンライン事業部 ※ 1	178	413	641	1,079	253	609	966	1,475	191	467		
構成比 (%)	2.6	3.1	3.0	3.8	4.0	4.8	4.7	5.3	3.0	3.8		
その他調整	-10	34	53	112	12	0	-1	-7	0	0		
連結直営売上	6,908	13,480	21,395	28,534	6,336	12,613	20,488	28,081	6,413	12,409		
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

# 棚卸資産のコントロール

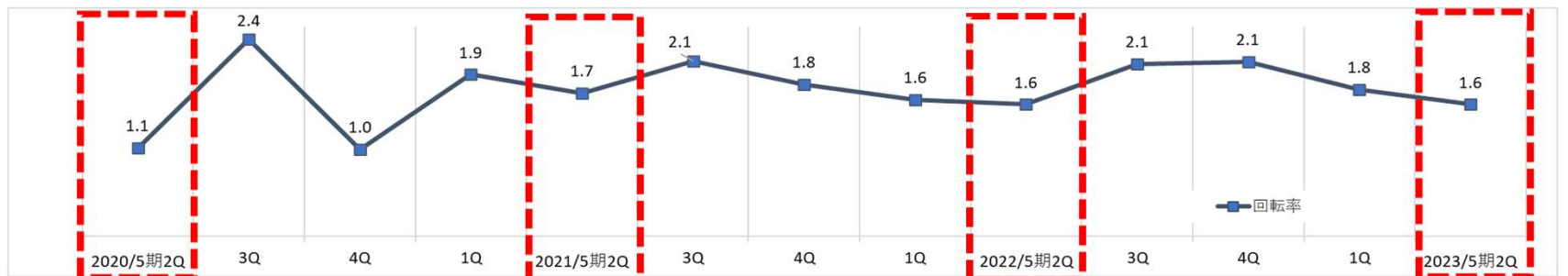
## 棚卸資産の動向

	2021/5期				2022/5期				2023/5期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,983	2,746	1,765	2,223	△489	△302	535	1,450	△128	△211
■税引前当期純利益	△161	△524	△488	43	△133	△249	99	250	24	△191
■棚卸資産の増減額	1,049	△6	179	△381	208	△199	428	1,138	△51	△633
棚卸資産の増減額/既存店	975	164	△354	△1,108	259	△119	144	371	228	△404
棚卸資産の増減額/新店	△2	△91	△111	△161	△20	△30	△31	△59	△5	△49
棚卸資産の増減額/その他	75	△79	644	887	△30	△49	315	826	△274	△178
■その他	1,095	3,276	2,074	2,561	△564	146	8	62	△101	613
棚卸資産 残高	14,277	15,332	15,146	15,707	15,499	15,906	15,279	14,569	14,621	15,202

## 既存店 1店舗あたりの在庫増減

計算上既存店舗数	305店	304店	300店	306店	307店	306店	296店	295店	298店	295店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△3.2	△1.1	0.8	2.8	△0.9	0.4	△0.4	△1.0	△1.1	1.3

## 商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。  
 ※既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。



# 事業紹介

# 出店状況

店舗データは2022年11月末日現在です。

※ ( ) 内の数値は、FC店舗数を示します。  
 ※ 青枠の数値は、フード事業店舗数を示します。



**全国 315店**

**直営店 310店**

**VILLAGE VANGUARD**  
 EXCITING BOOK STORE  
**ヴィレッジヴァンガード**  
 278店

**new style**  
 new style  
 23店

**アウトレット**  
 アウトレット  
 9店

**FC**  
 5店

**フード事業 34店**

※フード事業の(ダイナー、こととや)ヴィレッジヴァンガードプレース(株)は2021年1月エステールホールディングス(株)に吸収合併いたしました。

HomeComing/こととや 23店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

**九州・沖縄エリア**  
 直営 56店  
 フード事業 3店

**中四国エリア**  
 直営 40店  
 FC 1店

**北海道エリア**  
 直営 14店

北海道  
14

**東北エリア**  
 直営 22店  
 フード事業 3店

青森  
4

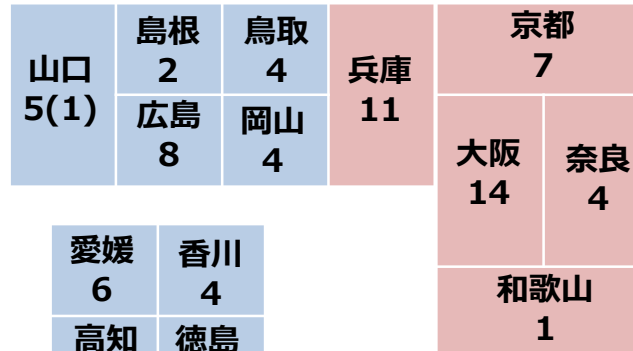
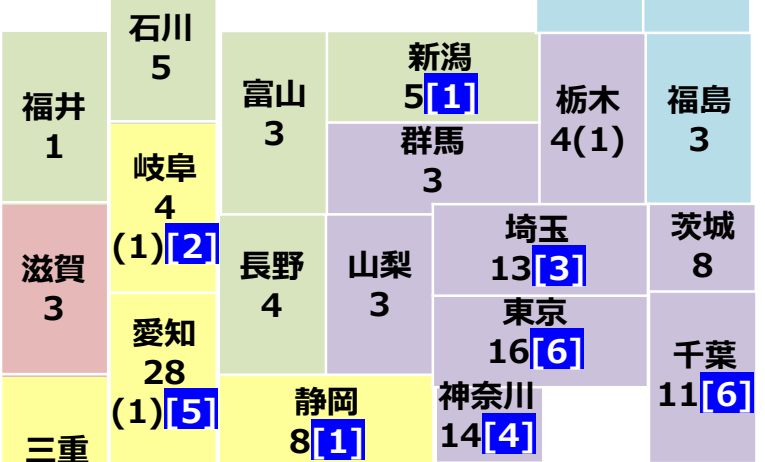
秋田  
4

岩手  
4

**北陸エリア**  
 直営 18店  
 フード事業 1店

山形  
2

宮城  
5[3]



沖縄  
13

愛媛 6  
高知 3

香川 4  
徳島 4

**関西エリア**  
 直営 40店

**中部エリア**  
 直営 48店  
 FC 3店  
 フード事業 8店

**関東エリア**  
 直営 72店  
 FC 1店  
 フード事業 19店

# ヴィレッジヴァンガード



▲イオンモール白山



▼高円寺店

## 店舗事業

ふらっと行くのにつけ。  
欲しい物、そうでない物、  
いろいろ揃えてお待ちしております！

▼ヴィンテージヴァンガード ピエリ守山



▲newstyle 静岡パルコ

## 事業紹介



VVの期間限定ショップ。  
オリジナル商品やノベルティは必見です！



## POPUP事業



店舗に無かった商品が見つかるかもしれません！  
是非一度覗いてみてください。

## オンライン事業



# ヴェルジヴェンガ



別冊「あたらしい  
とまが幣社出品



## 売り場紹介



たけなすの  
1000円  
VILLAGE VANGUARD

