

# 2024年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD  
EXCITING BOOK STORE

---

■ 注記	P. 2
■ 理念	P. 3

## 会社案内

■ 会社概要（連結）	P.5
■ 出店状況	P.6
■ 事業紹介	P.7
■ 売場紹介	P.8
■ オンライン商品のご紹介	P.9
■ プロモーション活動のご紹介	P.10

## 決算概要 連結

■ 決算ダイジェスト（連結前期比予算比）	P.12
■ 決算ダイジェスト（連結 前期比・過去推移）	P.13
■ PL（連結）	P.14
■ BS（連結）	P.15
■ CF（連結）	P.16
■ 出店計画	P.17
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.18
■ 事業別売上高構成比	P.19
■ たな卸資産のコントロール	P.20

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

---

ヴィレッジ

会社案内

ヴァンガード

# 会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事業内容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し、書籍・SPICE (雑貨類) ・ニューメディア (CD/DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代表者 代表取締役会長 菊地敬一  
代表取締役社長 白川篤典
- 設立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資本金 2,330百万円 (2023年5月期)
- 売上高 25,282百万円 (2023年5月期)
- 経常利益 135百万円 (2023年5月期)
- 連結子会社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店舗数 直営302店舗+FC4店舗(合計: 306店舗)  
(2023年11月末現在)
- 従業員数 正社員400名+臨時雇用者2,267名  
(合計: 2,667名)  
(2023年11月末現在)



# 出店状況

店舗データは2023年11月末日現在です。

※ ( ) 内の数値は、FC店舗数を示します。

全国  
306店

直営店 302店



ガイレッジヴァンガード  
274店

VILLAGE/VANGUARD  
アウトレット  
11店

new style  
new style  
17店



フランチャイズ(FC)  
4店

北海道エリア  
直営 13店

北海道  
13

東北エリア  
直営 22店

青森  
4

秋田  
4

岩手  
4

北陸エリア  
直営 18店

山形  
2

宮城  
5

中四国エリア  
直営 38店  
FC 1店

九州・沖縄エリア  
直営 54店

長崎  
4

佐賀  
3

福岡  
18

熊本  
6

大分  
4

宮崎  
3

鹿児島  
3

沖縄  
13

山口  
5(1)

島根  
2

鳥取  
3

広島  
8

岡山  
4

兵庫  
11

京都  
7

大阪  
14

奈良  
3

愛媛  
5

香川  
4

高知  
3

徳島  
4

和歌山  
1

関西エリア  
直営 39店

中部エリア  
直営 49店  
FC 3店

石川  
5

福井  
1

岐阜  
4(1)

滋賀  
3

三重  
9(1)

富山  
3

長野  
4

愛知  
28(1)

静岡  
8

新潟  
5

群馬  
3

山梨  
3

神奈川  
12

栃木  
4

埼玉  
14

東京  
15

千葉  
10

福島  
3

茨城  
8

関東エリア  
直営 69店



# 店舗

書籍・雑貨・衣料品など、多種多様な品揃えと密な商品陳列がウリ。  
図書カード使えます。



ショッピングセンター(さっぽろ東急店)



都市型旗艦店(渋谷本店)



アウトレット  
(ヴィンテージヴァンガードピエリ守山店)



newstyle(桑名店)

# 事業紹介



# オンライン

今すぐ欲しいその気持ちに寄り添います。オンライン限定商品もあるよ！



# POPUP

ヴィレヴァンの期間限定ショップ。ノバルティやフォトスポットも充実◎



# 売場紹介

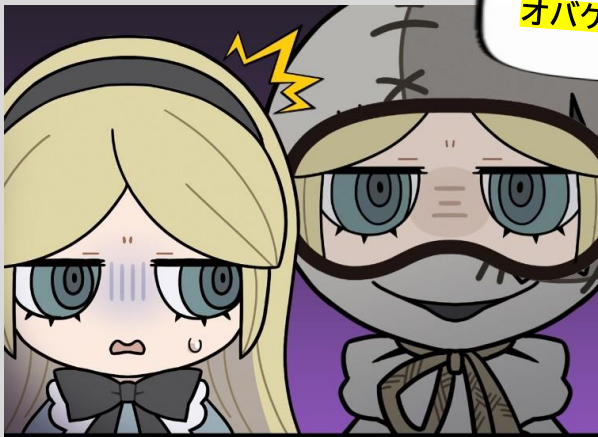




# オンライン商品のご紹介

オバケイドロ! コラボ

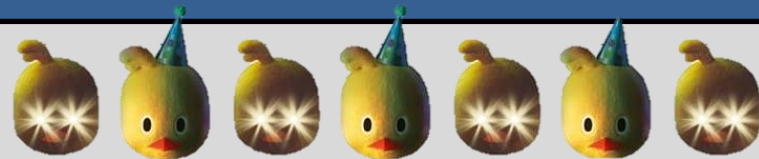
企画店舗：本店



札幌エスタ店企画  
I am Maru. コラボ



コクーンシティ店企画  
カピバラさん×ヴィレヴァン



チキンラーメン ひよこちゃん コラボ

企画店舗：下北沢



お誕生日盛り上げました  
売場コンテストを開催





# ■プロモーション活動のご紹介

## 社内 インフルエンサー



## 福袋



ホームページ  
応援サイト



フリーペーパー



事業を横断した全社的なプロモーションで企業価値向上を図る

Instagram

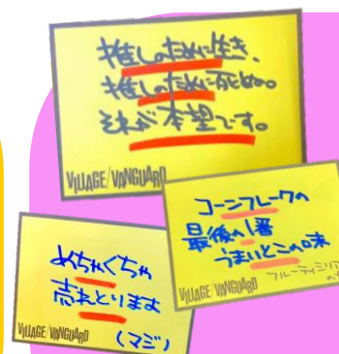


Tiktok



## SNS

Twitter



ポップ



売り場

サイネージ

## 店舗



ステージ

# 決算概要 連結

# 2024/5期 決算ダイジェスト (連結 前期比・予算比)

## 前期に対し減収減益 予算に対し売上・利益ともに未達

(単位：百万円)

前期比	2023/2Q		2024/2Q		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	11,694	100.0	11,073	100.0	-621	94.7
売上原価	6,871	58.8	6,673	60.3	-198	97.1
売上総利益	4,822	41.2	4,399	39.7	-422	91.2
販管費	4,998	42.7	5,149	46.5	150	103.0
営業利益	-176	-	-749	-	-573	-
経常利益	-180	-	-769	-	-589	-
当期純利益	-220	-	-831	-	-610	-

予算比	2024/2Q		2024/2Q		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	12,663	100.0	11,073	100.0	-1,590	87.4
売上原価	7,511	59.3	6,673	60.3	-838	88.8
売上総利益	5,152	40.7	4,399	39.7	-752	85.4
販管費	5,473	43.2	5,149	46.5	-324	94.1
営業利益	-321	-	-749	-	-427	-
経常利益	-374	-	-769	-	-395	-
当期純利益	-448	-	-831	-	-382	-

### 【前期比】 売上減収、減益

売上高の減収に加え、売上総利益率・販管費率悪化により減益

-売上高	対前期	△621百万円
-売上総利益	対前期	△422百万円
-販管費	対前期	+150百万円

### 【予算比】 売上・利益ともに未達

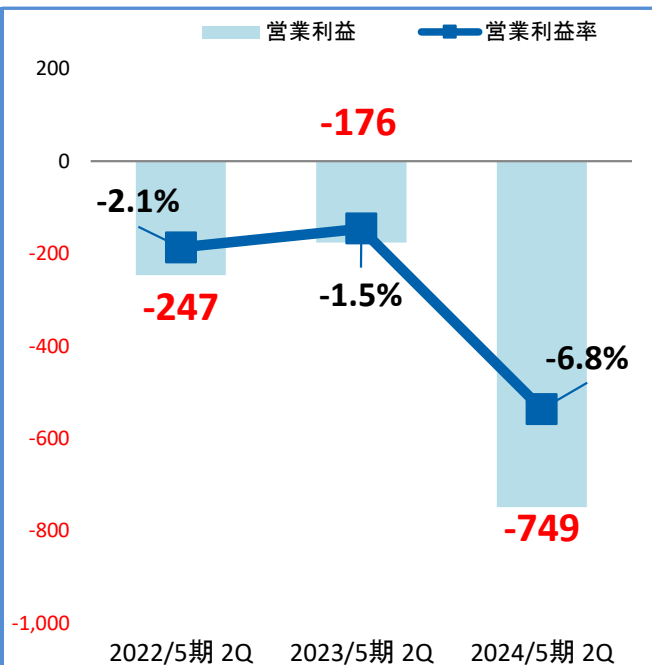
販管費は予算に対して低減も、売上高未達の影響大きく利益は未達。

-売上高	対予算	△1,590百万円
-売上総利益	対予算	△752百万円
-販管費	対予算	△324百万円



(単位：百万円)

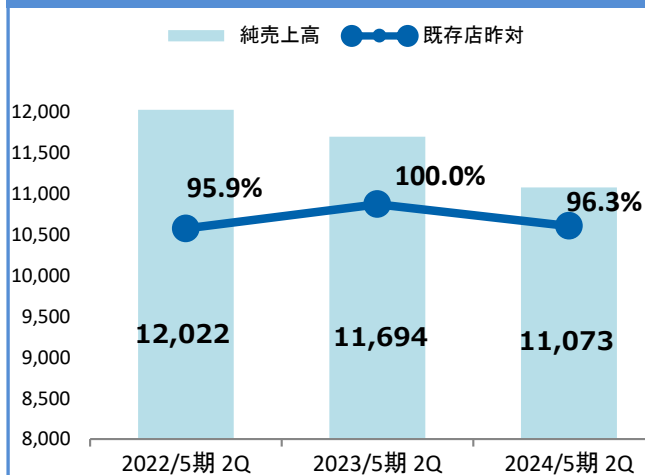
## 営業利益の推移



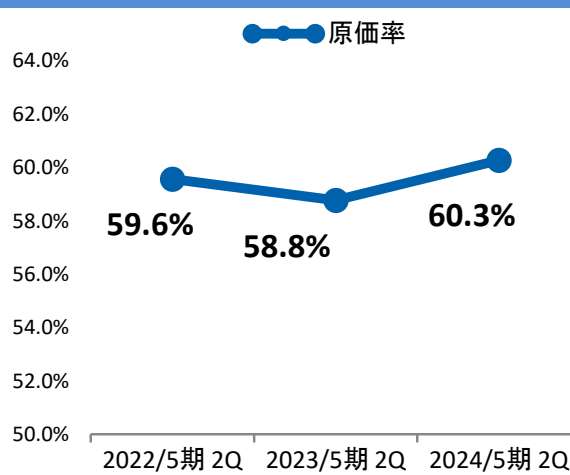
### 〈連結〉【前期比】

- 売上高** **対前期 △621百万円**
  - ・既存店の直営売上は△434百万円の減収 (前年比 96.3%)  
そのうち、POPUP事業は増収。
  - ・店舗数の減少により △99百万円 の減収 (純減 8 店舗)
- 売上総利益** **対前期 △422百万円**  
(売上総利益率1.5pt悪化)
- 販売費及び一般管理費** **対前期 +150百万円**  
(販管費率3.8pt悪化)
  - ・人件費+63百万円、経費+86百万円

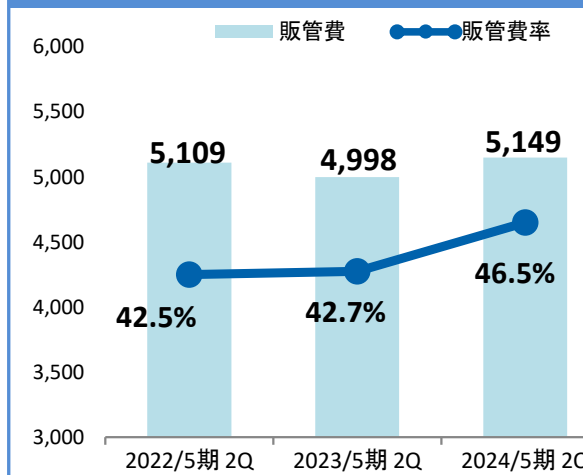
### 売上高の推移



### 原価率の推移



### 販売費及び一般管理費の推移



# PL (連結)

(単位：百万円)

	2022年5月期(実績)				2023年5月期(実績)				2024年5月期(実績と予算)			
	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累(予算)	構成比
売上高	12,022	100.0	26,758	100.0	11,694	100.0	25,282	100.0	11,073	100.0	27,991	100.0
予算比 (%)	-	-	-	-	172.3	-	100.5	-	170.1	-	-	-
前年同期比 (%)	89.9	-	94.6	-	97.3	-	96.2	-	94.7	-	110.7	-
売上総利益	4,862	40.4	10,928	40.8	4,822	41.2	10,447	41.3	4,399	39.7	11,545	41.2
予算比 (%)	-	-	-	-	174.4	-	101.6	-	169.8	-	-	-
前年同期比 (%)	100.0	-	102.5	-	99.2	-	95.6	-	91.2	-	110.5	-
販売管理費	5,109	42.5	10,577	39.5	4,998	42.7	10,317	40.8	5,149	46.5	11,177	39.9
予算比 (%)	-	-	-	-	187.9	-	99.8	-	194.3	-	-	-
前年同期比 (%)	95.9	-	99.5	-	97.8	-	97.5	-	103.0	-	108.3	-
人件費	2,625	21.8	5,222	19.5	2,551	21.8	5,148	20.4	2,605	23.5	5,434	19.4
予算比 (%)	-	-	-	-	190.5	-	100.2	-	194.3	-	-	-
前年同期比 (%)	96.1	-	98.2	-	97.2	-	98.6	-	102.1	-	105.6	-
地代家賃	1,096	9.1	2,351	8.8	1,070	9.1	2,235	8.8	1,052	9.5	2,385	8.5
予算比 (%)	-	-	-	-	183.6	-	100.6	-	179.9	-	-	-
前年同期比 (%)	92.6	-	96.6	-	97.6	-	95.0	-	98.3	-	106.7	-
減価償却費	152	1.3	314	1.2	153	1.3	307	1.2	147	1.3	313	1.1
予算比 (%)	-	-	-	-	200.9	-	98.9	-	194.5	-	-	-
前年同期比 (%)	93.8	-	95.5	-	100.6	-	97.7	-	95.6	-	102.0	-
営業利益	△ 247	-	351	1.3	△ 176	-	130	0.5	△ 749	-	367	1.3
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	282.5	-
経常利益	△ 227	-	420	1.6	△ 180	-	135	0.5	△ 769	-	298	1.1
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	220.7	-
当期純利益	△ 279	-	116	0.4	△ 220	-	28	0.1	△ 831	-	126	0.5
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440.8	-

# BS (連結)

(単位：百万円)

	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
<b>流動資産</b>	<b>22,608</b>	<b>21,546</b>	<b>22,475</b>	<b>20,714</b>	<b>21,605</b>
構成比 (%)	87.0	87.2	88.2	87.7	87.9
<b>現金および預金</b>	<b>5,054</b>	<b>5,066</b>	<b>5,576</b>	<b>3,991</b>	<b>4,302</b>
構成比 (%)	19.5	20.5	21.9	16.9	17.5
<b>商品</b>	<b>15,907</b>	<b>14,569</b>	<b>15,202</b>	<b>14,675</b>	<b>15,630</b>
構成比 (%)	61.2	58.9	59.7	62.1	63.6
<b>その他流動資産</b>	<b>1,646</b>	<b>1,910</b>	<b>1,696</b>	<b>2,047</b>	<b>1,672</b>
構成比 (%)	6.3	7.7	6.7	8.7	6.8
<b>固定資産</b>	<b>3,367</b>	<b>3,171</b>	<b>3,010</b>	<b>2,915</b>	<b>2,969</b>
構成比 (%)	13.0	12.8	11.8	12.3	12.1
<b>流動負債</b>	<b>8,416</b>	<b>8,056</b>	<b>8,514</b>	<b>7,585</b>	<b>8,275</b>
構成比 (%)	32.4	32.6	33.4	32.1	33.7
<b>固定負債</b>	<b>10,207</b>	<b>8,931</b>	<b>9,594</b>	<b>8,432</b>	<b>9,642</b>
構成比 (%)	39.3	36.1	37.6	35.7	39.2
<b>純資産</b>	<b>7,351</b>	<b>7,730</b>	<b>7,376</b>	<b>7,612</b>	<b>6,656</b>
構成比 (%)	28.3	31.3	28.9	32.2	27.1
<b>総資産</b>	<b>25,976</b>	<b>24,718</b>	<b>25,485</b>	<b>23,630</b>	<b>24,574</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# CF (連結)

(単位：百万円)

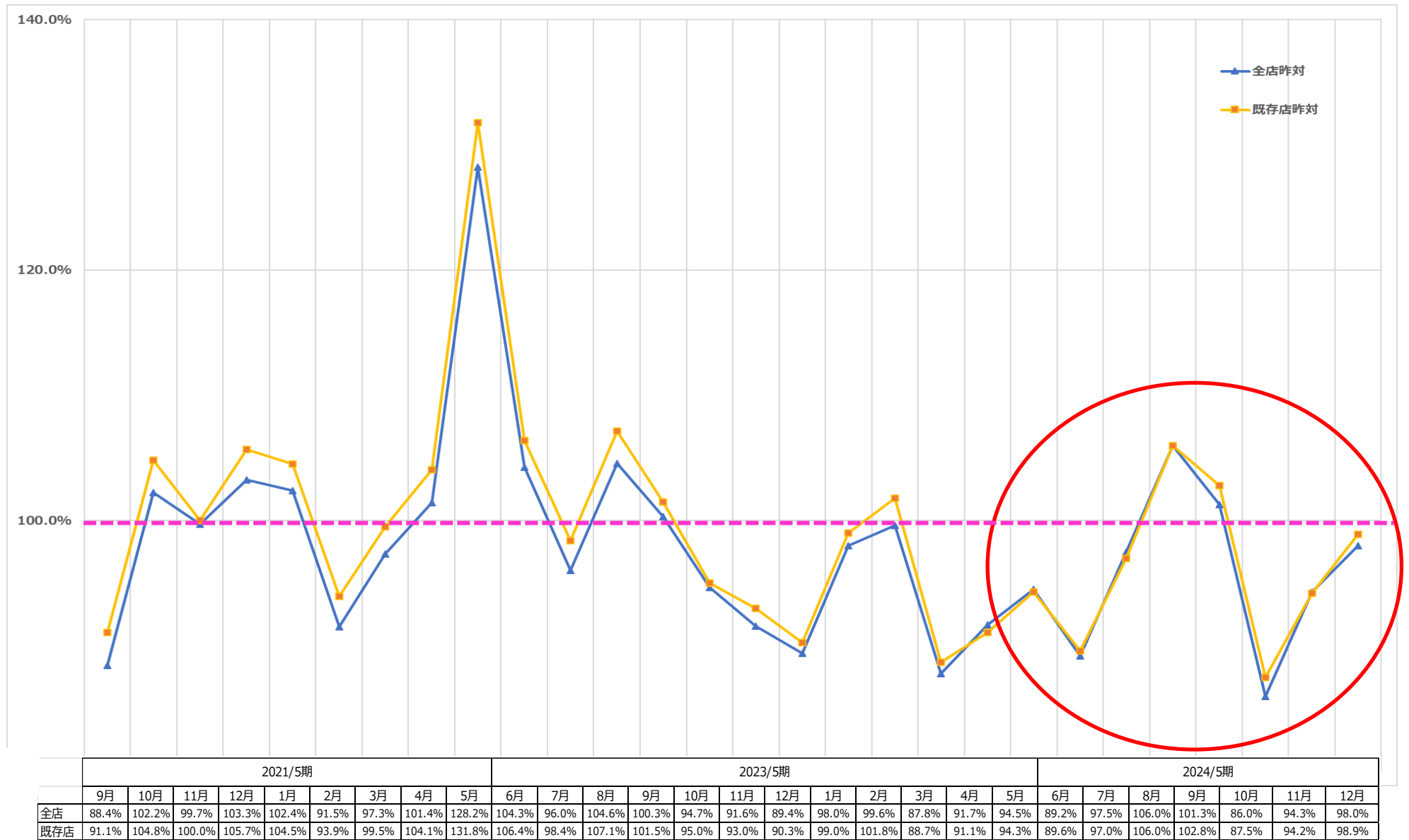
	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 302	1,450	△ 211	△ 53	△ 676
棚卸資産の増減額	△ 199	1,138	△ 633	△ 106	△ 954
その他	△ 103	312	421	52	277
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 158	△ 242	△ 32	△ 158	△ 274
有形固定資産の取得による支出	△ 43	△ 67	△ 25	△ 130	△ 139
その他	△ 114	△ 174	△ 6	△ 28	△ 135
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,662	4	753	△ 863	1,262
現金および現金同等物の増加額	1,201	1,213	510	△ 1,075	311
期首残高	3,853	3,853	5,066	5,066	3,991
期末残高	5,054	5,066	5,576	3,991	4,302
フリーキャッシュ・フロー	△ 461	1,208	△ 243	△ 212	△ 951

# 出店計画

	2021/5期	2022/5期	2023/5期	2024/5期									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画	(実績)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画
出店 (業態変更含む)	6	4	3	2	3	4	3	1	0	2	0	9	6
ヴィレッジヴァンガード	4	2	3	2	3	1	3	1	0	2	0	9	6
new style	1	0	0	0		0							
アウトレット	1	1	0	0		3							
FC	0	1	0	0		0							
退店 (業態変更含む)	15	20	14	4	1	3	4	1	4	0	0	8	9
ヴィレッジヴァンガード	11	10	8	4	1	2	4	1	4	0	0	8	9
new style	3	7	5	0		1							
アウトレット	1	2	0	0		0							
FC	0	1	1	0		0							
純増	-9	-16	-11	-2	2	1	-1	0	-4	2	0	1	-3



# 直営店売上昨対 (全店、既存店)



# 事業別売上高構成比

(単位：百万円)  
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	22年5月期				23年5月期				24年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業部	5,828	11,480	18,654	25,332	5,898	11,289	18,253	24,259	5,750	10,788		
構成比 (%)	92.0	91.0	91.0	90.2	92.0	91.0	91.8	90.5	91.5	90.7		
POPUP事業部	242	524	868	1,279	323	652	938	1,298	376	690		
構成比 (%)	3.8	4.2	4.2	4.6	5.0	5.3	4.7	4.8	6.0	5.8		
オンライン事業部 ※ 1	265	608	965	1,468	191	467	689	1,257	156	409		
構成比 (%)	4.2	4.8	4.7	5.2	3.0	3.8	3.5	4.7	2.5	3.4		
連結直営売上	6,336	12,613	20,488	28,081	6,413	12,409	19,881	26,815	6,283	11,888		
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

# 棚卸資産のコントロール

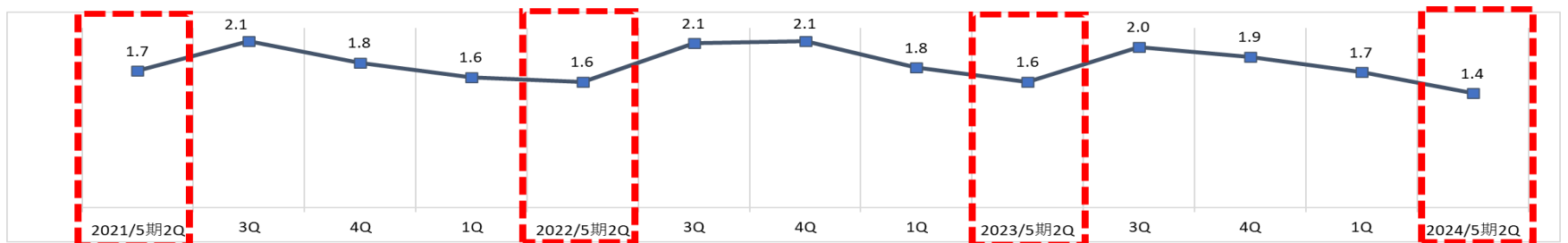
## 棚卸資産の動向

	2022/5期				2023/5期				2024/5期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△489	△302	535	1,450	△128	△211	△154	△53	△5	△676
■税引前当期純利益	△133	△249	99	250	24	△191	33	94	△206	△802
■棚卸資産の増減額	208	△199	428	1,138	△51	△633	△257	△106	△126	△954
棚卸資産の増減額/既存店	260	△112	148	373	237	△406	△194	△539	129	△748
棚卸資産の増減額/新店	△20	△30	△31	△59	△5	△49	△50	△91	△30	△68
棚卸資産の増減額/その他	△32	△56	311	824	△283	△177	△13	524	△225	△137
■その他	△564	146	8	62	△101	613	70	△41	327	1,080
棚卸資産 残高	15,499	15,907	15,279	14,569	14,621	15,202	14,827	14,675	14,801	15,630

## 既存店 1店舗あたりの在庫増減

計算上既存店舗数	307店	306店	296店	295店	298店	295店	284店	280店	276店	271店
既存店 1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△0.9	0.4	△0.4	△1.0	△1.1	1.3	0.8	2.2	△0.4	2.7

## 商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。  
 ※既存店 1 店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。