

2022年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P. 3
■ 理念	P. 4
■ 会社概要（連結）	P. 5

決算概要 連結

■ 2022年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.7～P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 第1四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～	P.12
■ 出店計画	P.13
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.14
■ 事業別売上高構成比	P.15
■ たな卸資産のコントロール	P.16

事業紹介

■ 出店状況	P.18
■ 事業紹介	P.19
■ 商品・売場紹介	P.20

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し
書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2021年5月期)
- 売 上 高 28,293百万円 (2021年5月期)
- 経 常 利 益 48百万円 (2021年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営323店舗 + FC5店舗 (合計 : 328店舗)
(2021年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員432名 + 臨時雇用者2,276名
(合計 : 2,708名)
(2021年8月末現在)



【菊地会長】

【白川社長】

決算概要 連結

2022/5期 1Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位：百万円)

連結

	2021/5期 1Q	構成比 (%)	2022/5期 1Q	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	6,843	100.0	5,967	100.0	△ 876	87.2
売上総利益	2,472	36.1	2,379	39.9	△ 92	96.2
販売管理費	2,627	38.4	2,499	41.9	△ 127	95.1
営業利益	△ 154	-	△ 119	-	34	-
経常利益	△ 160	-	△ 110	-	49	-
当期純利益	△ 181	-	△ 148	-	32	-

減収増益

売上は減少するも、売上総利益率の改善により増益

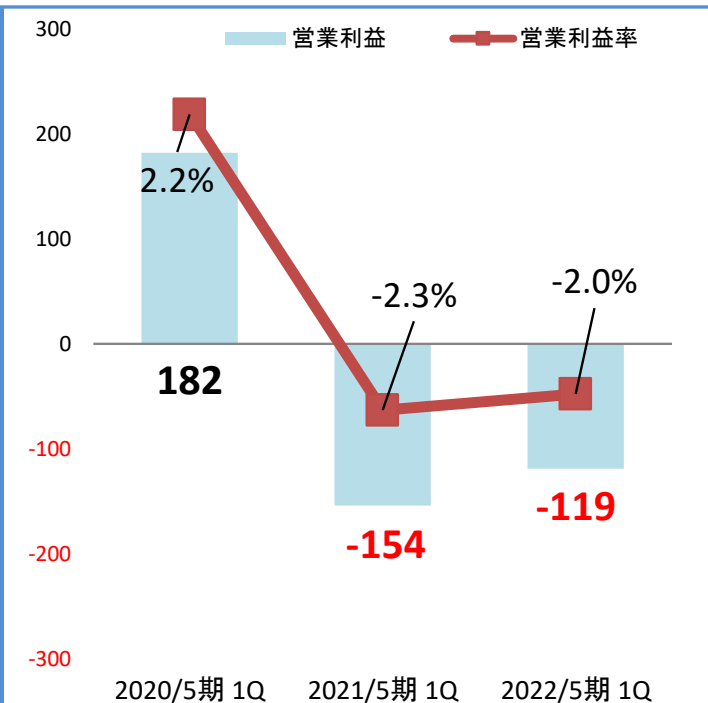
- 売上高 対前期 △876百万円
- 売上総利益 対前期 △92百万円
- 販売管理費 対前期 △127百万円

※2022/5期より、収益認識に関する会計基準を適用しております。

2022/5期 1Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位: 百万円)

営業利益の推移



■ 対前期 売上高 Δ 876百万円

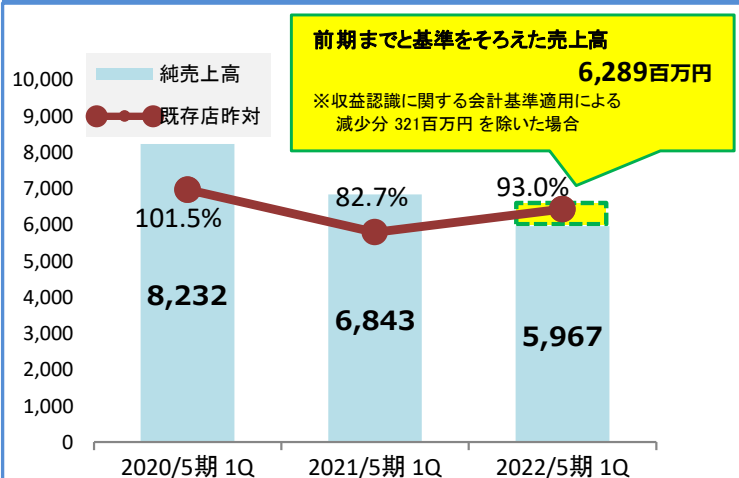
- ・既存店 Δ 464百万円 (前年比93.0%)
既存店のうち、POPUP事業やオンライン事業は前年を上回っている。
- ・店舗数減少により Δ 138百万円 (純減15店舗)
- ・収益認識に関する会計基準を2022/5期から適用したことにより
売上 Δ 321百万円。適用による売上総利益以下の増減額は軽微。

■ 対前期 売上総利益 Δ 92百万円

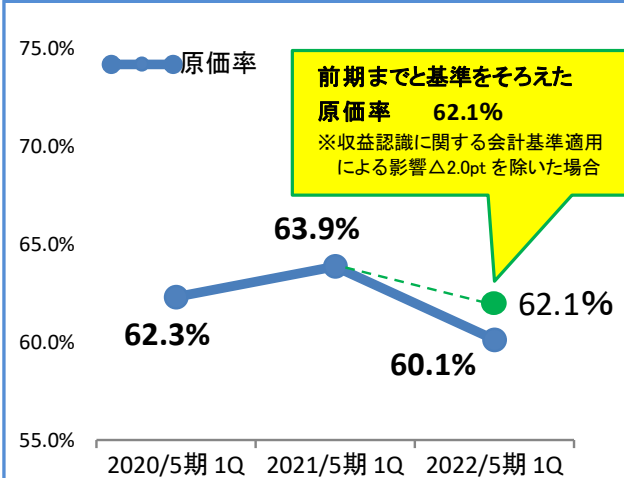
■ 対前期 販管費 Δ 127百万円 (販管费率 + 3.5pt)

- うち人件費 Δ 52百万円、経費 Δ 74百万円
- ・店舗家賃、消耗品費、物流費用等の経費が減少

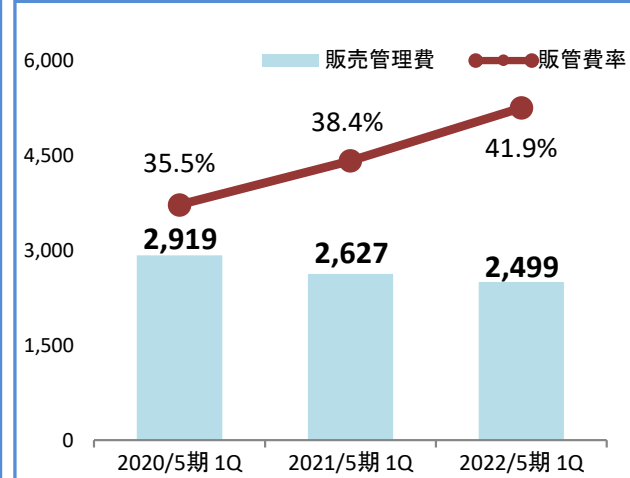
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



PL (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期				2021/5期				2022/5期	
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比
売上高	8,232	100.0	29,267	100.0	6,843	100.0	28,293	100.0	5,967	100.0
計画比 (%)	100.1	-	91.3	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	98.9	-	86.4	-	83.1	-	96.7	-	87.2	-
売上総利益	3,101	37.7	11,062	37.8	2,472	36.1	10,658	37.7	2,379	34.8
計画比 (%)	99.5	-	91.9	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	98.6	-	86.9	-	79.7	-	96.3	-	96.2	-
販売管理費	2,919	35.5	11,349	38.8	2,627	38.4	10,629	37.6	2,499	36.5
計画比 (%)	96.6	-	94.5	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	99.1	-	92.3	-	90.0	-	93.7	-	95.1	-
人件費	1,471	17.9	5,707	19.5	1,358	19.8	5,320	18.8	1,306	19.1
計画比 (%)	97.8	-	95.6	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	99.5	-	96.5	-	92.3	-	93.2	-	96.2	-
地代家賃	727	8.8	2,654	9.1	595	8.7	2,434	8.6	554	8.1
計画比 (%)	98.6	-	92.3	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	95.9	-	87.0	-	81.8	-	91.7	-	93.1	-
減価償却費	86	1.0	331	1.1	80	1.2	328	1.2	75	1.1
計画比 (%)	96.8	-	94.9	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	121.3	-	106.8	-	93.0	-	99.1	-	93.8	-
営業利益	182	2.2	△ 286	-	△ 154	-	29	0.1	△ 119	-
計画比 (%)	195.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	91.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	185	2.2	△ 308	-	△ 160	-	48	0.2	△ 110	-
計画比 (%)	188.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	85.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	124	1.5	△ 618	-	△ 181	-	△ 23	-	△ 148	-
計画比 (%)	194.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位：百万円)

	2020/5期		2021/5期		2022/5期
	1Q末	4Q末	1Q末	4Q末	1Q末
流動資産	22,123	20,764	22,051	21,266	21,406
構成比 (%)	85.9	80.6	85.6	82.6	83.1
現金および預金	3,091	3,396	6,122	3,853	4,314
構成比 (%)	12.0	13.2	23.8	15.0	16.7
商品	16,187	15,326	14,277	15,707	15,499
構成比 (%)	62.8	59.5	55.4	61.0	60.2
その他流動資産	2,844	2,041	1,651	1,705	1,592
構成比 (%)	11.0	7.9	6.4	6.6	6.2
固定資産	3,633	3,634	3,651	3,435	3,376
構成比 (%)	14.1	14.1	14.2	13.3	13.1
流動負債	10,033	8,660	9,805	8,337	9,078
構成比 (%)	39.0	33.6	38.1	32.4	35.2
固定負債	7,104	7,836	8,293	8,604	8,218
構成比 (%)	27.6	30.4	32.2	33.4	31.9
純資産	8,619	7,901	7,603	7,759	7,486
構成比 (%)	33.5	30.7	29.5	30.1	29.1
総資産	25,757	24,398	25,702	24,702	24,783
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期		2021/5期		2022/5期
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 997	△ 2,736	1,983	2,223	△ 489
棚卸資産の増減額	△ 242	617	1,049	△ 381	208
その他	△ 754	△ 3,354	933	2,605	△ 697
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 67	△ 394	△ 63	△ 214	△ 73
有形固定資産の取得による支出	△ 19	△ 150	△ 6	△ 15	△ 9
その他	△ 47	△ 244	△ 56	△ 199	△ 63
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 455	1,915	806	△ 1,551	1,025
現金および現金同等物の増加額	△ 1,520	△ 1,215	2,725	456	461
期首残高	4,612	4,612	3,396	3,396	3,853
期末残高	3,091	3,396	6,122	3,853	4,314
フリーキャッシュ・フロー	△ 1,065	△ 3,131	1,919	2,009	△ 562

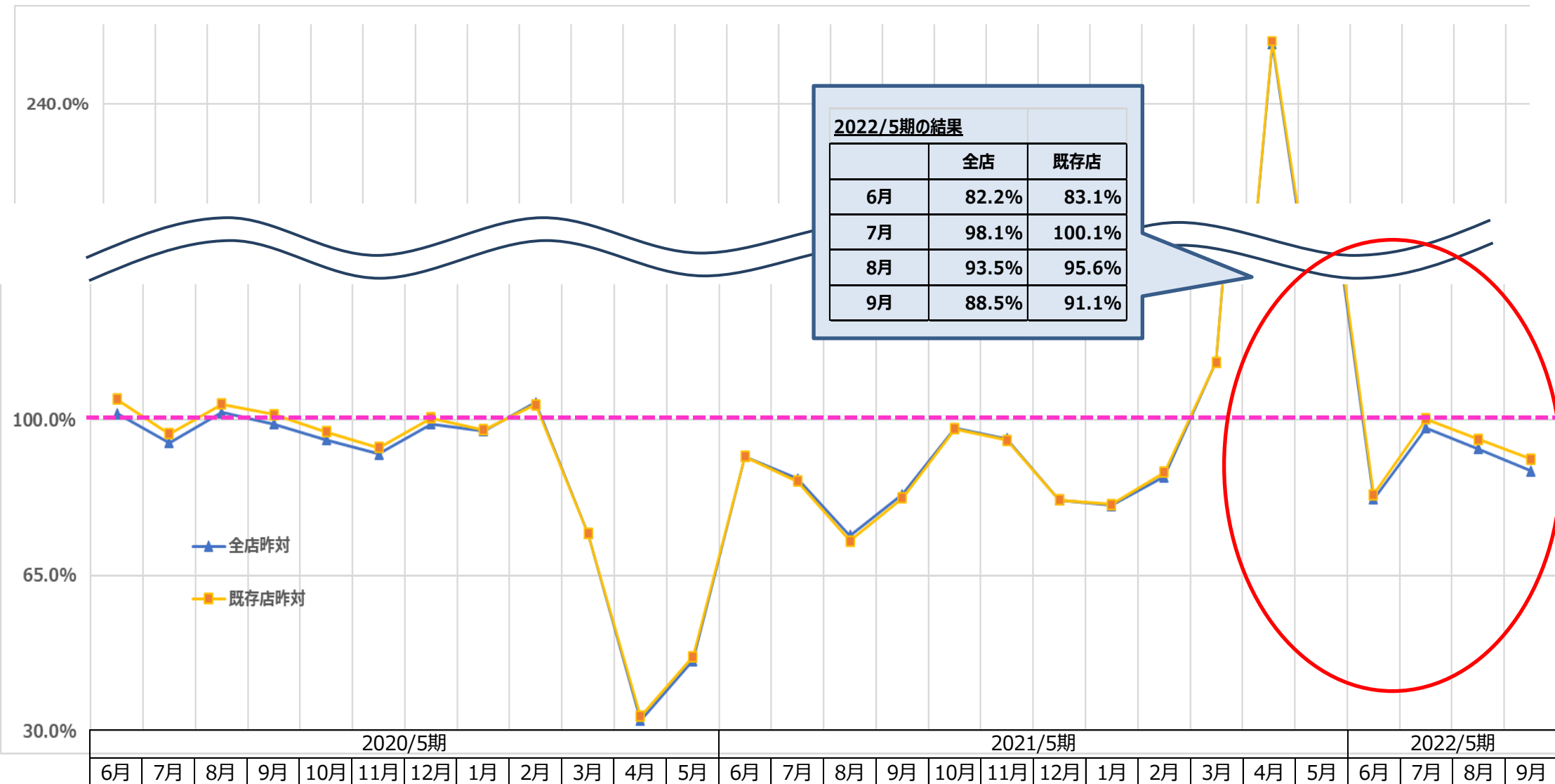
一部店舗の店頭のみで販売されていた限定商品やコラボ商品を、オンライン通販を通じて全国のお客様にお届け

06月	<p>みどりくん (YouTuber) 【渋谷本店企画】</p>	<p>辻野かなみ (アイドル) 【渋谷本店企画】</p>	<p>chinozo (ポカロP) 【ゆめタウンはません企画】</p>
07月	<p>ホロライブ (Vtuber) 【ルミネ新宿企画】</p>	<p>佐藤流司 (2.5次元俳優) 【ルミネ新宿企画】</p>	<p>しゅうまい君 (キャラクター) 【イオン豊橋南企画】</p>
08月	<p>白雪レイド (Vtuber) 【下北沢企画】</p>	<p>くろうめ (イラストレーター) 【ゆめタウンはません企画】</p>	<p>22/7 (アイドル) 【下北沢企画】</p>

出店計画

	2019/5期	2020/5期	2021/5期	2022/5期 1Q(見込みと実績)				
	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	実績	見込み	見込み	見込み	見込み
出店 (業態変更含む)	8	7	6	1	1	0	0	2
ヴィレッジヴァンガード	4	5	4	1	0	0	0	1
new style	1	1	1	0	0	0	0	0
アウトレット	3	1	1	0	1	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0
退店 (業態変更含む)	20	14	15	7	2	1	1	11
ヴィレッジヴァンガード	14	7	11	5	0	0	1	6
new style	1	3	3	2	1	0	0	3
アウトレット	3	3	1	0	1	1	0	2
FC	2	1	0	0	0	0	0	0
純増	-12	-7	-9	-6	-1	-1	-1	-9

直営店売上昨対 (全店、既存店)



事業別売上高構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

【連結直営売上】

	2020/5期				2021/5期				2022/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業	7,868	14,539	23,604	27,938	6,527	12,513	19,838	26,177	5,828	-	-	-
構成比 (%)	95.1%	95.0%	95.1%	94.9%	94.5%	92.8%	92.7%	91.7%	92.0%	-	-	-
POPUP事業	200	361	606	671	213	518	861	1,164	242	-	-	-
構成比 (%)	2.4%	2.4%	2.4%	2.3%	3.1%	3.8%	4.0%	4.1%	3.8%	-	-	-
オンライン事業 ※ 1	210	441	676	904	197	455	701	1,172	265	-	-	-
構成比 (%)	2.5%	2.9%	2.7%	3.1%	2.9%	3.4%	3.3%	4.1%	4.2%	-	-	-
店舗ブロック ※ 2	48	124	157	211	26	88	152	403	96	-	-	-
構成比 (%)	0.6%	0.8%	0.6%	0.7%	0.4%	0.7%	0.7%	1.4%	1.5%	-	-	-
本部ブロック	161	316	519	692	171	367	548	768	168	-	-	-
構成比 (%)	2.0%	2.1%	2.1%	2.4%	2.5%	2.7%	2.6%	2.7%	2.7%	-	-	-
その他調整	-8	-35	-62	-78	-29	-6	-6	20	0			
連結全店売上	8,271	15,307	24,825	29,436	6,908	13,480	21,395	28,534	6,336	-	-	-
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

※ 2 店舗ブロックとは店舗企画商品のオンライン販売(P12)を示します。

たな卸資産のコントロール

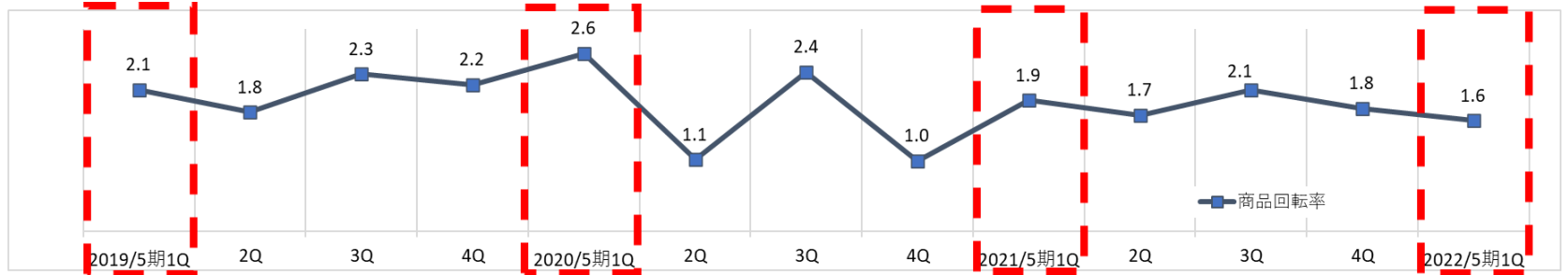
たな卸資産の動向

	2020/5期				2021/5期				2022/5期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△998	△1,540	△1,192	△2,736	1,983	2,746	1,766	2,224	△489
■税引前当期純利益	165	△167	79	△553	△161	△525	△488	43	△133
■たな卸資産の増減額	△243	△1,605	△221	618	1,049	△7	179	△382	208
たな卸資産の増減額/既存店	176	△705	33	799	976	165	△354	△1,108	259
たな卸資産の増減額/新店	△71	△186	△227	△362	△2	△92	△111	△161	△20
たな卸資産の増減額/その他	△348	△715	△27	181	76	△79	645	888	△31
■その他	△920	232	△1,050	△2,801	1,095	3,278	2,075	2,562	△565
たな卸資産 残高	16,187	17,549	16,165	15,326	14,277	15,333	15,147	15,708	15,499

既存店
1店舗あたり
の在庫増減

計算上既存店舗数	315店	313店	307店	305店	305店	304店	300店	306店	307店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△0.5	2.3	0.3	△2.4	△3.2	△1.1	0.8	2.8	△0.9

商品回転率
の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。
 ※既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

事業紹介

出店状況

店舗データは2021年8月末日現在です。

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※ 青枠の数値は、フード事業店舗数を示します。



全国 328店

直営店 323店

VILLAGE VANGUARD
 EXCITING BOOK STORE
ヴィレッジヴァンガード
 286店

new style
 new style
 28店

アウトレット
 アウトレット
 9店

FC
 5店

フード事業 30店

※フード事業の(ダイナー、こととや)ヴィレッジヴァンガードプレース(株)は2021年1月エステールホールディングス(株)に吸収合併いたしました。

HomeComing/こととや 19店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

九州・沖縄エリア
 直営 57店
 フード事業 2店

中四国エリア
 直営 41店
 FC 1店

北海道エリア
 直営 15店

北海道
15

東北エリア
 直営 23店
 フード事業 3店

青森
4

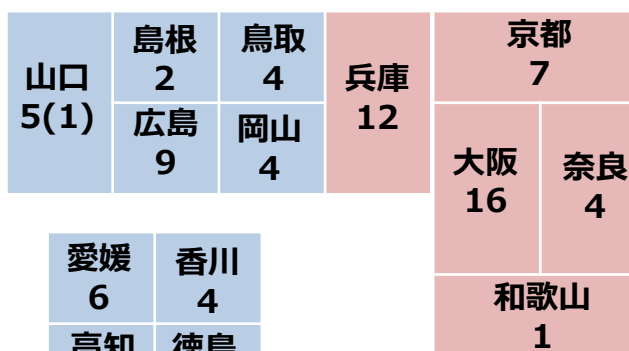
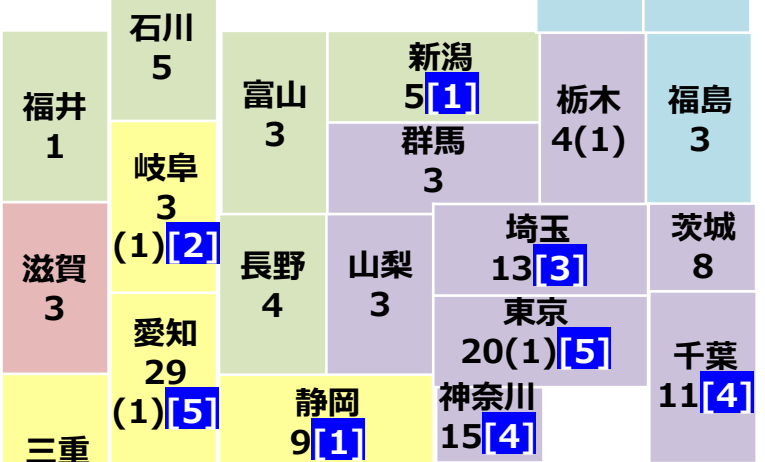
秋田
4

岩手
4

北陸エリア
 直営 18店
 フード事業 1店

山形
2

宮城
6[3]



沖縄
14

関西エリア
 直営 43店

中部エリア
 直営 49店
 FC 2
 フード事業 8店

関東エリア
 直営 77店
 FC 2
 フード事業 16店

事業紹介

ヴィレヴァン

【店舗事業】

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合してヴィレヅジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をお届けします。

ショッピングセンター



アウトレット



Village Vanguard



都市型旗艦店

NEW STYLE S



ニュースタイル

【POPUP事業】

期間限定・地域限定
ここでしか手に入らない商品をお届けします。

【オンライン事業】

ヴィレヴァンの商品や、店舗で企画した商品をオンラインでお届けします。

たべっ子どぶろっポプアップショップ



商品 売場紹介



ガールガール



