

# 2022年5月期第3四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD  
EXCITING BOOK STORE

---

■ 注記	P. 3
■ 理念	P. 4
■ 会社概要（連結）	P. 5

## 決算概要 連結

■ 2022年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.7～ P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 第2四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～	P.12
■ 出店計画	P.13
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.14
■ 事業別売上高構成比	P.15
■ たな卸資産のコントロール	P.16

## 事業紹介

■ 出店状況	P.18
■ 事業紹介	P.19
■ 商品・売場紹介	P.20

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し  
書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一  
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2021年5月期)
- 売 上 高 28,293百万円 (2021年5月期)
- 経 常 利 益 48百万円 (2021年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営315店舗 + FC5店舗 (合計 : 320店舗)  
(2022年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員428名 + 臨時雇用者2,319名  
(2022年2月末現在) (合計 : 2,747名)



【菊地会長】

【白川社長】

# 決算概要 連結

# 2022/5期 3Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位：百万円)

連結

	2021/5期 3Q	構成比 (%)	2022/5期 3Q	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	21,196	100.0	19,481	100.0	△ 1,714	91.9
売上総利益	7,549	35.6	7,918	40.6	369	104.9
販売費及び一般管理費	7,987	37.7	7,840	40.2	△ 146	98.2
営業利益	△ 438	-	77	0.4	515	-
経常利益	△ 514	-	128	0.7	642	-
当期純利益	△ 527	-	28	0.1	555	-

## 減収増益

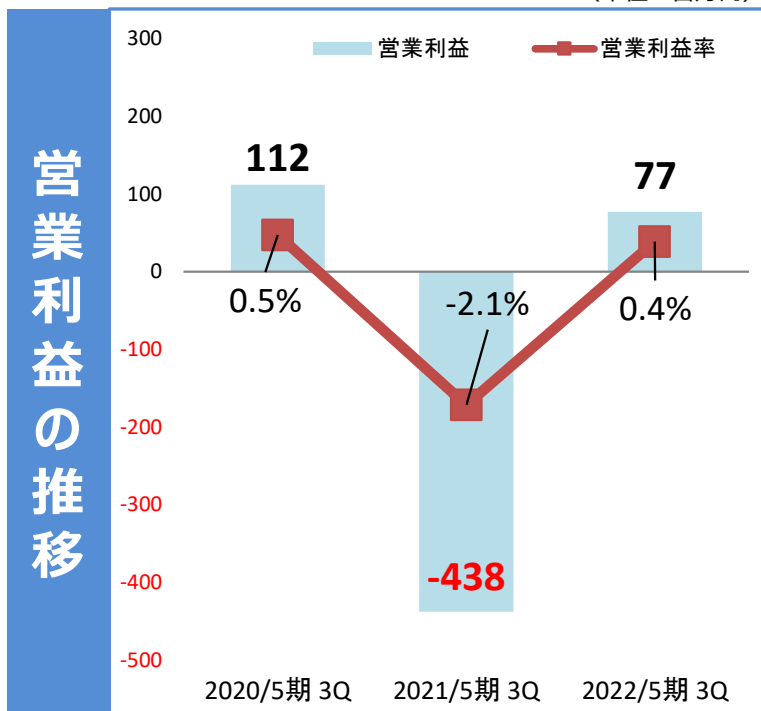
売上は減少するも、売上総利益率の改善、販売費及び一般管理費の減少により増益

- 売上高 対前期 △1,714百万円
- 売上総利益 対前期 +369百万円
- 販売管理費 対前期 △146百万円

※2022/5期より、収益認識に関する会計基準を適用しております。

# 2022/5期 3Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位：百万円)



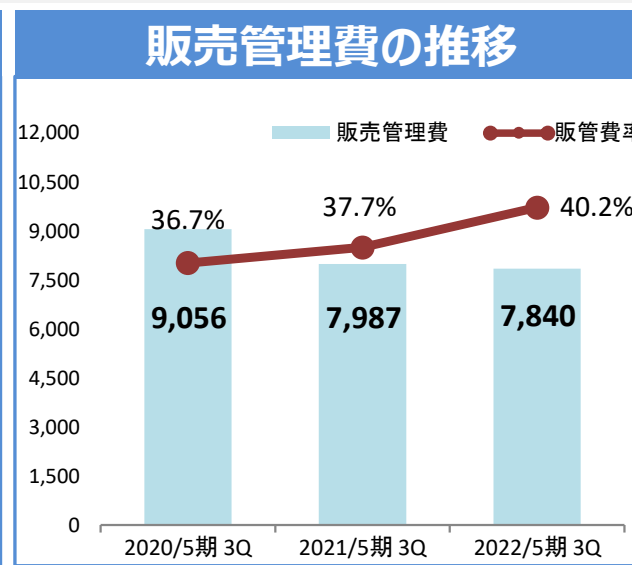
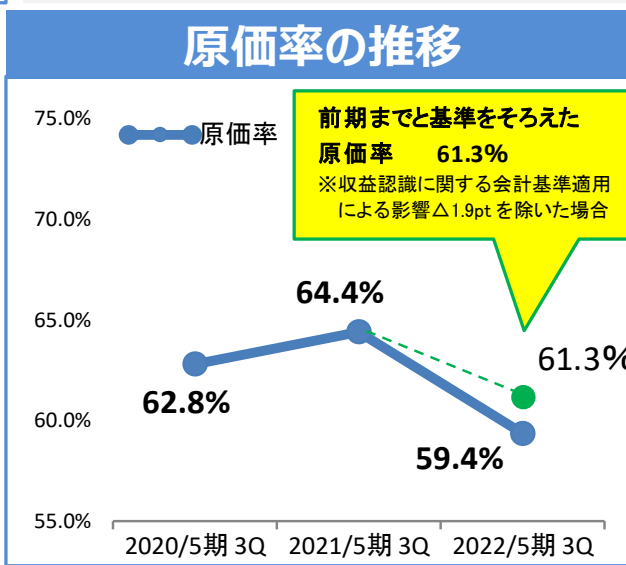
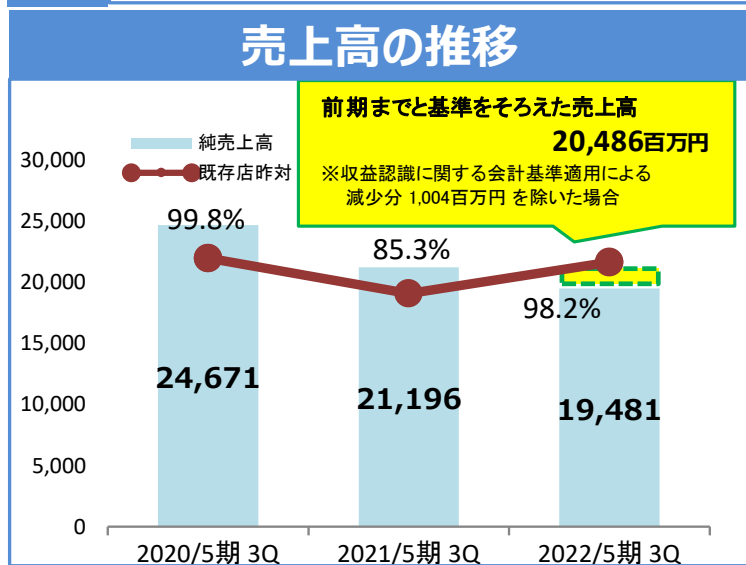
## ■ 対前期 売上高 $\Delta$ 1,714百万円

- ・既存店  $\Delta$ 370百万円 (前年比98.2%)  
既存店のうち、オンライン事業等は前年を上回っている。
- ・店舗数減少により  $\Delta$ 441百万円 (純減16店舗)
- ・収益認識に関する会計基準を2022/5期から適用したことにより  
売上 $\Delta$ 1,004百万円。適用による売上総利益以下の増減額は軽微。

## ■ 対前期 売上総利益 +369百万円

## ■ 対前期 販管費 $\Delta$ 146百万円 (販管費率 + 2.5pt)

- うち人件費 $\Delta$ 121百万円、経費 $\Delta$ 25百万円
- ・店舗家賃、販促費等の経費が減少





# PL (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期				2021/5期				2022/5期	
	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比
<b>売上高</b>	<b>24,671</b>	<b>100.0</b>	<b>29,267</b>	<b>100.0</b>	<b>21,196</b>	<b>100.0</b>	<b>28,293</b>	<b>100.0</b>	<b>19,481</b>	<b>100.0</b>
計画比 (%)	100.0	-	91.3	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	97.9	-	86.4	-	85.9	-	96.7	-	91.9	-
<b>売上総利益</b>	<b>9,169</b>	<b>37.2</b>	<b>11,062</b>	<b>37.8</b>	<b>7,549</b>	<b>35.6</b>	<b>10,658</b>	<b>37.7</b>	<b>7,918</b>	<b>40.6</b>
計画比 (%)	100.0	-	91.9	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	97.0	-	86.9	-	82.3	-	96.3	-	104.9	-
<b>販売管理費</b>	<b>9,056</b>	<b>36.7</b>	<b>11,349</b>	<b>38.8</b>	<b>7,987</b>	<b>37.7</b>	<b>10,629</b>	<b>37.6</b>	<b>7,840</b>	<b>40.2</b>
計画比 (%)	100.0	-	94.5	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	99.3	-	92.3	-	88.2	-	93.7	-	98.2	-
人件費	4,482	18.2	5,707	19.5	4,056	19.1	5,320	18.8	3,939	20.2
計画比 (%)	99.5	-	95.6	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	101.0	-	96.5	-	90.5	-	93.2	-	97.1	-
地代家賃	2,204	8.9	2,654	9.1	1,849	8.7	2,434	8.6	1,740	8.9
計画比 (%)	100.0	-	92.3	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	96.1	-	87.0	-	83.9	-	91.7	-	94.1	-
減価償却費	259	1.0	331	1.1	245	1.2	328	1.2	232	1.2
計画比 (%)	100.2	-	94.9	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	117.4	-	106.8	-	94.6	-	99.1	-	94.7	-
<b>営業利益</b>	<b>112</b>	<b>0.5</b>	<b>△ 286</b>	<b>-</b>	<b>△ 438</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>0.1</b>	<b>77</b>	<b>-</b>
計画比 (%)	94.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	34.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>経常利益</b>	<b>138</b>	<b>0.6</b>	<b>△ 308</b>	<b>-</b>	<b>△ 514</b>	<b>-</b>	<b>48</b>	<b>0.2</b>	<b>128</b>	<b>-</b>
計画比 (%)	97.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	41.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>当期純利益</b>	<b>14</b>	<b>0.1</b>	<b>△ 618</b>	<b>-</b>	<b>△ 527</b>	<b>-</b>	<b>△ 23</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>-</b>
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位：百万円)

	2020/5期		2021/5期		2022/5期
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
<b>流動資産</b>	<b>22,051</b>	<b>20,764</b>	<b>24,325</b>	<b>21,266</b>	<b>21,907</b>
構成比 (%)	85.7	85.1	87.4	86.1	87.0
<b>現金および預金</b>	<b>3,689</b>	<b>3,396</b>	<b>7,065</b>	<b>3,853</b>	<b>5,207</b>
構成比 (%)	14.3	13.9	25.4	15.6	20.7
<b>商品</b>	<b>16,165</b>	<b>15,326</b>	<b>15,147</b>	<b>15,707</b>	<b>15,279</b>
構成比 (%)	62.8	62.8	54.4	63.6	60.6
<b>その他流動資産</b>	<b>2,196</b>	<b>2,041</b>	<b>2,112</b>	<b>1,705</b>	<b>1,420</b>
構成比 (%)	8.5	8.4	7.6	6.9	5.6
<b>固定資産</b>	<b>3,670</b>	<b>3,634</b>	<b>3,498</b>	<b>3,435</b>	<b>3,286</b>
構成比 (%)	14.3	14.9	12.6	13.9	13.0
<b>流動負債</b>	<b>9,322</b>	<b>8,660</b>	<b>11,237</b>	<b>8,337</b>	<b>7,890</b>
構成比 (%)	36.2	35.5	40.4	33.8	31.3
<b>固定負債</b>	<b>7,864</b>	<b>7,836</b>	<b>9,330</b>	<b>8,604</b>	<b>9,645</b>
構成比 (%)	30.6	32.1	33.5	34.8	38.3
<b>純資産</b>	<b>8,534</b>	<b>7,901</b>	<b>7,256</b>	<b>7,759</b>	<b>7,657</b>
構成比 (%)	33.2	32.4	26.1	31.4	30.4
<b>総資産</b>	<b>25,721</b>	<b>24,398</b>	<b>27,824</b>	<b>24,702</b>	<b>25,194</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# CF (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期		2021/5期		2022/5期
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,191	△ 2,736	1,765	2,223	535
棚卸資産の増減額	△ 220	617	179	△ 381	428
その他	△ 970	△ 3,354	1,586	2,605	107
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 258	△ 394	△ 140	△ 214	△ 211
有形固定資産の取得による支出	△ 78	△ 150	△ 9	△ 15	△ 52
その他	△ 179	△ 244	△ 130	△ 199	△ 159
財務活動によるキャッシュ・フロー	526	1,915	2,044	△ 1,551	1,030
現金および現金同等物の増加額	△ 922	△ 1,215	3,668	456	1,354
期首残高	4,612	4,612	3,396	3,396	3,853
期末残高	3,689	3,396	7,065	3,853	5,207
フリーキャッシュ・フロー	△ 1,449	△ 3,131	1,625	2,009	324

# 出店計画

	2019/5期	2020/5期	2021/5期	2022/5期 3Q(見込みと実績)				
	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	実績	実績	実績	見込み	見込み
<b>出店 (業態変更含む)</b>	8	7	6	1	1	1	1	4
ヴィレッジヴァンガード	4	5	4	1	0	0	1	2
new style	1	1	1	0	0	0	0	0
アウトレット	3	1	1	0	1	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	1	0	1
<b>退店 (業態変更含む)</b>	20	14	15	7	2	8	2	19
ヴィレッジヴァンガード	14	7	11	5	0	3	2	10
new style	1	3	3	2	1	3	0	6
アウトレット	3	3	1	0	1	1	0	2
FC	2	1	0	0	0	1	0	1
<b>純増</b>	<b>-12</b>	<b>-7</b>	<b>-9</b>	<b>-6</b>	<b>-1</b>	<b>-7</b>	<b>-1</b>	<b>-15</b>

一部店舗の店頭のみで販売されていた限定商品やコラボ商品を、オンライン通販を通じて全国のお客様にお届け

12月



**ちささこ** (ゲーム配信者)  
【ピオウォーク東松山】



**とりっぴい** (Youtuber)  
【コケーンシティ】



**モーリー【アホと弟】** (Youtuber)  
【アメリカ村】

01月



**カラフルピーチ** (ゲーム配信者)  
【下北沢】



**柊キライ×WOOMA 第2弾**  
(クリエイター×イラストレーター)  
【ルミネエスト新宿】



**アークナイツ** (ゲームアプリ)  
【下北沢】

02月



**ヒラ** (ゲーム配信者)  
【mozoワンダーシティ】

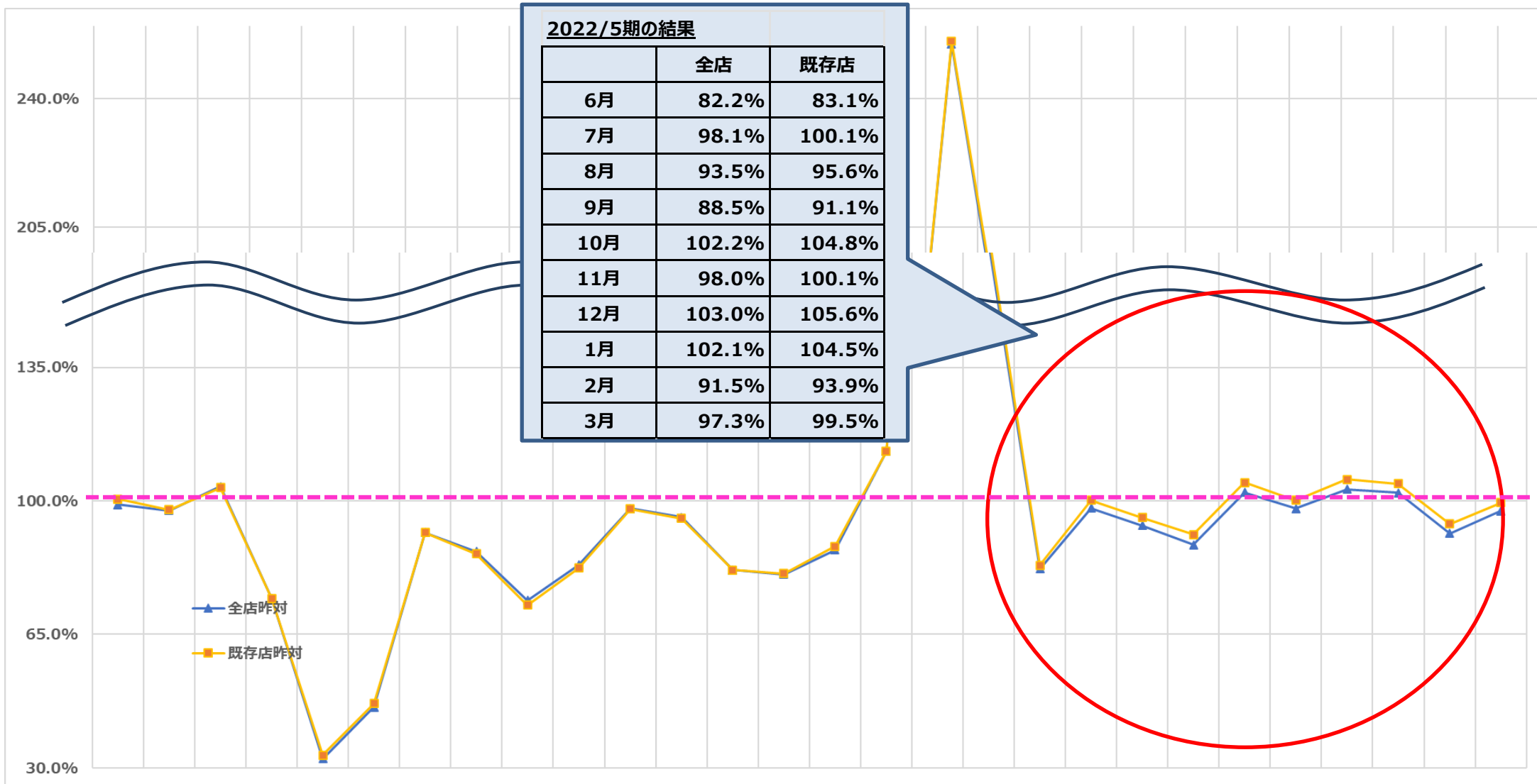


**五等分の花嫁** (映画)  
【下北沢】



**伝染タルキ** (コスプレイヤー)  
【イオンモール榎原】

# 直営店売上昨対 (全店、既存店)



2020/5期					2021/5期										2022/5期												
12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月

# 事業別売上高構成比

(単位：百万円)  
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

## 【連結直営売上】

	2020/5期				2021/5期				2022/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業	7,868	14,539	23,604	27,938	6,527	12,513	19,838	26,177	5,828	11,480	18,654	—
構成比 (%)	95.1	95.0	95.1	94.9	94.5	92.8	92.7	91.7	92.0	90.7	90.8	—
POPUP事業	200	361	606	671	213	518	861	1,164	242	524	868	—
構成比 (%)	2.4	2.4	2.4	2.3	3.1	3.8	4.0	4.1	3.8	4.1	4.2	—
オンライン事業 ※ 1	210	441	676	904	197	455	701	1,172	265	648	1,026	—
構成比 (%)	2.5	2.9	2.7	3.1	2.9	3.4	3.3	4.1	4.2	5.1	5.0	—
その他調整	-8	-35	-62	-78	-29	-6	-6	20	0	0	0	—
連結直営売上 ※ 2	8,271	15,307	24,825	29,436	6,908	13,480	21,395	28,534	6,336	12,653	20,549	—
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

※ 2 直営売上には配送手数料売上を含みます。

## たな卸資産のコントロール

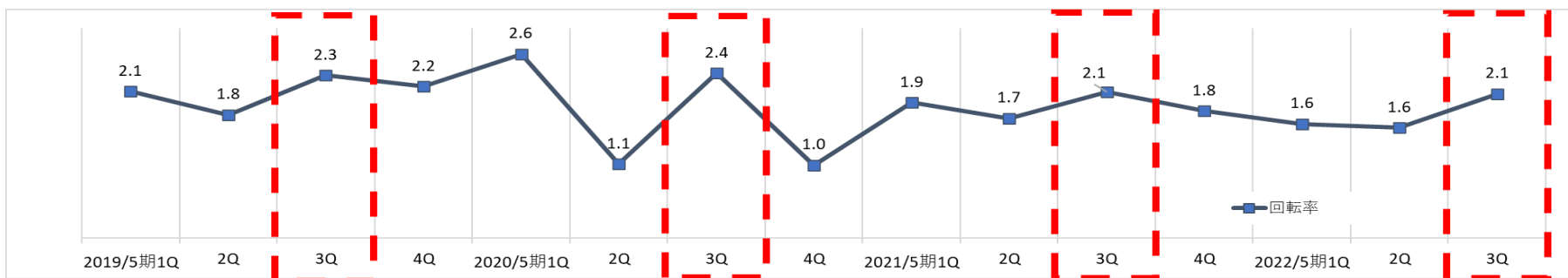
たな卸資産の動向

	2020/5期				2021/5期				2021/5期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△997	△1,540	△1,191	△2,736	1,983	2,746	1,765	2,223	△489	△302	535
■税引前当期純利益	165	△167	78	△553	△161	△524	△488	43	△133	△249	99
■たな卸資産の増減額	△243	△1,605	△221	618	1,049	△7	179	△382	208	△199	429
たな卸資産の増減額/既存店	172	△729	△29	805	910	165	△385	△1,143	246	△166	146
たな卸資産の増減額/新店	△82	△183	△232	△414	△16	△92	△105	△145	△24	△31	△31
たな卸資産の増減額/その他	△333	△693	41	227	155	△79	669	907	△14	△3	314
■その他	△919	232	△1,048	△2,801	1,095	3,277	2,074	2,562	△564	146	7
たな卸資産 残高	16,187	17,549	16,165	15,326	14,277	15,333	15,147	15,708	15,499	15,907	15,279

既存店 1店舗あたりの在庫増減

計算上既存店舗数	314店	310店	303店	306店	304店	304店	302店	307店	306店	305店	297店
既存店 1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△0.5	2.5	0.3	△2.5	△3.2	△1.0	0.8	2.9	△1.0	0.3	△0.5

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。  
 ※既存店 1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。



# 事業紹介

# 出店状況

店舗データは2022年2月末日現在です。

※ ( ) 内の数値は、FC店舗数を示します。  
 ※ 青枠の数値は、フード事業店舗数を示します。



**全国 320店**

**直営店 315店**



ヴィレッジヴァンガード  
282店



new style  
24店



アウトレット  
9店

**FC**  
5店

**フード事業 31店**

※フード事業の(ダイナー、こととや)ヴィレッジヴァンガードプレース(株)は2021年1月エステールホールディングス(株)に吸収合併いたしました。

HomeComing/こととや 20店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

北海道エリア  
直営 15店

北海道  
15

東北エリア  
直営 23店  
フード事業 3店

青森  
4

秋田  
4

岩手  
4

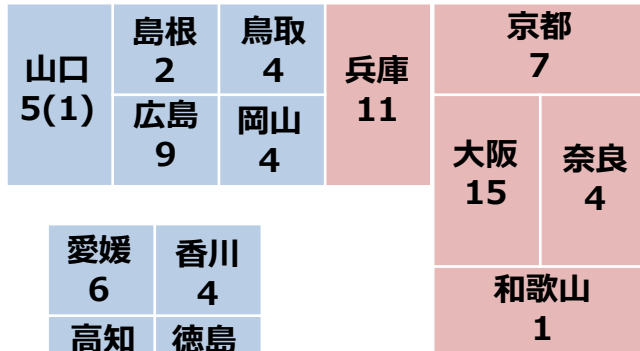
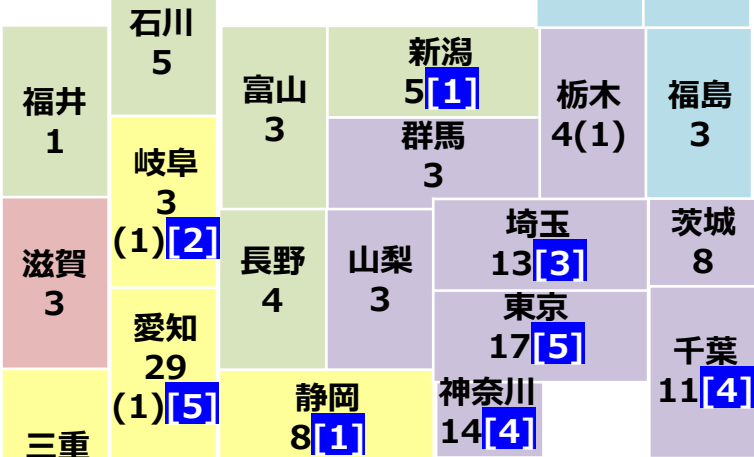
北陸エリア  
直営 18店  
フード事業 1店

山形  
2

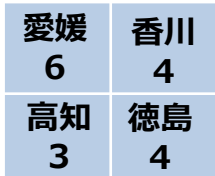
宮城  
6[3]

九州・沖縄エリア  
直営 56店  
フード事業 3店

中四国エリア  
直営 41店  
FC 1店



沖縄  
14



関西エリア  
直営 41店

中部エリア  
直営 48店  
FC 3店  
フード事業 8店

関東エリア  
直営 73店  
FC 1店  
フード事業 16店

# 事業紹介

ヴィレヴァン

## 【店舗事業】

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合してヴィレヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をお届けします。



都市型旗艦店



ショッピングセンター



ニュースタイル



アウトレット



## 【POPUP事業】

期間限定・地域限定  
ここしか手に入らない商品をお届けします。

## 【オンライン事業】

ヴィレヴァンの商品や、店舗で企画した商品を  
オンラインでお届けします。



# 商品 売場紹介

ヴァレヴァン



## 進撃の巨人

## VILLAGE VANGUARD

ポテトとみそポテト  
VILLAGE VANGUARD  
税込 ¥165

## アマガミ

## アマガミ祭

自由を叫ぶかた  
小倉上...



## Welcome to VILLAGE VANGUARD

## キヨロ

## 4コマ みんなの ロンドン









