

2022年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P. 3
■ 理念	P. 4
■ 会社概要（連結）	P. 5

決算概要 連結

■ 2022年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.7～ P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 第2四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～	P.12
■ 出店計画	P.13
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.14
■ 事業別売上高構成比	P.15
■ たな卸資産のコントロール	P.16

事業紹介

■ 出店状況	P.18
■ 事業紹介	P.19
■ 商品・売場紹介	P.20

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し
書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2021年5月期)
- 売 上 高 28,293百万円 (2021年5月期)
- 経 常 利 益 48百万円 (2021年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営322店舗 + FC5店舗(合計: 327店舗)
(2021年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員423名 + 臨時雇用者2,320名
(2021年11月末現在) (合計: 2,743名)



【菊地会長】

【白川社長】

決算概要 連結

2022/5期 2Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位：百万円)

連結

	2021/5期 2Q	構成比 (%)	2022/5期 2Q	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	13,375	100.0	12,022	100.0	△ 1,352	89.9
売上総利益	4,863	36.4	4,862	40.4	△ 1	100.0
販売費及び一般管理費	5,327	39.8	5,109	42.5	△ 217	95.9
営業利益	△ 463	-	△ 247	-	216	-
経常利益	△ 530	-	△ 227	-	302	-
当期純利益	△ 559	-	△ 279	-	279	-

減収増益

売上は減少するも、売上総利益率の改善、販売費及び一般管理費の減少により増益

-売上高 対前期 △1,352百万円

-売上総利益 対前期 △1百万円

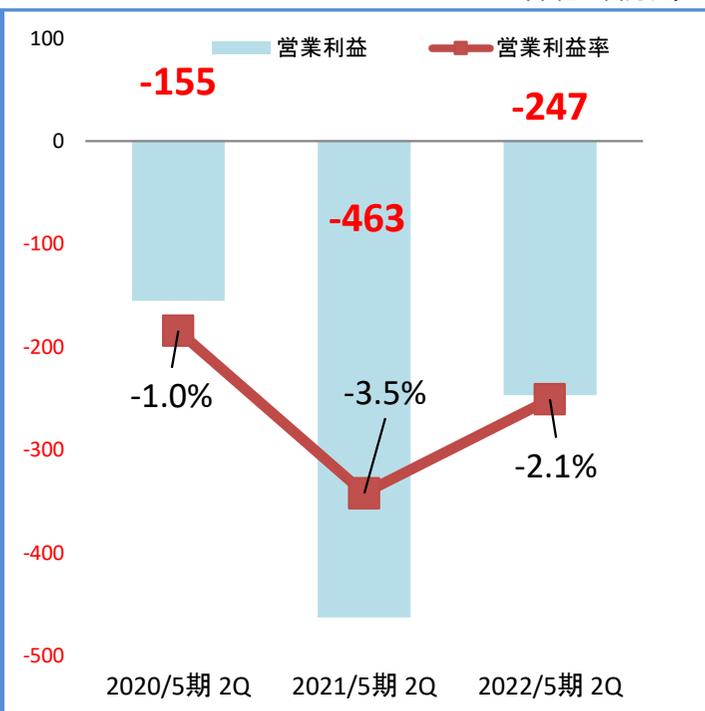
-販売管理費 対前期 △217百万円

※2022/5期より、収益認識に関する会計基準を適用しております。

2022/5期 2Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位：百万円)

営業利益の推移



■ 対前期 売上高 Δ 1,352百万円

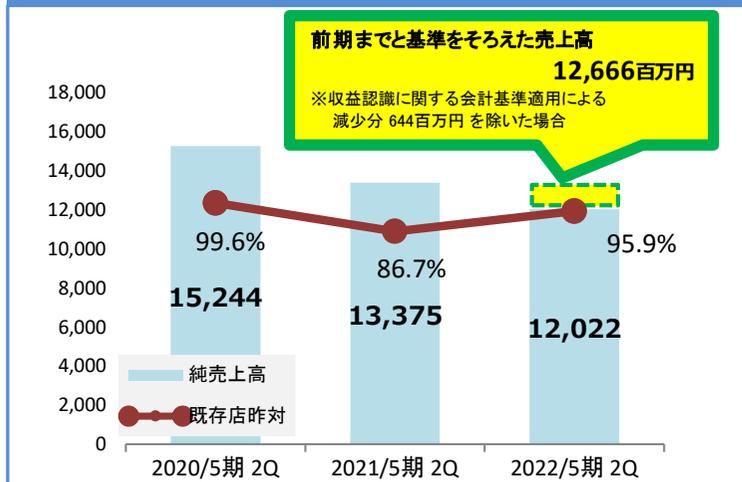
- ・既存店 Δ 530百万円 (前年比95.9%)
既存店のうち、オンライン事業等は前年を上回っている。
- ・店舗数減少により Δ 315百万円 (純減15店舗)
- ・収益認識に関する会計基準を2022/5期から適用したことにより
売上 Δ 644百万円。適用による売上総利益以下の増減額は軽微。

■ 対前期 売上総利益 Δ 1百万円

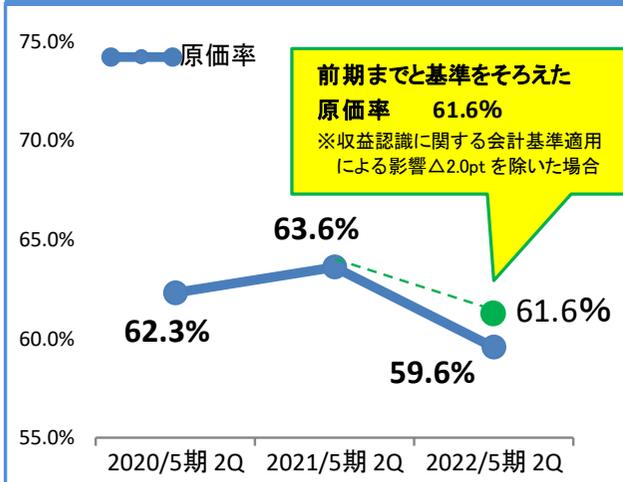
■ 対前期 販管費 Δ 217百万円 (販管费率 + 2.7pt)

- うち人件費 Δ 108百万円、経費 Δ 110百万円
- ・店舗家賃、消耗品費、物流費用等の経費が減少

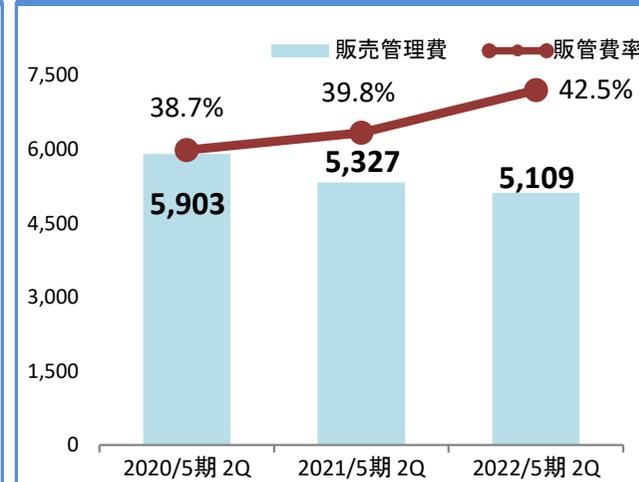
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



PL (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期				2021/5期				2022/5期	
	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比
売上高	15,244	100.0	29,267	100.0	13,375	100.0	28,293	100.0	12,022	100.0
計画比 (%)	96.3	-	91.3	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	97.0	-	86.4	-	87.7	-	96.7	-	89.9	-
売上総利益	5,747	37.7	11,062	37.8	4,863	36.4	10,658	37.7	4,862	40.4
計画比 (%)	95.9	-	91.9	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	97.6	-	86.9	-	84.6	-	96.3	-	100.0	-
販売管理費	5,903	38.7	11,349	38.8	5,327	39.8	10,629	37.6	5,109	42.5
計画比 (%)	96.1	-	94.5	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	99.1	-	92.3	-	90.2	-	93.7	-	95.9	-
人件費	2,960	19.4	5,707	19.5	2,732	20.4	5,320	18.8	2,625	21.8
計画比 (%)	97.9	-	95.6	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	100.3	-	96.5	-	92.3	-	93.2	-	96.1	-
地代家賃	1,383	9.1	2,654	9.1	1,184	8.9	2,434	8.6	1,096	9.1
計画比 (%)	96.2	-	92.3	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	95.2	-	87.0	-	85.6	-	91.7	-	92.6	-
減価償却費	170	1.1	331	1.1	163	1.2	328	1.2	152	1.3
計画比 (%)	94.7	-	94.9	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	118.5	-	106.8	-	95.9	-	99.1	-	93.3	-
営業利益	△ 155	-1.0	△ 286	-	△ 463	-	29	0.1	△ 247	-
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	△ 128	-0.8	△ 308	-	△ 530	-	48	0.2	△ 227	-
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△ 243	-1.6	△ 618	-	△ 559	-	△ 23	-	△ 279	-
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位：百万円)

	2020/5期		2021/5期		2022/5期
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
流動資産	24,171	20,764	24,913	21,266	22,608
構成比 (%)	86.8	85.1	87.5	86.1	87.0
現金および預金	4,384	3,396	8,013	3,853	5,054
構成比 (%)	15.7	13.9	28.1	15.6	19.5
商品	17,549	15,326	15,333	15,707	15,907
構成比 (%)	63.0	62.8	53.8	63.6	61.2
その他流動資産	2,237	2,041	1,567	1,705	1,646
構成比 (%)	8.0	8.4	5.5	6.9	6.3
固定資産	3,672	3,634	3,571	3,435	3,367
構成比 (%)	13.2	14.9	12.5	13.9	13.0
流動負債	10,941	8,660	11,984	8,337	8,416
構成比 (%)	39.3	35.5	42.1	33.8	32.4
固定負債	8,625	7,836	9,273	8,604	10,207
構成比 (%)	31.0	32.1	32.6	34.8	39.3
純資産	8,277	7,901	7,226	7,759	7,351
構成比 (%)	29.7	32.4	25.4	31.4	28.3
総資産	27,843	24,398	28,484	24,702	25,976
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期		2021/5期		2022/5期
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,540	△ 2,736	2,746	2,223	△ 302
棚卸資産の増減額	△ 1,605	617	△ 6	△ 381	△ 199
その他	65	△ 3,354	2,753	2,605	△ 103
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 126	△ 394	△ 96	△ 214	△ 158
有形固定資産の取得による支出	△ 37	△ 150	△ 9	△ 15	△ 43
その他	△ 88	△ 244	△ 86	△ 199	△ 114
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,437	1,915	1,967	△ 1,551	1,662
現金および現金同等物の増加額	△ 228	△ 1,215	4,616	456	1,201
期首残高	4,612	4,612	3,396	3,396	3,853
期末残高	4,384	3,396	8,013	3,853	5,054
フリーキャッシュ・フロー	△ 1,666	△ 3,131	2,650	2,009	△ 461

出店計画

	2019/5期	2020/5期	2021/5期	2022/5期 2Q(見込みと実績)				
	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	実績	実績	見込み	見込み	見込み
出店 (業態変更含む)	8	7	6	1	1	1	1	4
ヴィレッジヴァンガード	4	5	4	1	0	0	1	2
new style	1	1	1	0	0	0	0	0
アウトレット	3	1	1	0	1	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	1	0	1
退店 (業態変更含む)	20	14	15	7	2	6	1	16
ヴィレッジヴァンガード	14	7	11	5	0	3	1	9
new style	1	3	3	2	1	2	0	5
アウトレット	3	3	1	0	1	1	0	2
FC	2	1	0	0	0	0	0	0
純増	-12	-7	-9	-6	-1	-5	0	-12

一部店舗の店頭のみで販売されていた限定商品やコラボ商品を、オンライン通販を通じて全国のお客様にお届け

09月



命に感謝
いただきます

おろちんゆー (YouTuber)
【ns日吉津企画】



内田真礼 (声優)
【渋谷本店企画】



第2弾

Queueちゃん★ねる (ゲーム配信者)
【長津田企画】

10月



ほしむすび (ゲーム配信者)
【西大和企画】



ピースアパート (Vtuber)
【下北沢企画】



レウクラウド (再) (ゲーム配信者)
【渋谷本店企画】

11月



ポッキー×ポチャッコ
(ゲーム配信者×キャラクター)
【渋谷本店企画】



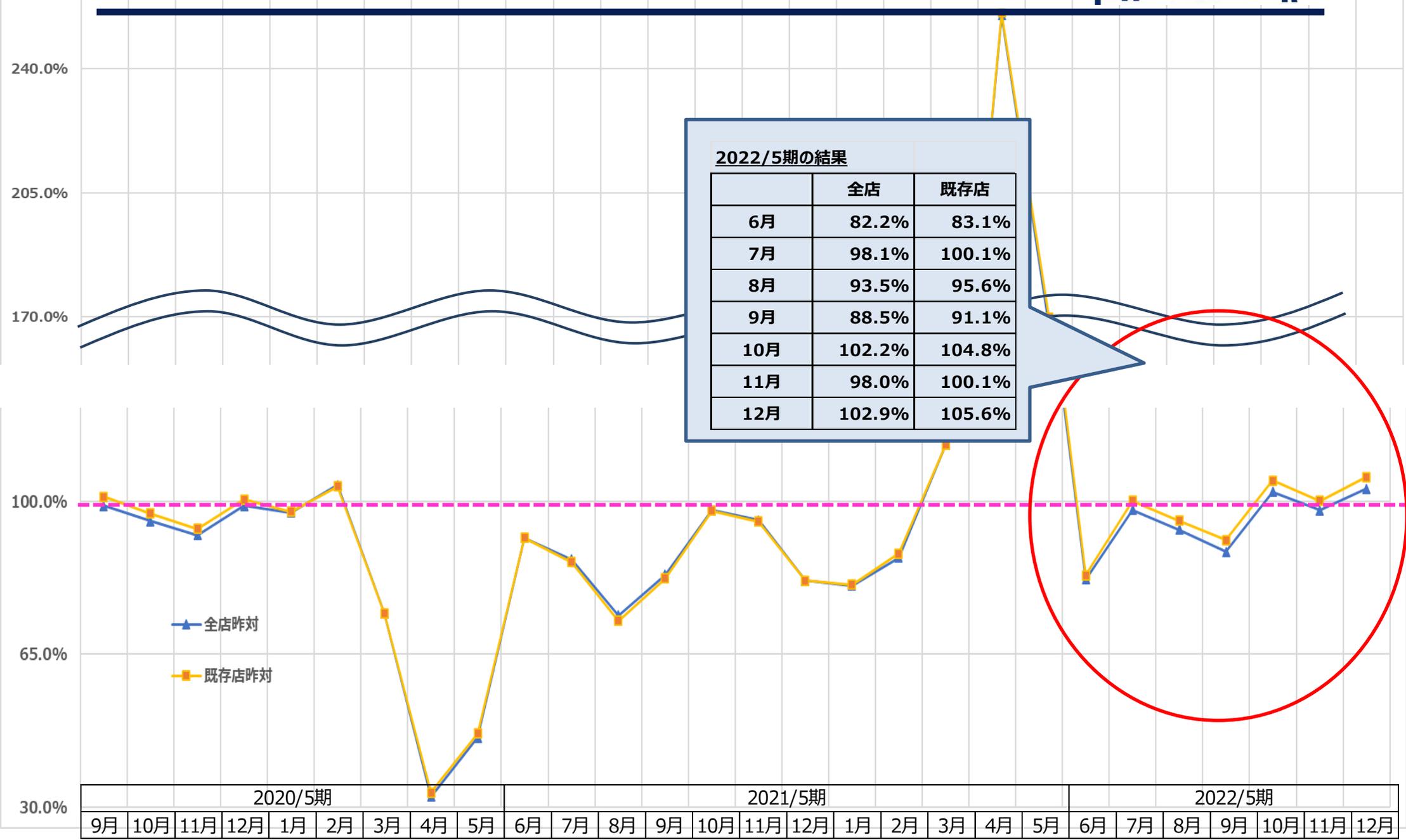
第3弾

22/7 (アイドル)
【下北沢企画】



ホロライブ (アイドル)
【下北沢企画】

直営店売上昨対 (全店、既存店)



事業別売上高構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

【連結直営売上】

	2020/5期				2021/5期				2022/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業	7,868	14,539	23,604	27,938	6,527	12,513	19,838	26,177	5,828	11,480	-	-
構成比 (%)	95.1	95.0	95.1	94.9	94.5	92.8	92.7	91.7	92.0	90.7	-	-
POPUP事業	200	361	606	671	213	518	861	1,164	242	524	-	-
構成比 (%)	2.4	2.4	2.4	2.3	3.1	3.8	4.0	4.1	3.8	4.1	-	-
オンライン事業 ※ 1	210	441	676	904	197	455	701	1,172	265	648	-	-
構成比 (%)	2.5	2.9	2.7	3.1	2.9	3.4	3.3	4.1	4.2	5.1	-	-
その他調整	-8	-35	-62	-78	-29	-6	-6	20	0	0		
連結直営売上 ※ 2	8,271	15,307	24,825	29,436	6,908	13,480	21,395	28,534	6,336	12,653	-	-
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

※ 2 直営売上には配送手数料売上を含みます。

たな卸資産のコントロール

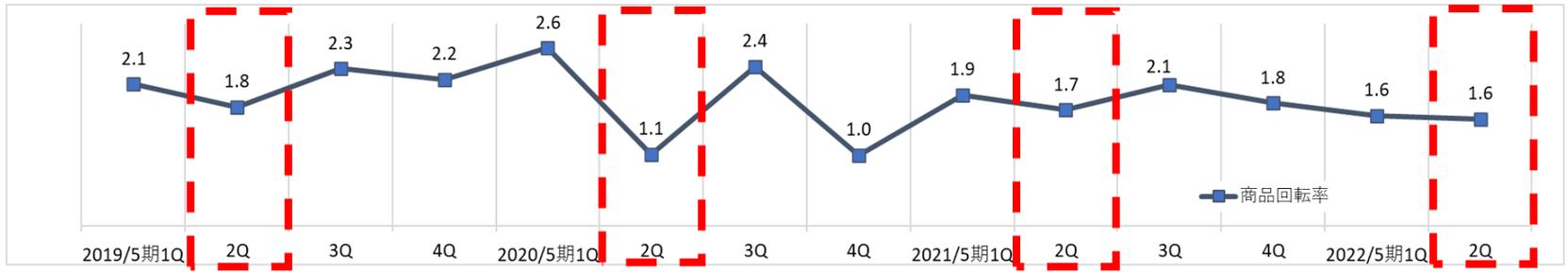
たな卸資産の動向

	2020/5期				2021/5期				2022/5期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△998	△1,540	△1,192	△2,736	1,983	2,746	1,766	2,224	△489	△302
■税引前当期純利益	165	△167	79	△553	△161	△525	△488	43	△133	△249
■たな卸資産の増減額	△243	△1,605	△221	618	1,049	△7	179	△382	208	△199
たな卸資産の増減額/既存店	172	△729	△29	805	910	165	△385	△1,143	246	△166
たな卸資産の増減額/新店	△82	△183	△232	△414	△16	△92	△105	△145	△24	△31
たな卸資産の増減額/その他	△333	△693	41	227	155	△79	669	907	△14	△3
■その他	△920	232	△1,050	△2,801	1,095	3,278	2,075	2,562	△565	146
たな卸資産 残高	16,187	17,549	16,165	15,326	14,277	15,333	15,147	15,708	15,499	15,907

既存店
1店舗あたりの
在庫増減

計算上既存店舗数	314店	310店	303店	306店	304店	304店	302店	307店	306店	305店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△0.5	2.5	0.3	△2.5	△3.2	△1.0	0.8	2.9	△1.0	0.3

商品回転率
の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。
※既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

事業紹介

出店状況

店舗データは2021年11月末日現在です。

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※ 青枠の数値は、フード事業店舗数を示します。



全国 327店

直営店 322店

VILLAGE VANGUARD
 EXCITING BOOK STORE
ヴィレッジヴァンガード
 286店

new style
 new style
 22店

アウトレット
 アウトレット
 9店

FC
 5店

フード事業 31店

※フード事業の(ダイナー、こととや)ヴィレッジヴァンガードブレース(株)は2021年1月エステールホールディングス(株)に吸収合併いたしました。

HomeComing/こととや 20店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

九州・沖縄エリア
 直営 57店
 フード事業 3店

中四国エリア
 直営 41店
 FC 1店

北海道エリア
 直営 15店

北海道
15

東北エリア
 直営 23店
 フード事業 3店

青森
4

秋田
4

岩手
4

北陸エリア
 直営 18店
 フード事業 1店

山形
2

宮城
6 [3]



沖縄
14

関西エリア
 直営 43店

中部エリア
 直営 48店
 FC 2
 フード事業 8店

関東エリア
 直営 77店
 FC 2
 フード事業 16店



事業紹介

ヴィレッジヴァンガード

【店舗事業】

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合してヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をお届けします。



都市型旗艦店



ショッピングセンター



ニュースタイル



アウトレット

【POPUP事業】

期間限定・地域限定
ここしか手に入らない商品をお届けします。



【オンライン事業】

ヴィレッジヴァンガードの商品や、店舗で企画した商品をオンラインでお届けします。





商品

売場

紹介

紹介

グッズ

レ

ヴァ

ン

