

2021年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

- 注記 P.3
- 理念 P.4
- 会社概要（連結） P.5

決算概要 連結

- 2021年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較） P.7～P.8
- PL（連結） P.9
- BS（連結） P.10
- CF（連結） P.11
- 2021年5月期計画について P.12
- 店舗における感染防止対策について P.13
- 第2四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～ P.14
- 出店計画 P.15
- 直営店売上昨対（全店、既存店） P.16
- 商品ジャンル別売上高構成 P.17
- たな卸資産のコントロール P.18

グループ会社紹介

- 関連会社紹介 P.20
- 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード P.21
- 出店状況 P.22
- 商品・売場紹介 P.23

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2020年5月期)
- 売 上 高 29,267百万円 (2020年5月期)
- 経 常 利 益 ▲308百万円 (2020年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード
Village Vanguard Webbed 他 海外2社
- 店 舗 数 直営335店舗+FC5店舗(合計: 340店舗)
(2020年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員448名+臨時雇用者2,514名
(2020年11月末現在) (合計: 2,962名)



【菊地会長】 【白川社長】

決算概要 連結

2021年5月期 2Q 決算ダイジェスト（連結 前期比較）

(単位：百万円)

連結

	2020年5月期 2Q	構成比 (%)	2021年5月期 2Q	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	15,244	100.0	13,375	100.0	△ 1,868	87.7
売上総利益	5,747	37.7	4,863	36.4	△ 884	84.6
販売管理費	5,903	38.7	5,327	39.8	△ 576	90.2
営業利益	△ 155	-	△ 463	-	△ 307	-
経常利益	△ 128	-	△ 530	-	△ 401	-
当期純利益	△ 243	-	△ 559	-	△ 316	-

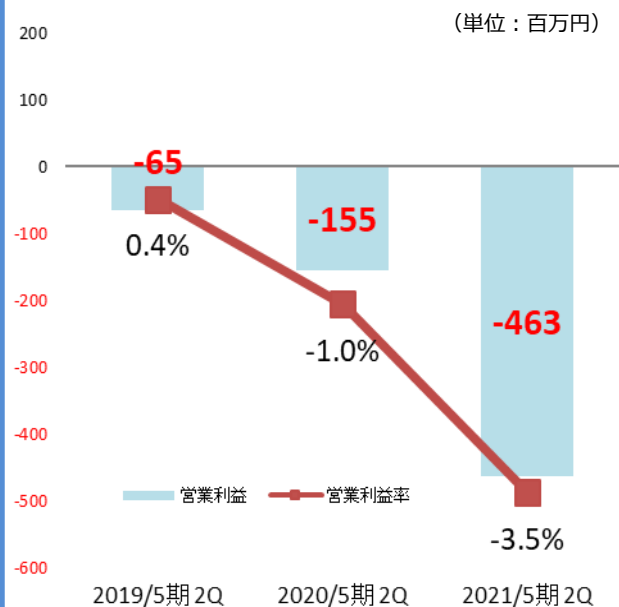
減収減益、営業利益 対前期307百万円減少

-売上高 対前期 △1,868百万円
 -売上総利益 対前期 △884百万円
 -販売管理費 対前期 △576百万円

セグメント別

	ヴィレッジヴァンガード			webbed			その他		
	2020年5月期 2Q	2021年5月期 2Q	前期比 (%)	2020年5月期 2Q	2021年5月期 2Q	前期比 (%)	2020年5月期 2Q	2021年5月期 2Q	前期比 (%)
売上高	14,960	13,014	87.0	441	413	93.8	△ 157	△ 53	-
売上総利益	5,615	4,687	83.5	162	200	123.3	△ 30	△ 24	-
販売管理費	5,769	5,178	89.8	165	177	107.6	△ 30	△ 28	-
営業利益	△ 153	△ 490	-	△ 2	22	-	0	4	-
経常利益	△ 123	△ 551	-	△ 3	21	-	△ 0	0	-
当期純利益	△ 237	△ 575	-	△ 5	16	-	△ 0	0	-

営業利益の推移



■ 対前期 売上高 △1,868百万円

既存店 △1,877百万円(前年比86.7%)

コロナ影響により客数減少も人気コンテンツのコラボグッズ販売により

9月以降前期比良化傾向 (既存店昨対1Q単:82.7% 2Q単:91.5%)

■ 対前期 売上総利益 △884百万円

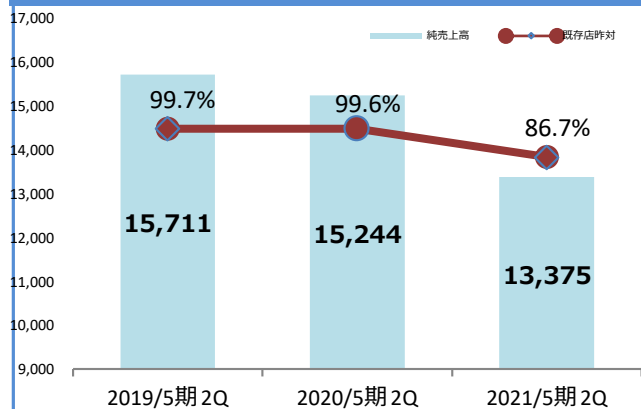
■ 対前期 販管費 △576百万円(販管費率+1.1pt)

うち人件費△227百万円、経費△349百万円

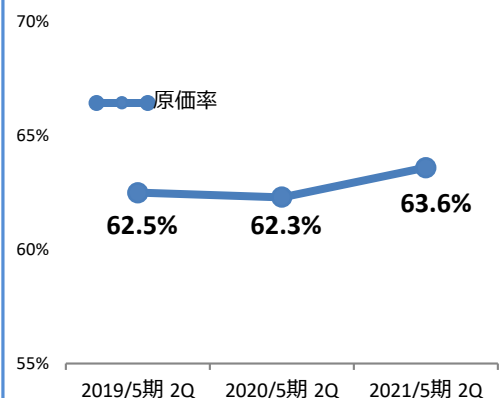
コスト削減により人件費、旅費交通費等が減少するも

販管費率は売上減少のため悪化

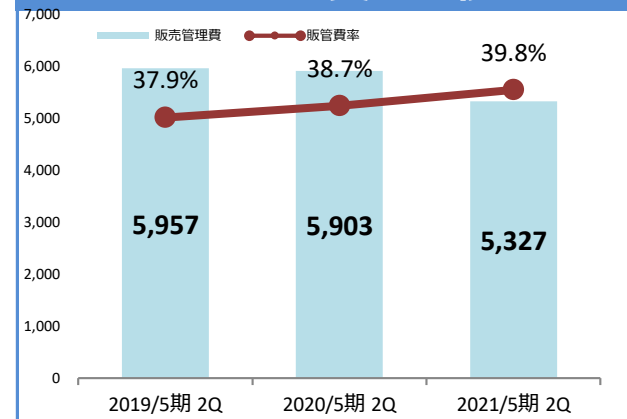
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



PL (連結)

(単位：百万円)

	2019年5月期				2020年5月期				2021年5月期	
	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比
売上高	15,711	100.0	33,862	100.0	15,244	100.0	29,267	100.0	13,375	100.0
計画比 (%)	96.9	-	96.0	-	96.3	-	91.3	-	-	-
前年同期比 (%)	98.1	-	99.1	-	97.0	-	86.4	-	87.7	-
売上総利益	5,891	37.5	12,737	37.6	5,747	37.7	11,062	37.8	4,863	36.4
計画比 (%)	96.0	-	95.8	-	95.9	-	91.9	-	-	-
前年同期比 (%)	93.8	-	98.1	-	97.6	-	86.9	-	84.6	-
販売管理費	5,957	37.9	12,290	36.3	5,903	38.7	11,349	38.8	5,327	39.8
計画比 (%)	94.2	-	95.3	-	96.1	-	94.5	-	-	-
前年同期比 (%)	95.3	-	97.4	-	99.1	-	92.3	-	90.2	-
人件費	2,952	18.8	5,917	17.5	2,960	19.4	5,707	19.5	2,732	20.4
計画比 (%)	96.3	-	96.7	-	97.9	-	95.6	-	-	-
前年同期比 (%)	96.7	-	97.7	-	100.3	-	96.5	-	92.3	-
地代家賃	1,453	9.2	3,049	9.0	1,383	9.1	2,654	9.1	1,184	8.9
計画比 (%)	96.6	-	95.5	-	96.2	-	92.3	-	-	-
前年同期比 (%)	97.1	-	97.4	-	95.2	-	87.0	-	85.6	-
減価償却費	144	0.9	310	0.9	170	1.1	331	1.1	163	1.2
計画比 (%)	77.9	-	77.2	-	94.7	-	94.9	-	-	-
前年同期比 (%)	72.1	-	76.8	-	118.5	-	106.8	-	95.5	-
営業利益	△ 65	-	447	1.3	△ 155	-	△ 286	-	△ 463	-
計画比 (%)	-	-	114.9	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	120.3	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	△ 61	-	442	1.3	△ 128	-	△ 308	-	△ 530	-
計画比 (%)	-	-	140.7	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	130.2	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△ 137	-	188	0.6	△ 243	-	△ 618	-	△ 559	-
計画比 (%)	-	-	582.4	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	83.0	-	-	-	-	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位：百万円)

	2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)		2021年5月期 (実績)
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
流動資産	24,698	22,243	24,171	20,764	24,913
構成比 (%)	86.9	85.9	86.8	85.1	87.5
現金および預金	6,190	4,612	4,384	3,396	8,013
構成比 (%)	21.8	17.8	15.7	13.9	28.1
商品	16,846	15,944	17,549	15,326	15,333
構成比 (%)	59.3	61.6	63.0	62.8	53.8
その他流動資産	1,661	1,686	2,237	2,041	1,567
構成比 (%)	5.8	6.5	8.0	8.4	5.5
固定資産	3,730	3,638	3,672	3,634	3,571
構成比 (%)	13.1	14.1	13.2	14.9	12.5
流動負債	10,704	9,510	10,941	8,660	11,984
構成比 (%)	37.7	36.7	39.3	35.5	42.1
固定負債	9,332	7,649	8,625	7,836	9,273
構成比 (%)	32.8	29.6	31.0	32.1	32.6
純資産	8,391	8,721	8,277	7,901	7,226
構成比 (%)	29.5	33.7	29.7	32.4	25.4
総資産	28,429	25,881	27,843	24,398	28,484
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位：百万円)

	2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)		2021年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	50	1,142	△ 1,540	△ 2,736	2,746
棚卸資産の増減額	△ 704	197	△ 1,605	617	△ 6
その他	755	944	65	△ 3,354	2,753
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 76	△ 232	△ 126	△ 394	△ 96
有形固定資産の取得による支出	△ 12	△ 41	△ 37	△ 150	△ 9
その他	△ 64	△ 191	△ 88	△ 244	△ 86
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,456	△ 1,057	1,437	1,915	1,967
現金および現金同等物の増加額	1,431	△ 146	△ 228	△ 1,215	4,616
期首残高	4,759	4,759	4,612	4,612	3,396
期末残高	6,190	4,612	4,384	3,396	8,013
フリーキャッシュ・フロー	△ 26	910	△ 1,666	△ 3,131	2,650

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、業績予想の適正且つ合理的な算定が困難であることから、2021年5月期の計画につきましては現段階で未定としております。

今後、適正且つ合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。

店舗における感染防止策について

ヴィレッジヴァンガードでは、店舗において以下のような感染対策を実施しております。



アクリル板設置



従業員マスク・手袋着用



立ち位置表示



コイントレを使った
金銭授受

引き続き、お客様・従業員の健康管理、安全の確保を考慮し店舗運営を行ってまいります。

一部店舗の店頭のみで販売されていた限定商品やコラボ商品を、
オンライン通販を通じて全国のお客様にお届け

9月



モモウメ【ns高岡】
(Youtube)



弱虫ペダル【渋谷本店】
(アニメ)



Naokimanshow【下北沢】
(Youtube)

10月



アイカツ【高円寺】
(アニメ)



江口寿史【渋谷本店】
(漫画家)



ねこのぼーちゃん【町田ルミネ】
(Youtube)



田中菜津美【下北沢】
(アイドル)

11月



終キライ【新宿ルミネ】
(歌手)



夢王国と眠れる100人の王子様【下北沢】
(ゲーム)

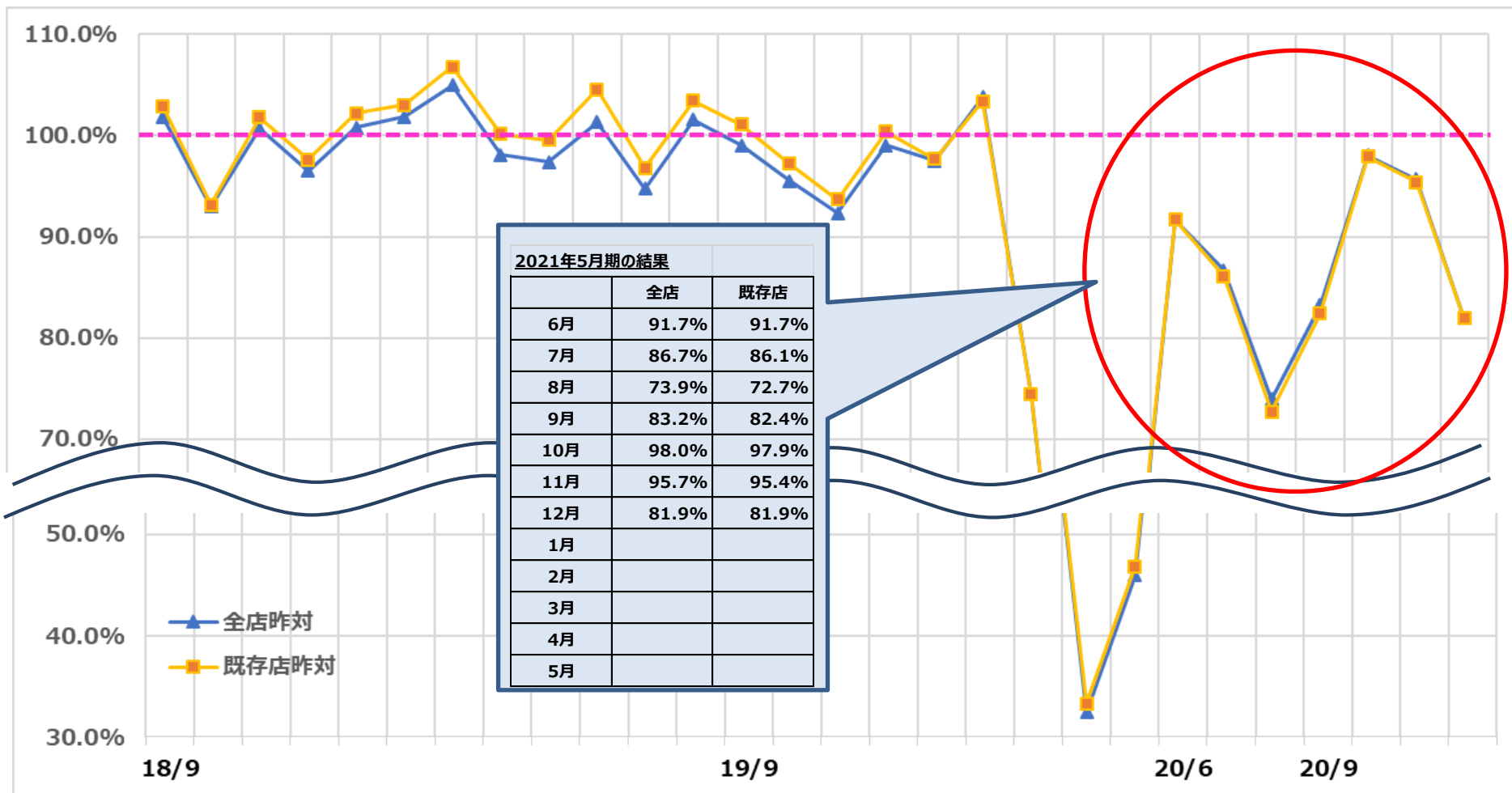


タケウチリョースケ【マルイ柏】
(イラストレーター)

出店計画

	18/5期	19/5期	20/5期	21/5期 (見込みと実績)				
	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	実績	実績	見込み	見込み	見込み
出店 (業態変更含む)	11	8	7	3	2	0	0	5
ヴィレッジヴァンガード	6	4	5	2	1	0	0	3
new style	1	1	1	1	0	0	0	1
アウトレット	4	3	1	0	1	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0
退店 (業態変更含む)	19	20	14	3	3	6	2	14
ヴィレッジヴァンガード	13	14	7	2	3	3	2	10
new style	2	1	3	1	0	2	0	3
アウトレット	2	3	3	0	0	1	0	1
FC	2	2	1	0	0	0	0	0
純増	-8	-12	-7	0	-1	-6	-2	-9

直営店売上昨対 (全店、既存店)



商品ジャンル別売上高構成

	19年5月期				20年5月期				21年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,209	13,497	21,764	29,280	7,194	13,289	21,571	25,598	6,069	11,668	-	-
構成比 (%)	88.1	87.6	87.8	88.1	88.6	88.4	88.5	88.8	89.7	88.9	-	-
うち商品本部	2,963	5,682	9,465	12,672	3,070	5,700	9,644	11,536	3,072	6,192	-	-
構成比 (%)	36.2	36.9	38.2	38.1	37.8	37.9	39.6	40.0	45.4	47.2	-	-
うち商品本部以外	4,245	7,815	12,298	16,608	4,123	7,588	11,927	14,061	2,996	5,476	-	-
構成比 (%)	51.9	50.7	49.6	50.0	50.8	50.5	48.9	48.8	44.3	41.7	-	-
書籍	648	1,218	1,916	2,547	602	1,123	1,805	2,137	529	1,071	-	-
構成比 (%)	7.9	7.9	7.7	7.7	7.4	7.5	7.4	7.4	7.8	8.2	-	-
NM (ニューメディア)	323	685	1,098	1,410	321	612	990	1,085	167	379	-	-
構成比 (%)	4.0	4.4	4.4	4.2	4.0	4.1	4.1	3.8	2.5	2.9	-	-
合計	8,180	15,401	24,779	33,238	8,118	15,025	24,367	28,821	6,766	13,119	-	-
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

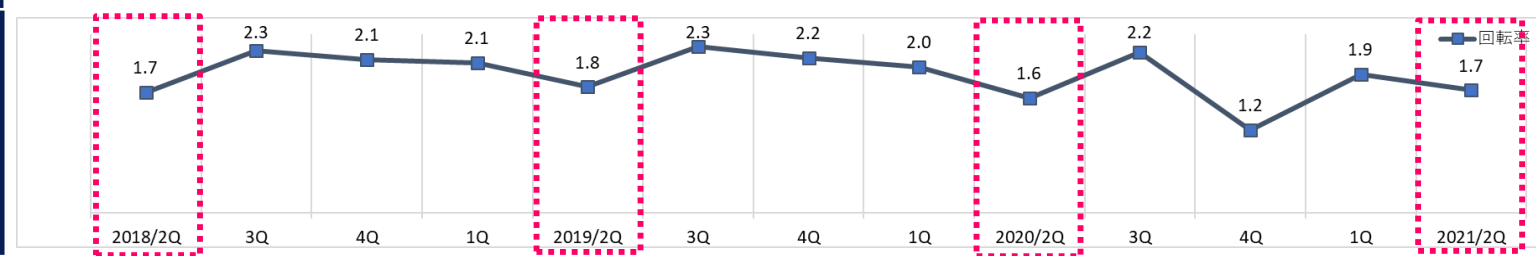
※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

たな卸資産のコントロール

たな卸資産の動向

	19年5月期			20年5月期				21年5月期	
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	50	523	1,142	△ 997	△ 1,540	△ 1,191	△ 2,736	1,983	2,746
■ 税引前当期純利益	△ 69	328	359	165	△ 167	78	△ 553	△ 161	△ 524
■ たな卸資産の増減額	△ 704	△ 338	197	△ 242	△ 1,605	△ 220	617	1,049	△ 6
たな卸資産の増減額/既存店	△ 66	△ 243	△ 398	176	△ 704	33	799	975	164
たな卸資産の増減額/新店	△ 82	△ 132	△ 162	△ 70	△ 185	△ 227	△ 362	△ 2	△ 91
たな卸資産の増減額/その他	△ 555	37	758	△ 348	△ 714	△ 27	181	75	△ 79
■ その他	825	533	585	△ 920	232	△ 1,049	△ 2,801	1,095	3,277
たな卸資産 残高	16,846	16,480	15,944	16,186	17,549	16,165	15,326	14,277	15,333
計算上既存店舗数	323店	318店	318店	315店	314店	308店	306店	306店	305店
既存店 1店舗あたりの期首からの在庫増減額	0.1	0.1	0.6	△ 0.6	2.0	△ 0.0	△ 2.8	△ 3.2	△ 1.1

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。
 ※既存店 1店舗あたりの期首からの在庫増減額の△表示は減少を表しております。

グループ会社紹介

関連会社紹介

- 商号
株式会社 Village Vanguard Webbed
- 株主構成
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容
クリエイター作品や、アーティストコラボ商品などオリジナリティ溢れる商品をオンラインで販売
- 本社所在地
神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者
代表取締役社長 吉田佑生
- 設立年月
2011年3月
- 事業開始
2011年4月
- 資本金
30百万円
- 従業員数
正社員16名
臨時雇用者2名
(合計：18名)



(通販サイト)
<https://vvstore.jp>

【オンライン通販サイト運営】



【ファンクラブサイト運営】



業態紹介 ヴィレッジヴァンガード

VILLAGE/VANGUARD

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して
ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF,70%OFFあたりまえ！
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々な
お客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル



n s イオンモール高岡



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・
アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況

店舗データは2020年11月末日現在です。 ※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。
※青枠の数値は、VVP店舗数を示します。

全国 340店

直営店 335店

エキサイティングブックストア
VILLAGE VANGUARD
EXCITING BOOK STORE
ヴィレッジヴァンガード
294店

new style
new style
31店

アウトレット
アウトレット
10店

FC
5店

VVP 29店 (ヴィレッジヴァンガードスペース)

HomeComing/こととや 18店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

北海道エリア
直営 16店

北海道
16

東北エリア
直営 23店
VVP 2店

青森
4

秋田
4

岩手
4

北陸エリア
直営 18店
VVP 1店

山形
2

宮城
6 [2]

石川
4

福井
2

岐阜
3

(1) [2]

愛知
32

(1) [5]

三重
8

富山
3

長野
4

山梨
3

静岡
11 [1]

新潟
5 [1]

群馬
3

埼玉
12 [3]

東京
22 (1) [5]

神奈川
14 [4]

栃木
4 (1)

茨城
8

千葉
11 [4]

福島
3

九州・沖縄エリア
直営 58店
VVP 2店

中四国エリア
直営 44店
FC 1店

山口
5 (1)

島根
2

鳥取
4

兵庫
12

京都
7

大阪
16

奈良
5

和歌山
1

愛媛
7

香川
5

高知
3

徳島
4

関西エリア
直営 45店

中部エリア
直営 54店
FC 2
VVP 8店

関東エリア
直営 77店
FC 2
VVP 16店

長崎
4

佐賀
3

福岡
21 [2]

熊本
6

大分
4

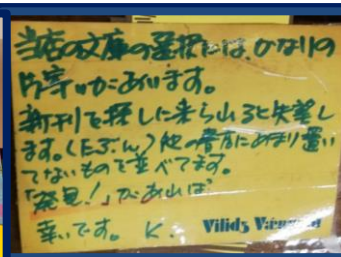
宮崎
4

鹿児島
2

沖縄
14

※フード事業：HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて
ヴィレッジヴァンガードスペース（株）（VVP）へ会社分割いたしました。

店舗・売場紹介



2号店である、ヴィレッジヴァンガードイースト店 1/31閉店
 長きに渡り皆様にご愛顧いただきましたこと
 心より御礼申し上げます。

