

2021年5月期第3四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P.3
■ 理念	P.4
■ 会社概要（連結）	P.5

決算概要 連結

■ 2021年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.7～P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 2021年5月期計画について	P.12
■ 店舗における感染防止対策について	P.13
■ 第2四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～	P.14
■ 出店計画	P.15
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.16
■ 商品ジャンル別売上高構成	P.17
■ たな卸資産のコントロール	P.18

グループ会社紹介

■ 関連会社紹介	P.20
■ 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード	P.21
■ 出店状況	P.22
■ 商品・売場紹介	P.23

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2020年5月期)
- 売 上 高 29,267百万円 (2020年5月期)
- 経 常 利 益 ▲308百万円 (2020年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード
Village Vanguard Webbed 他 海外2社
- 店 舗 数 直営331店舗+FC5店舗(合計: 336店舗)
(2021年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員443名+臨時雇用者2,270名
(2021年2月末現在) (合計: 2,713名)



【菊地会長】 【白川社長】

決算概要 連結

2021年5月期 3Q 決算ダイジェスト（連結 前期比較）

(単位：百万円)

連結

	2020年5月期 3Q	構成比 (%)	2021年5月期 3Q	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	24,671	100.0	21,196	100.0	△ 3,474	85.9
売上総利益	9,169	37.2	7,549	35.6	△ 1,620	82.3
販売管理費	9,056	36.7	7,987	37.7	△ 1,068	88.2
営業利益	112	-	△ 438	-	△ 551	-
経常利益	138	-	△ 514	-	△ 653	-
当期純利益	14	-	△ 527	-	△ 541	-

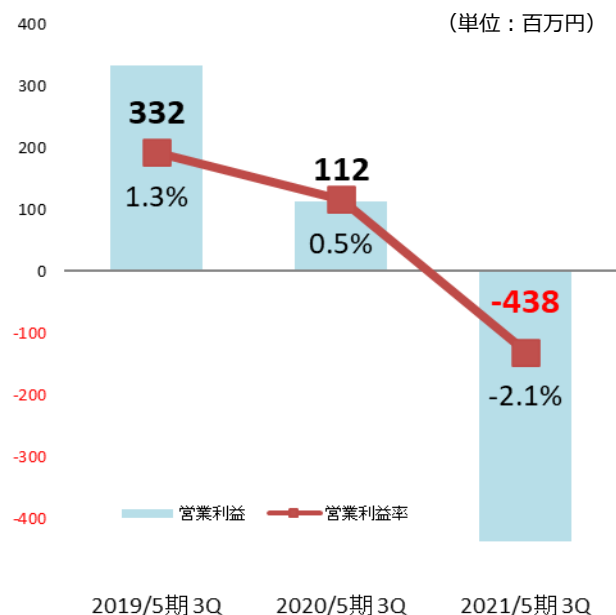
減収減益、営業利益 対前期551百万円減少

-売上高 対前期 △3,474百万円
 -売上総利益 対前期 △1,620百万円
 -販売管理費 対前期 △1,068百万円

セグメント別

	ヴィレッジヴァンガード			webbed			その他		
	2020年5月期 3Q	2021年5月期 3Q	前期比 (%)	2020年5月期 3Q	2021年5月期 3Q	前期比 (%)	2020年5月期 3Q	2021年5月期 3Q	前期比 (%)
売上高	24,208	20,654	85.3	676	610	90.3	△ 213	△ 68	-
売上総利益	8,951	7,286	81.4	255	302	118.0	△ 38	△ 39	-
販売管理費	8,845	7,766	87.8	249	266	106.8	△ 39	△ 45	-
営業利益	105	△ 479	-	6	35	-	1	6	-
経常利益	134	△ 548	-	5	34	-	△ 1	0	-
当期純利益	11	△ 558	-	3	31	-	△ 1	0	-

営業利益の推移



■ 対前期 売上高 Δ 3,474百万円

既存店 Δ 3,362百万円(前年比85.3%)

第2Q良化傾向もコロナ第三波の影響を大きく受け売上減少

(既存店昨対1Q単:82.7% 2Q単:91.5% 3Q単:83.1%)

■ 対前期 売上総利益 Δ 1,620百万円

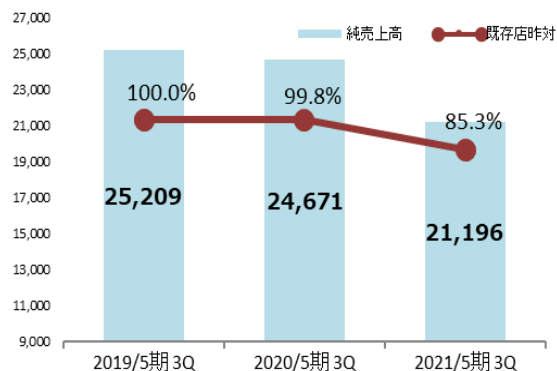
■ 対前期 販管費 Δ 1,068百万円(販管費率+1pt)

うち人件費 Δ 425百万円、経費 Δ 643百万円

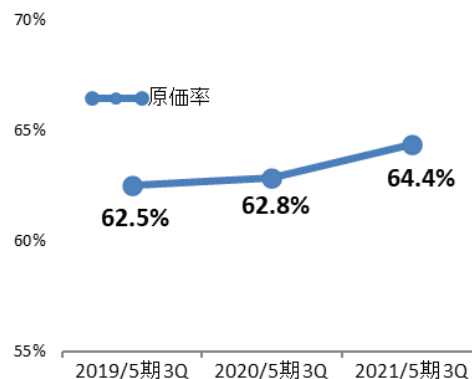
コスト削減により人件費、旅費交通費等が減少するも

売上減少のため販管費率が悪化

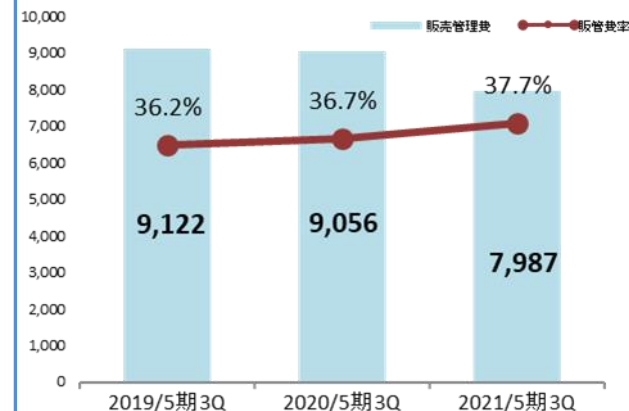
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



(単位：百万円)

	2019年5月期				2020年5月期				2021年5月期	
	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比
売上高	25,209	100.0	33,862	100.0	24,671	100.0	29,267	100.0	21,196	100.0
計画比 (%)	96.2	-	96.0	-	100.0	-	91.3	-	-	-
前年同期比 (%)	98.6	-	99.1	-	97.9	-	86.4	-	85.9	-
売上総利益	9,455	37.5	12,737	37.6	9,169	37.2	11,062	37.8	7,549	35.6
計画比 (%)	95.1	-	95.8	-	100.0	-	91.9	-	-	-
前年同期比 (%)	95.5	-	98.1	-	97.0	-	86.9	-	82.3	-
販売管理費	9,122	36.2	12,290	36.3	9,056	36.7	11,349	38.8	7,987	37.7
計画比 (%)	95.0	-	95.3	-	100.0	-	94.5	-	-	-
前年同期比 (%)	96.7	-	97.4	-	99.3	-	92.3	-	88.2	-
人件費	4,436	17.6	5,917	17.5	4,482	18.2	5,707	19.5	4,056	19.1
計画比 (%)	96.6	-	96.7	-	99.5	-	95.6	-	-	-
前年同期比 (%)	97.4	-	97.7	-	101.0	-	96.5	-	90.5	-
地代家賃	2,294	9.1	3,049	9.0	2,204	8.9	2,654	9.1	1,849	8.7
計画比 (%)	96.0	-	95.5	-	100.0	-	92.3	-	-	-
前年同期比 (%)	97.2	-	97.4	-	96.1	-	87.0	-	83.9	-
減価償却費	220	0.9	310	0.9	259	1.0	331	1.1	245	1.2
計画比 (%)	75.4	-	77.2	-	100.2	-	94.9	-	-	-
前年同期比 (%)	73.3	-	76.8	-	117.4	-	106.8	-	94.7	-
営業利益	332	1.3	447	1.3	112	0.5	△ 286	-	△ 438	-
計画比 (%)	98.8	-	114.9	-	94.7	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	71.9	-	120.3	-	34.0	-	-	-	-	-
経常利益	337	1.3	442	1.3	138	0.6	△ 308	-	△ 514	-
計画比 (%)	127.3	-	140.7	-	97.9	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	77.0	-	130.2	-	41.1	-	-	-	-	-
当期純利益	219	0.9	188	0.6	14	0.1	△ 618	-	△ 527	-
計画比 (%)	303.3	-	582.4	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	39.8	-	83.0	-	6.5	-	-	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位：百万円)

	2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)		2021年5月期 (実績)
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
流動資産	23,515	22,243	22,051	20,764	24,325
構成比 (%)	86.4	85.9	85.7	85.1	87.4
現金および預金	5,576	4,612	3,689	3,396	7,065
構成比 (%)	20.5	17.8	14.3	13.9	25.4
商品	16,480	15,944	16,165	15,326	15,147
構成比 (%)	60.5	61.6	62.8	62.8	54.4
その他流動資産	1,458	1,686	2,196	2,041	2,112
構成比 (%)	5.4	6.5	8.5	8.4	7.6
固定資産	3,704	3,638	3,670	3,634	3,498
構成比 (%)	13.6	14.1	14.3	14.9	12.6
流動負債	10,013	9,510	9,322	8,660	11,237
構成比 (%)	36.8	36.7	36.2	35.5	40.4
固定負債	8,453	7,649	7,864	7,836	9,330
構成比 (%)	31.1	29.6	30.6	32.1	33.5
純資産	8,752	8,721	8,534	7,901	7,256
構成比 (%)	32.2	33.7	33.2	32.4	26.1
総資産	27,219	25,881	25,721	24,398	27,824
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位：百万円)

	2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)		2021年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	523	1,142	△ 1,191	△ 2,736	1,765
棚卸資産の増減額	△ 338	197	△ 220	617	179
その他	861	944	△ 970	△ 3,354	1,586
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 131	△ 232	△ 258	△ 394	△ 140
有形固定資産の取得による支出	△ 30	△ 41	△ 78	△ 150	△ 9
その他	△ 100	△ 191	△ 179	△ 244	△ 130
財務活動によるキャッシュ・フロー	425	△ 1,057	526	1,915	2,044
現金および現金同等物の増加額	817	△ 146	△ 922	△ 1,215	3,668
期首残高	4,759	4,759	4,612	4,612	3,396
期末残高	5,576	4,612	3,689	3,396	7,065
フリーキャッシュ・フロー	391	910	△ 1,449	△ 3,131	1,625

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、業績予想の適正且つ合理的な算定が困難であることから、2021年5月期の計画につきましては現段階で未定としております。

今後、適正且つ合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。

店舗における感染防止策について

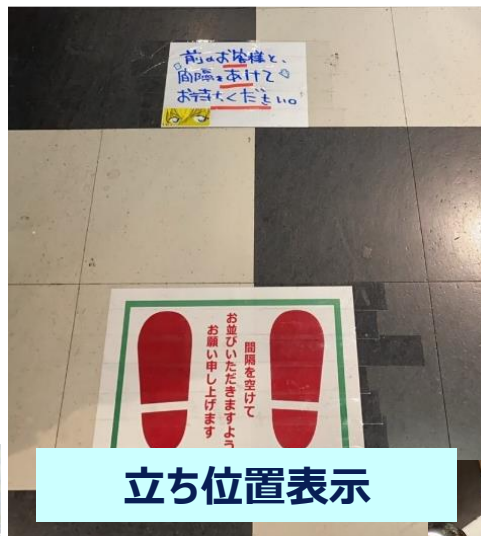
ヴィレッジヴァンガードでは、店舗において以下のような感染対策を実施しております。



アクリル板設置



従業員マスク・手袋着用



立ち位置表示



コイントレイを使った金銭授受

引き続き、お客様・従業員の健康管理、安全の確保を考慮し店舗運営を行ってまいります。

一部店舗の店頭のみで販売されていた限定商品やコラボ商品を、
オンライン通販を通じて全国のお客様にお届け

12月



FLOWER FLOWER (バンド)
【渋谷本店企画】



みどりくん (Youtuber)
【レイクワンプラス企画】



ダイスケリチャード (イラストレーター)
【渋谷本店企画】

01月



ワitelズ (YouTuber/ゲーム実況)
【レイクワンプラス企画】



限界 (YouTuber/ゲーム実況)
【レイクワンプラス企画】



金豚きよー (YouTuber/ゲーム実況)
【渋谷本店企画】

02月



SUPER BEAVER (バンド)
【渋谷本店企画】



ラブライブ! (アニメ)
【下北沢企画】

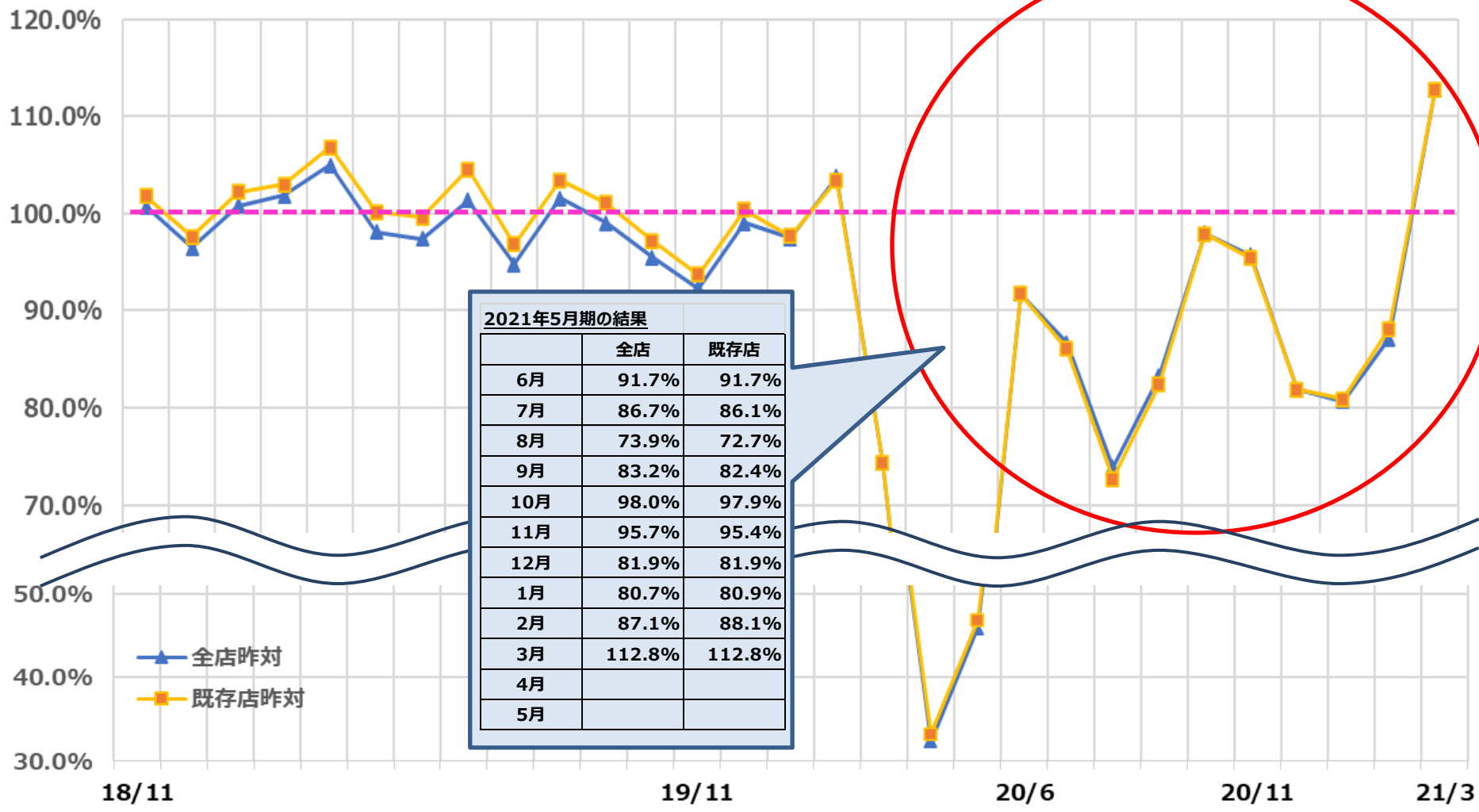


ブリアナ・ギカンテ (YouTuber)
【おさし村山企画】

出店計画

	18/5期	19/5期	20/5期	21/5期 (見込みと実績)				
	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	実績	実績	実績	見込み	見込み
出店 (業態変更含む)	11	8	11	3	2	0	1	6
ヴィレッジヴァンガード	6	4	7	2	1	0	1	4
new style	1	1	3	1	0	0	0	1
アウトレット	4	3	1	0	1	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0
退店 (業態変更含む)	19	20	14	3	3	6	3	15
ヴィレッジヴァンガード	13	14	7	2	3	3	3	11
new style	2	1	3	1	0	2	0	3
アウトレット	2	3	3	0	0	1	0	1
FC	2	2	1	0	0	0	0	0
純増	-8	-12	-3	0	-1	-6	-2	-9

直営店売上昨対 (全店、既存店)



商品ジャンル別売上高構成

(単位：百万円)

	19年5月期				20年5月期				21年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,209	13,497	21,764	29,280	7,194	13,289	21,571	25,598	6,069	11,668	18,543	-
構成比 (%)	88.1	87.6	87.8	88.1	88.6	88.4	88.5	88.8	89.7	88.9	88.9	-
うち商品本部	2,963	5,682	9,465	12,672	3,070	5,700	9,644	11,536	3,072	6,192	10,512	-
構成比 (%)	36.2	36.9	38.2	38.1	37.8	37.9	39.6	40.0	45.4	47.2	50.4	-
うち商品本部以外	4,245	7,815	12,298	16,608	4,123	7,588	11,927	14,061	2,996	5,476	8,031	-
構成比 (%)	51.9	50.7	49.6	50.0	50.8	50.5	48.9	48.8	44.3	41.7	38.5	-
書籍	648	1,218	1,916	2,547	602	1,123	1,805	2,137	529	1,071	1,710	-
構成比 (%)	7.9	7.9	7.7	7.7	7.4	7.5	7.4	7.4	7.8	8.2	8.2	-
NM (ニューメディア)	323	685	1,098	1,410	321	612	990	1,085	167	379	598	-
構成比 (%)	4.0	4.4	4.4	4.2	4.0	4.1	4.1	3.8	2.5	2.9	2.9	-
合計	8,180	15,401	24,779	33,238	8,118	15,025	24,367	28,821	6,766	13,119	20,852	-
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

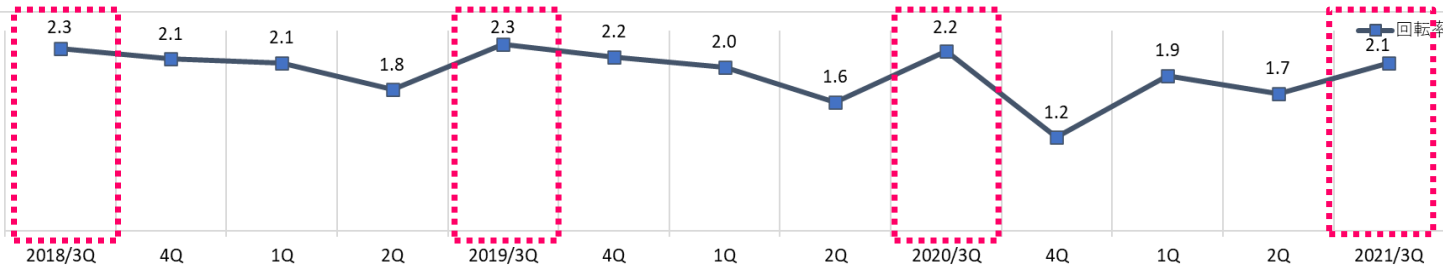
たな卸資産のコントロール

(単位：百万円)

たな卸資産
の動向

	19年5月期			20年5月期				21年5月期		
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	50	523	1,142	△ 997	△ 1,540	△ 1,191	△ 2,736	1,983	2,746	1,765
■ 税引前当期純利益	△ 69	328	359	165	△ 167	78	△ 553	△ 161	△ 524	△ 488
■ たな卸資産の増減額	△ 704	△ 338	197	△ 242	△ 1,605	△ 220	617	1,049	△ 6	179
たな卸資産の増減額/既存店	△ 66	△ 243	△ 398	176	△ 704	33	799	975	164	△ 354
たな卸資産の増減額/新店	△ 82	△ 132	△ 162	△ 70	△ 185	△ 227	△ 362	△ 2	△ 91	△ 111
たな卸資産の増減額/その他	△ 555	37	758	△ 348	△ 714	△ 27	181	75	△ 79	644
■ その他	825	533	585	△ 920	232	△ 1,049	△ 2,801	1,095	3,277	2,074
たな卸資産 残高	16,846	16,480	15,944	16,186	17,549	16,165	15,326	14,277	15,333	15,147
計算上既存店舗数	323店	318店	318店	315店	314店	308店	306店	306店	305店	301店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	0.1	0.1	0.6	△ 0.6	2.0	△ 0.0	△ 2.8	△ 3.2	△ 1.1	0.7

商品回転率
の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

※既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額の△表示は減少を表しております。

グループ会社紹介

関連会社紹介

- 商号
株式会社 Village Vanguard Webbed
- 株主構成
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容
クリエイター作品や、アーティストコラボ商品などオリジナリティ溢れる商品をオンラインで販売
- 本社所在地
神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者
代表取締役社長 吉田佑生
- 設立年月
2011年3月
- 事業開始
2011年4月
- 資本金
30百万円
- 従業員数
正社員12名
臨時雇用者2名
(合計：14名)



(通販サイト)
<https://vvstore.jp>

【オンライン通販サイト運営】



業態紹介 ヴィレッジヴァンガード

VILLAGE/VANGUARD

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して
ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF,70%OFFあたりまえ！
定価で店頭と並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター



イオン札幌苗穂



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々な
お客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル



n s EMIPL MASAKI



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・
アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況

店舗データは2021年2月末日現在です。

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。
※ 青枠の数値は、フード事業店舗数を示します。

全国 336店

直営店 331店

EXCITING BOOK STORE
VILLAGE VANGUARD
ヴィレッジヴァンガード
292店

new style
new style
30店

アウトレット
アウトレット
9店

FC
5店

フード事業 30店

※フード事業の(ダイナー、こととや)ヴィレッジヴァンガードブレース(株)は2021年1月エステールホールディングス(株)に吸収合併いたしました。

HomeComing/こととや 19店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

九州・沖縄エリア
直営 58店
フード事業 2店

中四国エリア
直営 42店
FC 1店

沖縄
14

長崎 4	佐賀 3	福岡 21 [2]
熊本 6	大分 4	宮崎 4
鹿児島 2		

山口 5(1)	島根 2	鳥取 4	兵庫 12
	広島 9	岡山 4	

愛媛 6	香川 5
高知 3	徳島 4

関西エリア
直営 44店

京都 7	
大阪 16	奈良 5
和歌山 1	

福井 1

石川 4

岐阜 3

滋賀 3

三重 8

富山 3

長野 4

愛知 30

静岡 11 [1]

中部エリア
直営 52店
FC 2
フード事業 8店

北海道エリア
直営 16店

東北エリア
直営 23店
フード事業 3店

新潟 5 [1]

群馬 3

山梨 3

東京 23(1) [5]

神奈川 15 [4]

関東エリア
直営 79店
FC 2
フード事業 16店

北陸エリア
直営 17店
フード事業 1店

富山 3

長野 4

愛知 30

静岡 11 [1]

中部エリア
直営 52店
FC 2
フード事業 8店

北海道
16

青森
4

秋田 4

岩手 4

山形 2

宮城 6 [3]

栃木 4(1)

福島 3

埼玉 12 [3]

東京 23(1) [5]

千葉 11 [4]

神奈川 15 [4]

店舗・売場紹介

VILLAGE/VANGUARD

