

2020年5月期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P.3
■ 理念	P.4
■ 会社概要（連結）	P.5

決算概要 連結

■ 2020年5月期 決算ダイジェスト（連結予算比較）	P.7
■ 2020年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 2021年5月期計画について	P.12
■ 新型コロナウイルス感染拡大による売上への影響	P.13
■ 店舗における感染防止対策について	P.14
■ 第4四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～	P.15
■ 第4四半期の取組み ～P R～	P.16
■ 出店計画	P.17
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.18
■ 商品ジャンル別売上高構成	P.19
■ たな卸資産のコントロール	P.20

グループ会社紹介

■ 関連会社紹介	P.22
■ 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード	P.23
■ 出店状況	P.24
■ 商品・売場紹介	P.25

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2020年5月期)
- 売 上 高 29,267百万円 (2020年5月期)
- 経 常 利 益 ▲308百万円 (2020年5月期)
- 連 結 子 会 社 Village Vanguard Webbed 他 海外2社
- 店 舗 数 直営338店舗+FC5店舗(合計: 343店舗)
(2020年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員440名+臨時雇用者2,598名
(2020年5月末現在) (合計: 3,038名)



【菊地会長】 【白川社長】

決算概要 連結

2020年5月期 決算ダイジェスト (連結 予算比較)

(単位：百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差異	予算比 (%)
売上高	32,068	100.0	29,267	100.0	△ 2,801	91.3
売上総利益	12,041	37.6	11,062	37.8	△ 978	91.9
販売管理費	12,008	37.4	11,349	38.8	△ 658	94.5
営業利益	33	0.1	△ 286	-	△ 320	-
経常利益	56	0.2	△ 308	-	△ 364	-
当期純利益	△ 250	-	△ 618	-	△ 368	-

修正予算開示後に売上が大幅減少、経常利益黒字未達成

-売上高 対予算 △2,801百万円
 -売上総利益 対予算 △978百万円
 -販売管理費 対予算 △658百万円

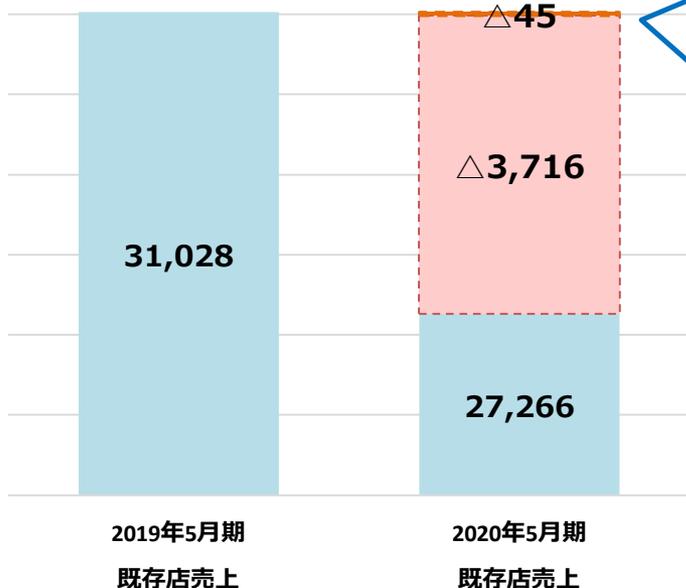
セグメント別

※VVC+VVは、(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーションをVVC
 (株)ヴィレッジヴァンガードをVVと表記しており、両社を連結した数値です

	※VVC+VV			webbed			その他		
	予算	実績	予算比 (%)	予算	実績	予算比 (%)	予算	実績	予算比 (%)
売上高	31,463	28,645	91.0	934	904	96.7	△ 329	△ 282	-
売上総利益	11,746	10,763	91.6	352	351	99.6	△ 57	△ 51	-
販売管理費	11,731	11,066	94.3	334	336	100.6	△ 57	△ 53	-
営業利益	15	△ 303	-	18	14	81.2	0	1	-
経常利益	42	△ 319	-	16	13	79.4	△ 2	△ 1	-
当期純利益	△ 260	△ 627	-	11	10	90.1	△ 2	△ 1	-

2020年5月期 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

既存店売上 前期比較



(単位：百万円)

■ 対前期 売上高 △4,595百万円

(既存店昨対87.9% △3,762百万円)

3 Q 累 売上高前期比 △538百万円

・既存店 △45百万円

・退店影響 △355百万円

・その他 △136百万円(連結調整含む)

4 Q 単 売上高前期比 △4,056百万円

・既存店 △3,716百万円 (一時店舗休業により売上大幅減少)

・退店影響 △138百万円

・その他 △201百万円

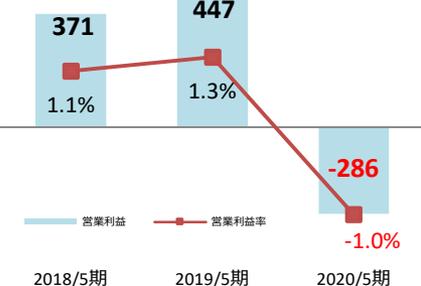
■ 対前期 売上総利益 △1,675百万円

■ 対前期 販管费率 +2.5pt (△941百万円)

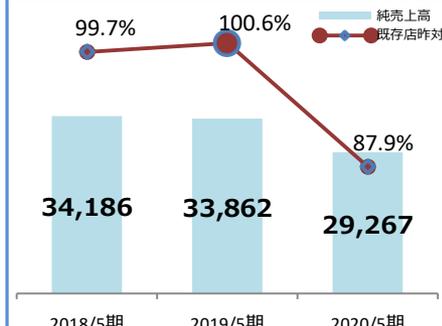
うち人件費△209百万円、経費△731百万円

コロナウイルス影響による休業期間中の人件費や減価償却費、地代家賃等の固定経費を特別損失(204百万円)として計上

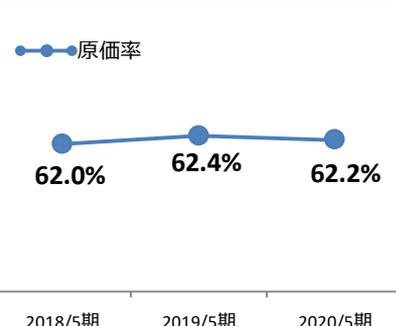
営業利益の推移



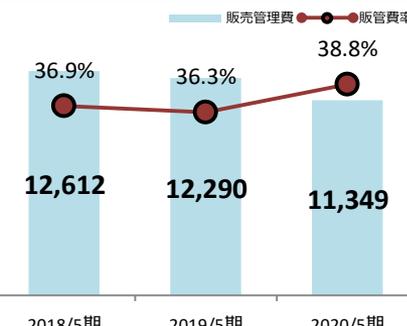
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



PL (連結)

(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)				2019年5月期 (実績)				2020年5月期 (実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	8,608	100.0	34,186	100.0	8,652	100.0	33,862	100.0	4,595	100.0	29,267	100.0
計画比 (%)	93.8	-	96.9	-	86.6	-	96.0	-	62.1	-	91.3	-
前年同期比 (%)	97.2	-	95.8	-	100.5	-	99.1	-	53.1	-	86.4	-
売上総利益	3,087	35.9	12,984	38.0	3,282	37.9	12,737	37.6	1,893	41.2	11,062	37.8
計画比 (%)	91.1	-	96.7	-	86.3	-	95.8	-	66.0	-	91.9	-
前年同期比 (%)	91.3	-	92.4	-	106.3	-	98.1	-	57.7	-	86.9	-
販売管理費	3,178	36.9	12,612	36.9	3,167	36.6	12,290	36.3	2,293	49.9	11,349	38.8
計画比 (%)	95.2	-	96.3	-	96.6	-	95.3	-	77.6	-	94.5	-
前年同期比 (%)	93.7	-	91.2	-	99.7	-	97.4	-	72.4	-	92.3	-
人件費	1,501	17.4	6,057	17.7	1,480	17.1	5,917	17.5	1,225	26.7	5,707	19.5
計画比 (%)	96.8	-	96.6	-	97.0	-	96.7	-	83.7	-	95.6	-
前年同期比 (%)	92.7	-	91.3	-	98.6	-	97.7	-	82.8	-	96.5	-
地代家賃	771	9.0	3,132	9.2	755	8.7	3,049	9.0	449	9.8	2,654	9.1
計画比 (%)	95.4	-	98.0	-	85.3	-	95.5	-	66.9	-	92.3	-
前年同期比 (%)	94.3	-	92.2	-	97.9	-	97.4	-	59.5	-	87.0	-
減価償却費	103	1.2	404	1.2	89	1.0	310	0.9	72	1.6	331	1.1
計画比 (%)	93.8	-	94.9	-	83.8	-	77.2	-	80.0	-	94.9	-
前年同期比 (%)	80.6	-	81.9	-	87.2	-	76.8	-	80.7	-	106.8	-
営業利益	△ 90	-	371	1.1	114	1.3	447	1.3	△ 399	-	△ 286	-
計画比 (%)	-	-	111.5	-	21.7	-	114.9	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	172.6	-	-	-	120.3	-	-	-	-	-
経常利益	△ 99	-	339	1.0	104	1.2	442	1.3	△ 447	-	△ 308	-
計画比 (%)	-	-	-	-	19.9	-	140.7	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	130.2	-	-	-	-	-
当期純利益	△ 324	-	227	0.7	△ 31	-	188	0.6	△ 632	-	△ 618	-
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	582.4	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	83.0	-	-	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)	2019年5月期 (実績)	2020年5月期 (実績)			
	4Q末	4Q末	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
流動資産	22,515	22,243	22,123	24,171	22,051	20,820
構成比 (%)	85.7	85.9	85.9	86.8	85.7	85.1
現金および預金	4,759	4,612	3,091	4,384	3,689	3,396
構成比 (%)	18.1	17.8	12.0	15.7	14.3	13.9
商品	16,142	15,944	16,187	17,549	16,165	15,326
構成比 (%)	61.4	61.6	62.8	63.0	62.8	62.7
その他流動資産	1,613	1,686	2,844	2,237	2,196	2,097
構成比 (%)	6.1	6.5	11.0	8.0	8.5	8.6
固定資産	3,768	3,638	3,633	3,672	3,670	3,634
構成比 (%)	14.3	14.1	14.1	13.2	14.3	14.9
流動負債	9,220	9,510	10,033	10,941	9,322	8,716
構成比 (%)	35.1	36.7	39.0	39.3	36.2	35.6
固定負債	8,374	7,649	7,104	8,625	7,864	7,836
構成比 (%)	31.9	29.6	27.6	31.0	30.6	32.0
純資産	8,689	8,721	8,619	8,277	8,534	7,901
構成比 (%)	33.1	33.7	33.5	29.7	33.2	32.3
総資産	26,283	25,881	25,757	27,843	25,721	24,454
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

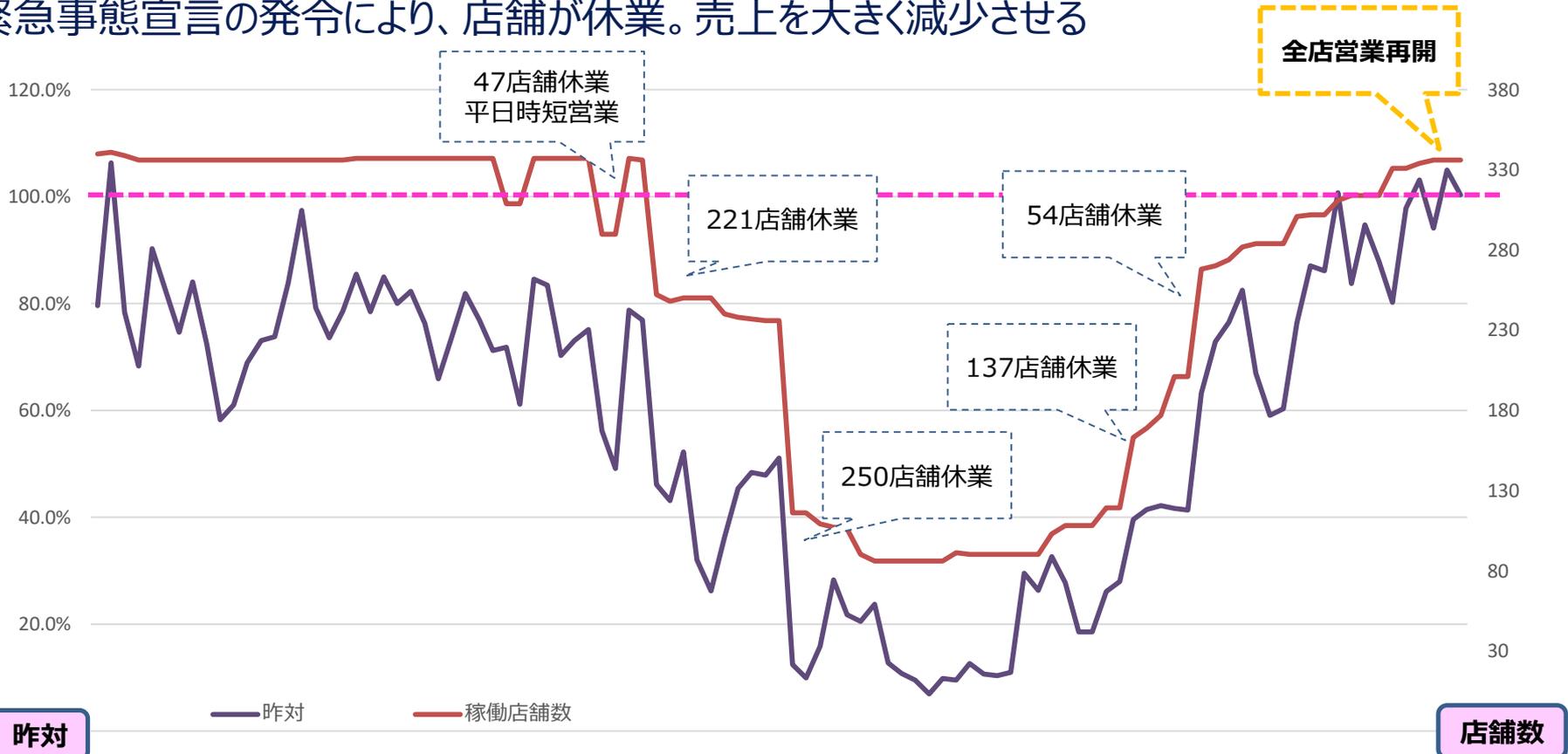
	2018年5月期 (実績)	2019年5月期 (実績)	2020年5月期 (実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,198	1,142	△ 997	△ 1,540	△ 1,191	△ 2,736
棚卸資産の増減額	17	197	△ 242	△ 1,605	△ 220	617
その他	1,180	944	△ 754	65	△ 970	△ 3,354
投資活動によるキャッシュ・フロー	349	△ 232	△ 67	△ 126	△ 258	△ 394
有形固定資産の取得による支出	△ 87	△ 41	△ 19	△ 37	△ 78	△ 150
その他	437	△ 191	△ 47	△ 88	△ 179	△ 244
財務活動によるキャッシュ・フロー	484	△ 1,057	△ 455	1,437	526	1,915
現金および現金同等物の増加額	2,030	△ 146	△ 1,520	△ 228	△ 922	△ 1,215
期首残高	2,728	4,759	4,612	4,612	4,612	4,612
期末残高	4,759	4,612	3,091	4,384	3,689	3,396
フリーキャッシュ・フロー	1,547	910	△ 1,065	△ 1,666	△ 1,449	△ 3,131

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、業績予想の適正且つ合理的な算定が困難であることから、2021年5月期の計画につきましては現段階で未定としております。

今後、適正且つ合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。

新型コロナウイルス感染拡大による売上への影響

緊急事態宣言の発令により、店舗が休業。売上を大きく減少させる



【政府】2/27
全国の学校に
休校要請

【東京】3/25
外出自粛要請

【政府】4/16
緊急事態宣言
全国に拡大

【政府】5/6
緊急事態宣言
延長を発表

【政府】5/14
39県で
宣言を解除

【政府】5/25
首都圏の5都道県
宣言を解除

6/~

ヴィレッジヴァンガードでは、店舗において以下のような感染対策を実施しております。



イベント実施の際には、ご来場のお客様に

- ① 検温の実施
- ② マスク着用
- ③ 手指のアルコール消毒

①.②.③をお願いしたうえで
入店チェック完了の使い捨てリストバンドを着用し、
未着用の方はイベント参加、入店のお断りしております。



引き続き、お客様・従業員の健康管理、安全の確保を考慮し店舗運営を行ってまいります。

一部店舗の店頭のみで販売されていた限定商品やコラボ商品を、
オンライン通販を通じて全国のお客様にお届け

3月



ポップンミュージック
(ゲーム)



ピギーワン
(イラストレーター)



すう (SILENT SIREN)
(アイドル)

4月



ゾンビランドサガ
(アニメ)



あにや【ちみたん】
(イラストレーター)



わーすた
(アイドル)

5月



三人称
(youtuber)



GIRLY RECORD CHANNEL
(youtuber)



東京スカパライズオーケストラ
(バンド)



AC部【イルカのイルカくん】
(アニメ)



ヴィレヴァン!【公式】 @nagoyatv_wv - 6月4日
みなさまのおかげです！
ありがとうございます。
七人のお侍編、です也
#ヴィレヴァンドラマ
#RTお願いします

固定されたツイート
【公式】 ヴィレヴァン!【公式】 @w_ - 6月4日

名古屋発・笑って泣ける最強の青春ドラマが帰ってくる！メ〜テレドラマ「ヴィレヴァン！」続編の制作を発表。 p.rtimes.jp/main/html/rd/p/...



今聞いただけ
ドラマヴィレヴァン2決定★
詳細は！
village-v.co.jp/news/media/6882
#ヴィレヴァンドラマ



メ〜テレドラマ『ヴィレヴァン！』

続編制作決定！！

今冬公開予定

森川葵 staff【公式】 @morikawa_staff - 6月4日
『ヴィレヴァン！』ドラマ続編決定
みんな岩瀬音ちゃんが見られるか楽しみです～
#ヴィレヴァンドラマ #柏木ひなた #ebichu

ヴィレヴァン!【公式】
78 762 1,176

私立栗比寿中学 (エビ中) @ebichu_staff
『ヴィレヴァン！』ドラマ続編決定
みんな岩瀬音ちゃんが見られるか楽しみです～
#ヴィレヴァンドラマ #柏木ひなた #ebichu



ヴィレヴァン!【公式】
12 168 1,028



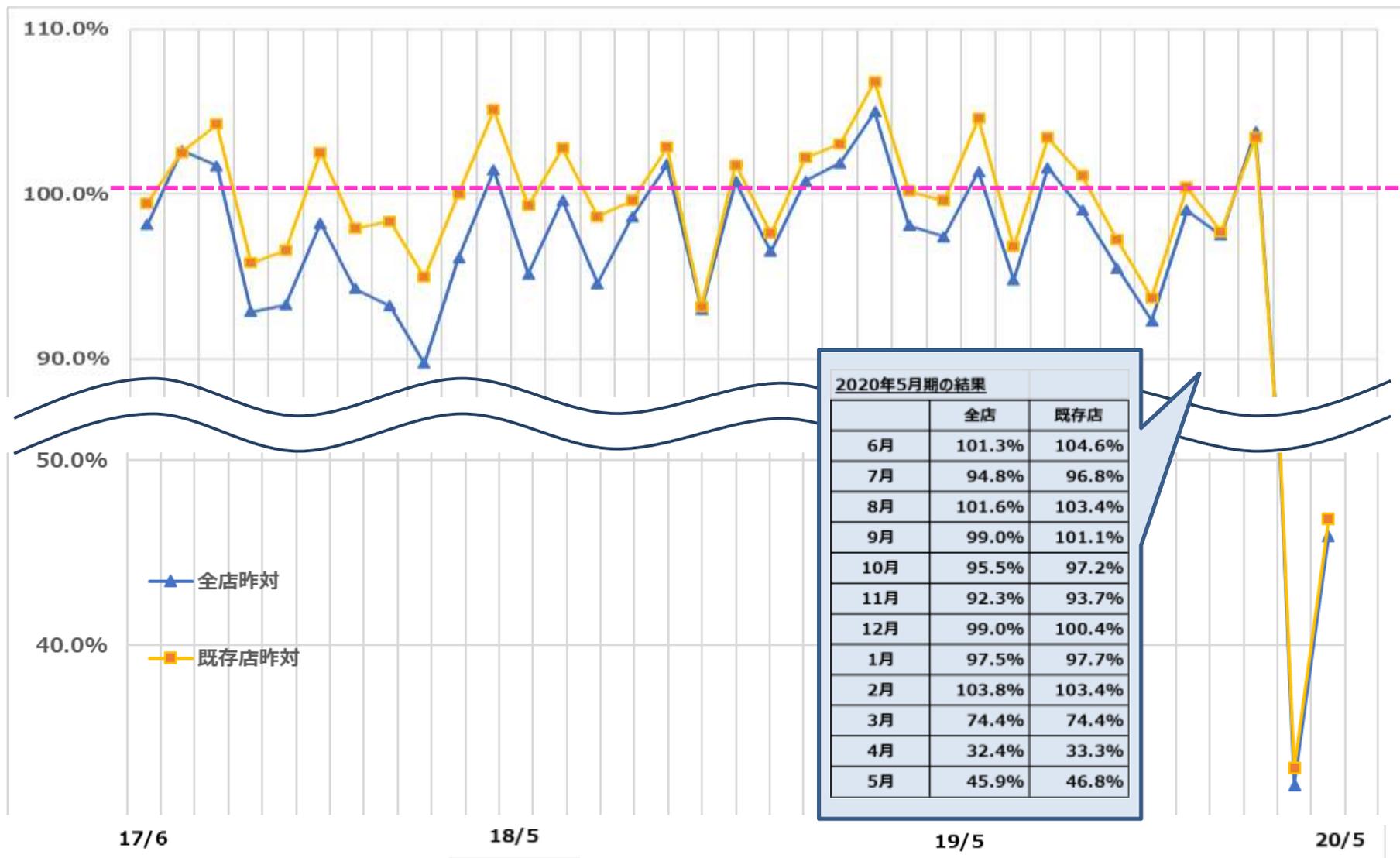
午後2:40 · 2020年6月4日 · Twitter for iPhone

678 リツイート 3,462 いいねの数

出店計画

	17/5期	18/5期	19/5期	20/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績
出店 (業態変更含む)	14	11	8	2	3	4	3	2	1	0	4	8	11
ヴィレッジヴァンガード	10	6	4	2	2	2	1	1	1	0	3	5	7
new style	0	1	1	0	0	2	2	1	0	0	1	3	3
アウトレット	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店 (業態変更含む)	19	19	20	3	3	3	2	7	8	2	1	15	14
ヴィレッジヴァンガード	16	13	14	3	2	3	1	4	3	2	1	12	7
new style	2	2	1	0	0	0	0	2	3	0	0	2	3
アウトレット	1	2	3	0	0	0	1	1	2	0	0	1	3
FC	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
純増	-5	-8	-12	-1	0	1	1	-5	-7	-2	3	-7	-3

直営店売上昨対 (全店、既存店)



商品ジャンル別売上高構成

	18年5月期				19年5月期				20年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,201	13,568	21,893	29,302	7,209	13,497	21,764	29,280	7,194	13,289	21,571	25,598
構成比 (%)	85.8	86.3	87.0	87.2	88.1	87.6	87.8	88.1	88.6	88.4	88.5	88.8
うち商品本部	2,514	4,955	8,605	11,630	2,963	5,682	9,465	12,672	3,070	5,700	9,644	11,536
構成比 (%)	30.0	31.5	34.2	34.6	36.2	36.9	38.2	38.1	37.8	37.9	39.6	40.0
うち商品本部以外	4,687	8,613	13,288	17,672	4,245	7,815	12,298	16,608	4,123	7,588	11,927	14,061
構成比 (%)	55.9	54.8	52.8	52.6	51.9	50.7	49.6	50.0	50.8	50.5	48.9	48.8
書籍	617	1,178	1,878	2,555	648	1,218	1,916	2,547	602	1,123	1,805	2,137
構成比 (%)	7.4	7.5	7.5	7.6	7.9	7.9	7.7	7.7	7.4	7.5	7.4	7.4
NM (ニューメディア)	383	789	1,208	1,547	323	685	1,098	1,410	321	612	990	1,085
構成比 (%)	4.6	5.0	4.8	4.6	4.0	4.4	4.4	4.2	4.0	4.1	4.1	3.8
その他	188	188	188	188	0	0	0	0	0	0	0	0
構成比 (%)	2.2	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	8,390	15,724	25,169	33,593	8,180	15,401	24,779	33,238	8,118	15,025	24,367	28,821
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

たな卸資産のコントロール

たな卸資産の動向

	18年	19年5月期				20年5月期			
	5月期	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,198	230	50	523	1,142	△ 997	△ 1,540	△ 1,191	△ 2,736
■ 税引前当期純利益	403	207	△ 69	328	359	165	△ 167	78	△ 553
■ たな卸資産の増減額	17	185	△ 704	△ 338	197	△ 242	△ 1,605	△ 220	617
たな卸資産の増減額/既存店	180	397	△ 66	△ 243	△ 398	176	△ 704	33	799
たな卸資産の増減額/新店	△ 317	△ 6	△ 82	△ 132	△ 162	△ 70	△ 185	△ 227	△ 362
たな卸資産の増減額/その他	154	△ 205	△ 555	37	758	△ 348	△ 714	△ 27	181
■ その他	776	△ 162	825	533	585	△ 920	232	△ 1,049	△ 2,801
たな卸資産 残高	16,141	15,956	16,846	16,480	15,944	16,186	17,549	16,165	15,326
既存店店舗数（計算上）	323店	323店	323店	318店	318店	315店	314店	308店	306店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△ 0.9	△ 1.2	0.1	0.1	0.6	△ 0.6	2.0	△ 0.0	△ 2.8

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

グループ会社紹介

関連会社紹介

- 商号
株式会社 Village Vanguard Webbed
- 株主構成
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容
クリエイター作品や、アーティストコラボ商品などオリジナリティ溢れる商品オンラインで販売
- 本社所在地
神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者
代表取締役会長 白川篤典
代表取締役社長 吉田佑生
- 設立年月
2011年3月
- 事業開始
2011年4月
- 資本金
30百万円
- 従業員数
正社員15名
臨時雇用者3名
(合計：18名)



(通販サイト)
<https://vvstore.jp>

【オンライン通販サイト運営】



【ファンクラブサイト運営】



事業紹介 ヴィレッジヴァンガード

VILLAGE/VANGUARD

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して
ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店事業部



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット事業部



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF,70%OFFあたりまえ！
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々な
お客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル事業部



n s イオンモール浜松市野



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・
アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況

店舗データは2020年5月末日現在です。

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。
※ 青枠の数値は、VVP店舗数を示します。



全国 343店

直営店 338店

VILLAGE VANGUARD
EXCITING BOOK STORE
ヴィレッジヴァンガード
297店

new style
new style
32店

アウトレット
アウトレット
9店

FC
5店

VVP 30店 (ヴィレッジヴァンガードスペース)

HomeComing/こととや 19店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

北海道エリア
直営 16店

北海道
16

東北エリア
直営 23店
VVP 3店

青森
4

秋田
4

岩手
4

北陸エリア
直営 18店
VVP 1店

山形
2

宮城
6 [3]

石川
4

富山
3

新潟
5 [1]
群馬
3

栃木
4(1)

福島
3

福井
2

岐阜
3

(1) [2]

長野
4

山梨
3

埼玉
13 [3]

茨城
8

九州・沖縄エリア
直営 58店
VVP 2店

中四国エリア
直営 45店
FC 1店

山口
5(1)

島根
2

鳥取
4

兵庫
13

京都
7

滋賀
3

大阪
16

奈良
5

愛知
32
(1) [5]

静岡
11 [1]

神奈川
13 [4]

千葉
11 [4]

東京
24(1) [5]

沖縄
14

長崎
4

佐賀
3

福岡
21 [2]

熊本
6

大分
4

宮崎
4

鹿児島
2

愛媛
7

香川
5

高知
3

徳島
4

和歌山
1

三重
8

関西エリア
直営 45店

中部エリア
直営 54店
FC 2
VVP 8店

関東エリア
直営 79店
FC 2
VVP 16店

※フード事業：HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて
ヴィレッジヴァンガードスペース（株）（VVP）へ会社分割いたしました。

商品・売場紹介

