

# 2020年5月期第3四半期 決算説明資料

**VILLAGE/VANGUARD**  
EXCITING BOOK STORE

---

■ 注記	P. 3
■ 理念	P. 4
■ 会社概要（連結）	P. 5

## 決算概要 連結

■ 2020年5月期3Q 決算ダイジェスト（連結予算比較）	P.7
■ 2020年5月期3Q 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 第2四半期の取組み～ポップアップショップの出店～	P.12
■ 第2四半期の取組み～VV企画商品販売の強化～	P.13
■ 出店計画	P.14
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.15
■ 商品ジャンル別売上高構成	P.16
■ たな卸資産のコントロール	P.17

## グループ会社紹介

■ 会社概要（子会社）	P.19
■ 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード	P.20
■ 出店状況	P.21
■ 商品・売場紹介	P.22

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一  
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,315百万円 (2019年5月期)
- 売 上 高 33,862百万円 (2019年5月期)
- 経 常 利 益 441百万円 (2019年5月期)
- 連 結 子 会 社 Village Vanguard Webbed 他 海外2社
- 店 舗 数 直営335店舗+FC5店舗(合計: 340店舗)  
(2020年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員445名+臨時雇用者2,635名  
(2020年2月末現在) (合計: 3,080名)



【菊地会長】 【白川社長】

# 決算概要 連結

# 2020年5月期3Q 決算ダイジェスト（連結 予算比較）

（単位：百万円）

## 連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差異	予算比 (%)
売上高	25,618	100.0	24,671	100.0	△ 947	96.3
売上総利益	9,712	37.9	9,169	37.2	△ 542	94.4
販売管理費	9,345	36.5	9,056	36.7	△ 288	96.9
営業利益	366	1.4	112	0.5	△ 254	30.8
経常利益	335	1.3	138	0.6	△ 196	41.4
当期純利益	181	0.7	14	0.1	△ 167	7.9

売上の大幅な未達影響により、経常利益△196百万円未達

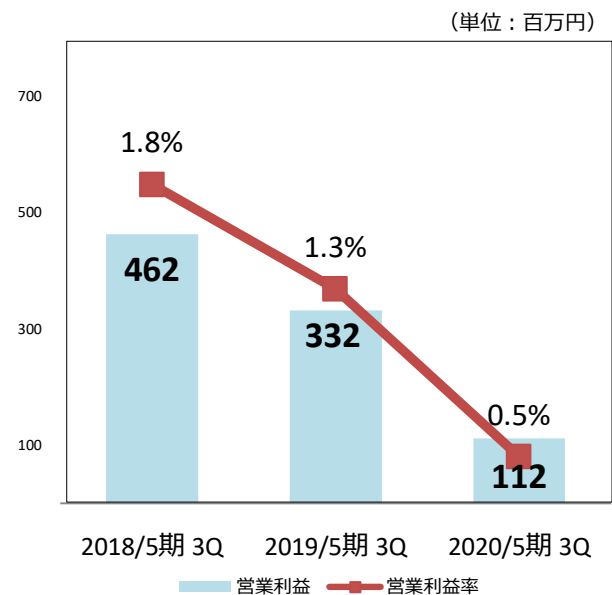
-売上高 対予算 △947百万円  
 -売上総利益 対予算 △542百万円  
 -販売管理費 対予算 △288百万円

## セグメント別

※VVC+VVは、(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーションをVVC  
 (株)ヴィレッジヴァンガードをVVと表記しており、両社を連結した数値です

	※VVC+VV			webbed			その他		
	予算	実績	予算比 (%)	予算	実績	予算比 (%)	予算	実績	予算比 (%)
売上高	24,990	24,208	96.9	723	676	93.5	△ 96	△ 213	-
売上総利益	9,433	8,951	94.9	286	255	89.3	△ 8	△ 38	-
販売管理費	9,072	8,845	97.5	279	249	89.5	△ 6	△ 39	-
営業利益	361	105	29.2	7	6	83.3	△ 2	1	-
経常利益	335	134	40.2	6	5	83.5	△ 5	△ 1	-
当期純利益	182	11	6.2	4	3	89.3	△ 5	△ 1	-

## 営業利益の推移



### ■ 対前期 売上高 △538百万円

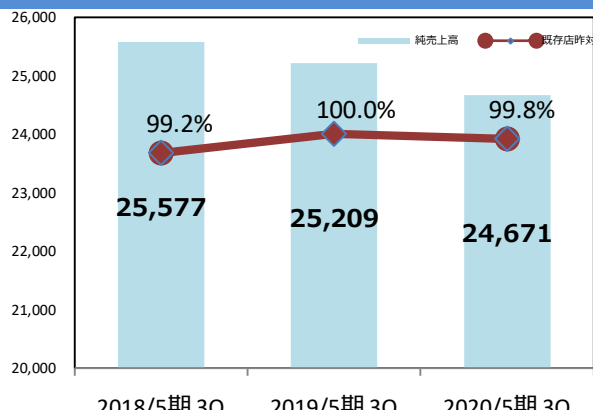
既存店 △45百万円(前年比99.8%)  
 店舗数純減7店舗による売上減△356百万円  
 引き続きイベント売上は好調に推移(前年比+507百万円)

### ■ 対前期 売上総利益 △286百万円

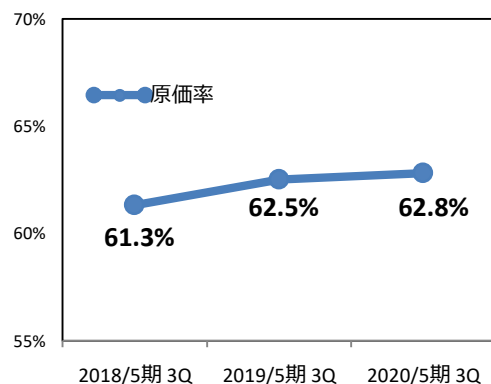
### ■ 対前期 販管費率 +0.5pt (△66百万円)

うち人件費+42百万円、経費△75百万円  
 基幹システムの更新、キャッシュ決済の増加により手数料増加するも  
 売上連動により地代家賃減少、販管費は前期なみに推移

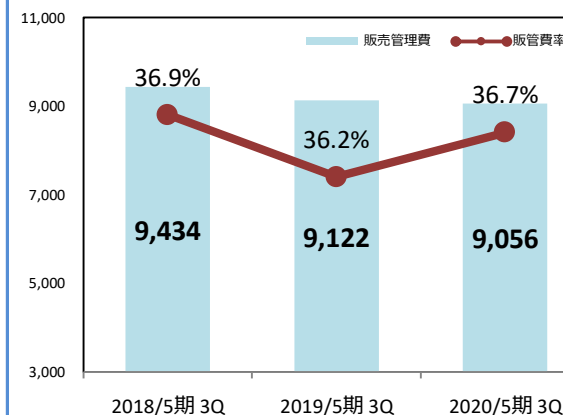
## 売上高の推移



## 原価率の推移



## 販売管理費の推移





(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)				2019年5月期 (実績)				2020年5月期 (実績)	
	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比
<b>売上高</b>	<b>25,577</b>	<b>100.0</b>	<b>34,186</b>	<b>100.0</b>	<b>25,209</b>	<b>100.0</b>	<b>33,862</b>	<b>100.0</b>	<b>24,671</b>	<b>100.0</b>
計画比(%)	98.0	-	96.9	-	96.2	-	96.0	-	96.3	-
前年同期比(%)	95.4	-	95.8	-	98.6	-	99.1	-	97.9	-
<b>売上総利益</b>	<b>9,897</b>	<b>38.7</b>	<b>12,984</b>	<b>38.0</b>	<b>9,455</b>	<b>37.5</b>	<b>12,737</b>	<b>37.6</b>	<b>9,169</b>	<b>37.2</b>
計画比(%)	98.6	-	96.7	-	95.1	-	95.8	-	94.4	-
前年同期比(%)	92.8	-	92.4	-	95.5	-	98.1	-	97.0	-
<b>販売管理費</b>	<b>9,434</b>	<b>36.9</b>	<b>12,612</b>	<b>36.9</b>	<b>9,122</b>	<b>36.2</b>	<b>12,290</b>	<b>36.3</b>	<b>9,056</b>	<b>36.7</b>
計画比(%)	96.7	-	96.3	-	95.0	-	95.3	-	96.9	-
前年同期比(%)	90.4	-	91.2	-	96.7	-	97.4	-	99.3	-
<b>人件費</b>	<b>4,555</b>	<b>17.8</b>	<b>6,057</b>	<b>17.7</b>	<b>4,436</b>	<b>17.6</b>	<b>5,917</b>	<b>17.5</b>	<b>4,482</b>	<b>18.2</b>
計画比(%)	96.5	-	96.6	-	96.6	-	96.7	-	98.7	-
前年同期比(%)	90.9	-	91.3	-	97.4	-	97.7	-	101.0	-
<b>地代家賃</b>	<b>2,360</b>	<b>9.3</b>	<b>3,132</b>	<b>9.2</b>	<b>2,294</b>	<b>9.1</b>	<b>3,049</b>	<b>9.0</b>	<b>2,204</b>	<b>8.9</b>
計画比(%)	98.9	-	98.0	-	96.0	-	95.5	-	96.3	-
前年同期比(%)	91.5	-	92.2	-	97.2	-	97.4	-	96.1	-
<b>減価償却費</b>	<b>301</b>	<b>1.2</b>	<b>404</b>	<b>1.2</b>	<b>220</b>	<b>0.9</b>	<b>310</b>	<b>0.9</b>	<b>259</b>	<b>1.0</b>
計画比(%)	95.2	-	94.9	-	75.4	-	77.2	-	94.4	-
前年同期比(%)	82.3	-	81.9	-	73.3	-	76.8	-	117.4	-
<b>営業利益</b>	<b>462</b>	<b>1.8</b>	<b>371</b>	<b>1.1</b>	<b>332</b>	<b>1.3</b>	<b>447</b>	<b>1.3</b>	<b>112</b>	<b>0.5</b>
計画比(%)	162.7	-	111.5	-	98.8	-	114.9	-	30.8	-
前年同期比(%)	206.0	-	172.6	-	71.9	-	120.3	-	34.0	-
<b>経常利益</b>	<b>438</b>	<b>1.7</b>	<b>339</b>	<b>1.0</b>	<b>337</b>	<b>1.3</b>	<b>442</b>	<b>1.3</b>	<b>138</b>	<b>0.6</b>
計画比(%)	291.9	-	-	-	127.3	-	140.7	-	41.4	-
前年同期比(%)	445.5	-	356.8	-	77.0	-	130.2	-	41.1	-
<b>当期純利益</b>	<b>551</b>	<b>2.2</b>	<b>227</b>	<b>0.7</b>	<b>219</b>	<b>0.9</b>	<b>188</b>	<b>0.6</b>	<b>14</b>	<b>0.1</b>
計画比(%)	374.9	-	-	-	303.3	-	582.4	-	7.9	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	39.8	-	83.0	-	6.5	-

(単位:百万円)

	2017年5月期 (実績)		2018年5月期 (実績)		2019年5月期 (実績)
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
<b>流動資産</b>	<b>23,537</b>	<b>22,515</b>	<b>23,515</b>	<b>22,243</b>	<b>22,051</b>
構成比 (%)	85.4	85.7	86.4	85.9	85.7
<b>現金および預金</b>	<b>5,205</b>	<b>4,759</b>	<b>5,576</b>	<b>4,612</b>	<b>3,689</b>
構成比 (%)	18.9	18.1	20.5	17.8	14.3
<b>商品</b>	<b>16,995</b>	<b>16,142</b>	<b>16,480</b>	<b>15,944</b>	<b>16,165</b>
構成比 (%)	61.7	61.4	60.5	61.6	62.8
<b>その他流動資産</b>	<b>1,336</b>	<b>1,613</b>	<b>1,458</b>	<b>1,686</b>	<b>2,196</b>
構成比 (%)	4.8	6.1	5.4	6.5	8.5
<b>固定資産</b>	<b>4,027</b>	<b>3,768</b>	<b>3,704</b>	<b>3,638</b>	<b>3,670</b>
構成比 (%)	14.6	14.3	13.6	14.1	14.3
<b>流動負債</b>	<b>9,305</b>	<b>9,220</b>	<b>10,013</b>	<b>9,510</b>	<b>9,307</b>
構成比 (%)	33.8	35.1	36.8	36.7	36.2
<b>固定負債</b>	<b>9,245</b>	<b>8,374</b>	<b>8,453</b>	<b>7,649</b>	<b>7,879</b>
構成比 (%)	33.5	31.9	31.1	29.6	30.6
<b>純資産</b>	<b>9,013</b>	<b>8,689</b>	<b>8,752</b>	<b>8,721</b>	<b>8,534</b>
構成比 (%)	32.7	33.1	32.2	33.7	33.2
<b>総資産</b>	<b>27,564</b>	<b>26,283</b>	<b>27,219</b>	<b>25,881</b>	<b>25,721</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)		2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	229	1,198	523	1,142	△ 1,191
棚卸資産の増減額	△ 835	17	△ 338	197	△ 220
その他	1,064	1,180	861	944	△ 970
投資活動によるキャッシュ・フロー	436	349	△ 131	△ 232	△ 258
有形固定資産の取得による支出	△ 61	△ 87	△ 30	△ 41	△ 78
その他	497	437	△ 100	△ 191	△ 179
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,812	484	425	△ 1,057	526
現金および現金同等物の増加額	2,477	2,030	817	△ 146	△ 922
期首残高	2,728	2,728	4,759	4,759	4,612
期末残高	5,205	4,759	5,576	4,612	3,689
フリーキャッシュ・フロー	665	1,547	391	910	△ 1,449



## すとぷりクリスマス!

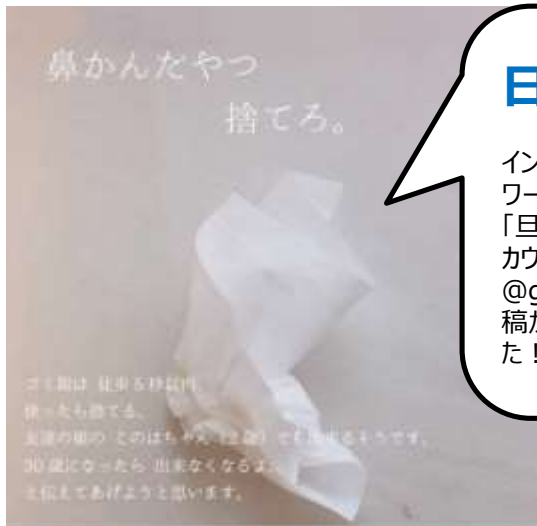
エンタメユニット「すとぷり！」との大型コラボ企画が実現。  
限定商品やノベルティ企画、オリジナルショッパーなど多くのお客様に店頭へご来店いただきました。

## ポップアップストアの出店強化

ディック・ブルーナ、マーベル、おさるのジョージなどのファミリー層向けのキャラクターを中心に、全国ショッピングセンターにて期間限定開催。限定品の発売やノベルティプレゼント、着ぐるみとの写真撮影など「コト消費」も意識した運営に力を入れています。



# 多種多様なコンテンツとコラボし、限定商品を企画・販売 ブランド価値を高め、来店動機につなげる



## 日めくりカレンダー

Instagramで62万人のフォロワーがいる、「旦那の散らかしたものをUPするアカウント(時々むすめ×旦那)」@gomi\_suteroさんの日々の投稿が、日めくりカレンダーになりました！



そのあなた  
他人事だと思いませんか？

## 月刊ムー×人間椅子

スーパーミステリー・マガジン月刊ムー「40周年」、人間椅子「30周年」を記念してまさかのコラボグッズ発売決定！！コラボアートはなんと月刊ムーの表紙でおなじみzalartworksさまの描き下ろし！



## ぐっちゃんママ

Instagramで人気の育児漫画「ぐっちゃん」その中でも特に人気な空耳ワードをモチーフにしたコラボグッズが登場！

※現在オンラインでの受注は終了しております。

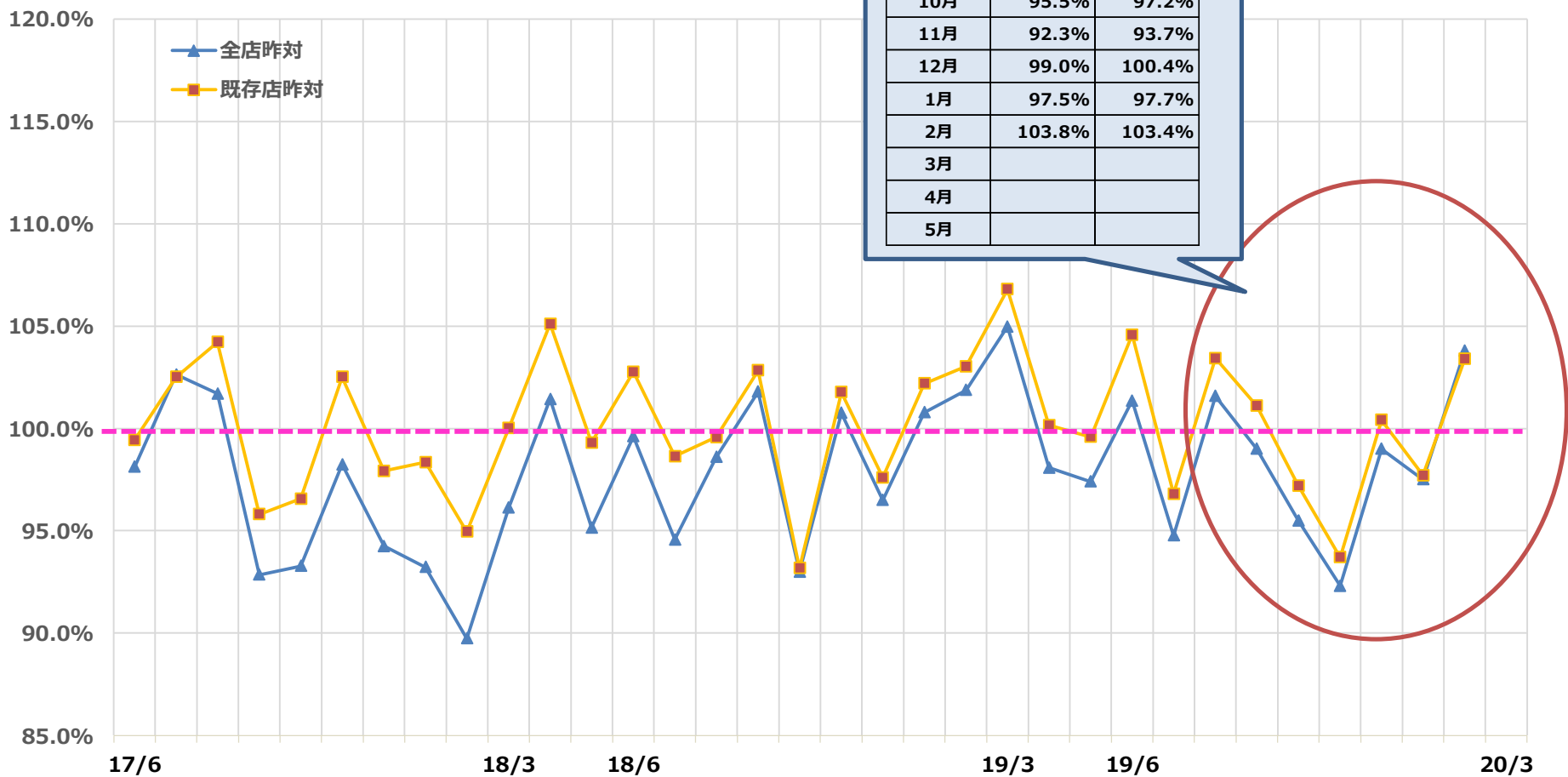
# 出店計画

	17/5期	18/5期	19/5期	20/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込み	期首計画	見込み
<b>出店 (業態変更含む)</b>	14	11	8	2	3	4	3	2	1	0	5	8	12
ヴィレッジヴァンガード	10	6	4	2	2	2	1	1	1	0	3	5	7
new style	0	1	1	0	0	2	2	1	0	0	2	3	4
アウトレット	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>退店 (業態変更含む)</b>	19	19	20	3	3	3	2	7	8	2	1	15	14
ヴィレッジヴァンガード	16	13	14	3	2	3	1	4	3	2	1	12	7
new style	2	2	1	0	0	0	0	2	3	0	0	2	3
アウトレット	1	2	3	0	0	0	1	1	2	0	0	1	3
FC	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>純増</b>	-5	-8	-12	-1	0	1	1	-5	-7	-2	4	-7	-2

# 直営店売上昨対 (全店、既存店)

2020年5月期の結果

	全店	既存店
6月	101.3%	104.6%
7月	94.8%	96.8%
8月	101.6%	103.4%
9月	99.0%	101.1%
10月	95.5%	97.2%
11月	92.3%	93.7%
12月	99.0%	100.4%
1月	97.5%	97.7%
2月	103.8%	103.4%
3月		
4月		
5月		



# 商品ジャンル別売上高構成

	18年5月期				19年5月期				20年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>SPICE</b>	7,125	13,428	21,615	28,967	7,129	13,348	21,449	28,912	7,145	13,194	21,378	-
構成比 (%)	85.8	86.3	87.0	87.2	88.1	87.6	87.8	88.1	88.6	88.4	88.5	-
うち商品本部	2,487	4,904	8,493	11,495	2,930	5,619	9,326	12,510	3,050	5,659	9,556	-
構成比 (%)	30.0	31.5	34.2	34.6	36.2	36.9	38.2	38.1	37.8	37.9	39.6	-
うち商品本部以外	4,637	8,524	13,121	17,472	4,198	7,728	12,122	16,401	4,095	7,534	11,821	-
構成比 (%)	55.9	54.8	52.8	52.6	51.9	50.7	49.6	50.0	50.8	50.5	49.0	-
<b>書籍</b>	611	1,165	1,855	2,526	641	1,204	1,889	2,515	597	1,115	1,789	-
構成比 (%)	7.4	7.5	7.5	7.6	7.9	7.9	7.7	7.7	7.4	7.5	7.4	-
<b>NM (ニューメディア)</b>	379	781	1,193	1,529	319	677	1,082	1,392	319	608	981	-
構成比 (%)	4.6	5.0	4.8	4.6	4.0	4.4	4.4	4.2	4.0	4.1	4.1	-
<b>その他</b>	186	186	186	186	0	0	0	0	0	0	0	-
構成比 (%)	2.2	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
<b>合計</b>	8,301	15,561	24,850	33,210	8,090	15,230	24,421	32,820	8,062	14,918	24,149	-
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

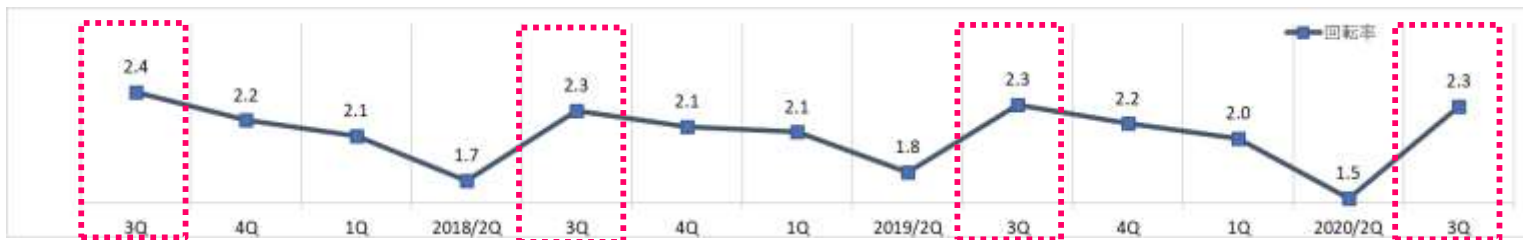


## たな卸資産のコントロール

たな卸資産の動向

	18年5月期		19年5月期				20年5月期		
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	229	1,198	230	50	523	1,142	△ 997	△ 1,540	△ 1,191
■ 税引前当期純利益	727	403	207	△ 69	328	359	165	△ 167	78
■ たな卸資産の増減額	△ 835	17	185	△ 704	△ 338	197	△ 242	△ 1,605	△ 220
たな卸資産の増減額/既存店	△ 78	180	397	△ 66	△ 243	△ 398	176	△ 704	33
たな卸資産の増減額/新店	△ 199	△ 317	△ 6	△ 82	△ 132	△ 162	△ 70	△ 185	△ 227
たな卸資産の増減額/その他	△ 557	154	△ 205	△ 555	37	758	△ 348	△ 714	△ 27
■ その他	△ 498	794	22	120	194	783	△ 1,162	232	△ 1,049
たな卸資産 残高	16,994	16,141	15,956	16,846	16,480	15,944	16,186	17,549	16,165
既存店店舗数（計算上）	316店	323店	323店	323店	318店	318店	315店	314店	308店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	0.3	△ 0.9	△ 1.2	0.1	0.1	0.6	△ 0.6	2.0	△ 0.0

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

# グループ会社紹介

# 会社概要 (子会社)

- 商号  
株式会社 ヴィレッジヴァンガード
- 株主構成  
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容  
店舗独自の提案で書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)、食品、アパレルなどを販売
- 本社所在地  
愛知県名古屋市名東区上社 1 丁目901番地
- 代表者  
代表取締役会長 白川篤典  
代表取締役社長 加藤祐貴
- 設立年月  
2019年 1月
- 事業開始  
2019年 6月



- 資本金  
100百万円
- 従業員数  
正社員334名  
臨時雇用者2,606名  
(合計：3,940名)

- 商号  
株式会社 Village Vanguard Webbed
- 株主構成  
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容  
クリエイター作品や、アーティストコラボ商品などオリジナリティ溢れる商品をオンラインで販売
- 本社所在地  
神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3

- 代表者  
代表取締役会長 白川篤典  
代表取締役社長 吉田佑生

- 設立年月  
2011年 3月
- 事業開始  
2011年 4月
- 資本金  
30百万円
- 従業員数  
正社員15名  
臨時雇用者 4名  
(合計：19名)



(通販サイト)  
<https://vvstore.jp>

# 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード

VILLAGE/VANGUARD

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して  
ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

## 都市型旗艦店事業部



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

## アウトレット事業部



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF,70%OFFあたりまえ！  
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

## ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。  
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々な  
お客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

## ニュースタイル事業部



n s イオンモール浜松市野



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・  
アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

# 出店状況

店舗データは2020年2月末日現在です。

**全国 340店**

**直営 335店**

VV 295店  
new style 31店  
アウトレット 9店

**FC 5店**

**VVP 30店**

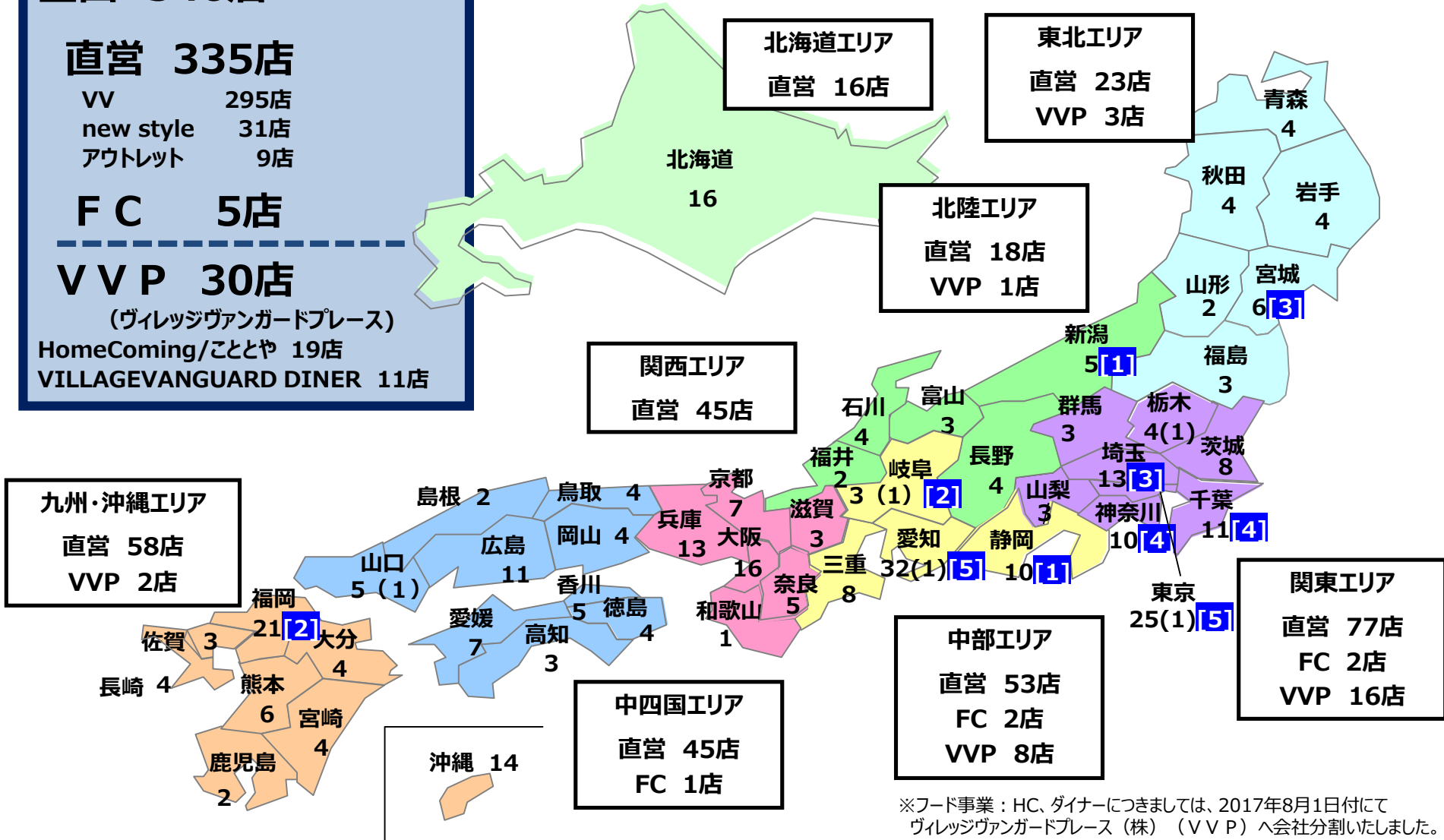
(ヴィレッジヴァンガードスペース)

HomeComing/こととや 19店

VILLAGEVANGUARD DINER 11店

※ ( ) 内の数値は、FC店舗数を示します。

※ 青枠の数値は、VVP(ヴィレッジヴァンガードスペース HC、ダイナー 2017.8会社分割)店舗数を示します。



※フード事業：HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて  
ヴィレッジヴァンガードスペース(株) (VVP)へ会社分割いたしました。

# 商品・売場紹介

VILLAGE VANGUARD

