

2020年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P.3
■ 理念	P.4
■ 会社概要（連結）	P.5

決算概要 連結

■ 2020年5月期2Q 決算ダイジェスト（連結予算比較）	P.7
■ 2020年5月期2Q 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 第2四半期の取組み～ポップアップショップの出店～	P.12
■ 第2四半期の取組み～VV企画商品販売の強化～	P.13
■ 出店計画	P.14
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.15
■ 商品ジャンル別売上高構成	P.16
■ たな卸資産のコントロール	P.17

グループ会社紹介

■ 会社概要（子会社）	P.19
■ 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード	P.20
■ 出店状況	P.21
■ 商品・売場紹介	P.22
■ 新店/移転情報	P.23～P.24

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション（証券コード 2769）
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE（雑貨類）、ニューメディア（CD・DVD類）を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月（創業 1986年11月）
- 資 本 金 2,315百万円（2019年5月期）
- 売 上 高 33,862百万円（2019年5月期）
- 経 常 利 益 441百万円（2019年5月期）
- 連 結 子 会 社 Village Vanguard Webbed 他 海外2社
- 店 舗 数 直営342店舗+FC5店舗(合計：347店舗)
(2019年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員446名+臨時雇用者2,705名(合計：3,151名)
(2019年11月末現在)



決算概要 連結

2020年5月期2Q 決算ダイジェスト（連結 予算比較）

（単位：百万円）

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差異	予算比 (%)
売上高	15,835	100.0	15,244	100.0	△ 591	96.3
売上総利益	5,995	37.9	5,747	37.7	△ 247	95.9
販売管理費	6,142	38.8	5,903	38.7	△ 239	96.1
営業利益	△ 147	-0.9	△ 155	-1.0	△ 8	-
経常利益	△ 175	-1.1	△ 128	-0.8	47	-
当期純利益	△ 244	-1.5	△ 243	-1.6	1	-

台風被害、増税影響により2Q売上不振、販管費抑制により営業利益は予算に対して△8百万円に留まる。

経常利益 対予算 +47百万円

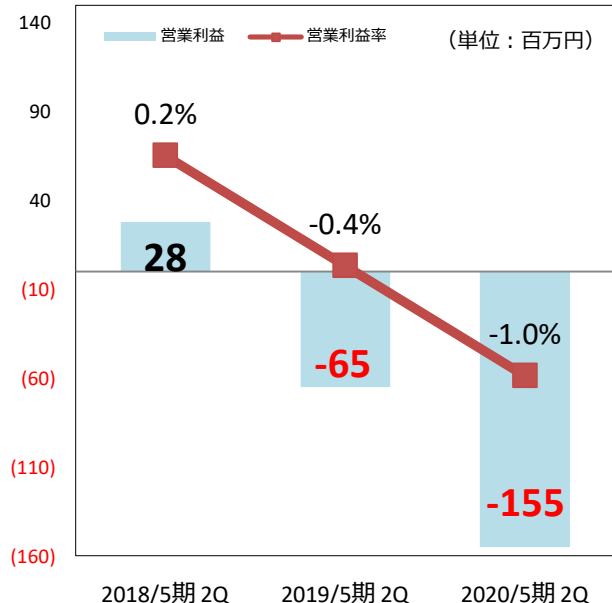
-売上高 対予算 △591百万円
 -売上総利益 対予算 △247百万円
 -販売管理費 対予算 △239百万円

セグメント別

※VVC+VVは、(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーションをVVC
 (株)ヴィレッジヴァンガードをVVと表記しており、両社を連結した数値です

	※VVC+VV			webbed			その他		
	予算	実績	予算比 (%)	予算	実績	予算比 (%)	予算	実績	予算比 (%)
売上高	15,462	14,960	96.8	433	441	101.8	△ 60	△ 157	-
売上総利益	5,830	5,615	96.3	170	162	95.0	△ 5	△ 30	-
販売管理費	5,971	5,769	96.6	173	165	95.2	△ 2	△ 30	-
営業利益	△ 141	△ 153	-	△ 2	△ 2	-	△ 3	0	-
経常利益	△ 166	△ 123	-	△ 3	△ 3	-	△ 5	△ 0	-
当期純利益	△ 236	△ 237	-	△ 2	△ 5	-	△ 5	△ 0	-

営業利益の推移



■ 対前期 売上高 Δ 467百万円

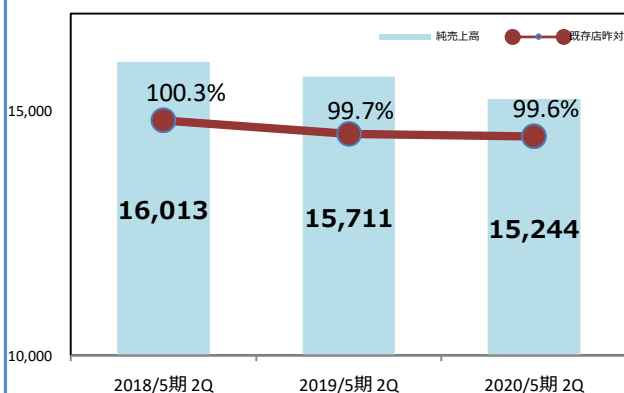
既存店 Δ 59百万円(前年比99.6%)
 台風被害、増税影響により10月11月の店舗売上が大きく減少
 引き続きイベント売上は好調に推移(前年比+305M)

■ 対前期 売上総利益 Δ 143百万円

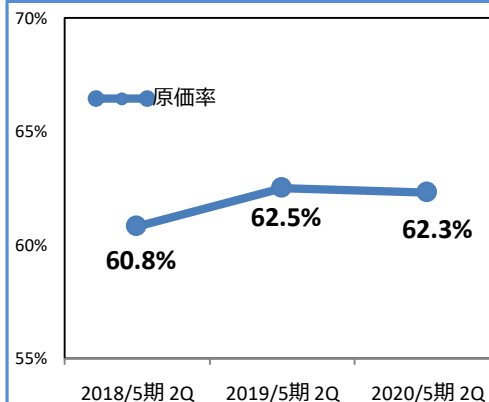
■ 対前期 販管費率 +0.8pt (Δ 53百万円)

うち人件費+7百万円、経費 Δ 61百万円
 基幹システムの更新、配送単価上昇等により経費圧迫するも
 売上連動により地代家賃減少、販管費は前期なみに推移

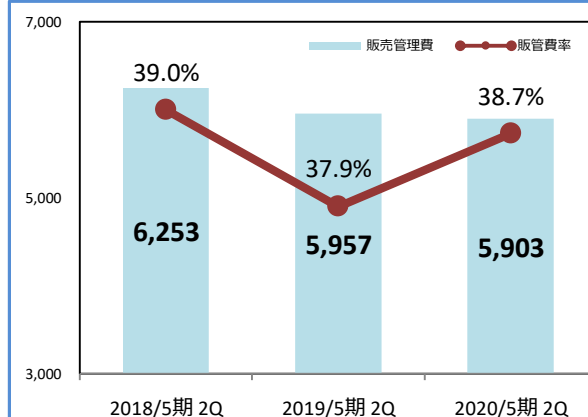
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)				2019年5月期 (実績)				2020年5月期 (実績と計画)			
	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累	構成比	2Q累	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	16,013	100.0	34,186	100.0	15,711	100.0	33,862	100.0	15,244	100.0	34,190	100.0
計画比(%)	99.7	-	96.9	-	96.9	-	96.0	-	96.3	-	-	-
前年同期比(%)	97.1	-	95.8	-	98.1	-	99.1	-	97.0	-	101.0	-
売上総利益	6,282	39.2	12,984	38.0	5,891	37.5	12,737	37.6	5,747	37.7	12,949	37.9
計画比(%)	101.1	-	96.7	-	96.0	-	95.8	-	95.9	-	-	-
前年同期比(%)	95.4	-	92.4	-	93.8	-	98.1	-	97.6	-	101.7	-
販売管理費	6,253	39.0	12,612	36.9	5,957	37.9	12,290	36.3	5,903	38.7	12,459	36.4
計画比(%)	96.6	-	96.3	-	94.2	-	95.3	-	96.1	-	-	-
前年同期比(%)	90.2	-	91.2	-	95.3	-	97.4	-	99.1	-	101.4	-
人件費	3,053	19.1	6,057	17.7	2,952	18.8	5,917	17.5	2,960	19.4	6,038	17.7
計画比(%)	96.0	-	96.6	-	96.3	-	96.7	-	97.9	-	-	-
前年同期比(%)	91.0	-	91.3	-	96.7	-	97.7	-	100.3	-	102.1	-
地代家賃	1,497	9.3	3,132	9.2	1,453	9.2	3,049	9.0	1,383	9.1	3,051	8.9
計画比(%)	99.7	-	98.0	-	96.6	-	95.5	-	96.2	-	-	-
前年同期比(%)	91.9	-	92.2	-	97.1	-	97.4	-	95.2	-	100.0	-
減価償却費	199	1.2	404	1.2	144	0.9	310	0.9	170	1.1	368	1.1
計画比(%)	95.5	-	94.9	-	77.9	-	77.2	-	94.7	-	-	-
前年同期比(%)	83.1	-	81.9	-	72.1	-	76.8	-	118.5	-	118.7	-
営業利益	28	0.2	371	1.1	△ 65	-	447	1.3	△ 155	-	490	1.4
計画比(%)	-	-	111.5	-	-	-	114.9	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	172.6	-	-	-	120.3	-	-	-	109.7	-
経常利益	△ 5	-	339	1.0	△ 61	-	442	1.3	△ 128	-	454	1.3
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	140.7	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	356.8	-	-	-	130.2	-	-	-	102.7	-
当期純利益	120	0.7	227	0.7	△ 137	-	188	0.6	△ 243	-	112	0.3
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	582.4	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	83.0	-	-	-	59.9	-

(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)		2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)
	2Q末	4Q末	2Q末	4Q末	2Q末
流動資産	23,596	22,515	24,698	22,243	24,171
構成比 (%)	85.2	85.7	86.9	85.9	86.8
現金および預金	4,113	4,759	6,190	4,612	4,384
構成比 (%)	14.9	18.1	21.8	17.8	15.7
商品	17,841	16,142	16,846	15,944	17,549
構成比 (%)	64.4	61.4	59.3	61.6	63.0
その他流動資産	1,641	1,613	1,661	1,686	2,237
構成比 (%)	5.9	6.1	5.8	6.5	8.0
固定資産	4,096	3,768	3,730	3,638	3,672
構成比 (%)	14.8	14.3	13.1	14.1	13.2
流動負債	10,461	9,220	10,704	9,510	10,941
構成比 (%)	37.8	35.1	37.7	36.7	39.3
固定負債	10,151	8,374	9,332	7,649	8,625
構成比 (%)	36.7	31.9	32.8	29.6	31.0
純資産	7,079	8,689	8,391	8,721	8,277
構成比 (%)	25.6	33.1	29.5	33.7	29.7
総資産	27,692	26,283	28,429	25,881	27,843
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)		2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 312	1,198	50	1,142	△ 1,540
棚卸資産の増減額	△ 1,673	17	△ 704	197	△ 1,605
その他	1,360	1,180	755	944	65
投資活動によるキャッシュ・フロー	526	349	△ 76	△ 232	△ 126
有形固定資産の取得による支出	△ 48	△ 87	△ 12	△ 41	△ 37
その他	574	437	△ 64	△ 191	△ 88
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,170	484	1,456	△ 1,057	1,437
現金および現金同等物の増加額	1,384	2,030	1,431	△ 146	△ 228
期首残高	2,728	2,728	4,759	4,759	4,612
期末残高	4,113	4,759	6,190	4,612	4,384
フリーキャッシュ・フロー	213	1,547	△ 26	910	△ 1,666

全国各地にて様々なコンテンツの期間限定ポップアップストアを運営

すとぷりるーむ!

「すとぷりるーむ!名古屋」が10/12にオープン
全国3都市（東京、大阪、愛知）で大好評運営中



ディック・ブルーナ ポップアップストア

ミッフィーでお馴染み「ディック・ブルーナ」のオフィシャルグッズストアをイオンモール京都桂川、イオンモールむさし村山にて運営

※現在は終了しております。



東京コミコン

2019年11月22日(金)・23日(土)・24日(日)の3日間にわたりブース出店
動画配信サービスで話題のコンテンツグッズを販売
※現在は終了しております。

DCコミック ポップアップストア

バットマン、スーパーマンに代表される「DCコミック」の期間限定ポップアップショップを下北沢店、イオンレイクタウンkaze店にて運営

※現在は終了しております。



TOKYO COMIC CON 2019



さまざまなコンテンツとの限定コラボ商品を企画・販売

モーニング娘×サンリオ

モーニング娘。feat.カリバディクスの一部商品を
ヴィレッジヴァンガードにて先行発売！
商品を税込¥2000以上お買い上げごとにメンバー
がヴィレッジヴァンガードのポップに書いてくれた
複製サイン入りポストカードをプレゼント！

肉食バクテリアン

かわいい！愛くるしい！本能的に求めてしまう！
そんな声が止まない肉食バクテリアンと
ヴィレヴァンのコラボグッズが一挙に発売！



ねこのふーちゃん

「高橋きの」が描く
「ねこのふーちゃん」というキャラクターのVV限定グッズ製作

先行発売！

ヴィレッジヴァンガード対象店舗にて11月9日発売開始！

『ヴィレッジヴァンガード』『オフィシャルショップ』にて先行発売となります。(※、オフィシャルショップでは11月2日より発売開始となります。)

缶バッジ



プリントラバーキーチェーン



ガラスヘアゴム (NEW デザイン)



UAMOU

アクリエーター・高木綾子が生み出す、ぷにぷにの真っ白な体につぶらな瞳がかわいい宇宙人、UAMOU。絵本『ウアモウとふしぎのわくせい』VV取り扱いを記念して限定カラーソフビの先行販売やコラボグッズ発売！



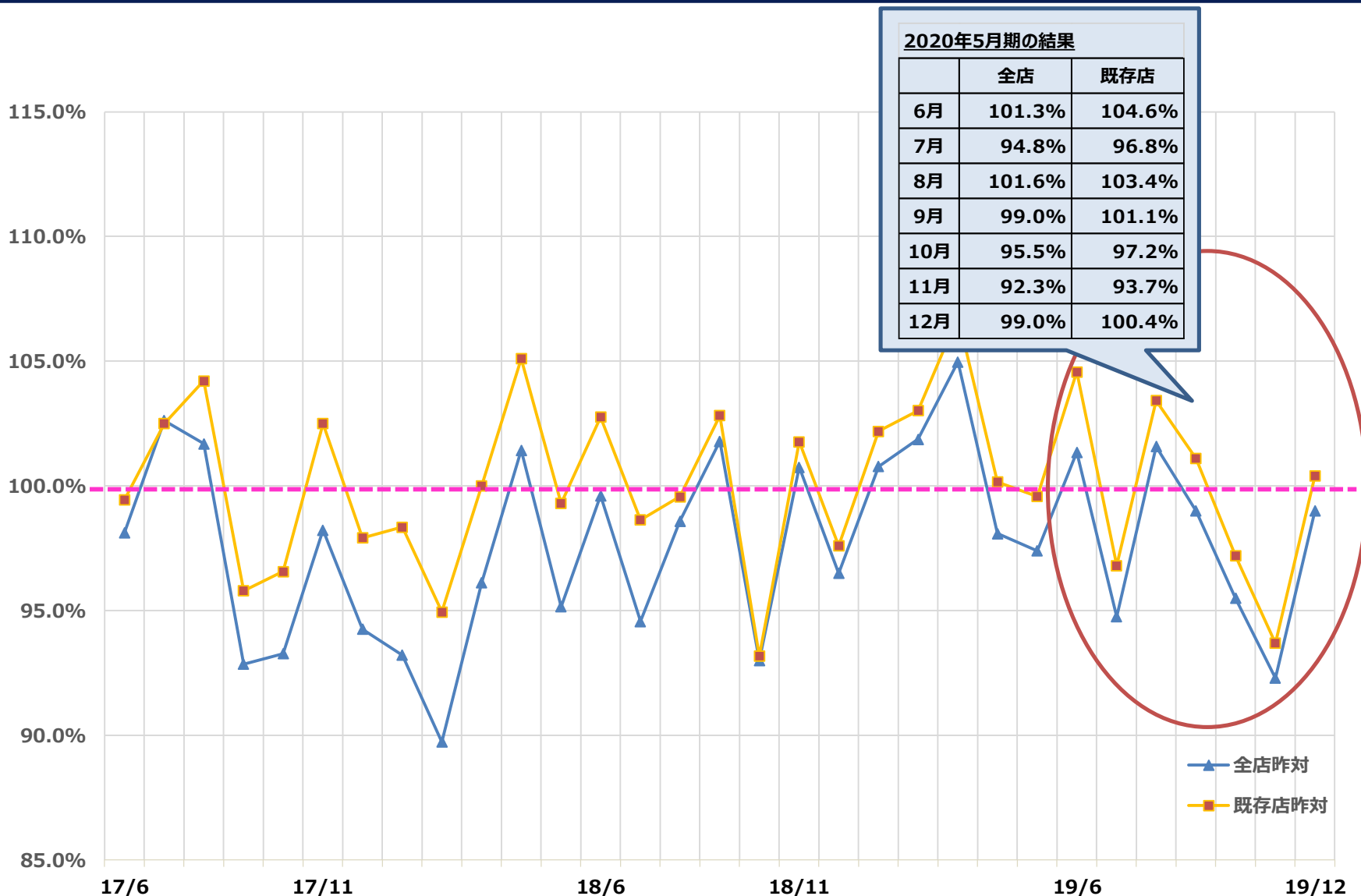
<対象店舗>
札幌エスタ店/仙台ロフト店/名古屋パレコ/イオンレイクタウンKaze店
福岡パレコ店/静岡パレコ店/福田ロフト店/渋谷本店/松本パレコ店/横浜ワールドポーターズ店

©2016, 2019 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.603234
JAFANCO PC

出店計画

	17/5期	18/5期	19/5期	20/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込み	期首計画	見込み	期首計画	見込み
出店 (業態変更含む)	14	11	8	2	3	4	3	2	1	0	5	8	12
ヴィレッジヴァンガード	10	6	4	2	2	2	1	1	1	0	3	5	7
new style	0	1	1	0	0	2	2	1	0	0	2	3	4
アウトレット	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店 (業態変更含む)	19	19	20	3	3	3	2	7	7	2	2	15	14
ヴィレッジヴァンガード	16	13	14	3	2	3	1	4	3	2	1	12	7
new style	2	2	1	0	0	0	0	2	3	0	1	2	4
アウトレット	1	2	3	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2
FC	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
純増	-5	-8	-12	-1	0	1	1	-5	-6	-2	3	-7	-2

直営店売上昨対（全店、既存店）



商品ジャンル別売上高構成

	18年5月期				19年5月期				20年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,125	13,428	21,615	28,967	7,129	13,348	21,449	28,912	7,145	13,194	-	-
構成比 (%)	85.8	86.3	87.0	87.2	88.1	87.6	87.8	88.1	88.6	88.4	-	-
うち商品本部	2,487	4,904	8,493	11,495	2,930	5,619	9,326	12,510	3,050	5,659	-	-
構成比 (%)	30.0	31.5	34.2	34.6	36.2	36.9	38.2	38.1	37.8	37.9	-	-
うち商品本部以外	4,637	8,524	13,121	17,472	4,198	7,728	12,122	16,401	4,095	7,534	-	-
構成比 (%)	55.9	54.8	52.8	52.6	51.9	50.7	49.6	50.0	50.8	50.5	-	-
書籍	611	1,165	1,855	2,526	641	1,204	1,889	2,515	597	1,115	-	-
構成比 (%)	7.4	7.5	7.5	7.6	7.9	7.9	7.7	7.7	7.4	7.5	-	-
NM (ニューメディア)	379	781	1,193	1,529	319	677	1,082	1,392	319	608	-	-
構成比 (%)	4.6	5.0	4.8	4.6	4.0	4.4	4.4	4.2	4.0	4.1	-	-
その他	186	186	186	186	0	0	0	0	0	0	-	-
構成比 (%)	2.2	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
合計	8,301	15,561	24,850	33,210	8,090	15,230	24,421	32,820	8,062	14,918	-	-
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

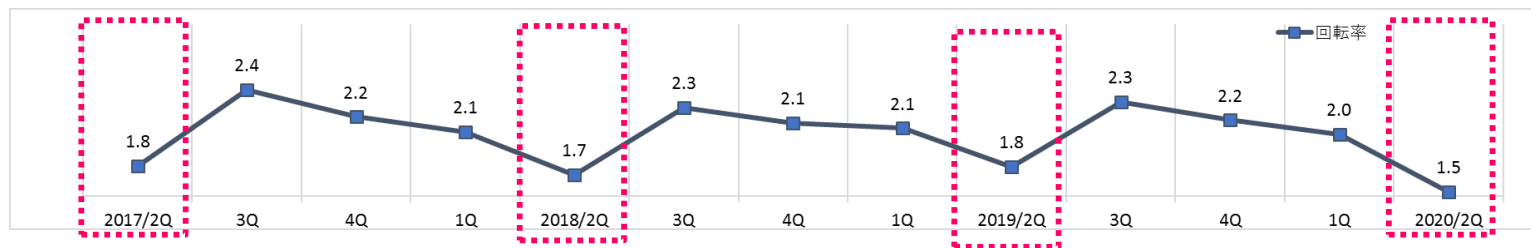
※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

たな卸資産のコントロール

たな卸資産
の動向

	18年5月期			19年5月期				20年5月期	
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 312	229	1,198	230	50	523	1,142	△ 997	△ 1,540
■ 税引前当期純利益	247	727	403	207	△ 69	328	359	165	△ 167
■ たな卸資産の増減額	△ 1,673	△ 835	17	185	△ 704	△ 338	197	△ 242	△ 1,605
たな卸資産の増減額/既存店	△ 504	△ 78	180	397	△ 66	△ 243	△ 398	176	△ 704
たな卸資産の増減額/新店	△ 161	△ 199	△ 317	△ 6	△ 82	△ 132	△ 162	△ 70	△ 185
たな卸資産の増減額/その他	△ 1,007	△ 557	154	△ 205	△ 555	37	758	△ 348	△ 714
■ その他	△ 560	△ 498	794	22	120	194	783	△ 1,162	232
たな卸資産 残高	17,841	16,994	16,141	15,956	16,846	16,480	15,944	16,187	17,549
既存店店舗数 (計算上)	319店	316店	323店	323店	323店	318店	318店	315店	314店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	1.8	0.3	△ 0.9	△ 1.2	0.1	0.1	0.6	△ 0.6	2.0

商品回転率
の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

グループ会社紹介

会社概要 (子会社)

- 商号
株式会社 ヴィレッジヴァンガード
- 株主構成
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容
店舗独自の提案で書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)、食品、アパレルなどを販売
- 本社所在地
愛知県名古屋市名東区上社 1丁目901番地
- 代表者
代表取締役会長 白川篤典
代表取締役社長 加藤祐貴
- 設立年月
2019年 1月
- 事業開始
2019年 6月



- 資本金
100百万円
- 従業員数
正社員326名
臨時雇用者2,675名
(合計：3,001名)

- 商号
株式会社 Village Vanguard Webbed
- 株主構成
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容
クリエイター作品や、アーティストコラボ商品などオリジナリティ溢れる商品をオンラインで販売
- 本社所在地
神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3

- 代表者
代表取締役会長 白川篤典
代表取締役社長 吉田佑生

- 設立年月
2011年 3月
- 事業開始
2011年 4月
- 資本金
30百万円
- 従業員数
正社員13名
臨時雇用者4名
(合計：17名)



(通販サイト)
<https://vvstore.jp>

事業紹介 ヴィレッジヴァンガード

VILLAGE/VANGUARD

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して
ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店事業部



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット事業部



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF,70%OFFあたりまえ！
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々な
お客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル事業部



n s イオンモール浜松市野



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・
アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況

店舗データは2019年11月末日現在です。

全国 347店

直営 342店

VV 297店
new style 34店
アウトレット 11店

FC 5店

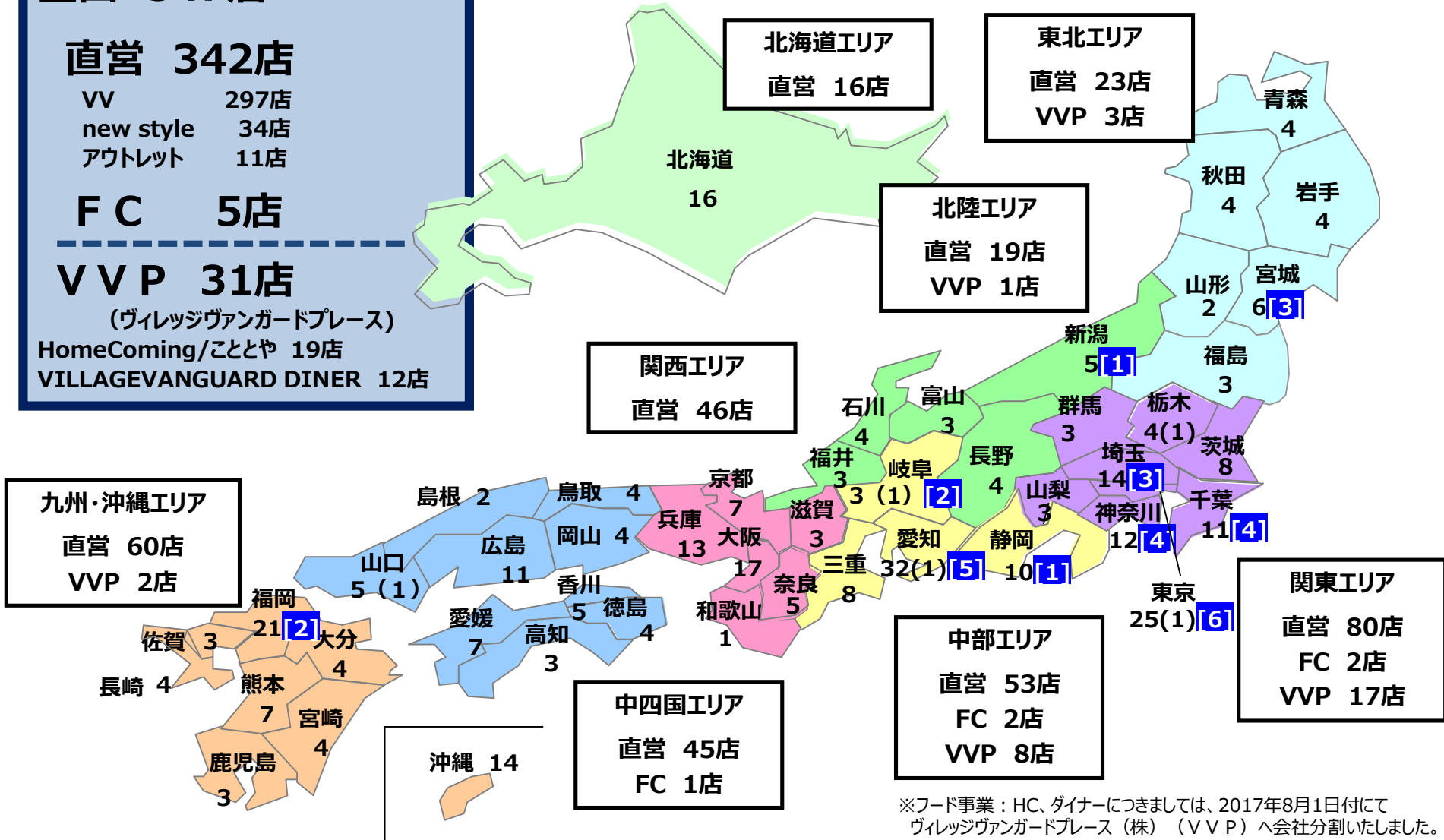
VVP 31店

(ヴィレッジヴァンガードスペース)

HomeComing/こととや 19店
VILLAGEVANGUARD DINER 12店

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。

※青枠の数値は、VVP(ヴィレッジヴァンガードスペース HC、ダイナー 2017.8会社分割)店舗数を示します。



※フード事業：HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて
ヴィレッジヴァンガードスペース（株）（VVP）へ会社分割いたしました。

商品・売場紹介



新店情報

newstyleイオンモール高岡

(2019/9/14 NEW OPEN)

《住所》富山県高岡市下伏間江383番地
イオンモール高岡西館1F

《営業時間》10時～21時



newstyle川崎ルフロン

(2019/9/13 リニューアル OPEN)

《住所》神奈川県川崎市川崎区日進町1-11
川崎ルフロン3F

《営業時間》10時～21時



ららぽーと沼津

(2019/10/4 NEW OPEN)

《住所》静岡県沼津市東椎路東荒301番地3他
ららぽーと沼津 3F

《営業時間》10時～21時



ファボーレ

(2019/10/19 リニューアル OPEN)

《住所》富山県富山市婦中町下轡田165-1

ファボーレ2F

《営業時間》10時～21時



ゆめタウン高松

(2019/12/5 リニューアル OPEN)

《住所》香川県高松市三条町中所608-1

ゆめタウン高松 2F

《営業時間》9時30分～22時



秋田オーパ

(2019/12/13 リニューアル OPEN)

《住所》秋田県秋田市千秋久保田町4-2

秋田オーパ 4F

《営業時間》10時～20時

