

2020年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P.3
■ 理念	P.4
■ 会社概要（連結）	P.5

決算概要 連結

■ 2020年5月期1Q 決算ダイジェスト（連結予算比較）	P.7
■ 2020年5月期1Q 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 第1四半期の取組み～ポップアップショップの出店～	P.12
■ 第1四半期の取組み～VV企画商品販売の強化～	P.13
■ 出店計画	P.14
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.15
■ 商品ジャンル別売上高構成	P.16
■ たな卸資産のコントロール	P.17

グループ会社紹介

■ 会社概要（子会社）	P.19
■ 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード	P.20
■ 出店状況	P.21
■ 商品・売場紹介	P.22
■ 新店/移転情報	P.23～P.24

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,315百万円 (2019年5月期)
- 売 上 高 33,862百万円 (2019年5月期)
- 経 常 利 益 441百万円 (2019年5月期)
- 連 結 子 会 社 Village Vanguard Webbed 他 海外2社
- 店 舗 数 直営341店舗+FC5店舗(合計: 346店舗)
(2019年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員442名+臨時雇用者2,553名(合計: 2,995名)
(2019年8月末現在)



決算概要 連結

2020年5月期1Q 決算ダイジェスト（連結 予算比較）

（単位：百万円）

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差異	予算比 (%)
売上高	8,224	100.0	8,232	100.0	7	100.1
売上総利益	3,116	37.9	3,101	37.7	△ 14	99.5
販売管理費	3,022	36.8	2,919	35.5	△ 103	96.6
営業利益	93	1.1	182	2.2	89	195.9
経常利益	98	1.2	185	2.2	86	188.4
当期純利益	64	0.8	124	1.5	60	194.8

売上予算達成および販管費抑制により営業利益が予算を89M上回る

営業利益 対予算 +89百万円

-売上高 対予算 +7百万円

-売上総利益 対予算 △14百万円

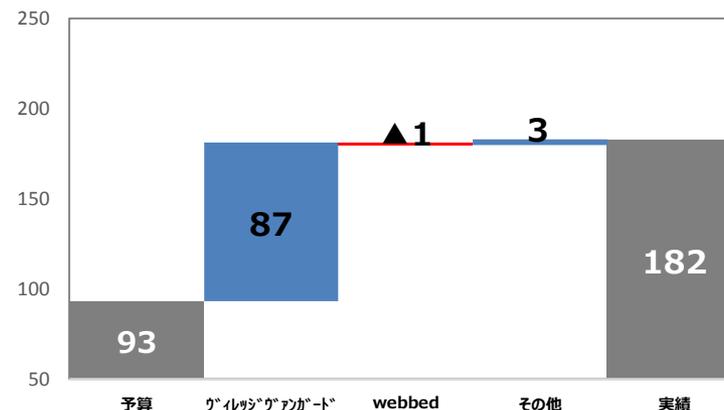
-販売管理費 対予算 △103百万円

セグメント別

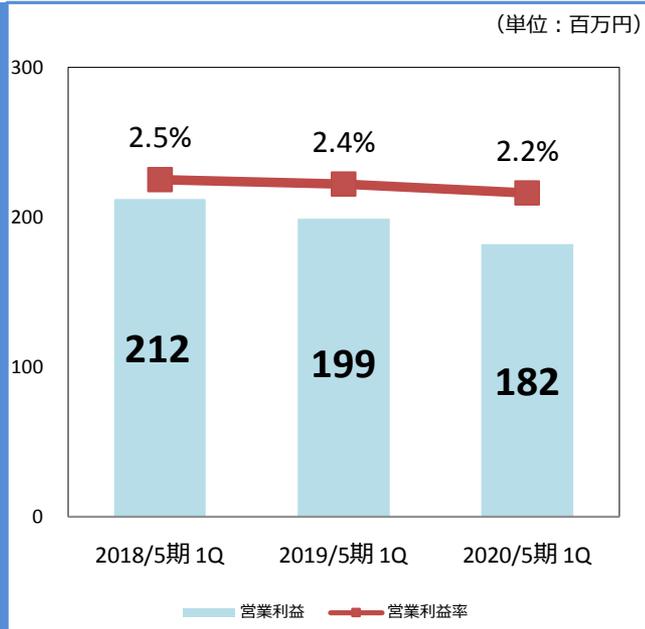
※VVC+VVは、(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーションをVVC (株)ヴィレッジヴァンガードをVVと表記しており、両社を連結した数値です

	※VVC+VV		webbed		その他	
	実績	予算比 (%)	実績	予算比 (%)	実績	予算比 (%)
売上高	8,079	100.5	210	103.2	△ 57	-
売上総利益	3,031	99.8	76	93.2	△ 6	-
販売管理費	2,846	96.8	79	95.0	△ 6	-
営業利益	185	190.0	△ 3	-	0	-
経常利益	189	181.6	△ 3	-	△ 0	-
当期純利益	129	186.9	△ 4	-	△ 0	-

営業利益 予実差異内訳



営業利益の推移



■ 対前期 売上高 △91百万円

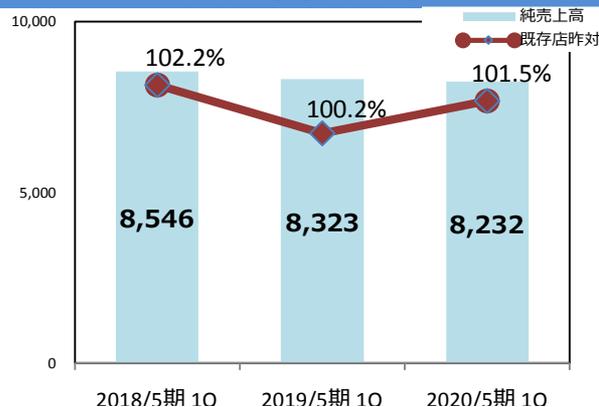
既存店+122百万円(前年比101.5%)
引き続きイベント売上の好調により既存店売上は増加
店舗数6店舗純減により全店売上は減収

■ 対前期 売上総利益 △43百万円

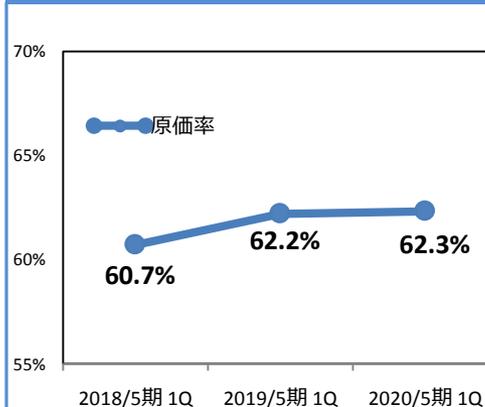
■ 対前期 販管費率 +0.1pt (△26百万円)

うち人件費△7百万円、経費△19百万円
売上連動により地代家賃が減少するも、基幹システム更新により
減価償却費増加、販管費比率は前期なみに推移

売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



PL (連結)

(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)				2019年5月期 (実績)				2020年5月期 (実績と計画)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	8,546	100.0	34,186	100.0	8,323	100.0	33,862	100.0	8,232	100.0	34,190	100.0
計画比 (%)	103.7	-	96.9	-	99.6	-	96.0	-	100.1	-	-	-
前年同期比 (%)	100.3	-	95.8	-	97.4	-	99.1	-	98.9	-	101.0	-
売上総利益	3,361	39.3	12,984	38.0	3,145	37.8	12,737	37.6	3,101	37.7	12,949	37.9
計画比 (%)	104.7	-	96.7	-	100.1	-	95.8	-	99.5	-	-	-
前年同期比 (%)	95.9	-	92.4	-	93.6	-	98.1	-	98.6	-	101.7	-
販売管理費	3,148	36.8	12,612	36.9	2,945	35.4	12,290	36.3	2,919	35.5	12,459	36.4
計画比 (%)	97.7	-	96.3	-	94.3	-	95.3	-	96.6	-	-	-
前年同期比 (%)	92.9	-	91.2	-	93.5	-	97.4	-	99.1	-	101.4	-
人件費	1,567	18.3	6,057	17.7	1,479	17.8	5,917	17.5	1,471	17.9	6,038	17.7
計画比 (%)	95.9	-	96.6	-	95.8	-	96.7	-	97.8	-	-	-
前年同期比 (%)	93.3	-	91.3	-	94.4	-	97.7	-	99.5	-	102.1	-
地代家賃	784	9.2	3,132	9.2	758	9.1	3,049	9.0	727	8.8	3,051	8.9
計画比 (%)	101.9	-	98.0	-	98.8	-	95.5	-	98.6	-	-	-
前年同期比 (%)	94.8	-	92.2	-	96.7	-	97.4	-	95.9	-	100.0	-
減価償却費	101	1.2	404	1.2	71	0.9	310	0.9	86	1.0	368	1.1
計画比 (%)	103.0	-	94.9	-	91.6	-	77.2	-	96.8	-	-	-
前年同期比 (%)	85.1	-	81.9	-	70.5	-	76.8	-	121.3	-	118.7	-
営業利益	212	2.5	371	1.1	199	2.4	447	1.3	182	2.2	490	1.4
計画比 (%)	-	-	111.5	-	1086.5	-	114.9	-	195.9	-	-	-
前年同期比 (%)	185.8	-	172.6	-	93.8	-	120.3	-	91.6	-	109.7	-
経常利益	196	2.3	339	1.0	215	2.6	442	1.3	185	2.2	454	1.3
計画比 (%)	-	-	159.2	-	1223.3	-	140.7	-	188.4	-	-	-
前年同期比 (%)	418.3	-	355.2	-	109.9	-	130.2	-	85.8	-	102.7	-
当期純利益	366	4.3	227	0.7	178	2.1	188	0.6	124	1.5	112	0.3
計画比 (%)	233.1	-	-576.9	-	-	-	582.4	-	194.8	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-36.7	-	48.6	-	83.0	-	70.0	-	59.9	-

(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)		2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)
	1Q末	4Q末	1Q末	4Q末	1Q末
流動資産	21,252	22,515	22,790	22,243	22,123
構成比 (%)	83.8	85.7	85.9	85.9	85.9
現金および預金	2,742	4,759	5,019	4,612	3,091
構成比 (%)	10.8	18.1	18.9	17.8	12.0
商品	16,688	16,142	15,956	15,944	16,187
構成比 (%)	65.8	61.4	60.2	61.6	62.8
その他流動資産	1,820	1,613	1,814	1,686	2,844
構成比 (%)	7.2	6.1	6.8	6.5	11.0
固定資産	4,115	3,768	3,729	3,638	3,633
構成比 (%)	16.2	14.3	14.1	14.1	14.1
流動負債	10,072	9,220	9,643	9,510	10,033
構成比 (%)	39.7	35.1	36.4	36.7	39.0
固定負債	8,074	8,374	8,190	7,649	7,104
構成比 (%)	31.8	31.9	30.9	29.6	27.6
純資産	7,221	8,689	8,685	8,721	8,619
構成比 (%)	28.5	33.1	32.8	33.7	33.5
総資産	25,367	26,283	26,519	25,881	25,757
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2018年5月期 (実績)		2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	539	1,198	230	1,142	△ 997
棚卸資産の増減額	△ 520	17	185	197	△ 242
その他	1,060	1,180	44	944	△ 754
投資活動によるキャッシュ・フロー	578	349	△ 54	△ 232	△ 67
有形固定資産の取得による支出	△ 30	△ 87	△ 9	△ 41	△ 19
その他	608	437	△ 45	△ 191	△ 47
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,103	484	83	△ 1,057	△ 455
現金および現金同等物の増加額	14	2,030	259	△ 146	△ 1,520
期首残高	2,728	2,728	4,759	4,759	4,612
期末残高	2,742	4,759	5,019	4,612	3,091
フリーキャッシュ・フロー	1,117	1,547	175	910	△ 1,065

「すとろベリーーぷりんす」のポップアップショップをオープン！！

「すとろベリーーぷりんす」とは？

今人気のキャス主・歌手ユニット。2016年6月結成。
 定期LIVE「すとろベリーーめもりー」のチケットは毎回完売するプレミアムチケットと化し、通販グッズも入手困難…とその人気は勢いを増すばかり。
 平成最終日・令和初日の記念すべき2日間に幕張メッセイベントホールLIVEを行い、大成功を収めた。
 彼らのファンは、「すとぷりすなー」と呼ばれ、今なお増殖中。

- ・すとぷりーむ！池袋（池袋サンシャインアルタ内）
6月15日オープン
- ・すとぷりーむ！心斎橋（心斎橋OPA内）
8月3日オープン



ヴィレヴァン限定発売の
 コラボグッズや、
 「すとぷりーむ！」でし
 か手に入らないショッパー
 や/ベルティも配布！！

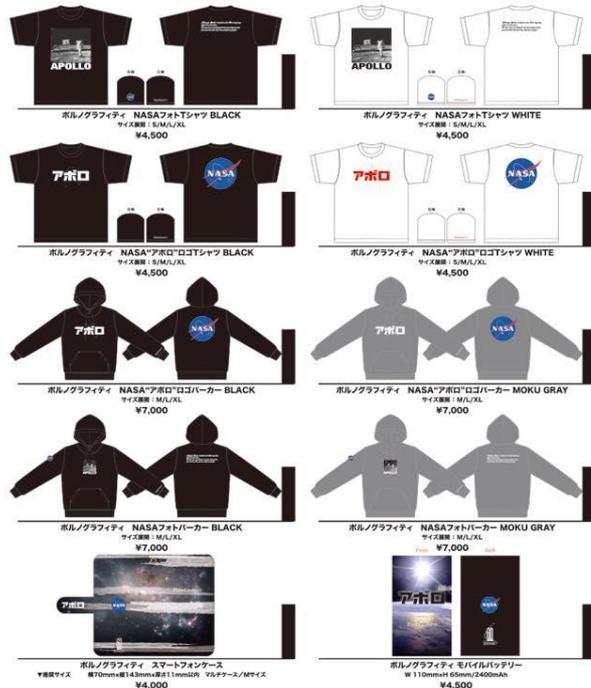


さまざまなコンテンツとの限定コラボ商品を企画・販売

ポルノグラフィティ×VV

ポルノグラフィティ50作目シングル「V S」リリースと同時に、NASA×ポルノグラフィティ ヴィレッジヴァンガード限定コラボグッズを全国25か所の店舗・POP UP SHOP・webbedにて発売！！

PORNOGRAFFITTI
NASA SPECIAL EDITION



聖闘士星矢×VV

アニメ『聖闘士星矢』のセントクロスをモチーフにしたネックレスを販売

(C)車田正美・東映アニメーション



ダイスケリチャード × VV

大人気イラストレーター「ダイスケリチャード」さんオリジナルデザインのアパレルグッズがヴィレッジヴァンガード限定で販売



KONAMI ×VV

大人気ゲーム『DanceDanceRevolution』『pop'n music』20周年記念限定コラボグッズ ©Konami Amusement

十九日 7月14日 VILLAGE/VANGUARD

2019.07.20-2019.08.23

POP UP SHOPにて対象商品を税込3,000円以上ご購入のお客様につき1会計1枚までポストカードをお渡しします。



※数に限りがあり、無くなり次第終了となります。
※告知なしに配布終了となる場合がございます。予めご了承ください。
※ノベルティはPOP UP SHOPのみの配布になります。
通販サイトでの購入にはノベルティはつきません。予めご了承ください。

販売対象店舗 VILLAGE VANGUARD

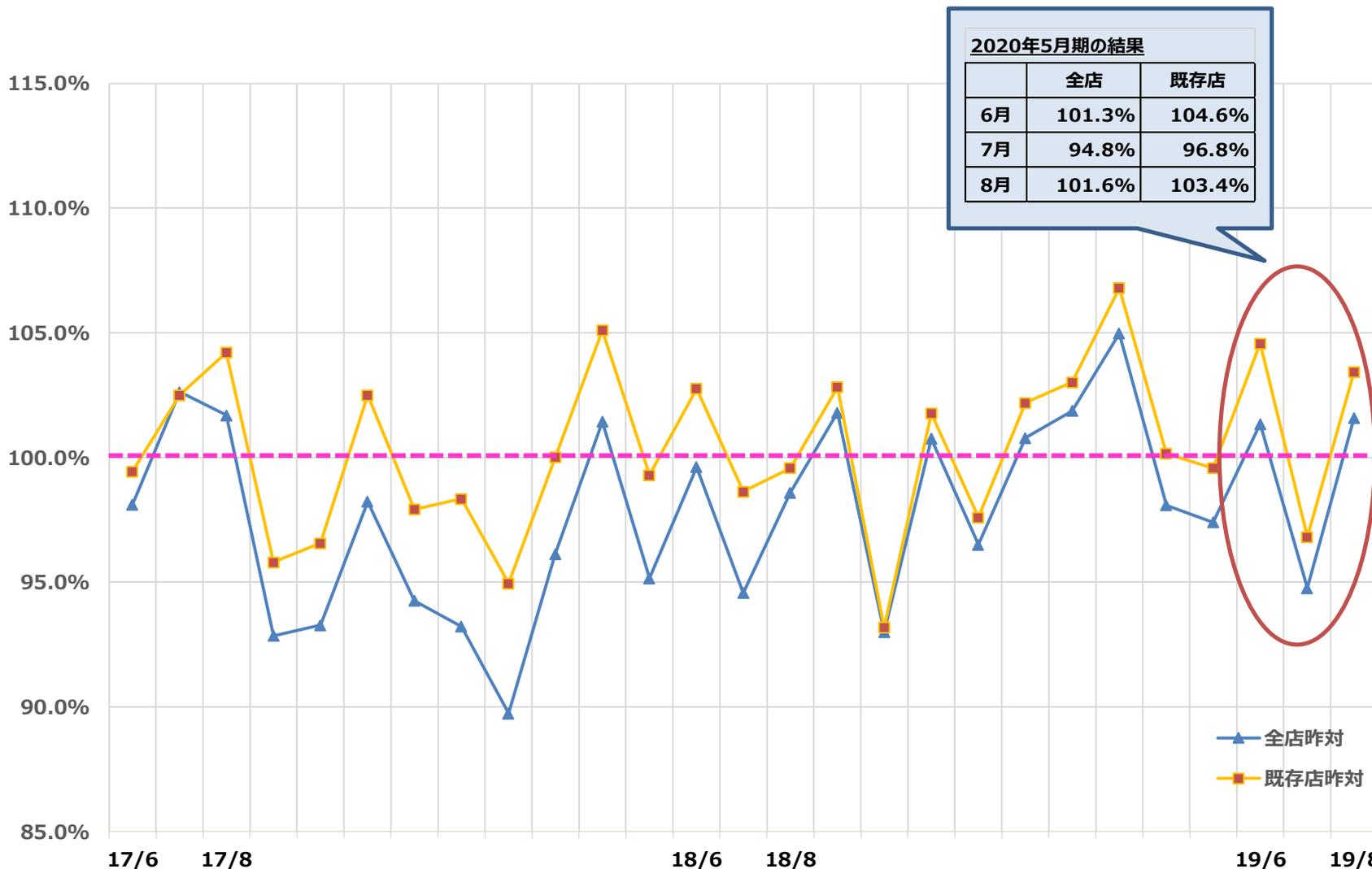
札幌エスタ / 仙台ロフト / 新潟ビルボードプレイス / 静岡バルコ / 名古屋バルコ
RILAW publishing by VILLAGE/VANGUARD MAGNET by SHIBUYA109
イオンレイクタウンkaze / 梅田ロフト / イオンモール草津 / 福岡バルコ

※本ページに記載の商品は、現在オンラインでの受注は終了しております。

出店計画

	17/5期	18/5期	19/5期	20/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	期首計画	実績	期首計画	見込み	期首計画	見込み	期首計画	見込み	期首計画	見込み
出店 (業態変更含む)	14	11	8	2	3	4	3	2	1	0	5	8	12
ヴィレッジヴァンガード	10	6	4	2	2	2	1	1	1	0	3	5	7
new style	0	1	1	0	0	2	2	1	0	0	2	3	4
アウトレット	4	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店 (業態変更含む)	19	19	20	3	3	3	2	7	4	2	2	15	11
ヴィレッジヴァンガード	16	13	14	3	2	3	1	4	2	2	2	12	7
new style	2	2	1	0	0	0	0	2	1	0	0	2	1
アウトレット	1	2	3	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2
FC	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
純増	-5	-8	-12	-1	0	1	1	-5	-3	-2	3	-7	1

直営店売上昨対 (全店、既存店)



商品ジャンル別売上高構成

	18年5月期				19年5月期				20年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,125	13,428	21,615	28,967	7,129	13,348	21,449	28,912	7,145	-	-	-
構成比 (%)	85.8	86.3	87.0	87.2	88.1	87.6	87.8	88.1	88.6	-	-	-
うち商品本部	2,487	4,904	8,493	11,495	2,930	5,619	9,326	12,510	3,050	-	-	-
構成比 (%)	30.0	31.5	34.2	34.6	36.2	36.9	38.2	38.1	37.8	-	-	-
うち商品本部以外	4,637	8,524	13,121	17,472	4,198	7,728	12,122	16,401	4,095	-	-	-
構成比 (%)	55.9	54.8	52.8	52.6	51.9	50.7	49.6	50.0	50.8	-	-	-
書籍	611	1,165	1,855	2,526	641	1,204	1,889	2,515	597	-	-	-
構成比 (%)	7.4	7.5	7.5	7.6	7.9	7.9	7.7	7.7	7.4	-	-	-
NM (ニューメディア)	379	781	1,193	1,529	319	677	1,082	1,392	319	-	-	-
構成比 (%)	4.6	5.0	4.8	4.6	4.0	4.4	4.4	4.2	4.0	-	-	-
その他	186	186	186	186	0	0	0	0	0	-	-	-
構成比 (%)	2.2	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
合計	8,301	15,561	24,850	33,210	8,090	15,230	24,421	32,820	8,062	-	-	-
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-

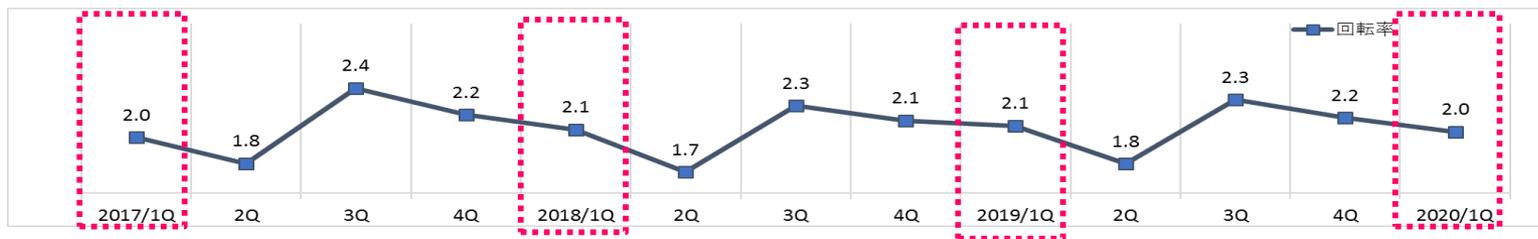
※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

たな卸資産のコントロール

たな卸資産
の動向

	18年5月期				19年5月期				20年5月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	539	△ 312	229	1,198	230	50	523	1,142	△ 997
■ 税引前当期純利益	464	247	727	403	207	△ 69	328	359	165
■ たな卸資産の増減額	△ 520	△ 1,673	△ 835	17	185	△ 704	△ 338	197	△ 242
たな卸資産の増減額/既存店	65	△ 504	△ 78	180	397	△ 66	△ 243	△ 398	176
たな卸資産の増減額/新店	△ 65	△ 161	△ 199	△ 317	△ 6	△ 82	△ 132	△ 162	△ 70
たな卸資産の増減額/その他	△ 520	△ 1,007	△ 557	154	△ 205	△ 555	37	758	△ 348
■ その他	75	△ 560	△ 498	794	22	120	194	783	△ 1,162
たな卸資産 残高	16,688	17,841	16,994	16,142	15,956	16,846	16,480	15,944	16,187
既存店店舗数 (計算上)	320店	319店	316店	323店	323店	323店	318店	318店	315店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	0.2	1.7	△ 1.6	△ 1.2	△ 1.2	1.3	△ 0.0	0.5	△ 0.6

商品回転率
の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

グループ会社紹介

会社概要 (子会社)

- 商号
株式会社 ヴィレッジヴァンガード
- 株主構成
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容
店舗独自の提案で書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)、食品、アパレルなどを販売
- 本社所在地
愛知県名古屋市名東区上社 1丁目901番地
- 代表者
代表取締役会長 白川篤典
代表取締役社長 加藤祐貴
- 設立年月
2019年1月
- 事業開始
2019年6月



- 資本金
100百万円
- 従業員数
正社員324名
臨時雇用者2,523名
(合計：2,847名)

- 商号
株式会社 Village Vanguard Webbed
- 株主構成
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容
クリエイター作品や、アーティストコラボ商品などオリジナリティ溢れる商品をオンラインで販売
- 本社所在地
神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者
代表取締役 吉田 佑生
- 設立年月
2011年3月
- 事業開始
2011年4月
- 資本金
30百万円
- 従業員数
正社員14名
臨時雇用者3名
(合計：17名)



(通販サイト)
<https://vvstore.jp>

事業紹介 ヴィレッジヴァンガード

VILLAGE/VANGUARD

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して
ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店事業部



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット事業部



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF,70%OFFあたりまえ！
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々な
お客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル事業部



n s イオンモール浜松市野



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・
アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況

店舗データは2019年8月末日現在です。

全国 346店

直営 341店

VV 297店
new style 32店
アウトレット 12店

FC 5店

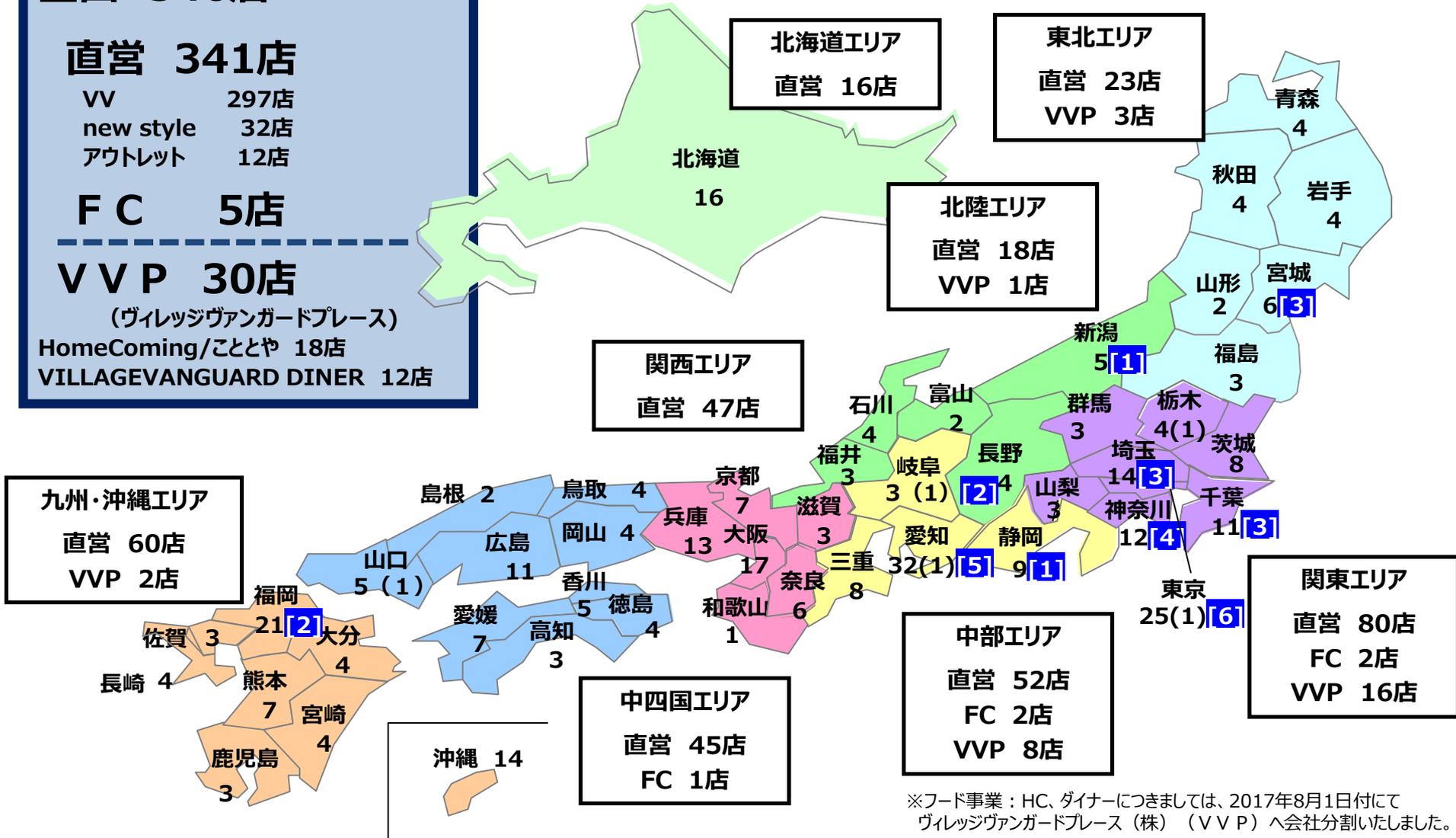
VVP 30店

(ヴィレッジヴァンガードスペース)

HomeComing/こととや 18店
VILLAGEVANGUARD DINER 12店

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。

※青枠の数値は、VVP(ヴィレッジヴァンガードスペースHC、ダイナー 2017.8会社分割)店舗数を示します。



※フード事業：HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて
ヴィレッジヴァンガードスペース(株)(VVP)へ会社分割いたしました。

商品・売場紹介

VILLAGE/VANGUARD



新店/移転情報

VILLAGE/VANGUARD

サンエー浦添パルコシティ
(2019/6/27 NEW OPEN)
《住所》沖縄県浦添市西州3丁目
サンエー浦添西海岸PARCO CITY3F
《営業時間》9時～22時



イオンモール三川
(2019/8/8 NEW OPEN)
《住所》山形県東田川郡三川町
大字猪子字和田庫128-1 イオンモール三川2F
《営業時間》9時～21時



神戸ハーバーランドumie
(2019/7/12 リニューアル OPEN)
《住所》兵庫県神戸市中央区東川崎町1丁目7番2号 神戸ハーバーランドumie3F
《営業時間》10時～21時



アウトレット静岡東急スクエア
(2019/8/13 NEW OPEN)
《住所》静岡県静岡市葵区伝馬6-1
静岡東急スクエアB1
《営業時間》10時30分～20時



新店/移転情報

newstyleイオンモール高岡

(2019/9/14 NEW OPEN)

《住所》富山県高岡市下伏間江383番地
イオンモール高岡西館1F

《営業時間》10時～21時



newstyle川崎ルフロン

(2019/9/13 リニューアル OPEN)

《住所》神奈川県川崎市川崎区日進町1-11
川崎ルフロン3F

《営業時間》10時～21時



ららぽーと沼津

(2019/10/4 NEW OPEN)

《住所》静岡県沼津市東椎路東荒301番地3他
ららぽーと沼津 3F

《営業時間》10時～21時

