

# 2019年5月期第1決算期 決算説明資料

**VILLAGE/VANGUARD**  
EXCITING BOOK STORE

---

## 業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5
■PL	P.6
■BS	P.7
■CF	P.8

## 株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

### 業績報告 P.9

■決算ダイジェスト(単体)	P.10
■第一四半期の取り組み	P.11~P.12
■PL	P.13
■BS	P.14
■CF	P.15
■商品ジャンル別売上高構成	P.16
■既存店売上昨対	P.17
■たな卸資産のコントロール	P.18
■出店計画	P.19

### 補足資料(単体) P.20

■理念	P.21
■会社概要(連結)	P.22
■事業紹介	P.23
■出店状況	P.24
■商品・売場紹介	P.25
■新店情報	P.26

### 株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.27

■会社概要	P.28
■業績報告と売上昨対	P.29
■さらなる成長に向けて	P.30

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

# 業績報告 連結

## 売上未達も販管費の削減により、予算より利益が上回る

### 連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,358	100.0	8,323	100.0	△ 35	99.6
売上総利益	3,141	37.6	3,145	37.8	4	100.1
販売管理費	3,123	37.4	2,945	35.4	△ 178	94.3
営業利益	18	0.2	199	2.4	181	1105.6
経常利益	17	0.2	215	2.6	198	1264.7
当期純利益	△ 33	-	178	2.1	211	-

### 営業利益 対予算+181百万円

-売上高 対予算▲35百万円

ヴィレッジヴァンガード15百万円予算を上回る

-販売管理費 対予算▲178百万円

ヴィレッジヴァンガードが大きく抑制、▲158百万円予算を下回る

### ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,127	100.0	8,142	100.0	15	100.2
売上総利益	3,044	37.5	3,064	37.6	20	100.7
販売管理費	3,024	37.2	2,866	35.2	△ 158	94.8
営業利益	20	0.2	197	2.4	177	985.0
経常利益	20	0.2	208	2.6	188	1040.0
当期純利益	△ 30	-	172	2.1	202	-

### 営業利益 対予算+177百万円

-売上高 対予算+15百万円

既存店舗の売上が予算に対し+63M

-売上総利益 対予算+20百万円 売上総利益率+0.18pt

低原価率商材(本部商材)の売上拡大により良化

-販売管理費 対予算▲158百万円

人件費、消耗品、運賃などの抑制

# PL(連結)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)				2019年5月期(実績と計画)			
	1Q	構成比	4Q累計	構成比	1Q	構成比	4Q累計	構成比	1Q	構成比	4Q累計(計画)	構成比
<b>売上高</b>	8,520	100.0	35,680	100	8,546	100.0	34,186	100.0	8,323	100.0	35,261	100.0
計画比(%)	95.1	-	99.8	-	103.7	-	96.9	-	99.6	-	-	-
前年同期比(%)	79.0	-	-	-	100.3	-	95.8	-	97.4	-	103.1	-
<b>売上総利益</b>	3,505	41.1	14,045	39.4	3,361	39.3	12,984	38.0	3,145	37.8	13,290	37.7
計画比(%)	95.8	-	97.7	-	104.7	-	96.7	-	100.1	-	-	-
前年同期比(%)	72.4	-	-	-	95.9	-	92.4	-	93.6	-	102.4	-
<b>販売管理費</b>	3,391	39.8	13,830	38.8	3,148	36.8	12,612	36.9	2,945	35.4	12,901	36.6
計画比(%)	95.0	-	97.8	-	97.7	-	96.3	-	94.3	-	-	-
前年同期比(%)	70.7	-	-	-	92.9	-	91.2	-	93.6	-	102.3	-
<b>人件費</b>	1,678	19.7	6,631	18.6	1,567	18.3	6,057	17.7	1,479	17.8	6,119	17.4
計画比(%)	98.7	-	98.7	-	95.9	-	96.6	-	95.8	-	-	-
前年同期比(%)	105.8	-	-	-	93.3	-	91.3	-	94.4	-	101.0	-
<b>地代家賃</b>	827	9.7	3,396	9.5	784	9.2	3,132	9.2	758	9.1	3,192	9.1
計画比(%)	94.0	-	105.9	-	101.9	-	98.0	-	98.8	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	94.8	-	92.2	-	96.7	-	101.9	-
<b>減価償却費</b>	119	1.4	493	1.4	101	1.2	404	1.2	71	0.9	402	1.1
計画比(%)	99.6	-	99.6	-	103.0	-	94.9	-	91.6	-	-	-
前年同期比(%)	70.9	-	-	-	85.1	-	81.9	-	70.3	-	99.5	-
<b>営業利益</b>	114	1.3	215	0.6	212	2.5	371	1.1	199	2.4	389	1.1
計画比(%)	125.8	-	89.1	-	-	-	111.5	-	1086.5	-	-	-
前年同期比(%)	227.4	-	-	-	185.8	-	172.6	-	93.9	-	104.9	-
<b>経常利益</b>	46	0.6	95	0.3	196	2.3	339	1.0	215	2.6	314	0.9
計画比(%)	45.6	-	106.1	-	-	-	-	-	1223.3	-	-	-
前年同期比(%)	164.3	-	-	-	418.3	-	356.8	-	109.7	-	92.6	-
<b>当期純利益</b>	△ 148	-	△ 618	-	366	4.3	227	0.7	178	2.1	32	0.1
計画比(%)	-	-	-	-	233.1	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	48.6	-	14.1	-

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	1Q末	4Q末	1Q末	4Q末	1Q末
<b>流動資産</b>	<b>21,145</b>	<b>20,583</b>	<b>21,252</b>	<b>22,515</b>	<b>22,790</b>
構成比(%)	82.3	82.7	83.8	85.7	85.9
<b>現金および預金</b>	<b>2,364</b>	<b>2,728</b>	<b>2,742</b>	<b>4,759</b>	<b>5,019</b>
構成比(%)	9.2	11.0	10.8	18.1	18.9
<b>商品</b>	<b>17,004</b>	<b>16,284</b>	<b>16,688</b>	<b>16,142</b>	<b>15,956</b>
構成比(%)	66.2	65.4	65.8	61.4	60.2
<b>その他流動資産</b>	<b>1,775</b>	<b>1,570</b>	<b>1,820</b>	<b>1,613</b>	<b>1,814</b>
構成比(%)	6.9	6.3	7.2	6.1	6.8
<b>固定資産</b>	<b>4,555</b>	<b>4,318</b>	<b>4,115</b>	<b>3,768</b>	<b>3,729</b>
構成比(%)	17.7	17.3	16.2	14.3	14.1
<b>流動負債</b>	<b>9,627</b>	<b>9,099</b>	<b>10,072</b>	<b>9,220</b>	<b>9,643</b>
構成比(%)	37.5	36.5	39.7	35.1	36.4
<b>固定負債</b>	<b>8,636</b>	<b>8,858</b>	<b>8,074</b>	<b>8,374</b>	<b>8,190</b>
構成比(%)	33.6	35.6	31.8	31.9	30.9
<b>純資産</b>	<b>7,436</b>	<b>6,942</b>	<b>7,221</b>	<b>8,689</b>	<b>8,685</b>
構成比(%)	28.9	27.9	28.5	33.1	32.8
<b>総資産</b>	<b>25,700</b>	<b>24,901</b>	<b>25,367</b>	<b>26,283</b>	<b>26,519</b>
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

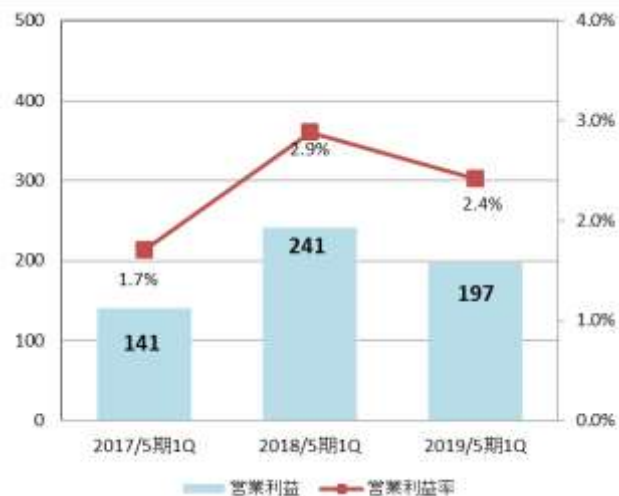
	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	19	781	539	1,198	230
棚卸資産の増減額	△ 411	311	△ 520	17	185
その他	430	470	1,060	1,180	44
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,873	△ 3,422	578	349	△ 54
有形固定資産の取得による支出	△ 29	△ 312	△ 30	△ 87	△ 9
子会社に関する支出	△ 2,782	△ 2,871	0	0	0
その他	△ 62	△ 239	608	437	△ 45
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,233	1,379	△ 1,103	484	83
現金および現金同等物の増加額	△ 1,625	△ 1,262	14	2,030	259
期首残高	3,990	3,990	2,728	2,728	4,759
期末残高	2,364	2,728	2,742	4,759	5,019
フリーキャッシュ・フロー	△ 2,854	△ 2,640	1,117	1,547	175
フリーキャッシュ・フロー(子会社への収支を除く)	△ 72	230	1,117	1,547	175



# 業績報告 単体(VV)

## 営業利益の推移

(単位:百万円)



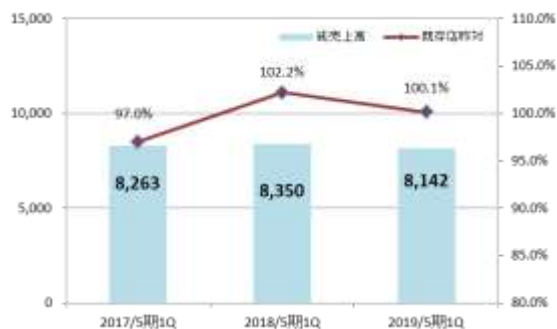
■ 売上高 : 前年同期比 売上高▲207百万円  
(フード事業除く▲7百万円)

- 既存店+7百万円(前年比100.1%)、フード事業分離▲201百万円  
前年大ヒット商品あるもののイベントなどにより既存店好調に推移

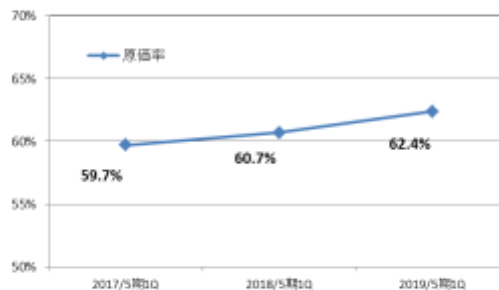
■ 販管費 : 販管費率 対前期▲1.3pt(▲177百万円)

- フード事業除く▲68百万円(うち人件費▲28百万円、経費▲39百万円)

## 売上高の推移



## 原価率の推移



## 販売管理費の推移



# コンテンツ × 販売チャネル

「コンテンツ」と「こと消費」を連動させ、プロモーションを強化し、集客及び売上の最大化を図る

## ■コンテンツの強化

地域、客層に合わせ、コラボグッズ企画やVV限定販売商品の取扱いを活性化。「ここでしか買えない」を集客につなげる。



## ■販売チャネルの拡大

店頭での販売のみならず、アーティスト出演のイベントや催事出店など「こと消費」と連動。

催事出店

本人出演イベント

ツアー物販

オンライン(webbed)

店舗(店舗EC)



# 第1四半期の取組み ～ VVコンテンツと販売チャネル ～

【展開例】地域や客層に合わせ「コンテンツ」と「販売チャネル」を選択

## ■【YouTuberまあたそ×MarkGonzales×VV】本人稼動による販売イベント



まあたそ生誕祭2018、地元岡山で開催！  
『まあたそ×Mark Gonzales』限定コラボ  
グッズの発売イベント！  
※10/15現在コラボグッズの受注は終了し  
ております。



## ■【NHK キャラクターポップアップショップ FOR KIDS】催事出店企画



「いないいないばあ！」©NHK・NHKエデュケーショナル  
「ガラピゴぶ〜」©NHK  
「みいつけた！」©NHK・NHKエデュケーショナル

ヴィレッジヴァンガードがNHK Eテレ幼児キャラクター初のポップアップショップ  
を期間限定で出店！フोटスポットなど親子で楽しめる企画に！

### ■会場・開催期間

ヴィレッジヴァンガードイオンモール幕張新都心店 2018年9月22日(土) ~ 11月30日(金)  
ヴィレッジヴァンガードイオンモール四條畷店 2018年10月5日(金) ~ 2019年1月14日(祝)  
※以降、全国を巡回予定



## ■【シャクレルプラネット×たべっ子どうぶつ×ヴィレッジヴァンガード】限定販売商品



大人気ガチャブランド「パンダの穴」の大人気シリーズ「シャクレルプラネット」  
が、お子さまから大人まで、一度は食べたことのあるお菓子といっても過言で  
はない「たべっ子どうぶつ」とコラボ！  
ヴィレッジヴァンガード店頭、webbed(オンライン)にて発売中！



# PL(単体)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)				2019年5月期(実績と計画)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(計画)	構成比
<b>売上高</b>	8,263	100.0	34,689	100.0	8,350	100.0	33,466	100.0	8,142	100.0	34,124	100.0
計画比(%)	95.0	-	99.8	-	103.5	-	97.4	-	100.2	-	-	-
前年同期比(%)	96.9	-	95.4	-	101.0	-	96.5	-	97.5	-	102.0	-
<b>売上総利益</b>	3,333	38.3	13,546	39.1	3,285	39.3	12,716	38.0	3,064	37.6	12,824	37.6
計画比(%)	95.5	-	97.7	-	104.8	-	97.8	-	100.7	-	-	-
前年同期比(%)	95.5	-	93.3	-	98.5	-	93.9	-	93.3	-	100.9	-
<b>販売管理費</b>	3,232	38.0	13,275	38.3	3,044	36.5	12,263	36.6	2,866	35.2	12,452	36.5
計画比(%)	95.2	-	97.6	-	97.1	-	96.8	-	94.8	-	-	-
前年同期比(%)	100.4	-	96.0	-	94.2	-	92.4	-	94.2	-	101.5	-
<b>人件費</b>	1,645	18.4	6,498	18.7	1,540	18.4	5,962	17.8	1,457	17.9	6,007	17.6
計画比(%)	98.7	-	96.8	-	95.9	-	96.7	-	96.0	-	-	-
前年同期比(%)	103.7	-	101.1	-	93.7	-	91.8	-	94.6	-	100.7	-
<b>地代家賃</b>	770	9.3	3,232	9.3	779	9.3	3,119	9.3	756	9.3	3,182	9.3
計画比(%)	99.6	-	105.8	-	101.9	-	97.9	-	98.8	-	-	-
前年同期比(%)	97.6	-	96.8	-	101.2	-	96.5	-	97.0	-	102.0	-
<b>減価償却費</b>	117	1.4	483	1.4	100	1.2	403	1.2	71	0.9	399	1.2
計画比(%)	99.7	-	98.3	-	102.0	-	94.9	-	91.7	-	-	-
前年同期比(%)	88.9	-	85.9	-	85.3	-	83.4	-	71.1	-	99.1	-
<b>営業利益</b>	101	0.3	271	0.8	241	2.9	452	1.4	197	2.4	371	1.1
計画比(%)	103.8	-	102.6	-	-	-	134.3	-	986.9	-	-	-
前年同期比(%)	37.4	-	39.1	-	238.5	-	166.7	-	82.0	-	82.0	-
<b>経常利益</b>	31	0.3	119	0.3	225	2.7	392	1.2	208	2.6	301	0.9
計画比(%)	29.1	-	103.4	-	-	-	177.3	-	1018.7	-	-	-
前年同期比(%)	12.8	-	16.8	-	703.5	-	327.8	-	92.8	-	76.9	-
<b>当期純利益</b>	△ 102	-	△ 459	-	395	4.7	209	0.6	172	2.1	28	0.1
計画比(%)	-	-	-	-	236.0	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	43.6	-	13.6	-



(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	1Q末	4Q末	1Q末	4Q末	1Q末
<b>流動資産</b>	<b>20,851</b>	<b>20,364</b>	<b>21,072</b>	<b>22,383</b>	<b>22,684</b>
構成比(%)	82.2	82.5	83.5	85.5	85.9
<b>現金および預金</b>	<b>2,250</b>	<b>2,624</b>	<b>2,645</b>	<b>4,699</b>	<b>4,956</b>
構成比(%)	8.9	10.6	10.5	18.0	18.8
<b>商品</b>	<b>16,864</b>	<b>16,183</b>	<b>16,590</b>	<b>16,087</b>	<b>15,906</b>
構成比(%)	66.4	65.6	65.8	61.5	60.2
<b>その他流動資産</b>	<b>1,735</b>	<b>1,555</b>	<b>1,835</b>	<b>1,596</b>	<b>1,820</b>
構成比(%)	6.8	6.3	7.3	6.1	6.9
<b>固定資産</b>	<b>4,530</b>	<b>4,314</b>	<b>4,151</b>	<b>3,782</b>	<b>3,723</b>
構成比(%)	17.8	17.5	16.5	14.5	14.1
<b>流動負債</b>	<b>9,352</b>	<b>8,783</b>	<b>9,805</b>	<b>8,980</b>	<b>9,405</b>
構成比(%)	36.8	35.6	38.9	34.3	35.6
<b>固定負債</b>	<b>8,564</b>	<b>8,787</b>	<b>8,027</b>	<b>8,374</b>	<b>8,190</b>
構成比(%)	33.7	35.6	31.8	32.0	31.0
<b>純資産</b>	<b>7,464</b>	<b>7,107</b>	<b>7,390</b>	<b>8,810</b>	<b>8,811</b>
構成比(%)	29.4	28.8	29.3	33.7	33.4
<b>総資産</b>	<b>25,382</b>	<b>24,678</b>	<b>25,224</b>	<b>26,165</b>	<b>26,407</b>
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# CF(単体)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(実績)		2019年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 0.8	808	591	1,258	208
棚卸資産の増減額	△ 398	282	△ 523	△ 20	181
その他	397	526	1,115	1,278	26
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,624	△ 3,202	533	332	△ 34
有形固定資産の取得による支出	△ 47	△ 311	△ 30	△ 87	△ 9
子チカ力関係の収支	△ 2,531	△ 2,621	0	0	0
その他	△ 45	△ 269	564	419	△ 25
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,236	1,379	△ 1,103	484	83
現金および現金同等物の増加額	△ 1,389	△ 1,015	21	2,074	257
期首残高	3,640	3,640	2,624	2,624	4,699
期末残高	2,250	2,624	2,645	4,699	4,956
フリーキャッシュ・フロー	△ 2,624	△ 2,394	1,124	1,590	173
フリーキャッシュ・フロー(子チカ力関係の収支を除く)	△ 93	227	1,124	1,590	173

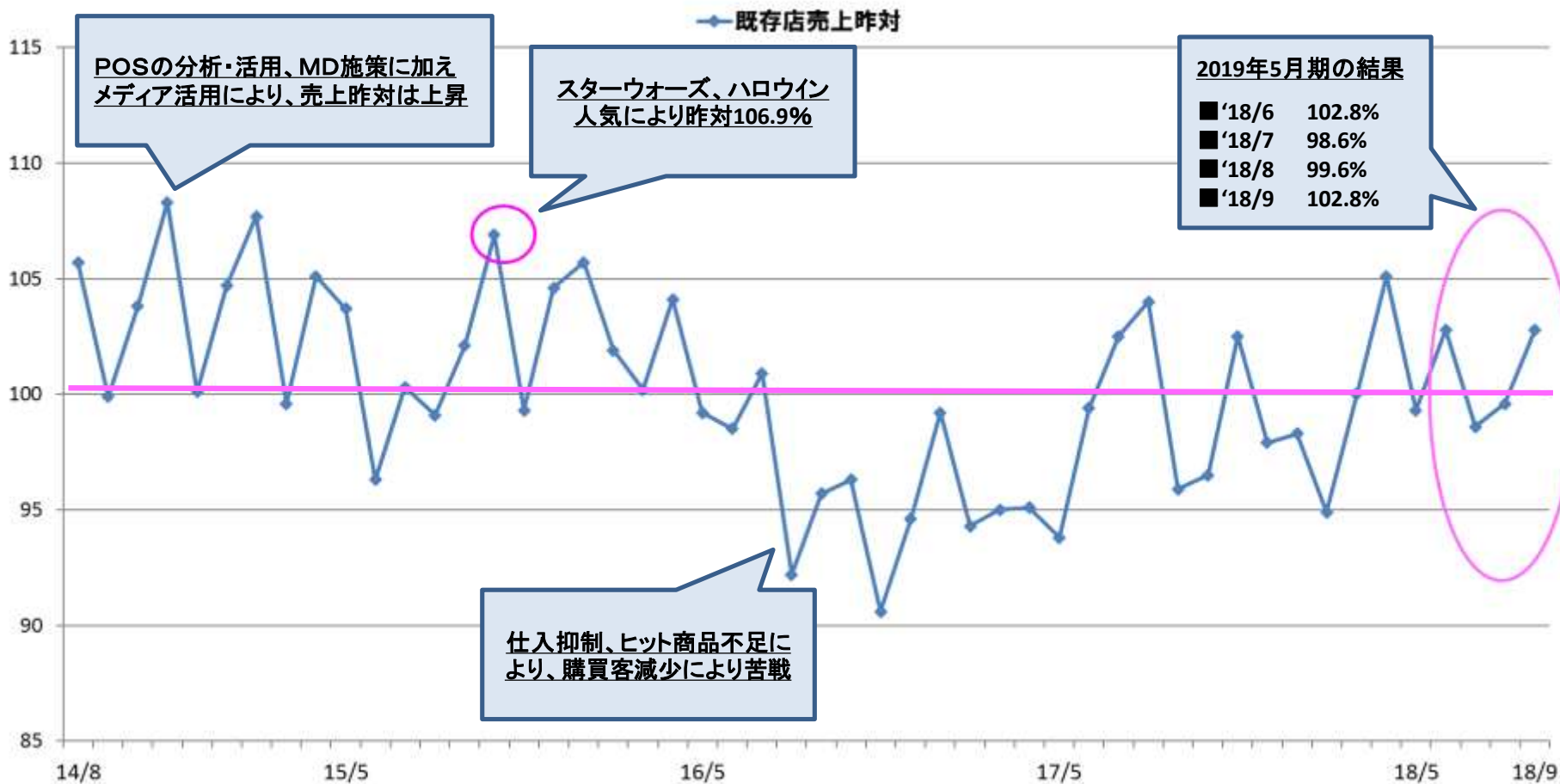
# 商品ジャンル別売上高構成

	2017年5月期				2018年5月期				2019年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>SPICE</b>	6,995	13,546	22,210	29,630	7,125	13,429	21,616	28,967	7,129	—	—	—
構成比(%)	85.3	85.5	86.1	86.2	85.8	86.3	87.0	87.2	88.1	—	—	—
うち商品本部	2,548	5,114	8,790	11,646	2,487	4,904	8,494	11,495	2,930	—	—	—
構成比(%)	31.1	32.3	34.1	33.9	30.0	31.5	34.2	34.6	36.2	—	—	—
うち商品本部以外	4,446	8,432	13,420	17,984	4,637	8,524	13,122	17,472	4,198	—	—	—
構成比(%)	54.2	53.2	52.0	52.3	55.9	54.8	52.8	52.6	51.9	—	—	—
<b>書籍</b>	642	1,230	1,948	2,566	611	1,166	1,855	2,527	641	—	—	—
構成比(%)	7.8	7.8	7.6	7.5	7.4	7.5	7.5	7.6	7.9	—	—	—
<b>NM(ニューメディア)</b>	399	761	1,139	1,465	379	781	1,194	1,530	319	—	—	—
構成比(%)	4.9	4.8	4.4	4.3	4.6	5.0	4.8	4.6	4.0	—	—	—
<b>その他</b>	166	313	485	705	186	186	186	186	—	—	—	—
構成比(%)	2.0	2.0	1.9	2.1	2.2	1.2	0.7	0.6	—	—	—	—
<b>合計</b>	8,203	15,852	25,784	34,368	8,301	15,562	24,851	33,210	8,090	—	—	—
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—

※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。



# 既存店売上昨対

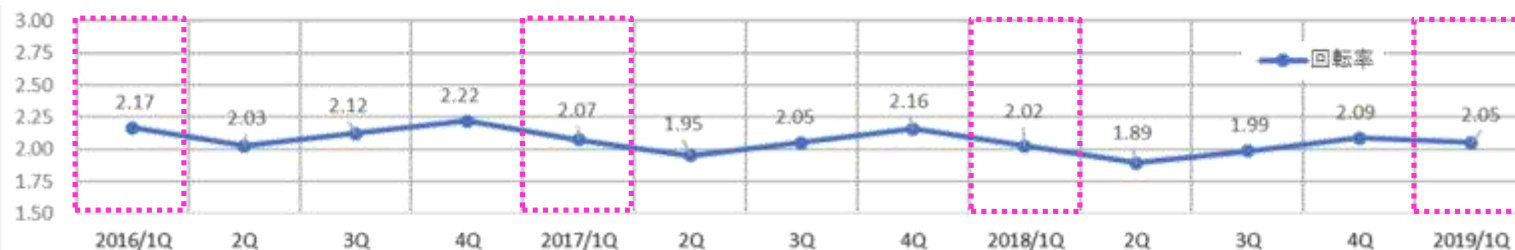


## たな卸資産のコントロール

### たな卸資産の動向

	17/5期	17/5期	17/5期	17/5期	18/5期	18/5期	18/5期	18/5期	19/5期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△0.8	△691	△29	808	591	△ 223	291	1,258	207
■税引前当期純利益	△ 53	△602	△62	△299	493	285	706	386	200
■たな卸資産の増減額	△398	△1,443	△575	282	△ 523	△ 1,677	△ 837	△ 20	181
たな卸資産の増減額/既存店	△203	△932	△112	243	△ 143	△ 768	△ 359	43	297
たな卸資産の増減額/新店	△72	△300	△377	△ 514	△ 186	△ 269	△ 262	△ 525	△ 5
たな卸資産の増減額/その他	△122	△210	△85	554	△ 194	△ 640	△ 216	462	△ 111
■その他	451	1,354	608	825	621	1,169	422	892	△ 174
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,624	△2,859	△3,082	△3,202	533	488	421	332	△ 34
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,236	3,179	2,158	1,379	△1,103	1,170	1,812	484	83
フリーキャッシュフロー	△2,624	△3,551	△3,112	△2,394	1,124	265	712	1,590	173
	チチカカ除 △93	チチカカ除 △930	チチカカ除 △490	チチカカ除 227					
既存店店舗数(計算上)	349店	351店	344店	343店	324店	323店	321店	328店	329店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	0.5	2.6	0.3	△0.7	0.4	2.3	1.1	△0.1	△0.9

### 商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

# 出店計画

	16/5期	17/5期	18/5期	19/5期 (計画と実績)									
	(実績)	(実績)	(実績)	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	通期	通期	通期	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込
<b>出店(業態変更含む)</b>	10	14	11	2	1	4	4	3	1	0	0	9	6
ヴィレッジヴァンガード	7	10	6	2	1	4	2	3	1	0	0	9	4
new style	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アウトレット	1	4	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>退店(業態変更含む)</b>	9	19	19	5	5	4	4	8	1	0	2	17	12
ヴィレッジヴァンガード	7	16	13	5	2	4	3	7	1	0	2	16	8
new style	1	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
アウトレット	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
FC	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
<b>純増</b>	1	-5	-8	-3	-4	0	0	-5	0	0	-2	-8	-6

# 補足資料 単体(VV)

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 会社概要(連結)



■ 社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■ 事 業 内 容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■ 本 代 表 社 者	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150 代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■ 設 立 年 月	1998年5月 (創業 1986年11月)
■ 資 本 金	連結 2,301百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,301百万円
■ 売 上 高	連結 34,186百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 33,466百万円
■ 経 常 利 益	連結 339百万円 (2018年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 392百万円
■ 連 結 子 会 社	Village Vanguard Webbed 他 海外3社
■ 店 舗 数 (2018年8月末現在)	連結 直営347店舗+FC7店舗 (合計: 354店舗) 国内 直営347店舗+FC7店舗 (合計: 354店舗)
■ 従 業 員 数 (2018年8月末現在)	連結 正社員488名+臨時雇用者2,426名 (合計:2,914名) ヴィレッジヴァンガード 正社員470名+臨時雇用者2,423名 (合計:2,893名) Village Vanguard Webbed 正社員16名+臨時雇用者3名 (合計:19名) 海外 正社員2名



# 事業紹介

## ■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

### 都市型旗艦店事業部



三宮



下北沢店

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

### アウトレット事業部



OLイオンモール高の原

50%OFF, 70%OFFあたりまえ！  
定価で店頭と並んでいた名品・珍品がお買い得。

### ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



イオンモール座間

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。  
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々なお客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

### ニュースタイル事業部



nsイオンモール浜松市野



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

# 出店状況(単体)

店舗データは2018年8月末日現在です。

**全国 354店**

**直営 347店**

内訳

- VV 306店
- new style 32店
- アウトレット 9店

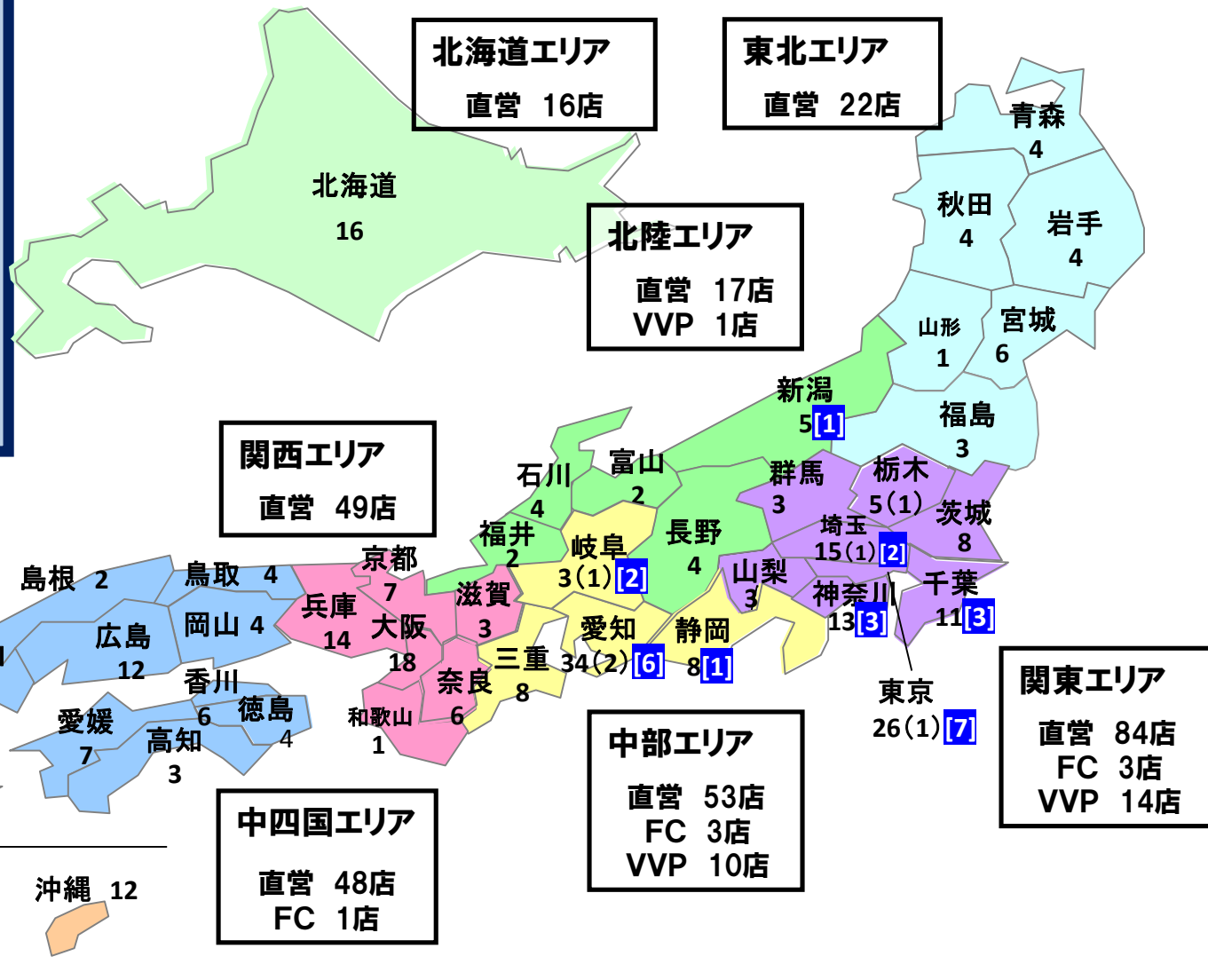
**FC 7店**

---

**VVP 27店**  
(ヴィレッジヴァンガードブレース)

※( )内の数値は、FC店舗数を示します。

※青枠の数値は、VVP (ヴィレッジヴァンガードブレース HC、ダイナー 2017.8会社分割) 店舗数を示します。



※フード事業:HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードブレース(株)(VVP)へ会社分割いたしました。



# 商品・売場紹介





# 新店情報

## イオンモール いわき小名浜

(2018/6/15 NEW OPEN)

◀住所▶福島県いわき市小名浜港背後地土地区  
画整理事業地内 イオンモールいわき小名浜 4F  
◀営業時間▶9時~22時



## ららぽーと 名古屋みなとアクルス

(2018/9/28 NEW OPEN)

◀住所▶愛知県名古屋市港区港明2-3-2  
ららぽーと名古屋みなとアクルス3F  
◀営業時間▶10時~21時



## ヴィンテージヴァンガード ユニモちはら台

(2018/9/28 NEW OPEN)

◀住所▶千葉県市原市ちはら台西3-4  
ユニモちはら台2F  
◀営業時間▶10時~21時



# 株式会社 Village Vanguard Webbed

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 19名(※2018年9月末現在)



(通販サイト)  
<http://vvstore.jp>

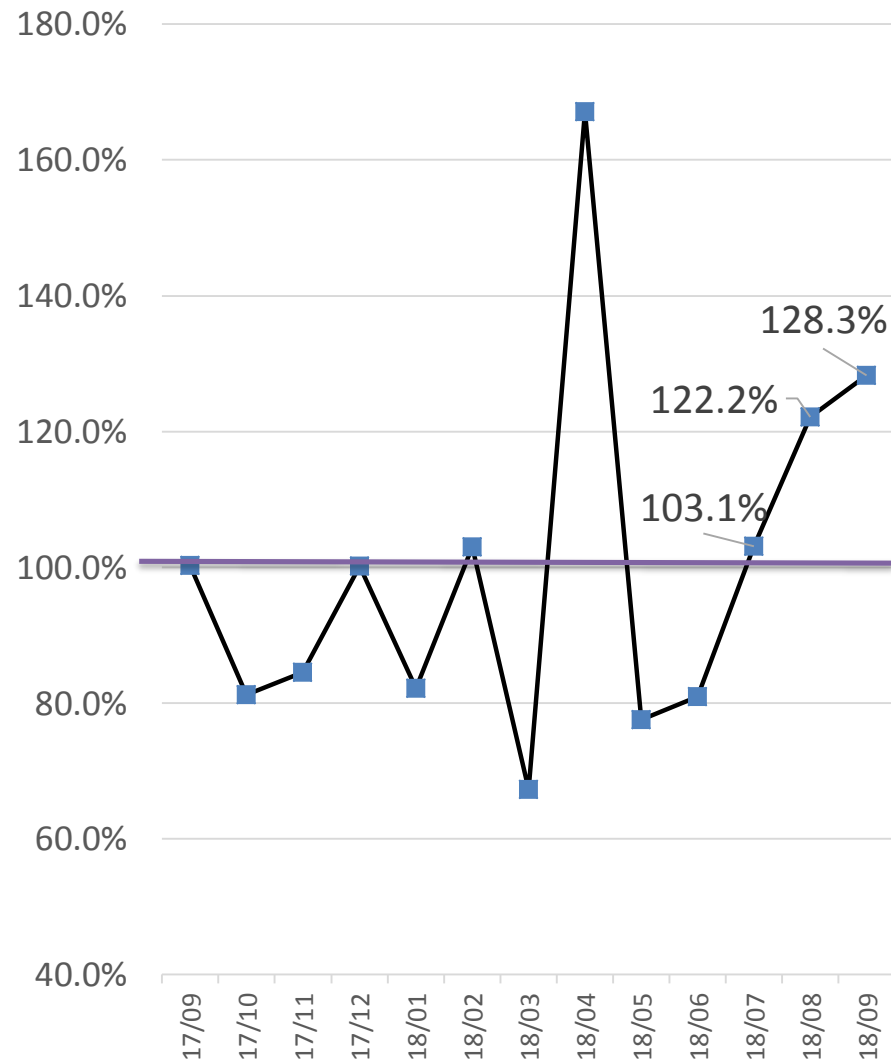


# 業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2018年	2019年			
	5月期	5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	838	207	565	915	1276
計画比(%)	79.2	78.0	—	—	—
前期比(%)	104.2	96.9	139.3	147.7	152.4
売上総利益	280	82	210	338	470
計画比(%)	65.7	83.8	—	—	—
前期比(%)	99.8	108.9	140.1	147.7	168.1
販売管理費	315	79	203	324	446
計画比(%)	75.7	82.5	—	—	—
前期比(%)	112.9	107.1	130.6	136.2	141.6
営業利益	▲ 35	4	7	14	24
計画比(%)	(▲ 45)	128.0	—	—	—
前期比(%)	(▲ 37)	168.5	(+13)	(+23)	(+59)
経常利益	▲ 37	3	6	13	22
計画比(%)	(▲ 45)	133.6	—	—	—
前期比(%)	(▲ 37)	193.3	(+13)	(+23)	(+59)
税前当純利益	▲ 44	3	6	13	22
計画比(%)	(▲ 53)	133.6	—	—	—
前期比(%)	(▲ 44)	193.3	(+20)	(+30)	(+67)

## ■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



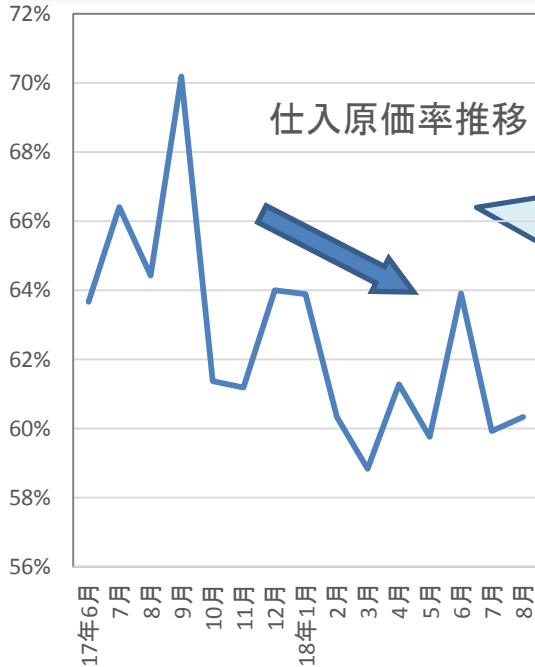
※ パーセンテージで記載出来ない箇所は、(括弧)内にて差額を表示しています



# 決算概要 / さらなる成長に向けて(ネット通販)

## 収益構造の改善

## 会社ウェブサイトが新たな顧客の入口に

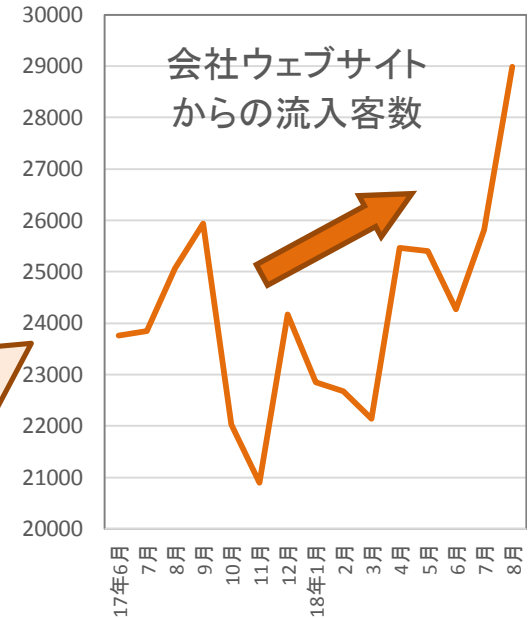


収益率構造の改善に向けて、今期は仕入原価率の改善に取り組んでいます。

前期は仕入原価率が上昇傾向でしたが、今期は改善に転じています。



ヴィレッジヴァンガード会社ウェブサイト「情報メディアサイト」として、前年12月にリニューアル。  
ヴィレッジヴァンガードの発信力が高まったとともに、オンラインストアへの流入客数も増加しています。



### << 反響があったクリエイター商品 >>

ゴールデンボンバー X 模図かずお



メガドライブ X TANITA コラボ体組成計



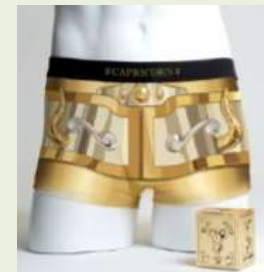
工藤晴香



童話コスメ X 初音ミク



聖闘士星矢パンツ



PlayStation パーカー

