

2017年5月 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5~P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9
■2018年5月期計画について	P.10~P.12

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.13

■決算ダイジェスト(単体)	P.14
■イベント売上拡大に向けて	P.15
■中長期の取り組み(フード事業の分割 守りの一手)	P.16
■PL	P.17
■BS	P.18
■CF	P.19
■商品ジャンル別売上高構成	P.20
■営業利益分析	P.21
■既存店売上昨対	P.22
■たな卸資産のコントロール	P.23
■出店計画	P.24

補足資料(単体) P.25

■理念	P.26
■会社概要(連結)	P.27
■事業紹介	P.28
■出店状況	P.29
■商品提案	P.30
■渋谷本店 7月14日 オープン!!	P.31

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.33
■業績報告と売上昨対	P.34
■さらなる成長に向けて	P.35

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	35,737	100.0	35,680	100.0	△ 57	99.8
売上総利益	14,381	40.2	14,045	39.4	△ 336	97.7
販売管理費	14,140	39.6	13,830	38.8	△ 310	97.8
営業利益	241	-	215	-	△ 26	89.1
経常利益	90	-	95	-	5	106.1
当期純利益	△ 784	-	△ 618	-	165	-

VV

-3月以降売上の低調、セールの実施による原価悪化により粗利予算未達も、コスト削減取り組みにより利益予算達成

webbed

-売上予算達成率99.5% 販管費をおさえ、利益予算通りに推移

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	34,747	100.0	34,689	100.0	△ 57	99.8
売上総利益	13,861	39.9	13,546	39.1	△ 314	97.7
販売管理費	13,596	39.1	13,275	38.3	△ 321	97.6
営業利益	264	-	271	-	6	102.6
経常利益	115	-	119	-	3	103.4
当期純利益	△ 512	-	△ 459	-	52	-

・既存店昨対 95.5%

-3Qまでは予算通り推移するも、3月以降売上が失速し、予算未達

・粗利△314M

-セールによる値引き、原価率の悪化により、粗利悪化

・販管費△321M

-売上連動する経費の減少、コスト削減への取り組みにより予算達成

(単位:百万円)	2015年5月期			2016年5月期			2017年5月期		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	1,376	1,754	-	694	△682	50.5	271	△422	39.1
チチカカ	△540	△889	-	△894	△354	-	-	894	-
VV Webbed	12	0	101.7	15	2	122.3	0	△14	5.0
VV HongKong	△61	45	-	△42	18	-	△6	35	-
VV Taiwan	△26	△12	-	△12	13	-	△0	12	-
Titicaca HongKong	47	△29	61.9	△19	△66	-	△28	△8	-
V&T	△41	△21	-	△48	△7	-	△36	12	-
その他調整等	△5	△48	-	36	41	-	13	△22	38.7
連結	761	799	-	△271	△1,033	-	215	486	-

<対前期比分析>

VV

webbed

- 一人当りの客単価は上昇するも、期中仕入抑制、ヒット商品不足により客数減少、売上苦戦。 営業減益
 - 店舗数は前期末比純減2店(377店舗)。既存店昨対95.5%により売上16億減
 - 仕入、在庫コントロールは定着、しかしながら、売上減の影響により粗利は減少
 - 人件費増、M&A費用発生。売上減に伴う変動費用、株主優待費用減少し、販売管理費4億減少
- クリエイター商品・限定商品の売上は順調に伸びるも、在庫評価減の計上により営業利益減
 - クリエイター商品・限定商品の好調により売上増（対前年123.5% 公式通販は142.8%）
 - 人件費増、売上増加に伴う販売手数料増加により費用増加

	2015年5月期(実績)				2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	11,419	100.0	46,025	100.0	12,311	100.0	46,758	100.0	8,858	100.0	35,680	100.0
計画比(%)	102.9	-	100.4	-	-	-	102.4	-	98.6	-	99.8	-
前期比(%)	100.9	-	105.3	-	134.8	-	128.6	-	-	-	-	-
売上総利益	5,146	45.1	20,548	44.6	5,009	40.7	20,218	43.2	3,382	38.2	14,045	39.4
計画比(%)	111.6	-	102.9	-	-	-	103.6	-	92.9	-	97.7	-
前期比(%)	111.3	-	115.3	-	113.1	-	132.4	-	-	-	-	-
販売管理費	5,054	44.3	19,787	43.0	5,557	45.1	20,490	43.8	3,391	38.3	13,830	38.8
計画比(%)	102.8	-	101.6	-	-	-	102.9	-	94.6	-	97.8	-
前期比(%)	106.0	-	110.8	-	160.3	-	147.5	-	-	-	-	-
人件費	2,189	19.2	8,552	18.6	2,440	19.8	9,026	19.3	1,620	18.3	6,631	18.6
計画比(%)	99.1	-	100.9	-	-	-	100.8	-	97.3	-	98.7	-
前期比(%)	106.1	-	107.8	-	153.1	-	142.5	-	-	-	-	-
地代家賃	1,222	10.7	4,848	10.5	1,322	10.7	4,969	10.6	818	9.2	3,396	9.5
計画比(%)	104.4	-	101.4	-	-	-	98.9	-	129.8	-	105.9	-
前期比(%)	106.1	-	109.9	-	157.8	-	147.5	-	-	-	-	-
減価償却費	223	2.0	828	1.8	248	2.0	926	2.0	127	1.4	493	1.4
計画比(%)	96.7	-	97.9	-	-	-	101.9	-	97.1	-	99.6	-
前期比(%)	102.0	-	104.9	-	202.1	-	203.2	-	-	-	-	-
営業利益	92	0.8	761	1.7	△ 547	-	△ 271	-	△ 9	-	215	0.6
計画比(%)	-	-	153.8	-	-	-	-	-	-	-	89.1	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	78	0.7	804	1.7	△ 605	-	△ 348	-	△ 2	0.0	95	0.3
計画比(%)	-	-	151.0	-	-	-	-	-	-6.3	-	106.1	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△ 306	-	69	0.2	△ 4,290	-	△ 4,353	-	△ 351	-	△ 618	-
計画比(%)	-	-	114.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2017年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2017年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2015年5月期 (実績)	2016年5月期 (実績)	2017年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
流動資産	25,124	23,685	21,145	22,988	21,377	20,583
構成比(%)	76.8	81.6	82.3	83.5	82.3	82.7
現金および預金	2,302	3,990	2,364	3,369	2,820	2,728
構成比(%)	7.0	13.7	9.2	12.2	10.9	11.0
商品	19,911	17,709	17,004	18,045	17,168	16,284
構成比(%)	60.9	61.0	66.2	65.5	66.1	65.4
その他流動資産	2,910	1,985	1,775	1,574	1,388	1,570
構成比(%)	8.9	6.8	6.9	5.7	5.3	6.3
固定資産	7,573	5,347	4,555	4,540	4,585	4,318
構成比(%)	23.2	18.4	17.7	16.5	17.7	17.3
流動負債	10,704	11,592	9,627	10,374	9,125	9,099
構成比(%)	32.7	39.9	37.5	37.7	35.1	36.5
固定負債	9,781	9,751	8,636	10,345	9,545	8,858
構成比(%)	29.9	33.6	33.6	37.6	36.8	35.6
純資産	12,212	7,689	7,436	6,809	7,292	6,942
構成比(%)	37.4	26.5	28.9	24.7	28.1	27.9
総資産	32,698	29,033	25,700	27,528	25,963	24,901
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2015年5月期 (実績)	2016年5月期 (実績)	2017年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	934	2,236	19	△ 738	△ 19	781
棚卸資産の増減額	△ 1,228	732	△ 411	△ 1,448	△ 571	311
その他	2,162	1,504	430	710	552	470
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,756	△ 1,043	△ 2,873	△ 3,063	△ 3,310	△ 3,422
有形固定資産の取得による支出	△ 1,200	△ 758	△ 29	△ 83	△ 226	△ 312
子チカカ関係の収支	0	0	△ 2,782	△ 2,871	△ 2,871	△ 2,871
その他	△ 555	△ 284	△ 62	△ 109	△ 213	△ 239
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,438	535	1,233	3,179	2,158	1,379
現金および現金同等物の増加額	663	1,708	△ 1,625	△ 621	△ 1,169	△ 1,262
期首残高	1,618	2,282	3,990	3,990	3,990	3,990
期末残高	2,282	3,990	2,364	3,369	2,820	2,728
フリーキャッシュ・フロー	△ 822	1,193	△ 2,854	△ 3,801	△ 3,330	△ 2,640
フリーキャッシュ・フロー(子チカカ関係の収支を除く)	△ 822	1,193	△ 72	△ 930	△ 459	230

2018年5月期計画について

2018年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(計画)			
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	前期比	前期差異
売上高	35,680	100.0	35,285	100.0	98.9	△ 394
売上総利益	14,045	39.4	13,429	38.1	95.6	△ 616
販売管理費	13,830	38.8	13,095	37.1	94.7	△ 734
人件費	6,631	18.6	6,271	17.8	94.6	△ 360
地代家賃	3,396	9.5	3,194	9.1	94.0	△ 202
減価償却費	493	1.4	426	1.2	86.3	△ 67
営業利益	215	0.6	333	0.9	154.8	118
経常利益	95	0.3	213	0.6	223.2	117
当期純利益	△ 618	-	△ 39	-	-	579

	2018年5月期			
	営業利益	前期比	経常利益	前期比
ヴィレッジヴァンガード	337	124.1	221	184.8
VV Webbed	10	1,308.0	8	-
その他	△ 13	24.1	△ 16	68.5
連結	333	154.8	213	223.2

VV

- 経常利益+117M増益計画。webbedとの連携を強化し、あらゆるコンテンツの「驚き・おもしろ」情報を発信
 - 既存店昨対 100.3%
 - フード事業分割により減収するも、イベント売上の拡大やコスト削減により増益の見込み

webbed

- コーポレートサイトのリニューアルを予定、オンラインへの来店を促進を図る
 - 前期比 売上高 131.7%
 - 海外クリエイターの開拓を強化、海外のお客様の購入も可能になりさらなる売上拡充を目指す

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)		2018年5月期(計画)			
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	前期比	前期差異
売上高	34,689	100.0	34,362	100.0	99.1	△ 327
売上総利益	13,546	39.1	13,001	37.8	96.0	△ 545
販売管理費	13,275	38.3	12,664	36.9	95.4	△ 610
人件費	6,498	18.7	6,164	17.9	94.9	△ 333
地代家賃	3,232	9.3	3,185	9.3	98.6	△ 46
減価償却費	483	1.4	424	1.2	87.8	△ 58
営業利益	271	0.8	337	1.0	124.1	65
経常利益	119	0.3	221	0.6	184.8	101
当期純利益	△ 459	-	△ 26	-	-	432

- 売上:既存店昨対 100.3 %
 - フード事業の分割により、約13億の売上減見込み
 - イベント企画、外部販売への売上拡大により増益の見込み

- 原価率:前期比 1.2pt悪化
 - 在庫ロスの改善策への取組みにより原価低減を図る
 - 在庫消化のための値引きセール拡大により、粗利率悪化

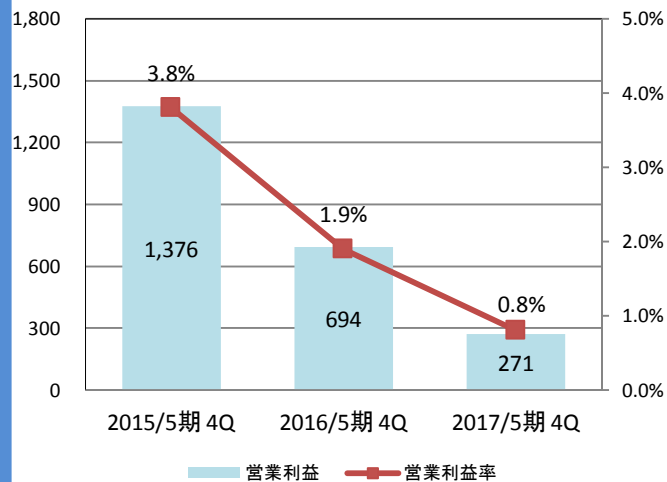
- 販売管理費:前期比 1.4pt良化
 - コスト削減に取り組むも、税金納付額、物流コストの増加予定により
前年並みに推移(フード事業の分割により全体ではコスト減)

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

(単位:百万円)

営業利益



■ 売上 : 既存店昨対 95.5%

- 前期比 売上高△1,670M
- 仕入不足による売上低下、書籍売上の不調

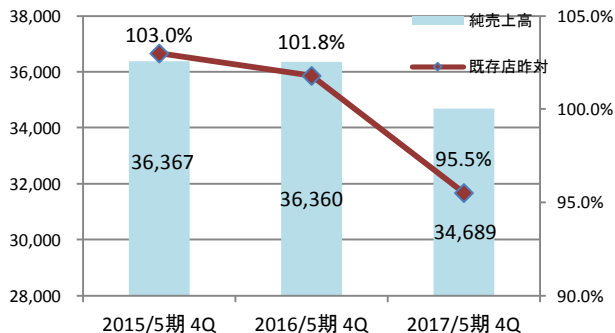
■ 原価率 : 60.9% 同年前期比+0.9pt

- 在庫ロスによる原価悪化影響+0.8pt

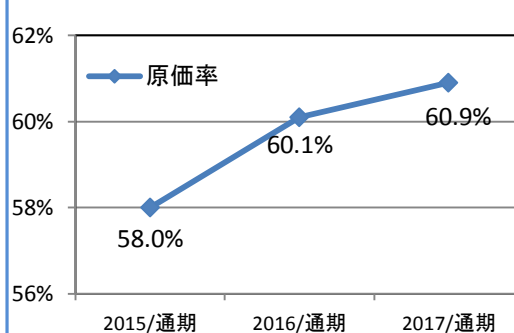
■ 販管費 : 前期比△549M減少

- 株主優待引当金繰入額の減少△171M
- 旅費交通費、物流コスト削減への取り組み

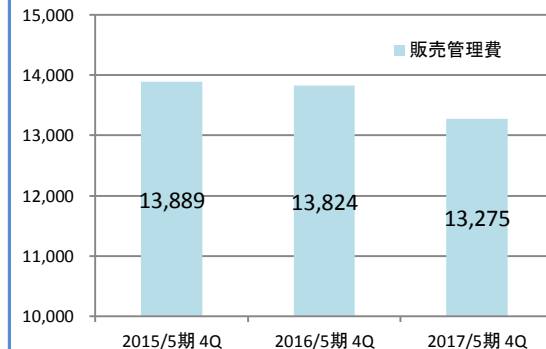
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移

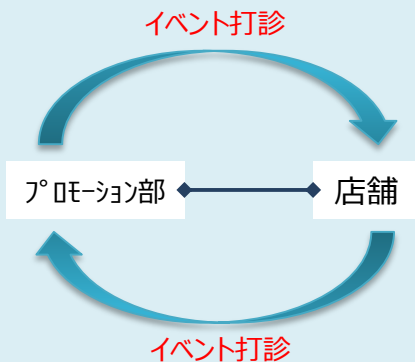


あらゆるコンテンツ × ヴィレッジヴァンガード

ヴィレッジヴァンガードならではの幅広いイベントを企画プロデュース
イベントでの体験、経験をプラスすることで商品価値をさらに高める。

2016年

■ プロモーション部の設立



各店舗でイベントが実施されていたところから、本部との連携を図るように。

2017年

■ イベント運営の仕組み確立

- 運営フォーマットによる効率化
- SNS運用

■ 新規のイベント企画

- VVフェス
- 公開映画タイアップ
- 企業コラボ
- コラボカフェ出店
- その他多数



映画『フリー・ファイヤー』
タイアップ

はなまるうどん
スマホケース



オジャ魔女どれみ
コラボカフェ

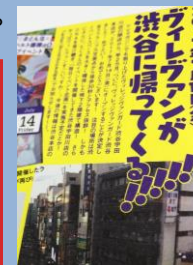
2018年以降～

■ イベント売上拡大

現在、路面店、ファッションビル店での企画が中心であったが、今後は全店で店発信のイベントを企画。そのバックアップをプロモーション部で行っていく。

■ 渋谷本店が7月14日オープン

イベントステージを確保した地下2階建て構造。『毎日イベント企画』を実施予定。VVの旗艦店として情報発信。ショッピングセンターヘノウハウの提供を行っていく。



経緯

①直近の出来事

- ・チチカカ切り離し ⇒負債増加(23億)
- ・売上苦戦(対前年16億減)

負債増加の返済が重石に

②フード事業の現状

HOME COMING,こととや:8店 (対前年 1店舗増加)
ダイナー、コラボカフェ :13店(対前年 2店舗増加)



各方面からの出店要請

しかし、経営資源が充分でない為、出店資金負担が重石

③会社としての結論

CF改善のため投資を抑制し、将来の資金を確保、経営資源の振り向け先は、VV・WEB事業へ **今は我慢の時と判断**

しかし、成長事業の芽は
つぶしたくない...

提携先

As-meエステール株式会社 (東証一部 コード7872)

事業内容:宝飾品製造・販売

課題:非日常的商品の取扱、次の事業展開が必要...



フード事業にかねてから関心あり

両社の経営課題が合致、タッグを組むことに

分割スキームと将来

①スキーム

新会社へ事業分割(当社10%出資、役員2名派遣)

事業承継会社:AEフードアンドダイナー株式会社
(ヴィレッジヴァンガードプレース株式会社)

資産分割、社員は出向し事業運営
事業資金援助を受け、店舗数増大

②将来

49%にまで株式の買戻し可能

それまでにVV・WEB事業の力をつけて、将来のグループ業績に取り込む

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)				2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	9,130	100.0	36,367	100.0	9,160	100.0	36,360	100.0	8,658	100.0	34,689	100.0
計画比(%)	105.2	-	101.3	-	-	-	99.9	-	98.6	-	99.8	-
前期比(%)	99.3	-	101.7	-	100.3	-	100.0	-	94.5	-	95.4	-
売上総利益	4,428	48.5	15,266	42.0	3,571	39.0	14,519	39.9	3,313	38.3	13,546	39.1
計画比(%)	135.2	-	108.2	-	-	-	101.0	-	93.3	-	97.7	-
前期比(%)	128.5	-	118.0	-	80.6	-	95.1	-	92.8	-	93.3	-
販売管理費	3,467	38.0	13,889	38.2	3,505	38.3	13,824	38.0	3,290	38.0	13,275	38.3
計画比(%)	103.5	-	101.9	-	-	-	99.6	-	94.1	-	97.6	-
前期比(%)	99.4	-	104.3	-	101.1	-	99.5	-	93.9	-	96.0	-
人件費	1,594	17.5	6,334	17.4	1,631	17.8	6,426	17.7	1,595	18.4	6,498	18.7
計画比(%)	100.0	-	100.2	-	-	-	98.7	-	90.0	-	96.8	-
前期比(%)	100.6	-	103.1	-	102.3	-	101.5	-	97.8	-	101.1	-
地代家賃	837	9.2	3,369	9.3	844	9.2	3,338	9.2	807	9.3	3,232	9.3
計画比(%)	100.8	-	99.8	-	-	-	100.4	-	128.4	-	105.8	-
前期比(%)	99.8	-	101.9	-	100.8	-	99.1	-	95.6	-	96.8	-
減価償却費	122	1.3	456	1.3	146	1.6	563	1.5	122	1.4	483	1.4
計画比(%)	93.4	-	94.7	-	-	-	99.9	-	93.3	-	98.3	-
前期比(%)	93.7	-	93.1	-	119.6	-	123.5	-	83.7	-	85.9	-
営業利益	961	10.5	1,376	3.8	66	0.7	694	1.9	22	0.3	271	0.8
計画比(%)	-	-	286.3	-	-	-	141.2	-	41.4	-	102.6	-
前期比(%)	-	-	-	-	6.9	-	50.5	-	34.0	-	39.1	-
経常利益	961	10.5	1,429	3.9	69	0.8	709	2.0	22	0.3	119	0.3
計画比(%)	-	-	263.8	-	-	-	139.3	-	45.0	-	103.4	-
前期比(%)	-	-	-	-	7.2	-	49.7	-	31.8	-	16.8	-
当期純利益	709	-	967	2.7	△ 4,249	-	△ 4,546	-	△ 276	-	△ 459	-
計画比(%)	-	-	660.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2017年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2017年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2015年5月期 (実績)	2015年5月期 (実績)	2017年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
流動資産	20,575	21,625	20,851	22,694	21,039	20,364
構成比(%)	78.2	82.5	82.2	83.4	82.1	82.5
現金および預金	1,041	3,640	2,250	3,269	2,687	2,624
構成比(%)	4.0	13.9	8.9	12.0	10.5	10.6
商品	16,601	16,466	16,864	17,909	17,041	16,183
構成比(%)	63.1	62.8	66.4	65.8	66.5	65.6
その他流動資産	2,932	1,518	1,735	1,514	1,310	1,555
構成比(%)	11.1	5.8	6.8	5.6	5.1	6.3
固定資産	5,723	4,582	4,530	4,530	4,594	4,314
構成比(%)	21.8	17.5	17.8	16.6	17.9	17.5
流動負債	7,515	11,099	9,352	10,070	8,775	8,783
構成比(%)	28.6	42.4	36.8	37.0	34.2	35.6
固定負債	6,460	7,432	8,564	10,271	9,473	8,787
構成比(%)	24.6	28.4	33.7	37.7	37.0	35.6
純資産	12,323	7,674	7,464	6,881	7,384	7,107
構成比(%)	46.9	29.3	29.4	25.3	28.8	28.8
総資産	26,298	26,207	25,382	27,224	25,633	24,678
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2015年5月期 (実績)	2016年5月期 (実績)	2017年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	716	2,291	△ 1	△ 691	△ 29	808
棚卸資産の増減額	△ 1,329	135	△ 398	△ 1,443	△ 574	282
その他	2,046	2,155	397	751	545	526
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,211	△ 1,670	△ 2,624	△ 2,859	△ 3,082	△ 3,202
有形固定資産の取得による支出	△ 619	△ 432	△ 47	△ 83	△ 226	△ 311
子会社関係の収支	△ 250	△ 1,044	△ 2,531	△ 2,620	△ 2,621	△ 2,621
その他	△ 341	△ 193	△ 45	△ 156	△ 235	△ 269
財務活動によるキャッシュ・フロー	431	1,998	1,236	3,179	2,158	1,379
現金および現金同等物の増加額	△ 57	2,618	△ 1,389	△ 370	△ 952	△ 1,015
期首残高	1,079	1,021	3,640	3,640	3,640	3,640
期末残高	1,021	3,640	2,250	3,269	2,687	2,624
フリーキャッシュ・フロー	△ 494	621	△ 2,624	△ 3,551	△ 3,112	△ 2,394
フリーキャッシュ・フロー (子会社関係の収支を除く)	△ 244	1,665	△ 93	△ 930	△ 490	227

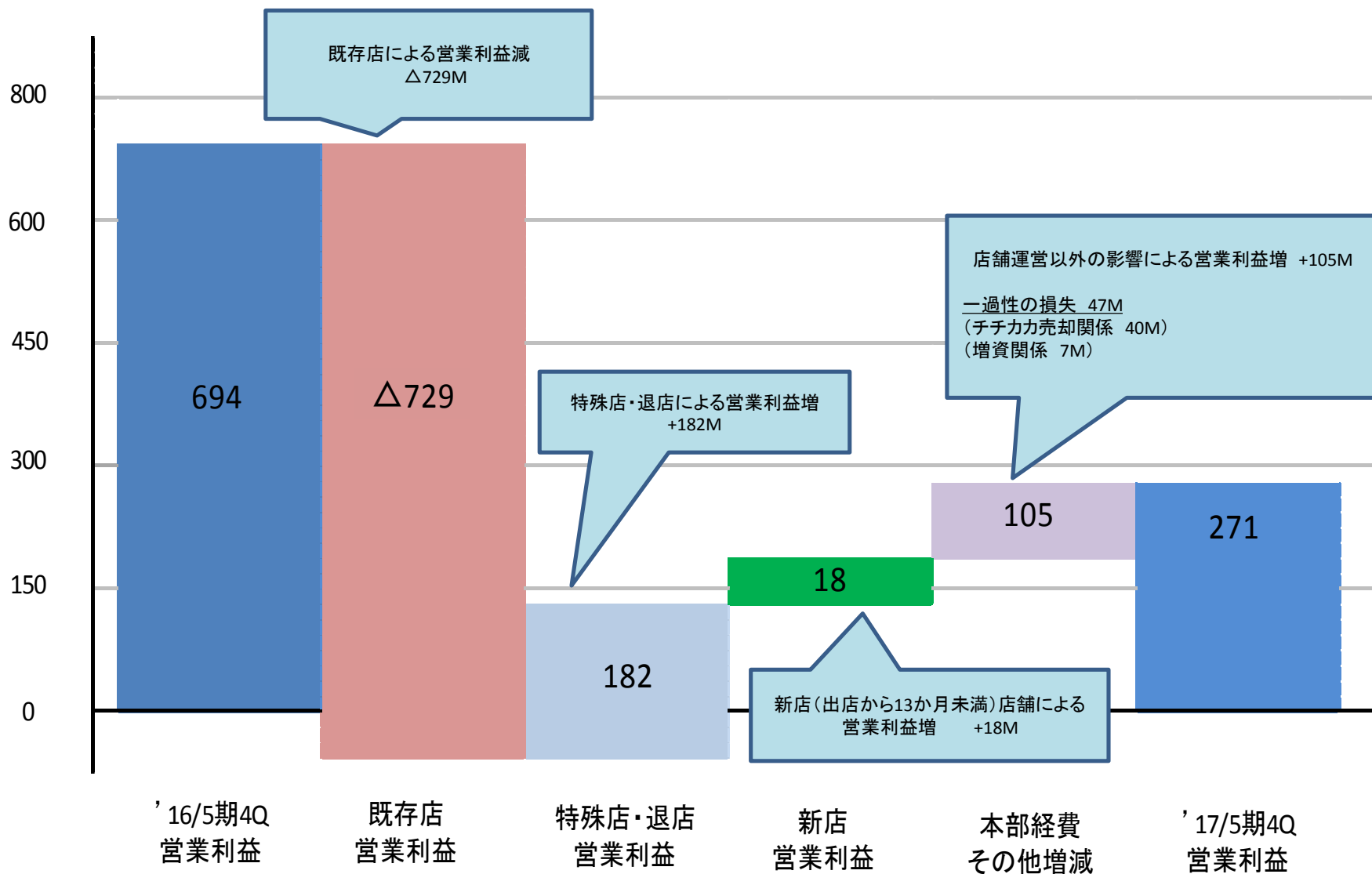
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

	2015年5月期				2016年5月期				2017年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,482	14,358	23,145	30,960	7,238	14,095	23,097	30,892	6,995	13,546	22,210	29,630
構成比(%)	83.4	84.3	85.4	85.6	85.4	85.3	85.7	85.7	85.3	85.5	86.1	86.2
うち商品本部	2,250	4,464	7,508	10,032	2,353	4,798	8,407	11,295	2,548	5,114	8,790	11,646
構成比(%)	25.1	26.2	27.7	27.7	27.8	29.0	31.2	31.4	31.1	32.3	34.1	33.9
うち商品本部 以外	5,231	9,893	15,636	20,927	4,884	9,296	14,690	19,597	4,446	8,432	13,420	17,984
構成比(%)	58.3	58.1	57.7	57.9	57.6	56.3	54.5	54.4	54.2	53.2	52.0	52.3
書籍	699	1,333	2,040	2,727	658	1,308	2,126	2,835	642	1,230	1,948	2,566
構成比(%)	7.8	7.8	7.5	7.5	7.8	7.9	7.9	7.9	7.8	7.8	7.6	7.5
NM(ニューメディア)	483	871	1,289	1,677	390	783	1,249	1,624	399	761	1,139	1,465
構成比(%)	5.4	5.1	4.8	4.6	4.6	4.7	4.6	4.5	4.9	4.8	4.4	4.3
その他	304	468	629	791	189	335	492	674	166	313	485	705
構成比(%)	3.4	2.8	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	1.9	2.0	2.0	1.9	2.1
合計	8,969	17,032	27,105	36,157	8,477	16,522	26,966	36,026	8,203	15,852	25,784	34,368
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

営業利益分析

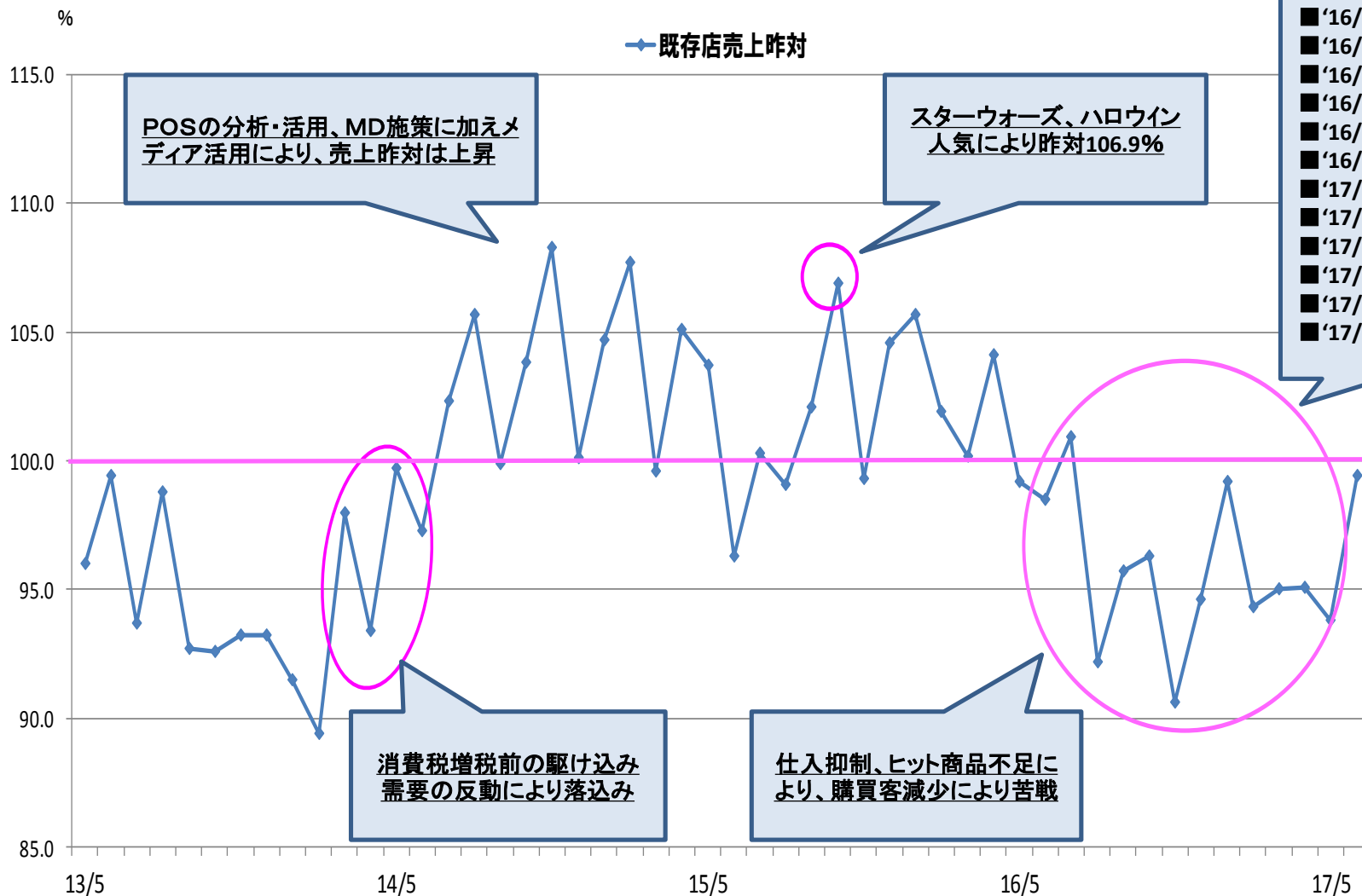
(単位:百万円)



既存店売上昨対

2017年5月期の結果

■ '16/6	98.5%
■ '16/7	100.9%
■ '16/8	92.2%
■ '16/9	95.7%
■ '16/10	96.3%
■ '16/11	90.6%
■ '16/12	94.6%
■ '17/1	99.2%
■ '17/2	94.3%
■ '17/3	95.0%
■ '17/4	95.1%
■ '17/5	93.8%
■ '17/6	99.4%

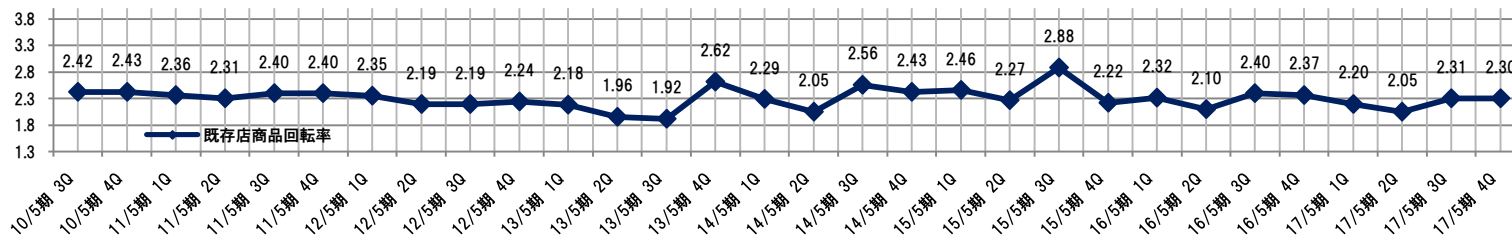


たな卸資産のコントロール

既存店 たな卸資産 の動向

(単位:百万円)	15/5期 4Q	16/5期 1Q	16/5期 2Q	16/5期 3Q	16/5期 4Q	17/5期 1Q	17/5期 2Q	17/5期 3Q	17/5期 4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	716	407	117	1,190	2,291	△0.8	△691	△29	808
■税引前当期純利益	1,116	230	△80	△157	△4,380	△53	△602	△62	△299
■たな卸資産の増減額	△1,329	△258	△1,442	△610	135	△398	△1,443	△574	282
たな卸資産の増減額/既存店	△660	14	△911	△70	523	△203	△932	△112	243
たな卸資産の増減額/新店	△703	△181	△187	△170	△279	△72	△300	△377	△514
たな卸資産の増減額/その他	34	△91	△343	△369	△107	△122	△210	△85	554
■その他	929	665	1,405	1,800	6,540	451	1,354	608	825
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,211	△459	△1,235	△1,342	△1,670	△2,624	△2,859	△3,082	△3,202
財務活動によるキャッシュ・フロー	431	566	1,960	2,535	1,998	1,236	3,179	2,158	1,379
フリーキャッシュフロー	△494	△52	△1,118	△151	621	△2,624	△3,551	△3,112	△2,394
					チチカ力除く 1.665	チチカ力除く △93	チチカ力除く △930	チチカ力除く △490	チチカ力除く 227
既存店店舗数(計算上)	344店	340店	352店	344店	344店	349店	351店	344店	343店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	2.2	△0.0	2.5	0.2	△1.4	0.5	2.6	0.3	△0.7

既存店 商品回転率 の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	15/5期 (実績)	16/5期 (実績)	17/5期 計画と実績		18/5期 計画				
					Q1	Q2	Q3	Q4	通期
	通期	通期	計画	実績	計画				
出店(業態変更含む)	16	10	11	19	2	2	0	2	6
ヴィレッジヴァンガード	5	7	6	10	2	2	0	1	5
new style	3	2	0	0	0	0	0	1	1
HC	3	0	1	1	0	—	—	—	—
アウトレット	3	0	2	4	0	0	0	0	0
ダイナー	2	0	2	4	0	—	—	—	—
QK・HV・EGS	0	1	0	0	0	0	0	0	0
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	29	9	17	21	7	2	0	0	9
ヴィレッジヴァンガード	22	6	9	14	5	1	0	0	6
new style	3	0	4	1	0	1	0	0	1
HC	0	0	0	0	0	—	—	—	—
アウトレット	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ダイナー	0	0	1	2	0	—	—	—	—
QK・HV・EGS	3	2	3	3	0	0	0	0	0
FC	1	1	0	0	2	0	0	0	2
純増	-13	1	-6	-2	-5	0	0	2	-3

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
 いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
 ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
 力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
 我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,246百万円 (2017年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,246百万円
■	売上高	連結 35,680百万円 (2017年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 34,689百万円
■	経常利益	連結 95百万円 (2017年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 119百万円
■	連結子会社	Village Vanguard Webbed 他 海外3社
■	店舗数 (2017年5月末現在)	連結 直営379店舗+FC10店舗 (合計: 389店舗) 国内 直営377店舗+FC10店舗 (合計: 387店舗) 海外 直営2店舗
■	従業員数 (2017年5月末現在)	連結 正社員506名+臨時雇用者2,770名 (合計: 3,276名) ヴィレッジヴァンガード 正社員484名+臨時雇用者2,769名 (合計: 3,253名) Village Vanguard Webbed 正社員14名+臨時雇用者1名 (合計: 15名) 海外 正社員8名

事業紹介



インショップ店

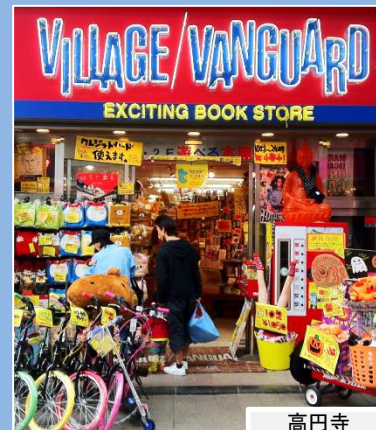


mozoワンダーシティ

路面店



ららぽーと立川立飛



高円寺



イースト



三宮

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。



nsイオンモール筑紫野



HCイオンタウン防府



ダイナー吉祥寺



■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト
ショップ！！

■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかり
もっと楽しめるお店を目指します

■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」
大人のためのハンバーガーショップを展開。しかも
店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！

出店状況(単体)

店舗データは2017年5月末日現在です。

全国 387店

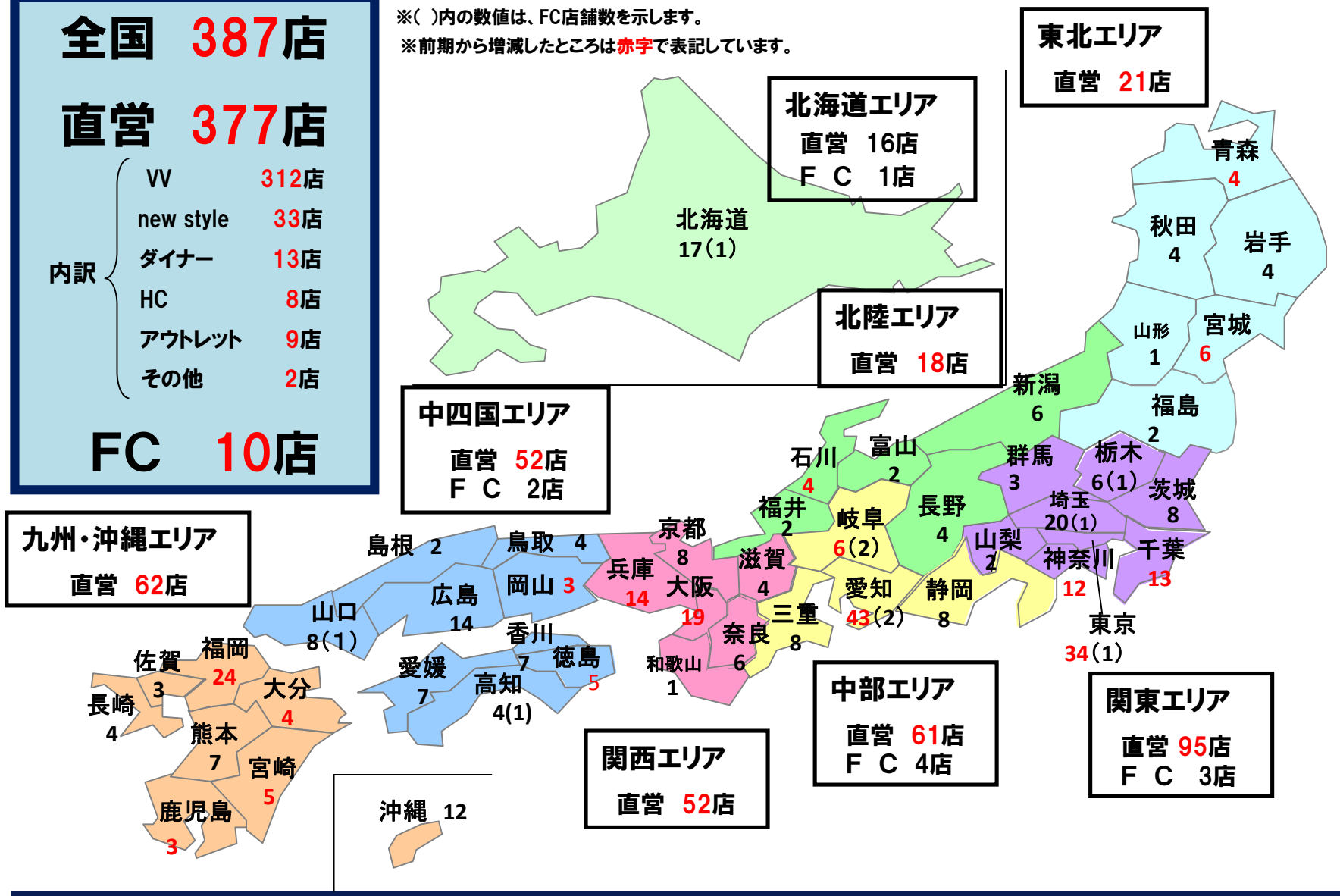
直営 377店

内訳

- VV 312店
- new style 33店
- ダイナー 13店
- HC 8店
- アウトレット 9店
- その他 2店

FC 10店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。





渋谷本店 7月14日 オープン！！

VILLAGE/VANGUARD

ヴィレッジヴァンガード渋谷本店

《住所》

東京都渋谷区宇田川町23番3号渋谷第一勧銀共同ビル 地下1階、地下2階

《営業時間》

10時～23時 予定

※予告なく、変更になる場合がございます。



地下2階のイベントステージです！

オープン初日から連日イベント予定！！

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| 7/14(金)愛☆まどな×コバルト爆弾α | 7/18(火)ライムベリー |
| 7/15(土)夢眠ねむ&ためきゅん | 7/19(水)ましろ |
| 7/16(日)虹のコンキスタドール | 7/20(木)～22(土)BRIDGE SHIP HOUSE |
| 7/16(日)ペボガ！ | 7/20(木)ゆるめるモ！ |
| 7/17(祝)寺嶋由美 | 7/21(金)Maison book girl 19:00～ |
| 7/17(祝)大木優莉音 | 7/22(土)たなかみさき |

《アクセス》

- ・渋谷駅前スクランブル交差点から徒歩スグ
- ・センター街からも道玄坂からも直接地下においてスグ
- ・東京メトロ半蔵門線・東急田園都市線渋谷駅改札出て地下から直結 (渋谷駅 3番出口 スグ)

株式会社 Village Vanguard Webbed

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 17名(※2017年5月末現在)



アプリやってます！

毎日更新! 日刊ヴィレッジ

VV最新アイテムを
とりあえず把握♪
ショッピングアプリ




(通販サイト)
<http://vvstore.jp>

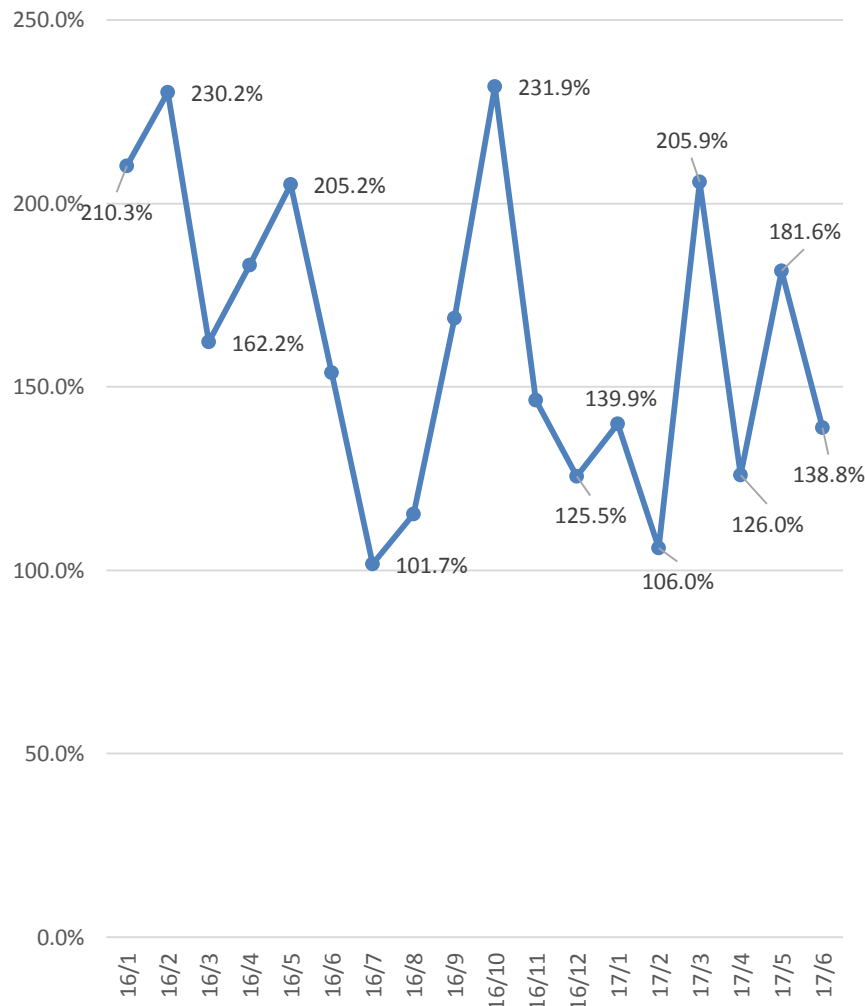


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2017年 5月期	2018年 5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (計画)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	803	200	462	775	1,058
計画比(%)	99.5	-	-	-	-
前期比(%)	123.5	138.8	132.0	131.3	131.7
売上総利益	280	75	178	305	426
計画比(%)	90.7	-	-	-	-
前期比(%)	110.5	127.1	132.8	138.0	152.1
販売管理費	279	78	189	303	415
計画比(%)	95.9	-	-	-	-
前期比(%)	117.0	130.0	147.6	147.8	149.2
営業利益	+0	▲3	▲11	2	10
計画比(%)	6.6	-	-	-	-
前期比(%)	8.7	(▲3)	(▲17)	(▲11)	(+9)
経常利益	▲0	▲4	▲12	1	8
計画比(%)	(▲18)	-	-	-	-
前期比(%)	(▲13)	(▲4)	(▲18)	(▲13)	(+8)
税前当純利益	▲0	▲4	▲12	1	8
計画比(%)	(▲19)	-	-	-	-
前期比(%)	(▲15)	(▲4)	(▲18)	(▲13)	(+8)

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



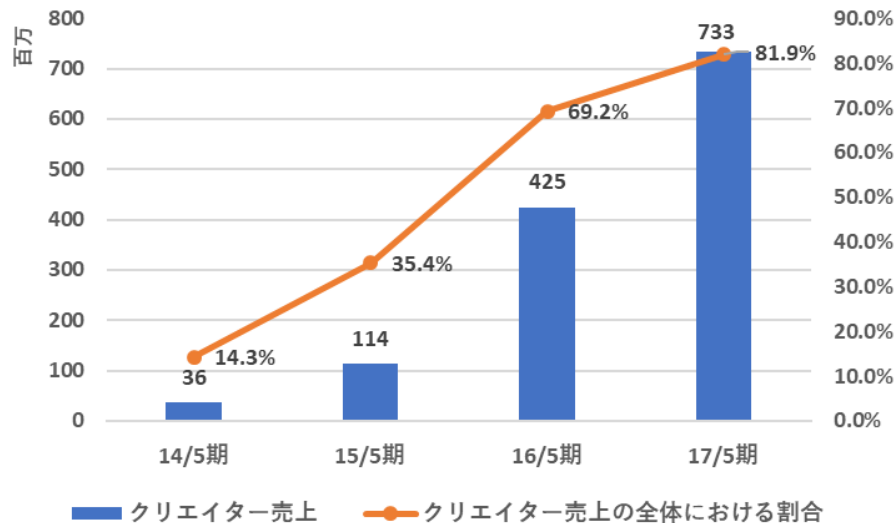
※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

※2 2017年5月期:商品評価損(19百万)を計上

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充

クリエイター商品・限定商品は順調に成長しています。
さらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



<< 反響があったクリエイター商品 >>

【CAMPFIRE】
巫女さん「和風水着」

【そらる】
はんぺんクッション

【favorite】
海染ロングワンピース

【Chumbuddy】
サメの寝袋



主たる販売商品の変遷

2011年5月期から

店舗でも販売している卸問屋から仕入れる商品

2013年5月期から

どこにでも売っていない個人クリエイターの商品

2015年5月期から

商品を持っていないアーティストとタイアップし、ヴィレッジヴァンガードウェブで生産した限定商品

2017年5月期から

ヴィレッジヴァンガード実店舗でのみ扱っている限定商品

海外仕入、海外売上

海外クリエイターの開拓を強化しており、売上も伸びています。

転送サービスを使うことで、海外のお客様もお買い上げいただけるようになりました。

店舗通販

オンラインストアを活用し、店舗からお客様のご自宅に店舗限定商品を直送するサービスをはじめました。店舗数を増やしていき、顧客満足、売上ともにさらなる向上を目指します。

営業方針の変更

<前期まで>

すべてのクリエイターを一律に担当し、質的にも、量的にも差異のない提案を行っていた。

<今期から>

有力クリエイターへの関与度を高め、創作活動のさらなる進化に貢献していく。