

2017年5月期第3決算期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5～P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.10

■決算ダイジェスト(単体)	P.11
■2017年度の取組み～中長期の業績改善に向けて	P.12～P.13
■PL	P.14
■BS	P.15
■CF	P.16
■商品ジャンル別売上高構成	P.17
■営業利益分析	P.18
■既存店売上昨対	P.19
■たな卸資産のコントロール	P.20
■出店計画	P.21

補足資料(単体) P.22

■理念	P.23
■会社概要(連結)	P.24
■事業紹介	P.25
■出店状況	P.26
■商品提案	P.27
■商品提案-VV的ハロウィン-	P.28
■商品セレクト	P.29

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.31
■業績報告と売上昨対	P.32
■さらなる成長に向けて	P.33

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

2017年5月期3Q 決算ダイジェスト(連結予算比)

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	26,756	100.0	26,821	100.0	64	100.2
売上総利益	10,742	40.2	10,663	39.8	△ 79	99.3
販売管理費	10,553	39.4	10,438	38.9	△ 115	98.9
営業利益	189	-	224	-	35	-
経常利益	43	-	98	-	54	-
当期純利益	△ 435	-	△ 267	-	167	-

VV

-福袋の好調、仕入不足の解消により売上予算達成。創業記念セールの影響により粗利悪化。コスト削減取り組みにより利益予算達成。

webbed

-クリエイター商品・限定商品が好調、更なる拡充を目指す。

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	25,967	100.0	26,030	100.0	63	100.2
売上総利益	10,308	39.7	10,233	39.3	△ 74	99.3
販売管理費	10,098	38.9	9,984	38.4	△ 113	98.9
営業利益	210	-	249	-	38	-
経常利益	66	-	97	-	30	-
当期純利益	△ 197	-	△ 182	-	14	-

・既存店昨対 95.8%

-福袋の好調、仕入不足の解消により売上予算達成

・粗利△74M

-創業記念セール、プレミアムフライデーセールにより粗利悪化

・販管費△113M

-売上連動する経費の減少、コスト削減への取り組みにより予算達成

2017年5月期3Q 決算ダイジェスト(連結前期比)

(単位:百万円)	2015年5月期 3Q			2016年5月期 3Q			2017年5月期 3Q		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	415	753	—	628	212	151.2	249	△ 379	39.7
チチカカ	293	△99	74.7	△347	△640	—	—	347	—
VV Webbed	△0	△14	—	15	16	—	15	0	100.3
VV HongKong	△40	1	—	△27	12	—	△ 3	24	—
VV Taiwan	△14	△3	—	△10	3	—	△0	10	—
Titicaca HongKong	58	5	109.6	20	△38	34.3	△ 18	△ 38	—
V&T	△31	△18	—	△1	30	—	△ 31	△ 30	—
その他調整等	△9	△62	—	△1	8	—	13	14	—
連結	669	562	625.2	276	△393	41.3	224	△ 51	81.3

<対前期比分析>



- 一人当りの客単価は上昇するも、期中仕入抑制、ヒット商品不足により客数減少、売上苦戦。 営業減益
 - 店舗数は前期末比純減5店(374店舗)。既存店昨対95.8%により売上減
 - 仕入、在庫コントロールは定着、しかしながら、売上減の影響により粗利は減少
 - 人件費増、M&A費用発生。売上減に伴う変動費用、株主優待費用が減少し、販売管理費は減少
- クリエイター商品・限定商品の売上は順調に伸び、営業黒字
 - クリエイター商品・限定商品の好調により売上増 (対前年119.9% 公式通販は142.8%)
 - 人件費増、売上増加に伴う販売手数料増加により費用増加

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績と計画)			
	3Q累	4Q累	3Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累	4Q累(計画)
売上高	34,606	46,025	34,447	46,758	8,520	16,483	26,821	35,737
計画比(%)	99.4	100.4	98.0	102.4	95.1	94.6	100.2	-
前期比(%)	106.9	105.3	99.5	128.6	-	-	-	-
売上総利益	15,402	20,548	15,208	20,218	3,505	6,581	10,663	14,381
計画比(%)	99.6	102.9	98.8	103.6	95.8	92.6	99.3	-
前期比(%)	116.7	115.3	98.7	132.4	-	-	-	-
販売管理費	14,732	19,787	14,932	20,490	3,391	6,936	10,438	14,140
計画比(%)	101.2	101.6	100.0	102.9	95.0	95.9	98.9	-
前期比(%)	112.5	110.8	101.4	147.5	-	-	-	71.1
人件費	6,362	8,552	6,585	9,026	1,678	3,354	5,010	6,716
計画比(%)	99.4	44.6	99.6	100.8	98.7	99.0	98.7	-
前期比(%)	108.3	107.8	99.5	142.5	-	-	-	-
地代家賃	3,626	4,848	3,647	4,969	827	1,629	2,578	3,385
計画比(%)	100.9	101.4	96.3	98.9	94.0	94.9	100.0	-
前期比(%)	111.3	109.9	99.5	147.5	-	-	-	-
減価償却費	605	828	678	926	119	240	365	495
計画比(%)	98.0	97.9	107.7	101.9	99.6	98.8	100.5	-
前期比(%)	106.0	104.9	99.5	203.2	-	-	-	-
営業利益	669	761	276	△ 271	114	△ 354	224	241
計画比(%)	73.8	153.8	60.4	-	125.8	-	118.7	-
前期比(%)	625.2	-	99.5	-	-	-	-	-
経常利益	725	804	257	△ 348	46	△ 495	98	90
計画比(%)	78.4	151.0	73.1	-	45.6	-	224.1	-
前期比(%)	458.1	-	99.5	-	-	-	-	-
当期純利益	376	69	△ 63	△ 4,353	△ 148	△ 780	△ 267	△ 784
計画比(%)	66.5	114.5	-	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-

2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2017年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2017年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
流動資産	25,582	25,124	26,892	23,685	21,377
構成比(%)	77.9	76.8	78.5	81.6	82.3
現金および預金	2,392	2,302	3,782	3,990	2,820
構成比(%)	7.3	7.0	11.0	13.7	10.9
商品	20,087	19,911	20,493	17,709	17,168
構成比(%)	61.2	60.9	59.8	61.0	66.1
その他流動資産	3,101	2,910	2,615	1,985	1,388
構成比(%)	9.5	8.9	7.7	6.8	5.3
固定資産	7,239	7,573	7,362	5,347	4,585
構成比(%)	22.1	23.2	21.5	18.4	17.7
流動負債	10,304	10,704	11,524	11,592	9,125
構成比(%)	31.4	32.7	33.6	39.9	35.1
固定負債	10,062	9,781	10,707	9,751	9,545
構成比(%)	30.7	29.9	31.3	33.6	36.8
純資産	12,454	12,212	12,022	7,689	7,292
構成比(%)	37.9	37.4	35.1	26.5	28.1
総資産	32,822	32,698	34,254	29,033	25,963
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

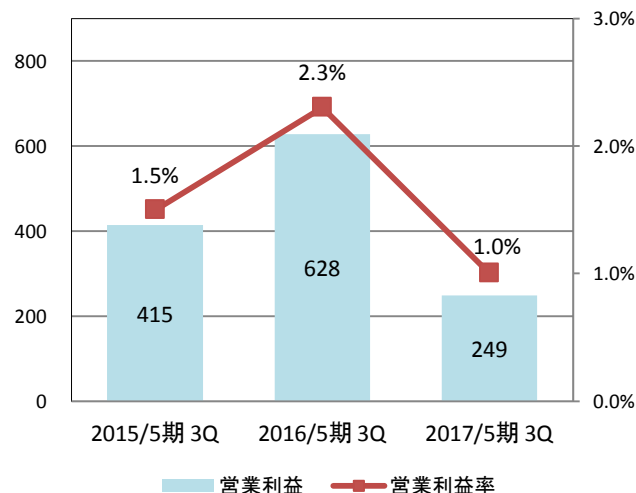
	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 305	934	669	2,236	△ 19
棚卸資産の増減額	△ 1,408	△ 1,228	△ 592	732	△ 571
その他	1,102	2,162	1,261	1,504	552
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,309	△ 1,756	△ 862	△ 1,043	△ 3,310
有形固定資産の取得による支出	△ 898	△ 1,200	△ 612	△ 758	△ 226
子会社関係の収支	0	0	0	0	△ 2,871
その他	△ 411	△ 555	△ 249	△ 284	△ 213
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,325	1,438	1,706	535	2,158
現金および現金同等物の増加額	754	663	1,499	1,708	△ 1,169
期首残高	1,618	1,618	2,282	2,282	3,990
期末残高	2,372	2,282	3,782	3,990	2,820
フリーキャッシュ・フロー	△ 1,615	△ 822	△ 193	1,193	△ 3,330
フリーキャッシュ・フロー(子会社関係の収支を除く)	△ 1,615	△ 822	△ 193	1,193	△ 459

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

(単位:百万円)

営業利益



■ 売上 : 既存店昨対 95.8%

- 前期比 売上高△1,169M
- 仕入不足による売上低下、書籍売上の不調

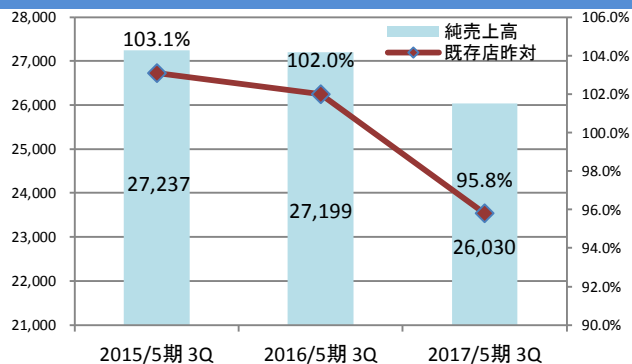
■ 原価率 : 60.7% 同年前期比+0.9pt

- 在庫ロスによる原価悪化影響+0.7pt

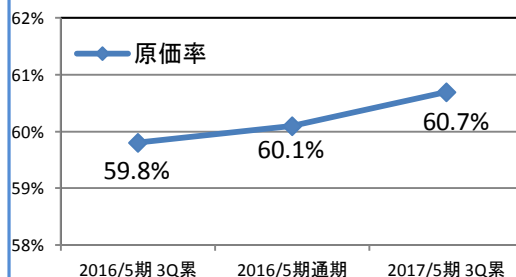
■ 販管費 : 前期比△334M減少

- 株主優待引当金繰入額の減少△161M
- 旅費交通費、物流コスト削減への取り組み

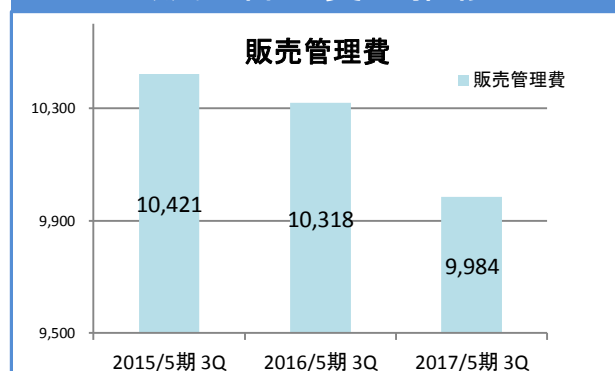
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



2017年度の取組み ～下期の取組み～

VILLAGE/VANGUARD

お客様が楽しんでいただけるための独創的な空間を創造。
季節、テーマごとに売り場を変化させ商品を提案しています。

《バレンタインデー》
義理チョコに特化した、さらに魚チョコに
特化した独自の売り場作り。



イオンモール旭川西店

カツオ、サンマ、伊勢エビ
などのチョコレートたち



徳島クレメント店

創業30周年を記念し、
同世代キャラクターを紹介

秀逸な店舗の売り場を表彰、全体で共有
現場力の底上げを図る。

商品企画は現場やクリエイターからのアイデアを採用



《天下一商品企画》

社内にてアイデア募集し、商品化。左図「だし汁バスパウダー」は入浴剤のトレンドとして紹介される。



《雑貨大賞》

参加者自由、社外に向けてアイデアを募集。
上位受賞作品は、商品化に向けてサポート。
第3回が3月24日に開催。

2017年度の取組み ～将来の成長に向けた取り組み～

VILLAGE/VANGUARD

人口減少、WEBビジネスの成熟

新たな収益機会の創出

懐かしさ



親から子供への文化の継承



限定ショップ・外販活動



原画展開催

WEB活用



文学特集
全ての文学少女のために

店舗にあるレアな商品も..



ライブ会場にて

集客の裾野、販路の改革

情報発信

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績と計画)				(単位:百万円)
	3Q累	4Q累	3Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累	4Q累(計画)	
売上高	27,237	36,367	27,199	36,360	8,263	15,969	26,030	34,747	
計画比(%)	100.1	101.3	99.1	99.9	95.0	94.4	100.2	-	
前期比(%)	102.6	101.7	99.9	100.0	96.9	96.1	95.7	95.6	
売上総利益	10,837	15,266	10,947	14,519	3,333	6,285	10,233	13,861	
計画比(%)	100.1	108.2	99.3	101.0	95.5	92.2	99.3	-	
前期比(%)	114.2	118.0	101.0	95.1	95.5	92.6	93.5	95.5	
販売管理費	10,421	13,889	10,318	13,824	3,232	6,629	9,984	13,596	
計画比(%)	101.4	101.9	99.6	99.6	95.2	96.1	98.9	-	
前期比(%)	106.0	104.3	99.0	99.5	100.4	96.9	96.8	98.4	
人件費	4,740	6,334	4,853	6,426	1,645	3,282	4,903	6,587	
計画比(%)	100.3	100.2	100.9	98.7	98.7	99.4	99.2	-	
前期比(%)	104.0	103.1	102.4	101.5	103.7	103.6	102.3	102.5	
地代家賃	2,531	3,369	2,493	3,338	770	1,517	2,425	3,231	
計画比(%)	99.5	99.8	100.0	100.4	99.6	95.0	100.0	-	
前期比(%)	102.6	101.9	98.5	99.1	97.6	97.6	97.2	96.8	
減価償却費	333	456	416	563	117	236	360	491	
計画比(%)	95.2	94.7	112.1	99.9	99.7	98.8	100.1	-	
前期比(%)	92.9	93.1	124.9	123.5	88.9	86.9	86.6	87.4	
営業利益	415	1,376	628	694	101	△ 343	249	264	
計画比(%)	74.9	286.3	94.4	141.2	103.8	-	118.4	-	
前期比(%)	-	-	151.2	50.5	37.4	-	39.7	38.1	
経常利益	467	1,429	640	709	31	△ 483	97	115	
計画比(%)	75.1	263.8	104.6	139.3	29.1	-	146.5	-	
前期比(%)	-	-	136.9	49.7	12.8	-	15.2	16.3	
当期純利益	257	967	△ 296	△ 4,546	△ 102	△ 685	△ 182	△ 512	
計画比(%)	65.0	660.7	-	-	-	-	-	-	
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	

2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2017年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2017年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
流動資産	19,963	20,575	22,841	21,625	21,039
構成比(%)	79.3	78.2	80.7	82.5	82.1
現金および預金	1,549	1,041	3,403	3,640	2,687
構成比(%)	6.2	4.0	12.0	13.9	10.5
商品	16,364	16,601	17,212	16,466	17,041
構成比(%)	65.0	63.1	60.8	62.8	66.5
その他流動資産	2,050	2,932	2,225	1,518	1,310
構成比(%)	8.1	11.1	7.9	5.8	5.1
固定資産	5,218	5,723	5,469	4,582	4,594
構成比(%)	20.7	21.8	19.3	17.5	17.9
流動負債	7,146	7,515	8,383	11,099	8,775
構成比(%)	28.4	28.6	29.6	42.4	34.2
固定負債	6,424	6,460	8,002	7,432	9,473
構成比(%)	25.5	24.6	28.3	28.4	37.0
純資産	11,611	12,323	11,925	7,674	7,384
構成比(%)	46.1	46.9	42.1	29.3	28.8
総資産	25,182	26,298	28,310	26,207	25,633
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 213	716	1,190	2,291	△ 29
棚卸資産の増減額	△ 1,091	△ 1,329	△ 610	135	△ 574
その他	877	2,046	1,800	2,155	545
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 393	△ 1,211	△ 1,342	△ 1,670	△ 3,082
有形固定資産の取得による支出	△ 427	△ 619	△ 329	△ 432	△ 226
子会社関係の収支	250	△ 500	△ 880	△ 1,044	△ 2,621
その他	△ 215	△ 91	△ 132	△ 194	△ 235
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,053	431	2,535	1,998	2,158
現金および現金同等物の増加額	449	△ 57	2,382	2,618	△ 952
期首残高	1,079	1,079	1,021	1,021	3,640
期末残高	1,529	1,021	3,403	3,640	2,687
フリーキャッシュ・フロー	△ 607	△ 494	△ 151	621	△ 3,112
フリーキャッシュ・フロー(子会社関係の収支を除く)	△ 857	△ 949	728	1,665	△ 490

商品ジャンル別売上高構成

VILLAGE/VANGUARD

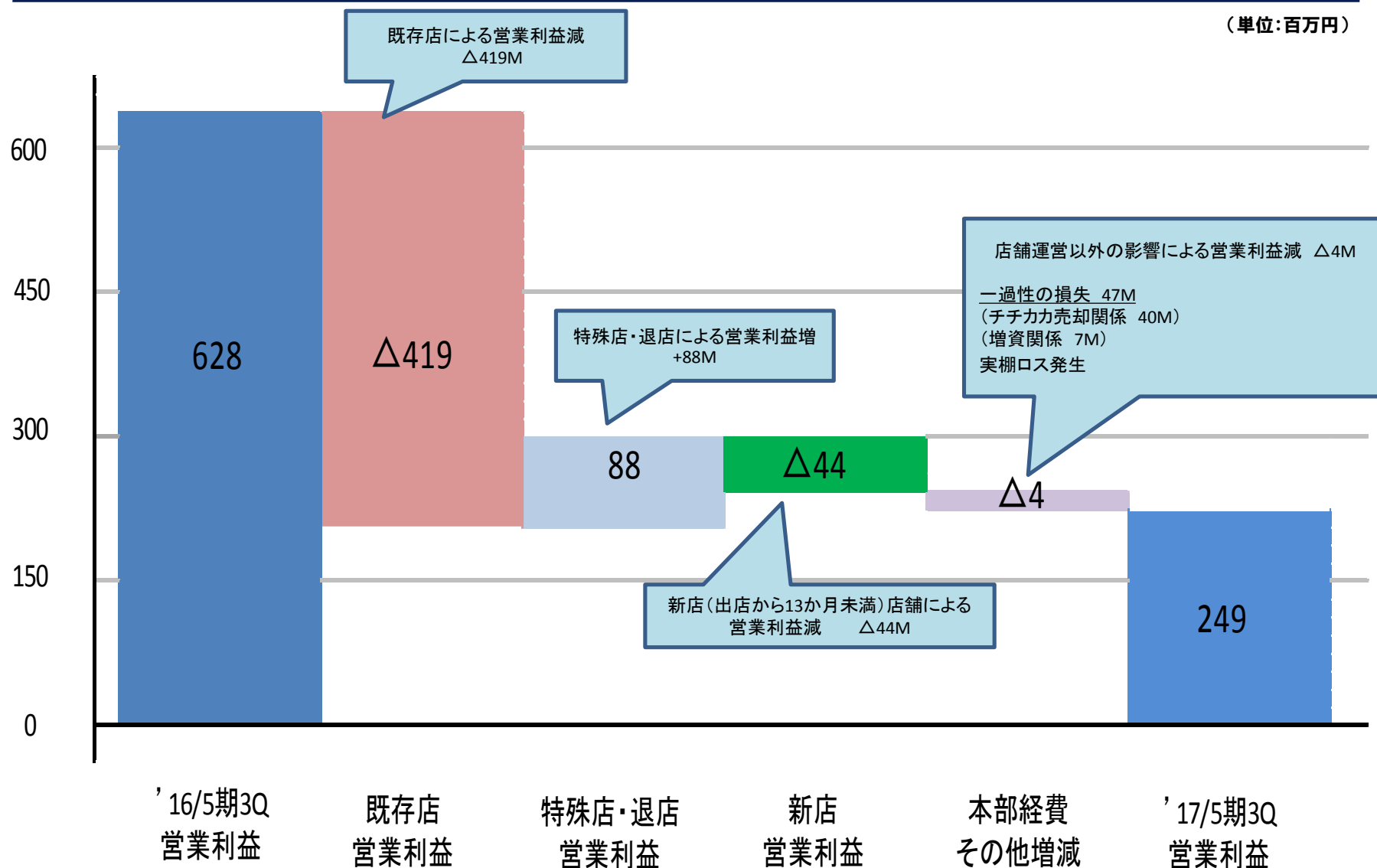
(単位:百万円)

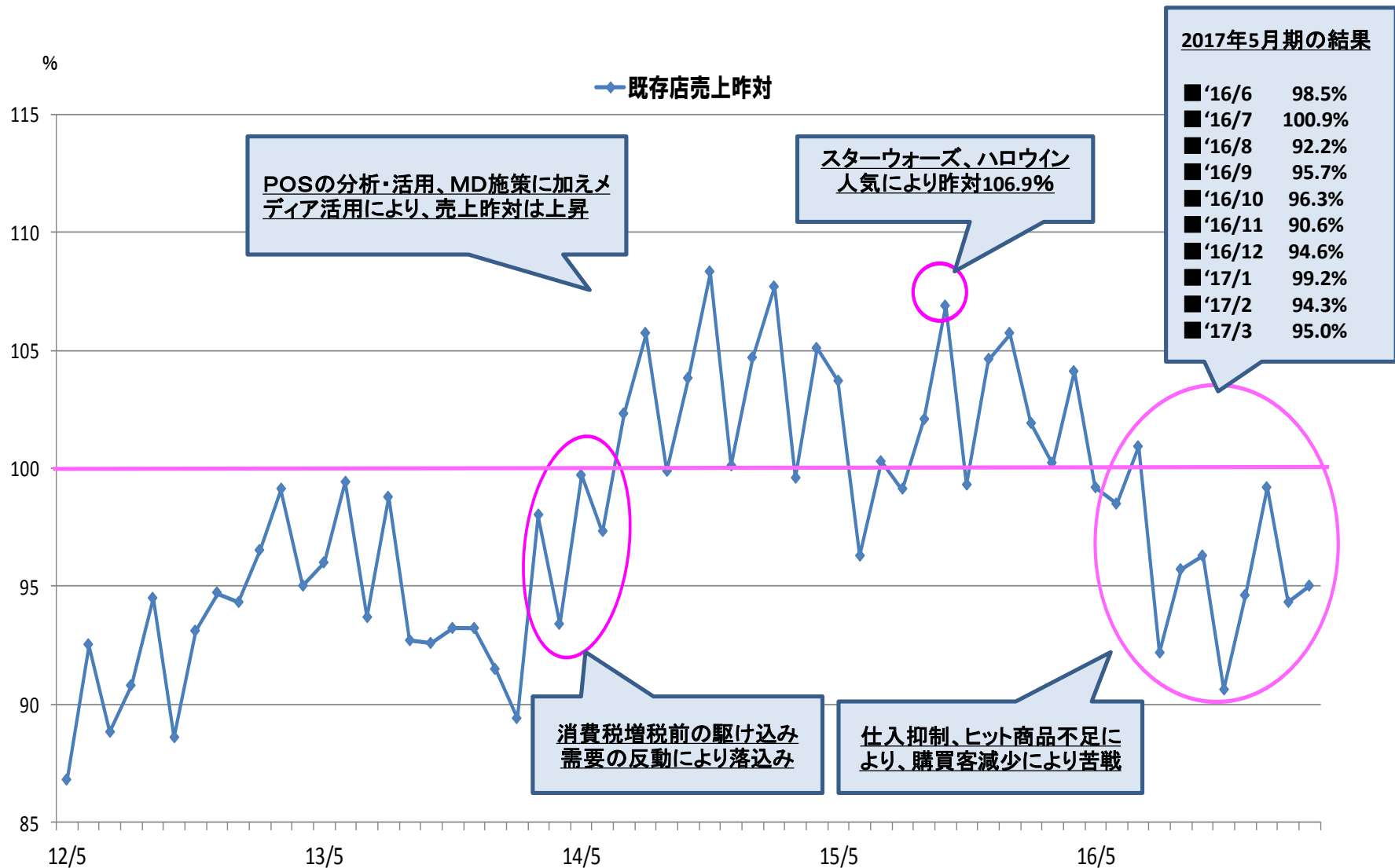
	2015年5月期				2016年5月期				2017年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,482	14,358	23,145	30,960	7,238	14,095	23,097	30,892	6,995	13,546	22,210	-
構成比(%)	83.4	84.3	85.4	85.6	85.4	85.3	85.7	85.7	85.3	85.5	86.1	-
うち商品本部	2,250	4,464	7,508	10,032	2,353	4,798	8,407	11,295	2,548	5,114	8,790	-
構成比(%)	25.1	26.2	27.7	27.7	27.8	29.0	31.2	31.4	31.1	32.3	34.1	-
うち商品本部以外	5,231	9,893	15,636	20,927	4,884	9,296	14,690	19,597	4,446	8,432	13,420	-
構成比(%)	58.3	58.1	57.7	57.9	57.6	56.3	54.5	54.4	54.2	53.2	52.0	-
書籍	699	1,333	2,040	2,727	658	1,308	2,126	2,835	642	1,230	1,948	-
構成比(%)	7.8	7.8	7.5	7.5	7.8	7.9	7.9	7.9	7.8	7.8	7.6	-
NM(ニューメディア)	483	871	1,289	1,677	390	783	1,249	1,624	399	761	1,139	-
構成比(%)	5.4	5.1	4.8	4.6	4.6	4.7	4.6	4.5	4.9	4.8	4.4	-
その他	304	468	629	791	189	335	492	674	166	313	485	-
構成比(%)	3.4	2.8	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	1.9	2.0	2.0	1.9	-
合計	8,969	17,032	27,105	36,157	8,477	16,522	26,966	36,026	8,203	15,852	25,784	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

営業利益分析

VILLAGE/VANGUARD

(単位:百万円)



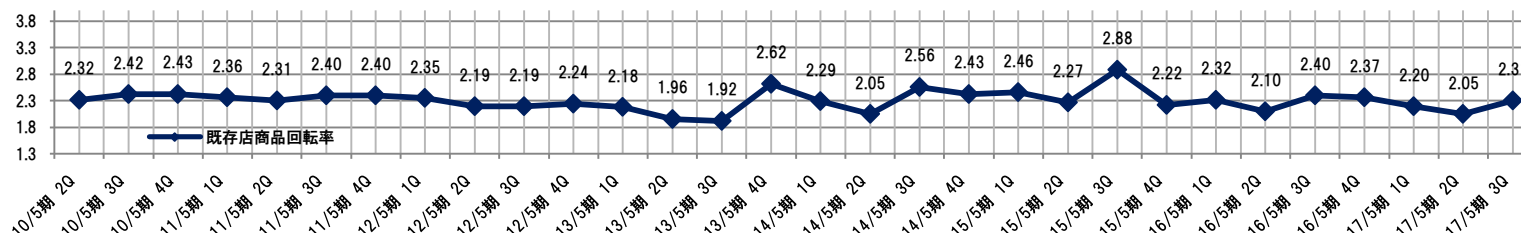


たな卸資産のコントロール

既存店 たな卸資産 の動向

(単位:百万円)	15/5期 3Q	15/5期 4Q	16/5期 1Q	16/5期 2Q	16/5期 3Q	16/5期 4Q	17/5期 1Q	17/5期 2Q	17/5期 3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 213	716	407	117	1,190	2,291	△0.8	△691	△29
■税引前当期純利益	366	1,116	230	△80	△157	△4,380	△ 53	△602	△62
■たな卸資産の増減額	△ 1,091	△ 1,329	△258	△1,442	△610	135	△398	△1,443	△575
たな卸資産の増減額/既存店	△ 742	△ 660	14	△911	△70	523	△203	△932	△112
たな卸資産の増減額/新店	△ 391	△ 703	△181	△187	△170	△279	△72	△300	△377
たな卸資産の増減額/その他	42	34	△91	△343	△369	△107	△122	△210	△85
■その他	511	929	665	1,405	1,800	6,540	451	1,354	608
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 393	△ 1,211	△459	△1,235	△1,342	△1,670	△2,624	△2,859	△3,082
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,053	431	566	1,960	2,535	1,998	1,236	3,179	2,158
フリーキャッシュフロー	△ 607	△ 494	△52	△1,118	△151	621	△2,624	△3,551	△3,112
	チチカ力除く △357				チチカ力除く 728		チチカ力除く △93	チチカ力除く △930	チチカ力除く △490
既存店店舗数(計算上)	332店	344店	340店	352店	344店	344店	349店	351店	344店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	2.2	2.2	△0.0	2.5	0.2	△1.4	0.5	2.6	0.3

既存店 商品回転率 の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	14/5期 (実績)	15/5期 (実績)	16/5期 (実績)	17/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	23	16	10	1	1	4	6	4	7	2	5	11	19
ヴィレッジヴァンガード	15	5	7	1	1	2	4	1	2	2	3	6	10
new style	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HC	2	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
アウトレット	1	3	1	0	0	2	2	0	1	0	1	2	4
ダイナー	1	2	0	0	0	0	0	2	3	0	1	2	4
QK・HV・EGS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	13	29	9	4	4	5	6	5	9	3	1	17	20
ヴィレッジヴァンガード	8	22	6	4	4	1	2	3	7	1	1	9	14
new style	2	3	0	0	0	1	1	1	0	2	0	4	1
HC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アウトレット	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
ダイナー	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
QK・HV・EGS	0	3	2	0	0	2	2	1	1	0	0	3	3
FC	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純増	10	-13	1	-3	-3	-1	0	-1	-2	-1	4	-6	-1

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事 業 内 容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本 社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
■	代 表 者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設 立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資 本 金	連結 2,246百万円 (2016年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,246百万円
■	売 上 高	連結 46,758百万円 (2016年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 36,360百万円
■	経 常 利 益	連結 △348百万円 (2016年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 709百万円
■	連 結 子 会 社	Village Vanguard Webbed 他 海外3社
■	店 舗 数 (2017年2月末現在)	連結 直営376店舗+FC10店舗 (合計: 386店舗) 国内 直営374店舗+FC10店舗 (合計: 384店舗) 海外 直営2店舗
■	従 業 員 数 (2017年2月末現在)	連結 正社員509名+臨時雇用者2,632名 (合計: 3,141名) ヴィレッジヴァンガード 正社員482名+臨時雇用者2,628名 (合計: 3,110名) Village Vanguard Webbed 正社員12名+臨時雇用者2名 (合計: 14名) 海外 正社員15名+臨時雇用者2名 (合計: 17名)

事業紹介

VILLAGE/VANGUARD



インショップ店



mozoワンダーシティ

路面店



ららぽーと立川立飛



高円寺



イースト



三宮

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。



nsイオンモール筑紫野



HCイオンタウン防府



ダイナー吉祥寺



■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト
ショップ！！

■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかり
もっと楽しめるお店を目指します

■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」
大人のためのハンバーガーショップを展開。しか
も店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！

出店状況(単体)

店舗データは2017年2月末日現在です。

全国

384店

直営

374店

内訳

VV

310店

new style

33店

ダイナー

13店

HC

8店

アウトレット

8店

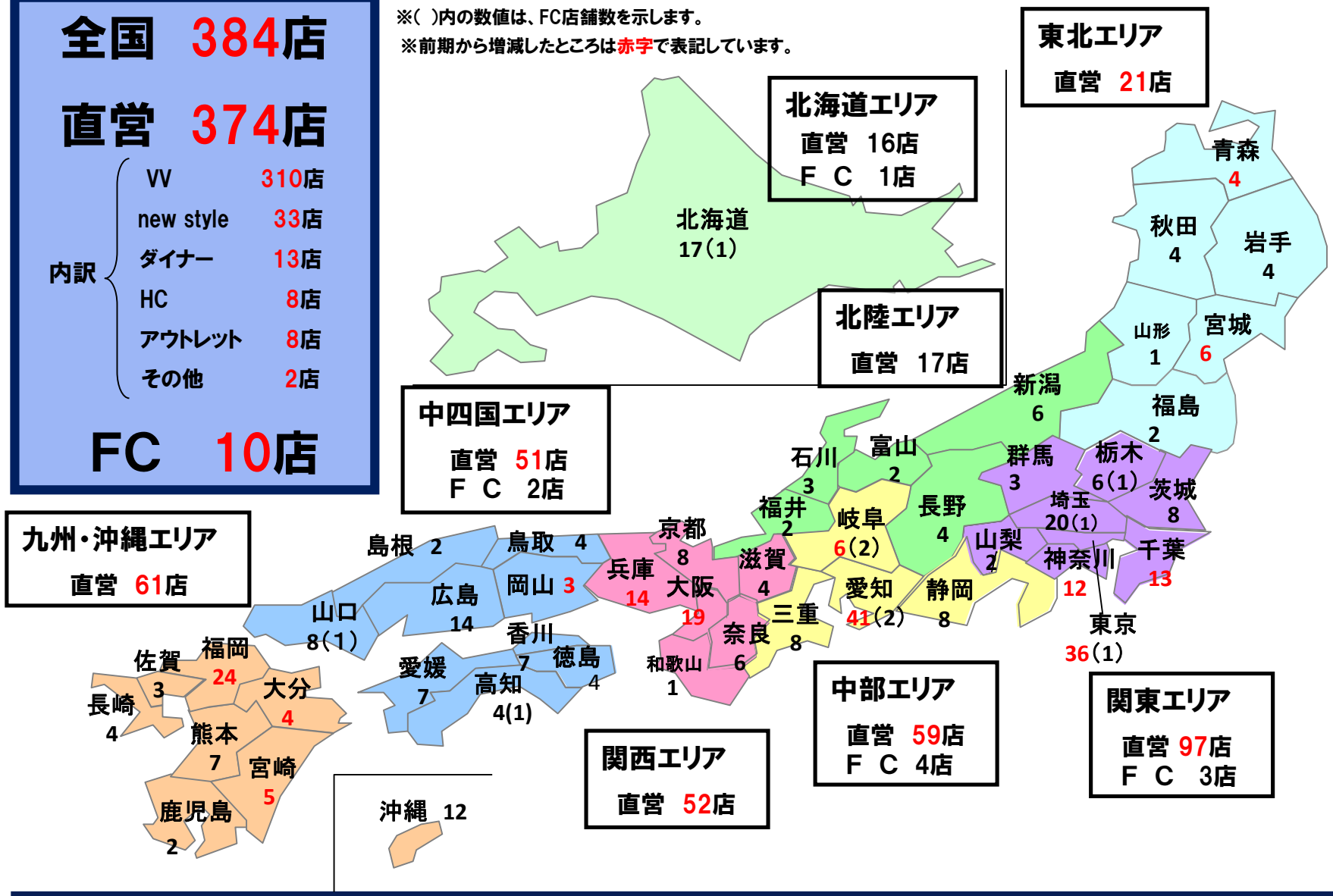
その他

2店

FC

10店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
※前期から増減したところは赤字で表記しています。







1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

書籍

ヴィレッジヴァンガード イオンモール大日 (大阪府/ショッピングセンター)

- ①クリエイターズ・ファイル/秋山 竜次
- ②UN DEUX アン ドゥ/渡邊良重・高山なおみ
- ③ぼくたちに、もうモノは必要ない。/佐々木 典士



★書き出し小説/天久 聖一

ヴィレッジヴァンガード 下北沢 (東京都/路面店)

- ①モモ/ミハエル エンデ
- ②ボールのようなことば。/糸井重里
- ③アルケミスト 夢を旅した少年/パウロ コエリョ



★パパの電話を待ちながら/
ジャンニ・ロダーリ

New Style なんばパークス (大阪府/ショッピングセンター)

- ①TO THE MOON -光かがやく月への冒険-
- ②像なぞり描き/田中ひろみ
- ③ミッフィーとほくさいさん



★台湾の人情食堂/光瀬恵子

世間では・・・

- ①九十歳。何がめでたい/佐藤 愛子
- ②応仁の乱-戦国時代を生んだ大乱/呉座 勇一
- ③騎士団長殺し/村上春樹



NM(CD/DVD)

・イオンモール大日
・下北沢

- ①MISS SINS/ゆくえしれずつれづれ
- ②助演男優賞/Creepy Nuts
- ③JUMP JIVE PROJECT/オムニバス



★Sophomore Sick Sacrifice/
ぜんぶ君のせいだ。

- ①PARADISE/KEYTALK
- ②SUPERMAN/水曜日のカンパネラ
- ③ヤバイTシャツ屋さん/We love Tank-top



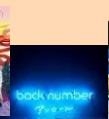
★NIPPONNO ONNAWO UTAU Vol.4/
NakamuraEmi

- ①日本野鳥の会 レインブーツ
- ②LIFE SUNGRASS POKET R/G SHIRTS
- ③OUT DOOR ホクサブリーフ【柴犬】



★hellolulu x newstyle DESI,KASEN

- ①WAY OF GLORY/AAA
- ②アンコール/back number
- ③ALL SINGLeeeeeS/GReeeenN



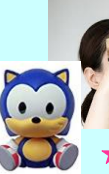
アパレル

・New Styleなんばパークス

SPICE

(雑貨等)

- ①くだおれ太郎のベビースター
- ②'ソニック・サ・ハッパ'ハッパ'ハッパ'ハッパ'
- ③カイルジュメイリップ



★ハコトリップ

- ①【KEYTALK×DISNEY】コラボTシャツ
- ②OSAMU トートバック
- ③マニックパニック (ヘアカー)



★まん〇画太郎
TENGA公式ドクミシャツ

- ①ウォールマグ デミタ
- ②isso wcco わっぱ弁当
- ③サボテンミサイル アニマルアレンジ缶



★make my dayシリコンビブ

- ①ボタニカルシャンプー＆コンディショナー
- ②ニンテンドースイッチ
- ③ルイスボスティー



株式会社 Village Vanguard Webbed

A portrait of a man with short dark hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. He is looking slightly to the right with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

文学特集
全ての文学少女のために

春

また数に上る年頃がやってきました

Regular Corner Ranking

オムニバスDVD
『百合展』
『素点の焼』
ルームウェア
NOS

category
ファッション
オムニバスDVD
インテリア
時試みかわら
食品
アウトドア
大人CD
娯楽輸入

オンライン店限定商品あり! 10,000-

【くにと】おずもさん顔
【cuppa】様
【いつくさ】
【式会社】
【おても】
【なとんぱ】

ランキング
最新商品
再入荷商品
アウトレット!
夜のウィグ
アン
ひとで暮らし
オンライン限定

CD付受付
お持ち帰り
フェスム
なとんぱ

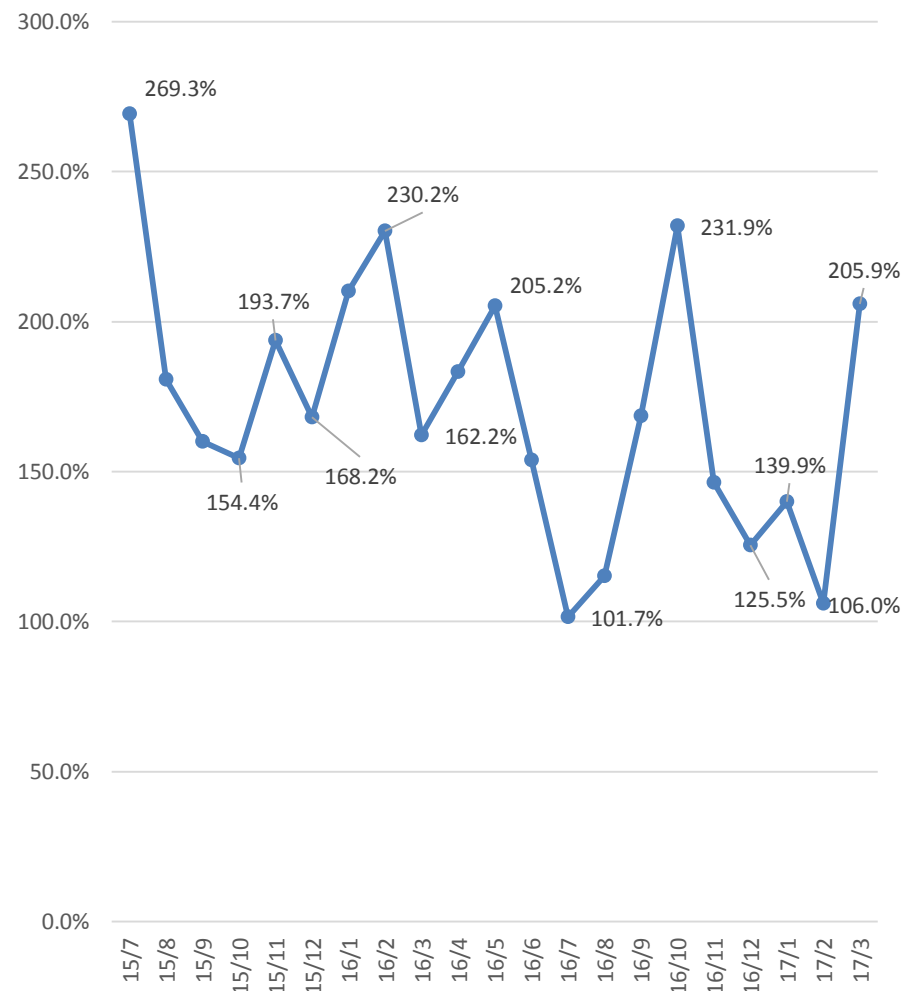


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2016年 5月期	2017年 5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (計画)
売上高	651	144	350	590	807
計画比(%)	102.9	94.9	99.5	101.4	-
前期比(%)	177.5	110.5	120.2	119.9	123.9
売上総利益	253	59	134	221	308
計画比(%)	109.4	91.1	92.2	99.6	-
前期比(%)	157.8	117.6	122.9	114.4	121.7
販売管理費	238	60	128	205	288
計画比(%)	103.9	89.2	87.9	98.8	-
前期比(%)	160.8	123.6	121.8	115.7	121.0
営業利益	15	▲0	6	15	20
計画比(%)	636.9	(+1)	(+6)	111.3	-
前期比(%)	122.3	(▲2)	151.2	100.6	133.3
経常利益	13	▲0	6	14	18
計画比(%)	2826.3	(+2)	(+7)	111.3	-
前期比(%)	130.8	(▲1)	176.7	102.4	138.4
税前当純利益	15	▲0	6	14	11
計画比(%)	3137.5	(+2)	(+7)	111.3	-
前期比(%)	145.2	(▲3)	121.0	93.1	73.3

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)

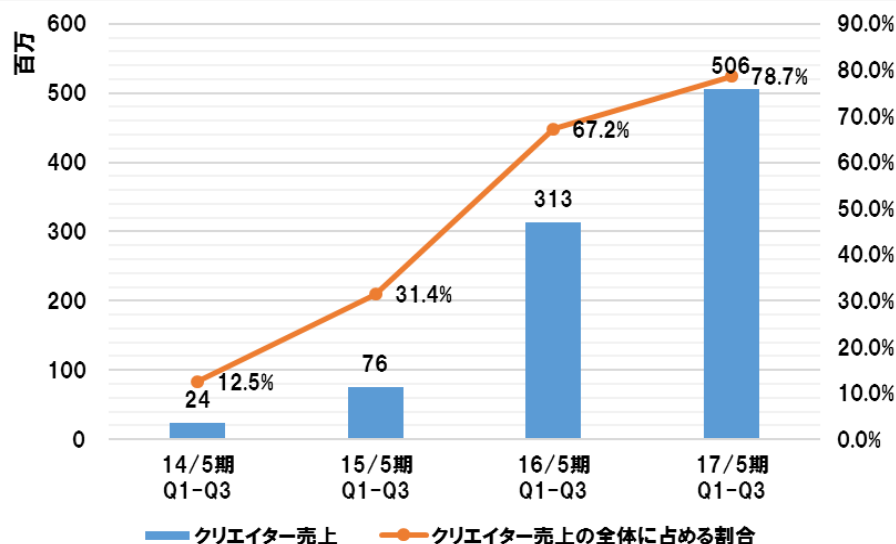


※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充

クリエイター商品・限定商品は順調に成長しています。
さらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



<< 反響があったクリエイター商品 >>

はじめしゃちょー



【おうちで着る童話】
赤ずきん



ゆめつきユーリ
コルセットピアスト



【Shovava】
翼のストール



主たる販売商品の変遷

2011年5月期から

店舗でも販売している
卸問屋から仕入れる
商品

2013年5月期から

どこにでも売ってい
ない個人クリエイ
ターの商品

2015年5月期から

商品を持っていない
アーティストとタイ
アップし、ヴィレッジ
ヴァンガードウェブ
で生産した限定商品

海外仕入

海外クリエイターの開拓を強化して
おります。

独特な世界観を持つ海外商品によ
り、さらなる集客を目指しています。

店舗通販

店舗限定商品を、店舗へ来店さ
れるお客様以外にも販売してい
くために、オンラインストアを
活用し、店舗からお客様のご自
宅に商品を直送するサービスを
はじめました。

営業方針の変更

<前期まで>

すべてのクリエイターを一律に担当
し、質的にも、量的にも差異のない
提案を行っていた。

<今期から>

有力クリエイターへの関与度を高め
て、創作活動のさらなる進化に貢献
していく。

