

2017年5月期第1決算期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5~P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.10

■決算ダイジェスト(単体)	P.11
■2017年度の取組み~中長期の業績改善に向けて	P.12~P.13
■PL	P.14
■BS	P.15
■CF	P.16
■商品ジャンル別売上高構成	P.17
■営業利益分析	P.18
■既存店売上昨対	P.19
■たな卸資産のコントロール	P.20
■出店計画	P.21

補足資料(単体) P.22

■理念	P.23
■会社概要(連結)	P.24
■事業紹介	P.25
■出店状況	P.26
■商品提案	P.27
■新店・リニューアル店の紹介	P.28
■商品セレクト	P.29

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.31
■業績報告と売上昨対	P.32
■さらなる成長に向けて	P.33

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,962	100.0	8,520	100.0	△ 442	95.1
売上総利益	3,660	40.8	3,505	41.1	△ 154	95.8
販売管理費	3,569	39.8	3,391	39.8	△ 178	95.0
営業利益	91	1.0	114	1.3	23	125.8
経常利益	102	1.1	46	0.6	△ 55	-
当期純利益	38	0.4	△ 148	-	△ 186	-

VV

-客単価は上昇するも、新商材の開発の遅れにより、客数が減少し苦戦。チチカカ売却に関する営業外費用、特別損失の計上により利益予算未達

webbed

-クリエイター商品・限定商品が好調、更なる拡充を目指す

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,703	100.0	8,263	100.0	△ 439	95.0
売上総利益	3,492	40.1	3,333	40.3	△ 158	95.5
販売管理費	3,395	39.0	3,232	39.1	△ 162	95.2
営業利益	97	1.1	101	1.2	3	103.8
経常利益	109	1.3	31	0.4	△ 77	29.1
当期純利益	44	0.5	△ 102	-	△ 146	-

・既存店昨対 97.0%

-客単価は上昇するも、新商材の開発の遅れにより客数減少し苦戦

・販管費△162M

-売上連動する経費、コスト削減への取組みにより減少

・営業外費用(シローンフィー83M)、特別損失の計上(チチカカ売却時の運転資本調整90M)発生により利益予算未達

(単位:百万円)	2015年5月期 1Q			2016年5月期 1Q			2017年5月期 1Q		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	67	△ 105	38.9	270	202	401.1	101	△169	37.4
チチカカ	45	△ 38	54.1	△206	△252	-	-	206	-
VV Webbed	△ 2	△ 3	-	1	3	-	△1	△2	-
VV HongKong	△ 12	△ 2	-	△10	1	-	△2	8	-
VV Taiwan	△ 4	0	-	△4	△0	-	-	4	-
Titicaca HongKong	16	△ 3	85.8	25	9	155.8	20	△5	79.5
V&T	5	5	-	△34	△40	-	△15	19	-
その他調整等	8	△ 5	62.1	10	1	114	12	2	121
連結	123	△ 154	44.6	50	△73	40.6	114	64	227.4

<対前期比分析>



- 一人当たりの客単価は上昇するも、ヒット商品不足により客数減少、売上苦戦。 営業減益
 - 店舗数は前期末比純減3店(376店舗)。既存店昨対97.0%により売上減
 - 売上減の影響、評価減の戻りの計上方法変更(月均等割⇒アウトレット催事計画)により粗利は減少
 - 費用削減に取り組むも、人件費増、M&A、増資関連費用発生(47M)により販売管理費増加



- クリエイター商品・限定商品の売上は順調に伸びるも、販売管理費負担重く、利益はトントン
 - クリエイター商品・限定商品の好調により売上増 (対前年110.5% 公式通販は139.3%)
 - 人件費増、売上増加に伴う販売手数料増加により費用増加

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)				2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績と計画)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	11,116	100.0	46,025	100.0	10,788	100.0	46,758	100.0	8,520	100.0	37,771	100.0
計画比(%)	103.8	-	100.4	-	98.6	-	102.4	-	95.1	-	-	-
前期比(%)	109.4	-	105.3	-	97.1	-	128.6	-	-	-	-	-
売上総利益	4,730	42.2	20,548	44.6	4,844	44.9	20,218	43.2	3,505	41.1	15,424	40.8
計画比(%)	101.9	-	102.9	-	99.2	-	103.6	-	95.8	-	-	-
前期比(%)	108.8	-	115.3	-	102.4	-	132.4	-	-	-	-	-
販売管理費	4,606	41.1	19,787	43.0	4,793	44.4	20,490	43.8	3,391	39.8	14,790	39.2
計画比(%)	99.6	-	101.6	-	99.5	-	102.9	-	95.0	-	-	-
前期比(%)	113.2	-	110.8	-	104.1	-	147.5	-	-	-	-	-
人件費	2,060	18.4	8,552	18.6	2,208	20.5	9,026	19.3	1,678	19.7	6,831	18.1
計画比(%)	96.9	-	100.9	-	99.4	-	100.8	-	98.7	-	-	-
前期比(%)	108.1	-	107.8	-	107.2	-	142.5	-	-	-	-	-
地代家賃	1,153	10.3	4,848	10.5	1,167	10.8	4,969	10.6	827	9.7	3,618	9.6
計画比(%)	101.9	-	101.4	-	97.0	-	98.9	-	94.0	-	-	-
前期比(%)	113.0	-	109.9	-	101.1	-	147.5	-	-	-	-	-
減価償却費	189	1.7	828	1.8	223	2.1	926	2.0	119	1.4	511	1.4
計画比(%)	88.9	-	97.9	-	108.7	-	101.9	-	99.6	-	-	-
前期比(%)	107.5	-	104.9	-	118.0	-	203.2	-	-	-	-	-
営業利益	123	1.1	761	1.7	50	0.5	△ 271	-	114	1.3	634	1.7
計画比(%)	662.0	-	153.8	-	76.8	-	-	-	125.8	-	-	-
前期比(%)	44.6	-	-	-	40.6	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	128	1.2	804	1.7	28	0.3	△ 348	-	46	0.6	524	1.4
計画比(%)	298.1	-	151.0	-	282.5	-	-	-	45.6	-	-	-
前期比(%)	48.1	-	-	-	22.2	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	17	0.2	69	0.2	△ 32	-0.3	△ 4,353	-	△ 148	-	△ 132	-
計画比(%)	113.0	-	114.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比(%)	18.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2017年5月期1Q末において、予算の修正をしております。2017年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
流動資産	24,393	25,124	25,151	23,685	21,145
構成比(%)	77.6	76.8	76.8	81.6	82.3
現金および預金	1,709	2,302	2,254	3,990	2,364
構成比(%)	5.4	7.0	6.9	13.7	9.2
商品	18,867	19,911	20,250	17,709	17,004
構成比(%)	60.0	60.9	61.8	61.0	66.2
その他流動資産	3,817	2,910	2,646	1,985	1,775
構成比(%)	12.1	8.9	8.1	6.8	6.9
固定資産	7,044	7,573	7,601	5,347	4,555
構成比(%)	22.4	23.2	23.2	18.4	17.7
流動負債	9,906	10,704	10,649	11,592	9,627
構成比(%)	31.5	32.7	32.5	39.9	37.5
固定負債	9,503	9,781	10,015	9,751	8,636
構成比(%)	30.2	29.9	30.6	33.6	33.6
純資産	12,027	12,212	12,087	7,689	7,436
構成比(%)	38.3	37.4	36.9	26.5	28.9
総資産	31,437	32,698	32,752	29,033	25,700
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

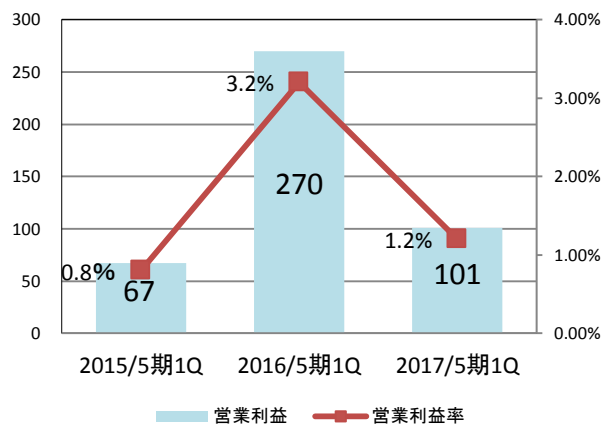
(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△542	934	74	2,236	19
棚卸資産の増減額	△205	△ 1,228	△ 335	732	△ 411
その他	△337	2,162	409	1,504	430
投資活動によるキャッシュ・フロー	△615	△ 1,756	△ 397	△ 1,043	△ 2,873
有形固定資産の取得による支出	△455	△ 1,200	△ 289	△ 758	△ 29
子会社関係の収支	0	0	0	0	△ 2,782
その他	△159	△ 555	△ 107	△ 284	△ 62
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,230	1,438	272	535	1,233
現金および現金同等物の増加額	70	663	△ 47	1,708	△ 1,625
期首残高	1,618	1,618	2,282	2,282	3,990
期末残高	1,689	2,282	2,234	3,990	2,364
フリーキャッシュ・フロー	△1,158	△ 822	△ 323	1,193	△ 2,854
フリーキャッシュ・フロー(子会社関係の収支を除く)	△1,158	△ 822	△ 323	1,193	△ 72

業績報告 単体(VV)

(単位:百万円)

営業利益



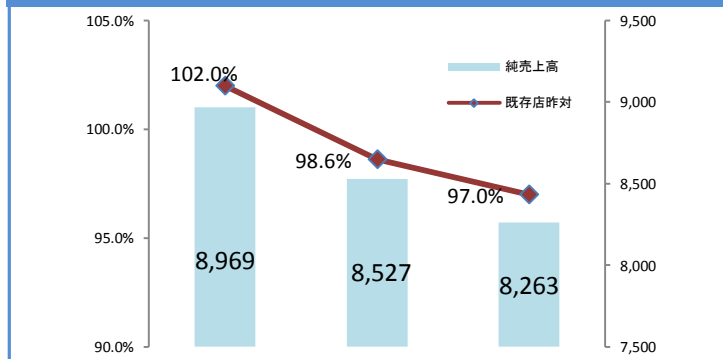
■ 売上 : 既存店昨対 97.0%

- 前期比 売上高△264M
- 客単価は上がるも、客数の減少により大幅にダウン

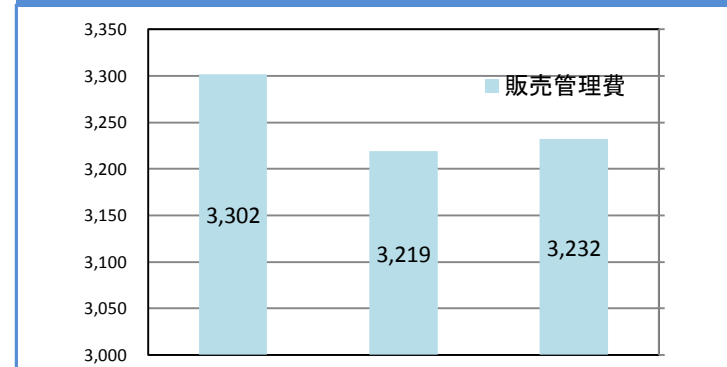
■ 販管費 : 前期比+13M増加

- チチカカ売却コスト+40M、人件費の増加+57M
- 旅費交通費、消耗品、水道光熱費の削減△52M

売上高の推移



販売管理費の推移



前期比売上 Δ 263M減収
 既存店昨対 97.0%

8,527



2016/5期1Q

8,263



2017/5期1Q

原因

新商材の開拓の遅れ



客数の減少に繋がる

対策

■トレンドに即したアイテムとのコラボ商材



9/10公開映画
 「スーサイド・スクワッド」
 VVとのコラボ商品限定販売
 悪カワヒロインに日本国内でも注目を集める



■オリジナル商品の販売



社内発案商品
 現場スタッフのアイデアから生まれた、VVでしか創造できない商品
 10月より順次発売

SNSで拡大を図る



店舗独自イベント

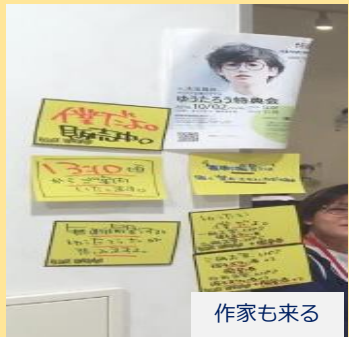


1日店長



FAKE TYPE

店舗 生ライブ



作家も来る



PAN

プロモーションプランニング



フリーペーパー



店外ライブ



ファンとのふれあい
ライブハウスにて



サイン会

フロントランナーとしての
魅力の原点回帰、横展開

- ・集客
- ・店舗競争

組織的な
収益基盤
の形成

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)				2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績と計画)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	8,969	100.0	36,367	100.0	8,527	100.0	36,360	100.0	8,263	100.0	36,635	100.0
計画比(%)	103.2	-	101.3	-	99.0	-	99.9	-	96.9	-	-	-
前期比(%)	104.3	-	101.7	-	95.1	-	100.0	-	95.0	-	100.8	-
売上総利益	3,370	37.6	15,266	42.0	3,490	40.9	14,519	39.9	3,333	40.3	14,787	40.4
計画比(%)	100.4	-	108.2	-	99.9	-	101.0	-	95.5	-	-	-
前期比(%)	103.4	-	118.0	-	103.6	-	95.1	-	95.5	-	101.9	-
販売管理費	3,302	36.8	13,889	38.2	3,219	37.8	13,824	38.0	3,232	39.1	14,095	38.5
計画比(%)	99.2	-	101.9	-	98.5	-	99.6	-	100.4	-	-	-
前期比(%)	107.0	-	104.3	-	97.5	-	99.5	-	95.2	-	102.0	-
人件費	1,539	17.2	6,334	17.4	1,587	18.6	6,426	17.7	1,645	19.9	6,692	18.3
計画比(%)	96.0	-	100.2	-	100.4	-	98.7	-	103.7	-	-	-
前期比(%)	103.5	-	103.1	-	103.1	-	101.5	-	98.7	-	103.5	-
地代家賃	834	9.2	3,369	9.3	789	9.3	3,338	9.2	770	9.3	3,398	9.3
計画比(%)	98.3	-	99.8	-	99.4	-	100.4	-	97.6	-	-	-
前期比(%)	104.7	-	101.9	-	94.5	-	99.1	-	99.6	-	101.8	-
減価償却費	107	1.4	456	1.3	132	1.6	563	1.5	117	1.4	504	1.4
計画比(%)	83.1	-	94.7	-	109.5	-	99.9	-	88.9	-	-	-
前期比(%)	93.1	-	93.1	-	123.6	-	123.5	-	99.7	-	89.7	-
営業利益	67	0.8	1,376	3.8	270	3.2	694	-	101	1.2	692	1.9
計画比(%)	233.8	-	286.3	-	120.1	-	141.2	-	37.4	-	-	-
前期比(%)	38.9	-	-	-	401.1	-	50.5	-	103.8	-	99.7	-
経常利益	78	-	1,429	3.9	249	2.9	709	-	31	0.4	586	1.6
計画比(%)	149.2	-	263.8	-	133.0	-	139.3	-	12.8	-	-	-
前期比(%)	41.4	-	-	-	318.2	-	49.7	-	29.1	-	82.6	-
当期純利益	△ 2	-	967	2.7	193	2.3	△ 4,546	-	△ 102	-	15	0.04
計画比(%)	-	-	660.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2017年5月期1Q末において、予算の修正をしております。2017年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
流動資産	19,385	20,575	20,826	21,625	20,851
構成比(%)	78.6	78.2	77.7	82.5	82.2
現金および預金	942	1,041	1,547	3,640	2,250
構成比(%)	3.8	4.0	5.8	13.9	8.9
商品	15,350	16,601	16,860	16,466	16,864
構成比(%)	62.2	63.1	62.9	62.8	66.4
その他流動資産	3,092	2,932	2,418	1,518	1,735
構成比(%)	12.5	11.1	9.0	5.8	6.8
固定資産	5,284	5,723	5,975	4,582	4,530
構成比(%)	21.4	21.8	22.3	17.5	17.8
流動負債	7,288	7,515	7,417	11,099	9,352
構成比(%)	29.5	28.6	27.7	42.4	36.8
固定負債	6,050	6,460	6,978	7,432	8,564
構成比(%)	24.5	24.6	26.0	28.4	33.7
純資産	11,331	12,323	12,406	7,674	7,464
構成比(%)	45.9	46.9	46.3	29.3	29.4
総資産	24,670	26,298	26,801	26,207	25,382
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績)		2017年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 288	716	407	2,291	△ 0.8
棚卸資産の増減額	△ 78	△ 1,329	△ 258	135	△ 398
その他	△ 210	2,046	665	2,155	397
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 256	△ 1,211	△ 459	△ 1,670	△ 2,624
有形固定資産の取得による支出	△ 180	△ 619	△ 113	△ 432	△ 47
子チカ力関係の収支	0	△ 500	△ 356	△ 1,044	△ 2,531
その他	△ 75	△ 91	10	△ 194	△ 45
財務活動によるキャッシュ・フロー	387	431	566	1,998	1,236
現金および現金同等物の増加額	△ 156	△ 57	514	2,618	△ 1,389
期首残高	1,079	1,079	1,021	1,021	3,640
期末残高	922	1,021	1,535	3,640	2,250
フリーキャッシュ・フロー	△ 544	△ 494	△ 52	621	△ 2,624
フリーキャッシュ・フロー(子チカ力関係の収支を除く)	△ 544	△ 949	304	1,665	△ 93

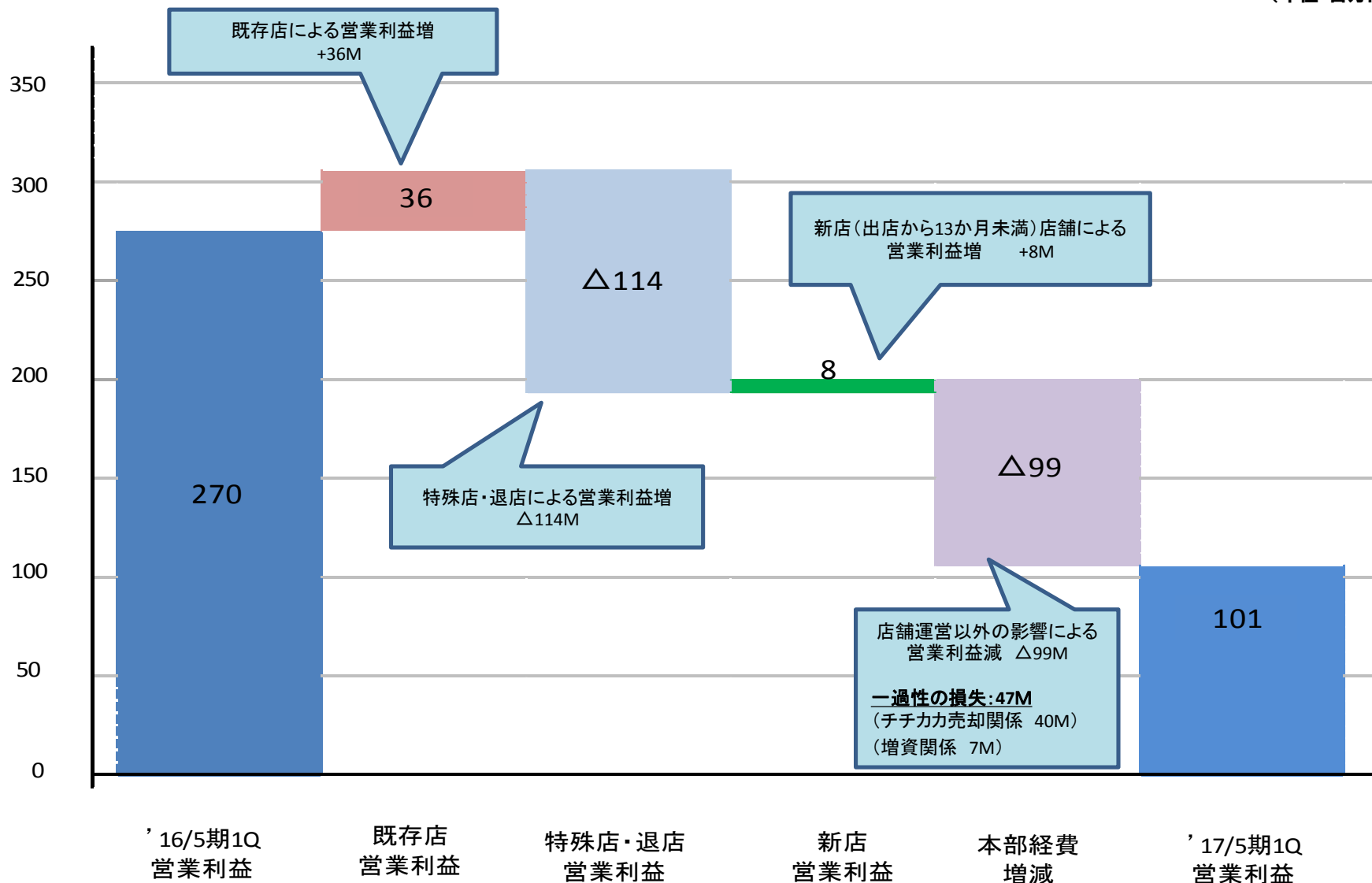
商品ジャンル別売上高構成

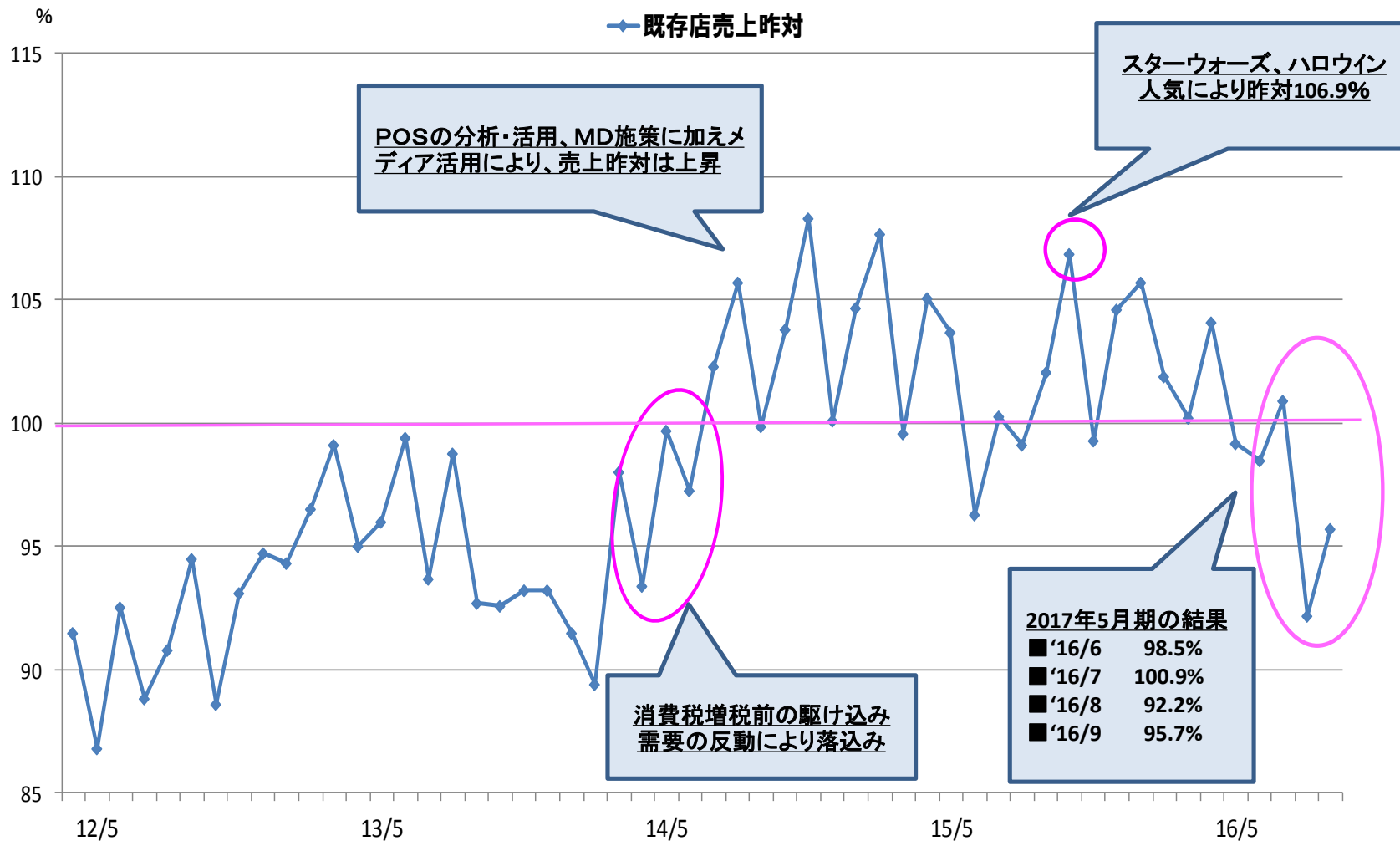
(単位:百万円)

	2015年5月期				2016年5月期				2017年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,482	14,358	23,145	30,960	7,238	14,095	23,097	30,892	6,995	-	-	-
構成比(%)	83.4	84.3	85.4	85.6	85.4	85.3	85.7	85.7	85.3	-	-	-
うち商品本部	2,250	4,464	7,508	10,032	2,353	4,798	8,407	11,295	2,548	-	-	-
構成比(%)	25.1	26.2	27.7	27.7	27.8	29.0	31.2	31.4	31.1	-	-	-
うち商品本部以外	5,231	9,893	15,636	20,927	4,884	9,296	14,690	19,597	4,446	-	-	-
構成比(%)	58.3	58.1	57.7	57.9	57.6	56.3	54.5	54.4	54.2	-	-	-
書籍	699	1,333	2,040	2,727	658	1,308	2,126	2,835	642	-	-	-
構成比(%)	7.8	7.8	7.5	7.5	7.8	7.9	7.9	7.9	7.8	-	-	-
NM(ニューメディア)	483	871	1,289	1,677	390	783	1,249	1,624	399	-	-	-
構成比(%)	5.4	5.1	4.8	4.6	4.6	4.7	4.6	4.5	4.9	-	-	-
その他	304	468	629	791	189	335	492	674	166	-	-	-
構成比(%)	3.4	2.8	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	1.9	2.0	-	-	-
合計	8,969	17,032	27,105	36,157	8,477	16,522	26,966	36,026	8,203	-	-	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-

営業利益分析

(単位:百万円)





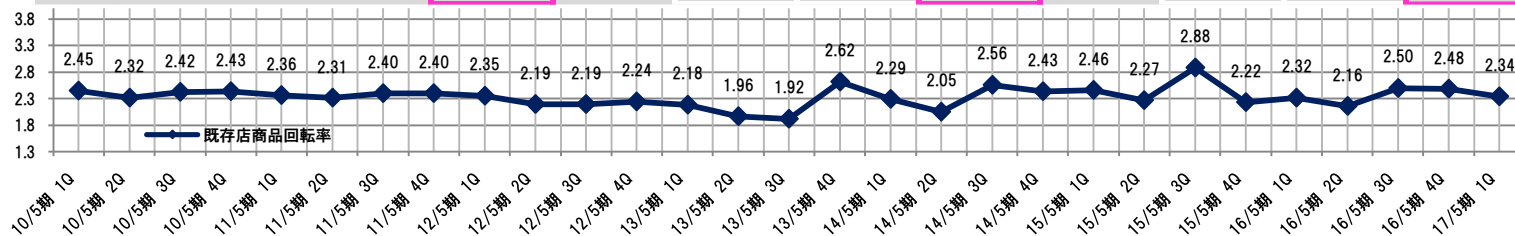
たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)

	15/5期 1Q	15/5期 2Q	15/5期 3Q	15/5期 4Q	16/5期 1Q	16/5期 2Q	16/5期 3Q	16/5期 4Q	17/5期 1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 288	△ 583	△ 213	716	407	117	1,190	2,291	△ 0.8
■税引前当期純利益	33	56	366	1,116	230	△ 80	△ 157	△ 4,380	△ 53
■たな卸資産の増減額	△ 78	△ 1,697	△ 1,091	△ 1,329	△ 258	△ 1,442	△ 610	135	△ 398
たな卸資産の増減額/既存店	△ 299	△ 1,143	△ 742	△ 660	14	△ 911	△ 70	545	△ 328
たな卸資産の増減額/新店	△ 143	△ 390	△ 391	△ 703	△ 181	△ 96	△ 170	△ 262	△ 79
たな卸資産の増減額/その他	365	△ 163	42	34	△ 91	△ 434	△ 369	△ 147	8
■その他	△ 244	1,113	511	929	665	1,405	1,800	6,540	451
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 256	△ 278	△ 393	△ 1,211	△ 459	△ 1,235	△ 1,342	△ 1,670	△ 2,624
財務活動によるキャッシュ・フロー	387	1,115	1,053	431	566	1,960	2,535	1,998	1,236
フリーキャッシュフロー	△ 544	△ 861	△ 607	△ 494	△ 52	△ 1,118	△ 151	621	△ 2,624
									チチカカ除く △ 93
既存店店舗数(計算上)	336店	338店	332店	344店	340店	352店	344店	344店	349
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	0.8	3.3	2.2	2.2	△ 0.0	2.5	0.2	△ 0.5	0.9

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。
※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	14/5期	15/5期	16/5期	17/5期 (計画と実績)									
	(実績)	(実績)	(実績)	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	通期	通期	通期	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	23	16	10	1	1	4	6	4	5	2	0	11	12
ヴィレッジヴァンガード	15	5	7	1	1	2	4	1	1	2	0	4	6
new style	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QK・HV・HC・アウトレット	4	6	1	0	0	2	2	1	1	0	0	3	3
ダイナー	1	2	0	0	0	0	0	2	3	0	0	2	3
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	13	29	9	4	4	5	6	5	2	3	0	17	12
ヴィレッジヴァンガード	8	22	6	4	4	1	2	3	2	1	0	9	8
new style	2	3	0	0	0	1	1	1	0	2	0	4	1
QK・HV・HC・アウトレット	0	3	2	0	0	2	2	1	0	0	0	3	2
ダイナー	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
FC	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純増	10	-13	1	-3	-3	-1	0	-1	3	-1	0	-6	0

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
 いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
 ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
 力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
 我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,246百万円 (2016年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,246百万円
■	売上高	連結 46,758百万円 (2016年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 36,360百万円
■	経常利益	連結 △348百万円 (2016年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 709百万円
■	連結子会社	Village Vanguard Webbed 他 海外4社
■	店舗数 (2016年8月末現在)	連結 直営383店舗+FC10店舗(合計:393店舗) 国内 直営376店舗+FC10店舗(合計:386店舗) 海外 直営7店舗
■	従業員数 (2016年8月末現在)	連結 正社員516名+臨時雇用者2,627名(合計:3,143名) ヴィレッジヴァンガード 正社員485名+臨時雇用者2,610名(合計:3,095名) Village Vanguard Webbed 正社員12名+臨時雇用者1名(合計:13名) 海外 正社員19名+臨時雇用者16名(合計:35名)

事業紹介



インショップ店

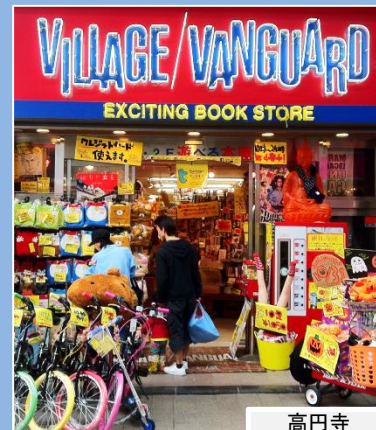


mozoワンダーシティ

路面店



ららぽーと立川立飛



高円寺



イースト



三宮

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。



nsイオンモール筑紫野



HCイオンタウン防府



ダイナー吉祥寺



■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト
ショップ！！

■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかり
もっと楽しめるお店を目指します

■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」
大人のためのハンバーガーショップを展開。しかも
店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！

出店状況(単体)

店舗データは2016年8月末日現在です。

全国 386店

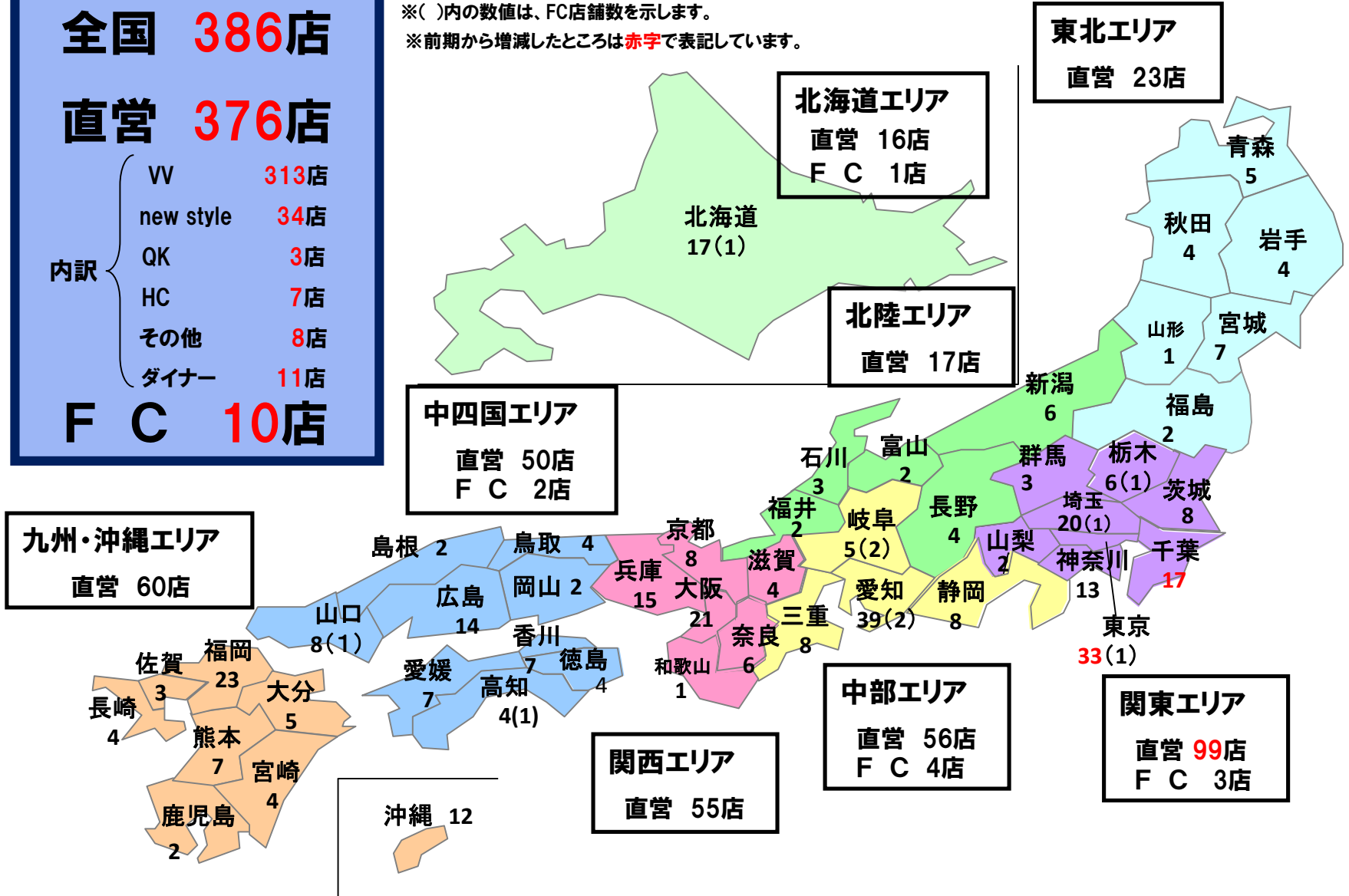
直営 376店

内訳

- VV 313店
- new style 34店
- QK 3店
- HC 7店
- その他 8店
- ダイナー 11店

F C 10店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。





新店・リニューアル店の紹介

VILLAGE/VANGUARD



新店・セレオ国分寺

1店舗、1店舗がおお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

書籍

ヴィレッジヴァンガード
イオンモール高知
(高知県/ショッピングセンター)

- ①花屋さんの花事典
- ②本日のスープ/大久保 ゆう子
- ③あしたのお弁当/飯島 奈美



★ある犬のおはなし

ヴィレッジヴァンガード
渋谷宇田川店
(東京都/路面店)

- ①デッドデッドデーモンズデデデデストラクション/浅野いにお
- ②ギュスターヴくん/ヒグチユウコ
- ③マンガ家と作るポーズ集 妄想ポーズ集/すず屋。



★とんかつDJアゲ太郎/小山 ゆうじろう

New Style
イオンモール浜松市野
(静岡県/ショッピングセンター)

- ①世界遊園地大全
- ②パズル塗り絵でめぐる世界遺産
- ③浜松 カフェ日和 すてきなCAFEさんぼ



★JOURNEY

世間では・・・

- ①ありのままに、ひたむきに不安な今を生きる/大谷 光
- ②鋼のメンタル/百田 尚樹
- ③危険なビーナス/東野 圭吾



ニューメディア (CD/DVD)

- ①carry on/Cold Retriever
- ②東京ブギウギ/奇妙礼太郎トラベルスイング楽団



★OUL WASH/ベン ロンクル ソウル

- ①GOGO DEMPA/でんぱ組. inc
- ②We love Tank-top/ヤバイTシャツ屋さん
- ③ANOTHER STARTING LINE/Hi-STANDARD



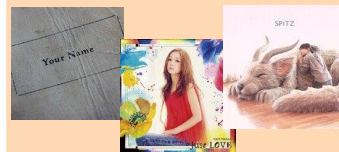
★ACEのフリースタイルMAP!

- ①Multiple 001/DELPHONICS & Quiet Corner presents
- ②SOUL WASH/ベン ロンクル ソウル
- ③ELECTRO DELUXE



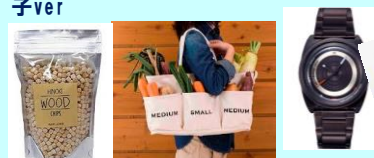
★Futbol Is Epic!

- ①君の名は。/RADWIMPS
- ②Just LOVE/西野カナ
- ③醒めない/スピッツ



SPICE (雑貨等)

- ①TACS腕時計
- ②ベジバッグ
- ③フリッジーズ-土佐弁 VV限定鳴子ver



★HINOKI WOODCHIPS 高知土佐産

- ①パンティローズ
- ②monimoni ANIMALS
- ③スーサイド・スクワッドグッズ



★マイコレバッグ

- ①clef (帽子)
- ②HINOKI CHIPS
- ③ACACIA ウッドプレート



★VR SHINECON
(バーチャルリアリティー体験)

- ①ポケモンGO
- ②映画「君の名は。」
- ③映画「シンゴジラ」



株式会社 Village Vanguard Webbed

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 14名(※2016年8月末現在)



アプリやってます！

毎日更新! 月刊ヴィレッジ

VV最新アイテムを
とりあえず把握♪
ショッピングアプリ



(通販サイト)
<http://vvstore.jp>



業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2016年 5月期	2017年 5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	651	144	351	621	901
計画比(%)	102.9	94.9	-	-	-
前期比(%)	177.5	110.5	120.8	126.2	138.4
売上総利益	253	59	145	254	368
計画比(%)	109.4	91.1	-	-	-
前期比(%)	157.8	117.6	133.3	131.6	145.3
販売管理費	238	60	146	244	348
計画比(%)	103.9	89.2	-	-	-
前期比(%)	160.8	123.6	138.6	137.5	146.2
営業利益	15	▲1	0	10	20
計画比(%)	636.9	(+1)	-	-	-
前期比(%)	122.3	(▲2)	(▲4)	64.3	130.8
経常利益	13	▲0	▲1	8	18
計画比(%)	2826.3	(+2)	-	-	-
前期比(%)	130.8	(▲1)	(▲4)	60.1	132.2
税前当純利益	15	▲0	▲1	8	18
計画比(%)	3137.5	(+2)	-	-	-
前期比(%)	145.2	(▲3)	(▲5)	54.6	119.1

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)

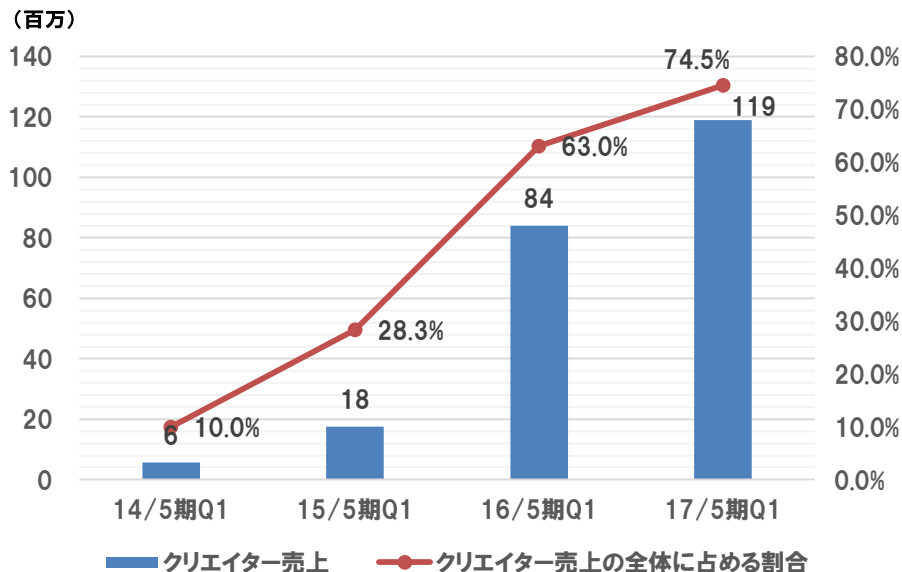


※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充

クリエイター商品・限定商品は順調に成長しています。
さらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



主たる販売商品の変遷

2011年5月期から

店舗でも販売している卸問屋から仕入れる商品

2013年5月期から

どこにでも売っていない個人クリエイターの商品

2015年5月期から

商品を持っていないアーティストとタイアップし、ヴィレッジヴァンガードウェブドで生産した限定商品

オリジナル商品の強化

生産体制を強化し、通販限定商品の強化を図っています。

<公式通販に占めるオリジナル商品比率>
2015年Q1:5.6%→2016年Q1:11.0%

<< 反響があったクリエイター商品 >>

卓上セーブポイント



彼岸花ワンピース



青色りんごジャム



君の名は。公開記念グッズ



営業方針の変更

(前期まで)
すべてのクリエイターを一律に担当し、質的にも、量的にも差異のない提案を行っていた。

(今期から)
有力クリエイターへの関与度を高めて、創作活動のさらなる進化に貢献していく。