

2016年5月期第3四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結 P.4

- 決算ダイジェスト(連結) P.5~P.6
- PL P.7
- BS P.8
- CF P.9

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.10

- 決算ダイジェスト(単体) P.11
- 3Qの取組み P.12~P.13
- PL P.14
- BS P.15
- CF P.16
- 商品ジャンル別売上高構成 P.17
- 営業利益分析 P.18
- 既存店売上昨対 P.19
- たな卸資産のコントロール P.20
- 出店計画 P.21

補足資料(単体) P.22

- 理念 P.23
- 会社概要(連結) P.24
- 事業紹介 P.25
- 出店状況 P.26
- 商品提案 P.27~P.28
- 商品セレクト P.29

株式会社チチカカ(単体) P.30

会社概要

- 会社概要 P.31

業績報告 P.32

- PL P.33
- BS P.34
- CF P.35
- 主な業績数値
および経営指標 P.36
- 業績報告 P.37~P.38
- 経営再建に向けての
取り組み状況 P.39

補足資料(単体) P.40

- チチカカの企業理念・事業紹介 P.41
- 出店状況 P.42

株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.43

- 会社概要 P.44
- 業績報告と売上昨対 P.45
- さらなる成長に向けて P.46

海外子会社 P.47

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

- 会社概要 P.48
- 業績報告・店内の様子 P.49

TITICACA HONG KONG LIMITED

- 会社概要 P.50
- 業績報告・店内の様子 P.51

比利緹卡(上海)商貿有限公司

- 会社概要 P.52

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

2016年5月期3Q 決算ダイジェスト(連結予算比)

連結

(単位:百万円)

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	35,138	100.0	34,447	100.0	△ 690	98.0
売上総利益	15,386	43.8	15,208	44.2	△ 177	98.8
販売管理費	14,928	42.5	14,932	43.3	4	100.0
営業利益	457	1.3	276	0.8	△ 181	60.4
経常利益	351	1.0	257	0.7	△ 94	73.1
当期純利益	121	0.3	△ 63	-	△ 184	-

VV

-既存店昨対102.0% 売上予算を下回り、営業利益計画未達

チチカカ

-セールにより売上増加を図るも、目標に届かず、利益計画未達

【連結キャッシュフロー】

-営業CF:669M フリーCF:△193M

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	27,440	100.0	27,199	100.0	△ 241	99.1
売上総利益	11,022	40.2	10,947	40.2	△ 75	99.3
販売管理費	10,357	37.7	10,318	37.9	△ 38	99.6
営業利益	665	2.4	628	2.3	△ 37	94.4
経常利益	612	2.2	640	2.4	28	104.6
特別損失	59	0.2	805	3.0	746	1349.3
関係会社株式評価損	0	0.0	513	1.9	513	-
貸倒引当金繰入	0	0.0	240	0.9	240	-
当期純利益	435	1.6	△ 296	-	△ 732	-

- 既存店昨対 102.0%
- 予算昨対(102.7%)に届かず、売上減少
- 原価率は予算通りに推移するも、売上減のため、営業利益計画未達
- **特別損失677M、チチカカが債務超過のため損失計上**

チチカカ

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	6,828	100.0	6,457	100.0	△ 371	94.6
売上総利益	3,807	55.8	3,669	56.8	△ 138	96.4
販売管理費	3,970	58.1	4,016	62.2	46	101.2
営業利益	△ 162	-	△ 347	-	△ 184	-
経常利益	△ 228	-	△ 405	-	△ 176	-
当期純利益	△ 294	-	△ 519	-	△ 224	-

- 既存店昨対 90.0%(3Q累計)
- 10月-11月売上不振、12月セールにより客数増がするも、未達
- 10月-12月での粗利率は予算通りに推移
- 1月以降も福袋、アウターの売上が苦戦し通期昨対89.3%
(予算昨対95.0%)
- 純資産△240M(3Q時点)債務超過の状態

(単位:百万円)	2014年5月期 3Q			2015年5月期 3Q			2016年5月期 3Q		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	△337	△1,960	—	415	753	—	628	212	151.2
チチカカ	393	△306	56.2	293	△99	74.7	△347	△640	—
VV Webbed	13	5	170.2	△0	△14	—	15	16	—
VV HongKong	△41	3	—	△40	1	—	△27	12	—
VV Taiwan	△11	17	—	△14	△3	—	△10	3	—
Titicaca HongKong	53	53	—	58	5	109.6	20	△38	34.3
V&T	△13	—	—	△31	△18	—	△1	30	—
その他調整等	52	35	313.3	△9	△62	—	△1	8	—
連結	107	△2,165	4.7	669	562	625.2	276	△393	41.3

<対前期比分析>

VV

- 売上微減するも、仕入原価率低減に取り組み粗利額増加。間接部門経費削減し増益
 - 店舗数は前年と変わらず。既存店昨対102.0%も移転・縮小(8店舗)の影響により売上微減
 - 在庫の消化促進、ロス・原価率低減への取り組みにより、原価率低減
 - 減価償却費、株主優待費用が増加するも、間接部門経費の見直しにより販売管理費は減少

チチカカ

- 売上減少、為替影響により粗利額減少。販売管理費も増加し減益
 - 上期セール販売の抑制、暖冬により冬物衣料の不振(3Q)、既存店昨対90.0%の為、売上減少
 - 販売管理費削減に取り組むものの、対前年比では店舗コスト、本部コスト共に増加

webbed

- クリエイター商品・限定商品を中心に売上増加。VVの実店舗への商品展開拡大

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)			
	3Q累	4Q累	3Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累	4Q累(計画)
売上高	32,374	43,689	34,606	46,025	10,788	21,648	34,447	45,653
計画比(%)	100.0	100.4	99.4	100.4	98.6	98.0	98.0	-
前期比(%)	98.4	99.8	106.9	105.3	97.1	98.4	99.5	99.2
売上総利益	13,203	17,828	15,402	20,548	4,844	9,791	15,208	19,524
計画比(%)	99.8	101.3	99.6	102.9	99.2	100.3	98.8	-
前期比(%)	94.2	96.6	116.7	115.3	102.4	98.4	98.7	95.0
販売管理費	13,096	17,866	14,732	19,787	4,793	10,013	14,932	19,908
計画比(%)	99.5	100.6	101.2	101.6	99.5	101.0	#DIV/0!	-
前期比(%)	111.6	112.1	112.5	110.8	104.1	103.5	101.4	100.6
人件費	5,872	7,935	6,362	8,552	2,208	4,419	6,585	8,957
計画比(%)	98.1	99.1	99.4	44.6	99.4	100.3	99.6	-
前期比(%)	108.8	108.8	108.3	107.8	107.2	105.3	99.5	104.7
地代家賃	3,258	4,410	3,626	4,848	1,167	2,353	3,647	5,022
計画比(%)	99.6	99.4	100.9	101.4	97.0	96.0	96.3	-
前期比(%)	105.6	106.6	111.3	109.9	101.1	101.4	99.5	103.6
減価償却費	571	790	605	828	223	450	678	909
計画比(%)	99.1	99.4	98.0	97.9	108.7	108.5	107.7	-
前期比(%)	131.4	128.1	106.0	104.9	118.0	115.1	99.5	109.8
営業利益	107	△ 37	669	761	50	△ 221	276	△ 384
計画比(%)	154.9	-	73.8	153.8	76.8	-	60.4	-
前期比(%)	4.7	-	625.2	-	40.6	-	99.5	-
経常利益	158	△ 17	725	804	28	△ 246	257	△ 409
計画比(%)	167.6	-	78.4	151.0	282.5	-	73.1	-
前期比(%)	6.6	-	458.1	-	22.2	-	99.5	-
当期純利益	△ 728	△ 1,043	376	69	△ 32	△ 408	△ 63	△ 1,633
計画比(%)	-	-	66.5	114.5	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
 2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
流動資産	23,584	23,453	25,582	25,124	26,892
構成比(%)	77.8	77.5	77.9	76.8	78.5
現金および預金	2,460	1,646	2,392	2,302	3,782
構成比(%)	8.1	5.4	7.3	7.0	11.0
商品	18,661	18,659	20,087	19,911	20,493
構成比(%)	61.6	61.6	61.2	60.9	59.8
その他流動資産	2,462	3,146	3,101	2,910	2,615
構成比(%)	8.1	10.4	9.5	8.9	7.7
固定資産	6,716	6,828	7,239	7,573	7,362
構成比(%)	22.2	22.5	22.1	23.2	21.5
流動負債	8,957	9,738	10,304	10,704	11,524
構成比(%)	29.6	32.2	31.4	32.7	33.6
固定負債	8,861	8,415	10,062	9,781	10,707
構成比(%)	29.2	27.8	30.7	29.9	31.3
純資産	12,482	12,127	12,454	12,212	12,022
構成比(%)	41.2	40.0	37.9	37.4	35.1
総資産	30,301	30,282	32,822	32,698	34,254
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

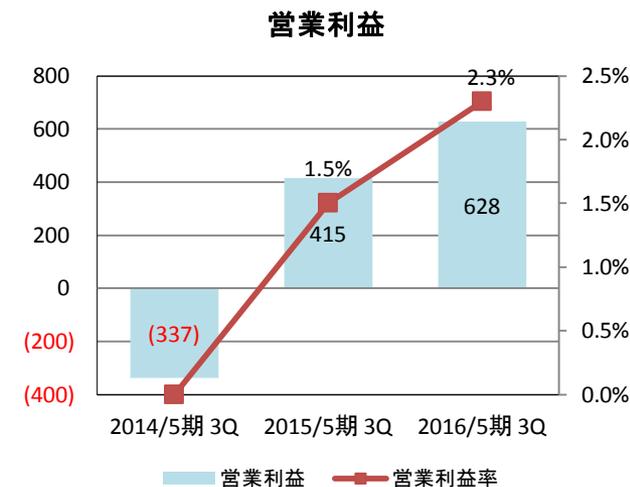
(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△3,350	△3,071	△ 305	934	669
棚卸資産の増減額	△ 1,962	△2,065	△ 1,408	△ 1,228	△ 592
その他	△ 1,387	△1,006	1,102	2,162	1,261
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,364	△1,905	△ 1,309	△ 1,756	△ 862
有形固定資産の取得による支出	△ 980	△1,360	△ 898	△ 1,200	△ 612
その他	△383	△545	△ 411	△ 555	△ 249
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,156	3,620	2,325	1,438	1,706
現金および現金同等物の増加額	△ 557	△ 1,357	754	663	1,499
期首残高	2,975	2,975	1,618	1,618	2,282
期末残高	2,418	1,618	2,372	2,282	3,782
フリーキャッシュ・フロー	△ 4,714	△4,976	△ 1,615	△ 822	△ 193

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

(単位:百万円)

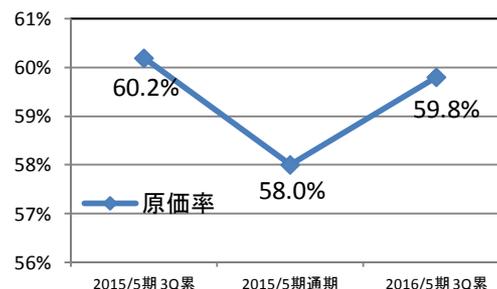


- 売上 : 既存店昨対 102.0%
 - 前期不採算店舗の退店により、売上減△158M
 - インショップ店舗の移転による売上減△432M
 - 書籍好調 既存店昨対105.5%
- 原価率 : 59.8% 同年前期比△0.4pt
 - 前年並みに推移
- 販管費 : 前期比△102M減少
 - 物流コスト、福袋に関する経費等の間接部門経費削減△72M
 - 減価償却費の増加(前期末、退店費用の見積り変更)

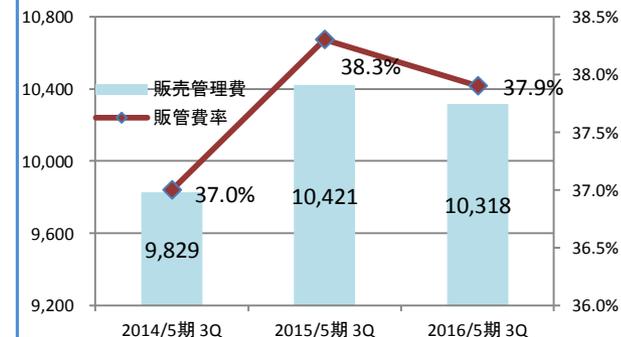
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



イベントによる集客効果

■ 「おそ松さん」×VV freaks渋谷パルコ コラボ企画

深夜アニメにしてすさまじい反響を呼んだ「おそ松さん」とヴィレッジヴァンガードの中でもカルチャーに特化した「VV freaks渋谷パルコ」でのグッズ展開企画。

- 2016年1月22日～2016年1月29日
- 2016年2月13日～2016年2月28日
- 来客数、約500人



■ 「でんぱ組.inc」×VV コラボツアーグッズを会場にて販売

秋葉原を拠点にライブ活動を展開する、女性アイドルグループ「でんぱ組.inc」。アニメ・漫画・ゲームなどの趣味に特化したコアなおたく集団でもある。

VVのフリーペーパーでも表紙を飾り、数々のグッズをコラボ。VVの客層と合致し、今回のツアーグッズをコラボ展開。

- 2016年1月16日～2016年4月2日
- 全国23か所で開催
- 来客数、約15,000人



	2014年5月期	2015年5月期	2016年5月期
	3Q	3Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,766	△ 213	1,190
投資活動によるキャッシュ・フロー	△527	△ 393	△ 1,342
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,722	1,053	2,535
現金および現金同等物の増加額	△571	449	2,382
期首残高	2,498	1,079	1,021
期末残高	1,926	1,529	3,403
フリーキャッシュ・フロー	△2,294	△ 607	△ 151

ファミリーセール開催

2月より、東京・横浜・大阪・名古屋、4会場にて順次開催し、ご好評いただいております。



在庫の適正化

- ・仕入：本部より定番商品の補充をサポート、週ごとに在庫増減を管理
- ・販売：ファミリーセールを開催、イオンモール常滑ヘアウトレット店出店、滞留商品をセール価格で販売

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)			
	3Q累	4Q累	3Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累(計画)	4Q累(計画)
売上高	26,556	35,749	27,237	36,367	8,527	16,621	27,199	36,414
計画比(%)	99.4	99.7	100.1	101.3	99.0	98.8	99.1	-
前期比(%)	93.3	94.7	102.6	101.7	95.1	97.4	99.9	100.1
売上総利益	9,492	12,939	10,837	15,266	3,490	6,785	10,947	14,377
計画比(%)	99.2	101.2	100.1	108.2	99.9	99.7	99.3	-
前期比(%)	85.9	102.7	114.2	118.0	103.6	97.2	101.0	94.2
販売管理費	9,829	13,316	10,421	13,889	3,219	6,840	10,318	13,885
計画比(%)	99.0	99.9	101.4	101.9	98.5	101.2	99.6	-
前期比(%)	104.3	104.8	106.0	104.3	97.5	99.3	99.0	100.0
人件費	4,557	6,142	4,740	6,334	1,587	3,206	4,853	6,508
計画比(%)	97.8	99.2	100.3	100.2	100.4	103.0	100.9	-
前期比(%)	102.5	102.7	104.0	103.1	103.1	102.2	102.4	102.7
地代家賃	2,468	3,308	2,531	3,369	789	1,554	2,493	3,323
計画比(%)	97.9	100.2	99.5	99.8	99.4	99.7	100.0	-
前期比(%)	95.0	98.0	102.6	101.9	94.5	96.8	98.5	98.6
減価償却費	358	489	333	456	132	272	416	563
計画比(%)	99.0	98.8	95.2	94.7	109.5	111.4	112.1	-
前期比(%)	121.8	118.5	92.9	93.1	123.6	124.4	124.9	123.6
営業利益	△337	△377	415	1,376	270	△54	628	491
計画比(%)	-	69.3	74.9	286.3	120.1	-	94.4	-
前期比(%)	-	-	-	-	401.1	-	151.2	35.7
経常利益	△235	△277	467	1,429	249	△52	640	509
計画比(%)	-	62.9	75.1	263.8	133.0	-	104.6	-
前期比(%)	-	-	-	-	318.2	-	136.9	35.7
当期純利益	△997	△1,271	257	967	193	△153	△296	△1,831
計画比(%)	-	-	65.0	660.7	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)	
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q	4Q(計画)
流動資産	19,104	19,020	19,963	20,575	22,841	21,814
構成比(%)	78.8	78.6	79.3	78.2	80.7	81.4
現金および預金	1,954	1,107	1,549	1,041	3,403	3,386
構成比(%)	8.1	4.6	6.2	4.0	12.0	12.6
商品	15,394	15,272	16,364	16,601	17,212	17,043
構成比(%)	63.5	63.1	65.0	63.1	60.8	63.6
その他流動資産	1,754	2,640	2,050	2,932	2,225	1,383
構成比(%)	7.2	10.9	8.1	11.1	7.9	5.2
固定資産	5,128	5,188	5,218	5,723	5,469	4,976
構成比(%)	21.2	21.4	20.7	21.8	19.3	18.6
流動負債	6,434	7,040	7,146	7,515	8,383	8,790
構成比(%)	26.6	29.1	28.4	28.6	29.6	32.8
固定負債	6,079	5,720	6,424	6,460	8,002	7,610
構成比(%)	25.1	23.6	25.5	24.6	28.3	28.4
純資産	11,719	11,447	11,611	12,323	11,925	10,389
構成比(%)	48.4	47.3	46.1	46.9	42.1	38.8
総資産	24,233	24,208	25,182	26,298	28,310	26,790
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)	
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q	4Q(計画)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,766	△1,695	△ 213	716	1,190	1,987
棚卸資産の増減額	△579	△457	△ 1,091	△ 1,329	△ 610	△ 441
その他	△1,186	△1,238	877	2,046	1,800	2,429
投資活動によるキャッシュ・フロー	△527	△1,005	△ 393	△ 1,211	△ 1,342	△ 1,612
有形固定資産の取得による支出	△321	△473	△ 427	△ 619	△ 329	△ 435
その他	△206	△531	34	△ 591	△ 1,012	△ 1,177
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,722	1,281	1,053	431	2,535	1,990
現金および現金同等物の増加額	△571	△1,418	449	△ 57	2,382	2,365
期首残高	2,498	2,498	1,079	1,079	1,021	1,021
期末残高	1,926	1,079	1,529	1,021	3,403	3,386
フリーキャッシュ・フロー	△2,294	△2,700	△ 607	△ 494	△ 151	374

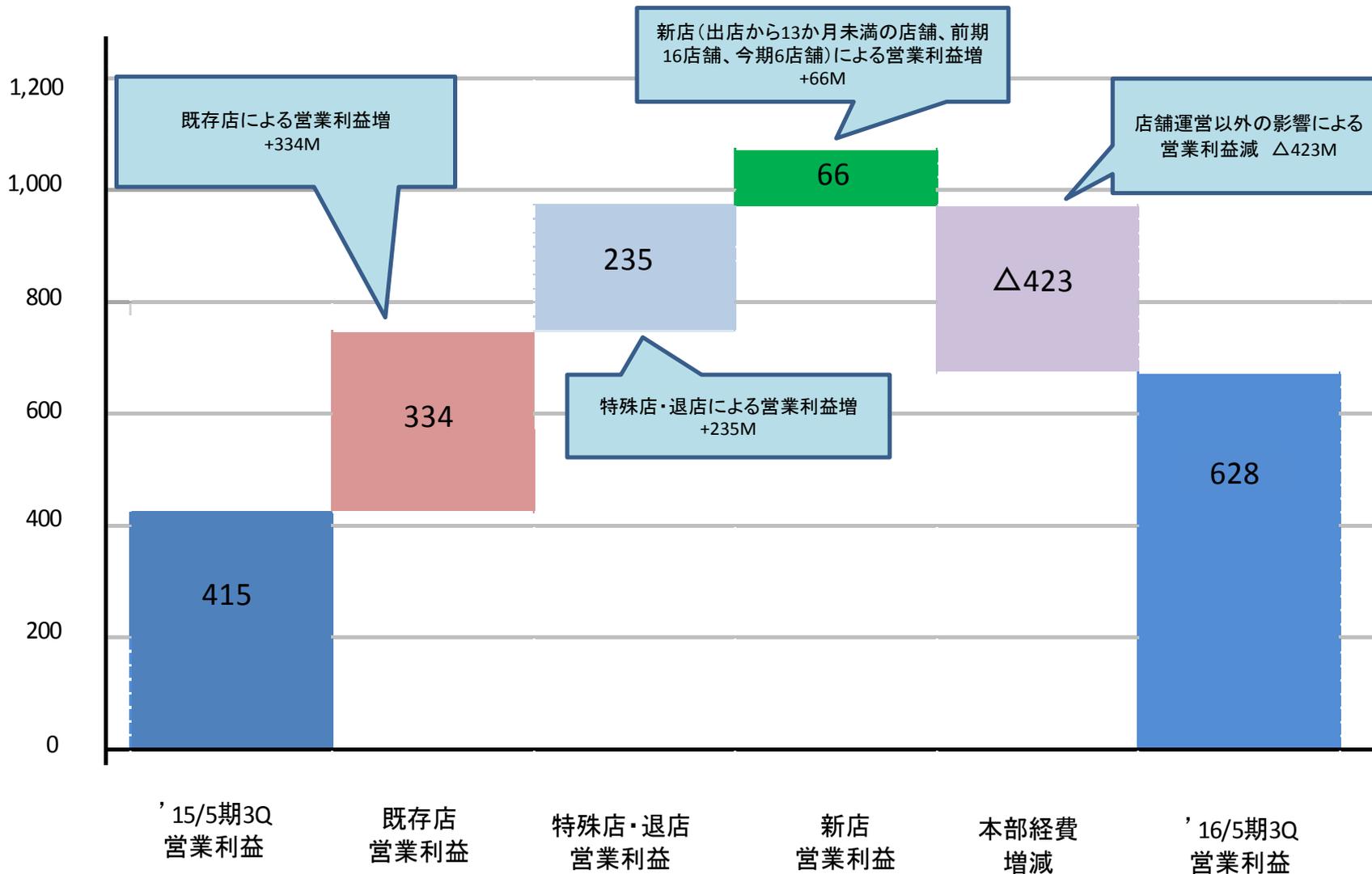
商品ジャンル別売上高構成

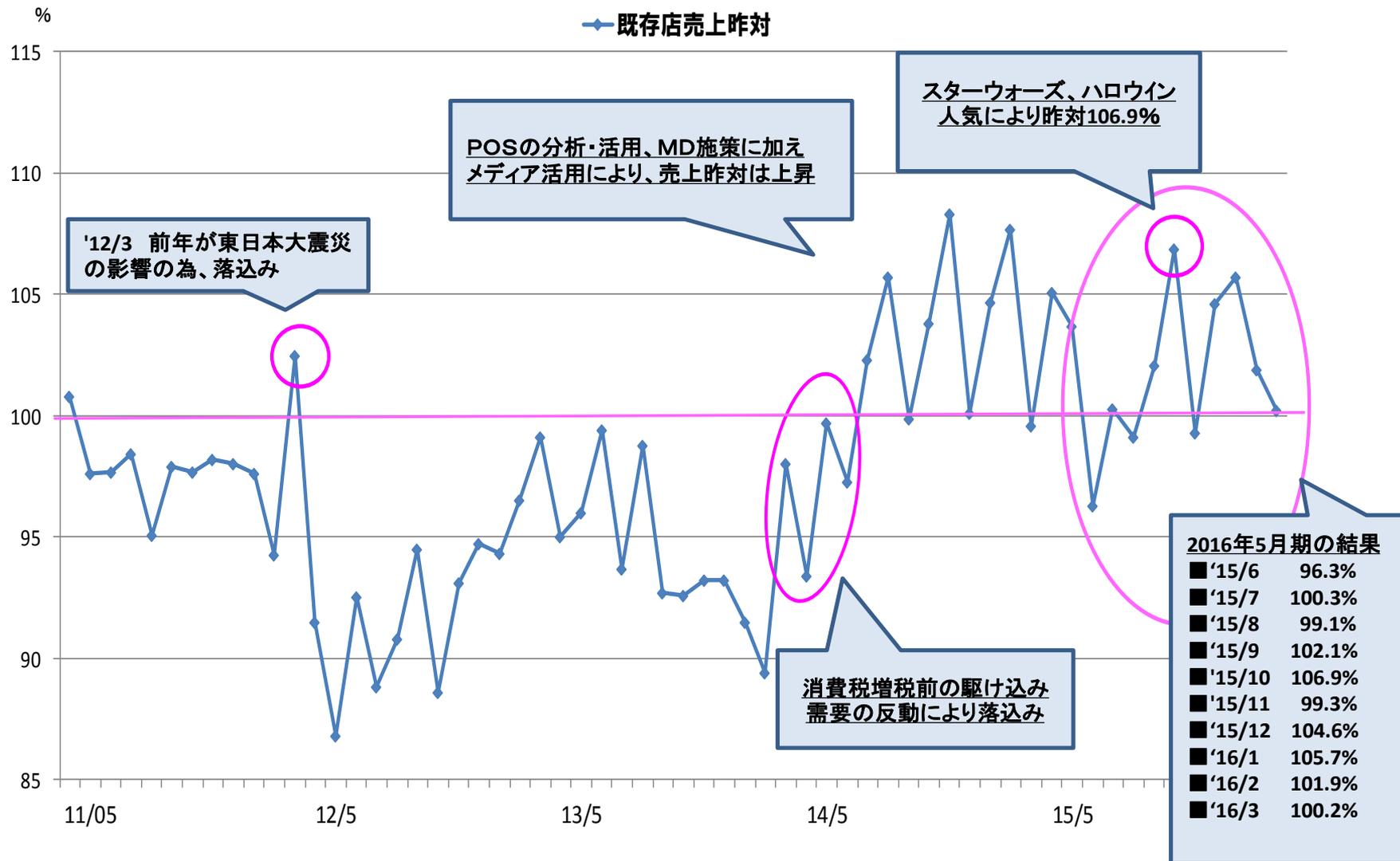
(単位:百万円)

	2014年5月期				2015年5月期				2016年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,078	13,575	22,176	29,878	7,482	14,358	23,145	30,960	7,238	14,095	23,097	-
構成比(%)	82.3	82.9	83.5	83.6	83.4	84.3	85.4	85.6	85.4	85.3	85.7	-
うち商品本部	2,118	4,196	6,940	9,259	2,250	4,464	7,508	10,032	2,353	4,798	8,407	-
構成比(%)	24.6	25.6	26.1	25.9	25.1	26.2	27.7	27.7	27.8	29.0	31.2	-
うち商品本部以外	4,959	9,379	15,235	20,618	5,231	9,893	15,636	20,927	4,884	9,296	14,690	-
構成比(%)	57.6	57.2	57.4	57.7	58.3	58.1	57.7	57.9	57.6	56.3	54.5	-
書籍	818	1,544	2,394	3,186	699	1,333	2,040	2,727	658	1,308	2,126	-
構成比(%)	9.5	9.4	9.0	8.9	7.8	7.8	7.5	7.5	7.8	7.9	7.9	-
NM(ニューメディア)	533	966	1,491	1,977	483	871	1,289	1,677	390	783	1,249	-
構成比(%)	6.2	5.9	5.6	5.5	5.4	5.1	4.8	4.6	4.6	4.7	4.6	-
その他	173	296	493	706	304	468	629	791	189	335	492	-
構成比(%)	2.0	1.8	1.9	2.0	3.4	2.8	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	-
合計	8,603	16,383	26,556	35,749	8,969	17,032	27,105	36,157	8,477	16,522	26,966	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

営業利益分析

(単位:百万円)





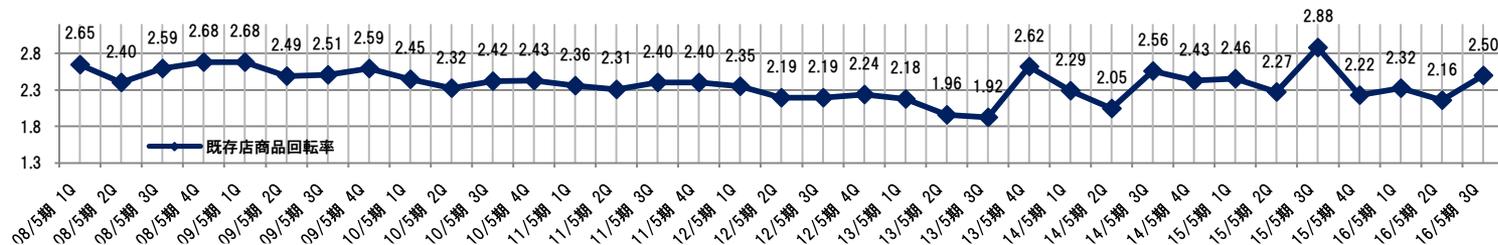
たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)

	14/5期 3Q	14/5期 4Q	15/5期 1Q	15/5期 2Q	15/5期 3Q	15/5期 4Q	16/5期 1Q	16/5期 2Q	16/5期 3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,766	△ 1,695	△ 288	△ 583	△ 213	716	407	117	1,190
■税引前当期純利益	△ 339	△ 721	33	56	366	1,116	230	△80	△157
■たな卸資産の増減額	△ 579	△ 457	△ 78	△ 1,697	△ 1,091	△ 1,329	△258	△1,442	△610
たな卸資産の増減額/既存店	△ 587	502	△ 299	△ 1,143	△ 742	△ 660	14	△911	△70
たな卸資産の増減額/新店	△ 92	△ 787	△ 143	△ 390	△ 391	△ 703	△181	△96	△170
たな卸資産の増減額/その他	100	△ 172	365	△ 163	42	34	△91	△434	△369
■その他	△ 847	△ 517	△ 244	1,113	511	929	665	1,405	1,800
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 527	△ 1,005	△ 256	△ 278	△ 393	△ 1,211	△459	△1,235	△1,342
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,722	1,281	387	1,115	1,053	431	566	1,960	2,535
フリーキャッシュフロー	△ 2,294	2,700	△ 544	△ 861	△ 607	△ 494	△52	△1,118	△151
既存店店舗数(計算上)	349店	348店	336店	338店	332店	344店	340店	352店	344店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	1.6	0.3	0.8	3.3	2.2	1.9	△0.0	2.5	0.2

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。
※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	13/5期 (実績)	14/5期 (実績)	15/5期 (実績)	16/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	17	23	16	2	2	3	2	1	2	2	4	8	10
ヴィレッジヴァンガード	13	15	5	1	1	2	2	1	1	1	3	5	7
new style	3	3	3	1	1	0	0	0	0	1	1	2	2
QK・HV・HC・アウトレット	0	4	6	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
ダイナー	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	14	13	29	0	3	3	1	7	3	3	2	13	9
ヴィレッジヴァンガード	9	8	22	0	2	1	0	2	2	2	2	5	6
new style	1	2	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
QK・HV・HC・アウトレット	0	0	3	0	1	2	1	3	0	1	0	6	2
ダイナー	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
FC	4	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
純増	3	10	-13	2	-1	0	1	-6	-1	-1	2	-5	1

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
 いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
 ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
 力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
 我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,242百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 2,242百万円 チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 46,025百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 36,367百万円 チチカカ単体 8,655百万円
■	経常利益	連結 804百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 1,429百万円 チチカカ単体 ▲532百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司
■	店舗数 (2016年2月末現在)	連結 直営525店舗+FC11店舗(合計:536店舗)
		ヴィレッジヴァンガード単体 直営377店舗+FC10店舗(合計:387店舗)
		チチカカ単体 直営137店舗+FC1店舗(合計:138店舗)
		海外子会社 直営11店舗
■	従業員数 (2016年2月末現在)	連結 正社員831名+臨時雇用者3,322名(合計:4,153名)
		ヴィレッジヴァンガード単体 正社員481名+臨時雇用者2,818名(合計:3,299名)
		チチカカ単体 正社員303名+臨時雇用者475名(合計:778名)
		海外子会社 正社員36名+臨時雇用者27名(合計:63名)
		Village Vanguard Webbed 正社員11名+臨時雇用者2名(合計:13名)

事業紹介



インショップ店

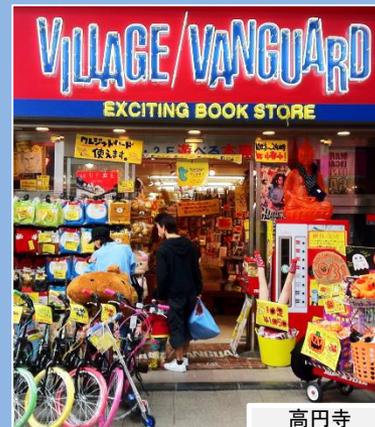


mozoワンダーシティ

路面店



ららぽーと立川立飛



高円寺



イースト



三宮

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

new style



nsイオンモール筑紫野



EXCITING FOODS STORE Home Coming



HCイオンタウン防府



■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト
ショップ！！

■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかり
もっと楽しめるお店を目指します

VILLAGE/VANGUARD DINER



ダイナー吉祥寺



■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」
大人のためのハンバーガーショップを展開。しかも
店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！

出店状況(単体)

店舗データは2016年2月末日現在です。

全国 387店

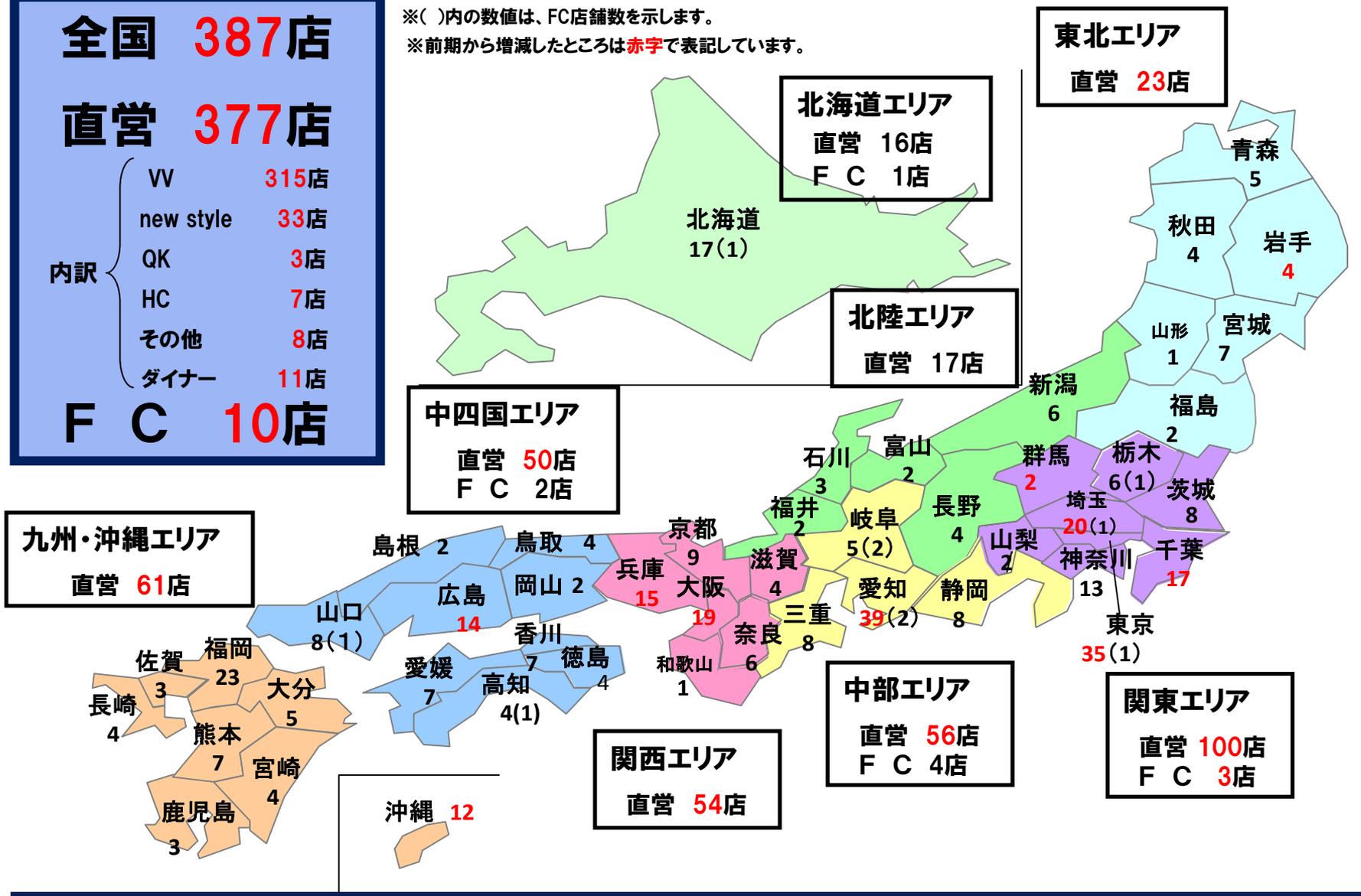
直営 377店

内訳

- VV 315店
- new style 33店
- QK 3店
- HC 7店
- その他 8店
- ダイナー 11店

F C 10店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。



商品提案



商品提案



1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

書籍

ヴィレッジヴァンガード
イオンモール浦和美園店
(埼玉県/ショッピングセンター)

- ①かおノートモンスター/tupera tupera
- ②サラリーマン山崎シゲル/田中光
- ③人類滅亡ハンドブック/アローク・ジャー

★息子の俺への態度が基本的にヒドイので漫画にしてみました。/横山一

ヴィレッジヴァンガード
三宮店
(兵庫県/路面店)

- ①緊縛男子/美羽 忍
- ②MY JOURNAL 英語で日記を書こう /Mami
- ③「ない仕事」の作り方 /みうら じゅん

★うるうのもり /小林賢太郎

HOME COMING
イオン長岡店
(新潟県/ショッピングセンター)

- ①おとな女子のためのオシャレかわいいイラストレッシン /たかはし なな
- ②北欧とコーヒー /萩原 健太郎
- ③VINTAGE LIFE /ムック本

★ VINTAGE LIFE (デジタルに飽きた大人たちにオススメ)

世間では・・・

- ①正義の法—憎しみを超えて、愛を取れ/大川 陸法
- ②天才/石原 慎太郎
- ③幸せになる勇氣/岸見 一郎



・イオンモール浦和美園
・三宮
NM(CD/DVD)

HOME COMING イオン長岡
食品

- ①nostalgic/Robert de Boron
- ②フェス、その前に/ヴァリアス
- ③人の気持ち/空きっ腹に酒



★SWINGIN' OLDIES SHUFFLE&POPS

- ①Wonder Word/Eve
- ②Round Robin/Eve
- ③Stop Look Listen /Marta/groovelve Ren



★hollow world /ほくのりりっくのぼうよみ

- ①うまからもやしのたれ
- ②しじみラーメン
- ③いか昆布



★とうもろこしのおいしいひげ茶 (風味たっぷり後味すっきり)

SPICE (雑貨等)

- ①7'レミアムねむねむ抱き枕 バンダ
- ②まるでパンみたいなスリッパン
- ③レインボーコーン



★超合金の塊 マジンガーZ

- ①ツノカチュー
- ②束縛指輪
- ③ホルガデジタル



★お狐様ニーハイ

- ①ファイヤーキング キンバリー
- ②もっとちいさな黒板
- ③町娘のハンカチーフ



★ファイヤーキング キンバリー (MADE IN USA の耐熱ミルクグラス)

- ①Butterflies/BUMP OF CHICKEN
- ②E.G. SMILE -E-girls BEST-/E-girls
- ③MADE SERIES/BIGBANG



- ①エゴマ油
- ②ワンダーコア
- ③メイソングジャー





株式会社 チチカカ

単体 会社概要



TITICACA

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 田中 義章 (2015年10月1日就任)
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円 (2015年3月期末)
- 純 資 産 279百万円 (同上)
- 総 資 産 7,030百万円 (同上)
- 売 上 高 8,655百万円 (同上)
- 経 常 利 益 ▲533百万円 (同上)
- 当 期 利 益 ▲847百万円 (同上)
- 店 舗 数 138店舗：直営137+FC1 (2016年2月末現在)
- 従 業 員 数 778名：うち社員数303名(社員・準社員・契約社員) (同上)



業績報告 単体(チチカカ)

PL

	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016年3月期(計画と実績)	
	3Q	3Q	3Q	3Q(実績)	4Q(計画)
売上高	4,295	5,393	6,601	6,457	8,261
計画比 (%)	99.8%	101.4%	98.9%	94.6%	-
前期比 (%)	145.5%	125.6%	122.4%	97.8%	95.5%
売上総利益	2,878	3,439	4,120	3,669	4,452
計画比 (%)	99.8%	100.9%	97.3%	96.4%	-
前期比 (%)	143.6%	119.5%	119.8%	89.1%	95.4%
販売管理費	2,179	3,046	3,826	4,016	5,221
計画比 (%)	100.7%	101.2%	99.8%	101.2%	-
前期比 (%)	145.9%	139.8%	125.6%	105.0%	100.3%
人件費	912	1,252	1,503	1,643	2,245
計画比 (%)	100.2%	99.8%	91.5%	95.9%	-
前期比 (%)	136.0%	137.2%	120.3%	109.3%	109.6%
減価償却費	133	203	256	248	336
計画比 (%)	101.4%	101.1%	99.1%	98.8%	-
前期比 (%)	156.0%	152.9%	126.4%	97.0%	-
営業利益	699	393	293	▲347	▲769
計画比 (%)	97.4%	99.0%	73.4%	-	-
前期比 (%)	136.8%	56.2%	74.7%	▲118.2%	-
経常利益	665	348	297	▲405	▲843
計画比 (%)	96.9%	97.7%	83.7%	-	-
前期比 (%)	134.3%	52.4%	85.6%	▲136.0%	-
当期純利益	381	193	140	▲519	▲1,660
計画比 (%)	96.1%	91.9%	65.8%	-	-
前期比 (%)	139.8%	50.7%	72.9%	▲329.7%	-

BS

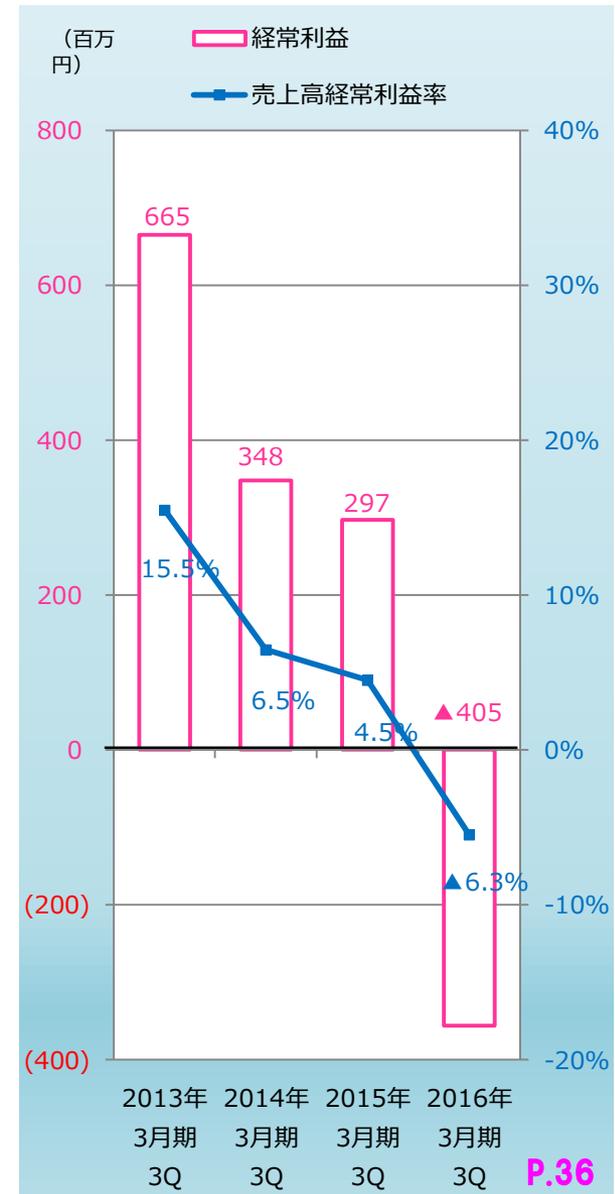
	2014年5月期 (実績)		2015年5月期 (実績)		2016年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
流動資産	4,326	4,112	5,345	4,279	4,604
構成比 (%)	64.5	61.4	64.6	60.9	64.3
現金および預金	228	51	573	520	261
構成比 (%)	3.4	0.8	6.9	7.4	3.7
商品	2,965	3,196	3,530	3,092	3,119
構成比 (%)	44.2	47.7	42.6	44.0	43.5
その他流動資産	1,131	864	1,241	666	1,223
構成比 (%)	16.9	12.9	15.0	9.5	17.1
固定資産	2,385	2,588	2,934	2,749	2,561
構成比 (%)	35.5	38.6	35.4	39.1	35.7
流動負債	2,474	2,617	3,116	3,122	3,883
構成比 (%)	36.9	39.1	37.6	44.4	54.2
固定負債	3,082	2,956	3,896	3,628	3,522
構成比 (%)	45.9	44.1	47.1	51.6	49.2
純資産	1,154	1,126	1,267	278	▲ 240
構成比 (%)	17.2	16.8	15.3	4.0	-3.4
総資産	6,711	6,700	8,280	7,029	7,166
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF

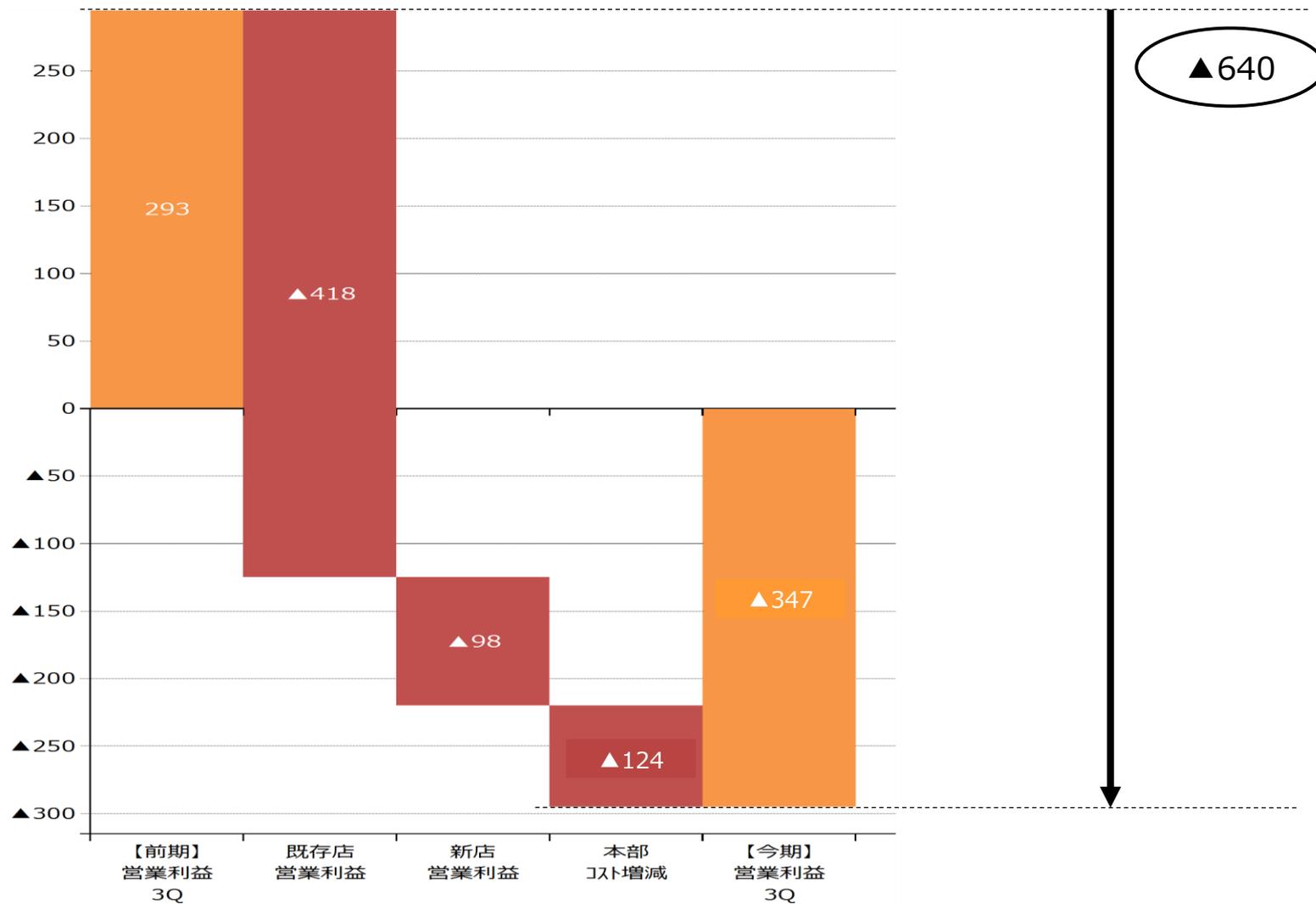
	2014年5月期 (実績)		2015年5月期 (実績)		2016年5月期 (実績)
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,724	△ 1,494	△ 80	318	△ 631
棚卸資産の増減額	△ 1,340	△ 1,571	△ 333	103	△ 26
その他	△ 384	76	252	214	△ 604
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 817	△ 1,128	△ 669	△ 857	△ 222
有形固定資産の取得による支出	△ 596	△ 823	△ 453	△ 562	△ 173
その他	△ 221	△ 304	△ 216	△ 294	△ 48
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,432	2,334	1,272	1,007	594
現金および現金同等物の増加額	△ 110	△ 287	521	469	△ 258
期首残高	339	339	51	51	520
期末残高	228	51	573	520	261
フリーキャッシュ・フロー	△ 2,542	△ 2,622	△ 750	△ 538	△ 853

主な業績数値および経営指標

利益率の推移



3Q 営業利益の対前年同期比較



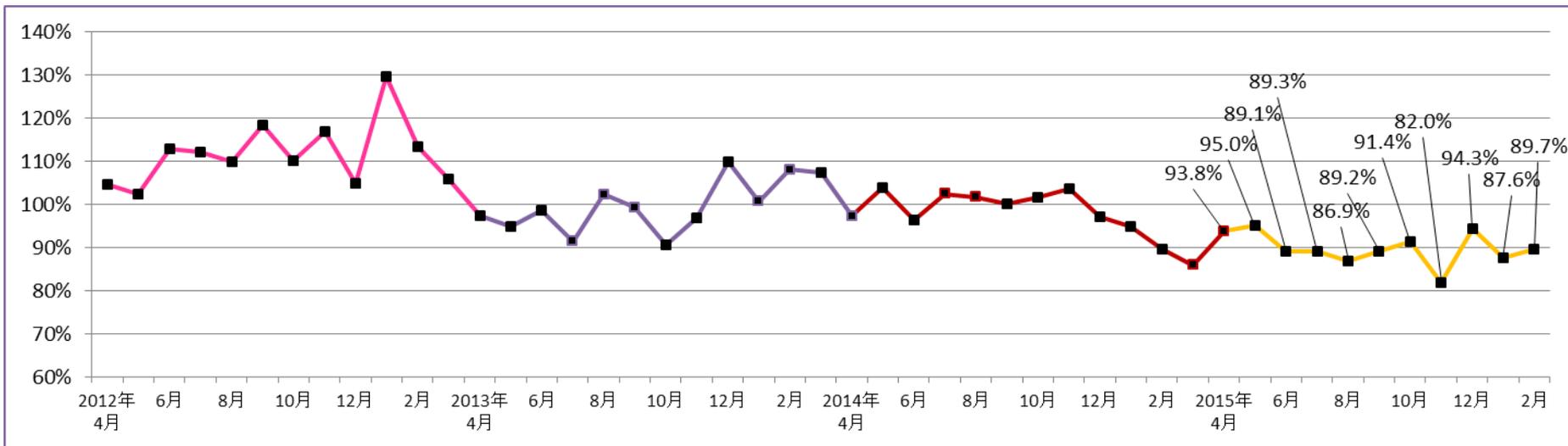
業績報告

既存店売上昨対

売上高確保のためのセール頻発を反省し、粗利率改善を目的として、値引率を従来比セーブ。

2016年3月期 3Q既存店昨対 **90.0%**
 2016年3月期 3Q全店昨対 **98.6%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

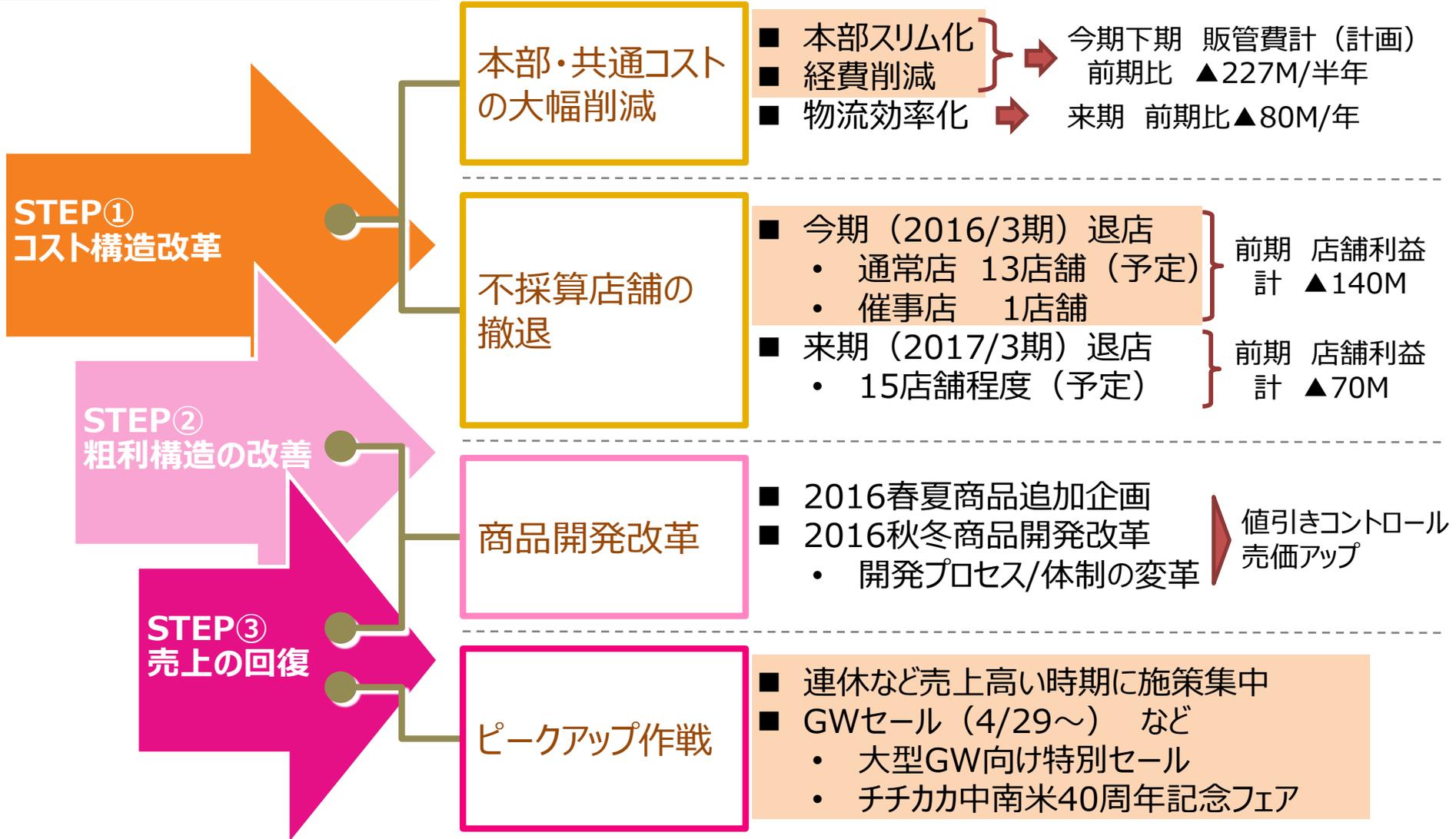
経営再建のため、不採算店舗の退店交渉を強化中。

国内 直営店舗	2013年3月期		2014年3月期		2015年3月期		2016年3月期			
	3Q	計	3Q	計	3Q	計	1Q(実績)	2Q(実績)	3Q(実績)	4Q(計画)
出店		24		32		18	4	2	2	0
退店		2		4		3	0	4	3	6
全店舗数	93	99	121	127	141	142	146	144	143	137

経営再建に向けての取り組み状況

 : 今期インパクト施策

改革の3ステップ







チチカカの企業理念・事業紹介

チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい。
国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、
共存共栄して彼らと共に成長したい。

私たちチチカカは 「世界の文化を世界のお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に
HAPPYに
なってもらいたい

継続的に伝統技術を
生かした仕事をするのが
技術と後継者を育て
文化を守ることに
つながります。

生産地での
雇用の創出と拡大

チチカカでショッピ
ングをする楽しみが
増える！

社会貢献活動



チチカカから
世界の文化を発信

お客様に商品を
楽しんでもらう

チチカカを愛用す
る仲間が増える

お客様に**HAPPYに**
なってもらいたい

カラフルで陽気な
洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』に
なっていただきたいと
願っています。

HAPPY TRADE

チチカカが取り組む
フェアトレード

HAPPY TRADE Collection

世界の伝統技術を活かした商品を開発・販売
し、売上の5%を生産者へ還元。



フェアトレード認証商品

国際フェアトレードラベル
機構が定めた基準を
守って作られた商品を販売。



展開ブランド

Play COLORFUL! Share HAPPINESS!

チチカカ

中南米をはじめとした遊び心あふれる服と雑貨で、
毎日をカラフルに、世界を幸せに。



VIVA TITICACA

チチカカの雑貨をメインに扱う
ギフトショップ



MUNDO

POPでカラフルなメキシカンカ
フェ(チチカカ併設店)

出店状況

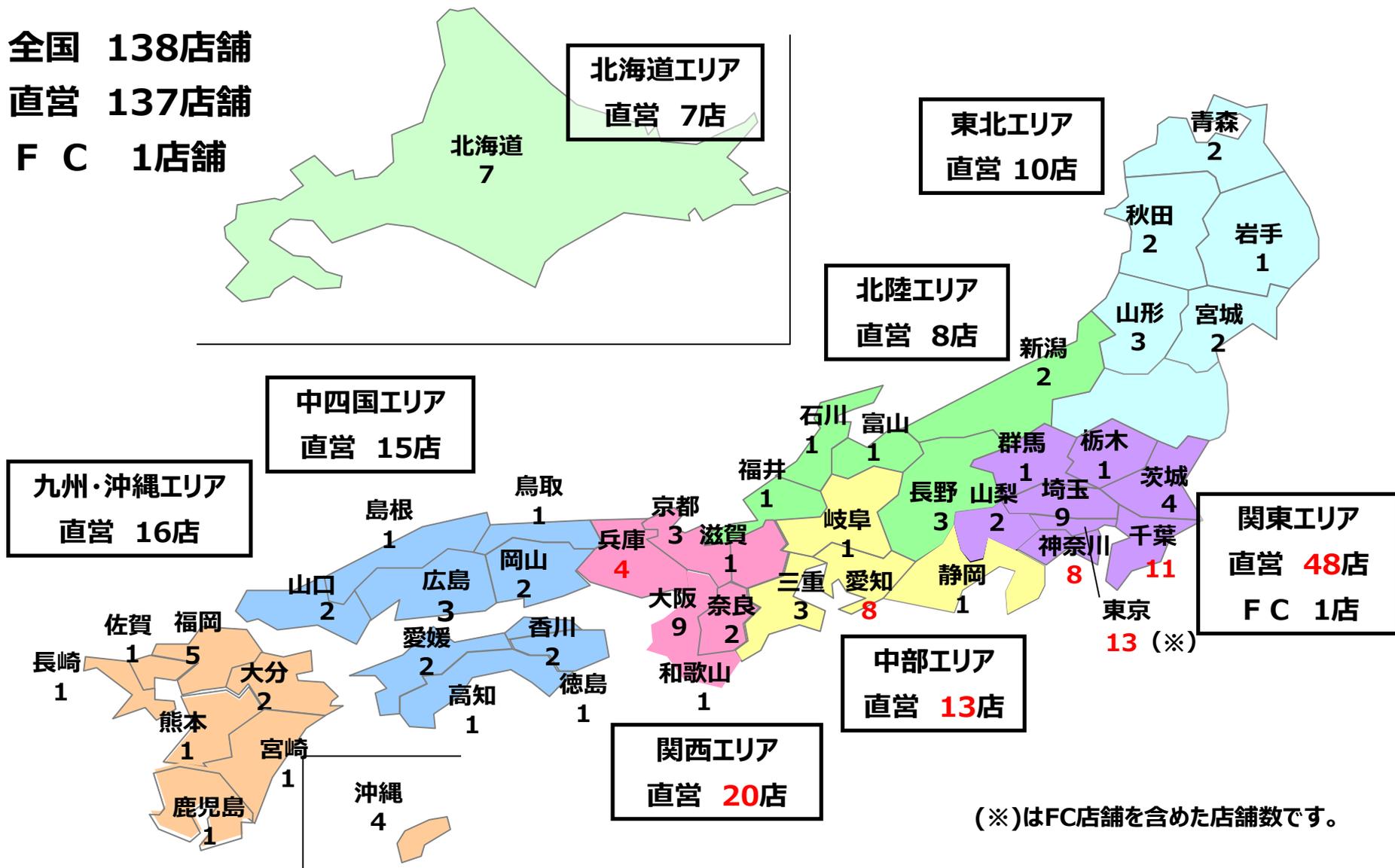
2016年2月末日現在



チチカカ

2015年12月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 138店舗
直営 137店舗
F C 1店舗



(*)はFC店舗を含めた店舗数です。

株式会社 Village Vanguard Webbed

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 17名(※2016年2月末現在)



アプリやってます！

毎日更新! 月刊ヴィレッジ

VV最新アイテムを
とりあえず把握♪
ショッピングアプリ



(通販サイト)
<http://vvstore.jp>

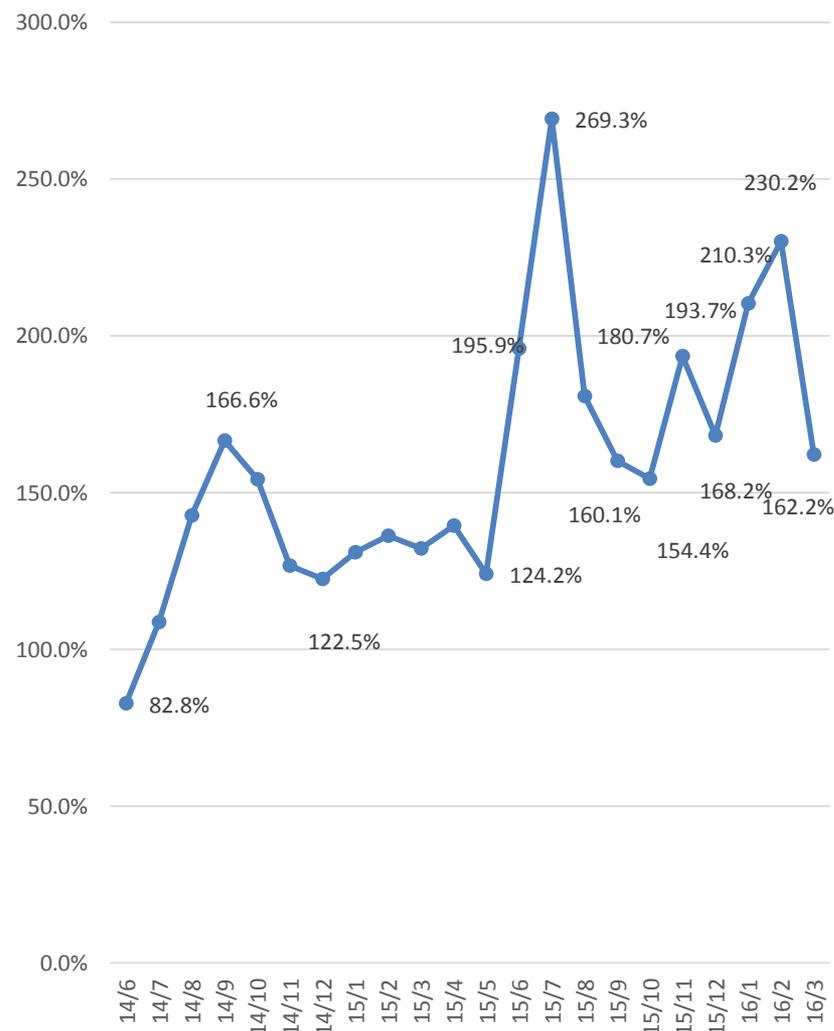


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2015年5月期	2016年5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (計画)
売上高	366	131	291	492	632
計画比(%)	36.6	121.2	121.5	113.1	—
前期比(%)	205.7	207.3	197.5	177.8	172.5
売上総利益	160	50	109	193	231
計画比(%)	44.6	119.6	125.3	120.8	—
前期比(%)	387.8	187.1	174.6	175.8	144.2
販売管理費	148	49	105	177	229
計画比(%)	43.6	108.0	109.9	109.9	—
前期比(%)	509.2	162.9	166.2	160.4	154.8
営業利益	12	1	3	15	2
計画比(%)	60.4	(+4)	(+12)	(+17)	—
前期比(%)	101.7	(+4)	(+4)	(+16)	19.2
経常利益	10	0	3	14	0
計画比(%)	56.6	(+4)	(+12)	(+17)	—
前期比(%)	211.1	(+4)	(+4)	(+16)	4.6
税前当純利益	10	2	4	16	0
計画比(%)	56.6	(+6)	(+14)	(+19)	—
前期比(%)	211.1	(+6)	(+6)	(+18)	4.6

公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



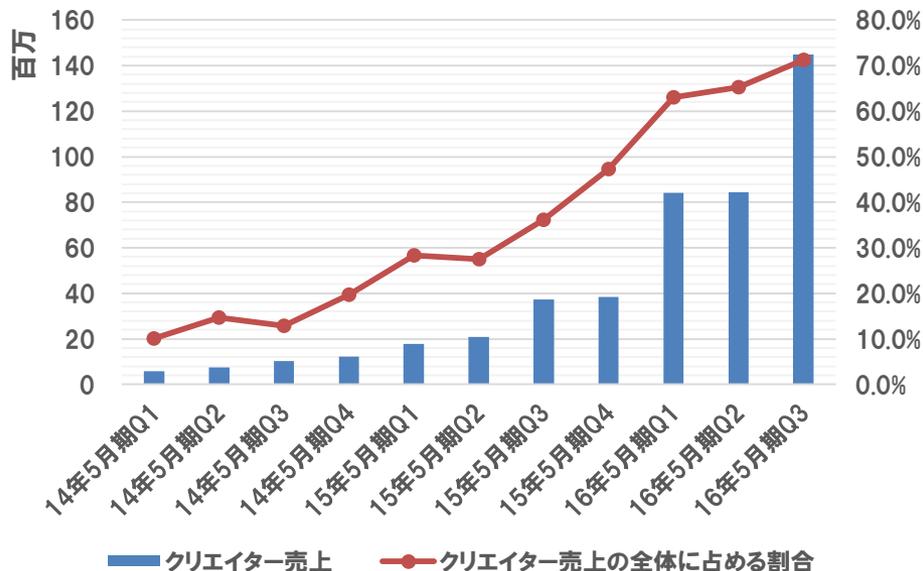
※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

※2 2015年5月期より、公式通販の売上計上基準を「ネット(純額)」→「グロス(総額)」に変更しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充

クリエイター商品・限定商品は順調に成長しています。
さらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



主たる販売商品の変遷

2011年5月期から

店舗でも販売している卸問屋から仕入れる商品

2013年5月期から

どこにでも売っていない個人クリエイターの商品

2015年5月期から

商品を持っていないアーティストとタイアップし、ヴィレッジヴァンガードウェブドで生産した限定商品

クリエイター商品・限定商品の店舗販売

店舗展開の流れ

1. ネット通販で販売
 2. 売上好調のクリエイター商材を、有力店舗で限定販売
 3. 店舗を限定した販売状況を鑑み、全国展開
- Q3累計の店頭導入は前年比295.2%(*卸上代合計の前年比)

<< 反響があったクリエイター商品 >>

自宅警備隊
NEET



Ushihito
あざらしくん



ろこる
ろこるパーカー



Qeromalion
封印マスター



<< Q3に店舗に新たに供給した商品 >>

NEKOPLA
定礎シール



curiosite
文豪マフラー



百合展2016
企画グッズ



rairu
コラボグッズ



海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 3店舗(直営)(2016年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員4名 臨時雇用者13名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2015年5月期 実績				2016年5月期 実績と計画			
	1Q (実績)	2Q (実績)	3Q (実績)	4Q (実績)	1Q (実績)	2Q (実績)	3Q (実績)	4Q (計画)
売上高	29	60	90	114	20	36	46	59
計画差	3	13	17	21	△1	0	△4	-
前期差	△16	△39	△66	△87	△8	△23	△43	△54
売上総利益	9	16	25	37	6	11	14	18
計画差	1	1	2	8	△0	0	△1	-
前期差	△7	△19	△32	9	△2	△4	△11	△19
営業利益	△12	△28	△40	△61	△10	△21	△27	△36
計画差	1	2	2	△2	△0	△0	0	-
前期差	△2	△0	1	45	1	7	12	24
経常利益	△12	△27	△40	△60	△10	△20	△26	△36
計画差	0	0	0	△5	△0	△0	0	-
前期差	△4	△4	△8	35	1	7	13	24
当期純利益	△12	△27	△40	△60	△10	△20	△26	△36
計画差	0	△4	0	△5	△0	△0	0	-
前期差	△4	△4	△8	133	1	7	13	24

出店状況



店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon

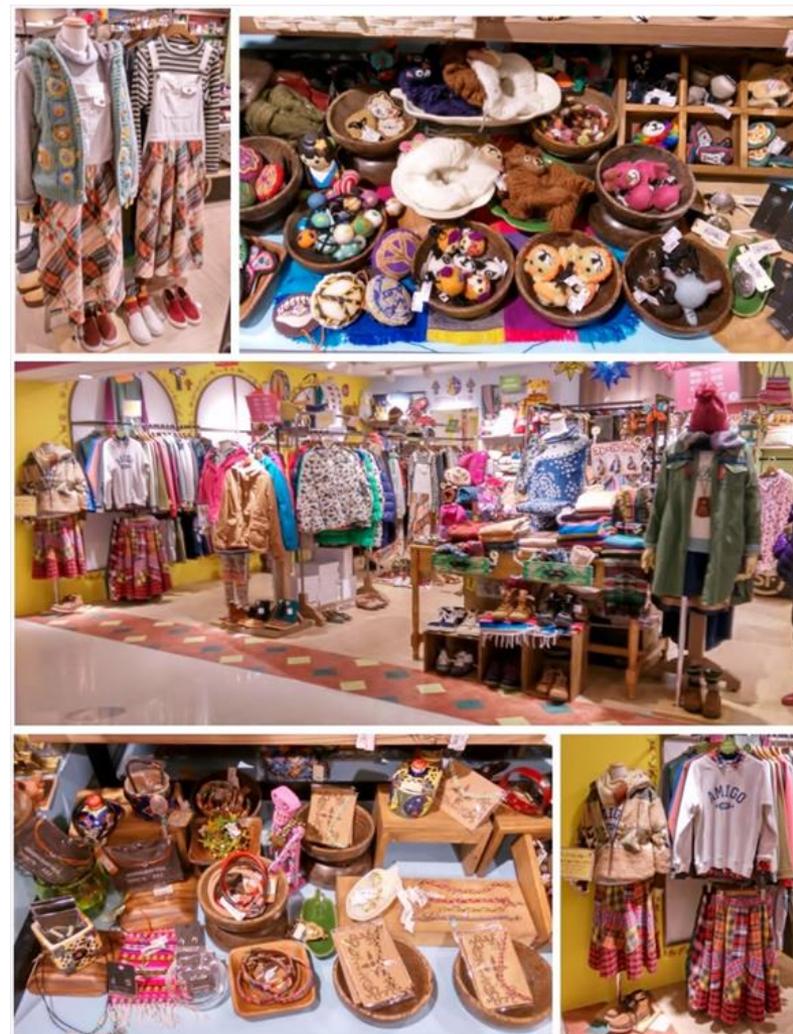
- 代 表 者 田中 義章
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000.00
- 店 舗 数 7店舗 直営
(2016年2月末現在)
- 従 業 員 数 31名:うちフルタイム21名
(同上)



業績報告

(単位:百万円)

	2014年 5月期	2015年 5月期	2016年5月期 (実 績と予算)	
	Q3 (実績)	Q3 (実績)	Q3 (実績)	Q3 (予算)
純売上高	263	405	408	475
計画比	107.7%	110.4%	85.9%	-
前期比	569.8%	154.0%	100.7%	117.3%
売上総利益	173	279	294	288
計画比	104.5%	126.8%	102.1%	-
前期比	506.0%	161.3%	105.4%	103.2%
営業利益	53	58	20	29
計画比	-	141.5%	69.0%	-
前期比	-	109.4%	34.5%	50.0%
経常利益	52	57	19	28
計画比	-	139.0%	67.9%	-
前期比	-	109.6%	33.3%	49.1%
当期純利益	52	47	16	28
計画比	-	138.2%	57.1%	-
前期比	-	90.4%	34.0%	59.6%



会社概要

- 社 名 比利緹卡(上海)商貿有限公司
V&T TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸出・輸入販売
- 本 社 Room 1312 South Tower, HangTian Building,
No.222 Caoxi Road Xuhui District, Shanghai,China
- 代 表 者 田中 義章
- 設 立 2013年6月
- 資 本 金 USD 1,000,000.00
- 店 舗 数 1店舗 直営
(2016年2月末現在)
- 従 業 員 数 15名:うちフルタイム11名
(同上)



来福士Raffles 店

