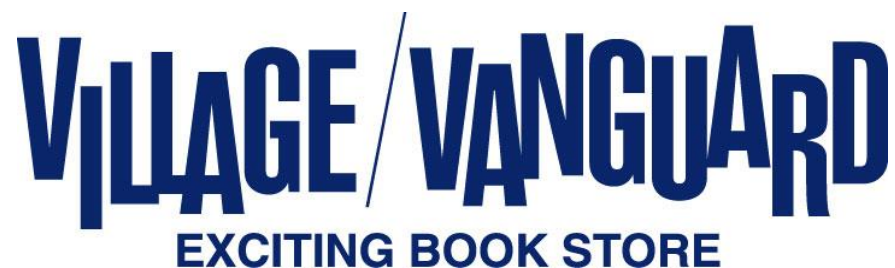


2016年5月期第2四半期 決算説明資料



業績報告 連結 P.4

■決算ダイジェスト(連結)	P.5~P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.10

■決算ダイジェスト(単体)	P.11
■2Qの取組み	P.12~P.13
■PL	P.14
■BS	P.15
■CF	P.16
■商品ジャンル別売上高構成	P.17
■営業利益分析	P.18
■既存店売上昨対	P.19
■たな卸資産のコントロール	P.20
■出店計画	P.21

補足資料(単体) P.22

■理念	P.23
■会社概要(連結)	P.24
■事業紹介	P.25
■出店状況	P.26
■商品提案	P.27~P.28
■商品セレクト	P.29

株式会社チチカカ(単体) P.30

会社概要

■会社概要	P.31
-------	------

業績報告 P.32

■PL	P.33
■BS	P.34
■PL	P.35
■主な業績数値 および経営指標	P.36
■業績報告	P.37~P.38
■経営再建に向けての 取り組み状況	P.39

補足資料(単体) P.40

■チチカカの企業理念・事業紹介	P.41
■出店状況	P.42

株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.43

■会社概要	P.44
■業績報告と売上昨対	P.45
■さらなる成長に向けて	P.46

海外子会社 P.47

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

■会社概要	P.48
■業績報告・店内の様子	P.49

TITICACA HONG KONG LIMITED

■会社概要	P.50
■業績報告・店内の様子	P.51

比利緹卡(上海)商貿有限公司

■会社概要	P.52
-------	------

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

2016年5月期2Q 決算ダイジェスト(連結予算比)

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	22,096	100.0	21,648	100.0	△ 447	98.0
売上総利益	9,762	44.2	9,791	45.2	28	100.3
販売管理費	9,910	44.9	10,013	46.3	102	101.0
営業利益	△ 148	-	△ 221	-	△ 73	-
経常利益	△ 238	-	△ 246	-	△ 7	-
当期純利益	△ 405	-	△ 408	-	△ 3	-

VV

-既存店昨対が予算を下回り、販売管理費増加、利益計画未達

チチカカ

-セール販売抑制による売上減、粗利率が改善し、利益計画達成

【連結キャッシュフロー】

-営業CF:△382M フリーCF:△999M

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	16,827	100.0	16,621	100.0	△ 206	98.8
売上総利益	6,803	40.4	6,785	40.8	△ 17	99.7
販売管理費	6,761	40.2	6,840	41.2	78	101.2
営業利益	41	0.2	△ 54	-	△ 96	-
経常利益	△ 9	-	△ 52	-	△ 43	-
当期純利益	△ 127	-	△ 153	-	△ 26	-

- ・既存店昨対 100.6%
-予算昨対を下回り、売上減少(予算昨対101.3%)
- ・原価率は低減するも、売上減のため、利益計画未達
- ・在庫コントロールの結果、営業CF:+117M

チチカカ

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	4,768	100.0	4,493	100.0	△ 274	94.2
売上総利益	2,621	55.0	2,621	58.3	0	100.0
販売管理費	2,759	57.9	2,748	61.2	△ 10	99.6
営業利益	△ 137	-	△ 127	-	10	-
経常利益	△ 189	-	△ 166	-	22	-
当期純利益	△ 255	-	△ 215	-	39	-

- ・既存店昨対 90.1%
-売上は予算を下回るものの、値引き率を抑え、原価率が改善
- ・販管費を予算以内にコントロール

2016年5月期2Q 決算ダイジェスト(連結前期比)

(単位:百万円)	2014年5月期 2Q			2015年5月期 2Q			2016年5月期 2Q		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	△ 674	△ 1,279	-	94	769	-	△54	△149	-
チチカカ	322	△ 212	60.3	225	△ 96	70.0	△127	△352	-
VV Webbed	5	2	199.9	△0	△ 5	-	3	4	-
VV HongKong	△ 27	7	-	△ 28	△0	-	△21	7	-
VV Taiwan	△ 9	10	-	△ 10	△0	-	△5	5	-
Titicaca HongKong	43	49	-	25	△ 17	59.3	5	△19	22.2
V&T	-	-	-	△ 6	△ 6	-	△10	△3	-
その他調整等	31	20	294.6	△ 20	△ 51	-	△12	7	-
連結	△ 309	△ 1,401	-	279	589	-	△221	△500	-

<対前期比分析>

VV

- 売上減少、仕入原価率低減に取り組み粗利率は前年並みを維持。間接部門経費削減するも減益
 - 前期に不採算店舗の退店(前年同期比 純減6店舗)、移転・縮小(7店舗)により売上減少
 - 在庫の消化促進、ロス・原価率低減への取り組みにより、原価率維持
 - 減価償却費、株主優待費用が増加するも、間接部門経費の見直しにより販売管理費は減少

チチカカ

- 売上減少、為替影響により粗利額減少。販売管理費が増加し減益
 - 値引きコントロールをするものの、既存店昨対90.1%のため、売上減少
 - 販売管理費削減に取り組むものの、対前年比では店舗コスト、本部コスト共に増加

webbed

- クリエイター商品・限定商品を中心に売上増加。VVの実店舗への商品展開拡大

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)			
	2Q累	4Q累	2Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累(計画)	4Q累(計画)
売上高	20,240	43,689	21,990	46,025	10,788	21,648	35,138	46,885
計画比(%)	93.9	100.4	101.4	100.4	98.6	98.0	-	-
前期比(%)	99.2	99.8	108.6	105.3	97.1	98.4	101.5	101.9
売上総利益	8,250	17,828	9,955	20,548	4,844	9,791	15,386	20,063
計画比(%)	88.5	101.3	106.0	102.9	99.2	100.3	-	-
前期比(%)	94.3	96.6	120.7	115.3	102.4	98.4	99.9	97.6
販売管理費	8,560	17,866	9,676	19,787	4,793	10,013	14,928	19,818
計画比(%)	100.0	100.6	100.5	101.6	99.5	101.0	-	-
前期比(%)	111.8	112.1	113.0	110.8	104.1	103.5	101.3	100.2
人件費	3,865	7,935	4,197	8,552	2,208	4,419	6,673	8,885
計画比(%)	100.9	99.1	96.5	44.6	99.4	100.3	-	-
前期比(%)	109.1	108.8	108.6	107.8	107.2	105.3	104.9	102.3
地代家賃	2,062	4,410	2,320	4,848	1,167	2,353	3,788	5,047
計画比(%)	91.8	99.4	100.4	101.4	97.0	96.0	-	-
前期比(%)	104.3	106.6	112.5	109.9	101.1	101.4	104.5	104.1
減価償却費	367	790	391	828	223	450	630	843
計画比(%)	98.7	99.4	91.0	97.9	108.7	108.5	-	-
前期比(%)	133.5	128.1	106.4	104.9	118.0	115.1	104.1	101.8
営業利益	△309	△37	279	761	50	△221	457	245
計画比(%)	-	-	-	153.8	76.8	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	40.6	-	68.4	32.2
経常利益	△287	△17	295	804	28	△246	351	121
計画比(%)	-	-	-	151.0	282.5	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	22.2	-	48.4	15.2
当期純利益	△531	△1,043	66	69	△32	△408	121	△747
計画比(%)	-	-	-	114.5	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	32.2	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
流動資産	24,630	23,453	26,487	25,124	26,648
構成比(%)	79.4	77.5	78.7	76.8	78.0
現金および預金	2,473	1,646	2,820	2,302	2,662
構成比(%)	8.0	5.4	8.4	7.0	7.8
商品	19,287	18,659	20,660	19,911	21,658
構成比(%)	62.2	61.6	61.4	60.9	63.4
その他流動資産	2,870	3,146	3,006	2,910	2,327
構成比(%)	9.3	10.5	8.9	8.9	6.8
固定資産	6,395	6,828	7,183	7,573	7,523
構成比(%)	20.6	22.5	21.3	23.2	22.0
流動負債	9,122	9,738	11,283	10,704	11,895
構成比(%)	29.4	32.2	33.5	32.7	34.8
固定負債	9,246	8,415	10,261	9,781	10,588
構成比(%)	29.8	27.8	30.5	29.9	31.0
純資産	12,658	12,127	12,125	12,212	11,688
構成比(%)	40.8	40.0	36.0	37.4	34.2
総資産	31,026	30,282	33,670	32,698	34,171
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

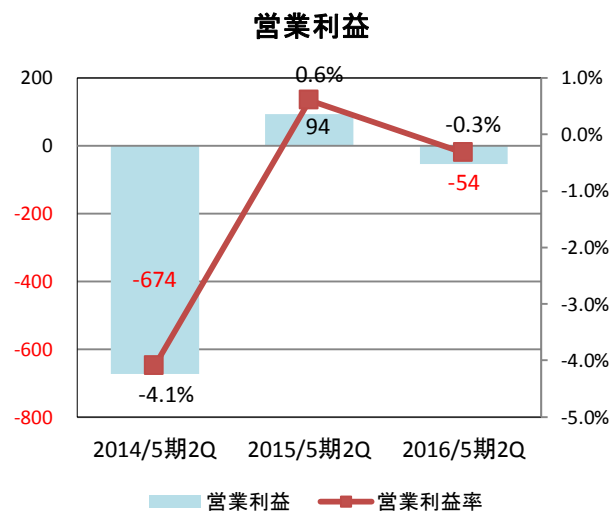
(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期 (実績)
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,268	△3,071	△ 308	934	△ 382
棚卸資産の増減額	△ 2,586	△2,065	△ 1,982	△ 1,228	△ 1,743
その他	△ 682	△1,006	1,674	2,162	1,361
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 920	△1,905	△ 982	△ 1,756	△ 617
有形固定資産の取得による支出	△ 731	△1,360	△ 700	△ 1,200	△ 485
その他	△ 189	△545	△ 281	△ 555	△ 132
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,667	3,620	2,440	1,438	1,377
現金および現金同等物の増加額	△ 522	△ 1,357	1,181	663	379
期首残高	2,975	2,975	1,618	1,618	2,282
期末残高	2,453	1,618	2,800	2,282	2,662
フリーキャッシュ・フロー	△ 4,188	△4,976	△ 1,290	△ 822	△ 999

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

(単位:百万円)



■ 売上 : 既存店昨対 100.6%

- 前期不採算店舗の退店により、売上減少
(前期2Q 383店舗⇒今期2Q 377店舗 6店舗純減)

➢ インショップ店舗の移転による売上減△423M

➢ 書籍好調 既存店昨対101.5%

■ 原価率 : 59.2% 同年前期比△0.1pt

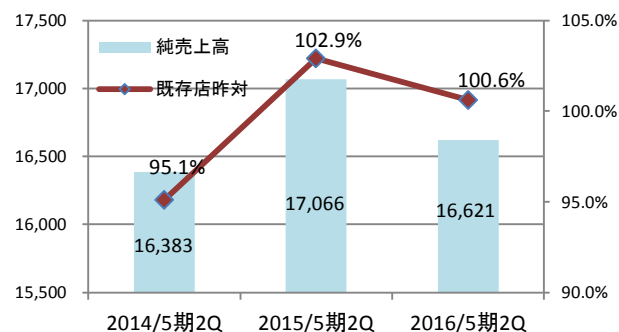
➢ 前年並みに推移

■ 販管費 : 前期比△49M減少

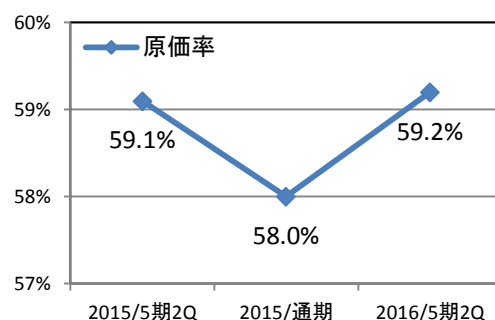
➢ 物流コスト等の間接部門経費削減△23M

➢ 減価償却費の増加(前期末、退店費用の見積り変更)

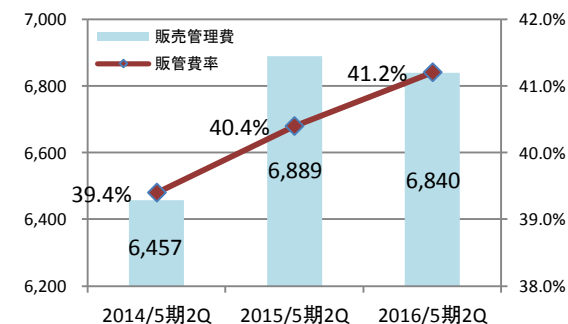
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



2Qの取組み～既存店売上回復に向けた施策

VILLAGE/VANGUARD

既存店昨対 100.6% 回復傾向



■ 季節商材強化(ハロウィン)

- 10/16～31期間既存店昨対 109.7%、イベントへの仕掛け強化
- 情報番組にてハロウィンオススメ商品を案内

■ VV限定オリジナル商品販売

- (VV限定)コップのフチのスターウォーズ発売
- Tシャツブランド『VVEAR(ウエア)』
…人気アーティスト×VV コラボ企画
- 天下一武道会と称したオリジナル商品企画開催

コップのフチのスターウォーズ



© & ™ Lucasfilm Ltd.

血のドリンク



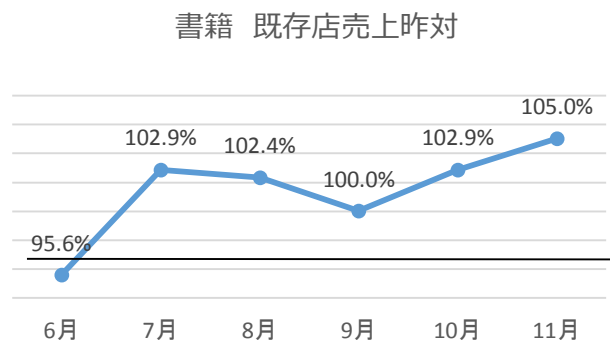
VVEAR



天下一商品化



書籍売上好調



書籍業界が不調のなか健闘

■ 書籍関連のイベント実施

- 作家さんサイン会の開催
- コミック発売に合わせコラボグッズの販売

サイン会開催



サイン会来て根の



新刊発売に合わせイベント開催

- ・VVコラボグッズ販売
- ・サイン会
- ・複製原画
- ・パネル展示



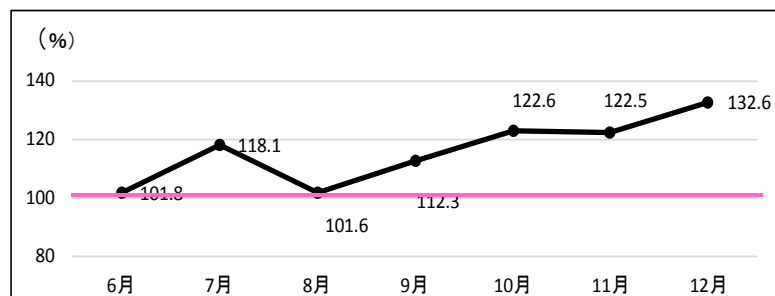
■ 業態確立 (HOME COMING) の取組み

HOME COMING業態とは

『食』を軸に新たな提案と発見に出会える新型食品専門店

- ・7店舗展開(2015年11月末現在)
- ・購買客層: 女性客 85%(30代～50代シェア88%)
- ・健康食材やスーパーフードなども取り扱う

売上推移(既存店昨対)



さらなる成長に向けての取組み

- ・食品業態としての基盤づくり ⇒ 専属バイヤー制導入
- ・POS活用、MD施策 ⇒ 売れ筋商品、シーズン商品
- ・集客UP ⇒ 物産展の実施
- ・独自性の創出 ⇒ 書籍・雑貨を取り入れた空間づくり

店舗紹介



イオンモール黒崎店



シーズン商品



物産展



健康食品



お鍋に!!



すっぱ甘い!



温めて食べると...



店舗所在地

- ・春日部店(埼玉)・長岡店(新潟)・名西店(愛知)・各務原店(岐阜)・防府店(山口)
- ・黒崎店(福岡)・福津店(福岡)

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)			
	2Q累	4Q累	2Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累(計画)	4Q累(計画)
売上高	16,383	35,749	17,066	36,367	8,527	16,621	27,440	36,880
計画比(%)	94.1	99.7	102.2	101.3	99.0	98.8	-	-
前期比(%)	93.7	94.7	104.2	101.7	95.1	97.4	100.7	101.4
売上総利益	5,782	12,939	6,983	15,266	3,490	6,785	11,022	14,484
計画比(%)	85.9	101.2	108.9	108.2	99.9	99.7	-	-
前期比(%)	85.3	102.7	120.8	118.0	103.6	97.2	101.7	94.9
販売管理費	6,457	13,316	6,889	13,889	3,219	6,840	10,357	13,838
計画比(%)	100.9	99.9	100.9	101.9	98.5	101.2	-	-
前期比(%)	104.6	104.8	106.7	104.3	97.5	99.3	99.4	99.6
人件費	3,006	6,142	3,138	6,334	1,587	3,206	4,808	6,436
計画比(%)	102.1	99.2	97.8	100.2	100.4	103.0	-	-
前期比(%)	102.4	102.7	104.4	103.1	103.1	102.2	101.4	101.6
地代家賃	1,547	3,308	1,606	3,369	789	1,554	2,495	3,347
計画比(%)	93.6	100.2	97.2	99.8	99.4	99.7	-	-
前期比(%)	95.3	98.0	103.8	101.9	94.5	96.8	98.5	99.4
減価償却費	234	489	218	456	132	272	371	497
計画比(%)	98.7	98.8	84.5	94.7	109.5	111.4	-	-
前期比(%)	123.2	118.5	93.4	93.1	123.6	124.4	111.4	109.0
営業利益	△674	△377	94	1,376	270	△54	665	646
計画比(%)	-	69.3	-	286.3	120.1	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	401.1	-	160.1	47.0
経常利益	△606	△277	138	1,429	249	△52	612	586
計画比(%)	-	62.9	-	263.8	133.0	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	318.2	-	130.9	41.0
当期純利益	△756	△1,271	△15	967	193	△153	435	112
計画比(%)	-	172.3	-	660.7	-	-	-	-
前期比(%)	-	29.8	-	-	-	-	169.1	11.6

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)	
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q(計画)
流動資産		20,587	19,020	20,574	20,575	22,234	21,424
	構成比(%)	80.1	78.6	79.5	78.2	77.9	76.7
現金および預金		1,552	1,107	1,355	1,041	1,863	1,914
	構成比(%)	6.0	4.6	5.2	4.0	6.5	6.9
商品		16,351	15,272	16,969	16,601	18,044	17,272
	構成比(%)	63.6	63.1	65.6	63.1	63.2	61.9
その他流動資産		2,684	2,640	2,249	2,932	2,326	2,237
	構成比(%)	10.4	24.5	8.7	11.1	8.2	8.0
固定資産		5,112	5,188	5,302	5,723	6,301	6,498
	構成比(%)	19.9	21.4	20.5	21.8	22.1	23.3
流動負債		7,335	7,040	8,017	7,515	8,804	8,282
	構成比(%)	28.5	29.1	31.0	28.6	30.9	29.7
固定負債		6,424	5,720	6,540	6,460	7,676	7,183
	構成比(%)	25.0	23.6	25.3	24.6	26.9	25.7
純資産		11,940	11,447	11,318	12,323	12,055	12,456
	構成比(%)	46.5	47.3	43.7	46.9	42.2	44.6
総資産		25,700	24,208	25,876	26,298	28,536	27,923
	構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)	
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q(計画)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△2,678	△1,695	△ 583	716	117	541
棚卸資産の増減額	△1,536	△457	△ 1,697	△ 1,329	△ 1,442	△ 669
その他	△1,142	△1,238	1,113	2,046	1,559	1,211
投資活動によるキャッシュ・フロー	△322	△1,005	△ 278	△ 1,211	△ 1,235	△ 1,470
有形固定資産の取得による支出	△200	△473	△ 382	△ 619	△ 245	△ 137
その他	△122	△531	104	△ 591	△ 989	△ 1,333
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,035	1,281	1,115	431	1,960	1,802
現金および現金同等物の増加額	△965	△1,418	256	△ 57	842	872
期首残高	2,498	2,498	1,079	1,079	1,021	1,041
期末残高	1,532	1,079	1,335	1,021	1,863	1,914
フリーキャッシュ・フロー	△3,001	△2,700	△ 861	△ 494	△ 1,118	△ 929

商品ジャンル別売上高構成

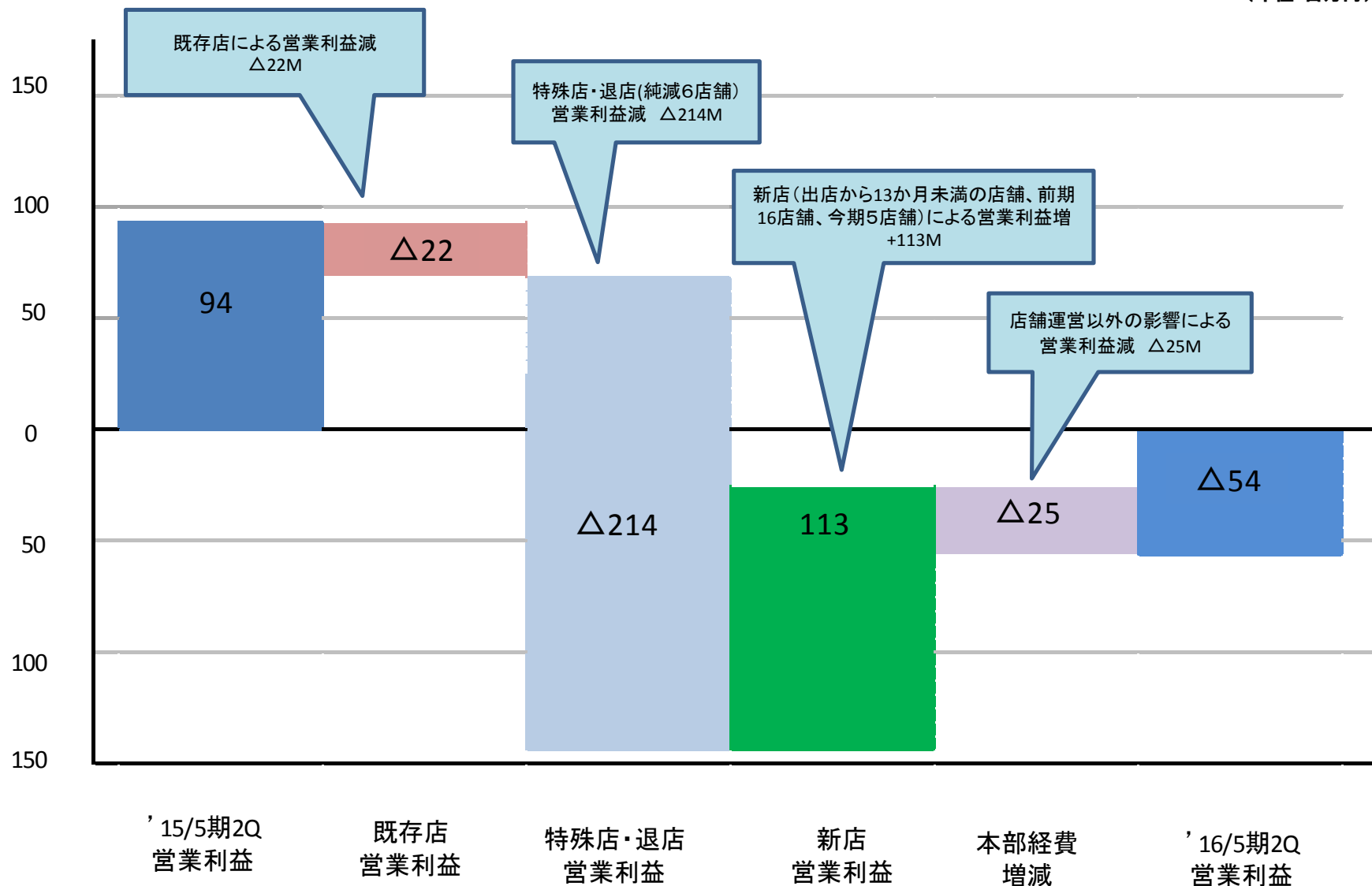
VILLAGE/VANGUARD

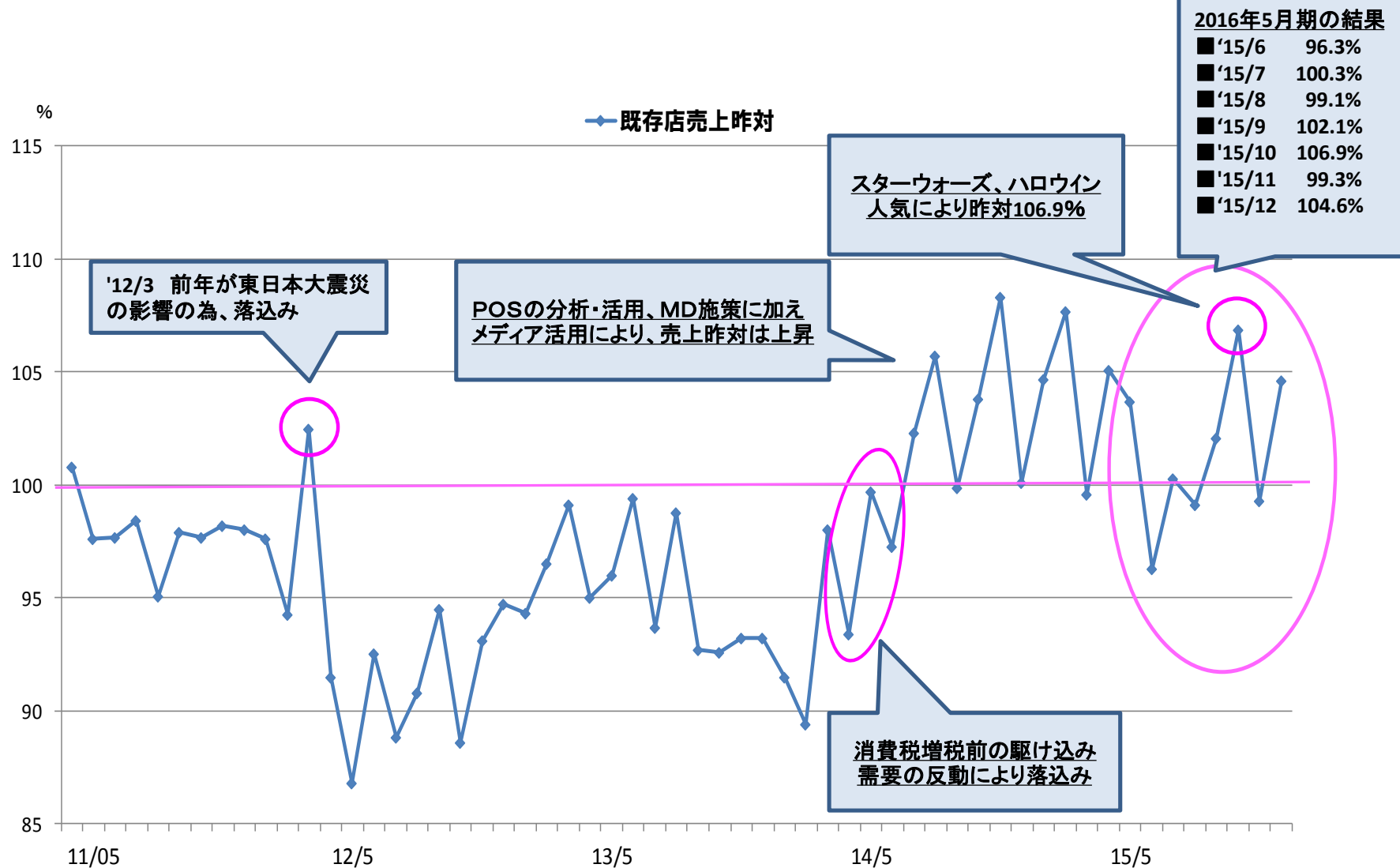
(単位:百万円)

	2014年5月期				2015年5月期				2016年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,078	13,575	22,176	29,878	7,482	14,358	23,145	30,960	7,238	14,095	-	-
構成比(%)	82.3	82.9	83.5	83.6	83.4	84.3	85.4	85.6	85.4	85.3	-	-
うち商品本部	2,118	4,196	6,940	9,259	2,250	4,464	7,508	10,032	2,353	4,798	-	-
構成比(%)	24.6	25.6	26.1	25.9	25.1	26.2	27.7	27.7	27.8	29.0	-	-
うち商品本部以外	4,959	9,379	15,235	20,618	5,231	9,893	15,636	20,927	4,884	9,296	-	-
構成比(%)	57.6	57.2	57.4	57.7	58.3	58.1	57.7	57.9	57.6	56.3	-	-
書籍	818	1,544	2,394	3,186	699	1,333	2,040	2,727	658	1,308	-	-
構成比(%)	9.5	9.4	9.0	8.9	7.8	7.8	7.5	7.5	7.8	7.9	-	-
NM(ニューメディア)	533	966	1,491	1,977	483	871	1,289	1,677	390	783	-	-
構成比(%)	6.2	5.9	5.6	5.5	5.4	5.1	4.8	4.6	4.6	4.7	-	-
その他	173	296	493	706	304	468	629	791	189	335	-	-
構成比(%)	2.0	1.8	1.9	2.0	3.4	2.8	2.3	2.2	2.2	2.0	-	-
合計	8,603	16,383	26,556	35,749	8,969	17,032	27,105	36,157	8,477	16,522	-	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

営業利益分析

(単位:百万円)



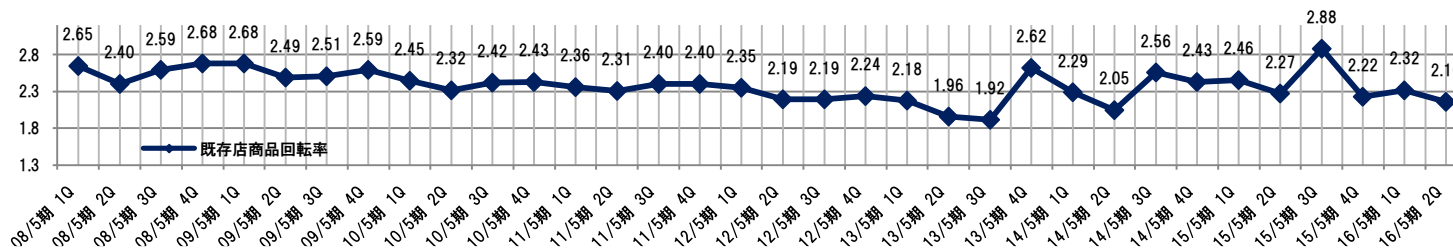


たな卸資産のコントロール

既存店 たな卸資産 の動向

(単位:百万円)	14/5期 2Q	14/5期 3Q	14/5期 4Q	15/5期 1Q	15/5期 2Q	15/5期 3Q	15/5期 4Q	16/5期 1Q	16/5期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,678	△ 1,766	△ 1,695	△ 288	△ 583	△ 213	716	407	117
■税引前当期純利益	△ 696	△ 339	△ 721	33	56	366	1,116	230	△80
■たな卸資産の増減額	△ 1,536	△ 579	△ 457	△ 78	△ 1,697	△ 1,091	△ 1,329	△258	△1,442
たな卸資産の増減額/既存店	△ 1,433	△ 587	502	△ 299	△ 1,143	△ 742	△ 660	14	△911
たな卸資産の増減額/新店	△ 290	△ 92	△ 787	△ 143	△ 390	△ 391	△ 703	△181	△96
たな卸資産の増減額/その他	187	100	△ 172	365	△ 163	42	34	△91	△434
■その他	△ 446	△ 847	△ 517	△ 244	1,113	511	929	665	1,405
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 322	△ 527	△ 1,005	△ 256	△ 278	△ 393	△ 1,211	△459	△1,235
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,035	1,722	1,281	387	1,115	1,053	431	566	1,960
フリーキャッシュフロー	△ 3,001	△ 2,294	2,700	△ 544	△ 861	△ 607	△ 494	△52	△1,118
既存店店舗数(計算上)	352店	349店	348店	336店	338店	332店	344店	340店	352店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	3.7	1.6	0.3	0.8	3.3	2.2	1.9	△0.0	2.5

既存店 商品回転率 の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。
 ※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	13/5期 (実績)	14/5期 (実績)	15/5期 (実績)	16/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	17	23	16	2	2	3	2	1	2	2	3	8	9
ヴィレッジヴァンガード	13	15	5	1	1	2	2	1	1	1	3	5	7
new style	3	3	3	1	1	0	0	0	0	1	0	2	1
QK・HV・HC・アウトレット	0	4	6	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
ダイナー	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	14	13	29	0	3	3	1	7	2	3	2	13	8
ヴィレッジヴァンガード	9	8	22	0	2	1	0	2	2	2	2	5	6
new style	1	2	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
QK・HV・HC・アウトレット	0	0	3	0	1	2	1	3	0	1	0	6	2
ダイナー	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
FC	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純増	3	10	-13	2	-1	0	1	-6	0	-1	1	-5	1

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



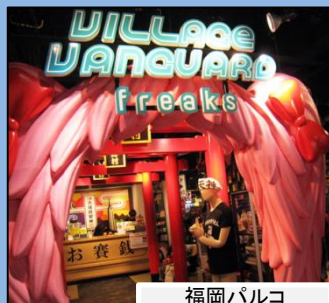
■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,242百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 2,242百万円 チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 46,025百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 36,367百万円 チチカカ単体 8,655百万円
■	経常利益	連結 804百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 1,429百万円 チチカカ単体 ▲532百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司
■	店舗数 (2015年11月末現在)	連結 直営533店舗+FC12店舗(合計:545店舗)
		ヴィレッジヴァンガード単体 直営377店舗+FC11店舗(合計:388店舗)
		チチカカ単体 直営143店舗+FC1店舗(合計:144店舗)
		海外子会社 直営13店舗
■	従業員数 (2015年11月末現在)	連結 正社員826名+臨時雇用者3,164名(合計:3,990名)
		ヴィレッジヴァンガード単体 正社員456名+臨時雇用者2,646名(合計:3,102名)
		チチカカ単体 正社員315名+臨時雇用者482名(合計:797名)
		海外子会社 正社員45名+臨時雇用者33名(合計:78名)
		Village Vanguard Webbed 正社員10名+臨時雇用者3名(合計:13名)

事業紹介

VILLAGE/VANGUARD



インショップ店



福岡パルコ



イオンモール日吉津

路面店



高円寺



イースト



三宮

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

new style



NSイオンモール 日吉津

■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト
ショップ！！

EXCITING FOODS STORE
Home Coming



HCイオンタウン防府

■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかりと
もっと楽しめるお店を目指します



EXCITING DINER
Wilds Vanguard



ダイナー下北沢



■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」
大人のためのハンバーガーショップを展開。しか
も店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！

出店状況(単体)

店舗データは2015年11月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
※前期から増減したところは赤字で表記しています。

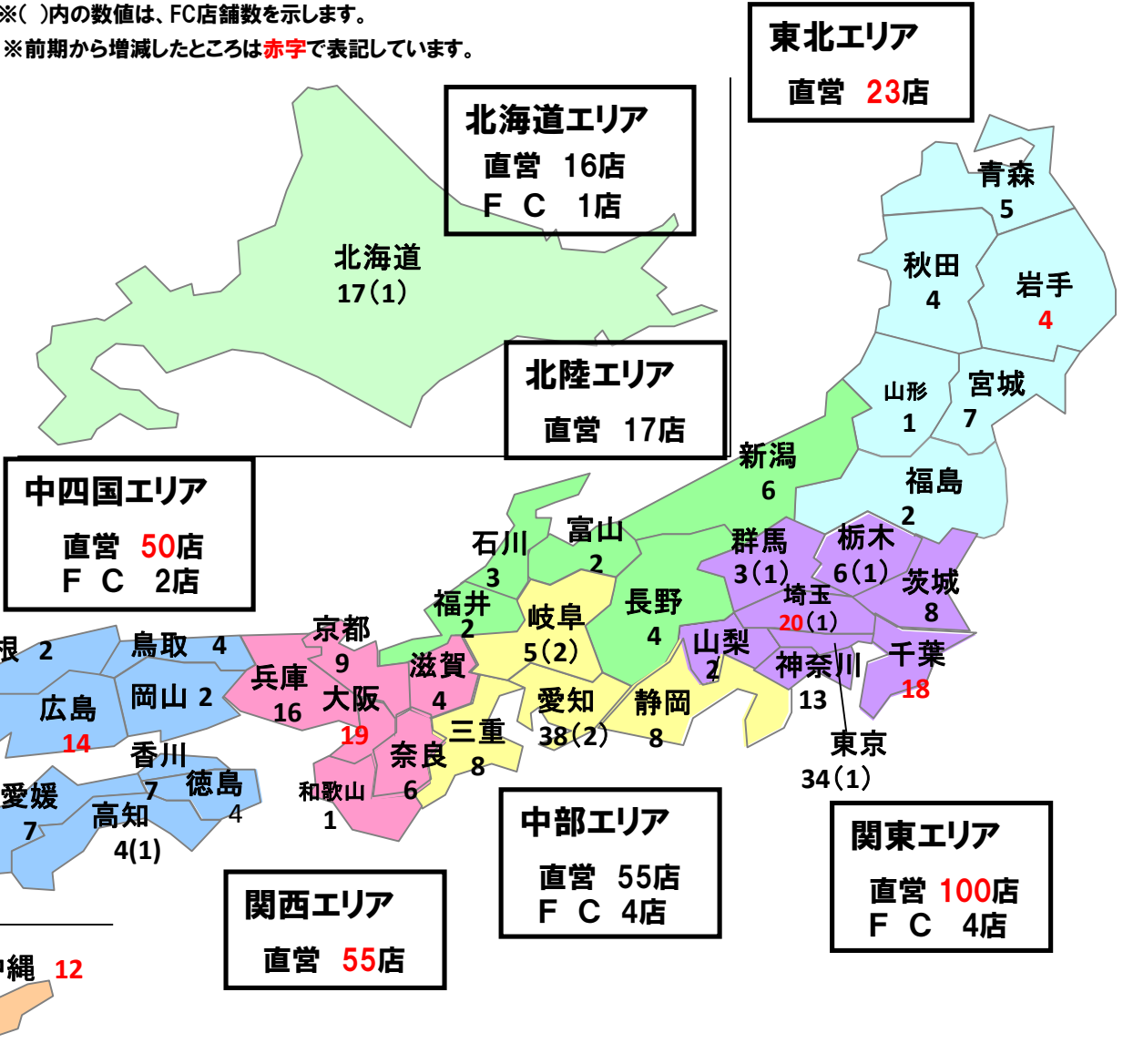
全国 **388店**

直営 **377店**

内訳

- VV **316店**
- new style **33店**
- QK **3店**
- HC **7店**
- その他 **7店**
- ダイナー **11店**

F C **11店**





粗品バスタオル



脂とれなそう紙



おかし

商品提案 ～ハロウィンディスプレイ編～

VILLAGE/VANGUARD



イオン米子駅前店

血のりドリンク

目玉指輪アソート

フェイク涙

イオンモール鈴鹿店

1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

書籍

新宿マルイアネックス店 (東京都/ファッションビル)

- ①ILLUSTRATION ARTIST 150/パルブライト
- ②絵師100人 generation2/村田蓮爾
- ③ゲーム&アニメ キャラクターデザインブック2015/ペーパーバック



★吉成曜画集イラストレーション編/吉成曜

エミフルMASAKI店 (愛媛県/ショッピングセンター)

- ①深町なか画集 ほのぼのログ ~大切なきみへ~/深町 なか
- ②僕の隣で勝手に幸せになってください/蒼井 ブルー
- ③Minecraft公式ビギナーズハンドブック



★デッドプール:モンキー・ビジネス/ダニエル・ウェイ

Newstyle イオンモール札幌発寒店 (北海道/ショッピングセンター)

- ①料理の絵本/石井 好子 (著), 水森 亜土 (イラスト)
- ②SAPEURS - Gentlemen of Bacongo/Daniele Tamagni
- ③海に住む少女/シュベルヴィエル



★オウエンのために祈りを/ジョン・アーヴィング

世間では...

- ①下町ロケット/池井戸 潤
- ②置かれた場所で咲きなさい/渡辺和子
- ③フランス人は10着しか服を持たない/ジェニファー・L. スコット



ニューメディア (CD/DVD)

- ①Beautiful Flight/H ZETTRIO
- ②Neon Lights/楓神/maras k
- ③メテオライト/DOG inThePWO



★UNIVERSE/ユナイト

- ①俺の応援歌 -BE ESQUIRE.- mixed by DJ和
- ②Peeping Lifeシリーズ (DVD)
- ③確かに本気の恋だった



★marshai maras k /「Neon Lights」 「楓神」(maras k Remix)

- ①Yume/Helios
- ②ハヴェロ村に伝わる結婚行進曲/ヨラン・モンソン
- ③Spazieren/ヘニング・シュミート



★The Moon, the Stars and You/ニルス・ラングレン

SPICE (雑貨等)

- ①バンリュック
- ②MARK GONZALES V. V. 別注デザイン
- ③ドラえもんUDF



★マイコレート

- ①牛タオル
- ②チアシート
- ③ゴルゴ13ライター



★マインクラフト ジオラマフィギュア

- ①中川政七商店の北海道ふきん
- ②marimekko「Metro」リュック
- ③Daniel Wellingtonの腕時計



★Oejbro Designの手袋

- ①まいにち、修造!
- ②ラブライブ!
- ③コンビニードナツ





株式会社 チチカカ

単体 会社概要



TITICACA

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 田中 義章（2015年10月1日就任）
- 設 立 2005年7月 （創業 1977年5月）
- 資 本 金 99百万円（2015年3月期末）
- 純 資 産 279百万円 （同上）
- 総 資 産 7,030百万円 （同上）
- 売 上 高 8,655百万円 （同上）
- 経 常 利 益 ▲533百万円 （同上）
- 当 期 利 益 ▲847百万円 （同上）
- 店 舗 数 144店舗：直営143+FC1 （2015年11月末現在）
- 従 業 員 数 797名：うち社員数315名(社員・準社員・契約社員)（同上）



業績報告 単体(チチ力力)

PL

	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016年3月期(計画と実績)		
	2Q	2Q	2Q	2Q(実績)	3Q(計画)	4Q(計画)
売上高	2,883	3,629	4,509	4,493	6,828	8,851
計画比 (%)	99.3%	92.8%	100.7%	94.2%	-	-
前期比 (%)	146.1%	125.9%	124.2%	99.6%	103.4%	102.3%
売上総利益	1,941	2,295	2,730	2,621	3,807	4,835
計画比 (%)	105.6%	93.7%	98.2%	100.0%	-	-
前期比 (%)	143.6%	118.2%	119.0%	96.0%	92.4%	102.9%
販売管理費	1,407	1,972	2,505	2,748	3,970	5,163
計画比 (%)	98.7%	98.5%	99.2%	98.8%	-	-
前期比 (%)	145.4%	140.2%	127.0%	108.8%	103.8%	99.2%
人件費	587	816	992	1,126	1,719	2,253
計画比 (%)	96.3%	97.6%	92.6%	94.5%	-	-
前期比 (%)	133.6%	139.0%	121.6%	113.5%	114.4%	110.1%
減価償却費	80	127	161	165	251	336
計画比 (%)	100.2%	102.5%	97.4%	100.0%	-	-
前期比 (%)	154.5%	157.5%	126.9%	102.5%	98.0%	94.4%
営業利益	534	322	226	▲127	▲162	▲328
計画比 (%)	129.7%	72.2%	88.7%	-	-	-
前期比 (%)	139.3%	60.3%	70.0%	-	-	-
経常利益	510	293	207	▲166	▲228	▲409
計画比 (%)	129.9%	68.7%	91.5%	-	-	-
前期比 (%)	135.2%	57.4%	70.9%	-	-	-
当期純利益	296	163	101	▲215	▲294	▲815
計画比 (%)	129.9%	65.0%	74.4%	-	-	-
前期比 (%)	144.7%	55.2%	61.9%	-	-	-

BS

		2014年5月期（実績）		2015年5月期（実績）		2016年5月期（実績）
		2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
流動資産		3,951	4,112	5,761	4,279	5,135
	構成比（%）	65.5	61.4	67.0	60.9	65.8
現金および預金		698	51	1,469	520	405
	構成比（%）	11.6	0.8	17.1	7.4	5.2
商品		2,611	3,196	3,431	3,092	3,470
	構成比（%）	43.3	47.7	39.9	44.0	44.5
その他流動資産		641	864	859	666	1,259
	構成比（%）	10.6	12.9	10.0	9.5	16.1
固定資産		2,079	2,588	2,834	2,749	2,666
	構成比（%）	34.5	38.6	33.0	39.1	34.2
流動負債		1,784	2,617	3,385	3,122	3,961
	構成比（%）	29.6	39.1	39.4	44.4	50.8
固定負債		3,122	2,956	3,981	3,628	3,777
	構成比（%）	51.8	44.1	46.3	51.6	48.4
純資産		1,124	1,126	1,228	278	63
	構成比（%）	18.6	16.8	14.3	4.0	0.8
総資産		6,030	6,700	8,595	7,029	7,802
	構成比（%）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

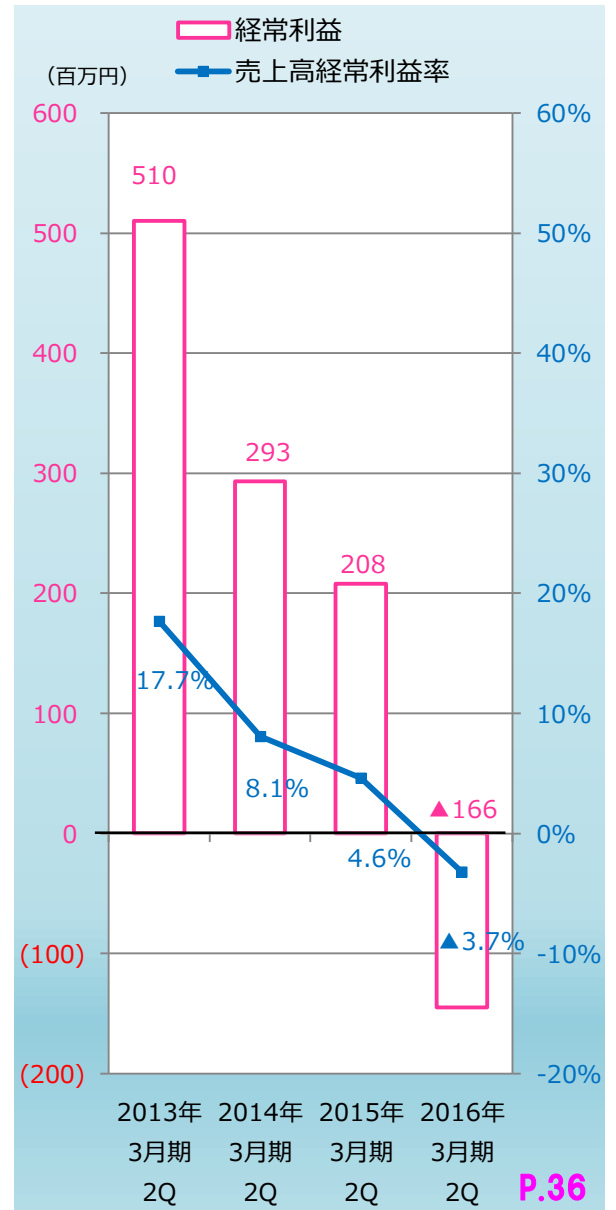
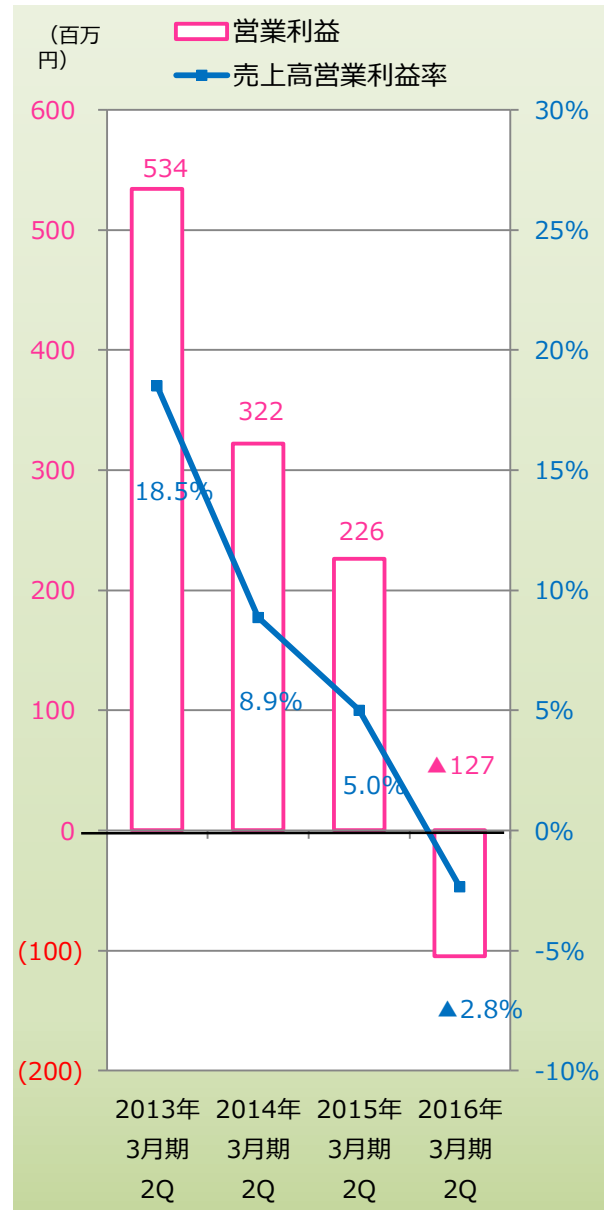
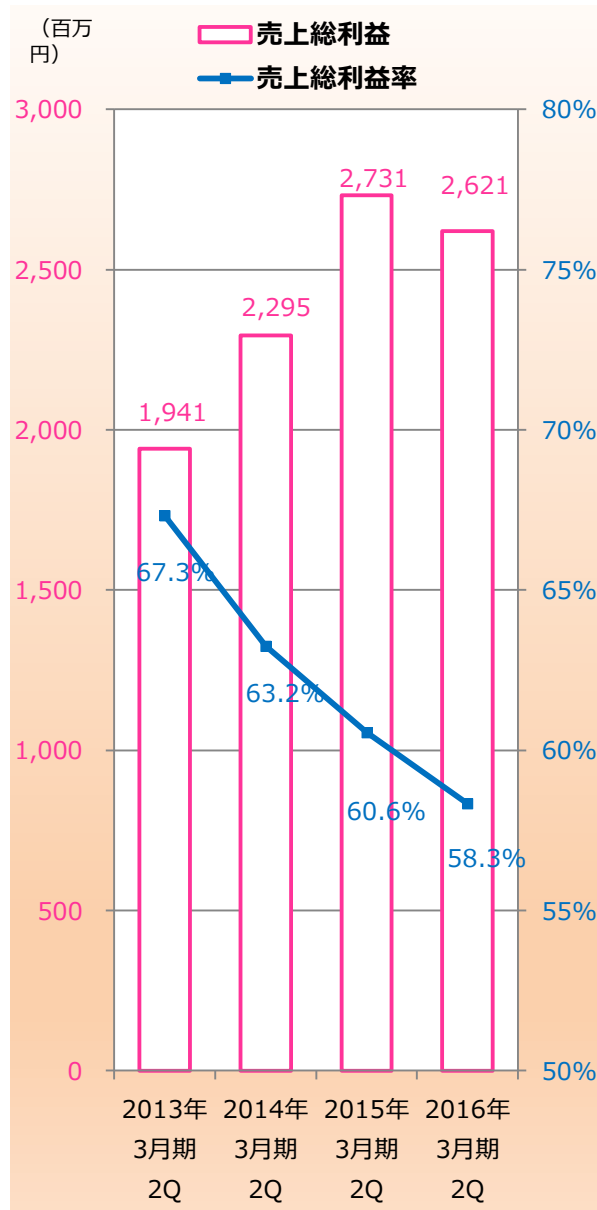
CF

	2014年5月期（実績）		2015年5月期（実績）		2016年5月期（実績）
	2 Q	4 Q	2 Q	4 Q	2 Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 678	△ 1,494	332	318	△ 597
棚卸資産の増減額	△ 986	△ 1,571	△ 235	103	△ 377
その他	308	76	567	214	△ 219
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 593	△ 1,128	△ 489	△ 857	△ 171
有形固定資産の取得による支出	△ 481	△ 823	△ 315	△ 562	△ 128
その他	△ 111	△ 304	△ 173	△ 294	△ 42
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,630	2,334	1,575	1,007	653
現金および現金同等物の増加額	359	△ 287	1,418	469	△ 115
期首残高	339	339	51	51	520
期末残高	698	51	1,469	520	405
フリーキャッシュ・フロー	△ 1,271	△ 2,622	△ 156	△ 538	△ 768

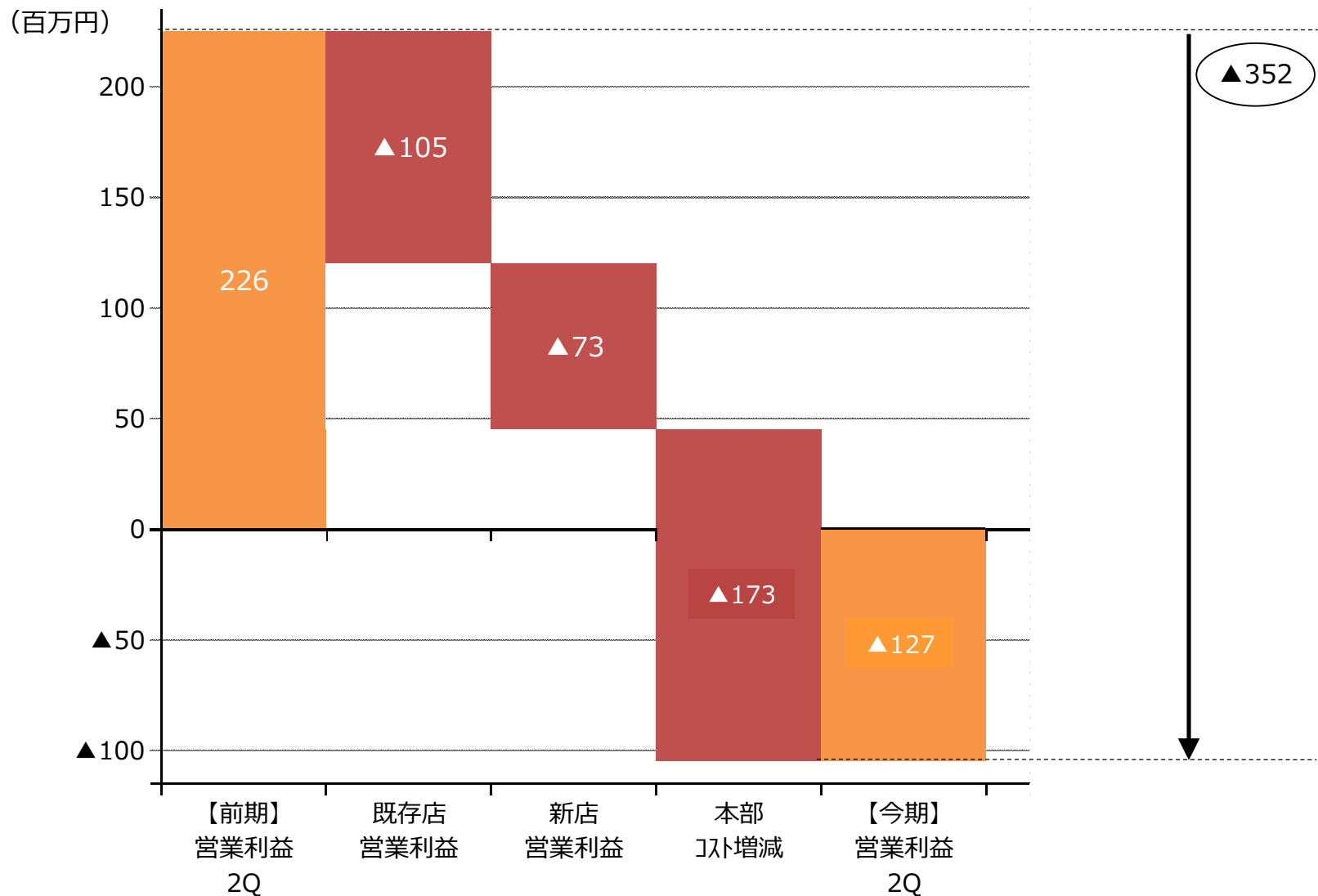
主な業績数値および経営指標



利益率の推移



2Q 営業利益の対前年同期比較

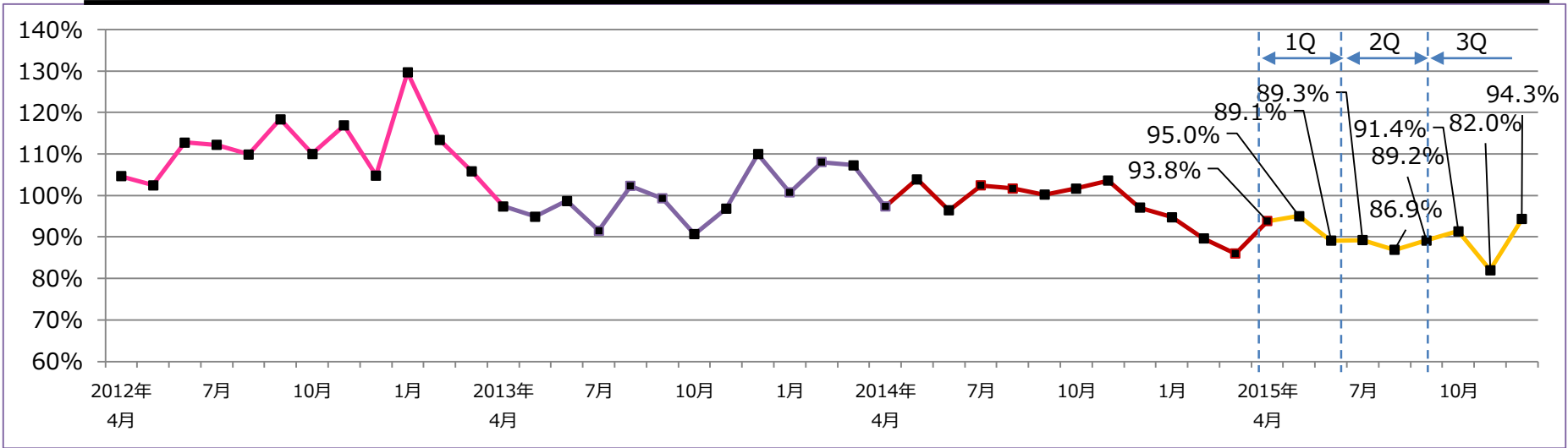


既存店売上昨対

売上高確保のためのセール頻発を反省し、粗利率改善を目的として、値引率を従来比セーブ。

2016年3月期 2Q既存店昨対 **90.1%**
2016年3月期 2Q全店昨対 **101.5%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

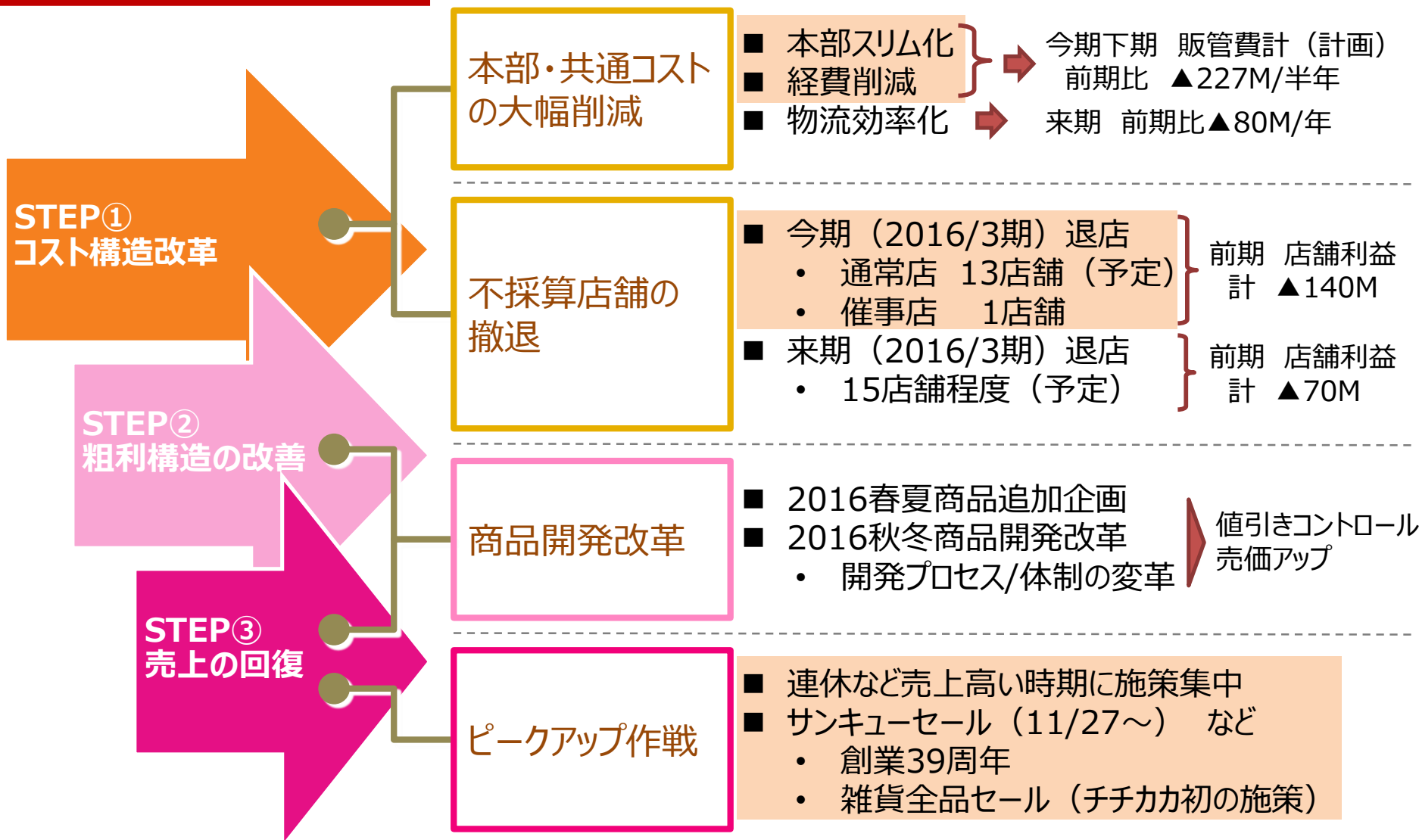
経営再建のため、不採算店舗の退店交渉を強化中。

国内 直営店舗	2013年3月期		2014年3月期		2015年3月期		2016年3月期			
	1Q	計	1Q	計	1Q	計	1Q(実績)	2Q(実績)	3Q(計画)	4Q(計画)
出店		24		32		18	4	2	2	0
退店		2		4		3	0	4	3	6
全店舗数	83	99	109	127	130	142	146	144	143	137

経営再建に向けての取り組み状況

改革の3ステップ

 : 今期インパクト施策





補足資料 単体(チチ力力)



チチカカ

チチカカの企業理念・事業紹介

チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい。
国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、
共存共栄して彼らと共に成長したい。

私たちチチカカは

「世界の文化を世界のお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に
HAPPYに
なってもらいたい

継続的に伝統技術を
生かした仕事をするのが
技術と後継者を育て
文化を守ることに
つながります。

生産地での
雇用の創出と拡大

チチカカでショッピ
ングをする楽しみが
増える！

社会貢献活動

チチカカサイクル
HAPPYを
産み出す仕組み

チチカカから
世界の文化を発信

お客様に商品を
楽しんでもらう

チチカカを愛用す
る仲間が増える

お客様にHAPPYに
なってもらいたい

カラフルで陽気な
洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』に
なっていただきたいと
願っています。

HAPPY TRADE

HAPPY TRADE Collection

世界の伝統技術を活かした商品を開発・販売
し、売上の5%を生産者へ還元。



フェアトレード認証商品

国際フェアトレードラベル
機構が定めた基準を
守って作られた商品を販
売。



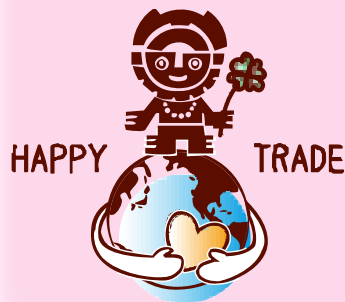
チチカカが取り組む
フェアトレード

展開ブランド

Play CoLoRfuL! Share HAPPINESS!

チチカカ

中南米をはじめとした遊び心あふれる服と雑貨で、
毎日をカラフルに、世界を幸せに。



VIVA TITICACA

チチカカの雑貨をメインに扱う
ギフトショップ

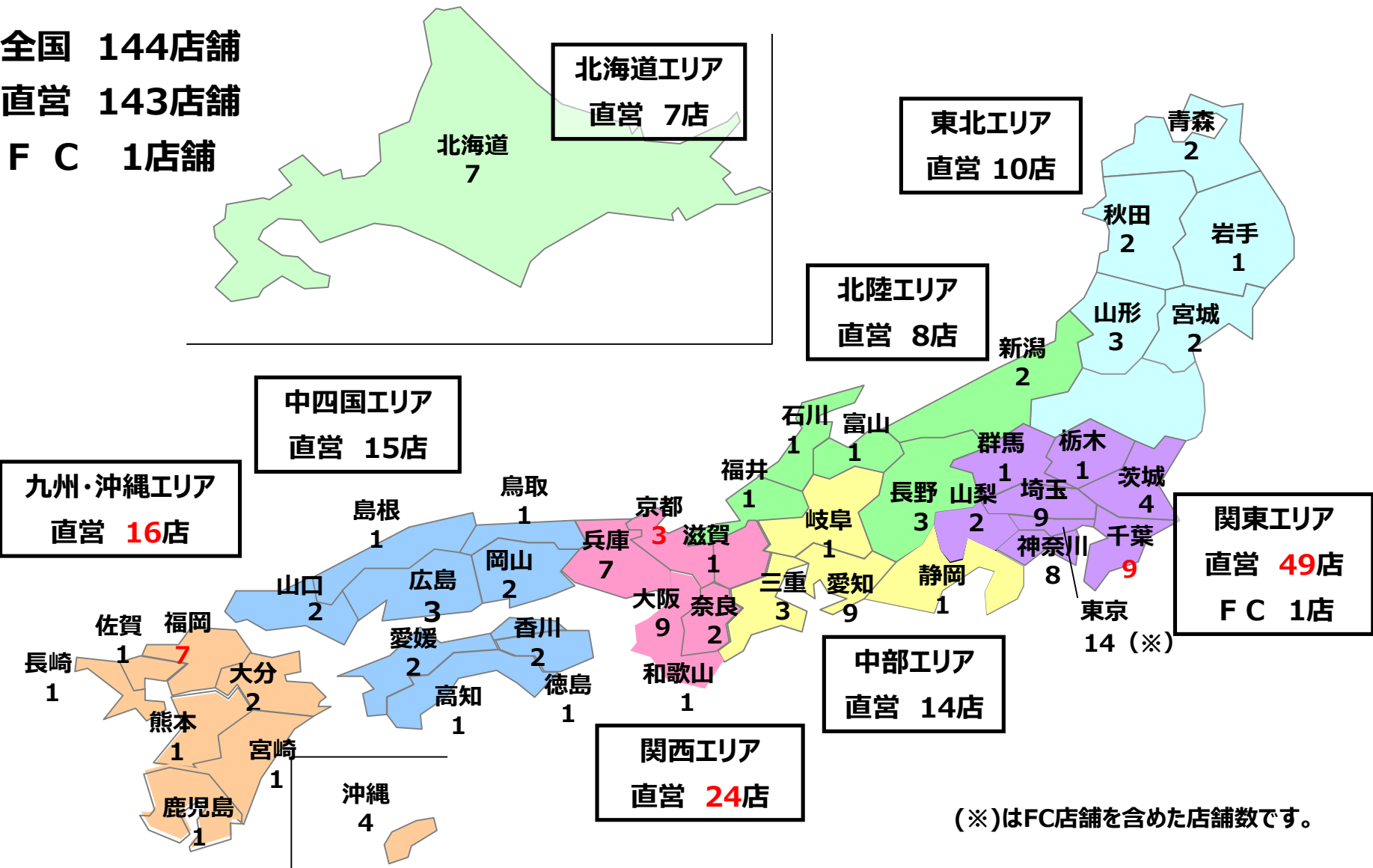


MUNDO

POPでカラフルなメキシカンカ
フェ(チチカカ併設店)

2015年8月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 144店舗
直営 143店舗
F C 1店舗



株式会社 Village Vanguard Webbed

■商号	株式会社Village Vanguard Webbed
■株主構成	(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
■事業内容	インターネットに関連する事業(ネット通販など)
■本社所在地	神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
■代表者	代表取締役 平野 貴和
■設立年月	2011年3月
■事業開始	2011年4月
■資本金	30百万円
■常勤役員数	16名(※2015年11月末現在)



アプリやってます！



(通販サイト)
<http://vvstore.jp>

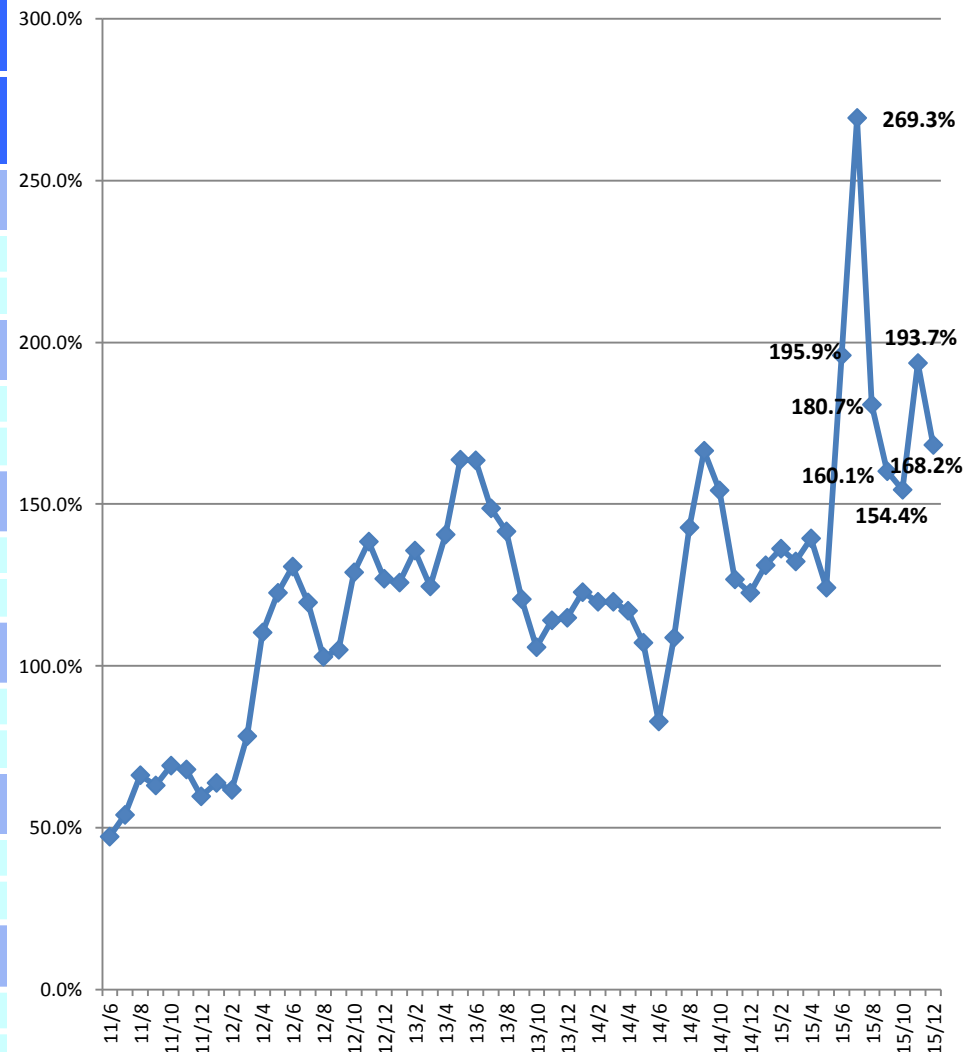


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2015年5月期	2016年5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	366	131	291	435	632
計画比(%)	36.6	121.2	121.5	—	—
前期比(%)	205.7	207.3	197.5	157.2	172.5
売上総利益	160	50	109	160	231
計画比(%)	44.6	119.6	125.3	—	—
前期比(%)	387.8	187.1	174.6	145.5	144.2
販売管理費	148	49	105	161	229
計画比(%)	43.6	108.0	109.9	—	—
前期比(%)	509.2	162.9	166.2	146.0	154.8
営業利益	12	1	3	▲1	2
計画比(%)	60.4	(+4)	(+12)	—	—
前期比(%)	101.7	(+4)	(+4)	(▲0)	19.2
経常利益	10	0	3	▲2	0
計画比(%)	56.6	(+4)	(+12)	—	—
前期比(%)	211.1	(+4)	(+4)	(▲0)	4.6
税前当純利益	10	2	4	▲2	0
計画比(%)	56.6	(+6)	(+14)	—	—
前期比(%)	211.1	(+6)	(+6)	(▲0)	4.6

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



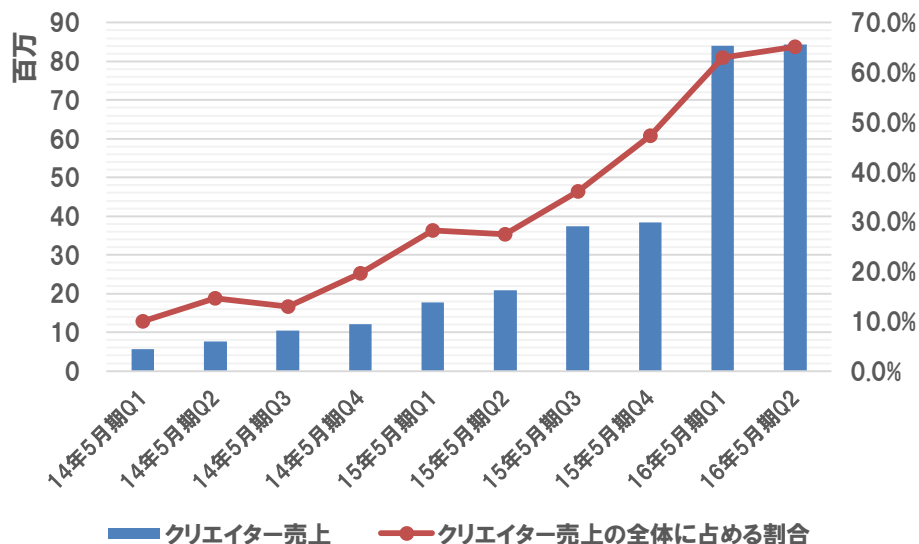
※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内に差額を表示しております。

※2 2015年5月期より、公式通販の売上計上基準を「ネット(純額)」→「グロス(総額)」に変更しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充

クリエイター商品・限定商品は順調に成長しています。
さらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



主たる販売商品の変遷

2011年5月期から

店舗でも販売している卸問屋から仕入れる商品

2013年5月期から

どこにでも売っていない個人クリエイターの商品

2015年5月期から

商品を持っていないアーティストとタイアップし、ヴィレッジヴァンガードウェブドで生産した限定商品

クリエイター商品・限定商品の店舗販売

1. ネット通販で販売
 2. 売上好調のクリエイター商材を、有力店舗で限定販売
 3. 店舗を限定した販売状況を鑑み、全国展開
- Q2累計の店頭導入は前年比462.7%(*卸上代合計の前年比)

<< 反響があったクリエイター商品 >>

Curiosite
文豪マフラー



Ushihito
あざらしくん



choco choco
星空ネコネックレス



ピース
ダメ着



<< Q2に店舗に新たに供給した商品 >>

ティム・バートン
画集



おても
マッシュ男子



大森靖子
majoccoコラボ



VV限定
血のリドリンク



海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 3店舗(直営)(2015年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員5名 臨時雇用者14名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2015年5月期 実績				2016年5月期 実績と計画			
	1Q (実績)	2Q (実績)	3Q (実績)	4Q (実績)	1Q (実績)	2Q (実績)	3Q (計画)	4Q (計画)
売上高	29	60	90	114	20	36	51	59
計画差	3	13	17	21	△1	0	-	-
前期差	△16	△39	△66	△87	△8	△23	△38	△54
売上総利益	9	16	25	37	6	11	16	18
計画差	1	1	2	8	△0	0	-	-
前期差	△7	△19	△32	9	△2	△4	△9	△19
営業利益	△12	△28	△40	△61	△10	△21	△27	△36
計画差	1	2	2	△2	△0	△0	-	-
前期差	△2	△0	1	45	1	7	12	24
経常利益	△12	△27	△40	△60	△10	△20	△27	△36
計画差	0	0	0	△5	△0	△0	-	-
前期差	△4	△4	△8	35	1	7	12	24
当期純利益	△12	△27	△40	△60	△10	△20	△27	△36
計画差	0	△4	0	△5	△0	△0	-	-
前期差	△4	△4	△8	133	1	7	12	24

出店状況



店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon

- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000.00
- 店 舗 数 7店舗 直営
(2015年11月末現在)
- 従 業 員 数 36名:うちフルタイム21名
(同上)



TITICACA HONG KONG LIMITED



業績報告

(単位: 百万円)

	2014年 5月期	2015年 5月期	2016年5月期 (実績と予算)		
	Q2 (実績)	Q2 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (予算)	Q4 (予算)
純売上高	158	237	278	500	610
計画比	132.6%	107.2%	84.8%	-	-
前期比	921.8%	150.0%	117.3%	123.5%	117.5%
売上総利益	114	151	199	302	370
計画比	160.3%	113.5%	93.0%	-	-
前期比	1113.0%	132.5%	131.8%	108.2%	100.5%
営業利益	39	25	5	30	3
計画比	-	131.6%	17.2%	-	-
前期比	-	64.1%	20.0%	51.7%	6.4%
経常利益	39	25	5	30	2
計画比	-	131.6%	17.2%	-	-
前期比	-	64.1%	20.0%	52.6%	4.4%
当期純利益	32	25	4	25	2
計画比	-	166.7%	13.8%	-	-
前期比	-	78.1%	16.0%	53.2%	5.4%



会社概要

- 社 名 比利緹卡(上海)商貿有限公司
V&T TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸出・輸入販売
- 本 社 Room 1312 South Tower, HangTian Building,
No.222 Caoxi Road Xuhui District, Shanghai,China
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2013年6月
- 資 本 金 USD 1,000,000.00
- 店 舗 数 3店舗 直営
(2015年11月末現在)
- 従 業 員 数 23名:うちフルタイム14名
(同上)



来福士Raffles 店

