

2016年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結 P.4

■決算ダイジェスト(連結)	P.5~P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.10

■決算ダイジェスト(単体)	P.11
■1Qの取組み	P.12~P.13
■PL	P.14
■BS	P.15
■CF	P.16
■商品ジャンル別売上高構成	P.17
■営業利益分析	P.18
■既存店売上昨対	P.19
■たな卸資産のコントロール	P.20
■出店計画	P.21

補足資料(単体) P.22

■理念	P.23
■会社概要(連結)	P.24
■事業紹介	P.25
■出店状況	P.26
■商品提案	P.27
■新店・リニューアル店のご紹介	P.28
■商品セレクト	P.29

株式会社チチカカ(単体) P.30

会社概要

■会社概要	P.31
-------	------

業績報告 P.32

■PL	P.33
■BS	P.34
■PL	P.35
■主な業績数値 および経営指標	P.36
■業績報告	P.37~P.38

補足資料(単体) P.39

■チチカカの企業理念・事業紹介	P.40
■出店状況	P.41

株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.42

■会社概要	P.43
■業績報告と売上昨対	P.44
■さらなる成長に向けて	P.45

海外子会社 P.46

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

■会社概要	P.47
■業績報告・店内の様子	P.48

TITICACA HONG KONG LIMITED

■会社概要	P.49
■業績報告・店内の様子	P.50

比利緹卡(上海)商貿有限公司

■会社概要	P.51
-------	------

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	10,937	100.0	10,788	100.0	△ 148	98.6
売上総利益	4,884	44.7	4,844	44.9	△ 40	99.2
販売管理費	4,818	44.1	4,793	44.4	△ 25	99.5
営業利益	65	0.6	50	0.5	△ 15	76.8
経常利益	10	0.1	28	0.3	18	282.5
当期純利益	△ 101	-0.9	△ 32	-0.3	68	32.5

VV

-売上減少するも、原価率改善により営業利益及び当期純利益を上回る

チチカカ

-既存店昨対92.5%により、営業利益が下回る

【連結キャッシュフロー】

-営業CF:+74M フリーCF:△323M

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,618	100.0	8,527	100.0	△ 90	99.0
売上総利益	3,492	40.5	3,490	40.9	△ 2	99.9
販売管理費	3,267	37.9	3,219	37.8	△ 47	98.5
営業利益	225	2.6	270	3.2	45	120.1
経常利益	187	2.2	249	2.9	61	133.0
当期純利益	128	1.5	193	2.3	65	150.6

- ・既存店昨対 98.6%
-仕入抑制により売上減少(6月 既存店昨対96.3%)
- ・仕入原価率の低減により、粗利率増加
- ・在庫コントロールの結果、営業CF:+407M

チチカカ

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	2,048	100.0	1,990	100.0	△ 57	97.2
売上総利益	1,208	59.0	1,150	57.8	△ 58	95.2
販売管理費	1,360	66.4	1,357	68.2	△ 3	99.7
営業利益	△ 152	-	△ 206	-	△ 54	-
経常利益	△ 178	-	△ 219	-	△ 41	-
当期純利益	△ 232	-	△ 222	-	10	-

- ・既存店昨対 92.5%
-値引き率を抑えるものの、売上減少
- ・コスト削減の取組により、販管費を予算以内にコントロール

2016年5月期1Q 決算ダイジェスト(連結前期比)

(単位:百万円)	2014年5月期 1Q			2015年5月期 1Q			2016年5月期 1Q		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	173	△ 302	36.4	67	△ 105	38.9	270	202	401.1
チチカカ	83	△ 82	50.3	45	△ 38	54.1	△206	△252	-
VV Webbed	1	1	-	△ 2	△ 3	-	1	3	-
VV HongKong	△ 10	△ 5	-	△ 12	△ 2	-	△10	1	-
VV Taiwan	△ 3	6	-	△ 4	0	-	△4	△0	-
Titicaca HongKong	19	23	-	16	△ 3	85.8	25	9	155.8
V&T	-	-	-	5	5	-	△34	△40	-
その他調整等	14	9	297.6	8	△ 5	62.1	10	1	114.3
連結	278	△ 348	44.4	123	△ 154	44.6	50	△73	40.6

<対前期比分析>

VV

- 売上減少するも、仕入原価率が低減し粗利率改善。間接部門経費の削減により増益達成
 - 前期に不採算店舗の退店(前年同期比 純減7店舗)、仕入抑制により売上減少
 - 在庫の消化促進・原価率低減への取り組みにより、商品原価率改善
 - 減価償却費が増加するも、間接部門経費の見直しにより販売管理費減少

チチカカ

- 売上増加するも、為替影響、商品評価損の計上により粗利率悪化。販売管理費が増加し減益
 - 値引きコントロールをするものの、既存店昨対92.5%のため、売上減少
 - 今期より商品評価損の計上月を変更したため(前期:半期毎 今期:四半期毎)、原価率悪化

webbed

- クリエイター商品を中心に売上増加。VVの実店舗への商品展開へ拡大

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)				2015年5月期(実績)				2016年5月期(実績と計画)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	10,238	100	43,689	100	11,116	100	46,025	100	10,788	100	46,885	100
計画比(%)	98.3	-	100.4	-	103.8	-	100.4	-	98.6	-	-	-
前期比(%)	100.7	-	99.8	-	109.4	-	105.3	-	97.1	-	101.9	-
売上総利益	4,348	42.5	17,828	40.8	4,730	42.2	20,548	44.6	4,844	44.9	20,063	42.8
計画比(%)	97.5	-	101.3	-	101.9	-	102.9	-	99.2	-	-	-
前期比(%)	101.3	-	96.6	-	108.8	-	115.3	-	102.4	-	97.6	-
販売管理費	4,069	39.7	17,866	40.9	4,606	41.1	19,787	43.0	4,793	44.4	19,818	42.3
計画比(%)	97.9	-	100.6	-	99.6	-	101.6	-	99.5	-	-	-
前期比(%)	111.1	-	112.1	-	113.2	-	110.8	-	104.1	-	100.2	-
人件費	1,908	18.6	7,935	18.2	2,060	18.4	8,552	18.6	2,208	20.5	8,885	19
計画比(%)	100.5	-	99.1	-	96.9	-	44.6	-	99.4	-	-	-
前期比(%)	109.9	-	108.8	-	108.1	-	107.8	-	107.2	-	102.3	-
地代家賃	1,021	9.8	4,410	10.1	1,153	10.3	4,848	10.5	1,167	10.8	5,047	11
計画比(%)	94.6	-	99.4	-	101.9	-	101.4	-	97.0	-	-	-
前期比(%)	104.5	-	106.6	-	113.0	-	109.9	-	101.1	-	104.1	-
減価償却費	176	1.7	790	1.8	189	1.7	828	1.8	223	2.1	843	2
計画比(%)	97.9	-	99.4	-	88.9	-	97.9	-	108.7	-	-	-
前期比(%)	134.7	-	128.1	-	107.5	-	104.9	-	118.0	-	101.8	-
営業利益	278	2.7	△37	-	123	1.1	761	1.7	50	0.5	245	0.5
計画比(%)	91.7	-	-	-	662.0	-	153.8	-	76.8	-	-	-
前期比(%)	44.4	-	-	-	44.6	-	-	-	40.6	-	32.2	-
経常利益	267	2.6	△17	-	128	1.2	804	1.7	28	0.3	121	0.3
計画比(%)	78.0	-	-	-	298.1	-	151.0	-	282.5	-	-	-
前期比(%)	41.4	-	-	-	48.1	-	-	-	22.2	-	15.2	-
当期純利益	92	0.9	△1,043	-	17	0.2	69	0.2	△32	-0.3	△747	-
計画比(%)	85.0	-	-	-	113.0	-	114.5	-	-	-	-	-
前期比(%)	28.5	-	-	-	18.8	-	-	-	-	-	-	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
流動資産	23,286	23,453	24,393	25,124	25,151
構成比(%)	78.3	77.5	77.6	76.8	76.8
現金および預金	2,048	1,646	1,709	2,302	2,254
構成比(%)	6.9	5.4	5.4	7.0	6.9
商品	17,865	18,659	18,867	19,911	20,250
構成比(%)	60.1	61.6	60.0	60.9	61.8
その他流動資産	3,372	3,146	3,817	2,910	2,646
構成比(%)	11.3	10.5	12.1	8.9	8.1
固定資産	6,457	6,828	7,044	7,573	7,601
構成比(%)	21.7	22.5	22.4	23.2	23.2
流動負債	10,022	9,738	9,906	10,704	10,649
構成比(%)	33.7	32.2	31.5	32.7	32.5
固定負債	6,443	8,415	9,503	9,781	10,015
構成比(%)	21.7	27.8	30.2	29.9	30.6
純資産	13,278	12,127	12,027	12,212	12,087
構成比(%)	44.6	40	38.3	37.4	36.9
総資産	29,744	30,282	31,437	32,698	32,752
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

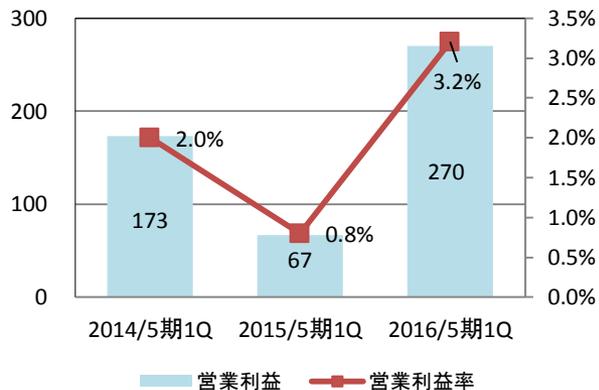
	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△2,517	△3,071	△542	934	74
棚卸資産の増減額	△1,173	△2,065	△205	△1,228	△335
その他	△1,343	△1,006	△337	2,162	409
投資活動によるキャッシュ・フロー	△330	△1,905	△615	△1,756	△397
有形固定資産の取得による支出	△262	△1,360	△455	△1,200	△289
その他	△68	△545	△159	△555	△107
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,898	3,620	1,230	1,438	272
現金および現金同等物の増加額	△949	△1,357	70	663	△47
期首残高	2,975	2,975	1,618	1,618	2,282
期末残高	2,025	1,618	1,689	2,282	2,234
フリーキャッシュ・フロー	△2,848	△4,976	△1,158	△822	△323

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

(単位:百万円)

営業利益



■ 売上 : 既存店昨対 98.6%

- 前期不採算店舗の退店により、売上減少
(前期1Q 383店舗⇒今期1Q 376店舗 7店舗純減)
- 仕入抑制により既存店売上減少(6月 既存店昨対96.3%)
- ダイナー(フード事業)好調 既存店昨対116.9%

■ 原価率 : 前期比 3.4pt改善

- 仕入原価率の低減
- 商品評価損(引当て)の減少

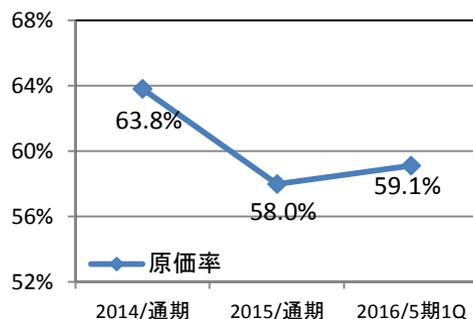
■ 販管費 : 前期比△82M減少

- 物流コスト等の間接部門経費削減 △50M減少
- 減価償却費の増加(前期末、退店費用の見積り変更)

売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移

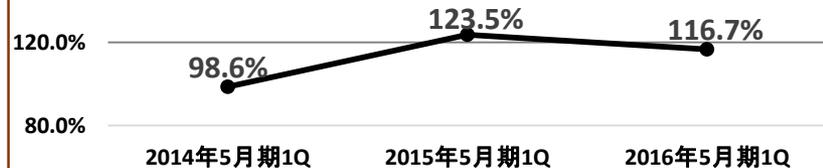


■ 業態確立(ダイナー)の取組み

ダイナー業態とは

- ・本格的なアメリカンハンバーガーを提供する飲食店
- ・ゆっくり食事を楽しめる個性的な空間を提供。
- ・関東地区を中心に11店舗展開

好調な売上推移(対前年売上比)



さらなる成長に向けて

- ・ブランド認知度の向上(マーケティング)
- ・「おいしさ」「サービスの質」の追求
- ・人材の育成



認知度の向上

- ・コラボ商品の企画
⇒ぐでたまバーガー(右上写真ご参照)
- ・TVドラマへの舞台提供
- ・外部評価サイトを意識

「おいしさ」の追求

- ・肉本来の旨みを追及したクロット肉を使用
- ・調理方法の変更
(鉄板焼き⇒国産備長炭に変更)

人材育成

- ・接客力向上
⇒接客専属のトレーナーを配置



ぐでたまとのコラボ商品



©2015 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO.S563607



TVドラマのロケ使用店舗

期間限定アウトレットセール開催



- 既存店11店舗のショッピングセンター内の催事スペース(店舗とは別位置)にて期間限定オープン
- 初めての試み

(ご参考) 前期までは、大型催事会場による開催。
今期も大型催事会場によるアウトレットセールを予定しております。

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)				2015年5月期(実績)				2016年5月期(実績と計画)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(計画)	構成比
売上高	8,603	100	35,749	100	8,969	100	36,367	100	8,527	100	36,880	100
計画比(%)	98.3	-	99.7	-	103.2	-	101.3	-	99.0	-	-	-
前期比(%)	96.1	-	94.7	-	104.3	-	101.7	-	95.1	-	101.4	-
売上総利益	3,258	37.9	12,939	36.2	3,370	37.6	15,266	42.0	3,490	40.9	14,484	39.3
計画比(%)	96.4	-	101.2	-	100.4	-	108.2	-	99.9	-	-	-
前期比(%)	94.1	-	102.7	-	103.4	-	118.0	-	103.6	-	94.9	-
販売管理費	3,085	35.9	13,316	37.3	3,302	36.8	13,889	38.2	3,219	37.8	13,838	37.5
計画比(%)	97.8	-	99.9	-	99.2	-	101.9	-	98.5	-	-	-
前期比(%)	103.2	-	104.8	-	107	-	104.3	-	97.5	-	99.6	-
人件費	1,487	17.3	6,142	17.2	1,539	17.2	6,334	17.4	1,587	18.6	6,436	17.5
計画比(%)	101.2	-	99.2	-	96	-	100.2	-	100.4	-	-	-
前期比(%)	103	-	102.7	-	103.5	-	103.1	-	103.1	-	101.6	-
地代家賃	797	8.8	3,308	9.2	834	9.2	3,369	9.3	789	9.3	3,347	9.1
計画比(%)	94.8	-	100.2	-	98.3	-	99.8	-	99.4	-	-	-
前期比(%)	94.6	-	98.0	-	104.7	-	101.9	-	94.5	-	99.4	-
減価償却費	115	1.3	489	1.4	107	1.4	456	1.3	132	1.6	497	1.3
計画比(%)	99.2	-	98.8	-	83.1	-	94.7	-	109.5	-	-	-
前期比(%)	125.5	-	118.5	-	93.1	-	93.1	-	123.6	-	109.0	-
営業利益	173	2.0	△377	-	67	0.8	1,376	3.8	270	3.2	646	1.8
計画比(%)	76.9	-	69.3	-	233.8	-	286.3	-	120.1	-	-	-
前期比(%)	36.4	-	-	-	38.9	-	-	-	401.1	-	47.0	-
経常利益	189	2.2	△277	-	78	-	1,429	3.9	249	2.9	586	1.6
計画比(%)	68.5	-	62.9	-	149.2	-	263.8	-	133.0	-	-	-
前期比(%)	37.4	-	-	-	41.4	-	-	-	318.2	-	41.0	-
当期純利益	43	0.5	△1,271	-	△2	-	967	2.7	193	2.3	112	0.3
計画比(%)	58.4	-	172.3	-	-	-	660.7	-	-	-	-	-
前期比(%)	17.3	-	29.8	-	-	-	-	-	-	-	11.6	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)	
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q	4Q(計画)
流動資産	19,902	19,020	19,385	20,575	20,826	21,424
構成比(%)	78.9	78.6	78.6	78.2	77.7	76.7
現金および預金	1,487	1,107	942	1,041	1,547	1,914
構成比(%)	5.9	4.6	3.8	4.0	5.8	6.9
商品	15,496	15,272	15,350	16,601	16,860	17,272
構成比(%)	61.5	63.1	62.2	63.1	62.9	61.9
その他流動資産	2,917	2,640	3,092	2,932	2,418	2,237
構成比(%)	11.6	24.5	12.5	11.1	9.0	8.0
固定資産	5,315	5,188	5,284	5,723	5,975	6,498
構成比(%)	21.1	21.4	21.4	21.8	22.3	23.3
流動負債	7,991	7,040	7,288	7,515	7,417	8,282
構成比(%)	31.7	29.1	29.5	28.6	27.7	29.7
固定負債	4,486	5,720	6,050	6,460	6,978	7,183
構成比(%)	17.8	23.6	24.5	24.6	26.0	25.7
純資産	12,740	11,447	11,331	12,323	12,406	12,456
構成比(%)	50.5	47.3	45.9	46.9	46.3	44.6
総資産	25,217	24,197	24,670	26,298	26,801	27,923
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績)		2016年5月期(実績と計画)	
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q	4Q(計画)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,910	△1,695	△ 288	716	407	541
棚卸資産の増減額	△681	△457	△ 78	△ 1,329	△ 258	△ 669
その他	△1,229	△ 1,238	△ 210	2,046	665	1,211
投資活動によるキャッシュ・フロー	△99	△1,005	△ 256	△ 1,211	△ 459	△ 1,470
有形固定資産の取得による支出	△45	△473	△ 180	△ 619	△ 113	△ 137
その他	△54	△531	△ 75	△ 591	△ 345	△ 1,333
財務活動によるキャッシュ・フロー	979	1,281	387	431	566	1,802
現金および現金同等物の増加額	△1,030	△1,418	△156	△ 57	514	872
期首残高	2,498	2,498	1,079	1,079	1,021	1,041
期末残高	1,467	1,079	922	1,021	1,535	1,914
フリーキャッシュ・フロー	△2,009	△2,700	△ 544	△ 494	△ 52	△ 929

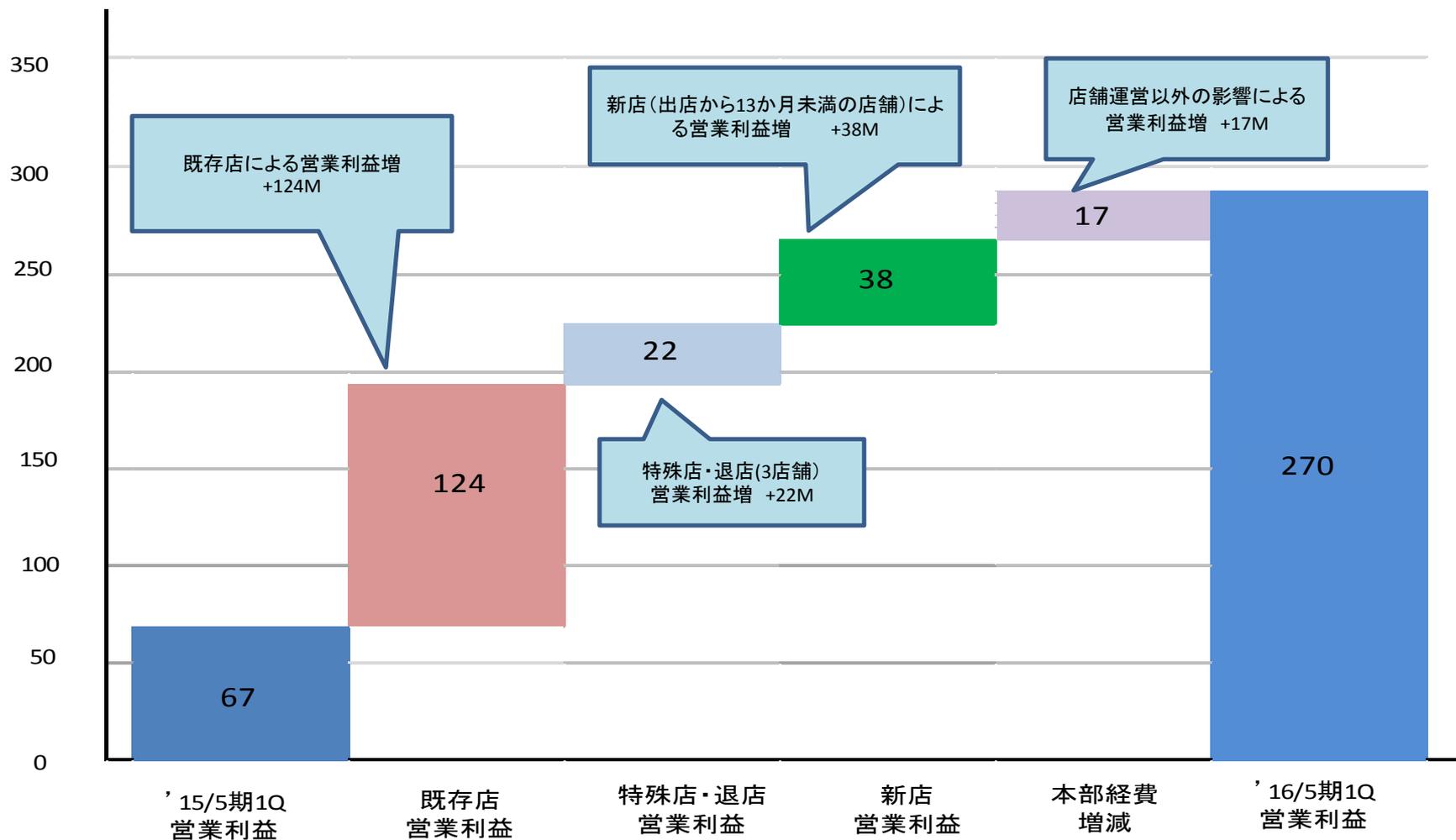
商品ジャンル別売上高構成

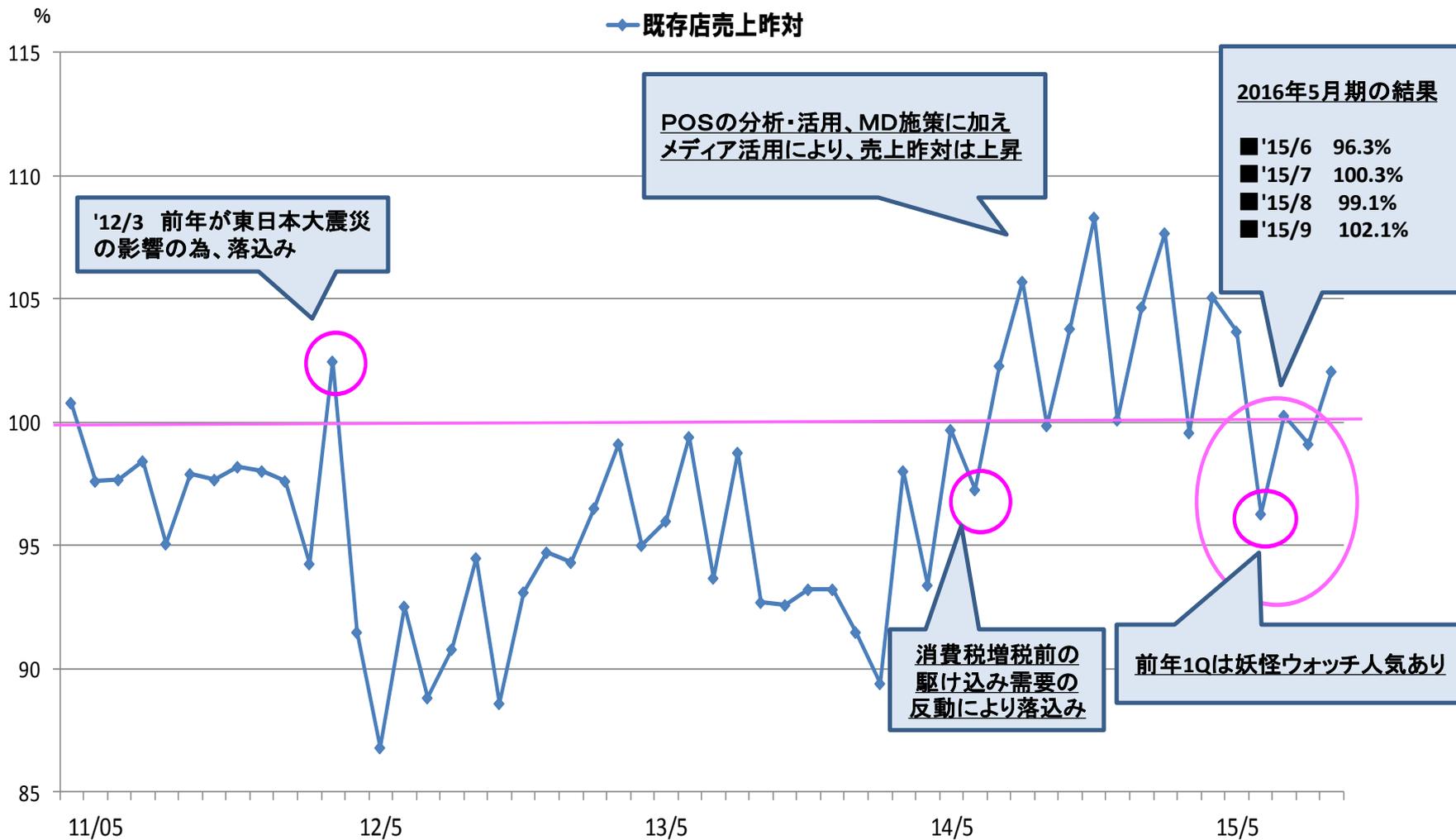
(単位:百万円)

	2014年5月期				2015年5月期				2016年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,078	13,575	22,176	29,878	7,482	14,358	23,145	30,960	7,238	-	-	-
構成比(%)	82.3	82.9	83.5	83.6	83.4	84.3	85.4	85.6	85.4	-	-	-
うち商品本部	2,118	4,196	6,940	9,259	2,250	4,464	7,508	10,032	2,353	-	-	-
構成比(%)	24.6	25.6	26.1	25.9	25.1	26.2	27.7	27.7	27.8	-	-	-
うち商品本部以外	4,959	9,379	15,235	20,618	5,231	9,893	15,636	20,927	4,884	-	-	-
構成比(%)	57.6	57.2	57.4	57.7	58.3	58.1	57.7	57.9	57.6	-	-	-
書籍	818	1,544	2,394	3,186	699	1,333	2,040	2,727	658	-	-	-
構成比(%)	9.5	9.4	9.0	8.9	7.8	7.8	7.5	7.5	7.8	-	-	-
NM(ニューメディア)	533	966	1,491	1,977	483	871	1,289	1,677	390	-	-	-
構成比(%)	6.2	5.9	5.6	5.5	5.4	5.1	4.8	4.6	4.6	-	-	-
その他	173	296	493	706	304	468	629	791	189	-	-	-
構成比(%)	2.0	1.8	1.9	2.0	3.4	2.8	2.3	2.2	2.2	-	-	-
合計	8,603	16,383	26,556	35,749	8,969	17,032	27,105	36,157	8,477	-	-	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-

営業利益分析

(単位:百万円)





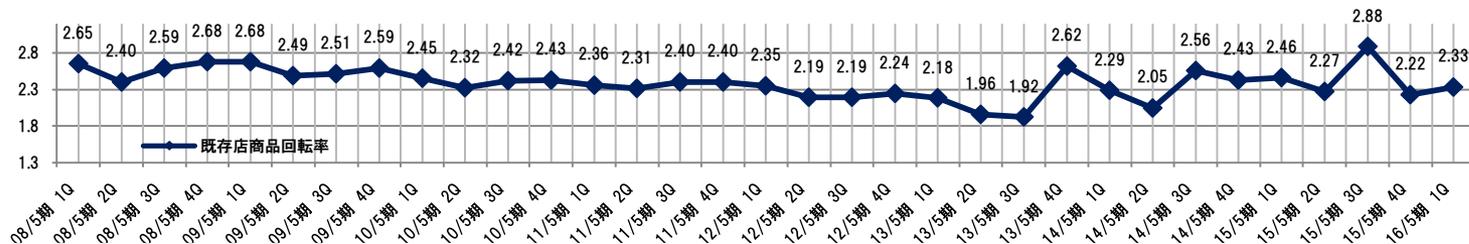
たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)

	14/5期 1Q	14/5期 2Q	14/5期 3Q	14/5期 4Q	15/5期 1Q	15/5期 2Q	15/5期 3Q	15/5期 4Q	16/5期 1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,910	△ 2,678	△ 1,766	△ 1,695	△ 288	△ 583	△ 213	716	407
■税引前当期純利益	176	△ 696	△ 339	△ 721	33	56	366	1,116	230
■たな卸資産の増減額	△ 681	△ 1,536	△ 579	△ 457	△ 78	△ 1,697	△ 1,091	△ 1,329	△ 258
たな卸資産の増減額/既存店	△ 666	△ 1,433	△ 587	502	△ 299	△ 1,143	△ 742	△ 660	14
たな卸資産の増減額/新店	△ 83	△ 290	△ 92	△ 787	△ 143	△ 390	△ 391	△ 703	△ 181
たな卸資産の増減額/その他	68	187	100	△ 172	365	△ 163	42	34	△ 91
■その他	△ 1,405	△ 446	△ 847	△ 517	△ 244	1,113	511	929	665
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 99	△ 322	△ 527	△ 1,005	△ 256	△ 278	△ 393	△ 1,211	△ 459
財務活動によるキャッシュ・フロー	979	2,035	1,722	1,281	387	1,115	1,053	431	566
フリーキャッシュフロー	△ 2,009	△ 3,001	△ 2,294	2,700	△ 544	△ 861	△ 607	△ 494	△ 52
既存店店舗数(計算上)	343店	352店	349店	348店	336店	338店	332店	344店	340店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	1.9	3.7	1.6	0.3	0.8	3.3	2.2	1.9	△ 0.04

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。
※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	13/5期 (実績)	14/5期 (実績)	15/5期 (実績)	16/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込
出店(業態変更含む)	17	23	16	2	2	3	2	1	2	2	1	8	7
ヴィレッジヴァンガード	13	15	5	1	1	2	2	1	1	1	1	5	5
new style	3	3	3	1	1	0	0	0	0	1	0	2	1
QK・HV・HC・アウトレット	0	4	6	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
ダイナー	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	14	13	29	0	3	3	1	7	2	3	3	13	9
ヴィレッジヴァンガード	9	8	22	0	2	1	0	2	2	2	3	5	7
new style	1	2	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
QK・HV・HC・アウトレット	0	0	3	0	1	2	1	3	0	1	0	6	2
ダイナー	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
FC	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純増	3	10	-13	2	-1	0	1	-6	0	-1	-2	-5	-2

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
 いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
 ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
 力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
 我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)		
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業		
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150		
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典		
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)		
■	資本金	連結 2,242百万円 (2015年5月期)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	2,242百万円	チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 46,025百万円 (2015年5月期)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	36,367百万円	チチカカ単体 8,655百万円
■	経常利益	連結 804百万円 (2015年5月期)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	1,429百万円	チチカカ単体 ▲532百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司		
■	店舗数 (2015年8月末現在)	連結 直営535店舗+FC12店舗(合計:547店舗)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	直営376店舗+FC11店舗(合計:387店舗)	
		チチカカ単体	直営145店舗+FC1店舗(合計:146店舗)	
		海外子会社	直営14店舗	
■	従業員数 (2015年8月末現在)	連結 正社員848名+臨時雇用者3,166名(合計:4,014名)		
		ヴィレッジヴァンガード単体	正社員467名+臨時雇用者2,583名(合計:3,050名)	
		チチカカ単体	正社員324名+臨時雇用者544名(合計:868名)	
		海外子会社	正社員48名+臨時雇用者36名(合計:84名)	
		Village Vanguard Webbed	正社員9名+臨時雇用者3名(合計:12名)	

事業紹介



インショップ店

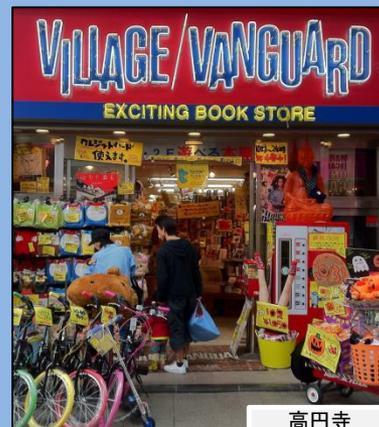


福岡パルコ



イオンモール日吉津

路面店



高円寺



イースト



三宮

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

new style



NSイオンモール 日吉津

■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト
ショップ！！

EXCITING FOODS STORE

Home Coming



HCイオンタウン防府

■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかり
もっと楽しめるお店を目指します



DINER



ダイナー下北沢

■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」
大人のためのハンバーガーショップを展開。しかも
店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！



出店状況(単体)

店舗データは2015年8月末日現在です。

全国 387店

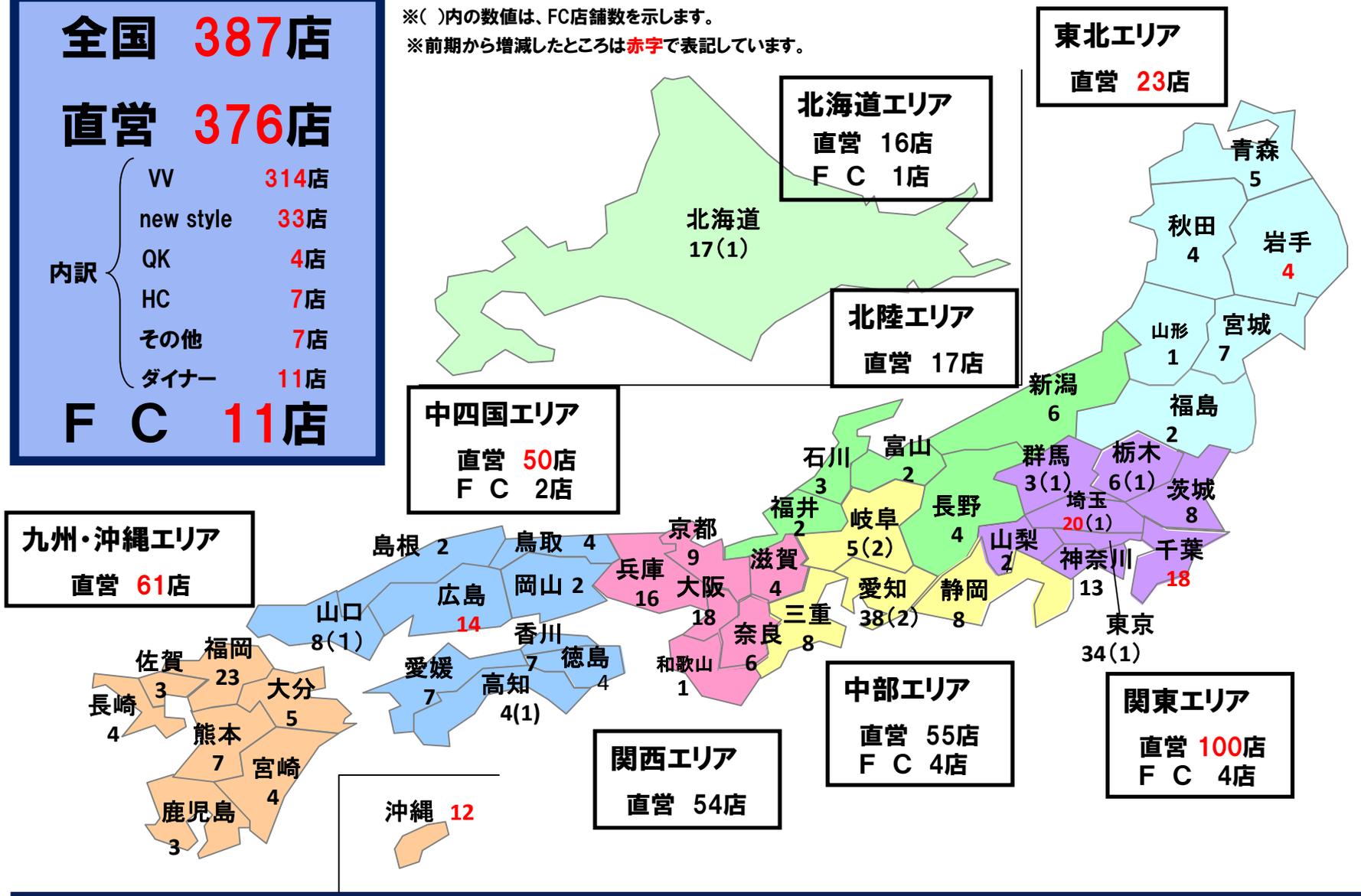
直営 376店

内訳

- VV 314店
- new style 33店
- QK 4店
- HC 7店
- その他 7店
- ダイナー 11店

F C 11店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。



商品提案



新店・リニューアル店のご紹介

VILLAGE / VANGUARD



NS mozoワンダーシティー



VV コクーンシティ

VV mozoワンダーシティー

1店舗、1店舗がおお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

	イオン那覇店 (沖縄県)	イオンモール大曲店 (秋田県)	Newstyle イオンモール桑名店 (三重県)	世間では・・・
書籍	①短歌ください/穂村 弘 ②おぼけのケーキ屋さん/SAKAE ③直角主義/渋谷 直角 ★乱と灰色の世界/入江 亜季	①東北ライブハウス大作戦 一撃ぐ一/石井恵梨子 ②むしくいさま (バラバラボックス)/もうひとつの研究所 ③たのしいエガこうさく/江頭2:50 ★死ぬ前に味わいたい1001食品/リズ・フランクリン 他	①新しいキャンプの教科/STEP CAMP ②沼サン 野菜たっぷり! 幸せサト'イッパヒ'/沼夫, 大沼 由樹 ③オフィシャル アメリカ・トラット'・ハント'ブック/伊藤 紫朗 ★ブコウスキー・ノート/チャールズブコウスキー	①職業としての小説家/村上 春樹 ②ロスジェネの逆襲/池井戸 潤 ③人間の分際/曾野 綾子
ニューメディア (CD/DVD)	①FAKE BOX/FAKE TYPE ②ニッポン饅頭/LADYBABY ③子どもへ/MONSTER大陸 ★REMOTE/スウィングロワーズ	①Sentimental Trash/Ken Yokoyama ②ACOUSTIC HOLIDAYS/V. A ③SUNRISE JOURNEY/GLIM SPANKY ★Vinyl Hits - 35th Anniversary Special Edition mixed by DJ IKU	①UM/タ'ニ& テ'ホ'ラ'クル'エル'クアルテート ②Tropicoso/Jungle Fire ③SURF STYLE MUSIC ★RIPTIDE/オーサカ=モノレール	①DREAMS COME TRUE THE BEST! 私のドリカム ②KIS-MY-WORLD/Kis-My-Ft2 ③SUPER Very best/V6
SPICE (雑貨等)	①ポーズスケルトン ②喜養麺 和風カレー ③なりきってシリーズ たのしいおすし屋さん ★沖縄ワイレヴァン限定Tシャツ	①プレミアム マシュマロクッション ②もこもこモコレット ③軽トラ ラジコン ★ペットバンク 貯金箱	①ウォールマグ リユースボトル ブシブシーナ珈琲 ②水出しコーヒー ブシブシーナ珈琲 ③フラ印ポテトチップ ★サポテンミサイル	①レインボールーム ②アップルウォッチ ③レモンジーナ



株式会社 チチカカ

単体 会社概要



TITICACA

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 田中 義章 (2015年10月1日就任)
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円 (2015年3月期末)
- 純 資 産 279百万円 (同上)
- 総 資 産 7,030百万円 (同上)
- 売 上 高 8,655百万円 (同上)
- 経 常 利 益 ▲533百万円 (同上)
- 当 期 利 益 ▲847百万円 (同上)
- 店 舗 数 146店舗：直営145+FC1 (2015年8月末現在)
- 従 業 員 数 868名：うち社員数324名(社員・準社員・契約社員) (同上)



業績報告 単体(子子力力)

PL

	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016年3月期(計画と実績)			
	1Q	1Q	1Q	1Q(実績)	2Q(計画)	3Q(計画)	4Q(計画)
売上高	1,207	1,526	1,901	1,990	4,768	6,828	8,851
計画比 (%)	99.9	98.0	100.0	97.2	-	-	-
前期比 (%)	146.0	126.4	124.6	104.7	105.7	103.4	102.3
売上総利益	806	1,011	1,223	1,150	2,621	3,807	4,835
計画比 (%)	100.9	99.0	100.0	95.2	-	-	-
前期比 (%)	145.6	125.3	121.0	94.0	96.0	92.4	102.9
販売管理費	641	928	1,178	1,357	2,759	3,970	5,163
計画比 (%)	97.2	99.7	100.1	99.8	-	-	-
前期比 (%)	144.1	144.7	126.9	115.2	110.1	103.8	99.2
人件費	285	401	490	569	1,192	1,719	2,253
計画比 (%)	94.9	98.2	99.3	96.1	-	-	-
前期比 (%)	134.5	140.9	122.7	116.1	120.2	114.4	110.1
減価償却費	37	58	78	80	165	251	336
計画比 (%)	98.3	99.0	97.0	97.6	-	-	-
前期比 (%)	157.6	156.8	136.2	102.6	102.5	98.0	94.4
営業利益	165	83	45	▲206	▲137	▲162	▲328
計画比 (%)	118.4	92.4	97.5	-	-	-	-
前期比 (%)	152.1	50.3	54.2	-	-	-	-
経常利益	158	71	33	▲219	▲189	▲228	▲409
計画比 (%)	122.6	90.2	95.3	-	-	-	-
前期比 (%)	149.1	45.2	45.1	-	-	-	-
当期純利益	90	42	4	▲222	▲255	▲294	▲815
計画比 (%)	114.9	90.2	27.3	-	-	-	-
前期比 (%)	160.9	46.9	9.5	-	-	-	-

BS

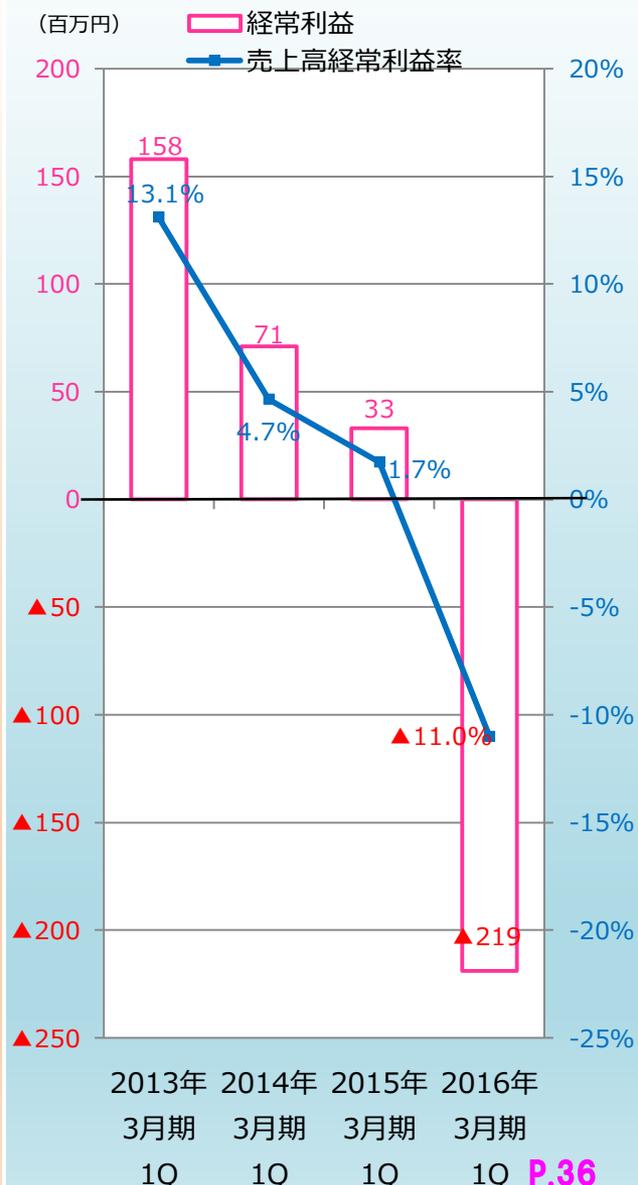
	2014年5月期 (実績)		2015年5月期 (実績)		2016年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
流動資産	3,290	4,089	4,974	4,252	4,277
構成比 (%)	62.3	61.2	65.0	60.7	61.1
現金および預金	364	51	535	520	171
構成比 (%)	6.9	0.8	7.0	7.4	2.5
商品	2,079	3,196	3,355	3,092	3,194
構成比 (%)	39.4	47.9	43.9	44.2	45.6
その他流動資産	846	842	1,084	639	911
構成比 (%)	16.0	12.6	14.2	9.1	13.0
固定資産	1,993	2,588	2,674	2,749	2,728
構成比 (%)	37.7	38.8	35.0	39.3	38.9
流動負債	2,025	2,611	2,822	3,094	3,595
構成比 (%)	38.3	39.1	36.9	44.2	51.3
固定負債	2,255	2,956	3,713	3,628	3,353
構成比 (%)	42.7	44.3	48.5	51.8	47.9
純資産	1,003	1,109	1,113	278	56
構成比 (%)	19.0	16.6	14.6	4.0	0.8
総資産	5,283	6,678	7,649	7,001	7,006
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF

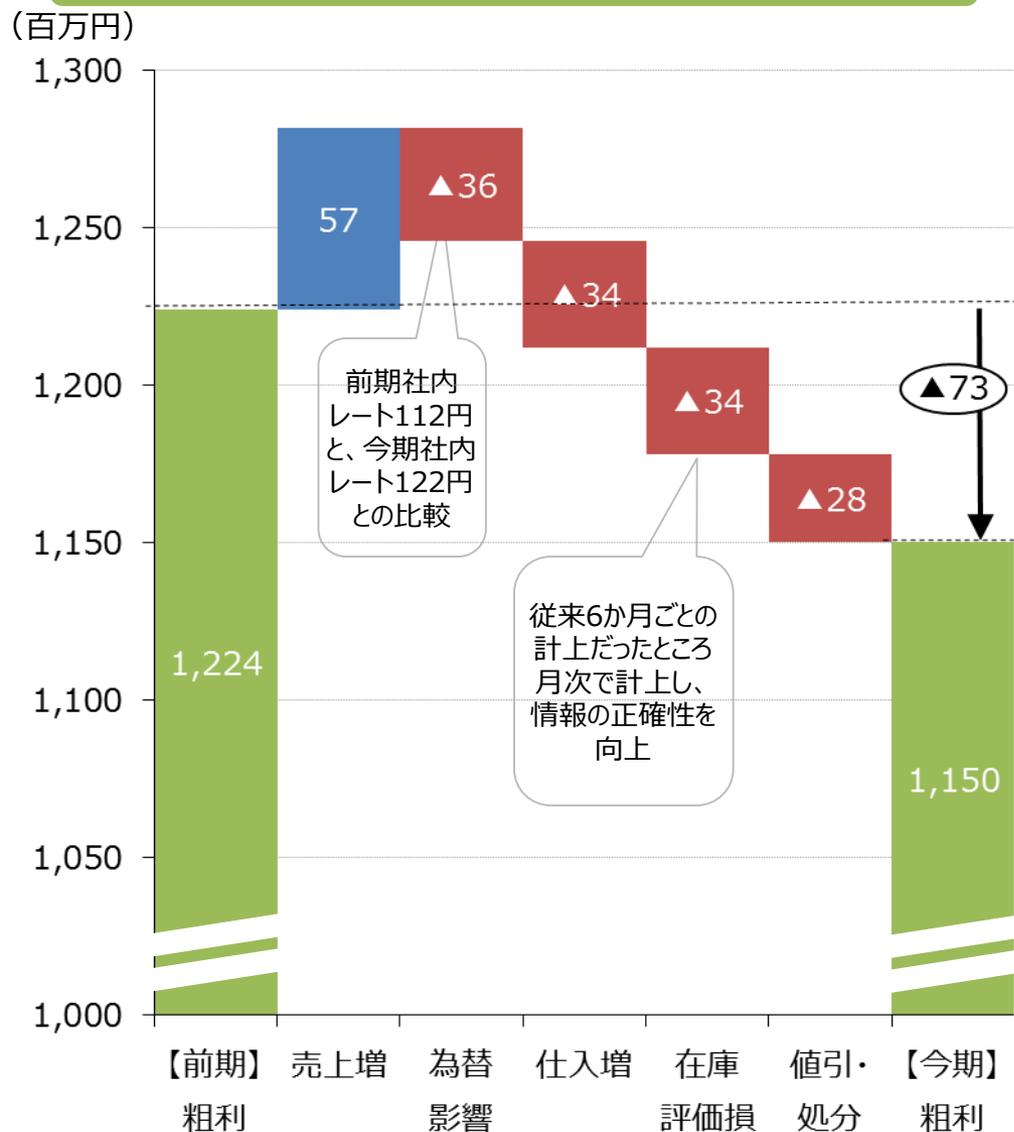
	2014年5月期 (実績)		2015年5月期 (実績)		2016年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 644	△ 1,494	△ 294	421	△ 392
棚卸資産の増減額	△ 454	△ 1,571	△ 158	103	△ 101
その他	△ 190	76	△ 135	318	△ 291
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 246	△ 1,128	△ 313	△ 893	△ 199
有形固定資産の取得による支出	△ 171	△ 823	△ 245	△ 577	△ 168
その他	△ 74	△ 304	△ 68	△ 316	△ 30
財務活動によるキャッシュ・フロー	916	2,336	1,092	1,007	242
現金および現金同等物の増加額	25	△ 286	484	535	△ 348
期首残高	339	339	51	51	520
期末残高	364	53	535	587	171
フリーキャッシュ・フロー	△ 891	△ 2,622	△ 608	△ 471	△ 591

主な業績数値および経営指標

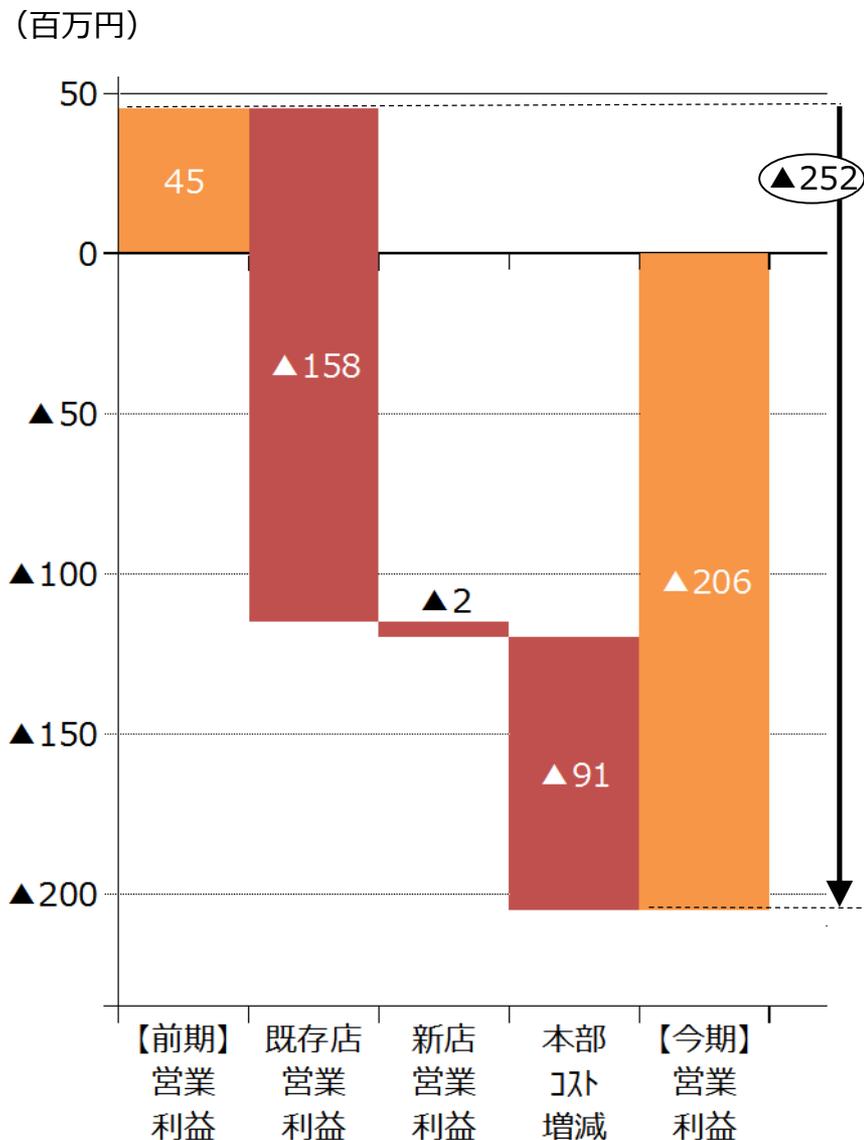
利益率の推移



売上総利益の対前年同期比較



営業利益の対前年同期比較



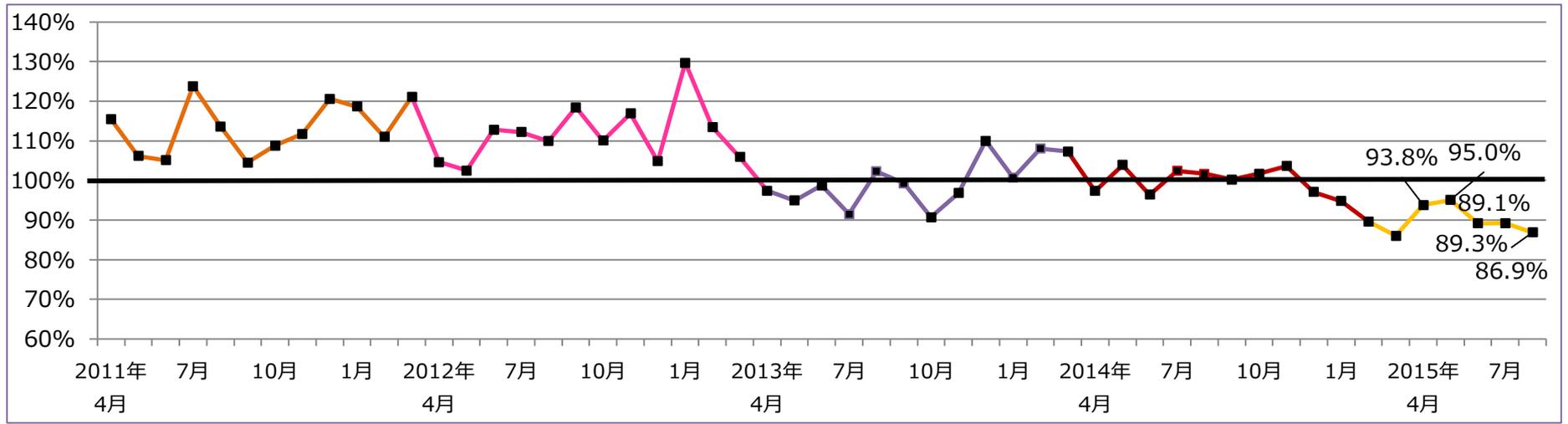
業績報告

既存店売上昨対

売上高確保のためのセール頻発を反省し、粗利率改善を目的として、値引率を従来比セーブ。

2016年3月期 1Q既存店昨対 92.5%
 2016年3月期 1Q全店昨対 106.3%

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

経営再建のため、不採算店舗の退店交渉を強化中。

国内 直営店舗	2013年3月期		2014年3月期		2015年3月期		2016年3月期			
	1Q	計	1Q	計	1Q	計	1Q(実績)	2Q(実績)	3Q(計画)	4Q(計画)
出店	/	24	/	32	/	18	4	2	2	0
退店	/	2	/	4	/	3	0	4	未定	未定
全店舗数	83	99	109	127	130	142	146	144	144	144



補足資料 単体(チチカカ)



チチカカの企業理念・事業紹介

チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい。
国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、
共存共栄して彼らと共に成長したい。

私たちチチカカは 「世界の文化を世界のお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に
HAPPYに
なってもらいたい

生産地での
雇用の創出と拡大

チチカカから
世界の文化を発信

お客様に**HAPPYに**
なってもらいたい

継続的に伝統技術を
生かした仕事をするのが
技術と後継者を育て
文化を守ることに
つながります。

チチカカでショッピ
ングをする楽しみが
増える！

チチカカサイクル HAPPYを 産み出す仕組み

お客様に商品を
楽しんでもらう

カラフルで陽気な
洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』に
なっていただきたいと
願っています。

社会貢献活動

チチカカを愛用す
る仲間が増える

HAPPY TRADE

チチカカが取り組む
フェアトレード

HAPPY TRADE Collection

世界の伝統技術を活かした商品を開発・販売
し、売上の5%を生産者へ還元。



フェアトレード認証商品

国際フェアトレードラベル
機構が定めた基準を
守って作られた商品を販売。



展開ブランド

Play COLORFUL! Share HAPPINESS!

チチカカ

中南米をはじめとした遊び心あふれる服と
雑貨で、毎日をカラフルに、世界を幸せ
に。



VIVA TITICACA

チチカカの雑貨を
メインに扱うギフト
ショップ



MUNDO

POPでカラフルな
メキシカンカフェ
(チチカカ併設店)

日本らしく、色をあそぼう。

WA by titicaca

親しみのある日本の伝統や
色彩をとり入れた、新しい和
(WA)の暮らし、はじめませ
んか。



出店状況

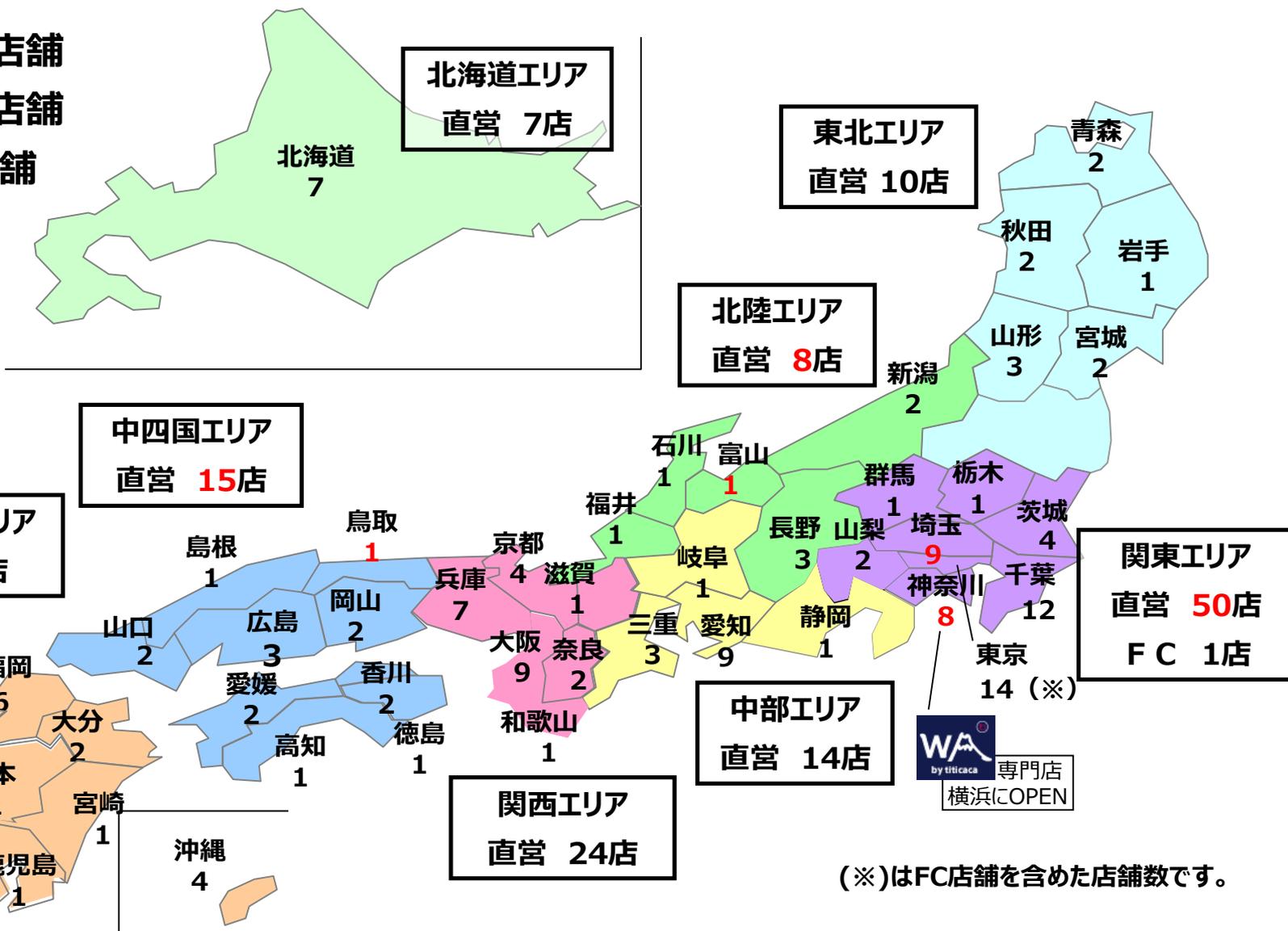
2015年8月末日現在



チチカカ

2015年5月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 145店舗
直営 144店舗
F C 1店舗



株式会社 Village Vanguard Webbed

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 14名(※2015年8月末現在)



アプリやってます！

毎日更新! 月刊ヴィレッジ

VV最新アイテムを
とりあえず把握♪
ショッピングアプリ



(通販サイト)
<http://vvstore.jp>

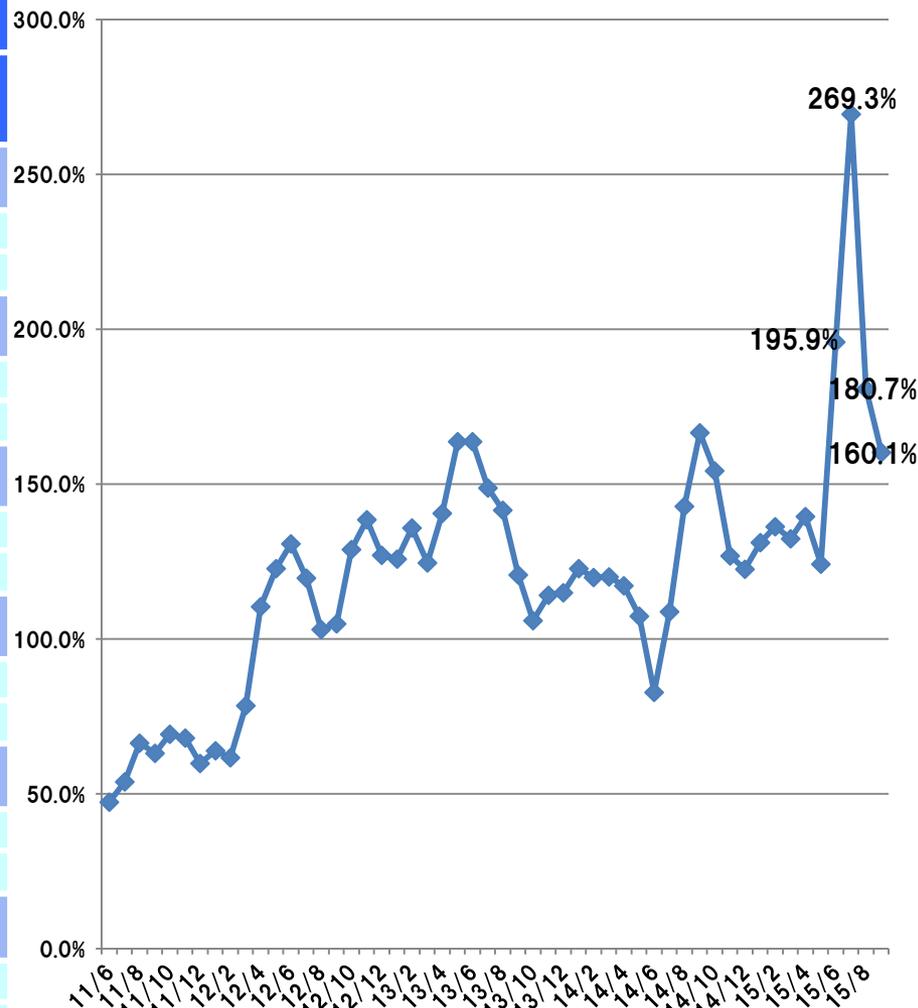


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2015年 5月期	2016年5月期			
	4Q (実績)	1Q (実績)	2Q (計画)	3Q (計画)	4Q (計画)
売上高	366	131	239	435	632
計画比(%)	36.6	121.3	—	—	—
前期比(%)	205.7	207.3	162.5	157.2	172.5
売上総利益	160	50	87	160	231
計画比(%)	44.6	119.6	—	—	—
前期比(%)	387.8	187.1	139.3	145.5	144.2
販売管理費	148	49	95	161	229
計画比(%)	43.6	108.0	—	—	—
前期比(%)	509.2	162.9	151.3	146.0	154.8
営業利益	12	1	▲8	▲1	2
計画比(%)	60.4	(4)	—	—	—
前期比(%)	101.7	(4)	(▲7)	(▲0)	19.2
経常利益	10	0	▲9	▲2	0
計画比(%)	56.6	(4)	—	—	—
前期比(%)	211.1	(4)	(▲8)	(▲0)	4.6
税前当純利益	10	2	▲9	▲2	0
計画比(%)	56.6	(6)	—	—	—
前期比(%)	211.1	(6)	(▲8)	(▲0)	4.6

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



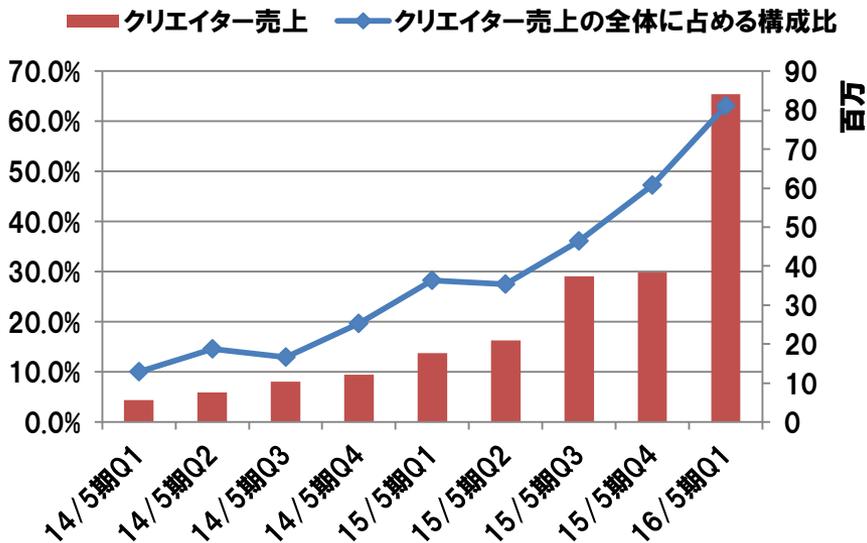
※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。(単位:百万円)

※2 2015年5月期より、公式通販の売上計上基準を「ネット(純額)」→「グロス(総額)」に変更しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充

クリエイター商品・限定商品は順調に成長しています。
さらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



主たる販売商品の変遷

2011年5月期から

実店舗でも販売している商品を卸問屋から仕入れ販売

2013年5月期から

どこにでも売っていない個人クリエイターの商品

2015年5月期から

商品を持っていないアーティストとタイアップし、ヴィレッジヴァンガードで生産した限定商品

クリエイター商品・限定商品の店舗への商品供給の加速

店舗展開の流れ

1. ネット通販で販売
 2. 売上好調のクリエイター商材を、有力店舗で限定販売
 3. 店舗を限定した販売状況を鑑み、全国展開
- Q1の店頭導入は、前年比572.3%(*販売金額合計の前年比)

<< 反響があったクリエイター商品 >>

Curiosite
お狐様ニーハイ



TCB堂
童話モチーフコスメ



Tim Barton
ティムバートンの世界



ekoDWorks
妄想Tシャツ



<< Q1に店舗に新たに供給した商品 >>

TIF
コラボTシャツ



田辺誠一
かっこいい犬めいぐるみ



福留茜
あの娘のBLUEトート



ちゃんたちもっもっ
イラストTシャツ



海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 4店舗(直営)(2015年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員6名 臨時雇用者20名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2015年5月期 実績				2016年5月期 実績と計画			
	1Q (実績)	2Q (実績)	3Q (実績)	4Q (実績)	1Q (実績)	2Q (計画)	3Q (計画)	4Q (計画)
売上高	29	60	90	114	20	36	51	59
計画差	3	13	17	21	△1	-	-	-
前期差	△16	△39	△66	△87	△8	△24	△38	△54
売上総利益	9	16	25	37	6	11	16	18
計画差	1	1	2	8	△0	-	-	-
前期差	△7	△19	△32	9	△2	△5	△9	△19
営業利益	△12	△28	△40	△61	△10	△20	△27	△36
計画差	1	2	2	△2	△0	-	-	-
前期差	△2	△0	1	45	1	8	12	24
経常利益	△12	△27	△40	△60	△10	△20	△27	△36
計画差	0	0	0	△5	△0	-	-	-
前期差	△4	△4	△8	35	1	7	12	24
当期純利益	△12	△27	△40	△60	△10	△20	△27	△36
計画差	0	△4	0	△5	△0	-	-	-
前期差	△4	△4	△8	133	1	7	12	24

出店状況



店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000.00
- 店 舗 数 7店舗 直営
(2015年8月末現在)
- 従 業 員 数 34名:うちフルタイム22名
(同上)



8/1 OPEN!!
Kowloon Bay Telford Plaza

業績報告

(單位: 百万円)

	2014年 5月期	2015年 5月期	2016年5月期 (実績と予算)			
	Q1 (実績)	Q1 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (予算)	Q3 (予算)	Q4 (予算)
純売上高	84	124	169	324	509	620
計画比	187.7	96.9	93.4	-	-	-
前期比	2269.9	147.6	136.3	136.7	125.7	119.5
売上総利益	49	70	118	211	308	376
計画比	168.9	93.4	103.5	-	-	-
前期比	2538.5	142.9	168.6	139.7	110.4	102.2
営業利益	19	16	25	29	31	3
計画比	-	76.2	92.6	-	-	-
前期比	-	84.2	156.3	116.0	53.4	6.4
経常利益	19	16	25	28	30	2
計画比	-	76.2	92.6	-	-	-
前期比	-	84.2	156.3	112.0	52.6	4.4
当期純利益	19	13	21	28	30	2
計画比	-	94.1	77.8	-	-	-
前期比	-	68.4	161.5	112.0	63.8	5.4

WA 好評展開中!



Tuen Mun V-city店

会社概要

- 社 名 比利緹卡(上海)商貿有限公司
V&T TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸出・輸入販売
- 本 社 Room 1312 South Tower, HangTian Building,
No.222 Caoxi Road Xuhui District, Shanghai,China
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2013年6月
- 資 本 金 USD 1,000,000.00
- 店 舗 数 3店舗 直営
(2015年8月末現在)
- 従 業 員 数 24名:うちフルタイム20名
(同上)



来福士Raffles 店

