

# 2015年5月期第3四半期 決算説明資料

**VILLAGE/VANGUARD**  
EXCITING BOOK STORE

---

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 業績報告 連結 P.4

- 決算ダイジェスト(連結) P.5
- PL P.6
- BS P.7
- CF P.8

## 株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

### 業績報告 P.9

- 決算ダイジェスト(単体) P.10-11
- 3Qの取組み  
～中長期の業績改善に向けて P.12
- PL P.13
- BS P.14
- CF P.15
- 商品ジャンル別売上高構成 P.16
- 営業利益分析 P.17
- 既存店売上昨対 P.18
- たな卸資産のコントロール P.19
- 出店計画 P.20

### 補足資料(単体) P.21

- 理念 P.22
- 会社概要(連結) P.23
- 事業紹介 P.24
- 出店状況 P.25
- 商品提案 P.26~P.27
- 商品セレクト P.28

## 株式会社チチカカ(単体)

### 会社概要 P.29

- 会社概要 P.30

### 業績報告 P.31

- 業績報告 P.32
- 主な業績数値および経営指標 P.33-35
- 成長戦略 P.36

### 補足資料(単体) P.37

- 企業理念 P.38
- 出店状況 P.39
- 新店舗のご紹介 P.40
- 新事業のご紹介 P.41

## 株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.42

- 会社概要 P.43
- 業績報告と売上昨対 P.44
- さらなる成長に向けて P.45

## 海外子会社 P.46

### Village Vanguard (Hong Kong) Limited

- 会社概要 P.47
- 業績報告・店内の様子 P.48

### TITICACA HONG KONG LIMITED

- 会社概要 P.49
- 業績報告・店内の様子 P.50

### 比利緹卡(上海)商貿有限公司

- 会社概要 P.51

### 比利治玩家股份有限公司

- 会社概要 P.52
- 業績報告・店内の様子・出店状況 P.53

# 業績報告 連結

# 2015年5月期3Q 決算ダイジェスト(連結)

(単位:百万円)	2013年5月期3Q累			2014年5月期3Q累			2015年5月期3Q累		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	1,623	△ 784	67.4	△ 337	△ 1,960	-	415	753	-
チチカカ	699	188	136.8	393	△ 306	56.2	293	△ 99	74.7
VV Webbed	7	4	219.3	13	5	170.2	△0	△ 14	-
VV HongKong	△ 45	△ 17	-	△ 41	3	-	△40	1	-
VV Taiwan	△ 28	-	-	△ 11	17	-	△14	△ 3	-
Titicaca HongKong	0	-	-	53	53	-	58	5	109.6
V&T	-	-	-	△ 13	-	-	△31	△ 18	-
その他調整等	16	40	-	52	35	313.3	△ 9	△ 62	-
<b>連結</b>	<b>2,273</b>	<b>△ 597</b>	<b>79.2</b>	<b>107</b>	<b>△ 2,165</b>	<b>4.7</b>	<b>669</b>	<b>562</b>	<b>625.2</b>



- 売上増加、粗利率改善。販売管理費増加するも増益(黒字転換)
  - POS活用、MD政策に加え、プロモーション活動の積極化により売上増加
  - 在庫評価見直し(2Q時点)や仕入原価率低減、ロス低減により、粗利率改善
  - 人材投資、滞留商品消化における費用発生により販売管理費増加



- 売上増加も、セールによる粗利率悪化、販売管理費増加により減益



- 売上増加も、人件費等の販売管理費増加により減益



- 天津に3店舗目を出店(2014年12月)

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績と計画)			
	3Q累	4Q累	3Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累	4Q累 (計画)
<b>売上高</b>	<b>32,903</b>	<b>43,765</b>	<b>32,374</b>	<b>43,689</b>	<b>11,116</b>	<b>21,990</b>	<b>34,606</b>	<b>45,848</b>
計画比(%)	100.9	101.3	100.0	100.4	103.8	101.4	99.4	-
前期比(%)	101.4	101.9	98.4	99.8	109.4	108.6	106.9	104.9
<b>売上総利益</b>	<b>14,011</b>	<b>18,457</b>	<b>13,203</b>	<b>17,828</b>	<b>4,730</b>	<b>9,955</b>	<b>15,402</b>	<b>19,961</b>
計画比(%)	101.1	100.9	99.8	101.3	101.9	106.0	99.6	-
前期比(%)	102.1	102.0	94.2	96.6	108.8	120.7	116.7	112.0
<b>販売管理費</b>	<b>11,738</b>	<b>15,932</b>	<b>13,096</b>	<b>17,866</b>	<b>4,606</b>	<b>9,676</b>	<b>14,732</b>	<b>19,466</b>
計画比(%)	100.2	99.9	99.5	100.6	99.6	100.5	101.2	-
前期比(%)	108.1	108.5	111.6	112.1	113.2	113.0	112.5	109.0
<b>人件費</b>	<b>5,396</b>	<b>7,293</b>	<b>5,872</b>	<b>7,935</b>	<b>2,060</b>	<b>4,197</b>	<b>6,362</b>	<b>8,472</b>
計画比(%)	99.9	99.8	98.1	99.1	96.9	96.5	99.4	-
前期比(%)	107.9	108.2	108.8	108.8	108.1	108.6	108.3	106.8
<b>地代家賃</b>	<b>3,085</b>	<b>4,138</b>	<b>3,258</b>	<b>4,410</b>	<b>1,153</b>	<b>2,320</b>	<b>3,626</b>	<b>4,781</b>
計画比(%)	100.6	101.0	99.6	99.4	101.9	100.4	100.9	-
前期比(%)	104.9	105.7	105.6	106.6	113.0	112.5	111.3	92.2
<b>減価償却費</b>	<b>434</b>	<b>616</b>	<b>571</b>	<b>790</b>	<b>189</b>	<b>391</b>	<b>605</b>	<b>846</b>
計画比(%)	99.4	99.1	99.1	99.4	88.9	91.0	98.0	-
前期比(%)	111.1	114.0	131.4	128.1	107.5	106.4	106.0	107.1
<b>営業利益</b>	<b>2,273</b>	<b>2,525</b>	<b>107</b>	<b>△ 37</b>	<b>123</b>	<b>279</b>	<b>669</b>	<b>495</b>
計画比(%)	106.5	107.7	154.9	-	662.0	-	73.8	-
前期比(%)	79.2	74.2	4.7	-	44.6	-	625.2	-
<b>経常利益</b>	<b>2,386</b>	<b>2,703</b>	<b>158</b>	<b>△ 17</b>	<b>128</b>	<b>295</b>	<b>725</b>	<b>532</b>
計画比(%)	108.0	110.9	167.6	-	298.1	-	78.4	-
前期比(%)	80.7	76.9	6.6	-	48.1	-	458.1	-
<b>当期純利益</b>	<b>1,214</b>	<b>△ 3,833</b>	<b>△ 728</b>	<b>△ 1,043</b>	<b>17</b>	<b>66</b>	<b>376</b>	<b>60</b>
計画比(%)	106.5	-	-	-	113.0	-	66.5	-
前期比(%)	81.8	-	-	-	18.8	-	-	-

## TOPIC

【売上】  
3Q累既存店昨対  
VV :103.1%  
チチカ力:99.9%

## TOPIC

【売上原価率 3Q累】  
今期:55.5%  
前期比:▲3.7pt  
予算比:▲0.1pt

## TOPIC

【販管費】  
販管費率 42.6%  
前期より2.1pt増加  
(VV)  
人件費 +182M  
支払手数料 +121M  
(チチカ力)  
人件費 +250M  
地代家賃 +253M

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期 (実績と計画)	
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q	4Q(計画)
<b>流動資産</b>	<b>27,149</b>	<b>21,775</b>	<b>23,584</b>	<b>23,453</b>	<b>25,582</b>	<b>24,949</b>
構成比(%)	81.9	77.6	77.8	77.5	77.9	77.3
<b>現金および預金</b>	<b>3,201</b>	<b>2,995</b>	<b>2,460</b>	<b>1,646</b>	<b>2,392</b>	<b>1,656</b>
構成比(%)	9.7	10.7	8.1	5.4	7.3	5.1
<b>商品</b>	<b>21,303</b>	<b>16,697</b>	<b>18,661</b>	<b>18,659</b>	<b>20,087</b>	<b>19,990</b>
構成比(%)	64.3	59.5	61.6	61.6	61.2	62.0
<b>その他流動資産</b>	<b>2,644</b>	<b>2,082</b>	<b>2,462</b>	<b>3,146</b>	<b>3,101</b>	<b>3,301</b>
構成比(%)	8.0	7.4	8.1	10.4	9.5	10.2
<b>固定資産</b>	<b>6,008</b>	<b>6,295</b>	<b>6,716</b>	<b>6,828</b>	<b>7,239</b>	<b>7,318</b>
構成比(%)	18.1	22.4	22.2	22.5	22.1	22.7
<b>流動負債</b>	<b>8,787</b>	<b>9,140</b>	<b>8,957</b>	<b>9,738</b>	<b>10,304</b>	<b>10,944</b>
構成比(%)	26.5	32.6	29.6	32.2	31.4	33.9
<b>固定負債</b>	<b>6,031</b>	<b>5,630</b>	<b>8,861</b>	<b>8,415</b>	<b>10,062</b>	<b>9,359</b>
構成比(%)	18.2	20.1	29.2	27.8	30.7	29.0
<b>純資産</b>	<b>18,339</b>	<b>13,300</b>	<b>12,482</b>	<b>12,127</b>	<b>12,454</b>	<b>11,963</b>
構成比(%)	55.3	47.4	41.2	40.0	37.9	37.1
<b>総資産</b>	<b>33,157</b>	<b>28,071</b>	<b>30,301</b>	<b>30,282</b>	<b>32,822</b>	<b>32,267</b>
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## TOPIC

【商品 前期末比】  
1,408M増加  
VV: +1,091M  
チチカカ: +333M  
その他: ▲17M

## TOPIC

自己資本比率  
37.9%

(単位:百万円)	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績と計画)	
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q	4Q(計画)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,198	18	△3,350	△3,071	△305	392
棚卸資産の増減額	△2,615	△2,689	△1,962	△2,065	△1,408	△1,330
その他	1,417	2,707	△1,387	△1,006	1,102	1,723
投資活動によるキャッシュ・フロー	△985	△1,457	△1,364	△1,905	△1,309	△1,727
有形固定資産の取得による支出	△744	△1,091	△980	△1,360	△898	△464
その他	△240	△366	△383	△545	△411	△1,262
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,795	835	4,156	3,620	2,325	1,353
現金および現金同等物の増加額	△368	△574	△557	△1,357	754	18
期首残高	3,550	3,550	2,975	2,975	1,618	1,618
期末残高	3,181	2,975	2,418	1,618	2,372	1,636
フリーキャッシュ・フロー	△2,183	△1,439	△4,714	△4,976	△1,615	△1,335

## TOPIC

## 【3Q前年同期比】

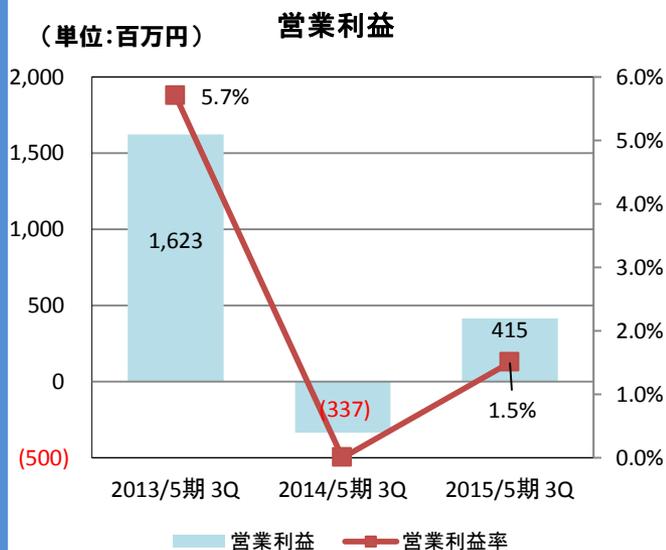
営業CF +3,044M  
 投資CF +54M  
 財務CF ▲1,831M

## 【営業CF改善要因】

- ・税前当期純利益の改善 +553M
- ・法人税等の支払の減少 +934M
- ・棚卸資産の減少 +554M
- ・仕入債務の減少 +410M

# 業績報告 単体(VV)

## 営業利益の推移

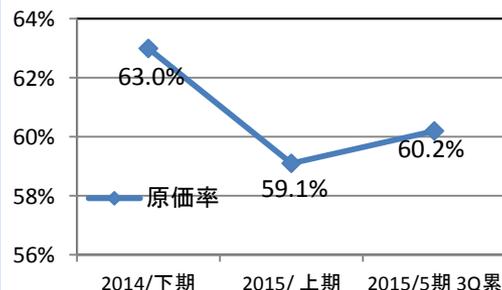


- 売上 : 既存店昨対 103.5% (3Q単体)
  - シーズン商戦(クリスマス、バレンタイン)が前期より好調に推移
  - 地方、小型店舗への売上向上施策が奏功
  - バッグ・食品・携帯関連グッズが好調
- 原価率 : 60.2% 前期比4.1pt改善
  - 粗利予算比 +0.1% 予算通りの推移
  - アウトレット店での販売実績に伴う在庫評価見直し1.7pt改善(2Q時点)
- 販売管理費
  - 販管費率は前期比1.3pt悪化し、計画下回る
  - 予算比 0.5pt悪化 147M増加  
(主な増加費用)運賃+84M、消耗品費+44M、原状回復費+23M

## 売上高の推移



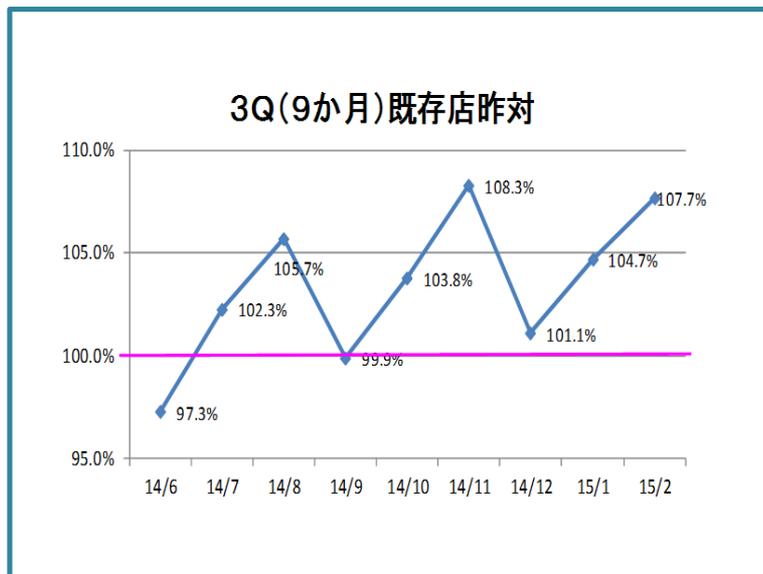
## 原価率の推移



## 販売管理費の推移



## 売上



### ■ POSデータの活用

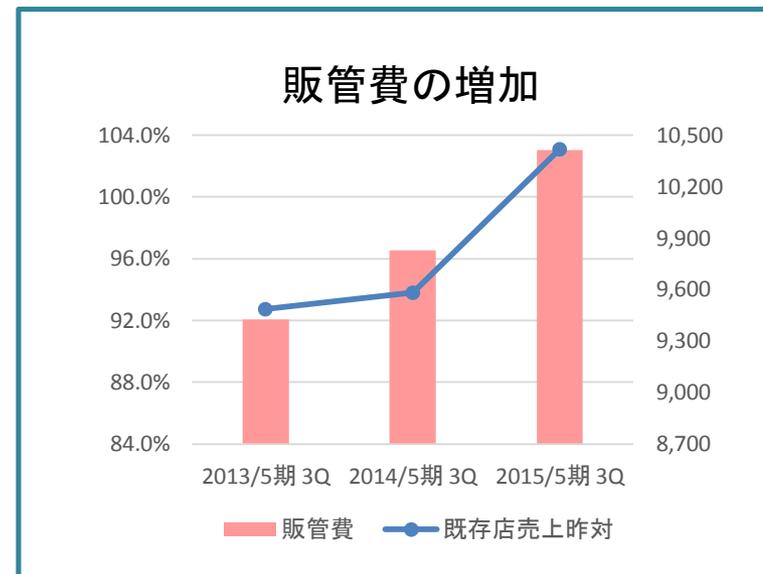
- 売れ筋商品・定番商品の業態別分析
- 個店毎の売れ筋商品の把握

### ■ トレンドをとらえたMD施策

- トレンドの早期把握
- 把握したトレンドをMDに反映する仕組み

### ■ 販売プロモーション活動への取組

## 販管費



### ■ 人材、システム投資

- POSシステム投資、間接部門の強化

### ■ 在庫消化促進にかかる費用

- 滞留在庫の販売促進、在庫仕分けコスト発生

### ■ 閉店にかかる費用

- 不採算店舗の整理、原状回復費用増加

## ■ 滞留在庫の販売促進へ

- 複数都市での催事による値引販売
- アウトレット店の出店(1店舗)



アウトレットイオンモール高の原



## ■ システムや物流関連の整備

- 書籍・NMのPOSシステム導入
- 物流倉庫の拠点統合



NSイオンモール水戸内原



## ■ 不採算店舗の整理

- 今期8店舗閉店
- 通期28店舗閉店予定

## ■ 新業態への挑戦

- NEW STYLE業態への出店(1店舗)
- チチカカMUNDO(カフェ) 4/24OPEN !



※これらの写真はイメージ画像です

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績と計画)			
	3Q累	4Q累	3Q累	4Q累	1Q累	2Q累	3Q累	4Q累(計画)
<b>売上高</b>	28,472	37,758	26,556	35,749	8,969	17,066	27,237	35,894
計画比(%)	101.0	101.3	99.4	99.7	103.2	102.2	100.1	-
前期比(%)	96.8	97.0	93.3	94.7	104.3	104.2	102.6	100.4
<b>売上総利益</b>	11,047	14,564	9,492	12,939	3,370	6,983	10,837	14,106
計画比(%)	101.3	101.1	99.2	101.2	100.4	108.9	100.1	-
前期比(%)	94.7	94.8	85.9	102.7	103.4	120.8	114.2	109.0
<b>販売管理費</b>	9,424	12,706	9,829	13,316	3,302	6,889	10,421	13,625
計画比(%)	99.8	99.1	99.0	99.9	99.2	100.9	101.4	-
前期比(%)	101.7	101.8	104.3	104.8	107.0	106.7	106.0	102.3
<b>人件費</b>	4,445	5,979	4,557	6,142	1,539	3,138	4,740	6,322
計画比(%)	99.7	99.6	97.8	99.2	96.0	97.8	100.3	-
前期比(%)	103.1	103.2	102.5	102.7	103.5	104.4	104.0	102.9
<b>地代家賃</b>	2,538	3,374	2,468	3,308	834	1,606	2,531	3,375
計画比(%)	100.4	100.4	97.9	100.2	98.3	97.2	99.5	-
前期比(%)	98.5	98.6	95.0	98.0	104.7	103.8	102.6	102.0
<b>減価償却費</b>	294	413	358	489	107	218	333	481
計画比(%)	98.2	97.5	99.0	98.8	83.1	84.5	95.2	-
前期比(%)	97.7	100.2	121.8	118.5	93.1	93.4	92.9	98.4
<b>営業利益</b>	1,623	1,858	△337	△377	67	94	415	480
計画比(%)	111.0	117.0	-	69.3	233.8	-	74.9	-
前期比(%)	67.4	64.5	-	-	38.9	-	-	-
<b>経常利益</b>	1,782	2,081	△235	△277	78	138	467	542
計画比(%)	112.6	119.9	-	62.9	149.2	-	75.1	-
前期比(%)	70.5	68.5	-	-	41.4	-	-	-
<b>当期純利益</b>	887	△4,265	△997	△1,271	△2	△15	257	146
計画比(%)	112.2	-	-	-	-	-	65.0	-
前期比(%)	69.7	-	-	-	-	-	-	-

### TOPIC

【売上 既存店昨対】  
3Q単 103.5%  
3Q累 103.1%

### TOPIC

【売上原価率】  
3Q単 62.1%  
3Q累 60.2%

### TOPIC

【販管費】  
販管費率 38.3%  
前期より1.3pt増加

主な増加要因  
○間接部門の強化  
→人件費増加  
○不採算店舗の整理  
→在庫移動費、原状回復費の発生

(単位:百万円)	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期 (実績と計画)	
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q	4Q(計画)
<b>流動資産</b>	24,387	19,234	19,104	19,020	19,963	19,636
構成比(%)	81.9	78.1	78.8	78.6	79.3	78.9
<b>現金および預金</b>	2,638	2,518	1,954	1,107	1,549	889
構成比(%)	8.9	10.2	8.1	4.6	6.2	3.6
<b>商品</b>	19,469	14,815	15,394	15,272	16,364	16,322
構成比(%)	65.4	60.1	63.5	63.1	65.0	65.5
<b>その他流動資産</b>	2,280	1,900	1,754	2,640	2,050	2,424
構成比(%)	7.7	7.7	7.2	10.9	8.1	9.7
<b>固定資産</b>	5,378	5,404	5,128	5,188	5,218	5,265
構成比(%)	18.1	21.9	21.2	21.4	20.7	21.1
<b>流動負債</b>	7,241	7,508	6,434	7,040	7,146	7,594
構成比(%)	24.3	30.5	26.6	29.1	28.4	30.5
<b>固定負債</b>	4,562	4,321	6,079	5,720	6,424	5,910
構成比(%)	15.3	17.5	25.1	23.6	25.5	23.7
<b>純資産</b>	17,962	12,809	11,719	11,447	11,611	11,397
構成比(%)	60.3	52.0	48.4	47.3	46.1	45.8
<b>総資産</b>	29,765	24,639	24,233	24,208	25,182	24,901
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## TOPIC

【前期末比較】  
 商品:1,091M増加  
 既存店:608M  
 新店:383M  
 その他:99M

## TOPIC

自己資本比率  
46.1%

(単位:百万円)	2013年5月期(実績)		2014年5月期(実績)		2015年5月期(実績と計画)	
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q	4Q(計画)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,060	△101	△1,766	△1,695	△ 213	128
棚卸資産の増減額	△2,163	△2,201	△579	△457	△ 1,091	△ 1,050
その他	1,102	2,099	△1,186	△1,238	877	1,179
投資活動によるキャッシュ・フロー	△356	△624	△527	△1,005	△ 393	△ 680
有形固定資産の取得による支出	△280	△514	△321	△473	△ 427	△ 762
その他	△75	△110	△206	△531	34	81
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,906	1,093	1,722	1,281	1,053	340
現金および現金同等物の増加額	494	374	△571	△1,418	449	△ 181
期首残高	2,123	2,123	2,498	2,498	1,079	1,079
期末残高	2,618	2,498	1,926	1,079	1,529	889
フリーキャッシュ・フロー	△1,417	△726	△2,294	△2,700	△ 607	△ 552

## TOPIC

【3Q前年同期比】  
 営業CF +1,552M  
 投資CF +133M  
 財務CF ▲668M

【営業CF改善要因】  
 ・税前当期純利益の改善 +705M  
 ・法人税等の支払の減少 +683M

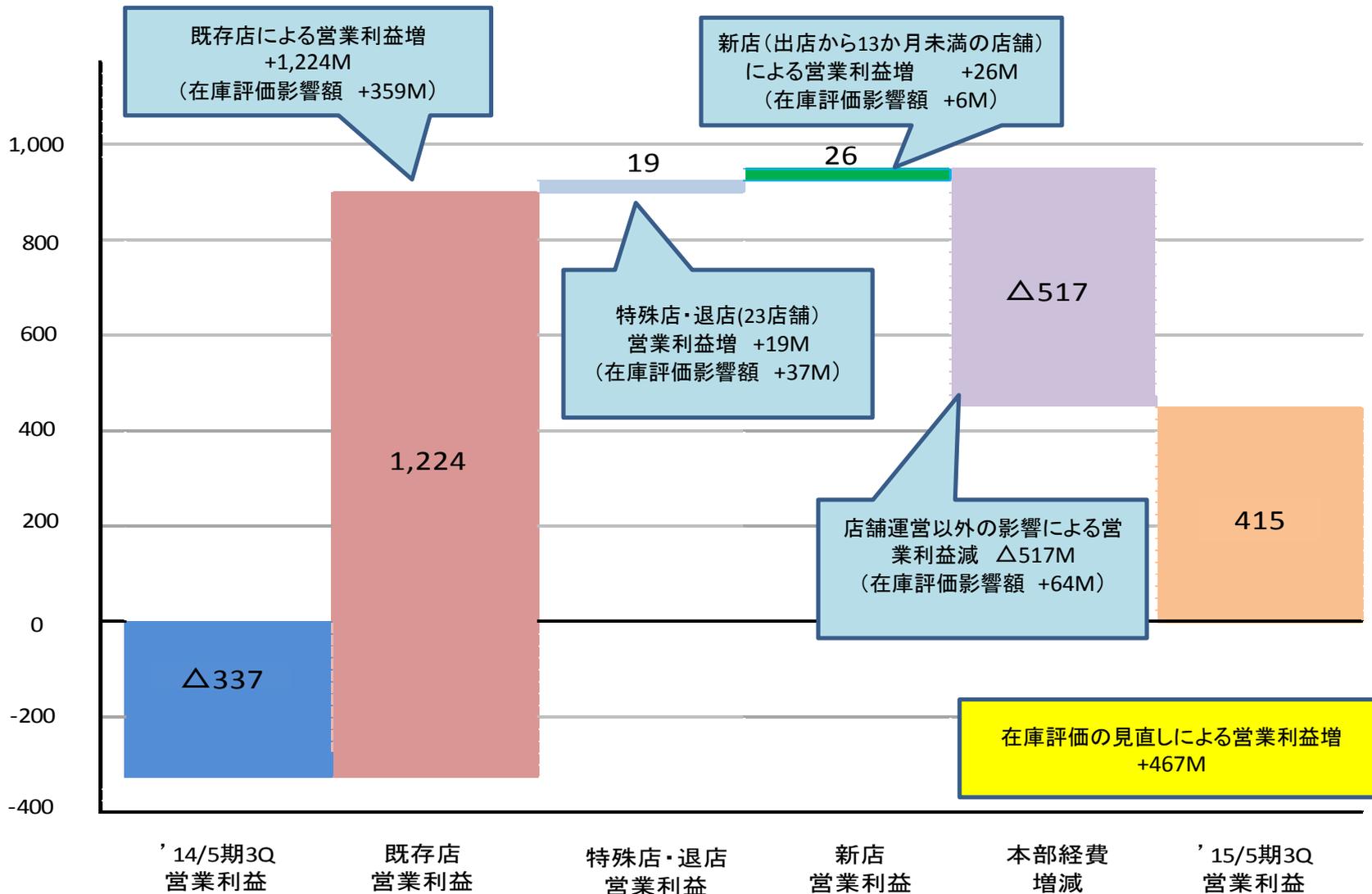
# 商品ジャンル別売上高構成

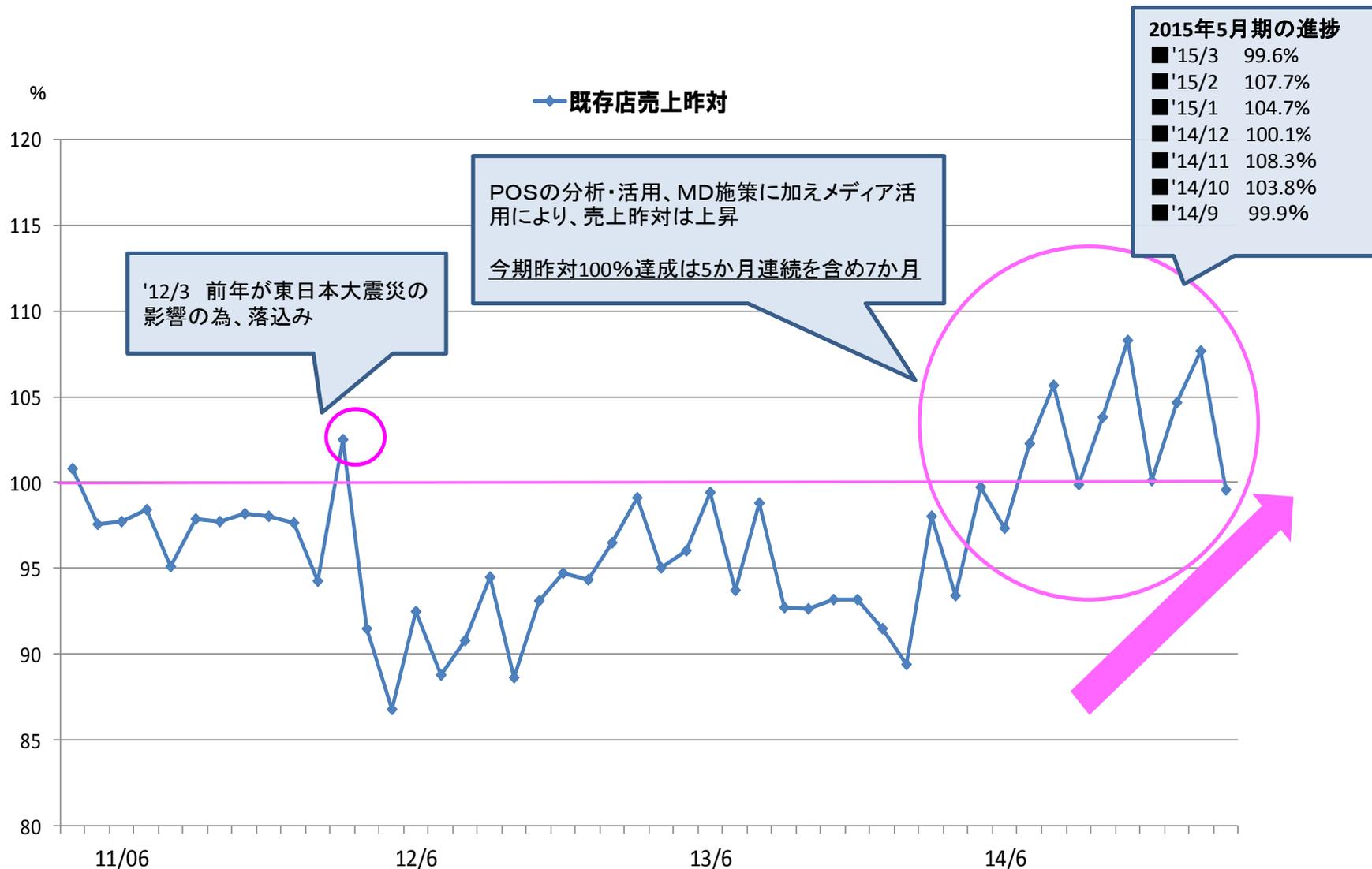
(単位:百万円)

	2013年5月期				2014年5月期				2015年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>SPICE</b>	7,217	14,175	23,380	31,098	7,078	13,575	22,176	29,878	7,482	14,358	23,145	-
構成比(%)	80.7	81.1	82.1	82.4	82.3	82.9	83.5	83.6	83.4	84.3	85.4	-
うち商品本部	2,066	4,121	6,968	9,267	2,118	4,196	6,940	9,259	2,250	4,464	7,508	-
構成比(%)	23.1	23.6	24.5	24.5	24.6	25.6	26.1	25.9	25.1	26.2	27.7	-
うち商品本部以外	5,151	10,053	16,412	21,831	4,959	9,379	15,235	20,618	5,231	9,893	15,636	-
構成比(%)	57.6	57.5	57.6	57.8	57.6	57.2	57.4	57.7	58.3	58.1	57.7	-
<b>書籍</b>	977	1,889	2,940	3,836	818	1,544	2,394	3,186	699	1,333	2,040	-
構成比(%)	10.9	10.8	10.3	10.2	9.5	9.4	9.0	8.9	7.8	7.8	7.5	-
<b>NM(ニューメディア)</b>	576	1,065	1,652	2,155	533	966	1,491	1,977	483	871	1,289	-
構成比(%)	6.4	6.1	5.8	5.7	6.2	5.9	5.6	5.5	5.4	5.1	4.8	-
<b>その他</b>	177	358	499	667	173	296	493	706	304	468	629	-
構成比(%)	2.0	2.1	1.8	1.8	2.0	1.8	1.9	2.0	3.4	2.8	2.3	-
<b>合計</b>	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	16,383	26,556	35,749	8,969	17,032	27,105	-
構成比(%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	-

# 営業利益分析

(単位:百万円)





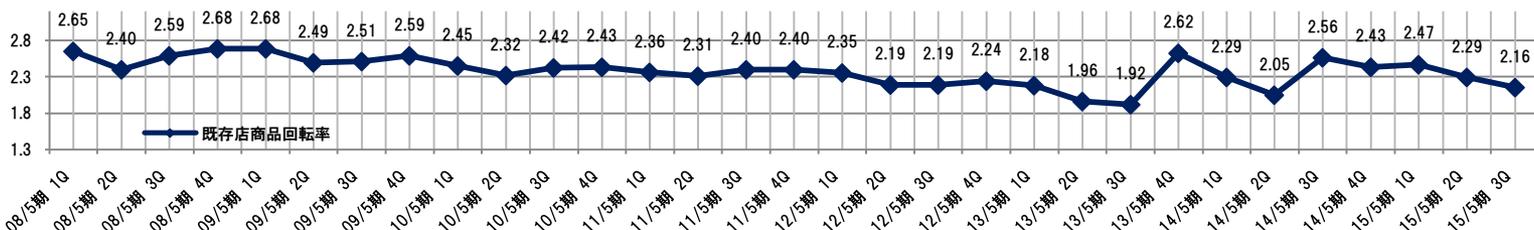
## たな卸資産のコントロール

既存店  
たな卸資産  
の動向

(単位:百万円)

	13/5期 3Q	13/5期 4Q	14/5期 1Q	14/5期 2Q	14/5期 3Q	14/5期 4Q	15/5期 1Q	15/5期 2Q	15/5期 3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,060	△ 101	△ 1,910	△ 2,678	△ 1,766	△ 1,695	△ 288	△ 583	△ 213
■税引前当期純利益	1,764	△ 2,743	176	△ 696	△ 339	△ 721	33	56	366
■たな卸資産の増減額	△ 2,163	2,490	△ 681	△ 1,536	△ 579	△ 457	△ 78	△ 1,697	△ 1,091
たな卸資産の増減額/既存店	△ 2,272	△ 2,288	△ 666	△ 1,433	△ 587	502	△ 173	△ 1,099	△ 608
たな卸資産の増減額/新店	△ 525	△ 559	△ 83	△ 290	△ 92	△ 787	△ 136	△ 340	△ 383
たな卸資産の増減額/その他	634	5,338	68	187	100	△ 172	231	△ 256	△ 99
■その他	△ 661	150	△ 1,405	△ 446	△ 847	△ 517	△ 244	1,113	511
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 356	△ 624	△ 99	△ 322	△ 527	△ 1,005	△ 256	△ 278	△ 393
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,906	1,093	979	2,035	1,722	1,281	387	1,115	1,053
フリーキャッシュフロー	△ 1,417	△ 726	△ 2,009	△ 3,001	△ 2,294	2,700	△ 544	△ 861	△ 607
既存店店舗数(計算上)	330店	342店	343店	352店	349店	348店	336店	338店	332店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	6.8	6.9	1.9	3.7	1.6	0.3	0.5	3.2	1.8

既存店  
商品回転率  
の推移



# 出店計画

	12/5期 (実績)	13/5期 (実績)	14/5期 (実績)	15/5期 (計画と実績)									
				1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				通期	通期	通期	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画	実績	期首計画
<b>出店(業態変更含む)</b>	38	17	23	4	4	2	4	1	3	1	5	8	16
ヴィレッジヴァンガード	30	13	15	1	1	1	1	0	1	1	2	3	5
new style	7	3	3	1	1	0	0	0	1	0	1	1	3
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	1	0	4	1	1	1	3	1	1	0	1	3	6
ダイナー	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2
FC	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>退店(業態変更含む)</b>	13	14	13	14	12	9	4	2	8	2	5	27	29
ヴィレッジヴァンガード	4	9	8	12	10	7	2	1	6	0	4	20	22
new style	2	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	3	3
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	2	0	0	0	0	1	1	0	1	2	1	3	3
ダイナー	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	4	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>純増</b>	25	3	10	-10	-8	-7	0	-1	-5	-1	0	-19	-13

# 補足資料 単体(VV)

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 会社概要(連結)



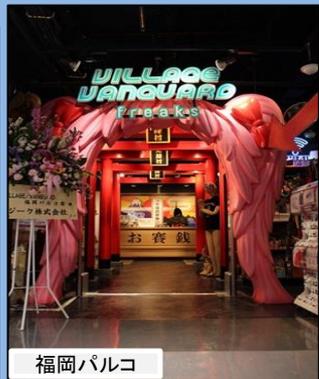
■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,242百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,242百万円 チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 43,689百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 35,749百万円 チチカカ単体 7,369百万円
■	経常利益	連結 △17百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 △277百万円 チチカカ単体 294百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司
■	店舗数 (2015年2月末現在)	連結 直営532店舗+FC12店舗(合計:544店舗) ヴィレッジヴァンガード単体 直営377店舗+FC11店舗(合計:388店舗) チチカカ単体 直営140店舗+FC1店舗(合計:141店舗) 海外子会社 直営15店舗
■	従業員数 (2015年2月末現在)	連結 正社員756名+臨時雇用者3,249名(合計:4,005名) ヴィレッジヴァンガード単体 正社員449名+臨時雇用者2,620名(合計:3,069名) チチカカ単体 正社員251名+臨時雇用者607名(合計:858名) 海外子会社 正社員51名+臨時雇用者21名(合計:72名) Village Vanguard Webbed 正社員5名+臨時雇用者1名(合計:6名)



## インショップ店



ダイナシティ



福岡パルコ



なんばパークス



イオンモール日吉津

## ロードサイド店



瀬戸



アメリカ村



下北沢

## ■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。



New style 日吉津



イオンタウン黒崎



ダイナー 豊洲



## ■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！  
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト  
ショップ！！

## ■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかり  
もっと楽しめるお店を目指します

## ■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」  
大人のためのハンバーガーショップを展開。しかも  
店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！

# 出店状況(単体)

店舗データは2015年2月末日現在です。

※( )内の数値は、FC店舗数を示します。  
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。

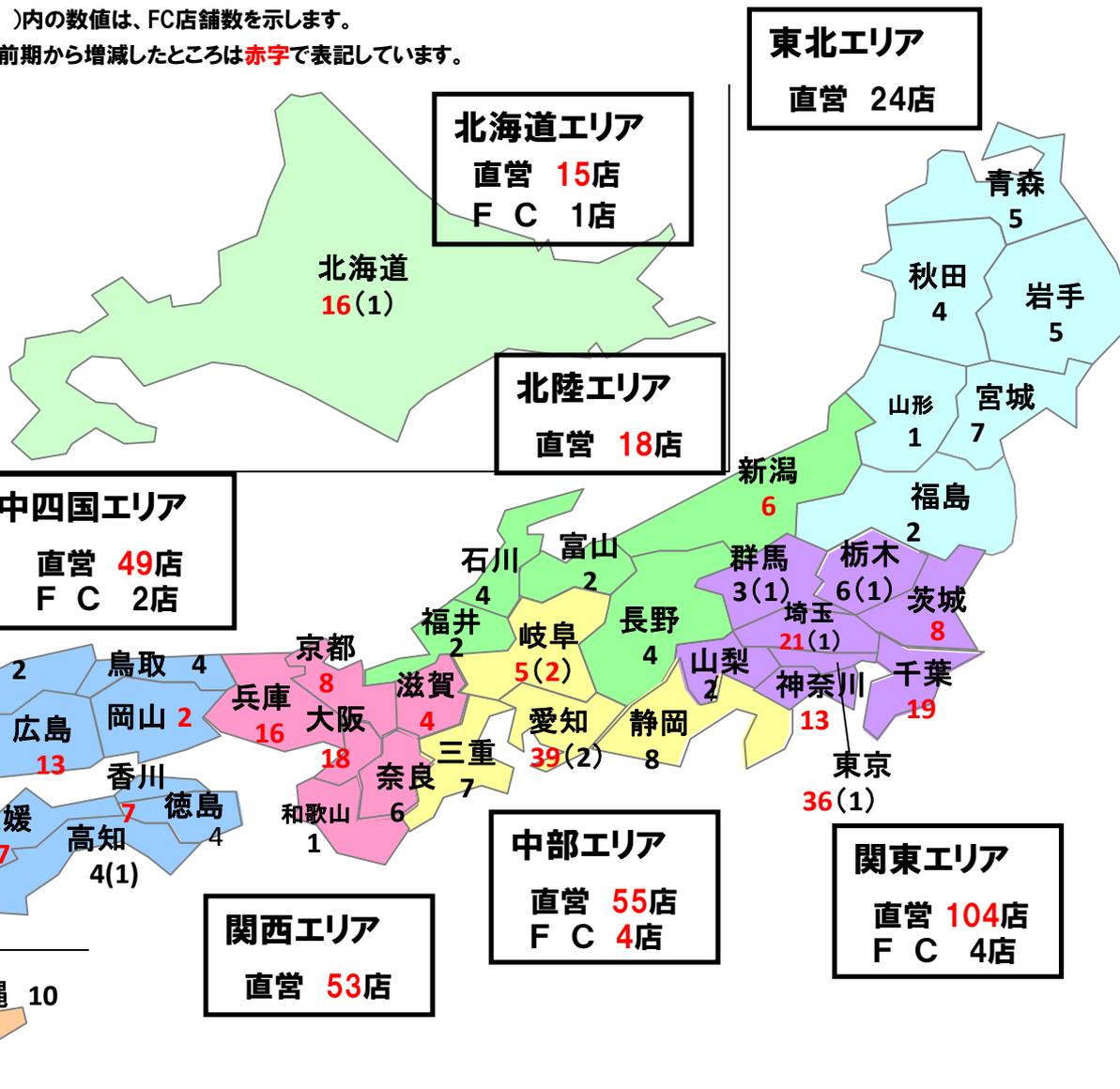
**全国 388店**

**直営 377店**

内訳

- VV 317店
- new style 31店
- QK 4店
- HC 7店
- その他 8店
- ダイナー 10店

**F C 11店**



キャラクターカラコン

VV限定

コッスの7千のあの子  
～ティズニーコスチュームバージョン～



ティッシュケース



紙バック



プレミアムうまいぽー



スライムカレー&ファミン



メガチュッパ



# 商品提案(新店)

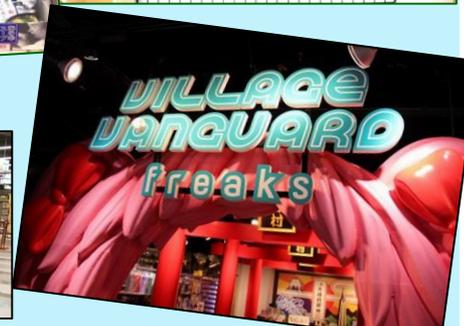
NS日吉津



イオンタウン黒崎(HC)



福岡パルコ(VV)



1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。  
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

## 立川ミネ店 (東京都/インショップ)

## 下北沢店 (東京都/路面店)

## newstyle イオンモール水戸内原店 (茨城県/インショップ)

## 世間では・・・

### 書籍

- ①まいにち、ポジティブ!
- ②世界の美しい廃墟
- ③ギャッシュリークラムのちびっ子たち



★ボールのようなことば

- ①マッシュ
- ②アルケミスト
- ③二十億光年の孤独

★明星



- ①MY LIFE IS THIS LIFE
- ②くるみの木の日々用品
- ③たましいの場所



★ムーとたすく

- ①今日も嫌がらせ弁当
- ②虚像の道化師
- ③運を支配する



### ニューメディア (CD/DVD)

- ①World time lapse
- ②WALL
- ③たき火の時間



★東京ブギウギ

- ①クロールと逆上
- ②newdays
- ③光のなかに立っていてね



★横山健 -疾風勁草編-

- ①Nabowa4
- ②LIGHT
- ③Breath in Silence

★Homesick travelers



- ①Sexy Power3/Sexy Zone



- ②EPIC DAY/B'z
- ③PLANET SEVEN/三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE

### SPICE (雑貨等)

- ①土下座マグ
- ②お江戸アートマスク
- ③ストレッチバナナ



★タチカワウソ

- ①アドベンチャータイムグッズ
- ②ストローサンングラス
- ③チュッパプーケ

★しもつきーグッズ



- ①SWAY TOKYOマグカップ
- ②MAMBO Tシャツ
- ③MAMBO ポーチ

★SWAY TOKYOトートバッグ



- ①ココナッツオイル
- ②キネティックサンド
- ③メイソンジャー



株式会社 チチカカ 単体 会社概要



# 会社概要

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円 (2014年3月期末)
- 純 資 産 1,115百万円 (同上)
- 総 資 産 6,689百万円 (同上)
- 売 上 高 7,369百万円 (同上)
- 経 常 利 益 294百万円 (同上)
- 当 期 利 益 154百万円 (同上)
- 店 舗 数 141店舗 (直営140+ FC1) (2015年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員251名+臨時雇用者607名 (2015年2月末現在)



代表取締役 木南



# 業績報告 単体(千千カカ)

# 業績報告

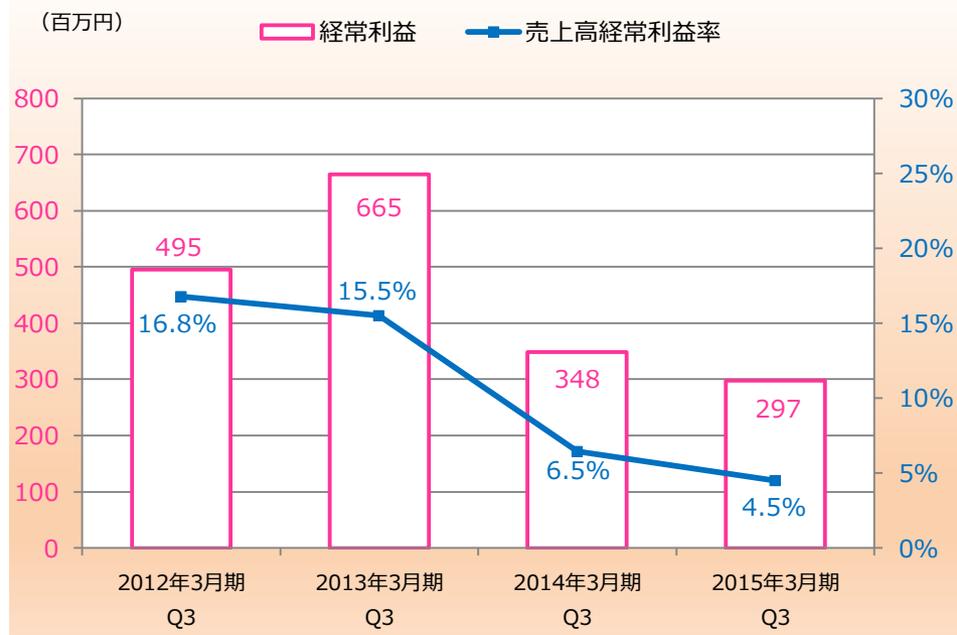
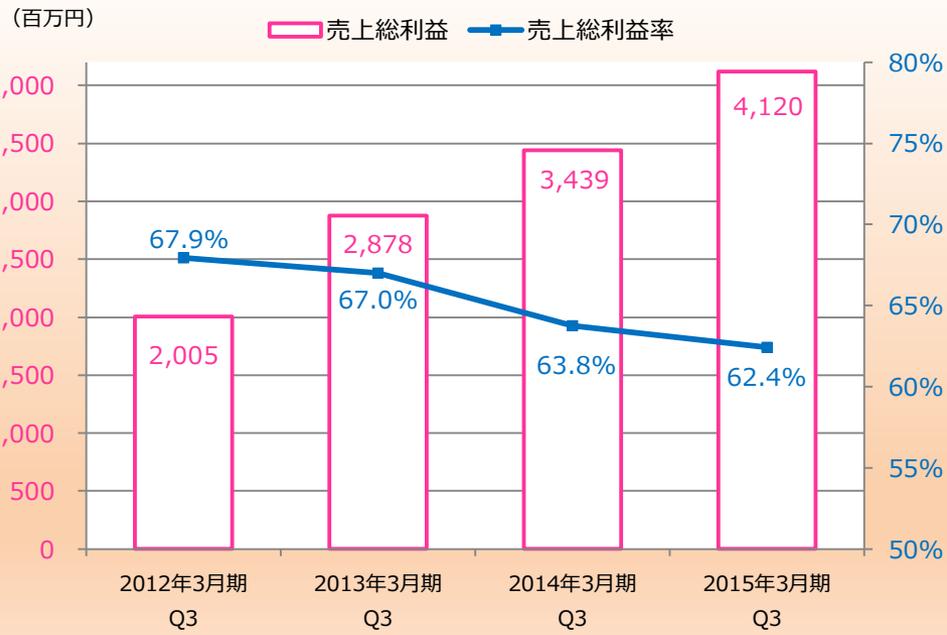
## 損益計算書

- 前年Q3比 全店売上：122.4% (店舗数：前年同期比 純増20店舗)  
                   經常利益： 94.8%
- 計画比 全店売上： 98.9%  
                   經常利益： 92.6%

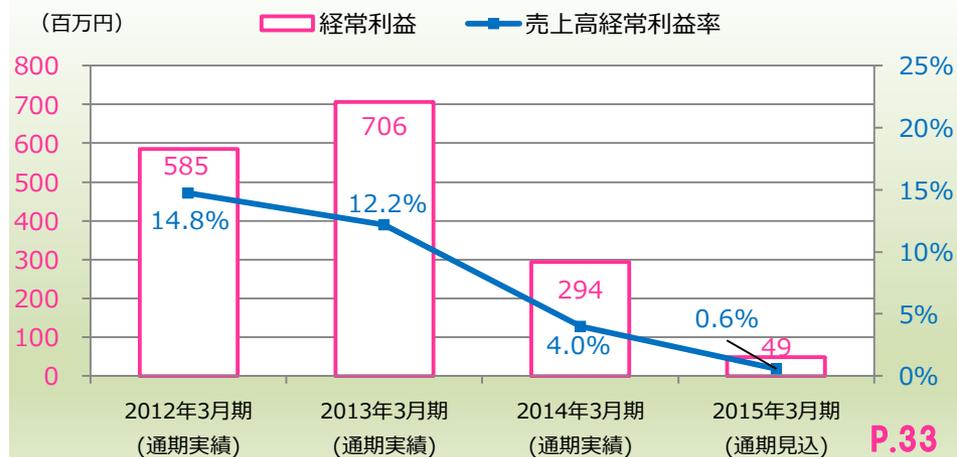
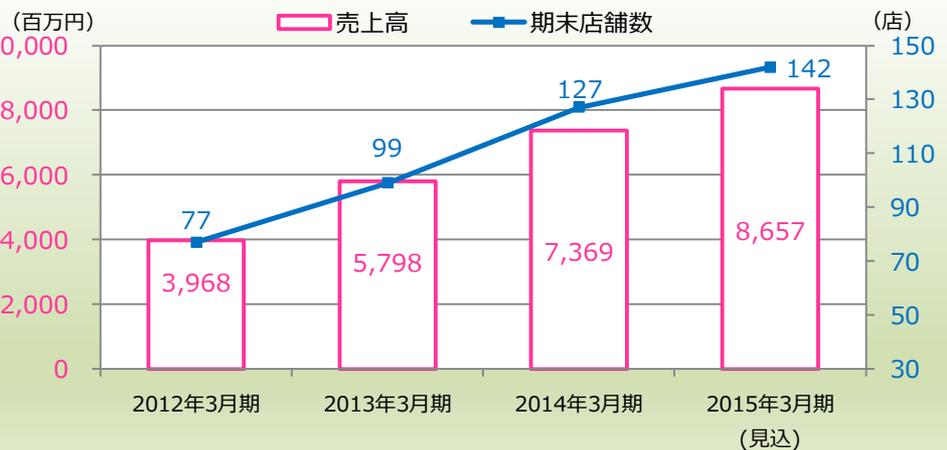
	2013年3月期 (実績)				2014年3月期 (実績)				2015年3月期 (計画と実績)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1(実績)	Q2(実績)	Q3(実績)	Q4(修正計画)
売上高	1,207	2,883	<b>4,295</b>	5,798	1,526	3,629	<b>5,393</b>	7,369	1,901	4,509	<b>6,601</b>	8,657
計画比 (%)	99.9	99.3	<b>99.8</b>	101.0	98.0	92.8	<b>101.4</b>	102.0	100.0	100.7	<b>98.9</b>	-
前期比 (%)	146.0	146.1	<b>145.5</b>	146.1	126.4	125.9	<b>125.6</b>	127.1	124.6	124.2	<b>122.4</b>	117.5
売上総利益	806	1,941	<b>2,878</b>	3,779	1,011	2,295	<b>3,439</b>	4,542	1,223	2,730	<b>4,120</b>	5,268
計画比 (%)	100.9	105.6	<b>99.8</b>	99.8	99.0	93.7	<b>100.9</b>	101.1	100.0	98.2	<b>97.3</b>	-
前期比 (%)	145.6	143.6	<b>143.6</b>	140.8	125.3	118.2	<b>119.5</b>	120.5	121.0	119.0	<b>119.8</b>	116.0
販売管理費	641	1,407	<b>2,179</b>	2,977	928	1,972	<b>3,046</b>	4,194	1,178	2,505	<b>3,826</b>	5,205
計画比 (%)	97.2	98.7	<b>100.7</b>	101.5	99.7	98.5	<b>101.2</b>	101.4	100.1	99.2	<b>99.8</b>	-
前期比 (%)	144.1	145.4	<b>145.9</b>	145.9	144.7	140.2	<b>139.8</b>	138.7	126.9	127.0	<b>125.6</b>	124.1
人件費	285	587	<b>912</b>	1,261	401	816	<b>1,252</b>	1,699	490	992	<b>1,503</b>	2,069
計画比 (%)	94.9	96.3	<b>100.2</b>	99.6	98.2	97.6	<b>99.8</b>	98.5	99.3	92.6	<b>91.5</b>	-
前期比 (%)	134.5	133.6	<b>136.0</b>	136.2	140.9	139.0	<b>137.2</b>	135.3	122.7	121.6	<b>120.0</b>	121.7
減価償却費	37	80	<b>133</b>	189	58	127	<b>203</b>	288	78	161	<b>256</b>	353
計画比 (%)	98.3	100.2	<b>101.4</b>	101.3	99.0	102.5	<b>101.1</b>	103.3	97.0	97.4	<b>99.1</b>	-
前期比 (%)	157.6	154.5	<b>156.0</b>	156.5	156.8	157.5	<b>152.9</b>	149.9	136.2	126.9	<b>126.1</b>	122.7
営業利益	165	534	<b>699</b>	747	83	322	<b>393</b>	349	45	225	<b>293</b>	63
計画比 (%)	118.4	129.7	<b>97.4</b>	93.2	92.4	72.2	<b>99.0</b>	97.8	97.5	88.7	<b>73.4</b>	-
前期比 (%)	152.1	139.3%	<b>136.8</b>	123.6	50.3	60.3	<b>56.2</b>	46.7	54.2	70.0	<b>74.7</b>	18.1
經常利益	158	510	<b>665</b>	706	71	293	<b>348</b>	294	32	207	<b>297</b>	49
計画比 (%)	122.6	129.9	<b>96.9</b>	92.6	90.2	68.7	<b>97.7</b>	95.3	95.3	91.5	<b>83.7</b>	-
前期比 (%)	149.1	135.2	<b>134.3</b>	120.6	45.2	57.4	<b>52.4</b>	41.7	45.1	70.9	<b>85.5</b>	16.8
当期純利益	90	296	<b>381</b>	398	42	163	<b>193</b>	154	3	101	<b>140</b>	△30
計画比 (%)	114.9	129.9	<b>96.1</b>	90.7	90.2	65.0	<b>91.9</b>	82.1	27.3	74.4	<b>65.8</b>	-
前期比 (%)	160.9	144.7	<b>139.8</b>	132.3	46.9	55.2	<b>50.7</b>	38.7	9.5	61.9	<b>72.8</b>	-

# 主な業績数値および経営指標

## 利益率の推移



## 通期見込



# 業績報告

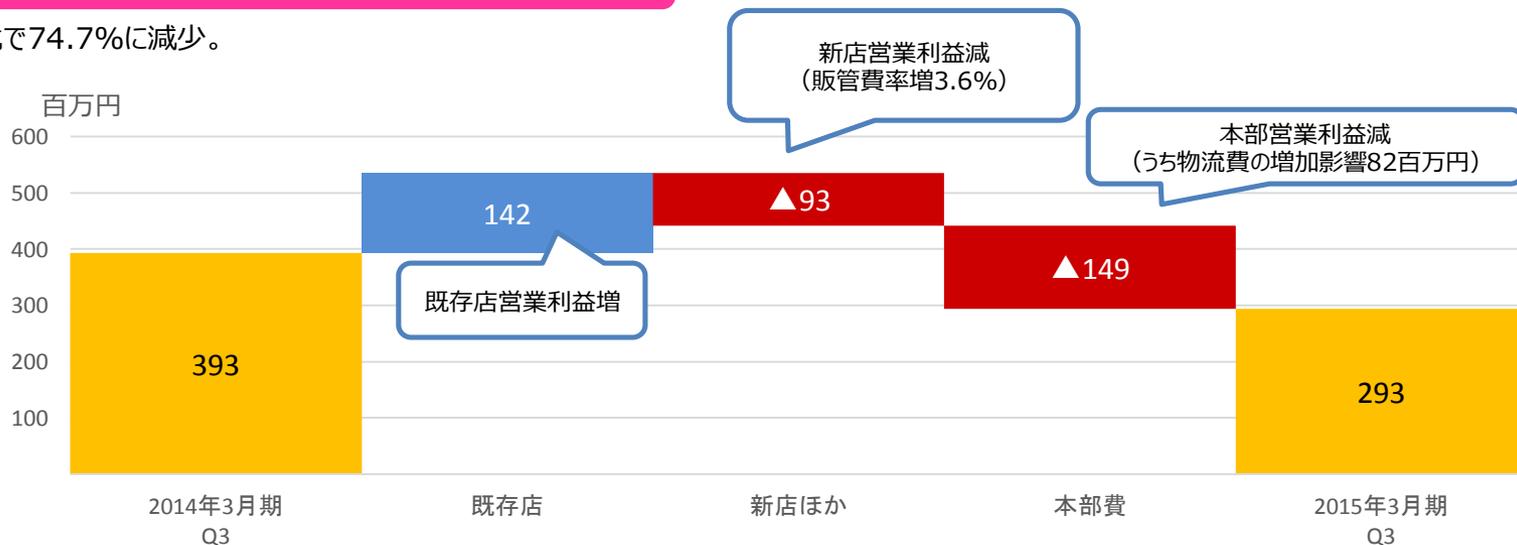
## 売上総利益の対前年同期比較

・昨年同期比で119.8%に増加したが、Q2に引き続き在庫増が響き、粗利率は62.4%にとどまる。



## 営業利益の対前年同期比較

・昨年同期比で74.7%に減少。

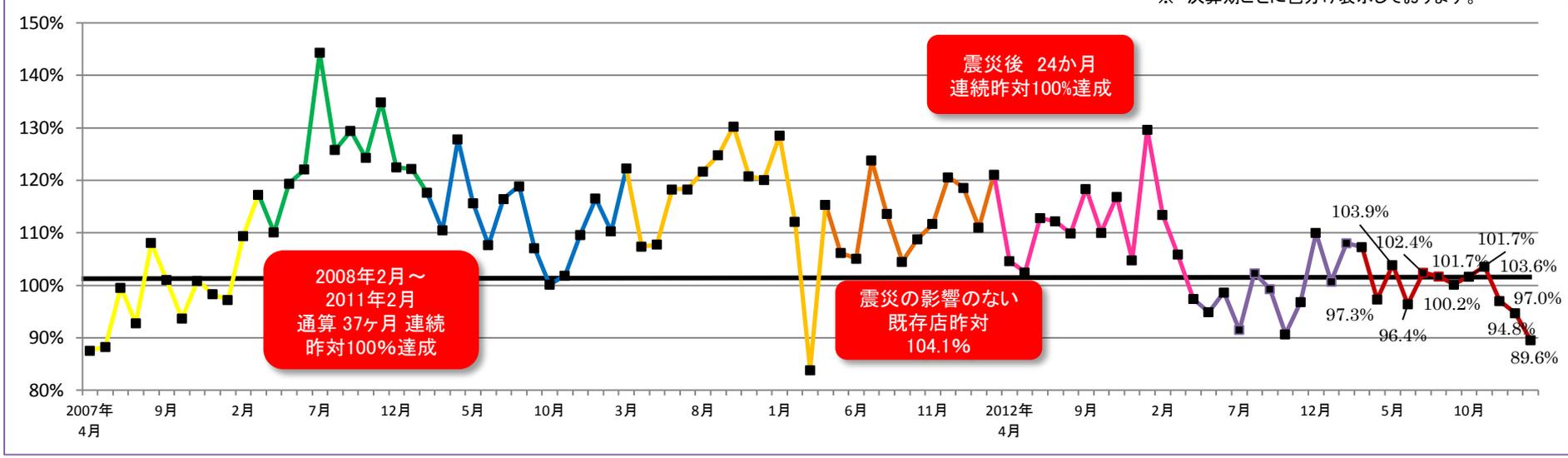


# 業績報告

## 既存店売上昨対

2015年3月期 Q3(2014年10~12月)昨対 **100.2%**  
 2015年3月期 Q3累計(2014年4~12月)昨対 **99.9%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



## 出店計画と実績

	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 実績	2014年3月期 実績	2014年3月期					
					Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q3実績	Q4計画	通期計画
出店数	15店	21店	24店	32店	4店	6店	5店	5店	3店	18店
退店数	4店	2店	2店	4店	1店	-	-	-	-	1店

# 成長戦略

## 成長戦略の全体像

出店数の増加・本部規模の拡大

本部業務の高度化、複雑化・店舗業務の見直しの必要性

急激な本部規模拡大、店舗出店スピードに伴う人材の未整備

①オペレーションの効率化・標準化

②人材の育成

- ①システムへの投資
  - ・業務の標準化・見える化
  - ・人に紐づかない業務フローの構築
- ②内部統制の再整備
  - ・業務フローを見直しに伴い、規模に見合った内部統制を再構築
- ③業務の標準化
  - ・売上好調店舗のノウハウの共有
  - ・業務スキルの習得フローを全店舗標準化

- ①店長候補生研修の充実
  - ・トレーニングマネージャーの新設
  - ・研修機能を持つ店舗の増設（関東・東北）
- ②新卒社員の採用
  - ・長期的視点に立った人材育成・確保
- ③社内研修制度の整備

・国内120%成長の継続  
・事業活動を通じたグローバル課題解決への社会的要請



### 今期方針

オペレーション基盤強化と人材育成に引き続き注力するとともに、社会貢献企業としての認知度向上を図る。

会社の規模に見合う組織体制を構築

持続的な成長へ



**補足資料 単体(チチカカ)**

# チチカカの企業理念

**HAPPY TRADE HAPPY ETHNIC**  
世界の文化をあなたに。あなたのHAPPYを世界に。

チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい。  
国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい。

私たちチチカカは「世界の文化を世界のお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に  
HAPPYに  
なってほしい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、  
技術と後継者を育て文化を守ることに繋がります。

お客様に  
HAPPYに  
なってほしい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、  
お客様に『HAPPY』になってほしいと願っています。

チチカカでショッピングを  
する楽しみが増える！

社会貢献活動  
HAPPY TRADE

チチカカを愛用する  
仲間が増える



生産地での  
雇用の創出と拡大

チチカカから  
世界の文化を発信

お客様に商品を  
楽しんでもらう

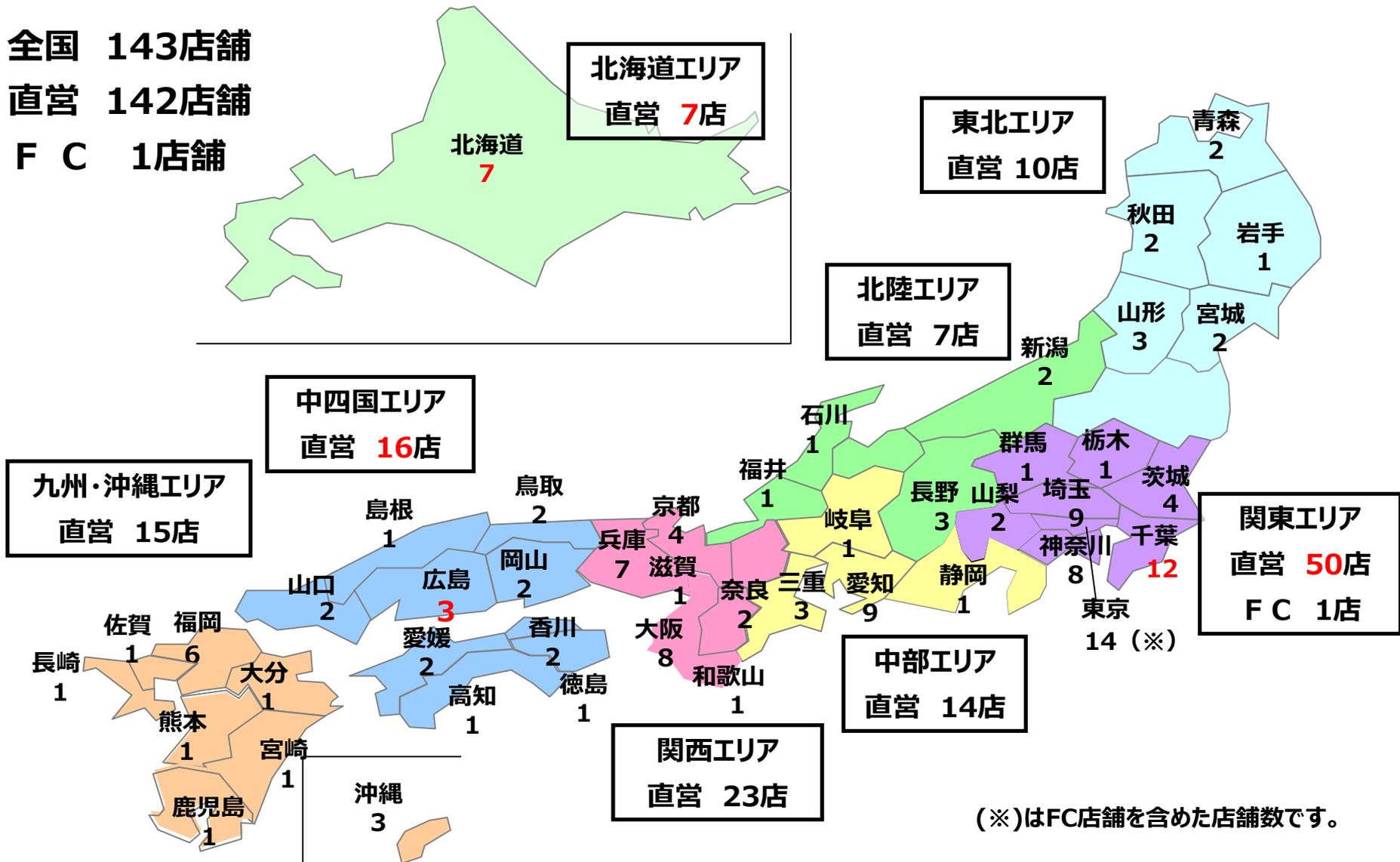


# 出店状況

2015年2月末日現在

2014年11月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 143店舗  
直営 142店舗  
F C 1店舗



(※)はFC店舗を含めた店舗数です。

# 新店舗のご紹介



シンガポール WestGate Pop Up Store  
1月5日~1月18日

Our Vision

**TITICACA**  
チ子カカ

TITICACA wishes to put a smile on all the faces of the people around the world involved with our products.

Today, TITICACA is doing direct business with producers all over the world. We consider it our mission to offer our customers an opportunity to experience the many cultures around the world - through our products, our staff and our shops.

By offering colorful clothing, goods and accessories that make you feel happy by just wearing them, or having them around, we would like to bring joy and excitement to your everyday life.

It is our aim to continue growing, together with our partners and staff, so we may please our customers with products that combine the best of both worlds.

ゆめタウン広島  
3月4日OPEN



ららぽーとTOKYO-BAY  
3月13日OPEN



イオンモール旭川駅前  
3月27日OPEN



# 新事業のご紹介

WA by titicaca 日本らしく、色をあそぼう。

日本らしいデザインを手掛ける新ブランド、「WA(わ)」。  
シーズンごとに各地域へスポットを当て、日本のまだ知られていない伝統工芸や  
産地モチーフを発信。

2015春夏テーマ SHIZUOKA



ブランドHP <http://www.titicaca.jp/wa/>

当初お取り扱い店舗

- ・イオンモール札幌平岡店
- ・イオンモール秋田店
- ・イオンモール木更津店
- ・ETHIC表参道店
- ・イオンモール奈良登美ヶ丘店
- ・イオンモール大阪ドームシティ店
- ・長崎ココウォーク店
- ・イオン北谷店
- ・香港 Shatin New Town Plaza店
- ・香港 Tuen Mun V-city店
- ・オンライン店
- ・ZOZOTOWN店

## TITICACA MUNDO ~チチカカ Cafe~

チチカカ初のカフェ(メキシカンカフェ)、「MUNDO(ムンド)」。  
ヴィレッジヴァンガードダイナーと提携し、店舗併設業態として  
イオンレイクタウンkazeに4月24日オープン予定。

☆「MUNDO」はスペイン語で「世界」。



店舗イメージ図



# 株式会社 Village Vanguard Webbed

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 ネット通販運営、不動産メディア運営
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 6名(※2015年2月末現在)



『アプリやってます!』



(通販サイト)  
<http://vstore.jp>

(不動産サイト)  
<http://vv-realestate.com>

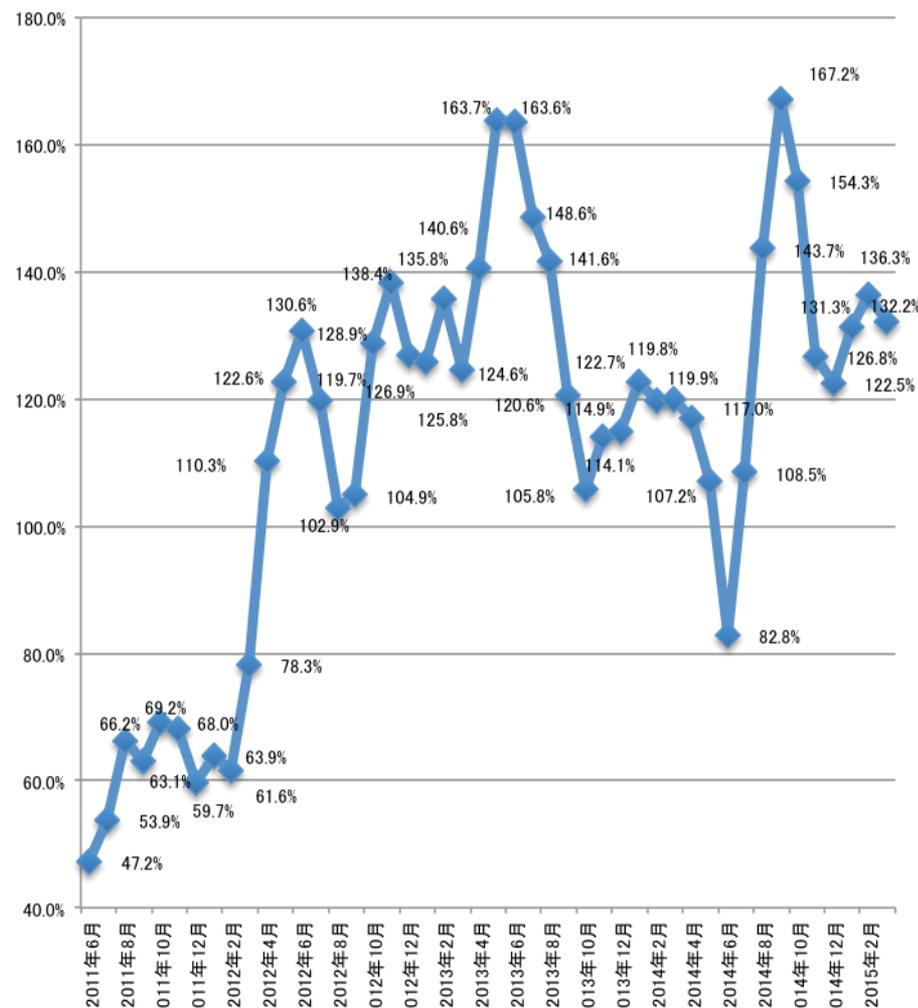


# 業績報告と売上昨対

(単位:百万)

PL	2014年5月期	2015年5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (計画)
売上高	178	63	147	276	1,000
計画比(%)	93.9	57.1	43.4	39.4	—
前期比(%)	132.1	184.4	200.7	207.1	561.4
売上総利益	41	27	62	110	360
計画比(%)	105.6	64.6	50.8	44.2	—
前期比(%)	129.3	350.7	352.7	329.2	870.2
販売管理費	29	30	63	110	340
計画比(%)	109.5	64.4	50.4	47.3	—
前期比(%)	142.6	471.1	503.0	555.2	1167.9
営業利益	12	▲2	▲0	▲0	20
計画比(%)	97.5	(+1)	(+1)	(▲15)	—
前期比(%)	106.1	(▲3)	(▲5)	(▲14)	168.3
経常利益	4	▲2	▲1	▲2	18
計画比(%)	94.5	(+1)	(+2)	(▲15)	—
前期比(%)	50.1	(+1)	(▲0)	(▲8)	372.8
税前当純利益	4	▲2	▲1	▲2	18
計画比(%)	94.5	(+1)	(+2)	(▲15)	—
前期比(%)	51.4	(+1)	(▲0)	(▲8)	372.8

## ■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



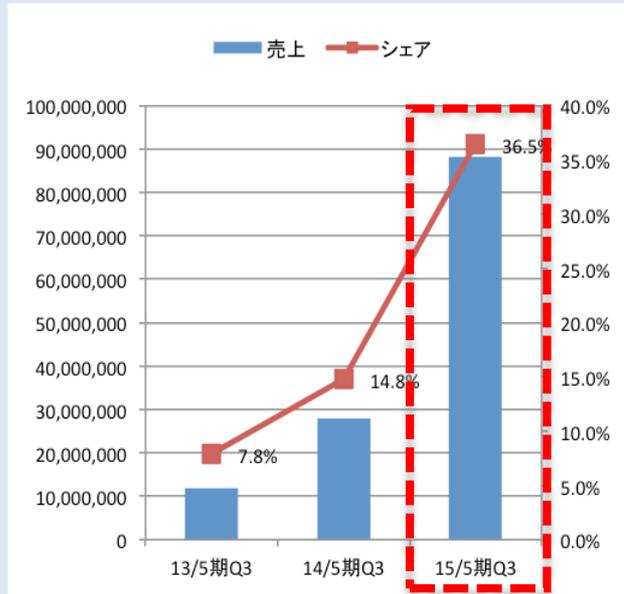
※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

※2 2015年5月期より、公式通販の売上計上基準を「ネット(純額)」→「グロス(総額)」に変更しております。

## ネット通販(ヴィレッジヴァンガードオンラインストア) クリエイター商品や通販限定商品など他では売っていない商品の販売が特徴です。

### クリエイター商品・通販オリジナル商品の強化

クリエイター商品売上+通販オリジナル商品売上と  
通販全体にしめる売上シェア(比較対象期間:6月~2月)



<売れ筋商品>



おっぱい特集



メンヘラ特集



ねこ特集

## 不動産メディア(ヴィレッジ不動産) 一般のサイトでは発見できない個性的な物件を紹介している不動産サイト

### 魅力ある物件確保の強化

<最近のオススメ物件>

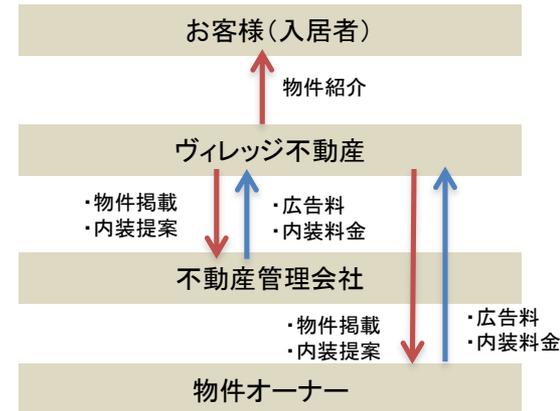


ブルックリン・アパートメント

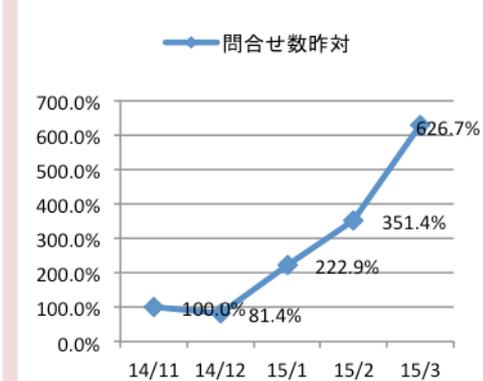
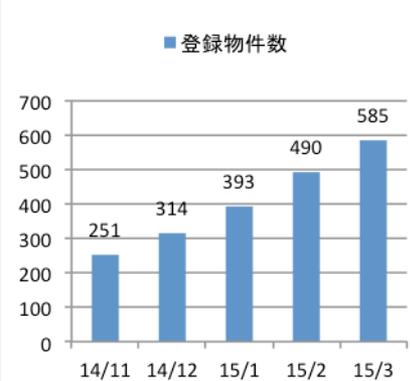


格納庫な部屋

<ビジネスの流れ>



### 登録物件数と、お客様からの問合せ数昨対



### 売上拡大に向けたその他の施策

- ① ネット通販店舗の多店舗展開
- ② 卸事業の強化  
→ヴィレッジヴァンガード実店舗に向けての通販限定商品の卸売

# 海外子会社

## 会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%  
Era-Bee Limited 20%  
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)  
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,  
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 5店舗(直営)(2015年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員15名 臨時雇用者7名



RAYMOND社長

## 業績報告

(単位:百万円)	2014年5月期 実績				2015年5月期 実績と計画			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q実績	2Q	3Q	4Q
売上高	45	99	156	201	29	60	90	92
計画差	△2	△7	1	7	3	13	17	-
前期差	17	31	39	44	△16	△39	△66	△108
売上総利益	17	35	58	27	9	16	25	29
計画差	△2	△7	1	△43	1	1	2	-
前期差	5	31	33	6	△7	△19	△32	1
営業利益	△10	△27	△41	△106	△12	△28	△40	△58
計画差	△1	△2	6	△36	1	2	2	-
前期差	△5	7	△1	△33	△2	△0	1	47
経常利益	△8	△23	△31	△95	△12	△27	△40	△54
計画差	△1	△3	11	△31	0	0	0	-
前期差	△4	8	5	△28	△4	△4	△8	41
当期純利益	△8	△23	△31	△95	△12	△27	△40	△54
計画差	△1	△3	11	△31	0	△4	0	-
前期差	△4	8	5	△28	△4	△4	△8	△41

## 出店状況

出店数 店舗(2月末現在)



## 店内の様子



## 会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000.00
- 店 舗 数 6店舗 直営 (2015年2月末現在)
- 従 業 員 数 社員28名 (同上)



## 業績報告

(単位:百万円)

	2014年5月期 (実績)				2014年5月期 (実績・計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (計画)
純売上高	84	158	263	333	124	237	405	458
計画比	187.7	132.6	107.7	102.3	96.9	107.2	143.4	-
前期比	2269.9	921.8	569.8	363.6	150.0	150.0	153.6	137.5
売上総利益	49	114	173	250	70	151	279	283
計画比	168.9	160.3	104.5	114.3	93.4	113.5	168.1	-
前期比	2538.5	1113.0	506.0	490.8	144.9	132.5	160.9	113.2
営業利益	19	39	53	76	16	25	58	39
計画比	-	-	-	171.2	76.2	131.6	203.4	-
前期比	-	-	-	-	84.2	64.1	109.6	51.3
経常利益	19	39	52	76	16	25	57	38
計画比	-	-	-	171.5	76.2	131.6	200.9	-
前期比	-	-	-	-	84.2	64.1	108.6	50.0
当期純利益	19	32	52	63	13	25	47	32
計画比	-	-	-	-	94.1	166.7	165.4	-
前期比	-	-	-	-	84.2	78.1	89.5	50.8

## 店内の様子



2015 spring  
Shizuoka

WA 展開中!

## 会社概要

- 社 名 比利緹卡(上海)商貿有限公司  
V&T TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸出・輸入販売
- 本 社 Room 1312 South Tower, HangTian Building,  
No.222 Caoxi Road Xuhui District, Shanghai,China
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2013年6月
- 資 本 金 USD 1,000,000.00
- 店 舗 数 3店舗 直営  
(2015年2月末現在)
- 従 業 員 数 社員16名(同上)



## 会社概要

- **社名** 比利治玩家股份有限公司  
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- **株主構成** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- **事業内容** 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)  
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- **本社** 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- **代表者** 白川 篤典
- **設立** 2012年5月
- **資本金** 25,000,000TWD (約70百万円)
- **店舗数** 1店舗(直営)
- **従業員数** 正社員1名 臨時雇用者5名



TATA店長



立山マネージャー

## 業績報告

(単位:百万円)

	2014年5月期 実績				2015年5月期 実績と計画			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5	16	24	28	4	8	12	26
計画差	△1	+0	△1	△2	△0	△4	△8	-
前期差	+3	+8	+7	5	△1	△7	△11	△2
売上総利益	2	2	5	6	1	1	3	10
計画差	△0	△3	△0	△2	△0	△3	△5	-
前期差	+1	+4	+5	4	△0	△0	△2	4
営業利益	△3	△9	△11	△14	△4	△10	△14	△5
計画差	△0	△1	+1	1	△2	△7	△11	-
前期差	+6	+10	+17	21	△0	△0	△3	9
経常利益	△3	△9	△11	△14	△4	△10	△14	△5
計画差	△0	△1	+1	1	△2	△0	△11	-
前期差	+6	+10	+17	21	△0	△0	△3	9
当期純利益	△3	△18	△19	△14	△4	△10	△14	△5
計画差	△0	△1	△6	1	△2	7	△11	-
前期差	+6	+2	+9	21	△0	7	4	9

## 店内の様子



## 出店状況







