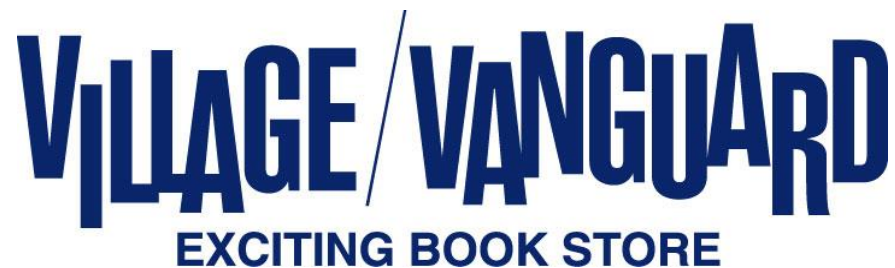


2014年5月期決算説明資料



注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結 P.3

■決算ダイジェスト(連結)	P.4
■PL	P.5
■BS	P.6
■CF	P.7

会社概要 連結 P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.9

■決算ダイジェスト(単体)	P.10-11
■PL	P.12
■BS	P.13
■CF	P.14
■商品ジャンル別売上高構成	P.15
■営業利益分析	P.16
■既存店昨対売上	P.17
■たな卸資産のコントロール	P.18
■出店計画	P.19

2015年計画について P.20

■2015年計画について(連結)	P.21
■2015年計画について(単体)	P.22

補足資料(単体) P.23

■理念	P.24
■事業紹介	P.25
■出店状況	P.26
■商品提案1,2,3	P.27-29
■商品セレクト	P.30

株式会社チチカカ(単体)

会社概要 P.31

■会社概要	P.32
-------	------

業績報告 P.33

■主な業績数値および経営指標	P.34
■業績報告	P.35-37
■成長戦略	P.38

補足資料(単体) P.39

■理念	P.40
■出店状況	P.41
■店舗外観	P.42
■店内の様子	P.43

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.45
■業績報告と売上昨対	P.46
■さらなる成長に向けて	P.47

海外子会社 P. 48

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

■会社概要	P.49
■業績報告・店内の様子	P.50

TITICACA HONG KONG LIMITED

■会社概要	P.51
■業績報告・店内の様子	P.52

比利緹卡(上海)商貿有限公司

■会社概要	P.53
-------	------

比利治玩家股份有限公司

■会社概要	P.54
■業績報告・店内の様子・出店状況	P.55

業績報告 連結

2014年5月期決算ダイジェスト(連結)

(単位:百万円)	2012年5月期			2013年5月期			2014年5月期		
	営業利益	構成比	前期比	営業利益	構成比	前期比	営業利益	構成比	前期比
ヴィレッジヴァンガード	2,883	84.7	86.0	1,858	73.6	64.5	△377	-	-
チチカカ	604	17.8	255.9	747	29.6	123.6	349	-	46.7
VV Webbed	3	0.1	-	11	0.5	340.8	12	-	106.1
VV HongKong	△39	-	90.2	△82	-	-	△106	-	-
VV Taiwan	-	-	-	△35	-	-	△14	-	40.0
Titicaca HongKong	-	-	-	△4	-	-	76	-	-
V&T	-	-	-	-	-	-	△20	-	-
その他調整等	△49	-	105.6	△29	1.2	-	42	-	144.3
連結	3,402	100.0	97.4	2,525	100.0	74.2	△37	100.0	-

VV

■ 売上減少および原価率の悪化により収益性が大幅低下

- 共同配送物流と新基幹システムの導入による混乱
- 原価率の高い商材の売上構成比の上昇
- 閉店店舗などでのセールによる値引き

チチカカ

■ 売上増加するも、為替レートが想定より悪化し、人材投資先行により販管費増加

チチカカHK

■ 好調。カラフルなデザイン、香港で人気を博す

V&T

■ 自社開発商材強化と中国大陸部への出店のため設立

PL(連結)

(単位:百万円)	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)			
	Q4単	構成比	Q4累	構成比	Q4単	構成比	Q4累	構成比	Q4単	構成比	Q4累	構成比
売上高	10,499	100.0	42,942	100.0	10,862	100.0	43,765	100.0	11,314	100.0	43,689	100.0
計画比(%)	94.8	-	98.3	-	102.6	-	101.3	-	101.8	-	100.4	-
前期比(%)	105.7	-	107.9	-	103.4	-	101.9	-	104.2	-	99.8	-
売上総利益	4,358	41.5	18,088	42.1	4,445	40.9	18,457	42.2	4,624	40.9	17,828	40.8
計画比(%)	94.2	-	98.8	-	100.3	-	100.9	-	105.9	-	101.3	-
前期比(%)	105.0	-	108.2	-	102.0	-	102.0	-	104.0	-	96.6	-
販売管理費	3,826	36.4	14,685	34.2	4,193	38.6	15,932	36.4	4,769	42.2	17,866	40.9
計画比(%)	100.6	-	100.7	-	99.3	-	99.9	-	103.6	-	100.6	-
前期比(%)	111.5	-	111.1	-	109.6	-	108.5	-	113.7	-	112.1	-
人件費	1,738	16.5	6,738	15.7	1,897	17.4	7,293	16.7	2,062	18.2	7,935	18.2
計画比(%)	96.5	-	96.9	-	99.6	-	99.8	-	101.9	-	99.1	-
前期比(%)	110.9	-	111.4	-	109.1	-	108.2	-	108.7	-	108.8	-
地代家賃	973	9.2	3,913	9.1	1,053	9.6	4,138	9.4	1,152	10.2	4,410	10.1
計画比(%)	97.8	-	100.1	-	102.3	-	100.9	-	98.9	-	99.4	-
前期比(%)	109.7	-	110.8	-	108.1	-	105.6	-	109.4	-	106.6	-
減価償却費	149	1.4	541	1.3	182	1.6	616	1.4	219	1.9	790	1.8
計画比(%)	101.3	-	98.5	-	98.5	-	99.1	-	100.3	-	99.4	-
前期比(%)	110.1	-	109.7	-	121.5	-	114.0	-	120.2	-	128.1	-
営業利益	532	5.0	3,402	7.9	252	2.3	2,525	5.8	△144	-	△37	-
計画比(%)	100.6	-	91.4	-	120.0	-	107.7	-	-	-	-	-
前期比(%)	73.7	-	97.4	-	47.3	-	74.2	-	-	-	-	-
経常利益	556	5.3	3,514	8.2	316	2.9	2,703	6.2	△176	-	△17	-
計画比(%)	66.9	-	93.2	-	139.9	-	110.9	-	-	-	-	-
前期比(%)	74.5	-	98.4	-	56.9	-	76.9	-	-	-	-	-
当期純利益	67	0.6	1,553	3.6	△5,048	-	△3,833	-	△314	-	△1,043	-
計画比(%)	15.9	-	79.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比(%)	17.8	-	92.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2014年5月期Q2末において、予算の修正をしております。2014年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
流動資産	23,825	25,002	24,695	24,914	25,387	27,989	27,149	21,775	23,286	24,630	23,584	23,453
構成比(%)	81.7	82.0	81.7	81.8	81.6	82.6	81.9	77.6	78.3	79.4	77.8	77.5
現金および預金	2,586	2,865	2,773	3,570	2,721	4,009	3,201	2,995	2,048	2,473	2,460	1,646
構成比(%)	8.9	9.4	9.2	11.7	8.7	11.8	9.7	10.7	6.9	8.0	8.1	5.4
商品	17,827	19,175	19,007	18,669	19,439	21,271	21,303	16,697	17,865	19,287	18,661	18,659
構成比(%)	61.1	62.9	62.9	61.3	62.5	62.8	64.3	59.5	60.1	62.2	61.5	61.6
その他流動資産	3,411	2,960	2,914	2,675	3,227	2,708	2,644	2,082	3,372	2,870	2,462	3,146
構成比(%)	11.7	9.7	9.6	8.8	10.4	7.9	8.0	7.4	11.3	9.3	8.1	10.5
固定資産	5,335	5,496	5,534	5,525	5,721	5,909	6,008	6,295	6,457	6,395	6,716	6,828
構成比(%)	18.3	18.0	18.3	18.2	18.4	17.4	18.1	22.4	21.7	20.6	22.2	22.5
流動負債	8,893	9,266	8,354	8,332	8,774	9,727	8,787	9,140	10,022	9,122	8,957	9,738
構成比(%)	30.5	30.4	27.6	27.4	28.2	28.7	26.5	32.6	33.7	29.4	29.6	32.2
固定負債	4,199	4,820	4,716	4,890	4,908	6,481	6,031	5,630	6,443	9,246	8,861	8,415
構成比(%)	14.4	15.8	15.6	16.1	15.8	19.1	18.2	20.1	21.7	29.8	29.2	27.8
純資産	16,067	16,411	17,158	17,217	17,425	17,690	18,339	13,300	13,278	12,658	12,482	12,127
構成比(%)	55.1	53.8	56.8	56.6	56.0	52.2	55.3	47.4	44.6	40.8	41.2	40.0
総資産	29,160	30,498	30,229	30,440	31,108	33,898	33,157	28,071	29,744	31,026	30,301	30,282
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,053	△773	△876	558	△520	△616	△1,198	18	△2,517	△3,268	△3,350	△3,071
棚卸資産の増減額	△881	△2,228	△2,056	△1,720	△770	△2,597	△2,615	△2,689	△1,173	△2,586	△1,962	△2,065
その他	△171	1,454	1,179	2,277	250	1,980	1,417	2,707	△1,343	△682	△1,388	△1,006
投資活動によるキャッシュ・フロー	△329	△618	△843	△1,131	△424	△713	△985	△1,457	△330	△920	△1,349	△1,905
有形固定資産の取得による支出	△188	△360	△505	△677	△297	△522	△744	△1,091	△262	△731	△966	△1,360
その他	△140	△257	△338	△453	△127	△191	△240	△366	△68	△189	△383	△545
財務活動によるキャッシュ・フロー	0	288	522	171	96	1,762	1,795	835	1,898	3,667	4,156	3,620
現金および現金同等物の増加額	△1,385	△1,106	△1,198	△401	△848	438	△368	△574	△949	△522	△542	1,357
期首残高	3,952	3,952	3,952	3,952	3,550	3,550	3,550	3,550	2,975	2,975	2,975	2,975
期末残高	2,566	2,845	2,753	3,550	2,701	3,989	3,181	2,975	2,025	2,453	2,432	1,618
フリーキャッシュ・フロー	△1,382	△1,392	△1,720	△572	△945	△1,330	△2,183	△1,439	△2,848	△4,188	△4,699	△4,976

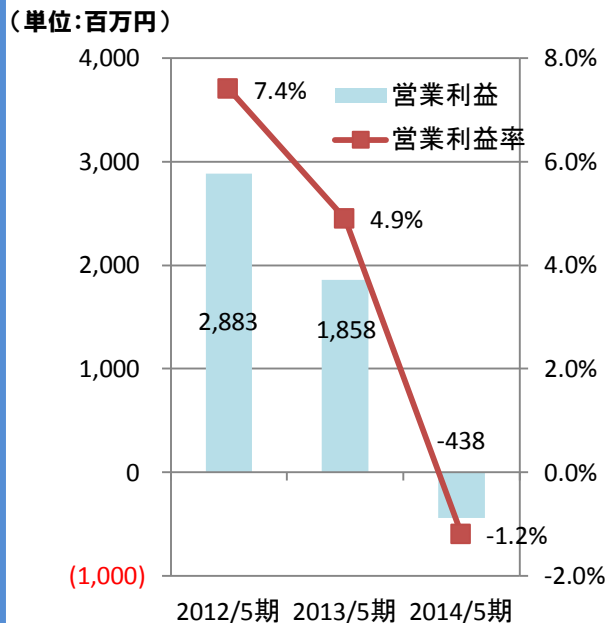
会社概要(連結)



■	社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事 業 内 容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本 社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
■	代 表 者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設 立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資 本 金	連結 2,242百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,242百万円 チチカカ単体 99百万円
■	売 上 高	連結 43,689百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 35,665百万円 チチカカ単体 7,369百万円
■	経 常 利 益	連結 △17百万円 (2014年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 △277百万円 チチカカ単体 294百万円
■	連 結 子 会 社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司
■	店 舗 数 (2014年5月末現在)	連結 直営523店舗+FC14店舗(合計:537店舗) ヴィレッジヴァンガード単体 直営390店舗+FC13店舗(合計:403店舗) チチカカ単体 直営119店舗+FC1店舗(合計:120店舗) 海外子会社 直営12店舗
■	従 業 員 数 (2014年5月末現在)	連結 正社員716名+臨時雇用者3,234名(合計:3,950名) ヴィレッジヴァンガード単体 正社員399名+臨時雇用者名2,740名(合計:3,139名) チチカカ単体 正社員263名+臨時雇用者453名(合計:716名) 海外子会社 正社員47名+臨時雇用者37名(合計:84名) Village Vanguard Webbed 正社員7名+臨時雇用者4名(合計:11名)

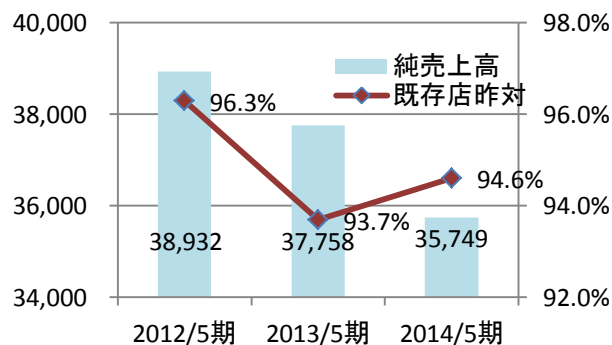
業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

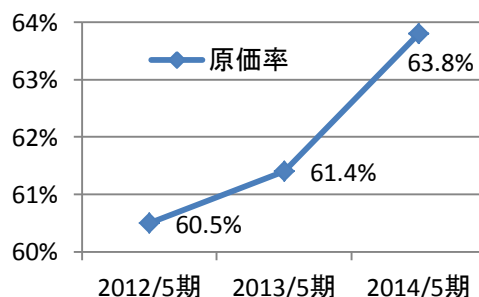


- 売上 : 既存店昨対 94.6%
 - 前半:共同配送物流と新基幹システムの導入による混乱で売上減少
 - 後半:POSデータ活用による売上向上策が奏功し回復基調
- 原価率 : 前期比 2.4pt悪化
 - 原価率の高い商材の売上構成比の上昇
 - 閉店店舗などでのセールによる値引き
- 販管費
 - 一店舗あたり売上の減少による固定費比率上昇
 - POSシステム、物流費の上昇

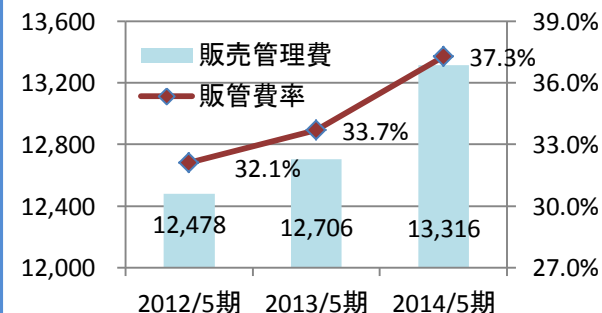
売上高の推移



原価率の推移

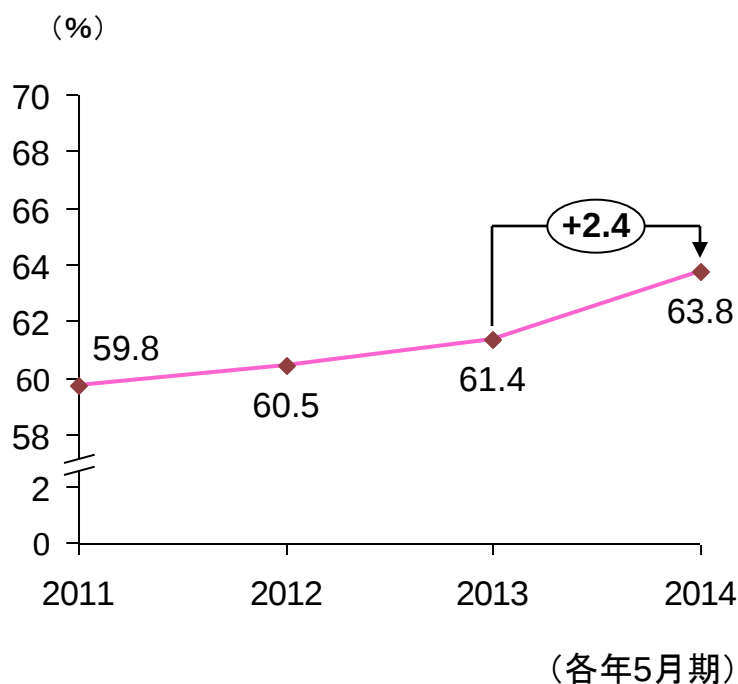


販売管理費の推移



対前期差の悪化要因(+2.4ptの内訳)

売上原価率の推移



商品原価

■ 1.3pt

- 食品・キャラクター雑貨など比較的高原価率の商品売上構成比の上昇 など

値引き

■ 0.5pt

- 2014年4月のセール実施、閉店店舗でのセール実施 など

その他

■ 0.6pt

- 滞留在庫の処分
- ロスの増加 など

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)			
	Q4単	構成比	Q4累	構成比	Q4単	構成比	Q4累	構成比	Q4単	構成比	Q4累	構成比
売上高	9,508	100.0	38,932	100.0	9,285	100.0	37,758	100.0	9,193	100.0	35,749	100.0
計画比(%)	94.1	-	98.0	-	102.1	-	101.3	-	100.7	-	99.7	-
前期比(%)	102.1	-	104.4	-	97.7	-	97.0	-	99.0	-	94.7	-
売上総利益	3,690	38.8	15,361	39.5	3,517	37.9	14,564	38.6	3,447	37.5	12,939	36.2
計画比(%)	91.4	-	96.9	-	100.4	-	101.1	-	107.3	-	101.2	-
前期比(%)	98.7	-	102.4	-	95.3	-	94.8	-	98.0	-	102.7	-
販売管理費	3,214	33.8	12,478	32.1	3,281	35.3	12,706	33.7	3,487	37.9	13,316	37.3
計画比(%)	100.2	-	100.7	-	97.2	-	99.1	-	102.7	-	99.9	-
前期比(%)	107.2	-	107.2	-	102.1	-	101.8	-	106.3	-	104.8	-
人件費	1,483	15.6	5,794	14.9	1,534	16.5	5,979	15.8	1,584	17.2	6,142	17.2
計画比(%)	98.5	-	98.8	-	99.5	-	99.6	-	103.6	-	99.2	-
前期比(%)	107.7	-	108.2	-	103.4	-	103.2	-	103.3	-	102.7	-
地代家賃	843	8.8	3,419	8.7	798	8.5	3,374	8.9	839	9.1	3,308	9.2
計画比(%)	97.1	-	99.9	-	95.7	-	100.3	-	99.9	-	100.2	-
前期比(%)	105.7	-	107.4	-	94.6	-	98.6	-	100.3	-	98.0	-
減価償却費	110	1.2	412	1.1	118	1.3	413	1.1	131	1.4	489	1.4
計画比(%)	100.4	-	98.0	-	95.7	-	97.5	-	98.3	-	98.8	-
前期比(%)	97.2	-	98.8	-	107.1	-	100.2	-	110.3	-	118.5	-
営業利益	476	5.0	2,883	7.4	235	2.5	1,858	4.9	△39	-	△377	-
計画比(%)	57.6	-	83.1	-	186.1	-	117.0	-	21.8	-	69.3	-
前期比(%)	64.4	-	86.0	-	49.5	-	64.5	-	-	-	-	-
経常利益	509	5.4	3,037	7.8	299	3.2	2,081	5.5	△42	-	△277	-
計画比(%)	60.1	-	85.4	-	193.9	-	119.9	-	25.3	-	62.9	-
前期比(%)	66.1	-	87.7	-	58.8	-	68.5	-	-	-	-	-
当期純利益	△34	-	1,237	3.2	△5,152	-	△4,265	-	△273	-	△1,271	-
計画比(%)	-	-	66.7	-	-	-	-	-	83.8	-	172.3	-
前期比(%)	-	-	72.7	-	-	-	-	-	5.3	-	29.8	-

2014年5月期Q2末において、予算の修正をしております。
2014年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2 実績	Q3 実績	Q4 実績
流動資産	21,972	22,536	22,307	21,854	22,852	25,229	24,387	19,234	19,902	20,587	19,104	19,020
構成比(%)	80.1	80.2	80.1	80.2	81.0	82.3	81.9	78.1	78.9	80.1	78.8	78.6
現金および預金	2,184	1,812	1,982	2,143	2,150	3,219	2,638	2,518	1,487	1,552	1,954	1,107
構成比(%)	8.0	6.5	7.1	7.9	7.6	10.5	8.9	10.2	5.9	6.0	8.1	4.6
商品	16,685	17,980	17,810	17,306	17,900	19,513	19,469	14,815	15,496	16,351	15,394	15,272
構成比(%)	60.8	64.0	63.9	63.5	63.4	63.7	65.4	60.1	61.5	63.6	63.5	63.1
その他流動資産	3,102	2,743	2,514	2,405	2,800	2,496	2,280	1,900	2,917	2,684	1,754	2,640
構成比(%)	11.3	9.8	9.0	8.8	9.9	8.1	7.7	7.7	11.6	10.4	7.2	24.5
固定資産	5,460	5,549	5,543	5,379	5,373	5,424	5,378	5,404	5,315	5,112	5,128	5,188
構成比(%)	19.9	19.8	19.9	19.8	19.0	17.7	18.1	21.9	21.1	19.9	21.2	21.4
流動負債	7,849	7,986	7,145	6,859	7,567	8,221	7,241	7,508	7,991	7,335	6,434	7,040
構成比(%)	28.6	28.4	25.7	25.2	26.8	26.8	24.3	30.5	31.7	28.5	26.6	29.1
固定負債	3,286	3,573	3,491	3,195	3,341	5,026	4,562	4,321	4,486	6,424	6,079	5,709
構成比(%)	12.0	12.7	12.5	11.7	11.8	16.4	15.3	17.5	17.8	25.0	25.1	23.6
純資産	16,296	16,525	17,214	17,179	17,317	17,405	17,962	12,809	12,740	11,940	11,719	11,447
構成比(%)	59.4	58.8	61.8	63.0	61.4	56.8	60.3	52.0	50.5	46.5	48.4	47.3
総資産	27,432	28,086	27,851	27,234	28,225	30,653	29,765	24,639	25,217	25,700	24,233	24,197
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	△950	△1,061	△1,132	102	△159	△685	△1,060	△101	△1,910	△2,678	△1,766	△1,695
棚卸資産の増減額	△844	△2,139	△1,969	△1,465	△594	△2,206	△2,163	△2,201	△681	△1,536	△579	△457
その他	△106	1,078	836	1,567	435	1,521	1,102	2,099	△1,229	△1,142	△1,186	589
投資活動によるキャッシュ・フロー	△211	△379	△531	△776	△140	△311	△356	△624	△99	△322	△527	△1,005
有形固定資産の取得による支出	△109	△189	△274	△385	△107	△245	△280	△514	△45	△200	△321	△473
その他	△101	△189	△256	△390	△33	△66	△75	△110	△54	△122	△206	△531
財務活動によるキャッシュ・フロー	38	△55	336	△491	306	2,071	1,906	1,093	979	2,035	1,722	1,281
現金および現金同等物の増加額	△1,124	△1,496	△1,327	△1,166	7	1,075	494	374	△1,030	△965	△571	△1,418
期首残高	3,289	3,289	3,289	3,289	2,123	2,123	2,123	2,123	2,498	2,498	2,498	2,498
期末残高	2,164	1,792	1,962	2,123	2,130	3,199	2,618	2,498	1,467	1,532	1,926	1,079
フリーキャッシュ・フロー	△1,161	△1,440	△1,663	△674	△299	△996	△1,417	△726	△2,009	△3,001	△2,294	△2,700

商品ジャンル別売上高構成

VILLAGE/VANGUARD

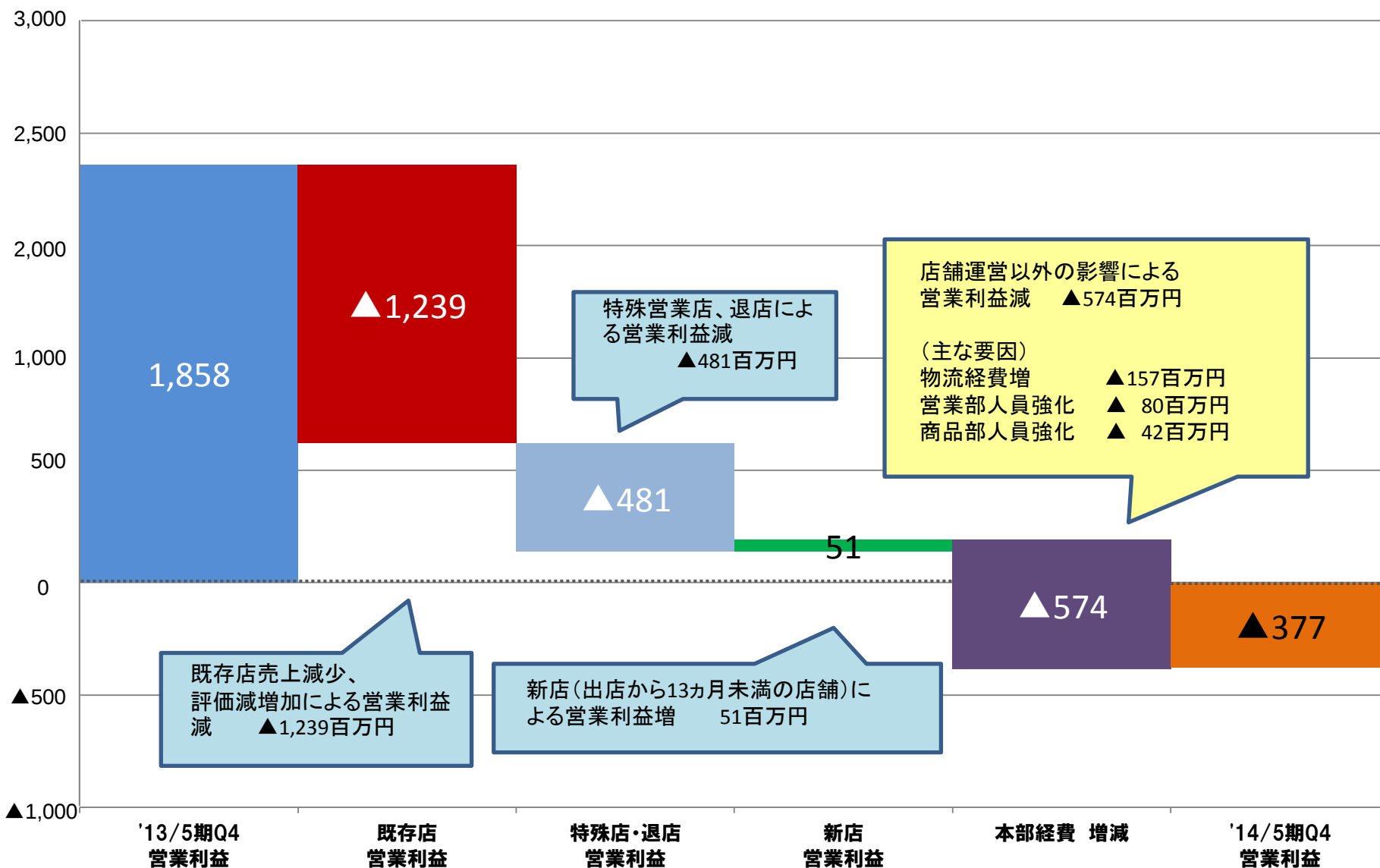
(単位:百万円)

	2012年5月期				2013年5月期				2014年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	7,361	14,360	23,576	31,260	7,217	14,175	23,380	31,098	7,078	13,575	22,176	29,878
構成比(%)	79.1	79.0	80.1	80.3	80.7	81.1	82.1	82.4	82.3	82.9	83.5	83.6
うち商品本部	2,217	4,431	7,547	9,857	2,066	4,121	6,968	9,267	2,118	4,196	6,940	9,259
構成比(%)	23.8	24.4	25.6	25.3	23.1	23.6	24.5	24.5	24.6	25.6	26.1	25.9
うち商品本部以外	5,143	9,929	16,029	21,403	5,151	10,053	16,412	21,831	4,959	9,379	15,235	20,618
構成比(%)	55.3	54.6	54.5	55.0	57.6	57.5	57.6	57.8	57.6	57.2	57.4	57.7
書籍	1,043	2,036	3,150	4,190	977	1,889	2,940	3,836	818	1,544	2,394	3,186
構成比(%)	11.2	11.2	10.7	10.8	10.9	10.8	10.3	10.2	9.5	9.4	9.0	8.9
NM(ニューメディア)	734	1,446	2,218	2,812	576	1,065	1,652	2,155	533	966	1,491	1,977
構成比(%)	7.9	8.0	7.6	7.2	6.4	6.1	5.8	5.7	6.2	5.9	5.6	5.5
その他	167	325	477	669	177	358	499	667	173	296	493	706
構成比(%)	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	1.8	1.8	2.0	1.8	1.9	2.0
合計	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	16,383	26,556	35,749
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

営業利益分析

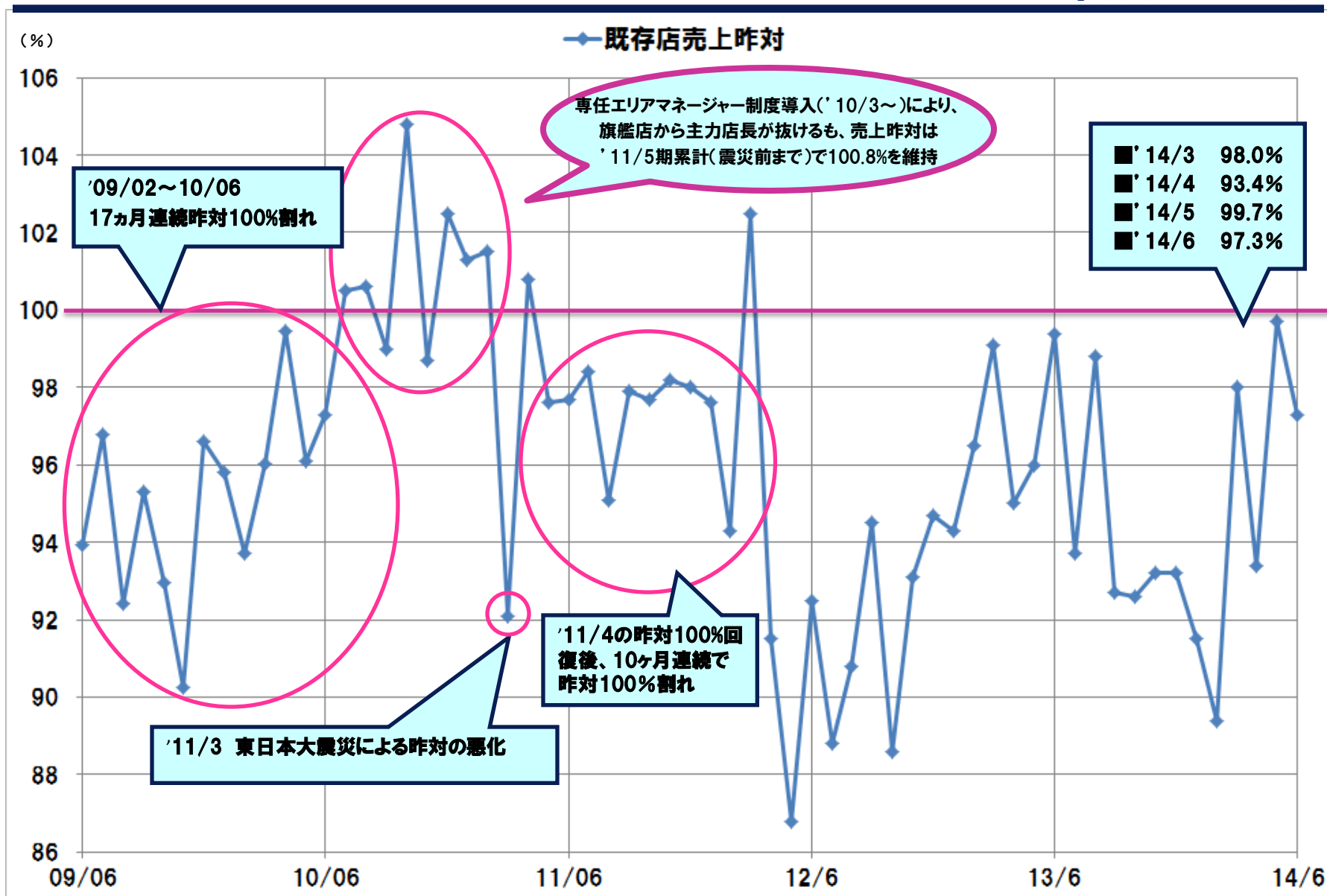
VILLAGE/VANGUARD

(単位:百万円)



既存店売上昨対

VILLAGE/VANGUARD



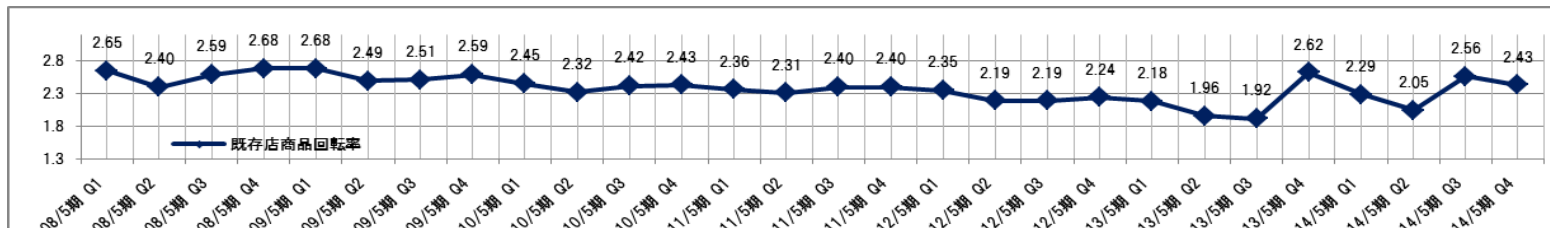
たな卸資産のコントロール

(単位:百万円)

	12/5期 Q4	13/5 期 Q1	13/5期 Q2	13/5期 Q3	13/5期 Q4	14/5期 Q1	14/5期 Q2	14/5期 Q3	14/5期 Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	102	△159	△685	△1,060	△101	△1,910	△2,678	△1,766	△1,695
■税引前当期純利益	2,696	522	707	1,764	△2,743	176	△696	△339	△721
■たな卸資産の増減額	△1,465	△594	△2,206	△2,163	2,490	△681	△1,536	△579	△457
たな卸資産の増減額/既存店	△342	△564	△2,168	△2,272	△2,288	△666	△1,433	△587	502
たな卸資産の増減額/新店	△1,356	△172	△531	△525	△559	△83	△290	△92	△787
たな卸資産の増減額/その他	234	142	493	634	5,338	68	187	100	△172
■その他	△1,129	△86	813	△661	150	△1,405	△446	△847	517
投資活動によるキャッシュ・フロー	△776	△140	△311	△356	△624	△99	△322	△527	△1,005
財務活動によるキャッシュ・フロー	△491	306	2,071	1,906	1,093	979	2,035	1,722	1,281
フリーキャッシュフロー	△674	△299	△996	△1,417	△726	△2,009	△3,001	△2,294	△2,700
既存店店舗数(計算上)	320店	325店	333店	330店	342店	343店	352店	349店	348店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	1.0	1.7	6.5	6.8	6.9	1.9	3.7	1.6	0.3

既存店
たな卸資産
の動向

既存店
商品回転率
の推移



出店計画

	12/5期 (実績)	13/5期 (実績)	14/5期 計画と実績		15/5期 計画				
	通期	通期	計画	実績	Q1	Q2	Q3	Q4	通期
					計画				
出店(業態変更含む)	38	17	20	23	4	2	1	1	8
ヴィレッジヴァンガード	30	13	14	15	1	1	0	1	3
new style	7	3	2	3	1	0	0	0	1
QK・HV・EGS・HC・アウトレット	1	0	2	4	1	1	1	0	3
ダイナー	0	0	2	1	1	0	0	0	1
FC	0	1	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	13	14	10	13	14	9	2	2	27
ヴィレッジヴァンガード	4	9	10	8	12	7	1	0	20
new style	2	1	0	2	1	1	1	0	3
QK・HV・EGS・HC・アウトレット	2	0	0	0	0	1	0	2	3
ダイナー	1	0	0	1	0	0	0	0	0
FC	4	4	0	2	1	0	0	0	1
純増	25	3	10	10	-10	-7	-1	-1	-19

2015年5月期計画について

2015年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)	2014年5月期(実績)		2015年5月期(計画)			
	Q4累	構成比	Q4累	構成比	前期比	前期差異
売上高	43,689	100.0	45,931	100.0	105.1	2,242
売上総利益	17,828	40.8	19,932	43.4	111.8	2,106
販売管理費	17,866	40.9	19,386	42.2	108.5	1,520
人件費	7,935	18.2	8,792	19.1	110.8	857
地代家賃	4,410	10.1	4,768	10.0	108.1	357
減価償却費	790	1.8	886	1.9	112.2	96
営業利益	△37	-	548	1.2	-	586
経常利益	△17	-	505	1.1	-	523
当期純利益	△1,043	-	3	0.0	-	1,047

	2015年5月期			
	営業利益	前期比	経常利益	前期比
ヴィレッジヴァンガード	216	-	254	-
チチカカ	386	110.6	326	110.7
VV Webbed	20	168.3	18	372.8
VV Hong Kong	△58	-	△54	-
VV Taiwan	△5	-	△5	-
Titicaca Hong Kong	26	34.2	25	32.8
V & T	△35	-	△35	-
その他調整等	△3	-	△24	-
連結	548	-	505	-

VV

■ 売上減少も原価率の改善により営業黒字化

- 既存店昨対は100.4%。不採算店舗の退店。
- 在庫コントロール等によるキャッシュフロー及び粗利率の改善
- 物流の合理化による経費の削減

チチカカ

■ 持続成長を可能にするための体制整備

VVwebbed

■ 独自クリエイターを強みとしたネット通販の拡大

VVHK

■ 不採算店舗の順次退店を進める

2015年5月期計画について(単体)

(単位:百万円)

(単位:百万円)	2014年5月期(実績)		2015年5月期(計画)			
	Q4累	構成比	Q4累	構成比	前期比	前期差異
売上高	35,749	100.0	35,534	100.0	99.4	△215
売上総利益	12,939	36.2	13,729	38.6	106.1	790
販売管理費	13,316	37.3	13,513	56.0	101.5	196
人件費	6,142	17.2	6,382	18.0	103.9	240
地代家賃	3,308	36.0	3,417	9.6	103.3	109
減価償却費	489	1.4	521	1.5	106.5	32
営業利益	△377	-	216	0.6	-	594
経常利益	△277	-	254	0.7	-	531
当期純利益	△1,271	-	△116	-	1.3	1,155

- 売上 : 既存店昨対 100.4%
 - 業態別店舗タイプ別の営業施策を実施
 - POSデータ活用による売上向上策を継続
- 原価率 : 前期比 2.4%改善
 - 業者との交渉等による仕入原価率の低減
 - 在庫コントロールと消化促進
 - 商品ロスの減少
- 販管費
 - 物流の合理化によるコスト削減

【長期的な取り組み】

- オリジナル商材の強化
- 新規業態の事業モデル確立

- ・NS業態:オリジナル商品
- ・HC業態:出店戦略と商品戦略
- ・ダイナー業態:出店戦略

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

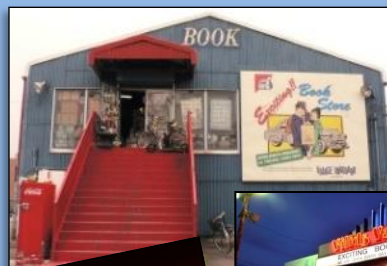
我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

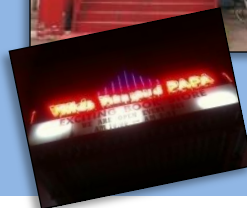
- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



インショップ店



ロード'サイト'店



■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした
本格派のハンバーガーショップ。



■new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■QK

『Exciting Book Store for Kids』
おもちゃだけでは得られない
興奮をキッズに提供。

■他業態



出店状況(単体)

店舗データは、2014年5月末日現在です。

VILLAGE/VANGUARD

全国 **403店**

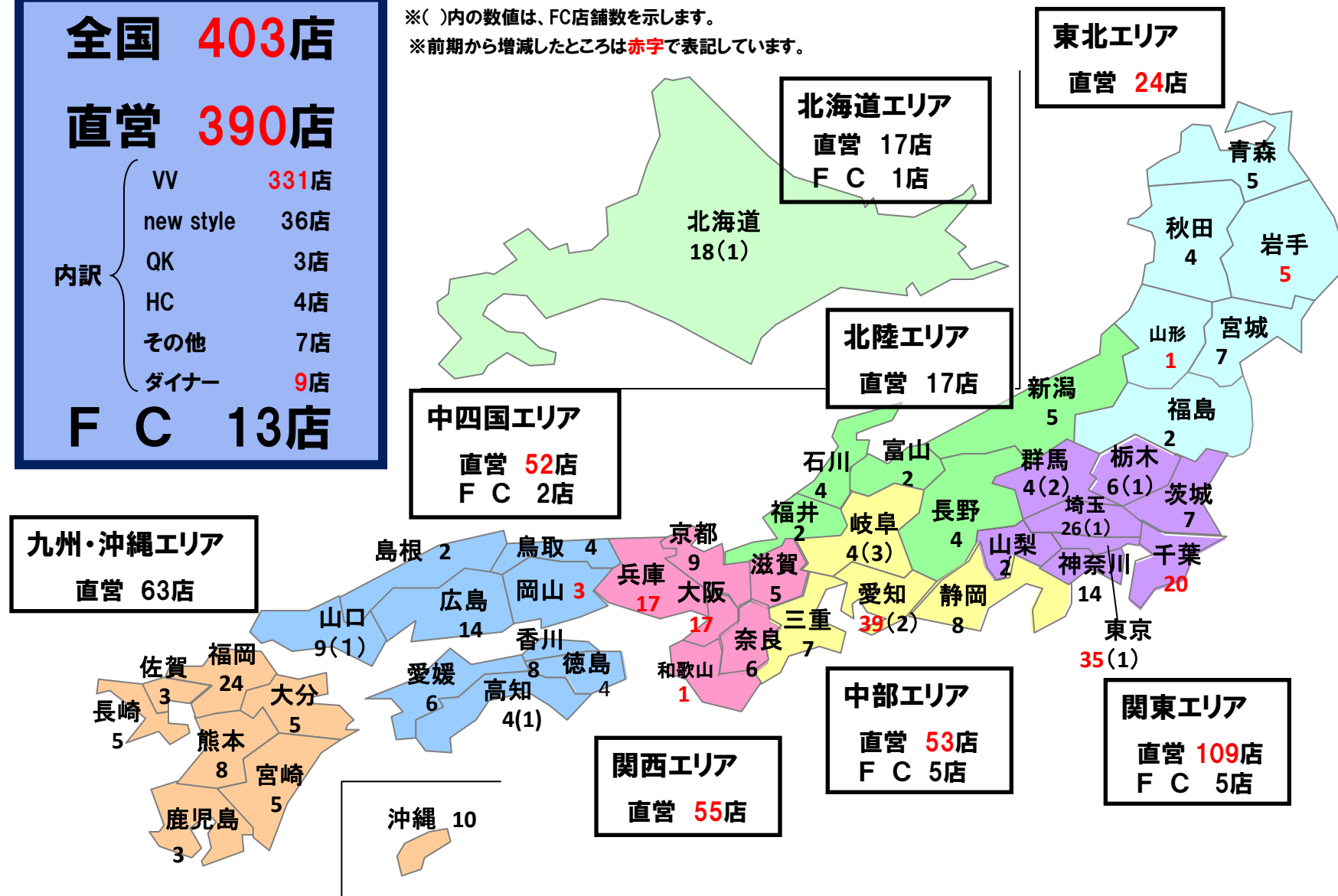
直営 **390店**

内訳	VV	331店
	new style	36店
	QK	3店
	HC	4店
	その他	7店
	ダイナー	9店

F C **13店**

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※前期から増減したところは赤字で表記しています。



商品提案1

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「世界旅行」というテーマの売場

世界の風景を
観ながら
音楽を聴こう
BOOK+MUSIC

旅に出る前に
読みたい本

世界のお菓子や飲み物

- ・ HARIBO
- ・ バナナチップス

無理

夢は大きく

旅の前にお金貯めなくちゃ

- ・ 「10万円貯まる本」
- ・ 10万円貯まるBANK
- ・ 100万円貯まるBANK

たとえば「原宿系ガールズ」というテーマの売場

むかーしむかし
1本の長いジッパーが
ありました

アクセサリは
ネオンカラー

モコモコしてるの
何でも大好き★

- ・ ネコミミ帽子
- ・ モンスタツズ
- ・ ユニークアイポーチ

みんなに差がつく
個性的なファッションの参考書

- ・ 『NADIA』
- ・ 『FASHION THEORY』
- ・ 『NYLON』

商品提案2



VILLAGE/VANGUARD



商品提案3



VILLAGE/VANGUARD



1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

書籍

福岡パルコ店
(福岡県/インショップ)

- ①正しいブスのほめ方
- ②完全版 自給自足の本
- ③ゴーストワールド



★ローマンアンドウィリアムスの軌跡

三軒茶屋店
(東京都/路面店)

- ①しまっちゃんおじさんのこと
- ②パンの漫画
- ③英国一家、日本を食べる

★ヒップホップ家系図



newstyle
イオンモール盛岡南店
(岩手県/インショップ)

- ①向田邦子 暮らしの愉しみ
- ②知的経験のすすめ
- ③ねにもつタイプ



★柳宗理エッセイ

世間では・・・

- ①長友佑都体幹トレーニング20
- ②嫌われる勇樹
- ③パラドックス13



ニュー メディア (CD/DVD)

- ①セーラームーンスーパーベスト
- ②smile music life/chazz
- ③8bit DUBSTEP

★PARTY
/DJやついいちろう



- ①Synesthesia/Schroeder-Headz
- ②BRIDGE/fox capture plan
- ③ジーザスフレンド/N' 夙川BOYS

★新世界
/OLEDICKFOGGY



- ①Rebirth of cool/DJ Cam Quartet
- ②Anything in Return/Toro Y Moi
- ③Solo Piano/Gonzales

★エリック・サティ



- ①Ballada/安室奈美恵



- ②アナと雪の女王 サウンドトラック
- ③泡のような愛だった/aiko

SPICE (雑貨等)

- ①カラーマスカラカメレオン
- ②VANS×BENICOTOYグッズ
- ③FLYBAGシリーズ



★ひぐちゆうこグッズ

- ①BALL密閉容器
- ②ピア樽ジョッキ
- ③ヘンリー&ヘンリー



★オールド
スパイスボディソープ

- ①野田琺瑯 ボトル
- ②リサ・ラーソンのグッズ
- ③heliosの水筒

★かまわめ手ぬぐい



- ①妖怪ウォッチ
- ②ネーム入りコーラ
- ③ののじ サラダおろし





株式会社 チチカカ
単体
会社概要

会社概要(チチカカ)



チチカカ

■ 社 名	株式会社チチカカ
■ 株 主 構 成	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
■ 事 業 内 容	エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
■ 本 社	神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
■ 代 表 者	代表取締役 木南 仁志
■ 設 立	2005年7月 (創業 1977年5月)
■ 資 本 金	99百万円(2014年3月期末)
■ 純 資 産	1,115百万円 (同上)
■ 総 資 産	6,689百万円 (同上)
■ 売 上 高	7,369百万円 (同上)
■ 経 常 利 益	294百万円 (同上)
■ 当 期 利 益	154百万円 (同上)
■ 店 舗 数	129店舗(直営128+ FC1)(2014年5月末現在)
■ 従 業 員 数	正社員263名+臨時雇用者453名(同上)



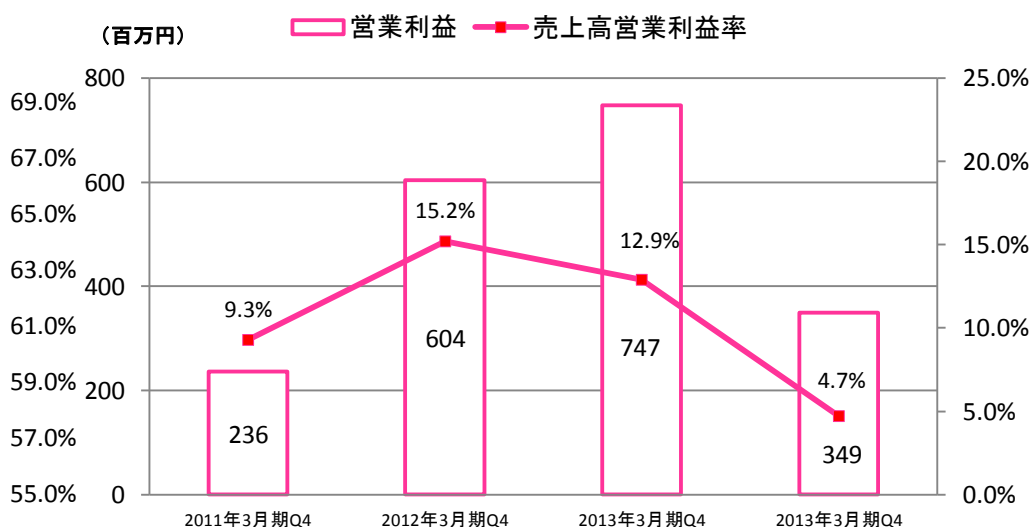
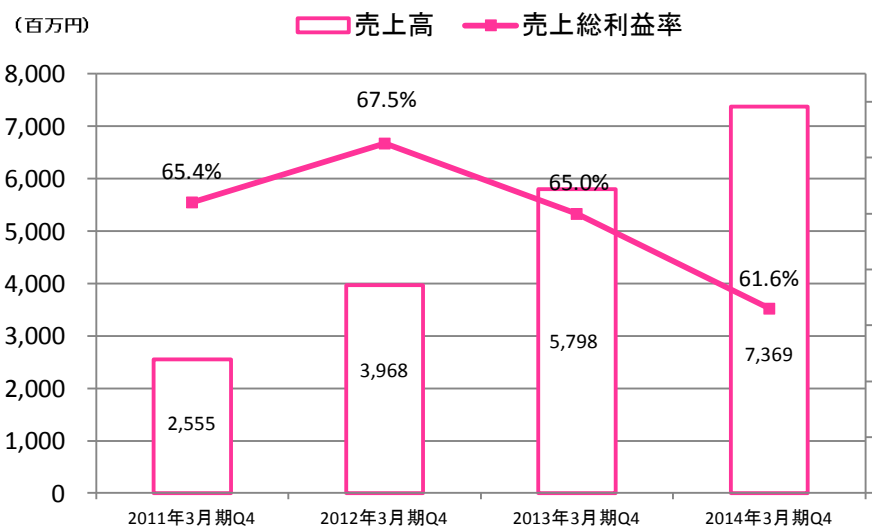
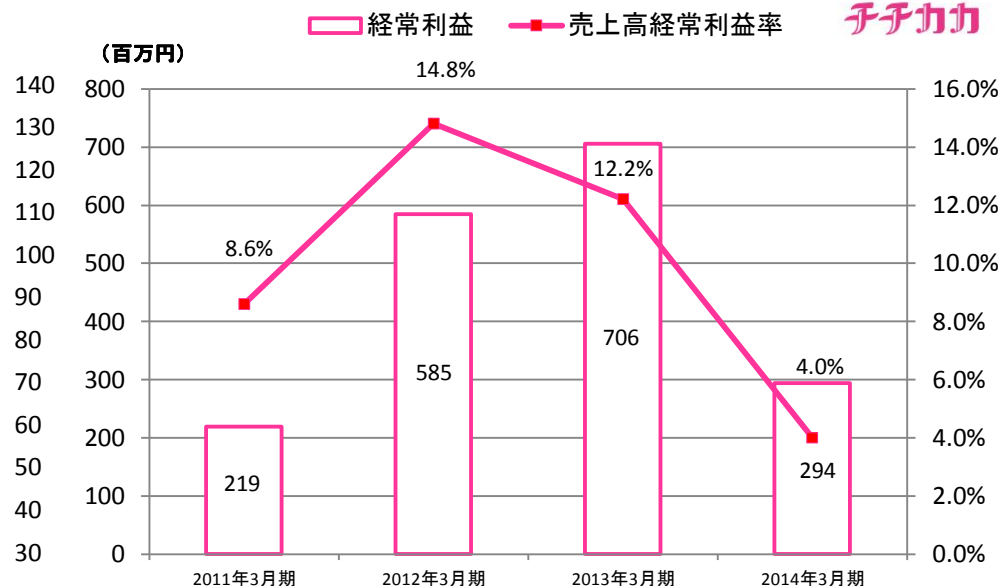
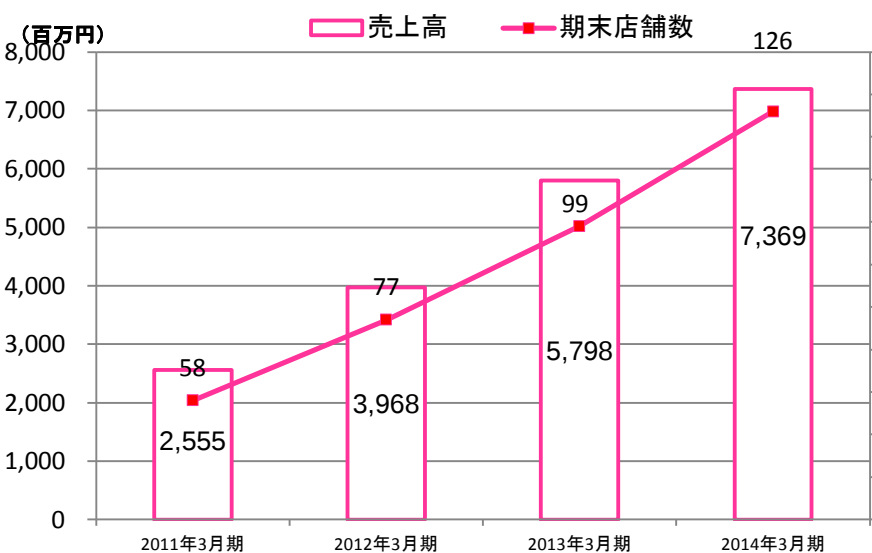
代表取締役 木南

業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



チチカカ



業績報告



損益計算書

計画比 **売上102.0%** 経常利益**95.3%**

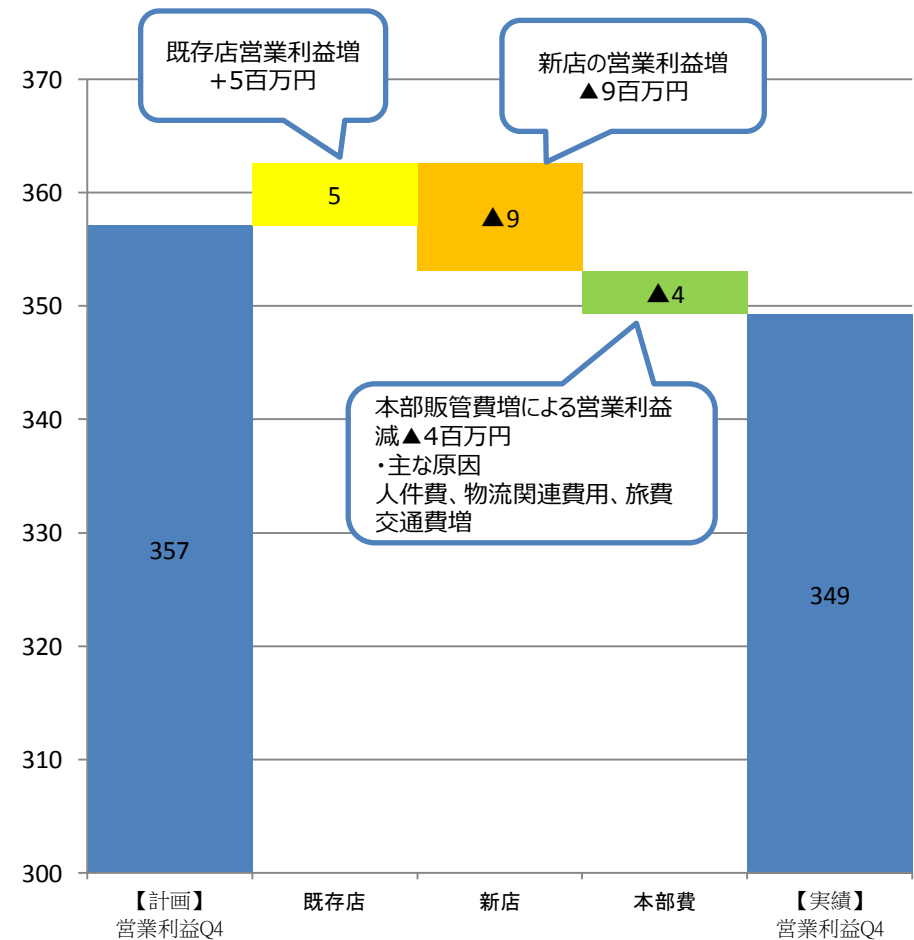
店舗数前年比 **27店舗純増**

2014年3月期Q4 売上全店昨対 **127.1%**

	2013年3月期(実績)				2014年3月期(実績)				2015年3月期(計画)			
	Q4単	構成比	Q4累計	構成比	Q4単	構成比	Q4累計	構成比	Q4単	構成比	Q4累計	構成比
売上高	1,503	100.0	5,798	100.0	1,976	100.0	7,369	100.0	2,359	100.0	9,036	100.0
計画比(%)	104.4		101.0		103.6		102.0		-	-	-	-
前期比(%)	147.8		146.1		131.5		127.1		122.3		124.5	
売上総利益	892	59.4	3,771	65.0	1,104	55.9	4,543	61.6	1,373	58.2	5,609	62.1
計画比(%)	99.5		99.8		101.6		101.1		-	-	-	-
前期比(%)	132.7		140.8		123.7		120.5		127.6		125.4	
販売管理費	844	56.2	3,023	52.1	1,147	58.1	4,194	56.9	1,387	58.8	5,223	57.8
計画比(%)	103.9		101.5		101.9		101.4		-	-	-	-
前期比(%)	146.0		145.9		135.9		138.7		121.3		124.8	
人件費	343	22.9	1,256	21.7	448	22.6	1,700	23.1	497	21.1	1,871	20.7
計画比(%)	97.9		99.6		95.0		98.5		-	-	-	-
前期比(%)	137.0		136.2		130.3		135.3		135.3		132.1	
減価償却費	59	3.9	192	3.3	85	4.3	288	3.9	96	4.1	354	3.9
計画比(%)	101.1		101.3		109.2		103.3		-	-	-	-
前期比(%)	157.6		156.5		143.2		149.9		113.4		123.1	
営業利益	48	3.2	747	12.9	△44	-	349	4.7	△14	-	386	4.3
計画比(%)	57.0		93.2		109.4		97.8		-	-	-	-
前期比(%)	51.0		123.6		-		46.7		-		132.2	
経常利益	41	2.7	706	12.2	△54	-	295	4.0	△30	-	326	3.6
計画比(%)	54.0		92.6		112.8		95.3		-	-	-	-
前期比(%)	45.7		120.6		-		41.7		-		136.3	
当期純利益	17	1.1	399	6.9	△39	-	154	2.1	△18	-	195	2.7
計画比(%)	36.9		86.1		134.4		82.1		-	-	-	-
前期比(%)	60.3		128.3		-		38.7		-	-	158.2	

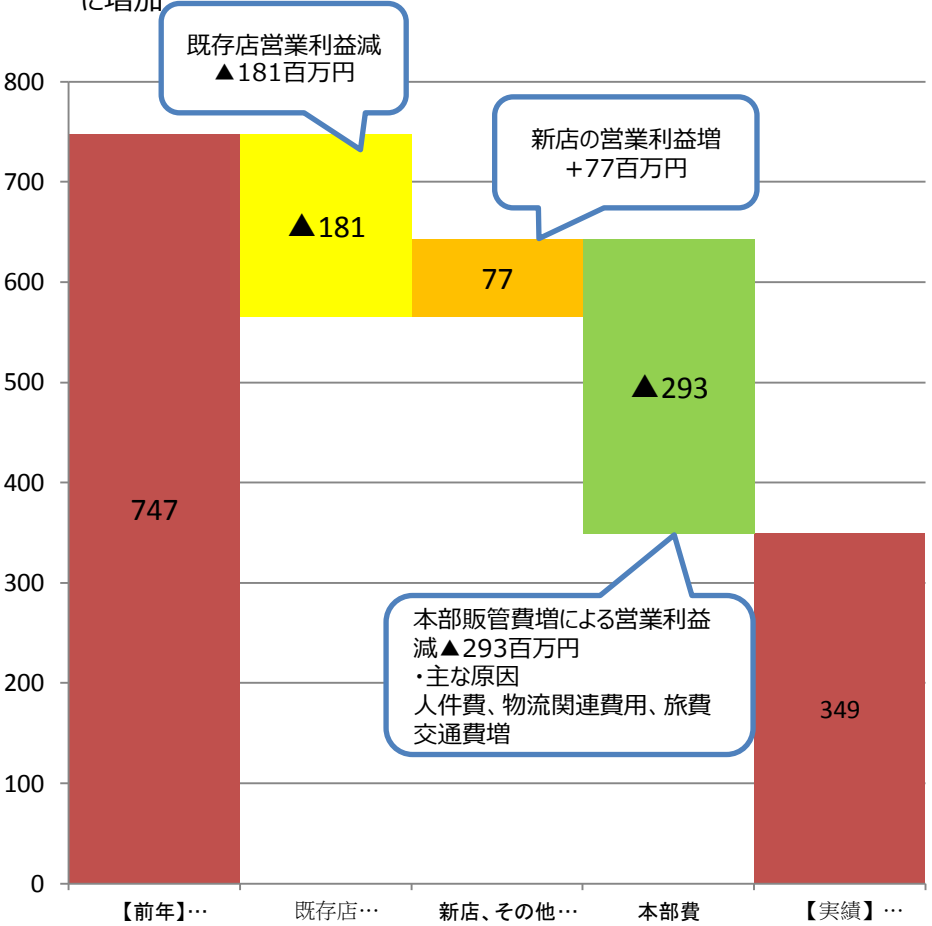
営業利益の対予算比較

・2014年3月期Q4計画に対し 97.8%（金額差 ▲8百万円）



営業利益の対前年同期比較

・2013年3月期Q4営業利益率12.9% から今期 4.7%に減少
・本部費割合（売上高に対する本部費）12.2%から 今期 13.6%に増加



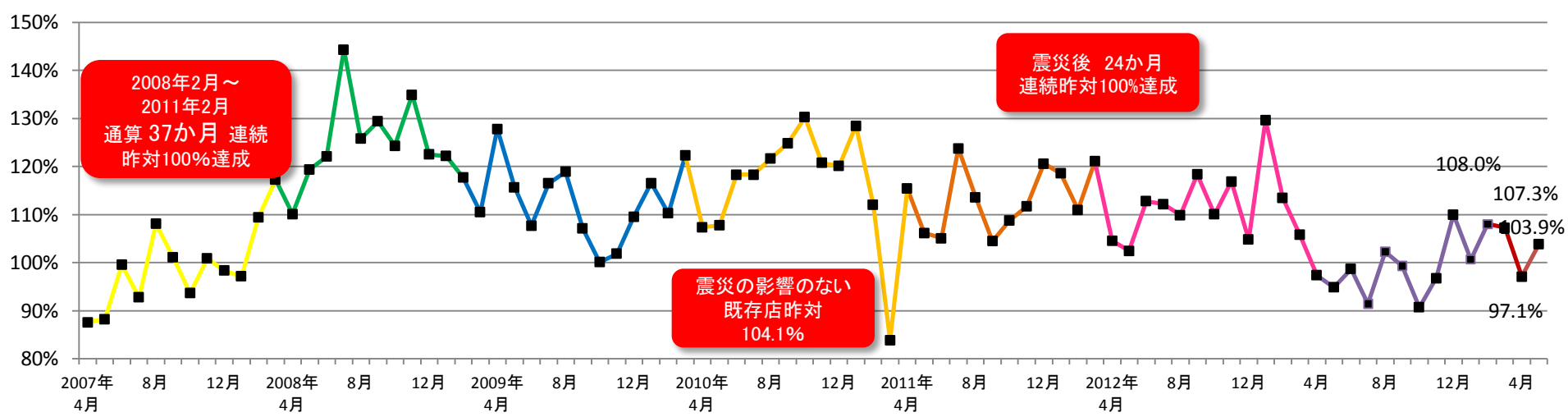
業績報告



既存店売上昨対

2014年3月期 Q4昨対 **99.6%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

	2013年3月期 実績	2014年3月期 計 画					2014年3月期 実 績					2015年3月期 計 画				
		Q1	Q2	Q3	Q4	(通 期)	Q1	Q2	Q3	Q4	(通期)	Q1	Q2	Q3	Q4	(通期)
出店数	24店	10店	3店	9店	6店	28店	10店	4店	-	-	14店	4店	6店	7店	3店	20店
退店数	2店	-	2店	-	-	2店	-	1店	-	-	1店	1店	-	-	-	1店

チチカカの成長に向けての課題

出店スピードの見直し

人財の確保・育成

①優良物件中心の出店

②ライフスタイル提案型のショップモデル
の確立

①店長候補生研修の充実

②新卒社員の採用

③社内研修制度の整備

持続的な成長可能な体制へ

補足資料 単体(チチカカ)

チチカカの企業理念



～ 幸せのかけはし～

チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい。
国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい。

私たちチチカカは「世界の文化をお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に
HAPPYに
なってもらいたい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、
技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客様に
HAPPYに
なってもらいたい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』になってもらいたいと願っています。

チチカカでショッピングをす
る楽しみが増える！

社会貢献活動
HAPPY TRADE

チチカカを愛用する
仲間が増える

チチカカサイクル
HAPPYを
産み出す仕組み

生産地での
雇用の創出と拡大

チチカカから
世界の文化を発信

お客様に商品を
楽しんでもらう



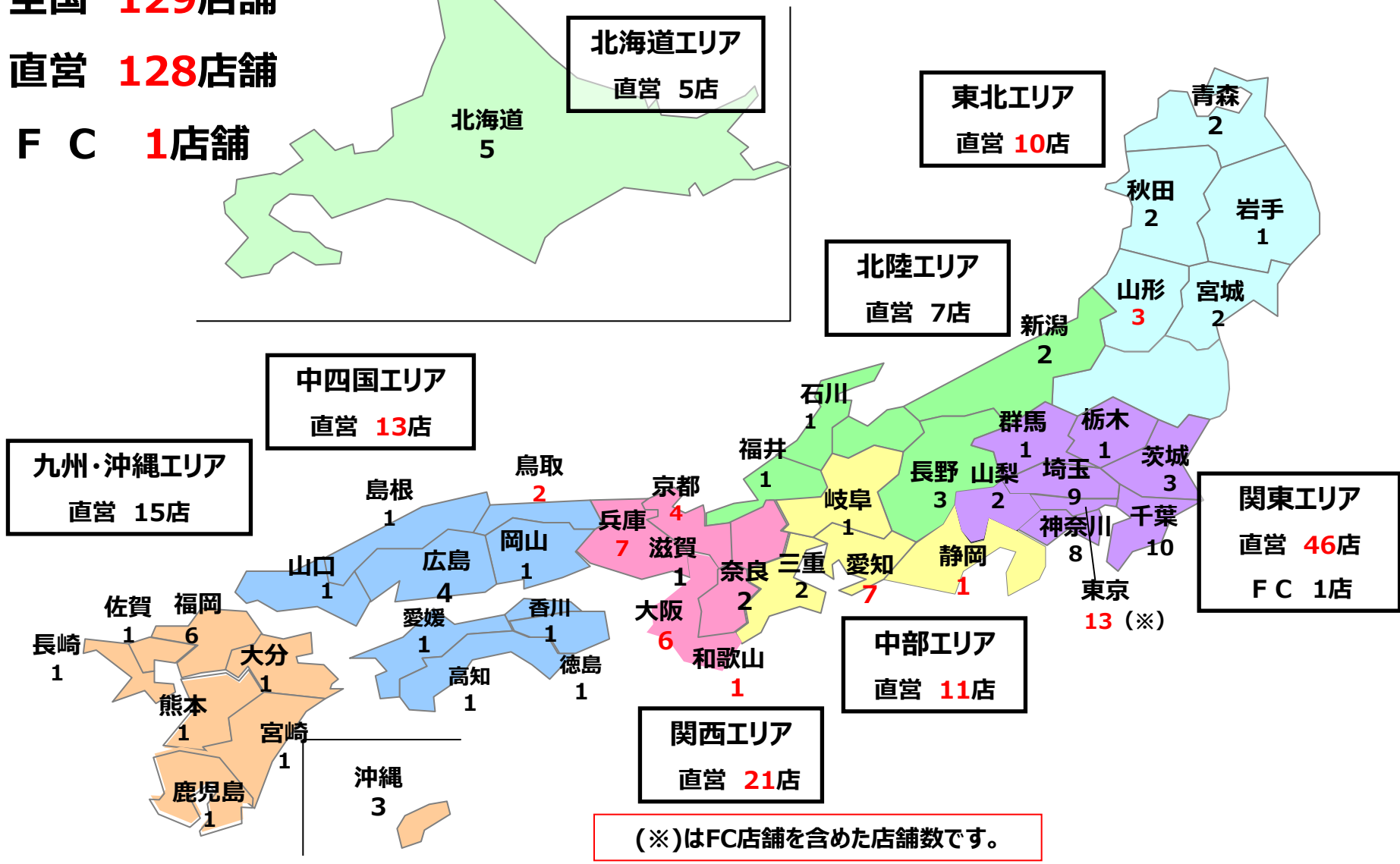
出店状況

店舗データは2014年5月末日現在です。



2014年2月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 **129**店舗
直営 **128**店舗
F C **1**店舗



(※)はFC店舗を含めた店舗数です。

店舗外観

店舗外観のご紹介

新たにオープンしたチチカカの店舗をご紹介します



昭島モリタウン
4月11日OPEN



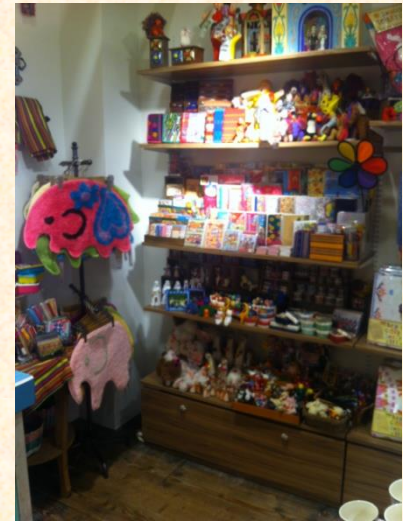
アピタ稲沢
4月18日OPEN



イオン洛南
4月25日OPEN



店内の様子



株式会社 Village Vanguard Webbed

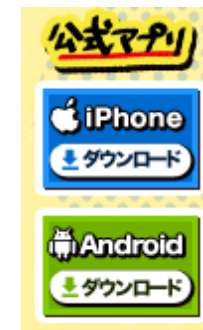
■商号	株式会社Village Vanguard Webbed
■株主構成	(株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
■事業内容	ネット通販運営、不動産メディア運営
■本社所在地	神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
■代表者	代表取締役 平野 貴和
■設立年月	2011年3月
■事業開始	2011年4月
■資本金	30百万円
■常勤役員数	11名(※2014年6月末現在)



(通販サイト)
<http://vvstore.jp>



『アプリやってます!』



(不動産サイト)
<http://vv-realestate.com>

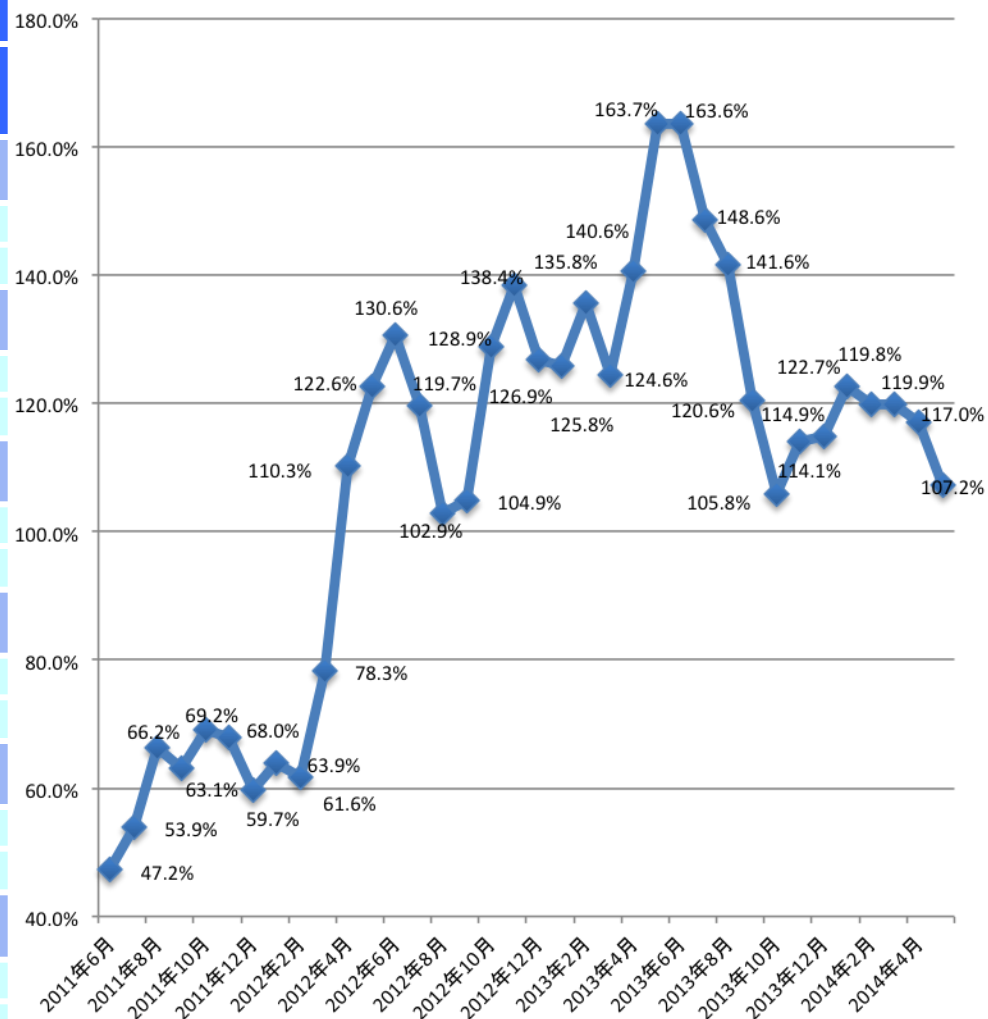


業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2014年5月期	2015年5月期				
	Q4 (実績)	Q1 (計画)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)	
売上高	178,276	110,757	339,635	702,098	1,000,799	
計画比(%)	93.9	—	—	—	—	
前期比(%)	132.1	322.9	462.3	524.9	561.4	
売上総利益	41,466	42,891	123,256	249,415	360,824	
計画比(%)	105.6	—	—	—	—	
前期比(%)	129.3	542.6	694.1	745.2	870.2	
販売管理費	29,114	46,752	125,813	234,229	340,034	
計画比(%)	109.5	—	—	—	—	
前期比(%)	142.6	731.2	997.9	1173.3	1167.9	
営業利益	12,351	△3,860	△2,556	15,185	20,790	
計画比(%)	97.5	—	—	—	—	
前期比(%)	106.1	(△5,372)	(△2,556)	112.4	168.3	
経常利益	4,997	△4,400	△3,636	13,565	18,630	
計画比(%)	94.5	—	—	—	—	
前期比(%)	50.1	(△146)	(△3,636)	203.3	372.8	
税前当純利益	4,997	△4,400	△3,636	13,565	18,630	
計画比(%)	94.5	—	—	—	—	
前期比(%)	51.4	(△146)	(△3,636)	203.3	372.8	

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

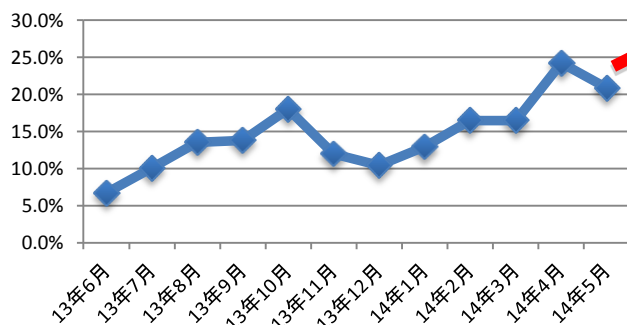
※2 コスト意識を高めるために、2015年5月期より、公式通販の売上計上基準を「ネット(純額)」→「グロス(総額)」に変更致します。

ネット通販(ヴィレッジヴァンガードオンラインストア)

<http://vvstore.jp>

(課題) クリエイター商品・オリジナル商品の強化

★公式通販の売上に占めるクリエイター商品のシェア



2015年5月期(計画)
・昨対202.2%
・累計クリエイター
シェア:50%

★今期売上達成に向けて

1. クリエイター開拓専門の営業マン増員による営業加速
2. 他社モールへの出店(※Amazon:2014年1月出店)
3. ヴィレッジヴァンガード店舗向けの卸強化

★最近の売上好調なクリエイター作品



被って変身
スカルTシャツ



妄想マッピング
桃色ブラTシャツ



南米発ハンド
メイド腕時計



星空電球
ネックレス

不動産メディア(ヴィレッジ不動産)

<http://vv-realestate.com>

(課題) リノベーション事業の加速

ヴィレッジ不動産とは...

「一般の不動産サイトでは発見出来ない、エッジの効いた個性的な物件を紹介しているサイト」



★主たるビジネスの変遷

広告掲載

・【2012/10~】世の中に存在する個性ある賃貸物件を広告料金を頂きながら掲載。個性的な賃貸物件は、需要>供給であり、供給側に主たる立ち位置を変更する。

リノベーション企画

・【2013/3~】不動産管理会社向けに、個性的なリノベーション企画の提案を行う。今期も継続してより魅力的な空間の提案を行っていく。

リノベーション請負

・【2014/3~】企画提案だけでなく、請負も出来る体制を構築する。販売先は不動産管理会社だけでなく、オーナー様への直販も行う。今期の軸足はこの事業。

★最近のリノベーション事例



北欧メルヘンハウス



Enjoy Prisom Room



Aymmy's attic room

海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 6店舗(直営)(2014年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員19名+臨時雇用者22名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2014年5月期 実績				2015年5月期 計画			
	Q4単	構成比	Q4累	構成比	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	45	100.0	201	100.0	25	47	72	92
計画差	5	-	7	-	-	-	-	-
前期差	5	-	44	-	△21	△52	△83	△108
売上総利益	△30	△66.3	27	13.8	8	14	22	29
計画差	△44	-	△43	-	-	-	-	-
前期差	△27	-	6	-	△9	△21	△35	1
営業利益	△64	△142.3	△106	-	△14	△30	△43	△58
計画差	△43	-	△36	-	-	-	-	-
前期差	△31	-	△33	-	△3	△3	△1	47
経常利益	△64	△141.1	△95	-	△13	△28	△40	△54
計画差	△43	-	△31	-	-	-	-	-
前期差	△33	-	△28	-	△4	△5	△8	41
当期純利益	△64	△141.1	△95	-	△13	△28	△40	△54
計画差	△43	-	△31	-	-	-	-	-
前期差	△33	-	△28	-	△4	△5	△8	41

出店状況

出店数 店舗(5月31日現在)



店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000 (約10百万円)
- 店 舗 数 5店舗(直営)(2014年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員16名+臨時雇用者9名



チチカカ香港5号店
Tsing Yi Maritime 店 OPEN !

業績報告

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)				2015年5月期(計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)	Q1 (計画)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	3	18	55	91	84	158	265	333	130	221	367	458
計画比(%)	188.8	228.1	183.6	216.8	187.7	132.6	107.7	102.3	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	2269.9	921.8	569.8	363.6	147.5	136.4	138.2	137.5
売上総利益	2	10	33	52	49	114	174	250	76	133	220	283
計画比(%)	170.7	212.8	179.7	200.0	168.9	160.3	104.5	114.3	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	2538.5	1113.0	506.0	490.8	148.6	114.2	125.5	112.9
営業利益	△4	△6	△0	△4	19	39	53	76	21	19	41	39
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	171.2	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	101.3	46.6	76.4	50.2
経常利益	△4	△6	△0	△4	19	39	53	76	21	19	41	38
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	171.5	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	101.8	46.6	76.7	50.2
当期純利益	△4	△6	△0	△4	19	32	43	63	17	15	34	32
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	171.5	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	85.0	38.9	64.0	50.2

店内の様子



会社概要

- 社 名 比利緹卡(上海)商貿有限公司
V&T TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸出・輸入販売
- 本 社 〒200235 Room 1312 South Tower, HangTian Building,
No.222 Caoxi Road Xuhui District, Shanghai,China
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2013年8月
- 資 本 金 USD 500,000 (約51百万円)
- 店 舗 数 1店舗(直営)
(2014年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員11名

チチカカ上海1号店
Raffles 店 OPEN !



会社概要

- 社 名 比利治玩家股份有限公司
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- 代 表 者 白川 篤典
- 設 立 2012年5月
- 資 本 金 25,000,000TWD (約70百万円)
- 店 舗 数 1店舗(直営)
- 従 業 員 数 正社員1名 + 臨時雇用者6名



TATA店長



立山マネージャー

業績報告

(単位:百万円)

	2014年5月期 実績				2015年5月期 計画			
	Q4単	構成比	Q4累	構成比	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	4	100.0	28	100.0	4	12	21	26
計画差	△1	-	△2	-	-	-	-	-
前期差	△2	-	5	-	△1	△3	△2	△2
売上総利益	0	19.8	6	21.8	1	5	8	10
計画差	△1	-	△2	-	-	-	-	-
前期差	0	-	4	-	0	2	3	4
営業利益	△3	△61.5	△14	△49.3	△1	△2	△3	△5
計画差	0	-	1	-	-	-	-	-
前期差	4	-	21	-	2	7	7	9
経常利益	△3	△61.1	△14	△49.3	△1	△2	△3	△5
計画差	0	-	1	-	-	-	-	-
前期差	3	-	21	-	2	7	7	9
当期純利益	△3	△61.1	△14	△49.3	△1	△2	△3	△5
計画差	0	-	1	-	-	-	-	-
前期差	3	-	21	-	2	7	7	9

店内の様子



出店状況



