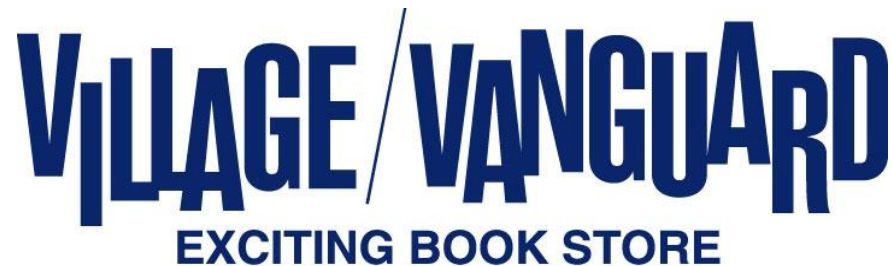


2013年5月期第3四半期 決算説明資料



注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

目次

会社概要	連結	P.3
------	----	-----

業績報告	連結	P.4
------	----	-----

■PL	P.5
■BS	P.6
■CF	P.7
■業績推移	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

会社概要	P.9
------	-----

■理念	P.10
■事業紹介	P.11
■商品提案	P.12-14
■商品セレクト	P.15
■販売戦略	P.16
■人材戦略	P.17
■営業推進本部	P.18
■出店状況	P.19

業績報告	P.20
------	------

■PL	P.21
■BS	P.22
■CF	P.23
■商品ジャンル別売上高構成	P.24
■営業利益分析	P.25
■出店計画	P.26

課題と対策	P.27
-------	------

■既存店売上昨対	P.28
----------	------

■テーマ1 「売上回復に向けて」	P.29-30
---------------------	---------

■テーマ2 「たな卸資産のコントロール」	P.31
-------------------------	------

株式会社チチカカ(単体)

会社概要	P.32
------	------

■会社概要	P.33
■チチカカの企業理念	P.34
■企業理念～チチカカサイクル～	P.35
■出店状況	P.36
■店舗外観	P.37
■店内の様子	P.38
■ブランディング戦略	P.39-40

業績報告	P.41
------	------

■主な業績数値および経営指標	P.42
■業績報告	P.43-45
■成長戦略	P.46

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.48
■業績報告と売上昨対	P.49
■事業の方向性 ネット通販+不動産メディア	P.50

海外子会社 P. 51

■海外部門について	P.52
-----------	------

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

■会社概要	P.53
■業績報告・店内の様子	P.54

TITICACA HONG KONG LIMITED

■会社概要	P.55
■業績報告・店内の様子	P.56

比利治玩家股份有限公司

■会社概要	P.57
■業績報告・店内の様子	P.58

会社概要(連結)

■ 社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)		
■ 事 業 内 容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業		
■ 本 社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地		
■ 代 表 者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典		
■ 設 立	1998年5月 (創業 1986年11月)		
■ 資 本 金	連結	2,242百万円	(2012年5月期)
	ヴィレッジヴァンガード単体	2,242百万円	チチカカ単体 99百万円
■ 売 上 高	連結	42,942百万円	(2012年5月期)
	ヴィレッジヴァンガード単体	38,932百万円	チチカカ単体 3,968百万円
■ 経 常 利 益	連結	3,514百万円	(2012年5月期)
	ヴィレッジヴァンガード単体	3,037百万円	チチカカ単体 585百万円
■ 当 期 純 利 益	連結	1,553百万円	(2012年5月期)
	ヴィレッジヴァンガード単体	1,237百万円	チチカカ単体 301百万円
■ 連 結 子 会 社	株式会社チチカカ		
	Village Vanguard (Hong Kong) Limited	Village Vanguard Webbed	
	TITICACA HONG KONG LIMITED	比利治玩家股份有限公司(台湾)	
■ 店 舗 数 (2013年2月末現在)	連結	直営480店舗+FC18店舗 (合計:498店舗)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	直営377店舗+FC16店舗 (合計:393店舗)	
	チチカカ単体	直営95店舗+FC2店舗 (合計:97店舗)	
	海外子会社	直営8店舗	
■ 従 業 員 数 (2013年2月末現在)	連結	正社員580名+臨時雇用者3033名 (合計:3613名)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	正社員377名+臨時雇用者2649名 (合計:3026名)	
	チチカカ単体	正社員167名+臨時雇用者363名 (合計:530名)	
	海外子会社	正社員33名+臨時雇用者20名 (合計:53名)	
	Village Vanguard Webbed	正社員3名+臨時雇用者1名 (合計:4名)	



業績報告 連結

PL(連結)

(単位:百万円)	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4計画
売上高	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,399	32,903	43,184
計画比(%)	100.9	101.4	100.7	100.3	99.5	99.5	99.5	98.3	101.0	101.9	100.9	-
前期比(%)	108.4	109.3	109.9	108.6	108.5	109.1	108.6	107.9	100.1	101.2	101.4	100.6
売上総利益	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,747	14,011	18,285
計画比(%)	100.6	102.0	102.1	101.6	101.0	100.6	100.3	98.8	102.2	104.1	101.1	-
前期比(%)	108.4	110.8	111.2	110.2	110.5	109.8	109.3	108.2	99.5	102.3	102.1	101.1
販売管理費	3,120	6,385	9,786	13,215	3,460	7,053	10,859	14,685	3,664	7,656	11,738	15,941
計画比(%)	98.2	98.0	99.1	98.7	100.1	100.1	100.7	100.7	97.1	99.3	100.2	-
前期比(%)	111.4	112.4	111.9	111.3	110.9	110.5	111.0	111.1	105.9	108.5	108.1	108.6
人件費	1,471	2,957	4,483	6,050	1,636	3,283	4,999	6,738	1,736	3,544	5,396	7,306
計画比(%)	100.5	100.4	99.9	100.3	98.5	97.2	97.1	96.9	96.8	98.2	99.9	-
前期比(%)	117.8	118.6	117.3	116.0	111.3	111.0	112.3	111.4	106.1	107.9	107.9	108.4
地代家賃	828	1,652	2,643	3,530	915	1,843	2,939	3,913	956	1,940	3,085	4,096
計画比(%)	99.9	99.7	100.4	99.7	99.3	100.6	100.4	99.6	104.6	101.4	100.6	-
前期比(%)	109.9	111.2	111.6	110.8	110.5	111.6	106.9	110.8	104.5	105.3	104.9	104.7
減価償却費	113	238	357	493	121	252	391	541	130	275	434	622
計画比(%)	89.0	90.0	96.3	85.2	98.5	97.0	97.4	98.5	99.2	98.2	99.4	-
前期比(%)	111.2	113.6	110.3	111.1	106.8	105.5	109.5	109.7	107.7	109.1	111.1	115.0
営業利益	781	1,401	2,773	3,494	852	1,495	2,870	3,402	626	1,091	2,273	2,344
計画比(%)	111.5	124.9	114.3	114.3	104.7	103.4	98.9	91.4	146.5	157.2	106.5	-
前期比(%)	97.8	104.0	108.7	105.7	109.1	106.7	103.5	97.4	73.5	73.0	79.2	68.9
経常利益	790	1,433	2,824	3,570	877	1,553	2,958	3,514	647	1,151	2,386	2,437
計画比(%)	113.1	127.4	114.9	115.6	105.4	105.4	100.7	93.2	144.7	157.4	108.0	-
前期比(%)	97.2	104.2	109.1	106.3	111.0	108.4	104.7	98.4	73.8	74.1	80.7	69.3
当期純利益	267	566	1,299	1,679	404	751	1,485	1,553	323	586	1,214	1,230
計画比(%)	115.6	126.4	117.3	118.2	103.6	104.7	97.8	79.8	148.2	163.1	106.5	-
前期比(%)	58.0	74.4	92.7	91.6	150.9	132.6	114.3	92.5	80.0	78.1	81.8	79.2

2011年5月期Q2末、2013年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。
2011年5月期下期及び2013年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4計画
流動資産	22,205	23,053	22,984	23,782	23,825	25,002	24,695	24,914	25,387	27,989	27,149	26,870
構成比(%)	82.8	83.2	82.8	81.9	81.7	82.0	81.7	81.8	81.6	82.6	81.9	80.5
現金および預金	3,045	3,378	3,582	3,972	2,586	2,865	2,773	3,570	2,721	4,009	3,201	3,526
構成比(%)	11.4	12.2	12.9	13.6	8.9	9.4	9.2	11.7	8.7	11.8	9.7	10.6
商品	16,182	17,044	16,726	16,950	17,827	19,175	19,007	18,669	19,439	21,271	21,303	20,552
構成比(%)	60.4	61.5	60.2	58.4	61.1	62.9	62.9	61.3	62.5	62.8	64.3	61.5
その他流動資産	2,977	2,630	2,675	2,859	3,411	2,960	2,914	2,675	3,227	2,708	2,644	2,791
構成比(%)	11.1	9.5	9.6	9.8	11.7	9.7	9.6	8.8	10.4	7.9	8.0	8.4
固定資産	4,599	4,668	4,780	5,226	5,335	5,496	5,534	5,525	5,721	5,909	6,008	6,529
構成比(%)	17.2	16.8	17.2	18.0	18.3	18.0	18.3	18.2	18.4	17.4	18.1	19.5
流動負債	8,118	8,338	7,858	8,748	8,893	9,266	8,354	8,332	8,774	9,727	8,787	8,965
構成比(%)	30.3	30.1	28.3	30.1	30.5	30.4	27.6	27.4	28.2	28.7	26.5	26.8
固定負債	4,310	4,711	4,507	4,485	4,199	4,820	4,716	4,890	4,908	6,481	6,031	6,172
構成比(%)	16.1	17.0	16.2	15.4	14.4	15.8	15.6	16.1	15.8	19.1	18.2	18.5
純資産	14,376	14,671	15,399	15,775	16,067	16,411	17,158	17,217	17,425	17,690	18,339	18,262
構成比(%)	53.6	52.9	55.5	54.3	55.1	53.8	56.8	56.6	56.0	52.2	55.3	54.7
総資産	26,805	27,721	27,765	29,009	29,160	30,498	30,229	30,440	31,108	33,898	33,157	33,400
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

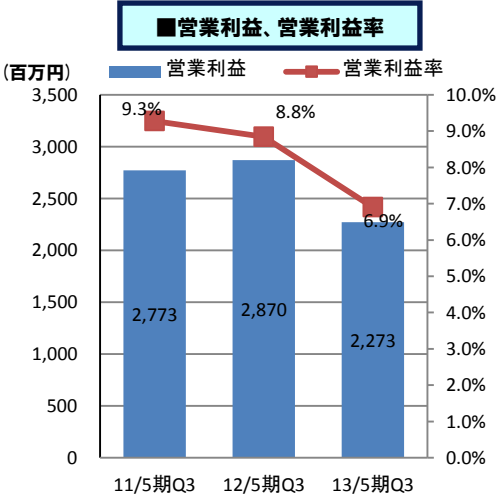
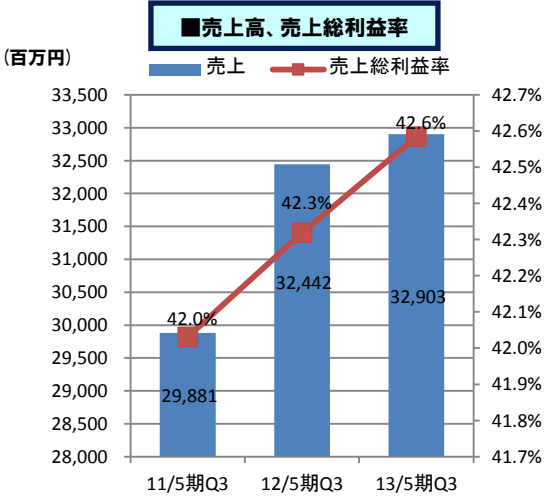
(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△730	△347	△111	1,143	△1,053	△773	△876	558	△520	△616	△1,198	116
棚卸資産の増減額	△644	△1,506	△1,191	△1,415	△881	△2,228	△2,056	△1,720	△770	△2,597	△2,615	△1,878
その他	△86	1,854	1,079	2,559	△171	1,454	1,179	2,277	250	1,980	1,417	1,994
投資活動によるキャッシュ・フロー	△156	△428	△669	△1,218	△329	△618	△843	△1,131	△424	△713	△985	△1,711
有形固定資産の取得による支出	△93	△234	△374	△684	△188	△360	△505	△677	△297	△522	△744	△1,098
その他	△63	△194	△295	△534	△140	△257	△338	△453	△127	△191	△240	△613
財務活動によるキャッシュ・フロー	△141	80	290	△24	0	288	522	171	96	1,762	1,795	1,134
現金および現金同等物の増加額	△1,033	△4	△497	△107	△1,385	△1,106	△1,198	△403	△848	438	△368	△461
期首残高	4,017	4,017	4,017	4,017	3,952	3,952	3,952	3,952	3,550	3,550	3,550	3,550
期末残高	3,025	3,358	3,562	3,952	2,566	2,845	2,753	3,550	2,701	3,989	3,181	3,088
フリーキャッシュ・フロー	△886	△776	△780	△75	△1,382	△1,392	△1,720	△572	△945	△1,330	△2,183	△1,595

業績推移

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4計画
売上高	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,399	32,903	43,184
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,747	14,011	18,285
構成比(%)	41.7	42.1	42.0	42.0	42.5	42.4	42.3	42.1	42.2	42.9	42.6	42.3
営業利益	781	1,401	2,773	3,494	852	1,495	2,870	3,402	626	1,091	2,273	2,344
構成比(%)	8.3	7.6	9.3	8.8	8.4	7.4	8.8	7.9	6.2	5.3	6.9	5.4
経常利益	790	1,433	2,824	3,570	877	1,553	2,958	3,514	647	1,151	2,386	2,437
構成比(%)	8.5	7.8	9.5	9.0	8.6	7.7	9.1	8.2	6.4	5.6	7.3	5.6
当期純利益	267	566	1,299	1,679	404	751	1,485	1,553	323	586	1,214	1,230
構成比(%)	2.9	3.1	4.3	4.2	4.0	3.7	4.6	3.6	3.2	2.9	3.7	2.9
ROA(%)	-	※10.3	-	12.6	-	※10.1	-	11.4	-	※6.8	-	7.3
ROE(%)	-	※7.8	-	11.2	-	※9.3	-	9.4	-	※6.7	-	6.9



※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

会社概要 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

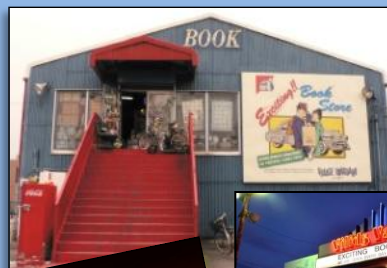
我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

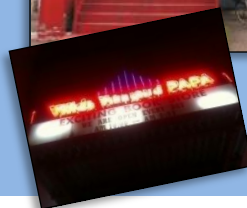
- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



インショップ店



ロード'サイト'店



■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした
本格派のハンバーガーショップ。



■new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■QK

『Exciting Book Store for Kids』
おもちゃだけでは得られない
興奮をキッズに提供。

■他業態



商品提案1

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「世界旅行」というテーマの売場

世界の風景を
観ながら
音楽を聴こう
BOOK+MUSIC

旅に出る前に
読みたい本

世界のお菓子や飲み物

- ・ HARIBO
- ・ バナナチップス

無理

夢は大きく

旅の前にお金貯めなくちゃ

- ・ 「10万円貯まる本」
- ・ 10万円貯まるBANK
- ・ 100万円貯まるBANK

たとえば「原宿系ガールズ」というテーマの売場

むかしーむかし
1本の長いジッパーが
ありました

アクセサリは
ネオンカラー

モコモコしてるの
何でも大好き★

- ・ ネコミミ帽子
- ・ モンスタツズ
- ・ ユニークアイポーチ

みんなに差がつく
個性的なファッションの参考書

- ・ 『NADIA』
- ・ 『FASHION THEORY』
- ・ 『NYLON』



商品提案3



VILLAGE/VANGUARD



1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

ゆめタウン徳島店 (徳島県/インショップ)

福岡大名店 (福岡県/路面店)

newstyle イオンモール盛岡南店 (岩手県/インショップ)

世間では・・・

書籍

- ①正しいプスのほめ方
- ②ストロボライト
- ③blue/中村佑介



★いづみ語録

- ①坂本ですが？
- ②5日間の休みで行けちゃう
絶景・秘境への旅
- ③モノを捨てよ世界へ出よう



★やさいさん

- ①誰も教えてくれないお金の話
- ②小学校に入る前に親が
やってはいけない115のこと
- ③接客の教科書



★ブレンダーで作る
食べるスープ

- ①カッコウの卵は誰のもの
/東野圭吾
- ②何者/朝井リョウ
- ③医者に殺されない47の心得
/近藤誠



ニュー メディア (CD/DVD)

- ①キャラバンバレス I
- ②なめこのうた
- ③J-POPカバー伝説BEST



★tickles

- ①スレリレックス
- ②in ya mellow tone8
- ③米津玄師



★レキミ

- ①TOKYO STATION VISION
- ②GOLDEN OLDIES BestHit20
- ③RAIN DOGS/TOM WAITS



★ワーキングホリデー
/宮内優里

- ①TIME/東方神起
- ②Calling Breathless/嵐



③namie amuro ~20th
Anniversary Best~
/安室奈美恵

SPICE (雑貨等)

- ①おしゃべりトリン
- ②四国弁トランプ
- ③アカバックン



★いかチョコ

- ①FC HOME 30
- ②骨盤スタイル枕
- ③アップ & ダウンフック



★セコイヤ

- ①岩手こしえる工房てぬぐい
- ②バンデル
- ③ドライフードメーカー



★白亜ダイシンジャム

- ①涙袋美容液
- ②SNSキャラクターグッズ
- ③ボディストレッチ
のびる



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

マーケティング

■個店で顧客ニーズを探究



仕入

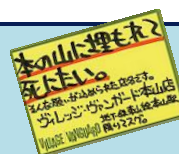
■顧客ニーズのダイレクトな反映

■新たなニーズ発掘へ独自の挑戦



提案

■POP・コーナー編集・ディスプレイなど
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供



個店別に
店長裁量で実践

本部

権限



個店

独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発

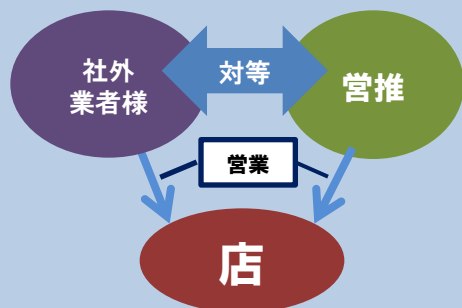


- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施



2つの機能

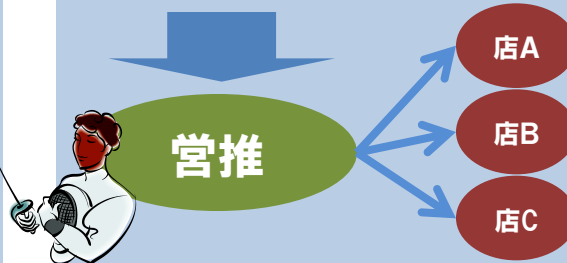
**社内問屋の役割を担い、店舗への
営業活動で取扱商品を提案する。**



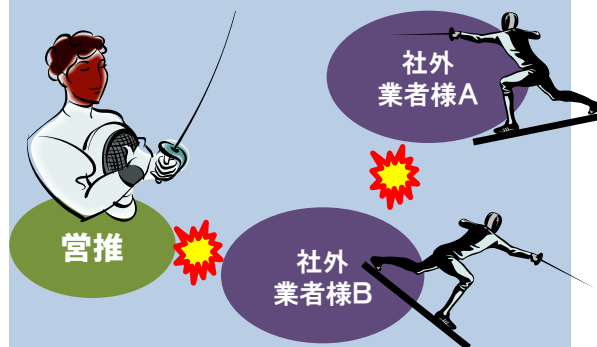
※仕入権限は店舗に。

①スケールメリットによる原価ダウン

メーカー様・問屋様



②競争喚起による商品練磨促進



組織改編

狙い

**①2チーム制→1チームに統合
指示系統一本化により、
発展に向けた「迅速な意思
決定」のできる体制にする。**

②新横浜へ移転し、好調チカラ
とのMDノウハウの共有化を行う。

(旧) 第1 営業推進部

- 營業課
- 商品課

統合／移転

(旧) 第2営業推進部

- 営業課
- 商品課

**新生
営業推進本部**

- 営業課
- 商品課

- ・指示系統を一本化
- ・好調チチカカのMDノウハウを共有。



出店状況(単体)

店舗データは、2013年2月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※今期Q2から増減したところは赤字で表記しています。

全国 **393店**

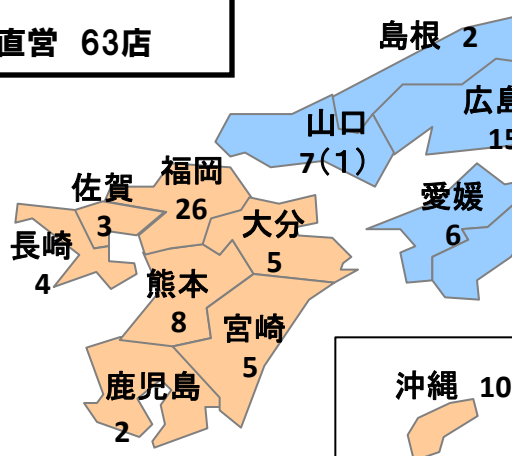
直営 **377店**

内訳 {
VV **326店**
new style 38店
QK 4店
ダイナー 9店

F C **16店**

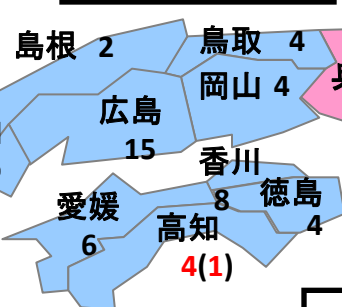
九州・沖縄エリア

直営 63店



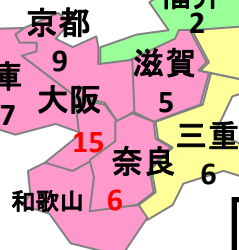
中四国エリア

直営 52店
F C 2店



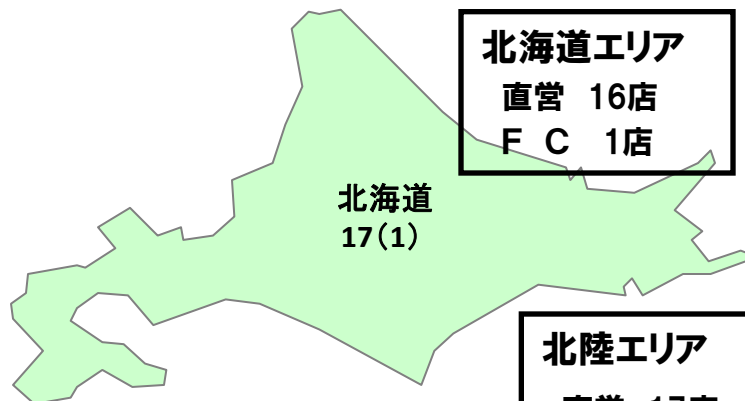
関西エリア

直営 52店



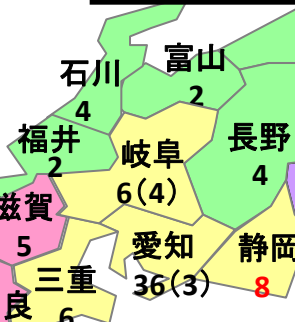
北海道エリア

直営 16店
F C 1店



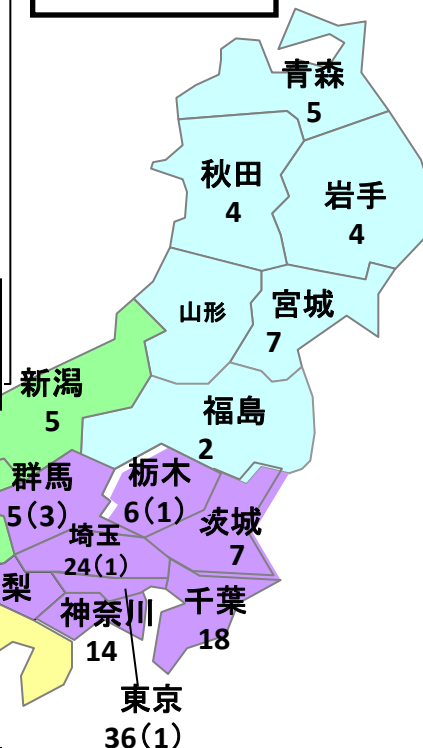
北陸エリア

直営 17店



東北エリア

直営 22店

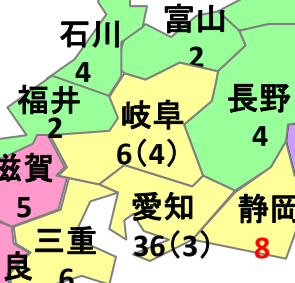


関東エリア

直営 106店
F C 6店

中部エリア

直営 49店
F C 7店



業績報告 単体(VV)

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 実績	Q4 計画
売上高	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	28,472	37,285
計画比(%)	100.6	100.9	100.4	99.8	99.5	99.4	99.4	98.0	101.4	102.6	101.0	-
前期比(%)	106.2	106.8	107.6	106.5	105.9	105.7	105.2	104.4	96.2	96.3	96.8	95.8
売上総利益	3,500	6,903	11,257	14,996	3,738	7,170	11,671	15,361	3,464	6,776	11,047	14,405
計画比(%)	100.1	101.3	101.8	100.9	100.7	98.8	98.7	96.9	102.0	103.7	101.3	-
前期比(%)	104.4	106.5	107.5	106.7	106.8	103.9	103.7	102.4	92.7	94.5	94.7	93.8
販売管理費	2,762	5,631	8,646	11,644	2,984	6,016	9,264	12,478	2,988	6,171	9,424	12,816
計画比(%)	98.3	97.7	98.8	98.0	100.2	100.1	100.9	100.7	97.1	99.3	99.8	-
前期比(%)	107.6	108.8	108.7	108.1	108.0	106.8	107.1	107.2	100.1	102.6	101.7	102.7
人件費	1,306	2,624	3,978	5,356	1,420	2,832	4,310	5,794	1,444	2,936	4,445	6,000
計画比(%)	101.2	100.9	100.0	100.2	99.8	98.7	99.0	98.8	97.2	98.5	99.7	-
前期比(%)	114.0	115.4	114.8	113.4	108.7	107.9	108.4	108.2	101.7	103.7	103.1	103.6
地代家賃	746	1,478	2,384	3,182	808	1,601	2,576	3,419	802	1,584	2,538	3,362
計画比(%)	99.6	99.3	100.2	99.3	99.1	100.3	100.9	99.9	100.3	101.8	100.4	-
前期比(%)	105.8	107.2	108.3	107.8	108.4	108.4	108.6	107.4	99.2	98.9	98.5	98.3
減価償却費	97	204	303	417	96	197	301	412	91	190	294	424
計画比(%)	100.5	100.5	95.1	92.3	98.5	96.8	97.2	98.0	100.0	97.5	98.2	-
前期比(%)	102.6	104.7	101.6	103.0	98.7	96.2	99.4	98.8	95.0	96.7	97.7	102.8
営業利益	738	1,272	2,611	3,351	754	1,153	2,407	2,883	475	604	1,623	1,588
計画比(%)	107.2	120.4	113.1	112.8	102.5	92.6	91.1	83.1	148.8	189.9	111.0	-
前期比(%)	94.2	97.6	103.6	101.9	102.2	90.7	92.2	86.0	63.0	52.4	67.4	55.1
経常利益	759	1,323	2,691	3,462	788	1,229	2,528	3,037	506	695	1,782	1,737
計画比(%)	108.4	122.1	113.4	113.7	103.5	95.1	93.3	85.4	143.1	181.4	112.6	-
前期比(%)	94.1	98.2	104.2	102.6	103.8	92.9	93.9	87.7	64.3	56.6	70.5	57.2
当期純利益	266	539	1,270	1,701	364	593	1,272	1,237	250	339	887	839
計画比(%)	107.9	120.3	114.9	117.3	101.3	93.6	89.7	66.7	144.8	196.1	112.2	-
前期比(%)	58.4	73.5	90.9	93.1	137.0	110.0	100.2	72.7	68.8	57.2	69.7	67.8

2011年5月期Q2末、2013年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。
2011年5月期下期及び2013年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2 実績	Q3 実績	Q4 計画
流動資産	20,847	21,532	21,457	21,812	21,972	22,536	22,307	21,854	22,852	25,229	24,387	23,772
構成比(%)	81.2	81.5	81.3	80.1	80.1	80.2	80.1	80.2	81.0	82.3	81.9	80.4
現金および預金	2,732	2,857	3,268	3,309	2,184	1,812	1,982	2,143	2,150	3,219	2,638	2,678
構成比(%)	10.6	10.8	12.4	12.1	8.0	6.5	7.1	7.9	7.6	10.5	8.9	9.1
商品	15,317	16,205	15,824	15,840	16,685	17,980	17,810	17,306	17,900	19,513	19,469	18,694
構成比(%)	59.7	61.3	60.0	58.1	60.8	64.0	63.9	63.5	63.4	63.7	65.4	63.2
その他流動資産	2,797	2,469	2,364	2,661	3,102	2,743	2,514	2,405	2,800	2,496	2,280	2,398
構成比(%)	10.9	9.3	9.0	9.8	11.3	9.8	9.0	8.8	9.9	8.1	7.7	8.1
固定資産	4,814	4,888	4,929	5,435	5,460	5,549	5,543	5,379	5,373	5,424	5,378	5,788
構成比(%)	18.8	18.5	18.7	19.9	19.9	19.8	19.9	19.8	19.0	17.7	18.1	19.6
流動負債	7,490	7,594	6,983	7,723	7,849	7,986	7,145	6,859	7,567	8,221	7,241	7,029
構成比(%)	29.2	28.7	26.5	28.3	28.6	28.4	25.7	25.2	26.8	26.8	24.3	23.8
固定負債	3,566	3,947	3,794	3,484	3,286	3,573	3,491	3,195	3,341	5,026	4,562	4,626
構成比(%)	13.9	14.9	14.4	12.8	12.0	12.7	12.5	11.7	11.8	16.4	15.3	15.7
純資産	14,605	14,878	15,609	16,039	16,296	16,525	17,214	17,179	17,317	17,405	17,962	17,905
構成比(%)	56.9	56.3	59.2	58.9	59.4	58.8	61.8	63.0	61.4	56.8	60.3	60.6
総資産	25,662	26,420	26,386	27,247	27,432	28,086	27,851	27,234	28,225	30,653	29,765	29,561
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△718	△523	△214	1,042	△950	△1,061	△1,132	102	△159	△685	△1,060	67
棚卸資産の増減額	△605	△1,493	△1,112	△1,206	△844	△2,139	△1,969	△1,465	△594	△2,206	△2,163	△1,388
その他	△113	970	898	2,249	△106	1,078	836	1,567	435	1,521	1,102	1,456
投資活動によるキャッシュ・フロー	△138	△393	△558	△1,005	△211	△379	△531	△776	△140	△311	△356	△995
有形固定資産の取得による支出	△37	△163	△249	△472	△109	△189	△274	△385	△107	△245	△280	△555
その他	△101	△229	△309	△533	△101	△189	△256	△390	△33	△66	△75	△440
財務活動によるキャッシュ・フロー	△227	△43	225	△542	38	△55	336	△491	306	2,071	1,906	1,461
現金および現金同等物の増加額	△1,086	△961	△550	△508	△1,124	△1,496	△1,327	△1,166	7	1,075	494	535
期首残高	3,798	3,798	3,798	3,798	3,289	3,289	3,289	3,289	2,123	2,123	2,123	2,123
期末残高	2,712	2,837	3,248	3,289	2,164	1,792	1,962	2,123	2,130	3,199	2,618	2,658
フリーキャッシュ・フロー	△856	△916	△772	37	△1,161	△1,440	△1,663	△674	△299	△996	△1,417	△927

商品ジャンル別売上高構成

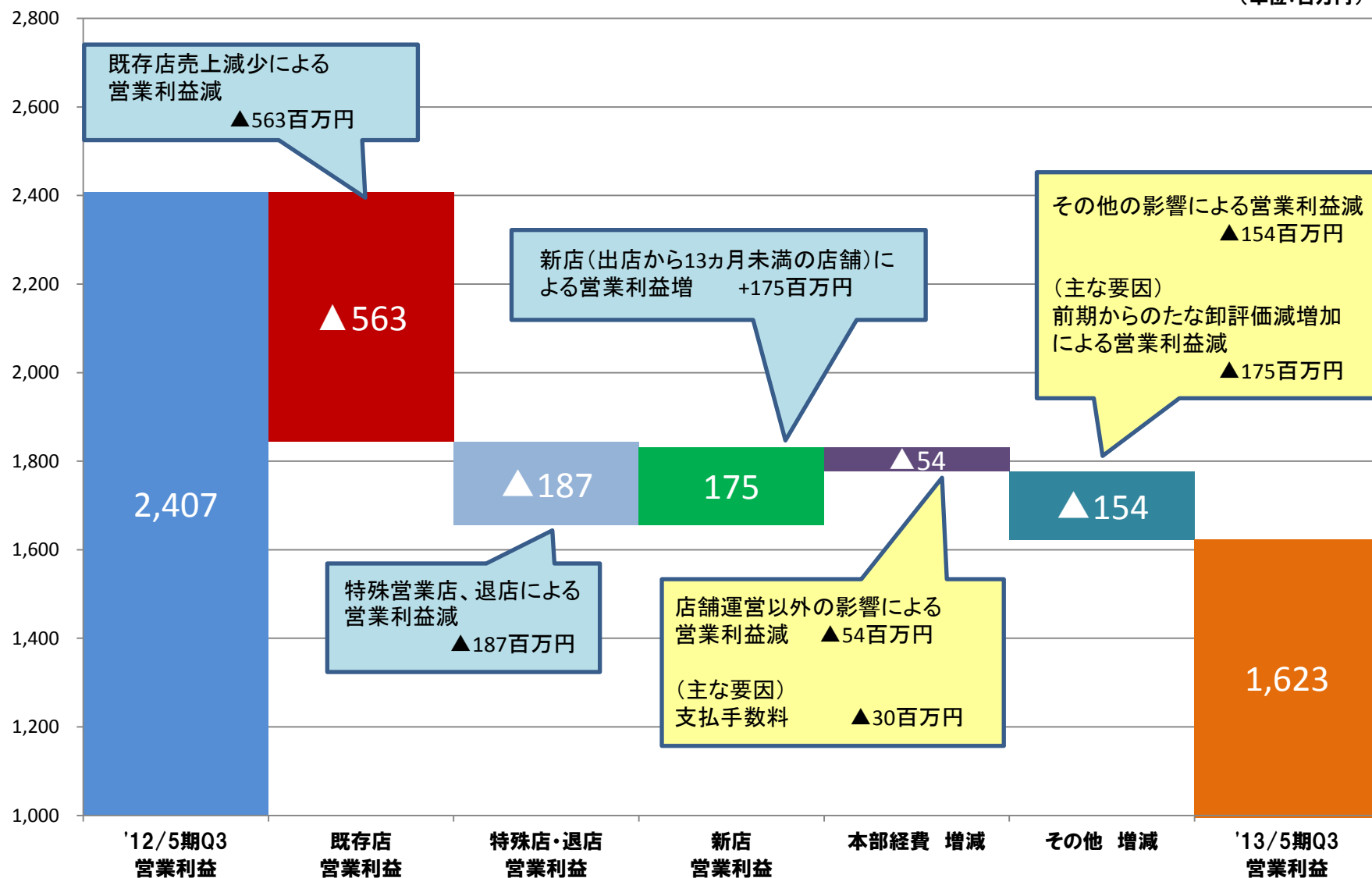
VILLAGE/VANGUARD

(単位:百万円)

	2011年5月期				2012年5月期				2013年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	6,780	13,241	21,850	29,027	7,361	14,360	23,576	31,260	7,309	14,175	23,380	—
構成比(%)	77.2	77.0	78.1	77.9	79.1	79.0	80.1	80.3	81.7	81.1	82.1	—
うち営業推進部	1,752	3,522	6,235	8,323	2,217	4,431	7,547	9,857	2,092	4,121	6,968	—
構成比(%)	20.0	20.5	22.3	22.3	23.8	24.4	25.6	25.3	23.4	23.6	24.5	—
うち営業推進部以外	5,027	9,718	15,614	20,704	5,143	9,929	16,029	21,403	5,216	10,053	16,412	—
構成比(%)	57.2	56.6	55.8	55.5	55.3	54.6	54.5	55.0	58.3	57.5	57.6	—
書籍	1,023	2,062	3,240	4,396	1,043	2,036	3,150	4,190	894	1,889	2,940	—
構成比(%)	11.7	12.0	11.6	11.8	11.2	11.2	10.7	10.8	10.0	10.8	10.3	—
NM(ニューメディア)	790	1,509	2,313	3,105	734	1,446	2,218	2,812	567	1,065	1,652	—
構成比(%)	9.0	8.8	8.3	8.3	7.9	8.0	7.6	7.2	6.3	6.1	5.8	—
その他	188	372	556	746	167	325	477	669	177	358	499	—
構成比(%)	2.1	2.2	2.0	2.0	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	1.8	—
合計	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	28,472	—
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—

営業利益分析

(単位:百万円)



出店計画

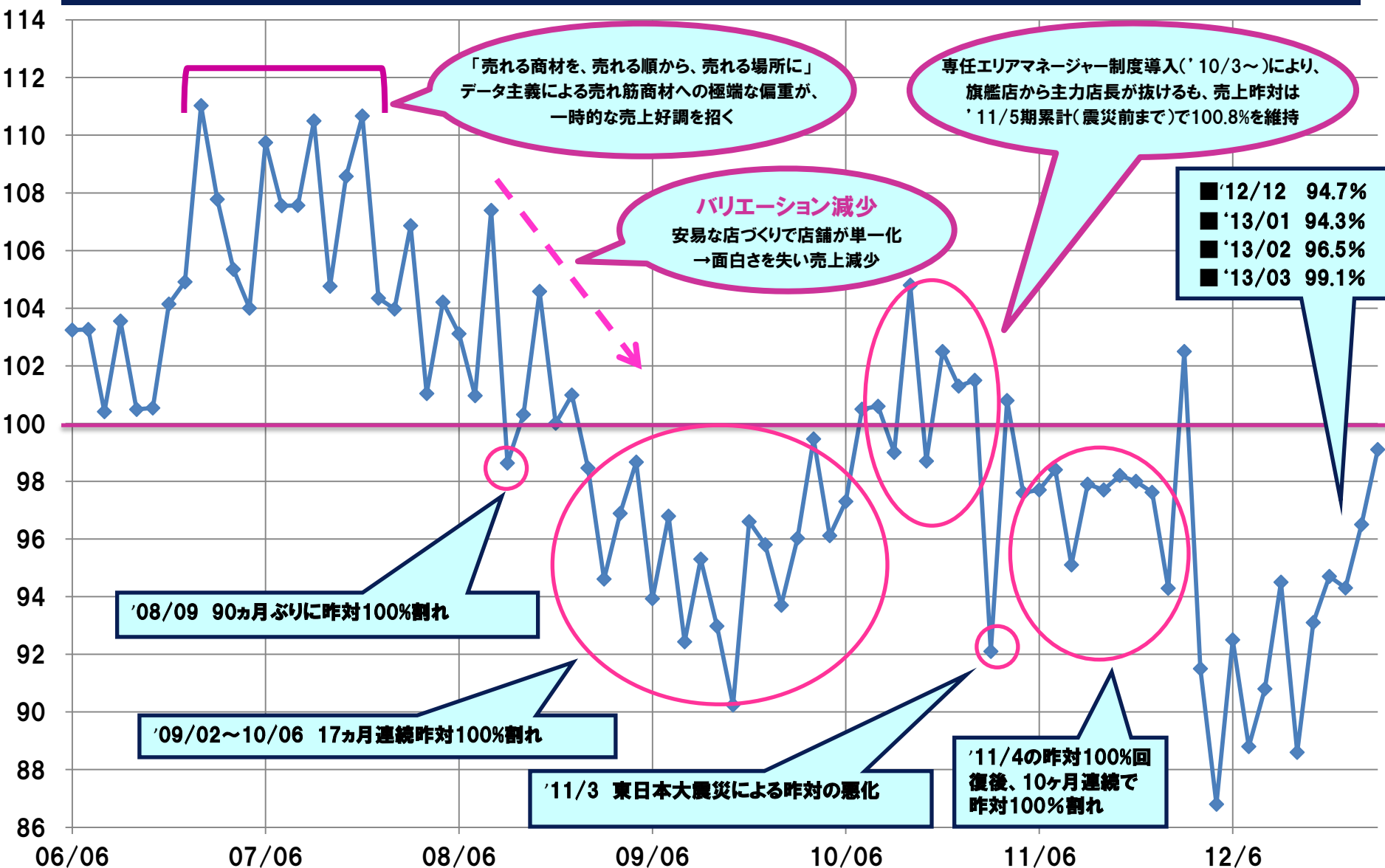
	10/5期 (実績)	11/5期 (実績)	12/5期 (実績)	13/5期 (計画と実績)									
	通期	通期	通期	Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
				期首 計画	実績	期首 計画	実績	期首 計画	実績	期首 計画	見込	期首 計画	見込
出店(業態変更含む)	34	46	38	7	8	8	4	4	1	6	5	25	18
ヴィレッジヴァンガード	30	39	30	6	6	5	4	3	0	6	2	20	12
new style	1	7	7	1	2	3	0	1	0	0	3	5	5
QK	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
退店(業態変更含む)	12	15	13	5	3	2	4	4	3	2	3	13	13
ヴィレッジヴァンガード	6	8	4	3	1	2	2	4	3	2	3	11	9
new style	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
QK	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	6	3	4	1	1	0	2	0	0	0	0	1	3
純増	22	31	25	2	5	6	0	0	▲2	4	2	12	5

課題と対策

既存店売上昨対

VILLAGE/VANGUARD

◆ 既存店売上昨対



売上回復に向けて

～目指すべき姿～

世の中のニーズを創りだす
情報発信するヴィレッジヴァンガード

～現在の姿～

店の風景も商材も**変化が不足**

- 数年前と売場の景色が変わらない
- 独自性のある新商材が減少している



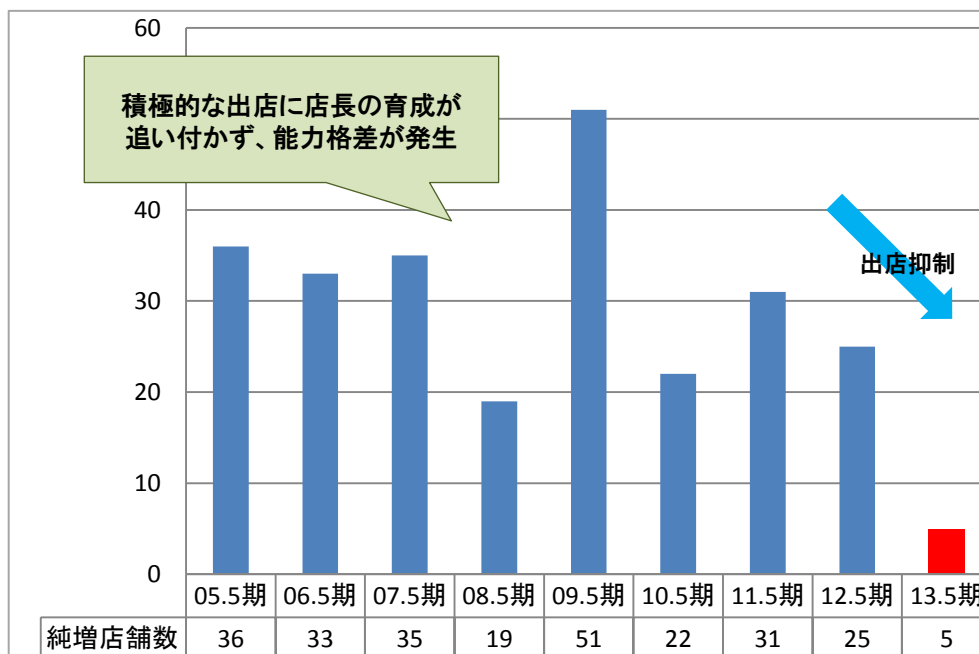
2005年売場景色



2012年売場景色

【対策1】

出店スピードを抑え、店長の能力の底上げをはかる



人材育成の取組みにも変化を

継続

●店舗での長期的なOJTを推進

新たな取り組み

●店長候補生の集中研修

- ・店長昇格基準の統一
- ・能力格差の是正
- ・育成スピードの向上

マネージャーによって
基準にバラツキ

●新卒社員の採用

- ・新しい風の注入
- ・新しい発想が生まれる可能性

固定概念に
囚われない

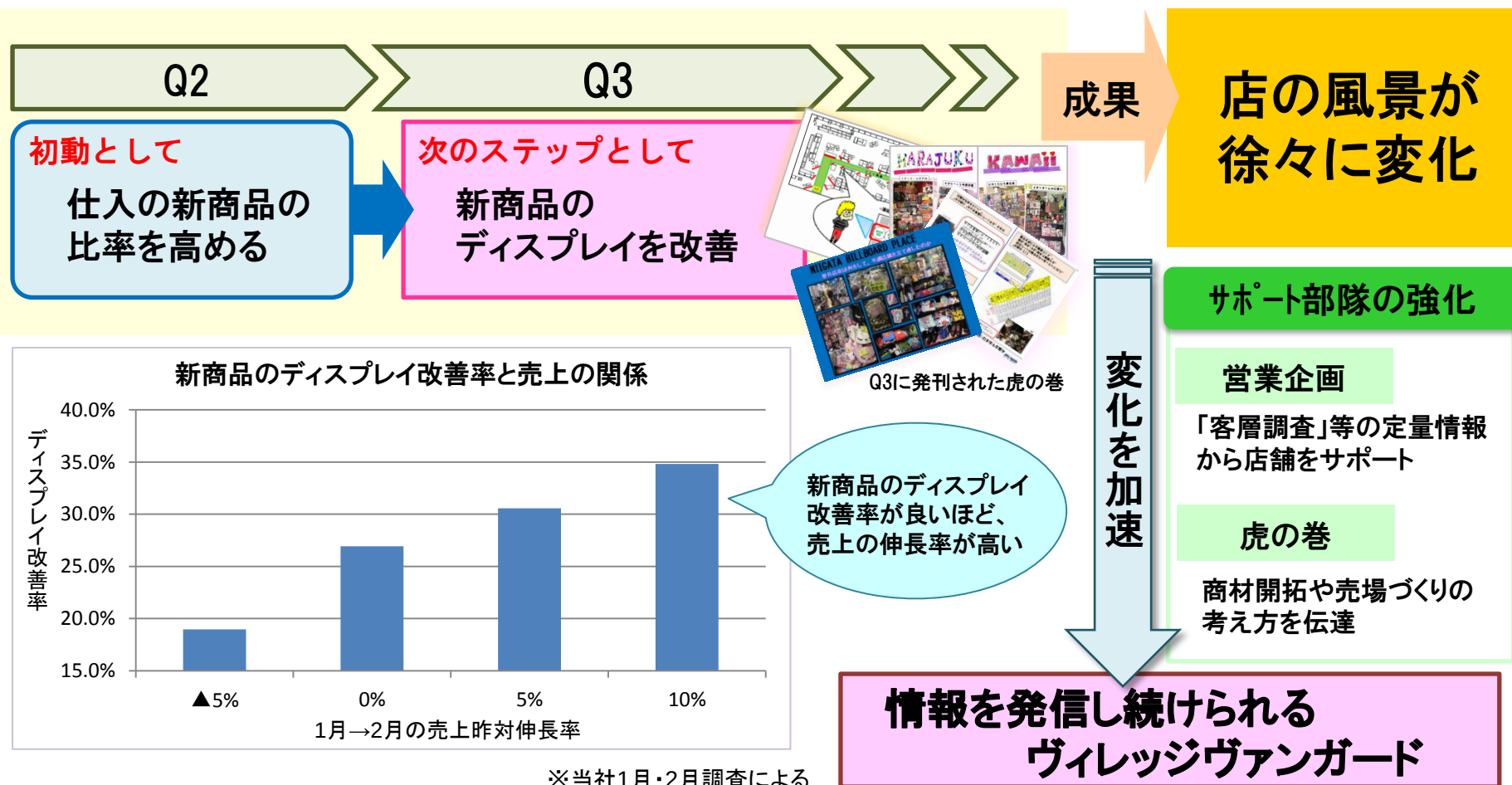
【対策2】

売場を変化させるための営業施策を実施

⇒ 次のページへ

売上回復に向けて

Q3は、新商品の魅力をより活かすために、ディスプレイを改善

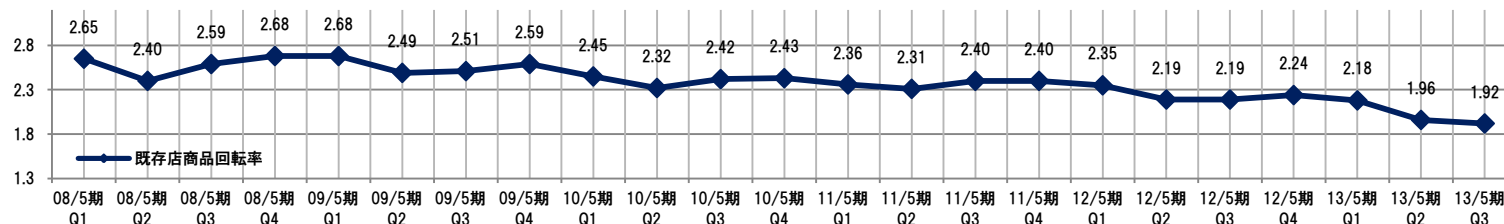


たな卸資産のコントロール

既存店 たな卸資産 の動向

(単位:百万円)	11/5期 Q3	11/5期 Q4	12/5期 Q1	12/5期 Q2	12/5期 Q3	12/5期 Q4	13/5期 Q1	13/5期 Q2	13/5期 Q3
営業活動によるキャッシュ・フロー	-214	1,042	-950	-1,061	-1,132	102	-159	-685	-1,060
■税引前当期純利益	2,371	3,065	672	1,098	2,390	2,696	522	707	1,764
■たな卸資産の増減額	-1,112	-1,206	-844	-2,139	-1,969	-1,465	-594	-2,206	-2,163
たな卸資産の増減額/既存店	301	215	603	1,454	1,326	342	564	2,168	2,272
たな卸資産の増減額/新店	1,296	1,725	393	817	1,024	1,356	172	531	525
たな卸資産の増減額/その他	-486	-734	-152	-132	-382	-234	-142	-493	-634
■その他	-1,473	-816	-778	-20	-1,553	-1,129	-86	813	-661
投資活動によるキャッシュ・フロー	-558	-1,005	-211	-379	-531	-776	-140	-311	-356
財務活動によるキャッシュ・フロー	-225	-542	38	-55	336	-491	306	2,071	1,906
フリーキャッシュフロー	-772	37	-1,161	-1,440	-1,663	-674	-299	-996	-1,417
既存店店舗数(計算上)	283店	292店	291店	302店	304店	320店	325店	333店	330店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	1.0	0.7	2.0	4.8	4.3	1.0	1.7	6.5	6.8

既存店 商品回転率 の推移



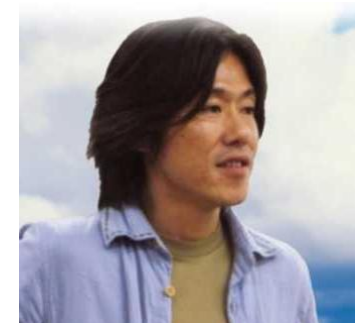


株式会社チチカカ 単 体 会社概要

会社概要(チチカカ)



■ 社 名	株式会社チチカカ
■ 株 主 構 成	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
■ 事 業 内 容	エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
■ 本 社	神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
■ 代 表 者	代表取締役社長 木南 仁志
■ 設 立	2005年7月 (創業 1977年5月)
■ 資 本 金	99百万円(2012年3月期末)
■ 純 資 産	504百万円 (同上)
■ 総 資 産	3,969百万円 (同上)
■ 売 上 高	3,968百万円 (同上)
■ 経 常 利 益	585百万円 (同上)
■ 当 期 利 益	301百万円 (同上)
■ 店 舗 数	97店舗(直営95+ FC2)(2013年2月末現在)
■ 従 業 員 数	正社員167名+臨時雇用者363名 (同上)



木南社長

チチカカの企業理念



～ 幸せのかけはし～

私たちチチカカは「世界の文化をお客様に伝えること」を使命と考えています。

「チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい」

「国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと
一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい」

世界の仲間に
HAPPYに
なってもらいたい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、
技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客様に
HAPPYに
なってもらいたい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』になってもらいたいと願っています。

HAPPY TRADE

お客様の『HAPPY』と、生産者の『HAPPY』をつなげることを
『HAPPY TRADE(ハッピー トレード)』と名付け、
幸せのかけはしをめざして、世界の仲間と共に成長することを心がけています。



企業理念 ～チチカカサイクル～



～ **HAPPY** を生み出すしくみ ～

チチカカで
ショッピングを
する楽しみが
増える！

売上の一部を生産者に
還元しています。

生産地での
雇用の創出
と拡大

社会貢献
活動

HAPPY TRADE

チチカカを
愛用する仲間
が増える

お客様に
商品を楽し
んでもらう

チチカカから
世界の
文化を発信



出店状況

店舗データは2013年2月末日現在です。



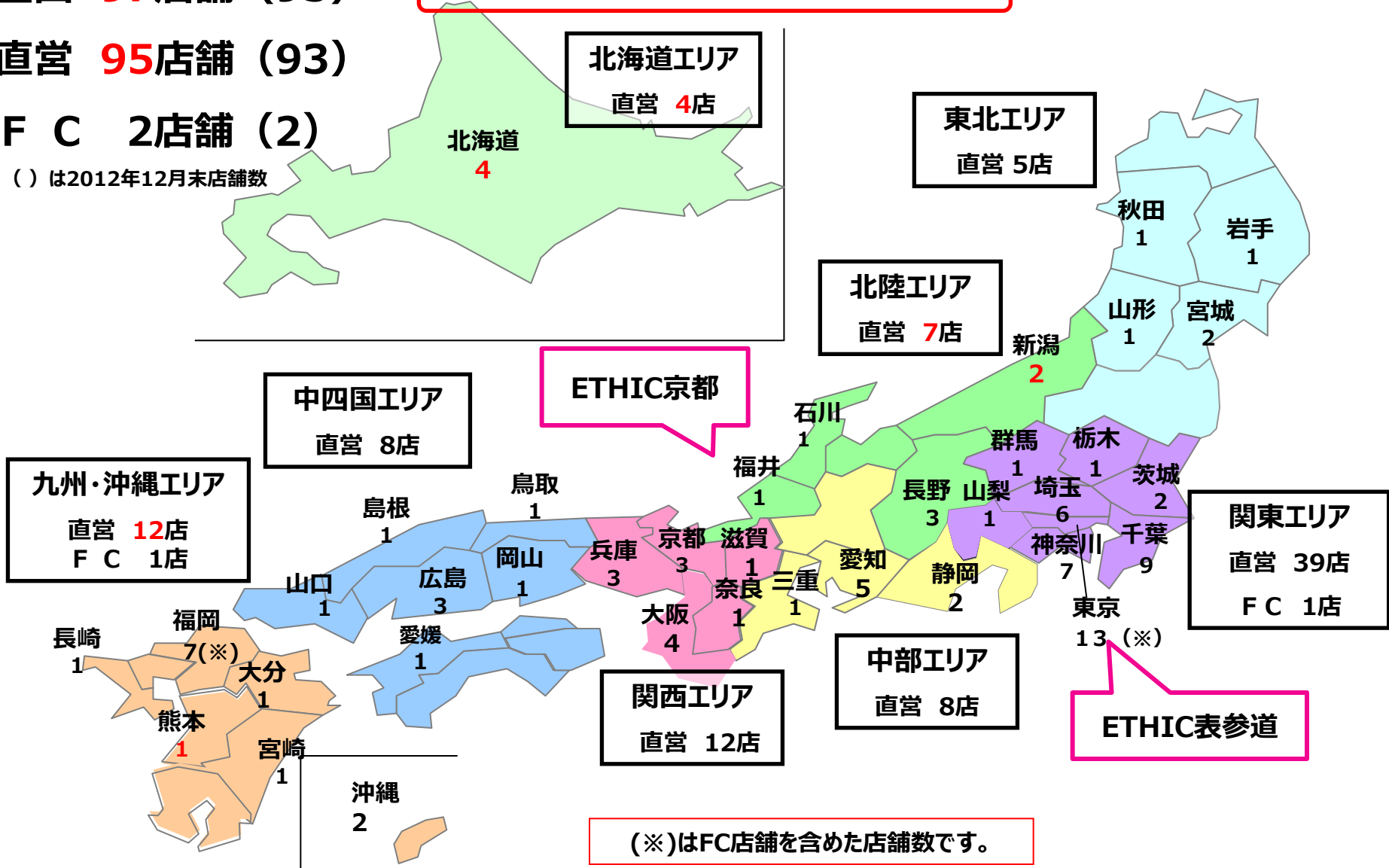
全国 **97**店舗 (95)

直営 **95**店舗 (93)

F C 2店舗 (2)

★ () は2012年12月末店舗数

2012年11月末から増減したところは赤字で表記しています。



(※)はFC店舗を含めた店舗数です。

店舗外観

店舗外観のご紹介

今期新たにオープンしたチチカカの店舗をご紹介します



イオンモール札幌平岡
12月20日OPEN



ゆめタウンはません
2月1日OPEN



イオンモール新発田
2月15日OPEN



店内の様子



チチカカのコンセプトを広く発信する旗艦店として「**チチカカETHIC**」を
表参道と京都寺町にオープンしました。

ショップコンセプト

生産者と生活者の幸せの架け橋となること
エシカル消費による社会貢献

※エシカル(ethical): 「倫理的」、「道徳的」という意味

発信と普及

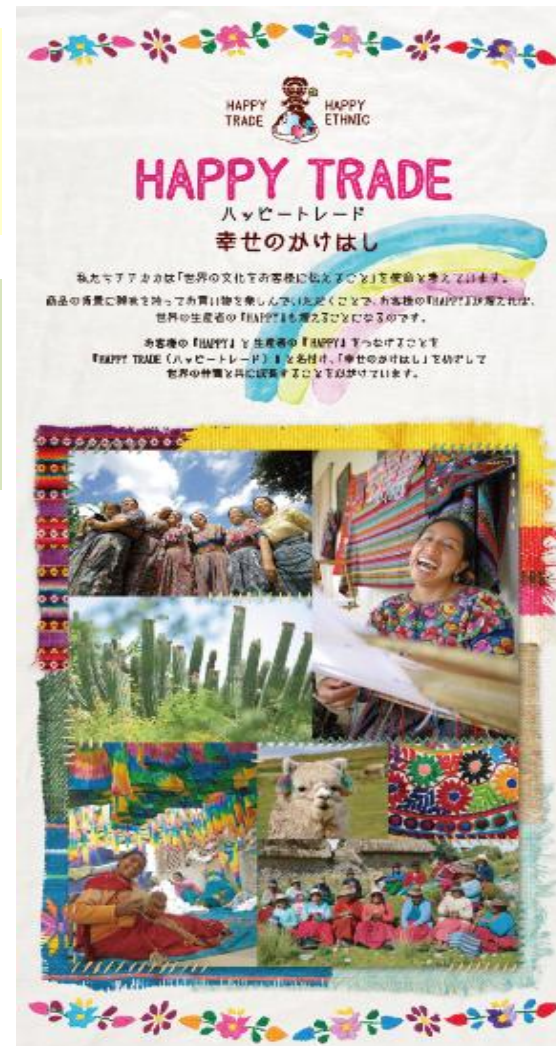
- ・発信基地に適した好立地
- ・プレスルームの併設（表参道店）
- ・ハピトレプラザの開設

※ハピトレプラザ: エシカルブランド、フェアトレード団体が情報発信するための企画スペース

「ETHIC」をキーワードとしたチチカカブランドの確立



チチカカとしての競争優位を獲得し、さらなる成長を目指す



チチカカの商品が国際フェアトレードラベル機構（FLO）の認証を取得しました

フェアトレード：取引先から原材料や製品を適正価格で購入することにより、生産者や労働者の生活状況の改善と自立を目指す「貿易の仕組み」

チチカカと生産者との30年以上の取り組みが評価され、第三者機関（FLO）からの認証の取得につながりました
ライフスタイル提案ショップとしては、初の認証となります



認証に伴いフェアトレード認証コットンを使用したトートバッグ（全6種）を発売

フェアトレード商品の展開を拡充し、「チチカカサイクル」をさらに広げていきます

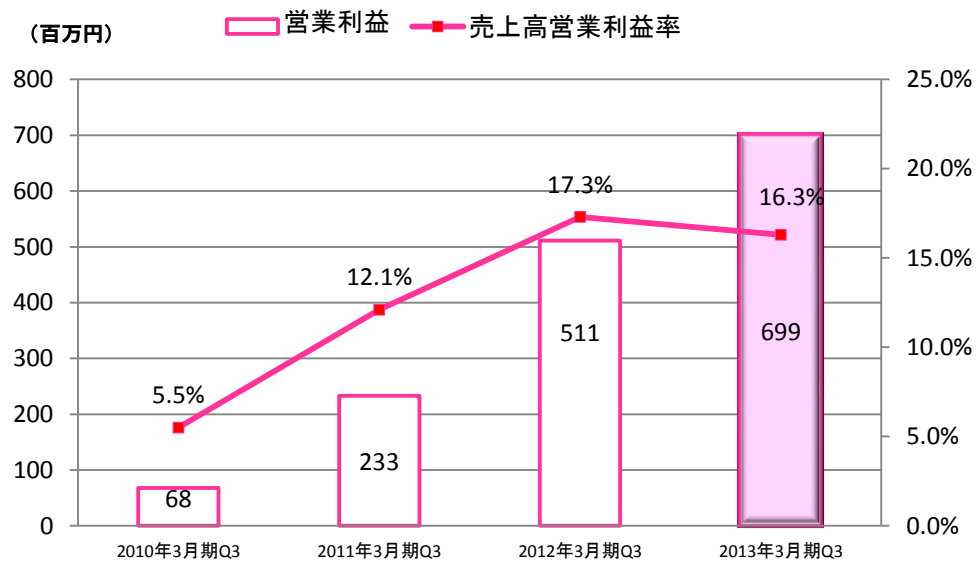
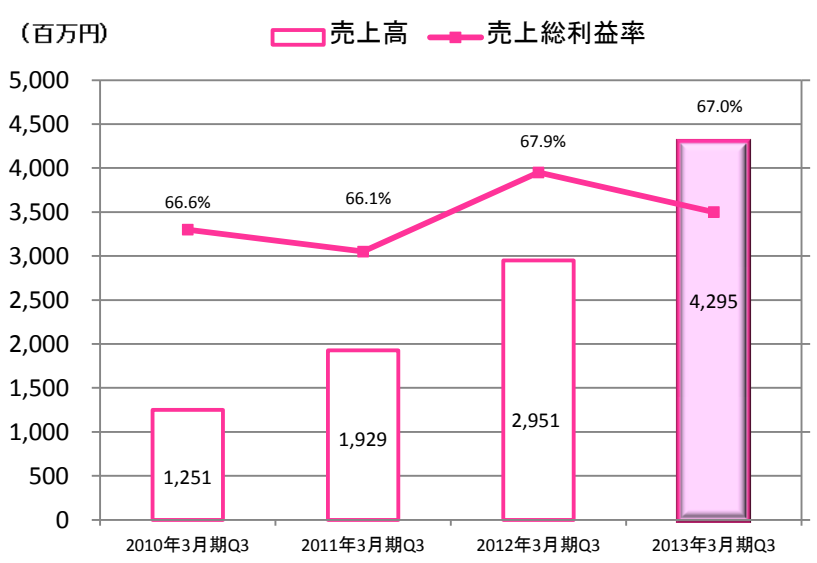
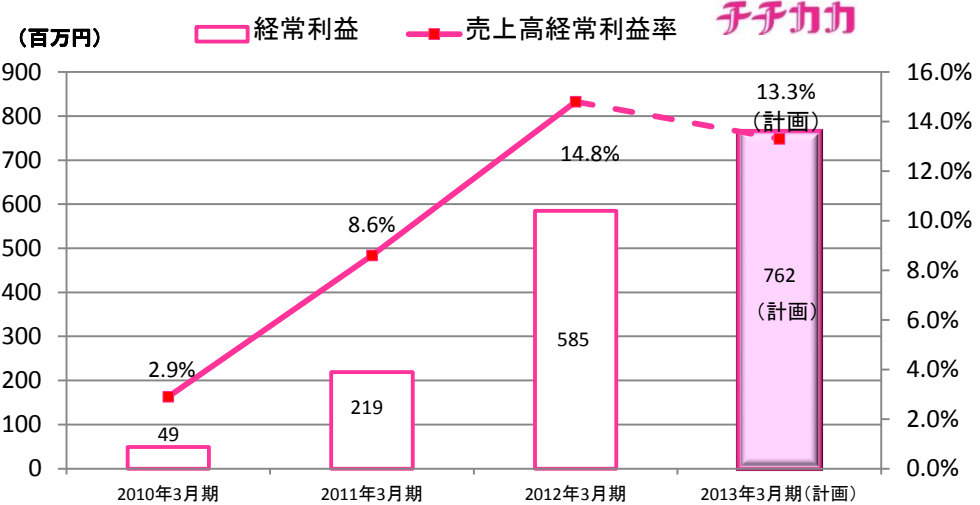
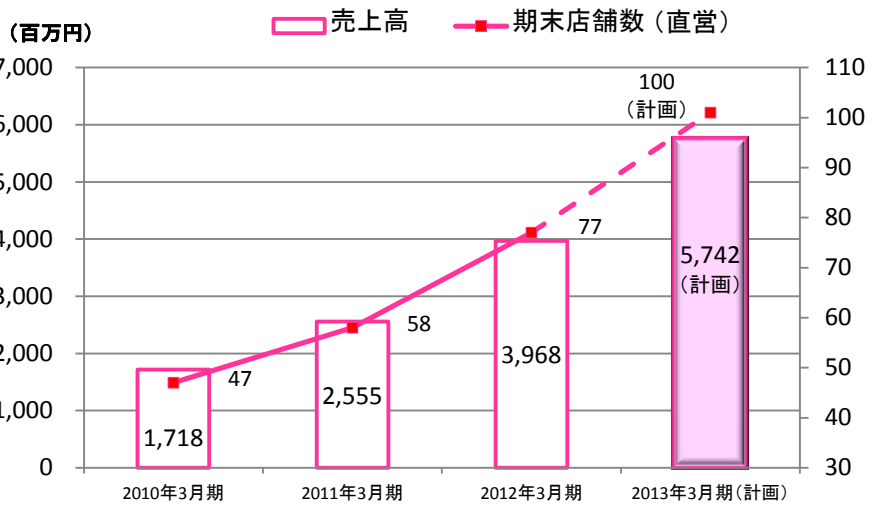


業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



チチカカ



業績報告



チリ力

損益計算書

売上計画比 99.8%

既存店 100.0% (+1百万円)
卸・FC 105.9% (+5百万円)

新店 98.7% (▲15百万円)

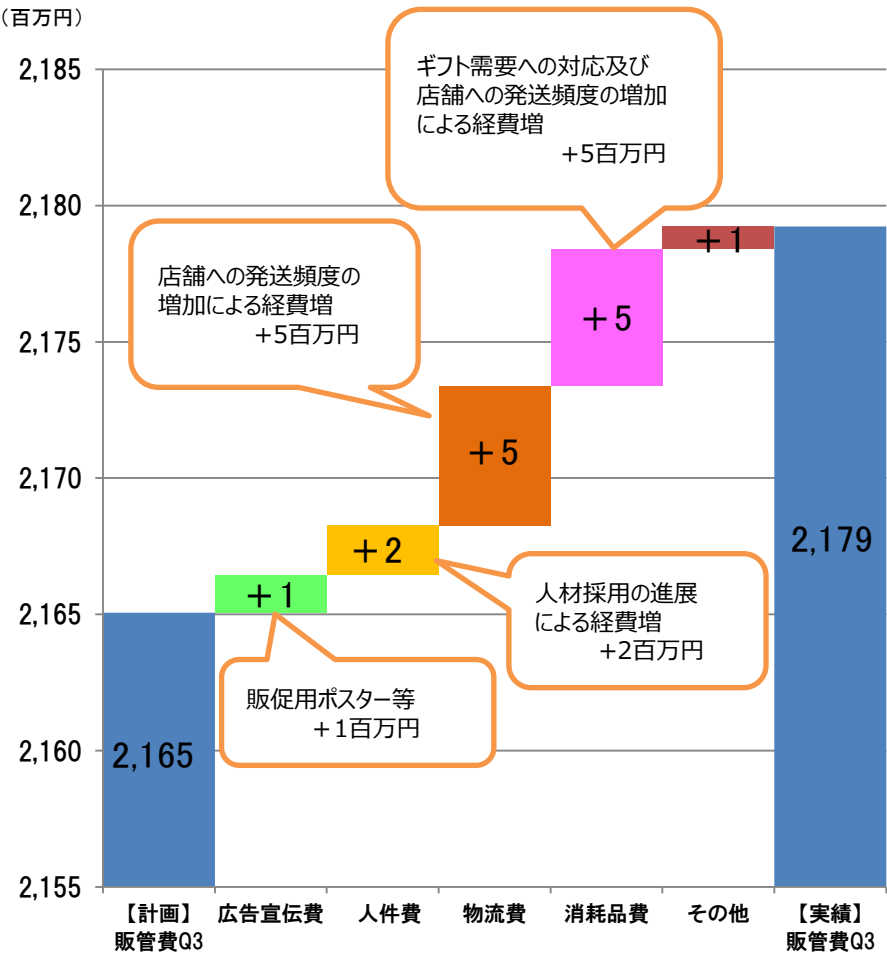
経常利益計画比 96.9%

	2011年3月期(実績)				2012年3月期(実績)				2013年3月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2実績	Q3実績	Q4計画
売上高	579	1,299	1,929	2,555	826	1,974	2,951	3,968	1,207	2,883	4,295	5,742
計画比(%)	109.3	110.7	106.1	108.9	100.0	103.0	103.2	104.2	99.9	99.3	99.8	-
前期比(%)	160.2	155.6	154.3	148.7	142.7	151.9	152.9	155.3	146.0	146.1	145.5	144.7
売上総利益	390	863	1,275	1,672	554	1,351	2,005	2,677	806	1,941	2,878	3,779
計画比(%)	108.3	111.2	105.6	109.9	102.2	111.9	110.7	112.4	100.9	105.6	99.8	-
前期比(%)	158.1	154.1	153.1	148.5	142.0	156.6	157.2	160.1	145.6	143.6	143.6	141.2
販売管理費	323	682	1,041	1,435	445	968	1,494	2,072	641	1,407	2,179	2,977
計画比(%)	99.6	101.8	101.9	105.0	98.6	160.8	99.6	100.7	97.2	98.7	100.7	-
前期比(%)	145.1	141.7	136.3	135.7	137.6	141.7	143.6	144.3	144.1	145.4	145.9	143.7
人件費	160	327	496	681	212	327	671	923	285	587	912	1,261
計画比(%)	96.9	98.4	99.2	101.7	132.0	98.3	96.5	96.3	94.9	96.3	100.2	-
前期比(%)	150.9	143.2	135.0	134.5	134.5	134.6	135.3	135.5	134.5	133.6	136.0	136.8
減価償却費	14	30	49	71	23	52	85	122	37	80	133	189
計画比(%)	99.6	101.4	104.1	109.5	98.6	97.0	97.0	98.9	98.3	100.2	101.4	-
前期比(%)	212.7	208.5	193.0	184.4	161.6	170.7	171.8	172.2	157.6	154.5	156.0	154.5
営業利益	66	180	233	236	108	383	511	604	165	534	699	801
計画比(%)	188.1	170.8	125.8	134	110.6	160.8	163.8	186.4	118.4	129.7	97.4	-
前期比(%)	280.3	230.6	341.3	358	163.3	212.9	219.2	255.9	152.1	139.3	136.8	132.6
経常利益	60	170	217	219	106	377	495	585	158	510	665	762
計画比(%)	226	190.1	129.4	144.6	110.8	164.7	167.8	194.5	122.6	129.9	96.9	-
前期比(%)	302.8	241.8	380.9	447.8	176.7	222	228.1	267.1	149.1	135.2	134.3	130.2
当期純利益	26	80	105	89	56	205	273	301	90	296	381	451
計画比(%)	262.7	179.8	130.8	125.2	104.9	160.5	165.8	179.7	114.9	129.9	96.1	-
前期比(%)	141.4	121.2	200.3	139.1	209.7	256.8	259.7	342.1	160.9	144.7	139.8	149.7

2013年5月期Q2において、予算の上方修正をしております。2013年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

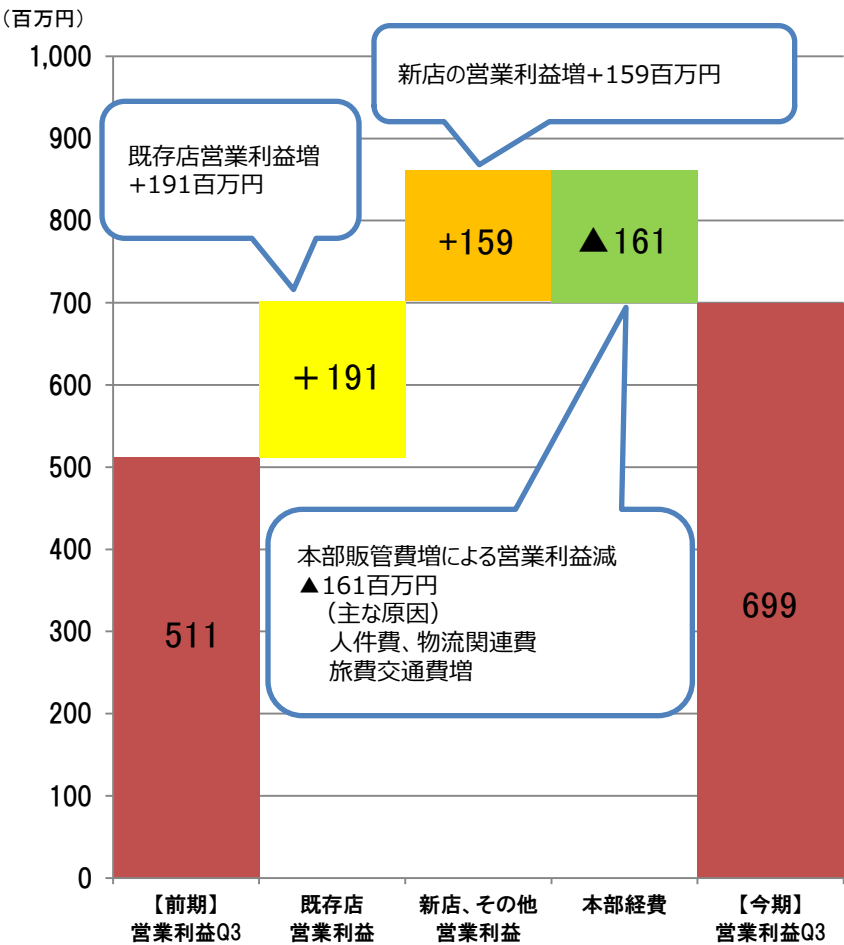
販売管理費 計画比較

・2013年3月期Q3計画に対し 100.7%（金額差 +14百万円）



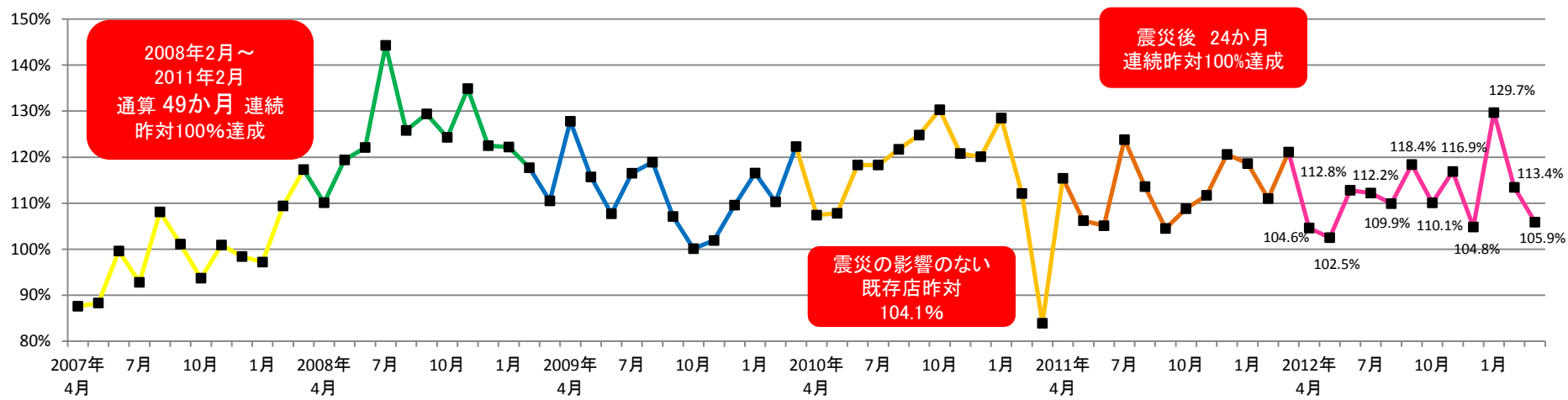
営業利益 前期比較

・2012年3月期Q3営業利益率17.3% から今期 16.3%に微減
・本部費割合（売上高に対する本部費）11.5%から 今期 11.6%に微増



既存店売上昨対

2013年3月期 Q3昨対 **110.1%** (※全店昨対 148.6%)



※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期					2013年3月期				
			計 画					実 績		見 込		
			Q1	Q2	Q3	Q4	(通 期)	Q1	Q2	Q3	Q4	(通 期)
出店数	15店	21店	6店	4店	9店	5店	24店	6店	5店	6店	7店	24店
退店数	4店	2店	1店	-	-	-	1店	-	1店	-	1店	2店

人材戦略

会社の成長に合わせ 人材関連費用を2013年3月期計画に計上

店舗部門

計画比 98%

- 新店、既存店ともに採用活動を実施しているが、計画未達となっている。
- 売上が好調な店舗を中心に、スタッフの補充を実施しさらなる売上アップを目指す。

本社部門

計画比 105%

- 採用活動が進み、2013年Q3では計画を達成している。
- 商品部を中心に引き続き採用活動を実施し、人材の拡充を目指す。

教育研修

研修会費等計画比 100%

- 人材の強化をめざし、内部研修及び外部研修を実施しており、ほぼ計画通りの実施状況となった。
- 人員の増員と合わせて教育研修を実施することにより、会社の成長に合わせて、社員の成長を図る。

さらなる成長へ向けた人材の拡充を目指す

株式会社Village Vanguard Webbed

■ 商 号 株式会社Village Vanguard Webbed

■ 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%

↓(通販サイト)

■ 事 業 内 容 ネット通販運営、不動産メディア運営

■ 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3

(4月1日に名古屋より本社移転)

■ 代 表 者 代表取締役社長 平野 貴和

■ 設 立 年 月 2011年3月

■ 事 業 開 始 2011年4月

■ 資 本 金 30百万円

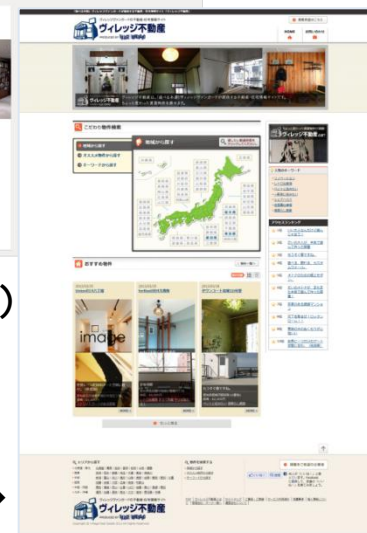
■ 常 勤 役 職 員 数 4名(※2013年2月末現在)



平野社長



↑(マガジンサイト)



(不動産サイト)→

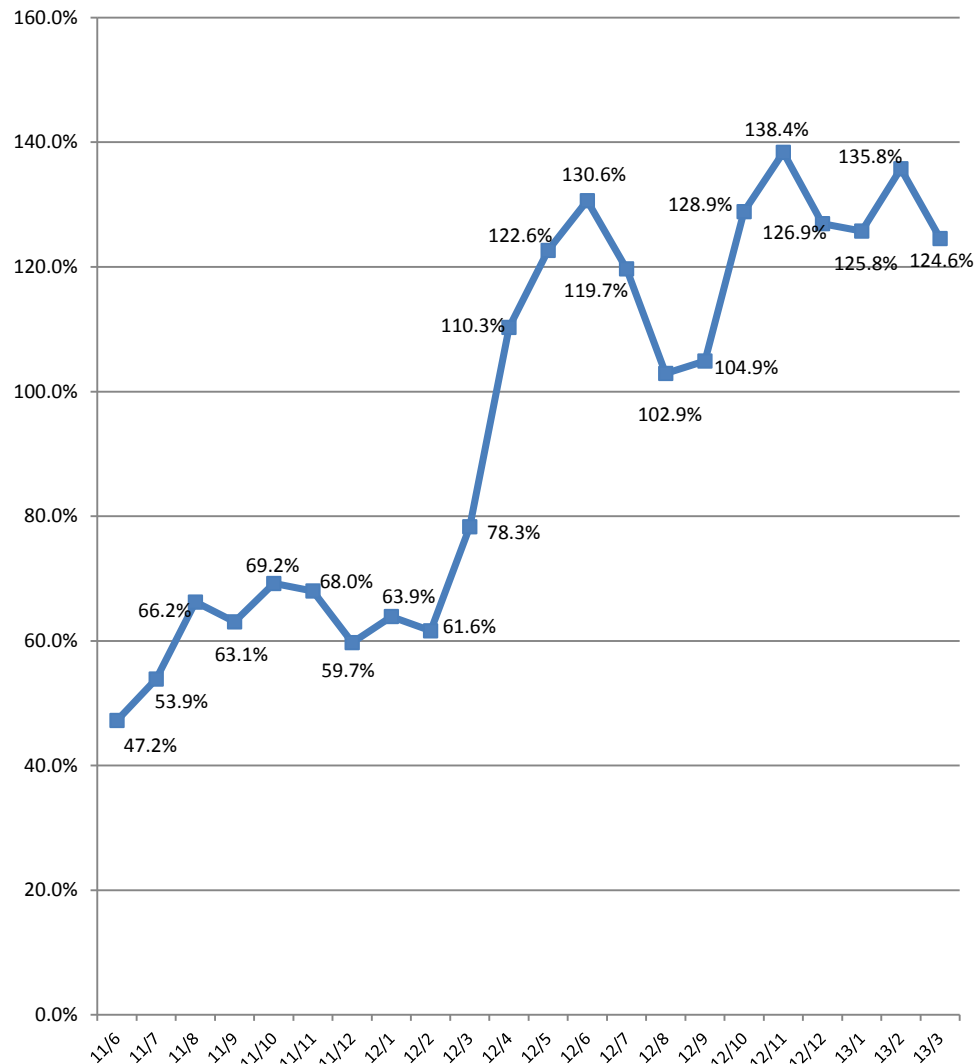
業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2013年5月期 (実績と計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (計画)
売上高	24,042	52,954	101,492	133,976
計画比(%) (差額)	94.8% (▲1,332)	93.5% (▲3,657)	101.0% (+971)	-
売上総利益	5,556	13,609	24,022	32,400
計画比(%) (差額)	100.0% (+1)	101.1% (+156)	99.9% (▲21)	-
販売管理費	5,948	11,033	16,087	24,912
計画比(%) (差額)	87.0% (+887)	79.8% (▲2,781)	89.3% (▲1,928)	-
営業利益	▲392	2,576	7,934	7,488
計画比(%) (差額)	(+887)	(+2,936)	131.6% (+1,907)	-
経常利益	▲820	1,712	6,668	5,736
計画比(%) (差額)	(+958)	(+3,015)	141.1% (+1,943)	-
当期純利益	▲866	1,620	6,576	5,553
計画比(%) (差額)	(+958)	(+3,015)	143.4% (+1,989)	-

↑()内は、計画に対する差額

■売上昨対(※お客様からの受注金額ベース)



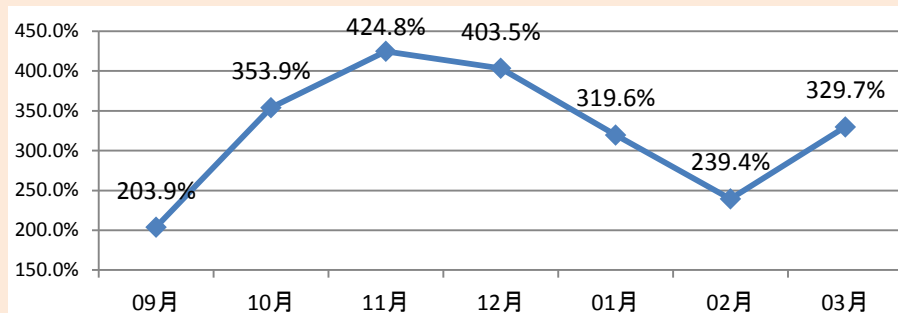
事業の方向性(ネット通販+不動産メディア)

『ヴィレッジヴァンガード オンラインストア』



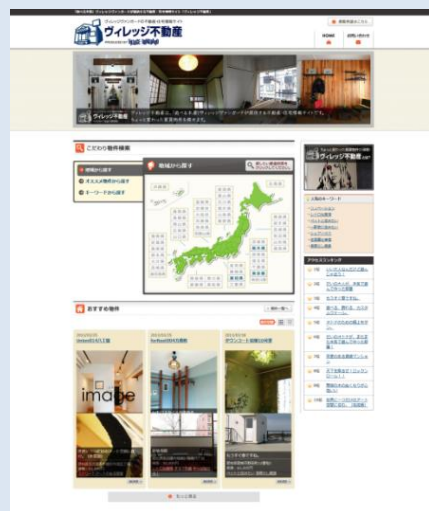
<http://vvstore.jp/>

クリエイター商品の売上昨対



『ヴィレッジ不動産』 <http://vv-realestate.com>

「ちょっと変わった」「こだわりのある」物件を紹介している不動産メディア。



愛知県内の物件だけでなく、関東地区の物件を掲載開始。



▲大のオトナが、またまた本気で遊んで作った部屋！

▼青いブラ/黒いブラTシャツ



▲畳名刺入れ

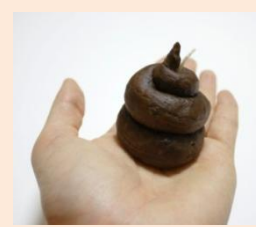
▼段ボール財布【Carton】



▲テトぐるみ・打ち立てコンクリート



▲ほっけのペンケース



▲リラクゼーションうんこ (アロマキャンドル)

クリエイター商品は通販全体の売上の10%程度にまで成長しており、さらに強化していく。



▲JUST STITCH KIT !
クロスステッチの材料オールインワンセット

海外子会社

海外部門について

ヴィレッジヴァンガード



日本国内

393店舗(FC店を含む)
※2013年2月末現在



日本国内で多店舗展開

チチカカ



日本国内

97店舗(FC店を含む)
※2013年2月末現在

海外へ進出し、今後は日本以外でも多店舗展開

●2009年9月

香港に Village Vanguard (Hong Kong) Limited を設立 (2月末現在5店舗)



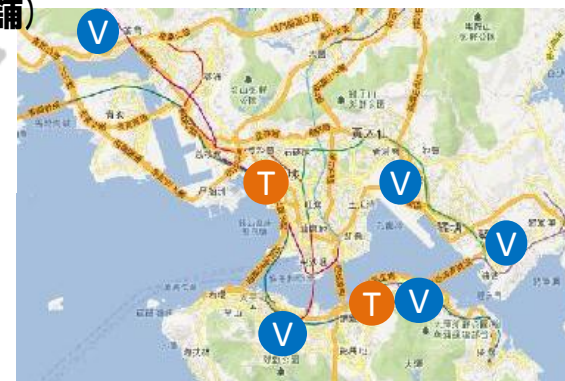
香港での経験を活かし、
さらなる海外進出へ

2012年4月 香港に TITICACA HONG KONG LIMITED を設立
(2月末現在2店舗)

2012年5月 台湾に 比利治玩家股份有限公司を設立
(2月末現在1店舗)



▲台湾出店状況



▲香港出店状況

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約150百万円)
- 店 舗 数 5店舗(直営)(2013年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員23名+臨時雇用者15名



RAYMOND社長



▲店舗外観

業績報告

(単位:千円)	2013年5月期 実績		
	Q1	Q2	Q3
売上高	27,403	69,481	127,248
計画差	▲4,097	+9,693	+20,460
前期差	▲2,233	+17,089	+42,996
売上総利益	11,075	4,989	25,526
計画差	▲1,524	▲18,925	+5,613
前期差	▲2,045	▲14,899	▲7,923
営業利益	▲4,575	▲35,049	▲45,351
計画差	+343	▲24,527	▲6,782
前期差	+814	▲12,739	▲17,540
経常利益	▲3,368	▲32,687	▲41,184
計画差	+545	▲23,721	▲5,799
前期差	+1,761	▲10,365	▲13,882
当期純利益	▲3,638	▲32,687	▲41,947
計画差	+545	▲23,721	▲6,562
前期差	+1,761	▲10,365	▲14,645

店内の様子



※Q3の計画差は、修正予算差となっております。



会社概要

- 社 名 TITICACA HONG KONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000 (約10百万円)
- 店 舗 数 2店舗(直営)
- 従 業 員 数 正社員 8名

業績報告

(単位：千円)

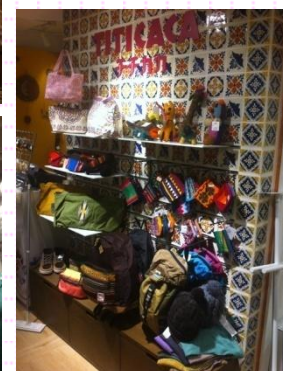
	2013年5月期 実績		
	Q1	Q2	Q3
純売上高	3,775	18,249	55,540
計画差	+1,775	+10,249	+25,290
売上総利益	2,182	10,879	33,327
計画差	+904	+5,766	+14,778
営業利益	▲4,005	▲6,300	▲205
計画差	+1,883	+3,435	+6,170
経常利益	▲4,023	▲6,446	▲510
計画差	+1,865	+3,289	+6,011
当期純利益	▲4,023	▲6,446	▲510
計画差	+1,865	+3,289	+6,011

店内の様子

▼香港 Causeway bay
WTC



▼香港 TSIM SHA TSUI
Silvercord



会社概要

- 社 名 比利治玩家股份有限公司
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- 代 表 者 白川 篤典
- 設 立 2012年5月
- 資 本 金 25,000,000TWD (約70百万円)
- 店 舗 数 1店舗(直営)
- 従 業 員 数 正社員 2名 + 臨時雇用者 5名



TATA副店長(左)と立山店長(右)

業績報告

(単位:千円)

2013年5月期 実績

	Q1	Q2	Q3
売上高	2,474	8,044	16,045
計画差	▲1,025	▲235	▲3,498
売上総利益	878	▲241	117
計画差	▲591	▲677	▲2,302
営業利益	▲10,535	▲20,076	▲28,646
計画差	▲682	▲5,969	▲5,931
経常利益	▲10,533	▲20,074	▲28,635
計画差	▲679	▲5,966	▲5,922
当期純利益	▲10,533	▲20,074	▲28,635
計画差	▲679	▲5,966	▲5,922

店内の様子



▲高雄 夢時代 (Dream Mall)

※Q3の計画差は、修正予算差となっております。