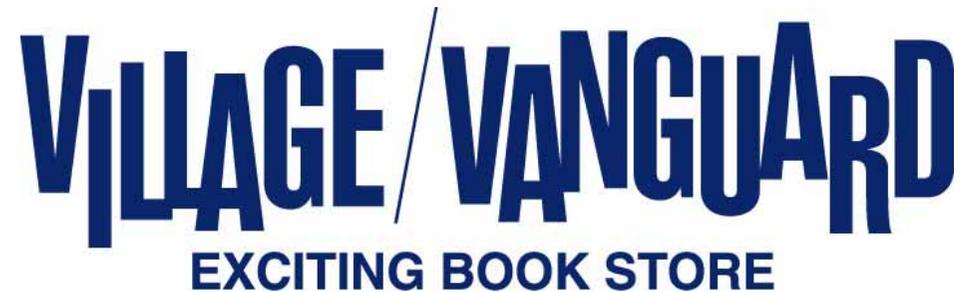


2007年5月期 中間決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
- 事業内容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1
- 代 表 者 代表取締役 菊地敬一
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 1,774,840千円 (2006年5月期)
- 売 上 高 18,231百万円 (同上)
- 経常利益 1,972百万円 (同上)
- 当期利益 1,064百万円 (同上)
- 店 舗 数 235店舗(直営201 + FC34) (2006年11月現在)
- 従業員数 正社員155名+臨時雇用者1,147名 (同上)

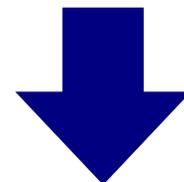


本店
(愛知県名古屋市)



ロードサイド店の一例
倉庫改造型や居抜き物件型など

インショップ店の一例
大型SCやファッションビルなど



モラージュ佐賀店
(佐賀県佐賀市)



店内の様子



たとえば「旅行コーナー」では...

・トランク
・ホテルシール...
トランクなどに貼られていた各国のホテルのレプリカ

・飛行機プラモデル
・飛行機ミニチュア
・書籍「素敵なエアライン」...各国の空港や航空会社ノベルティーなどのデザインを紹介した書籍

・オムニバスCD
...JALがプロデュースした世界の音楽を集めたCDや各国の都市を代表するダンスミュージックのシリーズなど

・雑誌「ライトニング」
...ハワイ特集号のバックナンバー
・書籍「いつかはハワイで暮らす」

・書籍「世界遺産～地球の歩き方別冊」
・文庫「12万円で世界を歩く」
・文庫「世界で一番おもしろい世界地図」

・洋書「CHEAP HOTELS」
...世界の安ホテルの部屋を集めた写真集
・ホテル・テレフォン
・ホテル・キーホルダー

ヴィレッジ
ヴァンガードで
世界一周

ぼくたちの旅の
サウンドトラック
JAZZ 3CD BOX

アメリカのホテルで
使っている電話です。
もちろん自宅でも使えます。

こんなん見つけました!
ホテルのカギの
キーホルダー ¥1,050



業績の推移

| 単位:百万円 | 2005年5月期 | | | | 2006年5月期 | | | | 2007年5月期 | | | |
|------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|----|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 |
| 売上高 | 3,079 | 6,165 | 10,096 | 14,016 | 4,048 | 8,082 | 13,249 | 18,231 | 4,950 | 9,871 | | |
| (SPICE) | (2,098) | (4,211) | (7,035) | (9,812) | (2,887) | (5,750) | (9,571) | (13,131) | (3,518) | (6,980) | | |
| (書籍) | (703) | (1,395) | (2,181) | (2,973) | (800) | (1,624) | (2,571) | (3,532) | (956) | (1,927) | | |
| (ニューメディア) | (201) | (404) | (651) | (908) | (263) | (514) | (820) | (1,170) | (374) | (760) | | |
| (その他) | (76) | (154) | (228) | (322) | (95) | (191) | (286) | (396) | (100) | (203) | | |
| 経常利益 (売上高経常利益率, %) | 289 (-) | 586 (9.4) | 1,162 (-) | 1,582 (11.5) | 391 (9.7) | 711 (8.8) | 1,384 (10.5) | 1,972 (10.8) | 492 (9.9) | 911 (9.2) | | |
| 当期利益 (売上高当期利益率, %) | 166 (-) | 321 (5.4) | 677 (-) | 875 (6.7) | 223 (5.5) | 345 (4.3) | 791 (6.0) | 1,064 (5.8) | 288 (5.8) | 500 (5.1) | | |
| ROA (経常利益/総資産) | - | 12.5% | - | 13.6% | - | 11.7% | - | 15.7% | - | 12.3% | | |
| ROE (純利益/自己資本) | - | 17.0% | - | 14.5% | - | 11.1% | - | 16.2% | - | 13.6% | | |
| 営業CF | - | 113 | - | 199 | - | 570 | - | 77 | - | 609 | | |
| 投資CF | - | 199 | - | 422 | - | 546 | - | 737 | - | 536 | | |
| 財務CF | - | 655 | - | 385 | - | 9 | - | 98 | - | 298 | | |

当社はROAの計算式の分子に経常利益を採用していましたが、借入金依存度が低下したために、当中間会計期間より営業利益を採用することにいたしました。なお、従来と同様の経常利益を採用した場合は、12.8%となります。

中間期のROA・ROE算出の際は、営業(経常)利益および純利益を2倍して年額に換算しております

商品サンプル

店によって売れ筋が違います

NM = ニューメディア

【新宿ルミネ店】

- 書籍 『Presents』双葉社(2005/12)
『ドラえもののび太の結婚前夜』
小学館(2004/11)
『P.I.EBOOKS365日空の旅』
ピエブックス(2006/11)
- N M 『Essence of life/SOTTE BOSSE』
『A.V/JEWELSONGS松田聖子カバー集』
『MICHAEL JACKSON/
ESSENTIAL BEST』
- S P I C E チャンダン香(¥263)
カクテルセット(¥2,940)
小便小僧のドリンクディスペンサー
(¥1,764)



【下北沢店】

- 書籍 『大人の科学“プラネタリウム”』
学習研究社(2005/9)
『今日のごはんは?』
日本放送出版協会(2001/5)
『甲本ヒロト全詞集』
ジーピー(2007/1)
- NM 『Essence of life/LOVE』
『アニジャズ ジブリ/東京プラス・スタイル』
『イノヒデフミ/Satisfaction』
- S P I C E ファーファエアフレッシュナー(¥399)
パンダ柄のボクサーブリーフ(¥735)
ワールドLEDクロック(¥18,900)



【アメリカ村店】

- 書籍 『ラヴァーズ・ダイアリー』
パルコ(2005/10)
『自分の中に毒を持って』
青春出版(1993/8)
『こびとずかん』長崎出版(2006/4)
- NM 『Essence of life/SOTTE BOSSE』
『WEEKEND SHUFFLE/土岐麻子』
『リンダ&ザビックキング/
ジャイブ・ダンディーズ』
- S P I C E ジャマイカフリース(¥1,000)
ナイトスカイドーム(¥3,576)
アップルキーボード(¥1,200)



【世間では...】

- 書籍 『東京タワー-オカンとボクと、時々、オトン』
扶桑社(2005/6)
『国家の品格』(2006/5)
『世界の日本人ジョーク集』
中央公論新社2006/1)
- NM 『パイレーツ・オブ・カリビアン/
ジョニー・デップ、オーランド・ブルーム他』
『Secret/浜崎あゆみ』
『ラブ/ザ・ビートルズ』
- S P I C E 任天堂 wii(¥25,000)
くすぐりエルモ(¥7,329)
ipod(¥9,800~)



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

現場【マーケティングと実践】

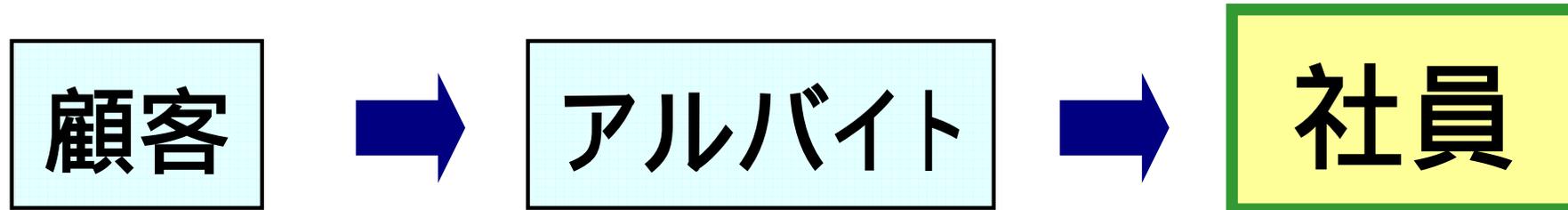
本部【コントロールと指導】

- 顧客の反応を体感
- 売場をコーディネート
- 仕入内容の決定

- 仕入業者・価格の決定
- 指導及び情報提供
- 人員配置

顧客ニーズを的確に反映

現場のモチベーション向上



- ▶ 会社を深く理解した人材を確保
- ▶ アルバイトにも発注権限を与える
- ▶ 長期にわたる実践的なOJTの実施

出店戦略

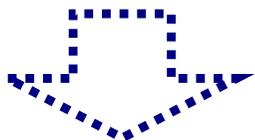
ロードサイドを中心に
スタート



インショップでの出店を
加速

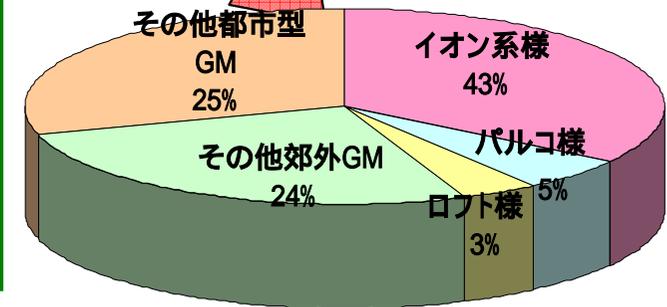
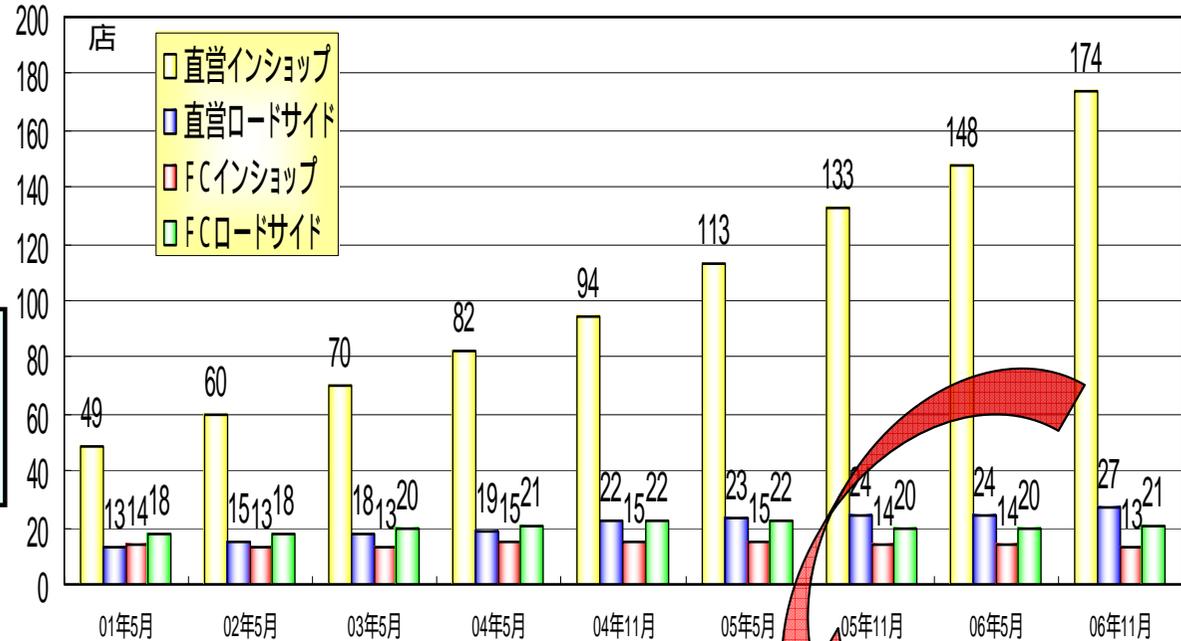


「量」より「質」を重視した
出店



人材育成状況にリンク

期末店舗数の推移



2006年11月末現在
直営インショップ デベロッパー別構成比

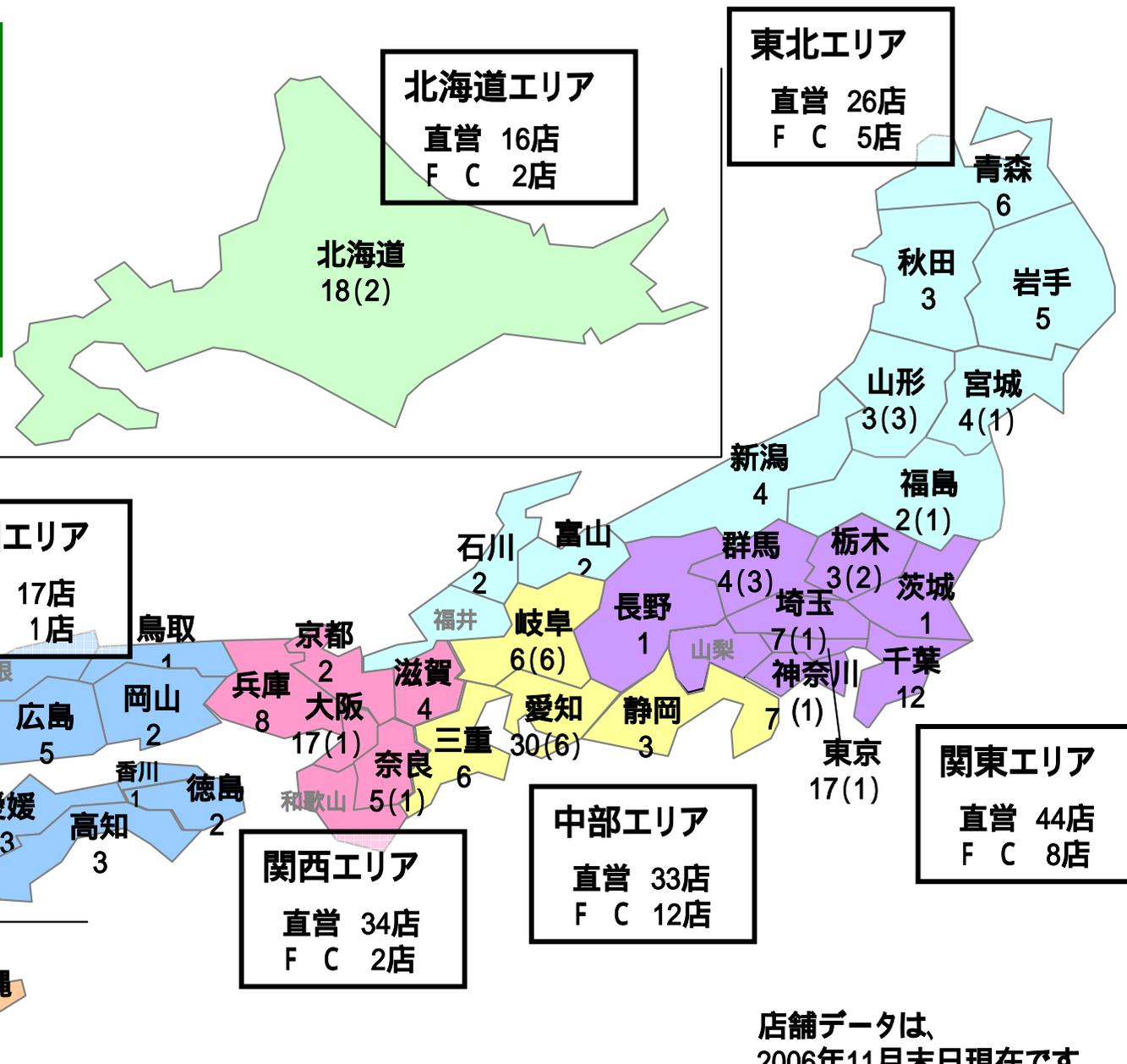
出店状況

全国 235店

直営 201店

F C 34店

()内の数値は、FC店舗数を示します。



店舗データは、
2006年11月末日現在です。

2007年5月期 中間決算報告

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2007年5月期中間 決算概況

| | | 2006年5月期実績(百万円) | | | | 2007年5月期実績(百万円) | | | |
|--------------|--------------|-----------------|-------|--------|--------|-----------------|-------|----|----|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 売上高 | | 4,048 | 8,082 | 13,249 | 18,231 | 4,950 | 9,871 | | |
| 前期比(%) | | 131.4 | 131.1 | 131.2 | 130.1 | 122.3 | 122.1 | | |
| 計画比(%) | | 102.5 | 101.8 | 101.6 | 101.4 | 99.6 | 100.1 | | |
| 販 管 費 | 地代家賃 | 316 | 646 | 1,053 | 1,447 | 406 | 810 | | |
| | 前期比(%) | 127.3 | 128.2 | 130.9 | 130.0 | 125.8 | 122.0 | | |
| | 計画比(%) | 100.2 | 101.1 | 102.2 | 101.9 | 100.7 | 100.0 | | |
| | 人件費 | 507 | 1,062 | 1,625 | 2,228 | 641 | 1,313 | | |
| | 前期比(%) | 127.3 | 132.9 | 134.0 | 133.4 | 126.4 | 123.7 | | |
| | 計画比(%) | 97.4 | 100.1 | 101.6 | 102.0 | 99.7 | 98.6 | | |
| | 減価償却費 | 48 | 101 | 158 | 221 | 56 | 121 | | |
| | 前期比(%) | 119.3 | 120.1 | 120.4 | 119.3 | 116.7 | 118.9 | | |
| | 計画比(%) | 102.6 | 105.2 | 106.3 | 106.9 | 100.1 | 102.4 | | |
| | 販管費合計 | 1,122 | 2,373 | 3,677 | 5,094 | 1,400 | 2,968 | | |
| 前期比(%) | 128.0 | 132.6 | 133.8 | 132.7 | 124.8 | 125.1 | | | |
| 計画比(%) | 99.2 | 101.5 | 97.9 | 102.5 | 99.0 | 100.9 | | | |
| 営業利益 | | 394 | 712 | 1,389 | 1,953 | 482 | 875 | | |
| 前期比(%) | | 128.5 | 115.0 | 115.2 | 119.4 | 122.2 | 123.0 | | |
| 計画比(%) | | 106.5 | 104.7 | 103.2 | 105.5 | 100.8 | 108.3 | | |
| 経常利益 | | 391 | 711 | 1,384 | 1,972 | 492 | 911 | | |
| 前期比(%) | | 135.3 | 121.4 | 119.2 | 124.7 | 125.8 | 128.1 | | |
| 計画比(%) | | 108.0 | 108.4 | 105.4 | 109.5 | 100.4 | 109.9 | | |
| 当期純利益 | | 223 | 345 | 791 | 1,064 | 288 | 500 | | |
| 前期比(%) | | 133.9 | 107.4 | 116.9 | 121.5 | 129.3 | 144.8 | | |
| 計画比(%) | | 62.7 | 94.2 | 77.3 | 105.0 | 106.4 | 108.9 | | |

テーマ

新店売上不振による営業利益の低下

テーマ

既存店購買顧客数の低下

テーマ

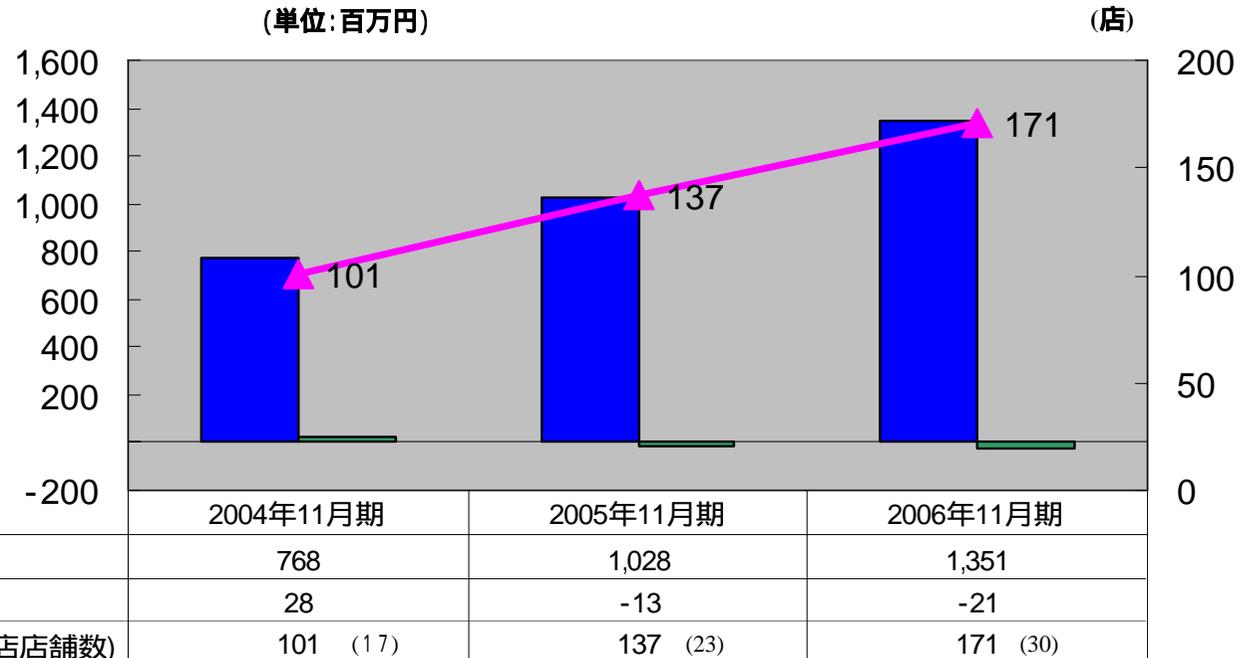
たな卸資産のコントロール

テーマ

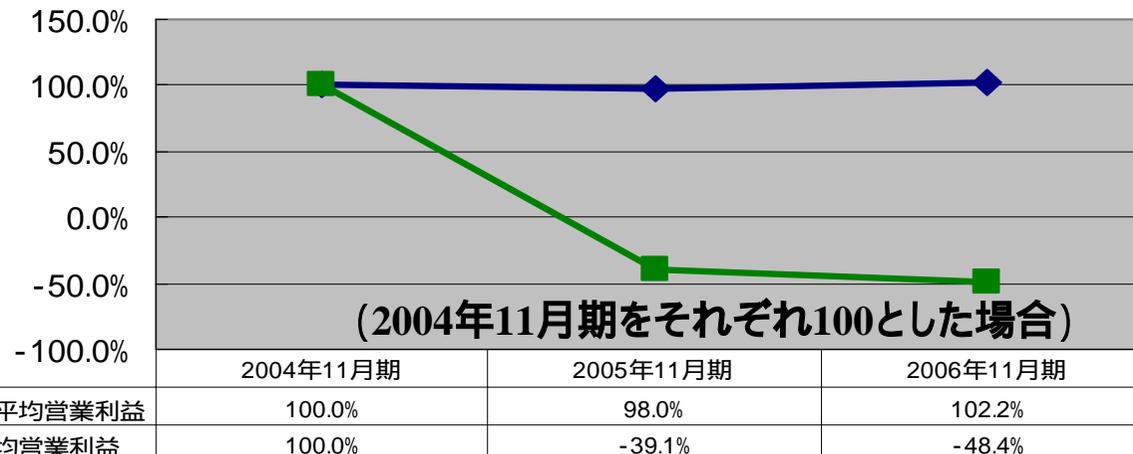
SPICEのシェア低下

新店売上不振による営業利益の低下

1. 新店上半期累計
営業利益は2期連続
でマイナス



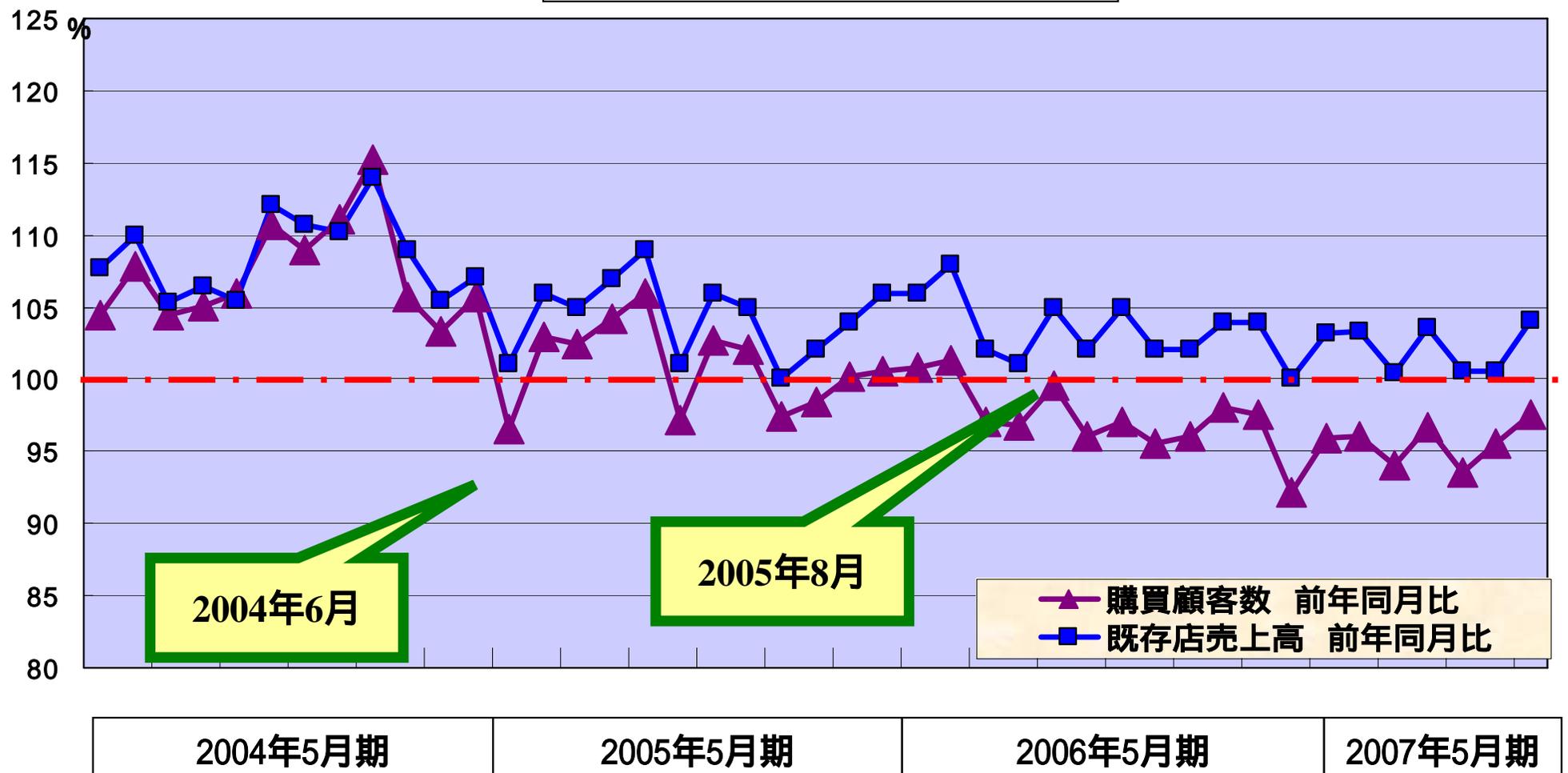
2. 新店1ヶ月平均
営業利益はマイナ
ス推移



既存店購買顧客数推移17ヶ月連続マイナス

(2006年12月末現在)

既存店購買顧客数の推移



たな卸資産のコントロール

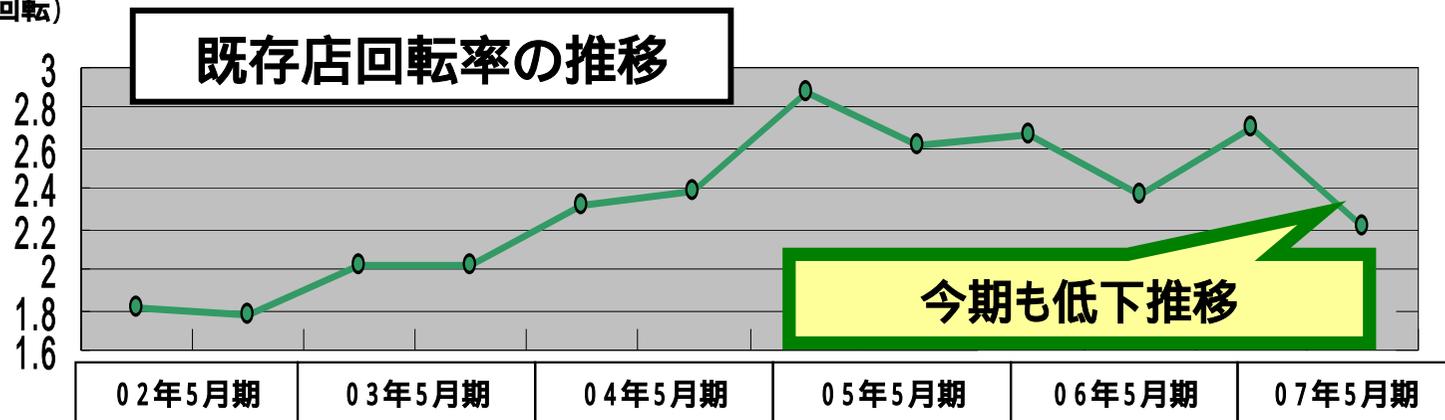
(単位:百万円)

1. 既存店たな卸資産増加による営業キャッシュ・フローの悪化

| CF明細 | 2004/5 | 2004/11 | 2005/5 | 2005/11 | 2006/5 | 2006/11 |
|-----------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 481 | -113 | 199 | -570 | 77 | -609 |
| 税金等調整前当期純利益 | 965 | 591 | 1,551 | 675 | 1,922 | 902 |
| たな卸資産の増加額 | -207 | -773 | -1,589 | -1,624 | -1,802 | -1,856 |
| たな卸資産の増加額(既存店) | 162 | -397 | -632 | -827 | -523 | -839 |
| たな卸資産の増加額(新店) | -335 | -336 | -910 | -754 | -1,225 | -1,005 |
| たな卸資産の増加額(その他) | -34 | -39 | -46 | -42 | -46 | -12 |
| その他 | -276 | 69 | 237 | 378 | -42 | 345 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | -288 | -199 | -422 | -546 | -773 | -536 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 710 | -655 | 385 | 9 | 98 | 298 |
| フリー・キャッシュ・フロー | 192 | -312 | -222 | -1,116 | -660 | -846 |
| 参考資料 | 2004/5 | 2004/11 | 2005/5 | 2005/11 | 2006/5 | 2006/11 |
| (計算上の)既存店店舗数 | 82店 | 100店 | 100店 | 136店 | 135店 | 172店 |
| 既存店1店舗当たりの在庫増加額 | 2 | -4 | -6 | -6 | -3 | -4 |

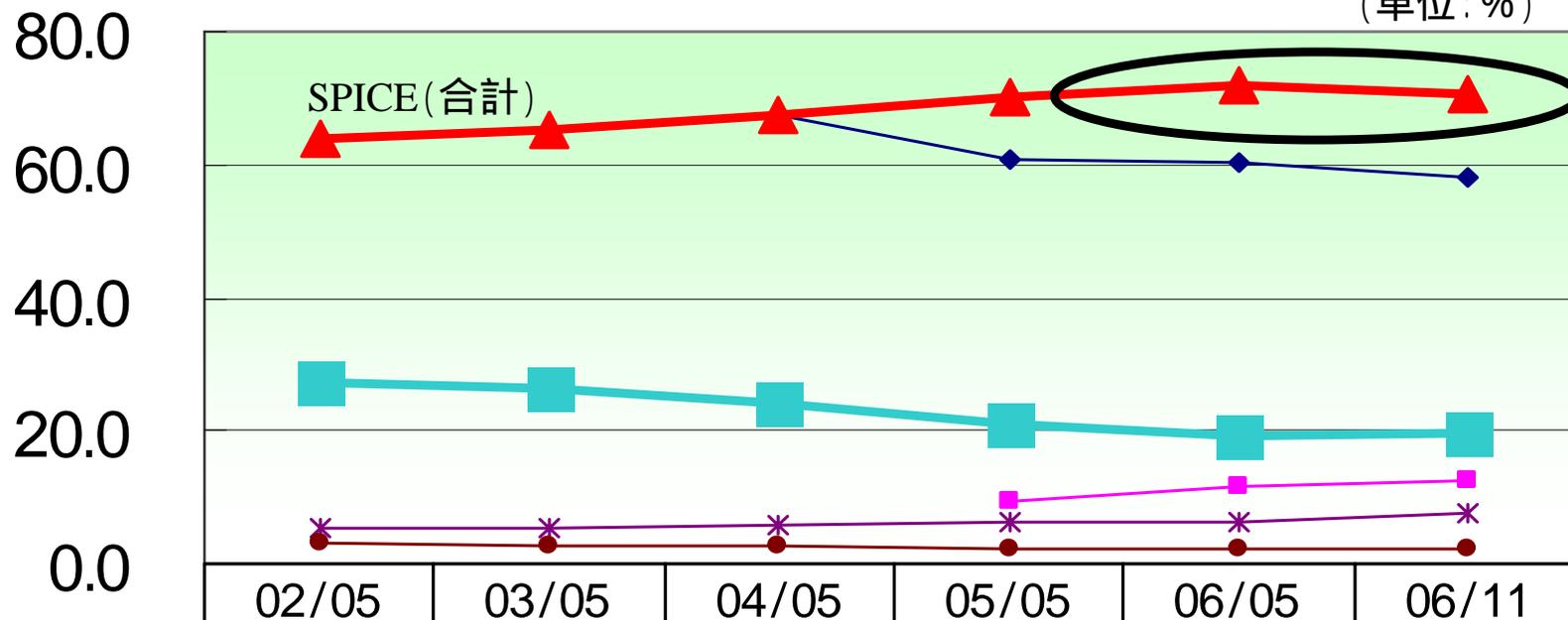
2. 商品回転率の低下傾向

(回転)



SPICEシェア低下

(単位: %)



| 売上構成比 | 02/05 | 03/05 | 04/05 | 05/05 | 06/05 | 06/11 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ◆ SPICE (営推以外) | 64.1 | 65.4 | 67.5 | 60.6 | 60.3 | 58.3 |
| ■ SPICE (営推) | - | - | - | 9.4 | 11.8 | 12.4 |
| ▲ SPICE合計 | 64.1 | 65.4 | 67.5 | 70.0 | 72.0 | 70.7 |
| ■ 書籍 | 27.4 | 26.4 | 24.0 | 21.2 | 19.4 | 19.5 |
| * NM | 5.4 | 5.5 | 5.8 | 6.5 | 6.4 | 7.7 |
| ● その他 | 3.2 | 2.7 | 2.7 | 2.3 | 2.2 | 2.1 |

売上高構成比

| | 売上高 (単位:百万円) | | | | | | | | | | | |
|------------------|--------------|-------|--------|--------|----------|-------|--------|--------|----------|-------|----|----|
| | 2005年5月期 | | | | 2006年5月期 | | | | 2007年5月期 | | | |
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| S P I C E | 2,098 | 4,211 | 7,035 | 9,812 | 2,887 | 5,750 | 9,571 | 13,131 | 3,518 | 6,980 | | |
| 営業推進部 | - | 555 | - | 1,312 | - | 906 | - | 2,144 | - | 1,227 | | |
| 営業推進部以外 | - | 3,655 | - | 8,500 | - | 4,844 | - | 10,987 | - | 5,752 | | |
| 書 籍 | 703 | 1,395 | 2,181 | 2,973 | 800 | 1,624 | 2,571 | 3,532 | 956 | 1,927 | | |
| ニューメディア | 201 | 404 | 651 | 908 | 263 | 514 | 820 | 1,170 | 374 | 760 | | |
| その他 | 76 | 154 | 228 | 322 | 95 | 191 | 286 | 396 | 100 | 203 | | |
| 合 計 | 3,079 | 6,165 | 10,096 | 14,016 | 4,048 | 8,082 | 13,249 | 18,231 | 4,950 | 9,871 | | |

| | 構 成 比 (%) | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|----|----|
| | 2005年5月期 | | | | 2006年5月期 | | | | 2007年5月期 | | | |
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| S P I C E | 68.1 | 68.3 | 69.6 | 70.0 | 71.3 | 71.2 | 74.0 | 72.0 | 71.1 | 70.7 | | |
| 営業推進部 | - | 9.0 | - | 9.4 | - | 11.2 | - | 11.8 | - | 12.4 | | |
| 営業推進部以外 | - | 59.3 | - | 60.6 | - | 59.9 | - | 60.3 | - | 58.3 | | |
| 書 籍 | 22.8 | 22.6 | 21.6 | 21.2 | 19.8 | 20.1 | 18.3 | 19.4 | 19.3 | 19.5 | | |
| ニューメディア | 6.6 | 6.6 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.4 | 5.9 | 6.4 | 7.6 | 7.7 | | |
| その他 | 2.5 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.4 | 1.8 | 2.2 | 2.0 | 2.1 | | |
| 合 計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |

営業推進部 (物流部門) の本格活動へ VILLAGE/VANGUARD

定番商品の一括仕入によるスケールメリットを得て、
更なるコストダウンを図る。

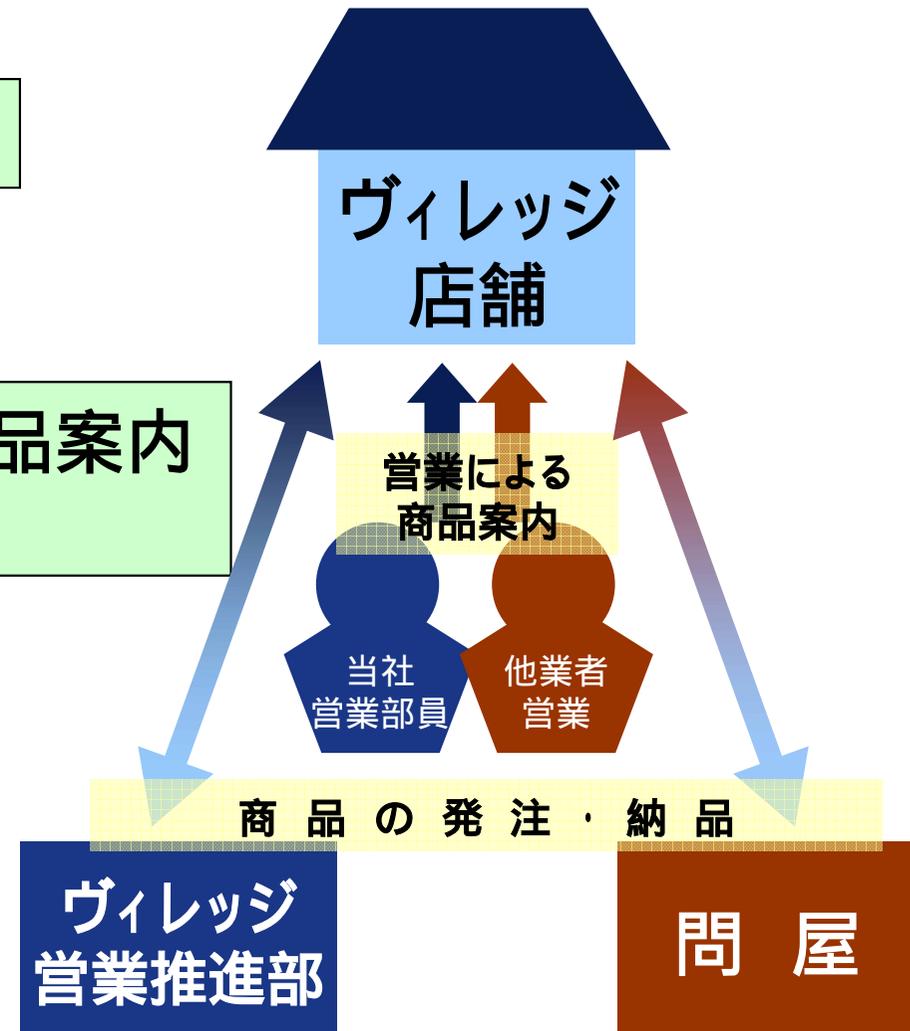
営業推進部内に営業部員を配置



社内営業部員による店舗への商品案内
仕入商品は店舗が決定

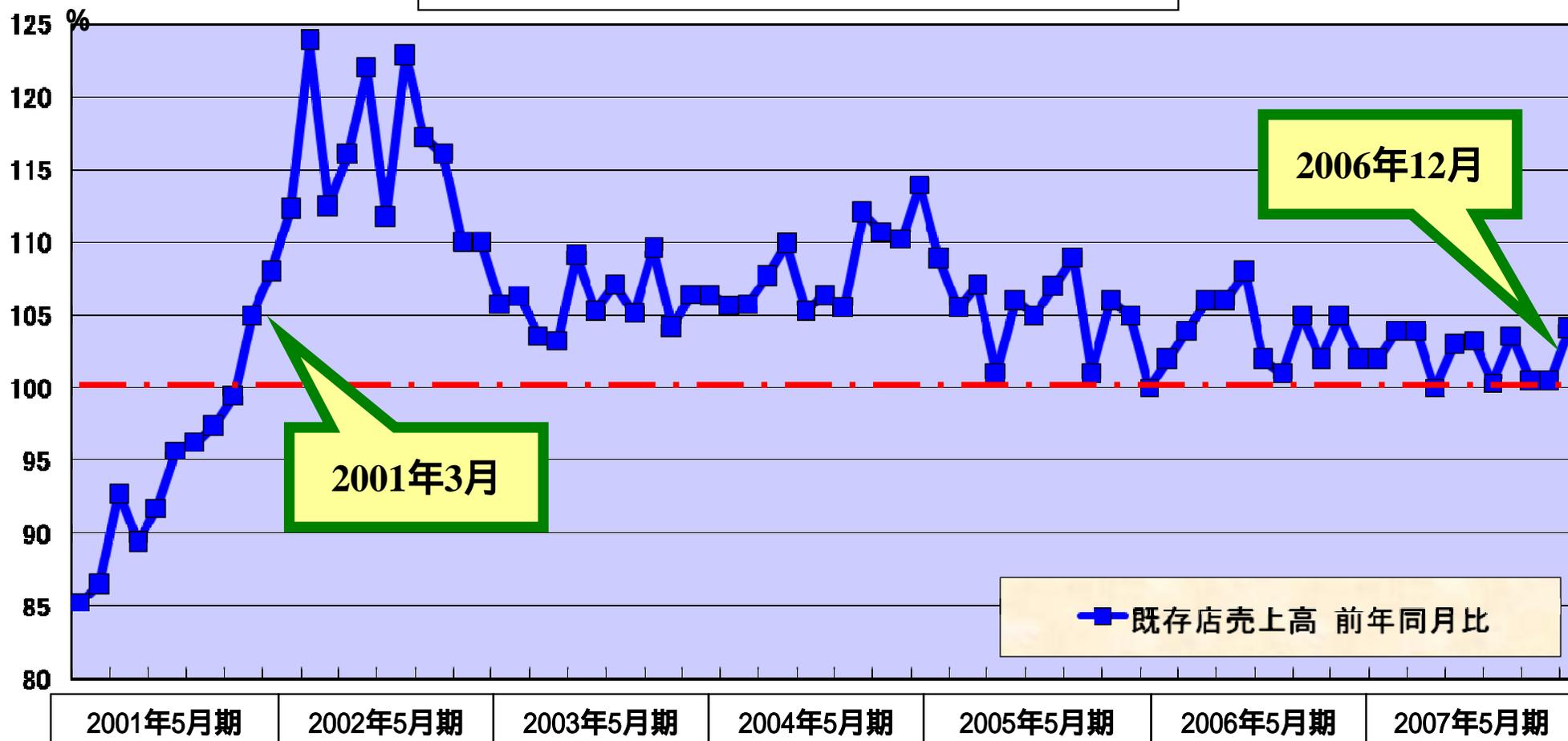


店舗からの発注により、
センターから出荷



既存店売上高 前年同月比 69ヶ月連続増収
 2006年12月も増収。70ヶ月連続達成

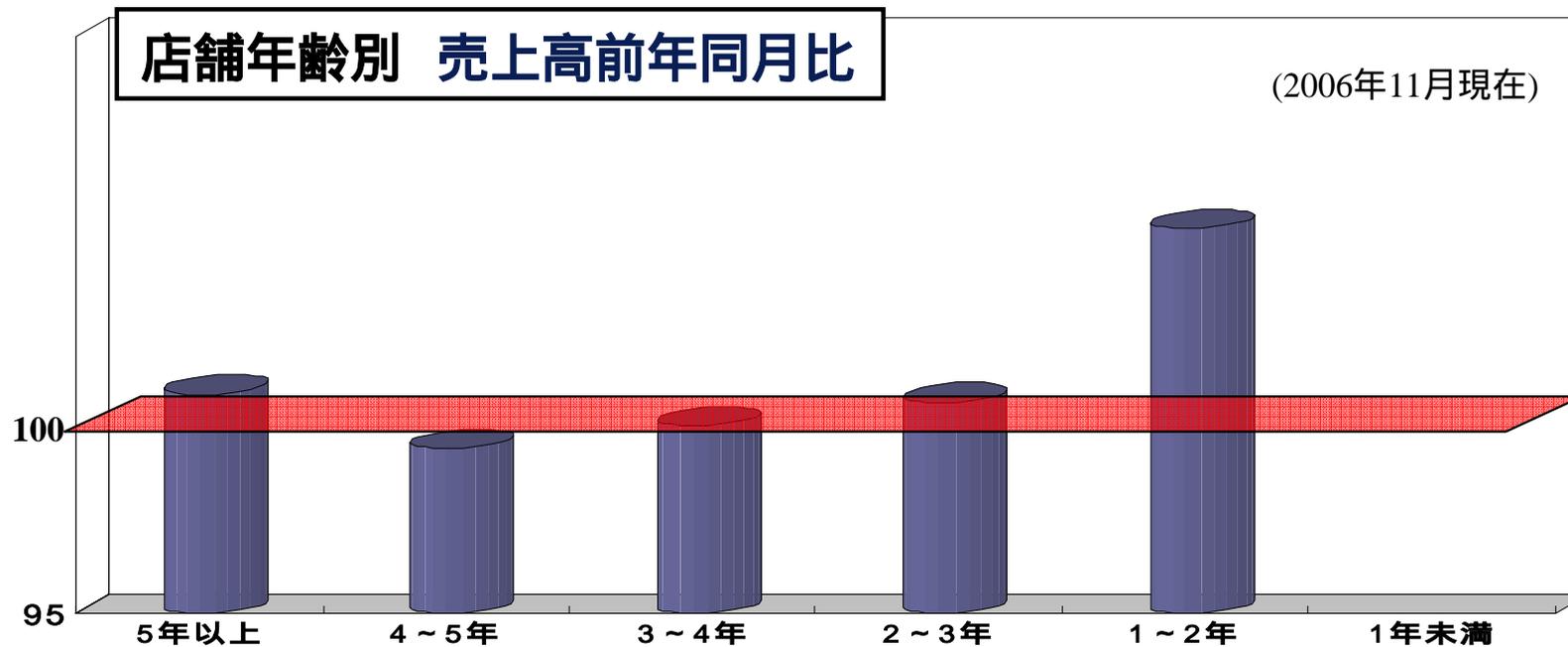
既存店売上高 前年同月比の推移



店舗年齢別 売上高前年同月比

VILLAGE/VANGUARD

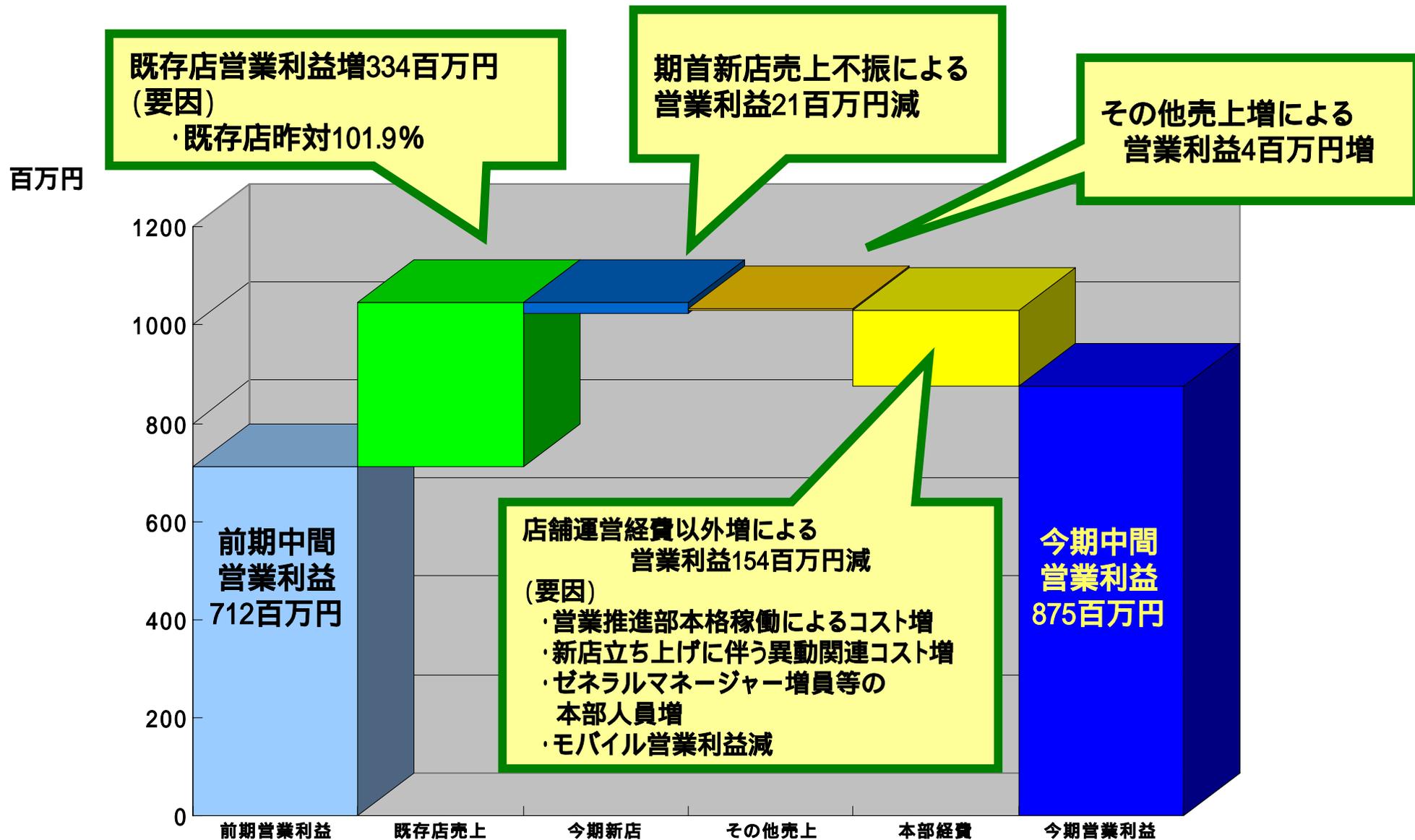
店舗年齢3～5年以上の店舗で前年同月比100%を下回る



| 店舗年齢 | 5年以上 | 4～5年 | 3～4年 | 2～3年 | 1～2年 | 1年未満 |
|------------------------|--------|-------|-------|--------|--------|------|
| 店舗数 (1) | 55店 | 16店 | 15店 | 26店 | 44店 | 45店 |
| 売上高前年同月比 | 100.7% | 99.3% | 99.9% | 100.5% | 105.0% | - |
| 今期売上(月間) 過去最高店舗数(2) | 26店 | 8店 | 6店 | 24店 | 27店 | - |

(1) 店舗数には、モバイル店、退店店舗は含まれません。 (2) 2006年12月現在によるものです。

2007年5月期中間営業利益増減要因



B/Sの状況

自己資本比率 52.4% 50.6% (1.8ポイント減)

| | 2005年5月期 | | 2006年5月期 | | 2007年5月期 | | | |
|----------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|-----|----|
| | 中間 | 期末 | 中間 | 期末 | 第1Q | 中間 | 第2Q | 期末 |
| 流動資産 | 7,657 | 9,805 | 10,484 | 11,310 | 11,537 | 12,267 | | |
| 構成比 | 81.7 | 84.1 | 83.1 | 83.4 | 83.1 | 82.0 | | |
| 現金及び預金 | 956 | 1,359 | 1,302 | 1,830 | 1,608 | 1,518 | | |
| 構成比 | 10.2 | 13.9 | 10.3 | 13.5 | 11.6 | 10.2 | | |
| 商 品 | 4,918 | 5,734 | 7,432 | 7,611 | 8,165 | 9,468 | | |
| 構成比 | 52.5 | 58.5 | 58.9 | 56.2 | 58.8 | 63.3 | | |
| その他流動資産 | 1,781 | 2,711 | 1,749 | 1,868 | 1,763 | 1,280 | | |
| 構成比 | 19.0 | 27.6 | 13.9 | 16.6 | 12.7 | 8.6 | | |
| 固定資産 | 1,720 | 1,850 | 2,139 | 2,243 | 2,340 | 2,684 | | |
| 構成比 | 18.3 | 15.9 | 16.9 | 16.6 | 16.9 | 18.0 | | |
| 流動負債 | 3,740 | 4,243 | 4,854 | 4,850 | 5,030 | 5,533 | | |
| 構成比 | 39.9 | 36.4 | 38.5 | 35.8 | 36.2 | 37.0 | | |
| 固定負債 | 1,701 | 1,367 | 1,379 | 1,595 | 1,500 | 1,860 | | |
| 構成比 | 18.1 | 11.7 | 10.9 | 11.8 | 10.8 | 12.4 | | |
| 株 主 資 本 | 3,935 | 6,044 | 6,390 | 7,108 | 7,346 | 7,557 | | |
| 構成比 | 42.0 | 51.9 | 50.6 | 52.4 | 52.9 | 50.6 | | |
| 総 資 産 | 9,377 | 11,655 | 12,623 | 13,554 | 13,877 | 14,952 | | |
| 構成比 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | |

今期の経営戦略と計画

更なる効率化の推進

1. 既存店売上高 前期比100%を目指す

・既存店売上高 前年同月比

75ヶ月連続増収の達成

2. 購買顧客数前期比100%の回復を目指す

3. 不効率店舗のリストラ

| | 上期実績 | 下期計画 | 通期計画 |
|-------------|------|------|------|
| リストラ | 1店 | 3店 | 4店 |
| 出店数 | 30店 | 12店 | 42店 |
| ヴィレッジヴァンガード | 23店 | 9店 | 32店 |
| new style | 3店 | 2店 | 5店 |
| QK | 3店 | 1店 | 4店 |
| ダイナー | 1店 | 0店 | 1店 |

2007年5月期 計画実績比較 (PL)

| | 2007年5月期実績(百万円) | | | | 2007年5月期計画(百万円) | | | |
|--------------|-----------------|-------|----|----|-----------------|-------|--------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 売上高 | 4,950 | 9,871 | | | 4,972 | 9,864 | 16,052 | 21,847 |
| 計画(前期)比(%) | 99.6 | 100.1 | | | 122.8 | 122.0 | 121.2 | 119.8 |
| 営業利益 | 482 | 875 | | | 478 | 809 | 1,559 | 2,155 |
| 計画(前期)比(%) | 100.8 | 108.1 | | | 121.3 | 113.6 | 112.2 | 110.3 |
| 経常利益 | 492 | 911 | | | 490 | 829 | 1,586 | 2,186 |
| 計画(前期)比(%) | 100.4 | 109.8 | | | 125.2 | 116.6 | 114.6 | 110.8 |
| 当期純利益 | 288 | 500 | | | 271 | 459 | 872 | 1,204 |
| 計画(前期)比(%) | 106.3 | 108.9 | | | 121.5 | 132.9 | 110.2 | 113.2 |

将来ビジョン

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

組織単位を小集団化し、部門運営責任を明確化

全店用昨対表

2007年 1月 × × 日 昨対表

| | 前年客数 | 客数 | 伸び率 | 前年当月売上 | 前年当日売上 | 本日売上 | 伸び率 |
|---------|------|-----|--------|--------|--------|------|--------|
| 1位 L店 | | | 165.4% | | | | 190.1% |
| 2位 D店 | | | 161.3% | | | | 141.6% |
| 3位 T店 | | | 136.4% | | | | 125.6% |
| | | | | | | | |
| 199位 S店 | | | 86.8% | | | | 86.7% |
| 200位 U店 | | | 84.8% | | | | 86.8% |
| 201位 Q店 | | | 62.2% | | | | 72.9% |
| 累計 | | × × | 97.9% | | | × × | 105.4% |
| 総合計 | | × × | 97.9% | | | × × | 105.4% |

【施策】

昨対表のリニューアル

現場が考えることをサポート

従来：
全店比較でライバルの顔が見えない。

現在：
店舗、エリア間で顔の見える相手と競争。

エリア別昨対表

2007年 1月 × × 日 エリア別昨対表(店舗別)

| 順位 | 店名 | 前年客数 | 客数 | 伸び率 | 前年当日売上 | 本日売上 | 伸び率 |
|---------|----|------|----|--------|--------|------|--------|
| 1位 | Q店 | | | 136.4% | | | 125.6% |
| 2位 | C店 | | | 120.7% | | | 123.3% |
| 3位 | D店 | | | 106.0% | | | 122.9% |
| 4位 | T店 | | | 110.1% | | | 115.8% |
| 5位 | F店 | | | 105.8% | | | 114.9% |
| | | | | | | | |
| 30位 | Y店 | | | 93.2% | | | 99.2% |
| 31位 | G店 | | | 85.1% | | | 99.1% |
| 32位 | R天 | | | 100.9% | | | 97.3% |
| 33位 | N店 | | | 90.0% | | | 91.4% |
| 34位 | B店 | | | 84.6% | | | 84.0% |
| エリアM別累計 | | | | 101.9% | | | 100.0% |

同一施設内での複数店舗展開へ

new style

盛岡南(1F)



店舗形態の多様化を目指す (現在10施設展開)

QK盛岡南
(3F)



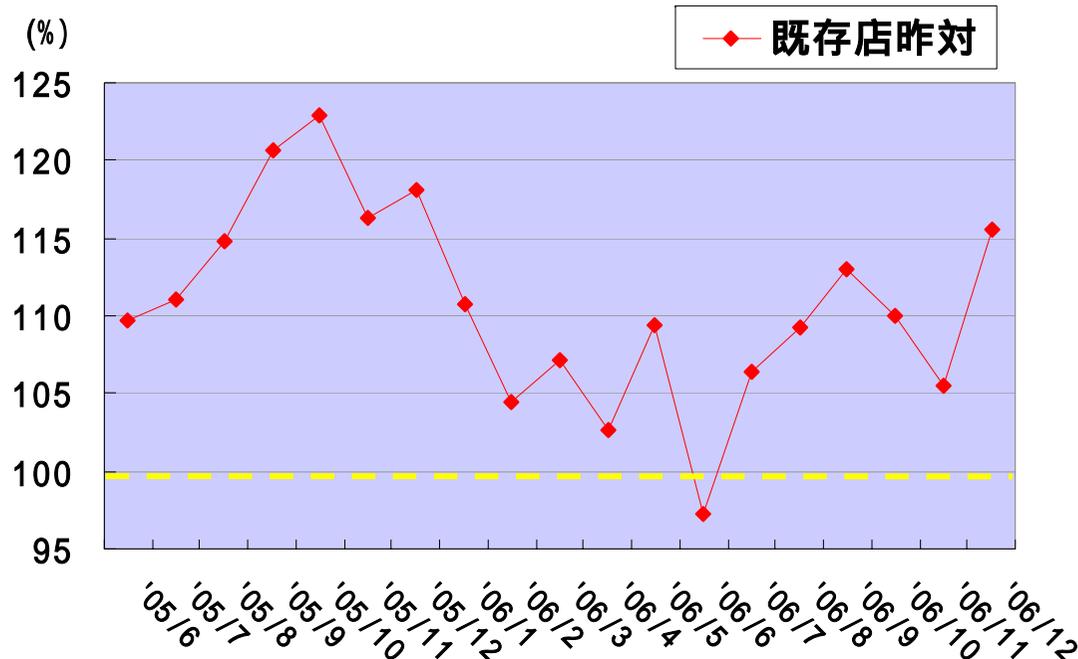
その他事業

1. 飲食事業(ダイナー)



2003年 2月阿佐ヶ谷 出店
 2003年12月吉祥寺 出店
 2005年 4月下北沢 出店
 2006年 11月西荻店 出店(写真)

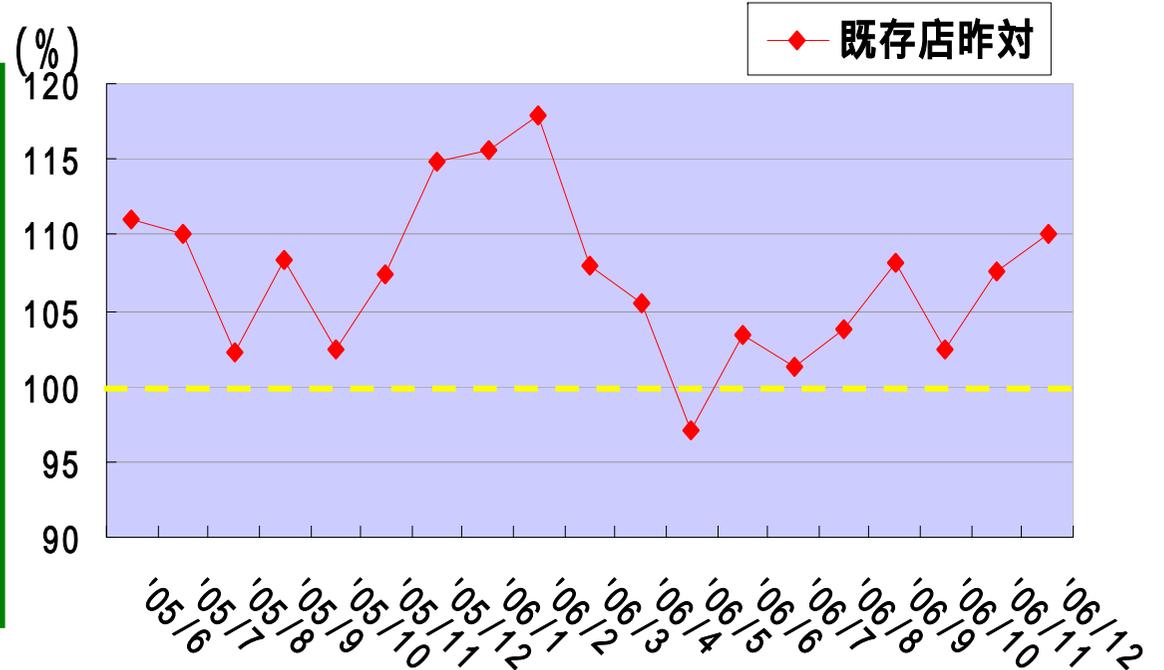
**ビールが飲める
ハンバーガー・ショップ**



| | | '05年 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | '06年 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 6月 | | | | | | | 1月 | | | | | | | | | | | |
| 店舗数 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 売上(千円) | | 19,104 | 19,881 | 18,213 | 17,430 | 17,894 | 16,734 | 17,427 | 16,505 | 15,642 | 19,625 | 19,018 | 21,060 | 19,526 | 21,378 | 20,995 | 20,671 | 20,717 | 19,215 | 25,244 |
| 既存店 | 昨対(%) | 109.7 | 111.0 | 114.8 | 120.7 | 122.9 | 116.3 | 118.1 | 110.7 | 104.4 | 107.1 | 102.6 | 109.4 | 97.3 | 106.4 | 109.2 | 113.0 | 110.3 | 105.7 | 108.5 |
| | 店舗数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

2. 業態開発事業 (new style)

より幅広い顧客層の
獲得を目指した商材・
ショップコンセプトの
開拓



| | | '05年 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | '06年 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | 6月 | | | | | | | 1月 | | | | | | | | | | | |
| 店舗数 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 | 11 | 11 | 11 |
| 売上(千円) | | 29,938 | 41,547 | 42,072 | 37,787 | 46,862 | 42,720 | 74,079 | 56,945 | 44,569 | 64,592 | 56,254 | 52,645 | 56,358 | 65,004 | 70,361 | 72,285 | 65,063 | 82,443 | 142,860 |
| 既存店 | 昨対 (%) | 111.1 | 110.1 | 102.3 | 108.3 | 107.7 | 108.3 | 114.8 | 115.6 | 117.9 | 108.0 | 105.4 | 97.1 | 103.3 | 101.3 | 103.7 | 108.1 | 102.4 | 107.3 | 110.1 |
| | 店舗数 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 |

3. モバイル事業

ヴィレッジヴァンガード・モバイル
 ヴィレッジヴァンガード・Yahoo!

- ・2003年11月モバイル店開始
- ・ジグノシステムジャパン株式会社
 (銘柄コード4300)と提携、事業を運営中
- ・2005年4月Yahoo! 店出店



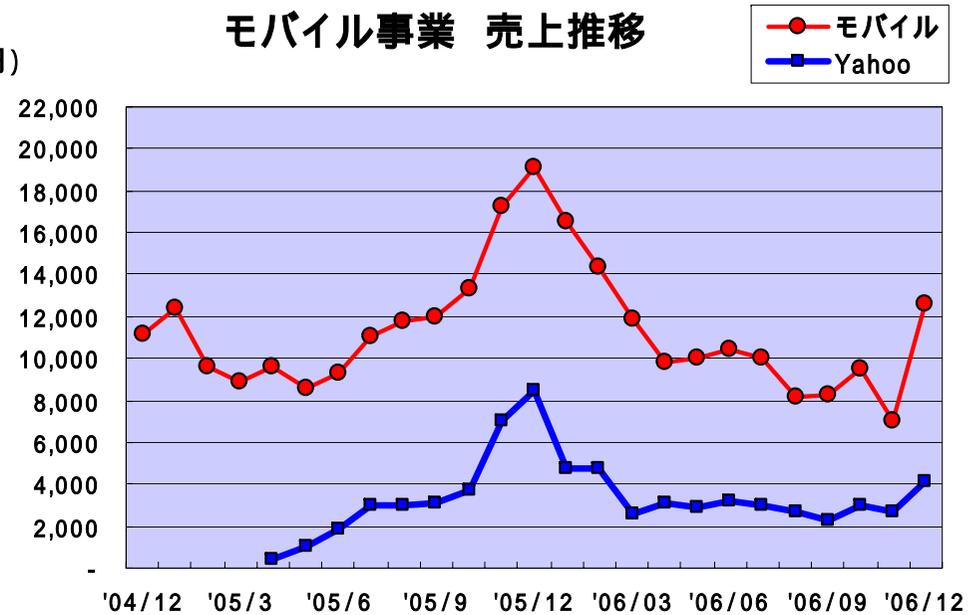
VV モバイル

VV Yahoo!

**携帯電話端末および
 インターネットによる
 当社商品の通信販売**

(千円)

モバイル事業 売上推移



MOBILE
VILLAGE/VANGUARD Mobile Shop

<http://asoberu.jp>

メールマガジン登録をご希望の方は、
下記アドレスに空メールを
a@asoberu.jp



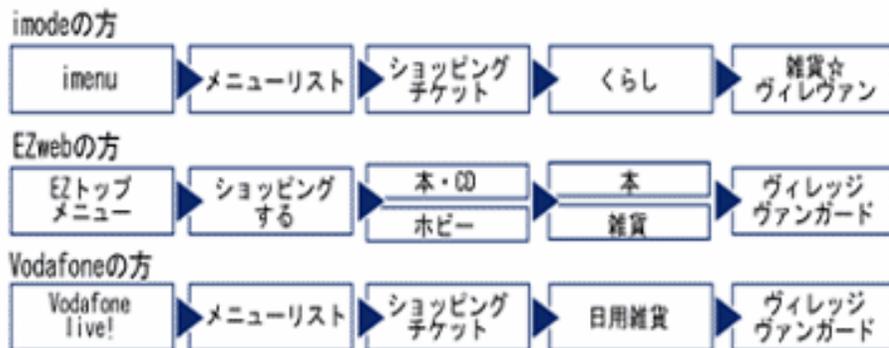
<http://store.yahoo.co.jp/asoberu/>

MOBILE & INTERNET
VILLAGE/VANGUARD Web Shop

<http://asoberu.jp>

メールマガジン登録をご希望の方は、
こちらに空メールを!! **a@asoberu.jp**

YAHOO! SHOPPING
<http://store.yahoo.co.jp/asoberu/>



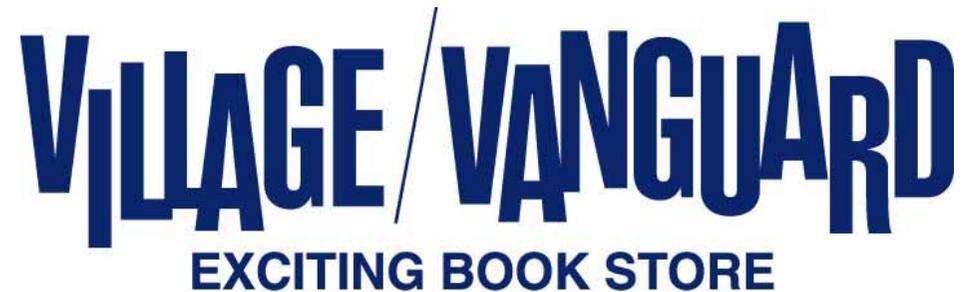
<http://vv.gsj.bz/>に直接アクセスもOK!



← 二次元バーコード(QRコード)機能付携帯電話を
をお持ちの方はこのQRコードからもアクセス可能です。

お問い合わせ : v-q@gets.bz
VILLAGE VANGUARD運営事務局 ジグノシステムジャパン株式会社

2007年5月期
中間決算説明会



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション
