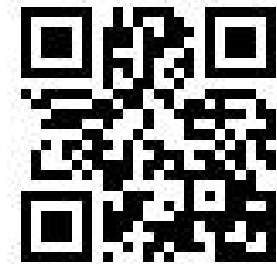


# 2008年5月期 決算説明資料

**VILLAGE / VANGUARD**  
EXCITING BOOK STORE



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

---

## 注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

# 会社概要

VILLAGE/VANGUARD

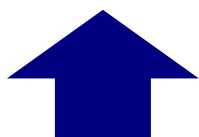
- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
- 事業内容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、  
ニューメディア(CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1
- 代 表 者 代表取締役 菊地敬一
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,242,489千円 (2008年5月期)
- 売 上 高 26,859百万円 (2008年5月期)
- 経 常 利 益 3,129百万円 (同上)
- 当期純利益 1,639百万円 (同上)
- 店 舗 数 261店舗(直営230 + FC31) (2008年5月現在)
- 従 業 員 数 正社員195名+臨時雇用者1,465名 (同上)

# 店舗外観

VILLAGE/VANGUARD

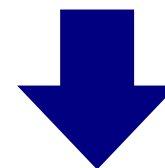


瀬戸店  
(愛知県瀬戸市)



ロードサイド店の一例  
倉庫改造型や居抜き物件型など

インショップ店の一例  
大型SCやファッションビルなど



イオンモール日の出店  
(東京都西多摩郡)





# 店内の様子



**バカになるのが  
オススメしません**

カリフォルニアとハワイのビーチをテーマにした... 楽しいです!  
世間は 物産展 開催中 に向けて 準備 中 ですよ。  
この 期間 には 世界中 からも... 多くの 人が 来 ます!





# 店内ディスプレイ

例えばこんなコーナーあります...



## •BAR JAZZ CD

BARの空気をイメージさせる  
大人のコンピネーション

## •『カクテルBOOK』

## •『To The Bar』

...厳選された日本のBAR  
R64店舗を一挙紹介!

## •ミニ七輪

家で一人酒用

## •焼酎グラス

米 麦 芋

## •文庫『焼酎 泡盛 ハンドブック』

## •文庫『本格焼酎 スペシャルセレクション』

## •文庫『港の美食家』

## カクテル 5Pセット

今夜はキミを帰さない!

## ローリング コースター

上にドリンクを乗せて離れた  
相手にお届けします。

## •ローリングコースター

タイヤで走るコースター

## ジョンブル魂

ボクもこんなオッサン  
目指したい

## •ごはんができる 早デキおつまみ

# 業績の推移

単位:百万円	2006年5月期				2007年5月期				2008年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績
<b>売上高</b>	<b>4,048</b>	<b>8,082</b>	<b>13,249</b>	<b>18,231</b>	<b>4,950</b>	<b>9,871</b>	<b>16,510</b>	<b>22,672</b>	<b>6,118</b>	<b>12,047</b>	<b>19,761</b>	<b>26,859</b>
(SPICE)	(2,887)	(5,750)	(9,571)	(13,131)	(3,518)	(6,980)	(11,775)	(16,051)	(4,304)	(8,381)	(13,927)	(18,938)
(書籍)	(800)	(1,624)	(2,571)	(3,532)	(956)	(1,927)	(3,068)	(4,143)	(1,025)	(2,013)	(3,131)	(4,175)
(ニューメディア)	(263)	(514)	(820)	(1,170)	(374)	(760)	(1,346)	(2,038)	(673)	(1,416)	(2,330)	(3,228)
(その他)	(95)	(191)	(286)	(396)	(100)	(203)	(319)	(439)	(115)	(235)	(372)	(516)
<b>経常利益</b> (売上高経常利益率, %)	<b>391</b> (9.7)	<b>711</b> (8.8)	<b>1,384</b> (10.5)	<b>1,972</b> (10.8)	<b>492</b> (9.9)	<b>911</b> (9.2)	<b>1,782</b> (10.8)	<b>2,505</b> (11.1)	<b>693</b> (11.3)	<b>1,277</b> (10.6)	<b>2,373</b> (12.0)	<b>3,129</b> (11.7)
<b>当期純利益</b> (売上高当期純利益率, %)	<b>223</b> (5.5)	<b>345</b> (4.3)	<b>791</b> (6.0)	<b>1,064</b> (5.8)	<b>288</b> (5.8)	<b>500</b> (5.1)	<b>1,038</b> (6.3)	<b>1,380</b> (6.1)	<b>386</b> (6.3)	<b>712</b> (5.9)	<b>1,336</b> (6.8)	<b>1,639</b> (6.1)
<b>ROA※</b> (営業利益/総資産)	-	※ 11.7%	-	※ 15.7%	-	※ 12.3%	-	16.3%	-	※ 14.4%	-	17.3%
<b>ROE</b> (純利益/自己資本)	-	※ 11.1%	-	16.2%	-	※ 13.6%	-	17.8%	-	※ 15.4%	-	16.9%
<b>営業CF</b>	-	△570	-	77	-	△609	-	291	-	459	-	1,076
<b>投資CF</b>	-	△546	-	△737	-	△536	-	△1,610	-	△74	-	△306
<b>財務CF</b>	-	9	-	98	-	298	-	940	-	398	-	181

※当社は2006年5月期はROAの計算式の分子に経常利益を採用しております。

※中間期のROA・ROE算出の際は、営業(経常)利益および純利益を2倍して年額に換算しております。

# 商品サンプル

VILLAGE/VANGUARD

店によって売れ筋が違います

※NM=ニューメディア

## 【新宿ルミネ店】

書籍 『たまごかけごはん』(2007/9) 読売連合広告社  
『ウォーリーをさがせシリーズ』(2002/11) フレーベル館  
『今日のごはんは?』(2001/5) 日本放送出版協会

NM 「The ジブリ set / DAISHI DANCE」  
「Diary~フツウの一日~/ Lumiere」  
「Beautiful Field F2 / Various Artists」

SPICE 無限∞えだまめ (¥630)  
セブ ドライマンゴー (¥367)  
パースデーハット (¥714)



## 【下北沢店】

書籍 『AB型自分の説明書(A型・B型含む)』(2008/6) 文芸社  
『ゴー!ゴー!ハカ画像MAXおかわり』(2008/6) ベストセラーズ  
『ハローバイ関暁夫の都市伝説2』(2008/7) 竹書房

NM 「sunahama uta / one Lovie」  
「ギルティ・プレジャーズ2 / スコット・マーフィー」  
「VONVOYAGE LOVERS / DJCELORY」

SPICE ジャンボキャンディ (¥735)  
スポットスティック (¥780)  
ゆでパスタ (¥788)

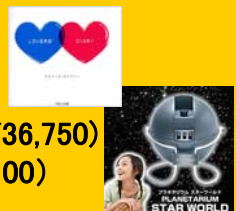


## 【アメリカ村店】

書 『自分の中に毒を持つ』(1993/8) 青春出版社  
『ラヴァーズ ダイアリー』(2005/10) PARCO出版  
『WEARE TATTOO』(2008/6) コアマガジン

NM 「LOVERS POP Flower / LOVERS POCREW」  
「黒船のジャズ / PE'Z」  
「FLASH BACK / cupsule」

SPICE バスプラネタリウム (¥3,990)  
自転車HUMMERロードバイク (¥36,750)  
ゲームカセットコンピューターネクスト (¥2,100)



## 【世間では...】

書籍 『夢をかなえるゾウ』(2007/8) 飛鳥新社  
『女性の品格』(2006/9) PHP研究所  
『美腰ダイエット』(2007/12) 幻冬社

NM 「GAME / Perfume」  
「そばにいるね / 青山テルマ feat.SoulJa」  
「羞恥心 / 羞恥心」

SPICE Figma ドアラ ホームVer. (¥2,500)  
任天堂 Wii Fit (¥8,800)  
まりもっこり (¥630)





仕入・販売に関する権限を現場に委譲

現場【マーケティングと実践】

- お客さまの反応を体感
- 売場をコーディネート
- 仕入内容の決定

本部【コントロールと指導】

- 仕入業者・価格の決定
- 指導及び情報提供
- 人員配置

顧客ニーズを的確に反映

※ 現場のモチベーション向上

# 営業推進部(物流部門)の活動

定番商品の一括仕入によるスケールメリットを得て、  
更なるコストダウンを図る。

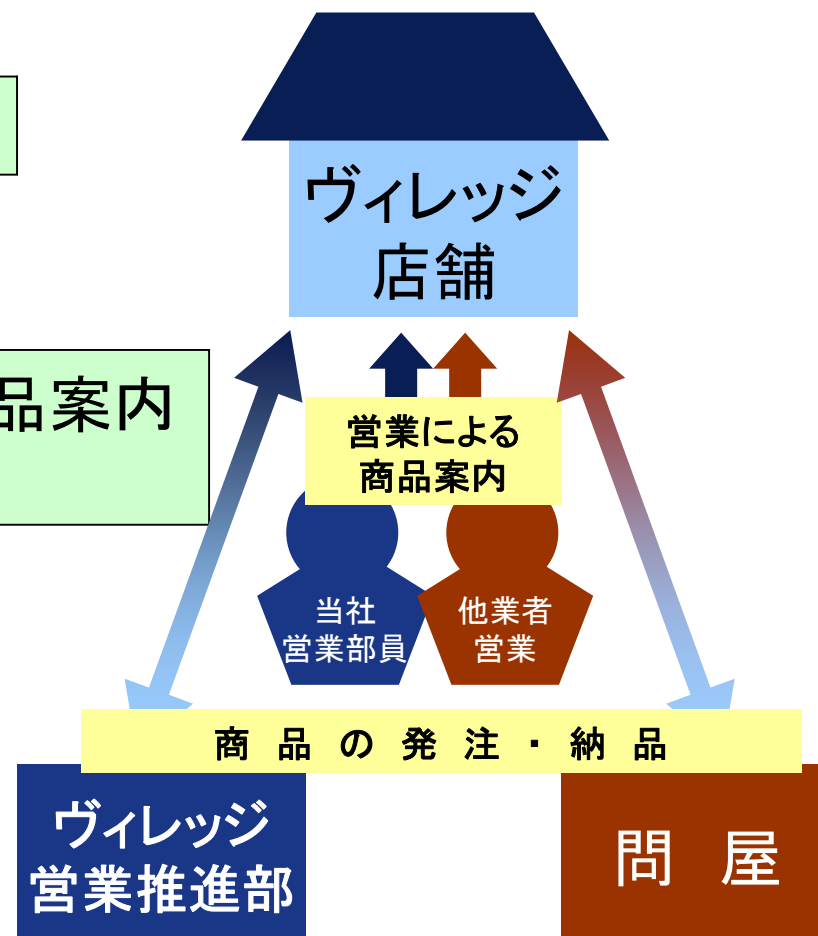
営業推進部内に営業部員を配置



社内営業部員による店舗への商品案内  
※仕入商品は店舗が決定



店舗からの発注により、  
センターから出荷





- ▶ 会社を深く理解した人材を確保
- ▶ アルバイトにも発注権限を与える
- ▶ 長期にわたる実践的なOJTの実施



# 出店状況

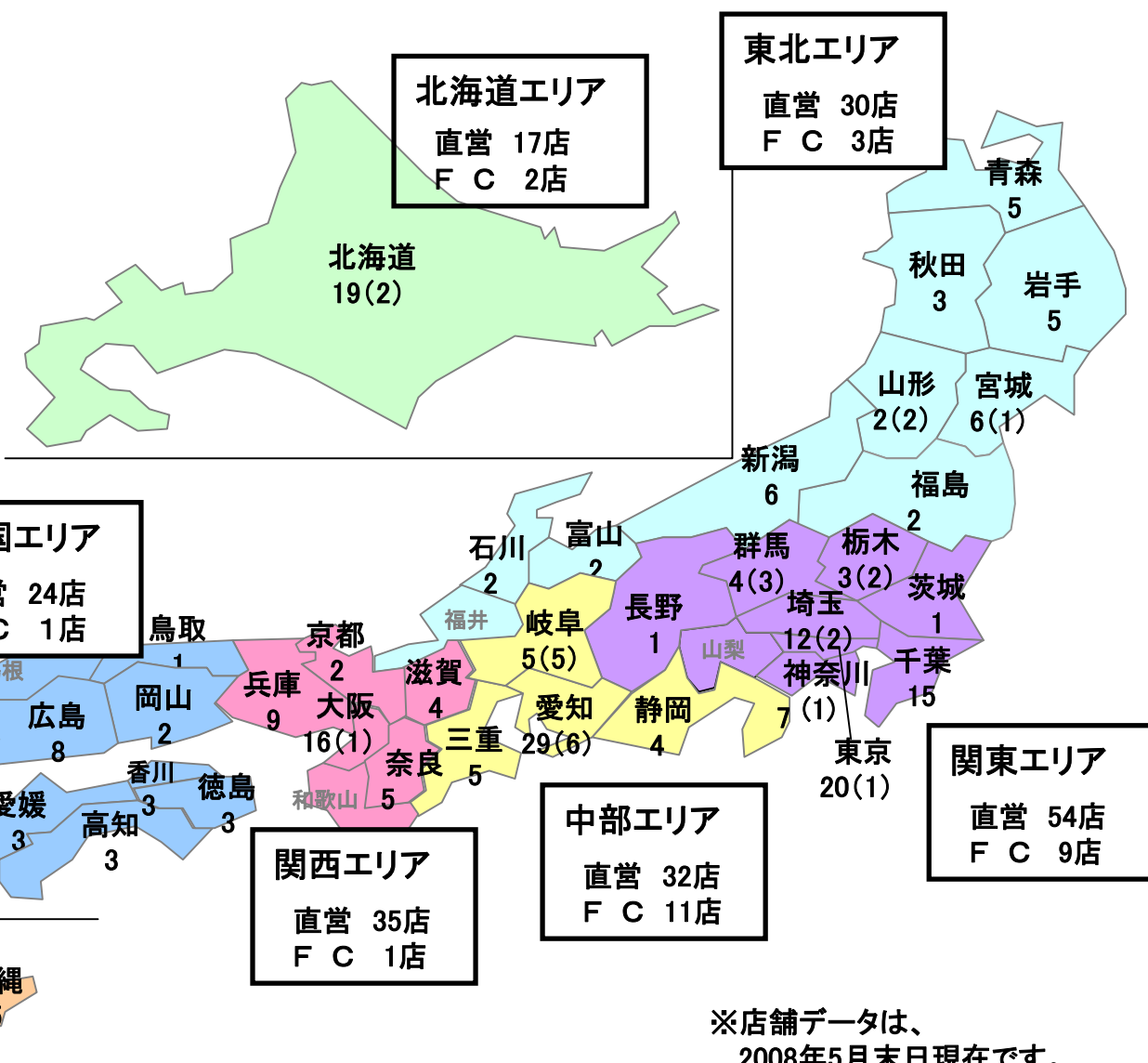
**全国 261店**

**直営 230店**

内訳

- VV 204店
- new style 16店
- QK 5店
- ダイナー 5店

**F C 31店**



※( )内の数値は、FC店舗数を示します。

※店舗データは、  
2008年5月末日現在です。

# 2008年5月期決算報告 個別

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

---

2008年5月期

決算概況

VILLAGE/VANGUARD

		2007年5月期実績(百万円)				2008年5月期実績(百万円)			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4実績
売上高		4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,761	26,859
前期比(%)		122.3	122.1	124.6	124.4	123.6	122.0	119.7	118.5
計画比(%)		99.6	100.1	102.8	103.8	109.2	109.2	100.7	101.4
販 管 費	地代家賃	406	810	1,324	1,786	495	986	1,609	2,189
	前期比(%)	125.8	122.0	122.0	123.5	121.7	121.8	121.5	122.6
	計画比(%)	100.7	100.0	101.4	104.5	109.0	110.1	102.0	102.4
	人件費	641	1,313	2,029	2,733	756	1,566	2,393	3,240
	前期比(%)	126.4	123.7	124.9	122.6	117.8	119.3	117.9	118.6
	計画比(%)	99.7	98.6	101.1	101.8	101.1	101.9	100.1	99.7
	減価償却費	56	121	190	265	62	129	199	275
	前期比(%)	116.7	118.9	119.9	119.9	110.3	106.5	104.6	104.0
	計画比(%)	100.1	102.4	103.3	103.2	98.8	99.3	99.9	99.6
	販管費合計	1,400	2,968	4,624	6,355	1,703	3,581	5,567	7,596
	前期比(%)	124.8	125.1	125.8	124.8	121.6	120.7	120.4	119.5
	計画比(%)	99.0	100.9	102.0	103.4	104.5	105.4	100.6	100.6
営業利益		482	875	1,737	2,438	680	1,239	2,310	3,043
前期比(%)		122.2	123.0	125.0	124.8	141.4	141.5	133.0	124.8
計画比(%)		100.8	108.3	111.4	113.1	117.7	129.9	104.4	105.5
経常利益		492	911	1,782	2,505	693	1,277	2,373	3,129
前期比(%)		125.8	128.1	128.7	127.0	140.8	140.2	133.2	124.9
計画比(%)		100.4	109.9	112.3	114.6	120.4	132.9	104.6	106.1
当期純利益		288	500	1,038	1,380	386	712	1,336	1,639
前期比(%)		129.3	144.8	131.2	129.7	133.9	142.4	128.7	118.7
計画比(%)		106.4	108.9	119.1	114.6	119.8	132.4	105.3	106.5



## テーマ①

新店売上回復基調

## テーマ②

たな卸資産のコントロール

## テーマ③

SPICEのシェア低下とNMシェア増加

## テーマ④

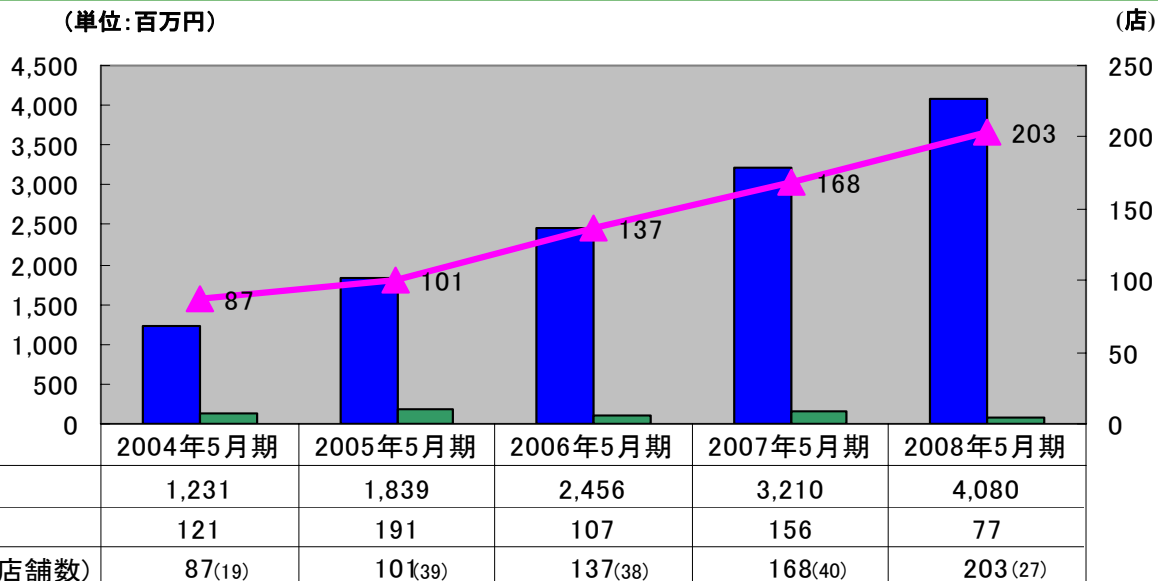
子会社チチカカの評価

## テーマ⑤

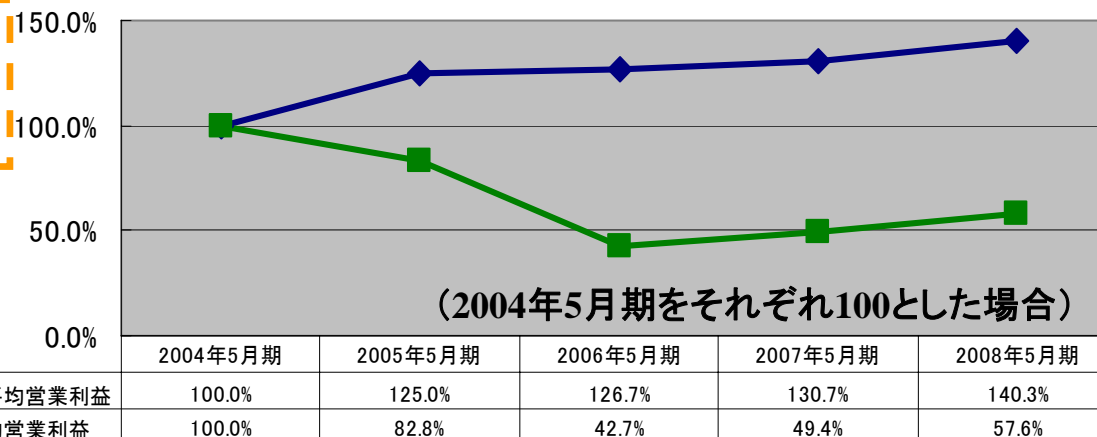
執行役員制度の導入

## 新店売上回復基調

1. 新店営業利益  
貢献度低迷



2. 新店1ヶ月平均  
営業利益の回復



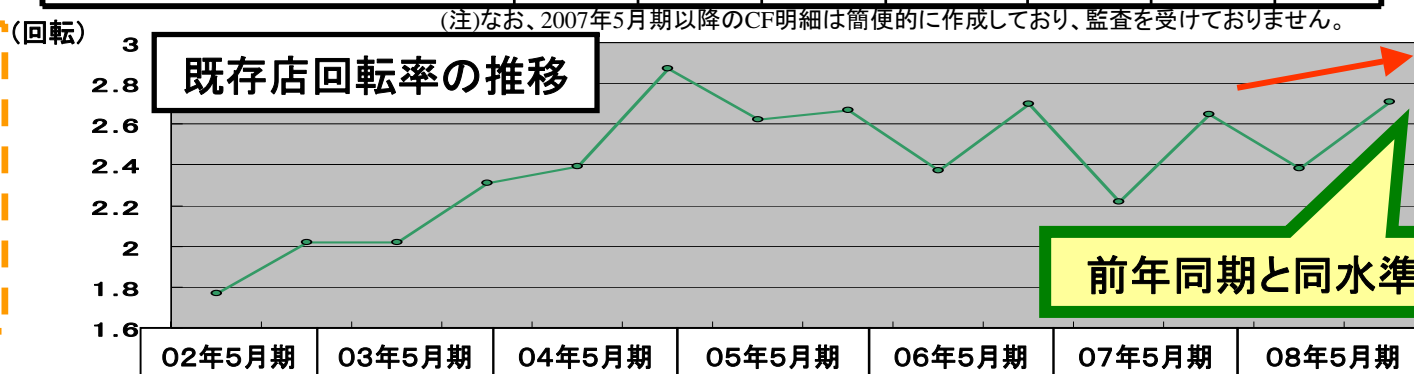
## たな卸資産のコントロール

### 1. 既存店たな卸資産の動向

CF明細	2005/5	2005/11	2006/5	2006/11	2007/5	2007/11	2008/5	(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	199	-570	77	-609	291	459	1,076	
税引前当期純利益	1,551	675	1,922	902	2,460	1,276	2,917	
たな卸資産の増加額	-1,589	-1,624	-1,802	-1,856	-1,718	-1,055	-1,126	
<b>たな卸資産の増加額(既存店)</b>	<b>-632</b>	<b>-827</b>	<b>-523</b>	<b>-839</b>	<b>-172</b>	<b>-622</b>	<b>-403</b>	
たな卸資産の増加額(新店)	-910	-754	-1,225	-1,005	-1,550	-440	-885	
たな卸資産の増加額(その他)	-46	-42	-46	-12	4	8	-39	
在庫評価減	-	-	-	-	-	-	202	
その他	237	378	-42	345	-449	239	-714	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-422	-546	-773	-536	-1,610	-74	-306	
財務活動によるキャッシュ・フロー	385	9	98	298	940	398	181	
フリー・キャッシュ・フロー	-222	-1,116	-660	-1,145	-1,319	385	770	
<b>参考資料</b>	<b>2005/5</b>	<b>2005/11</b>	<b>2006/5</b>	<b>2006/11</b>	<b>2007/5</b>	<b>2007/11</b>	<b>2008/5</b>	
(計算上の)既存店店舗数	100店	136店	135店	171店	168店	205店	203店	
既存店1店舗当たりの在庫増加額	6.3	6.0	3.8	4.9	1.0	3.0	2.0	

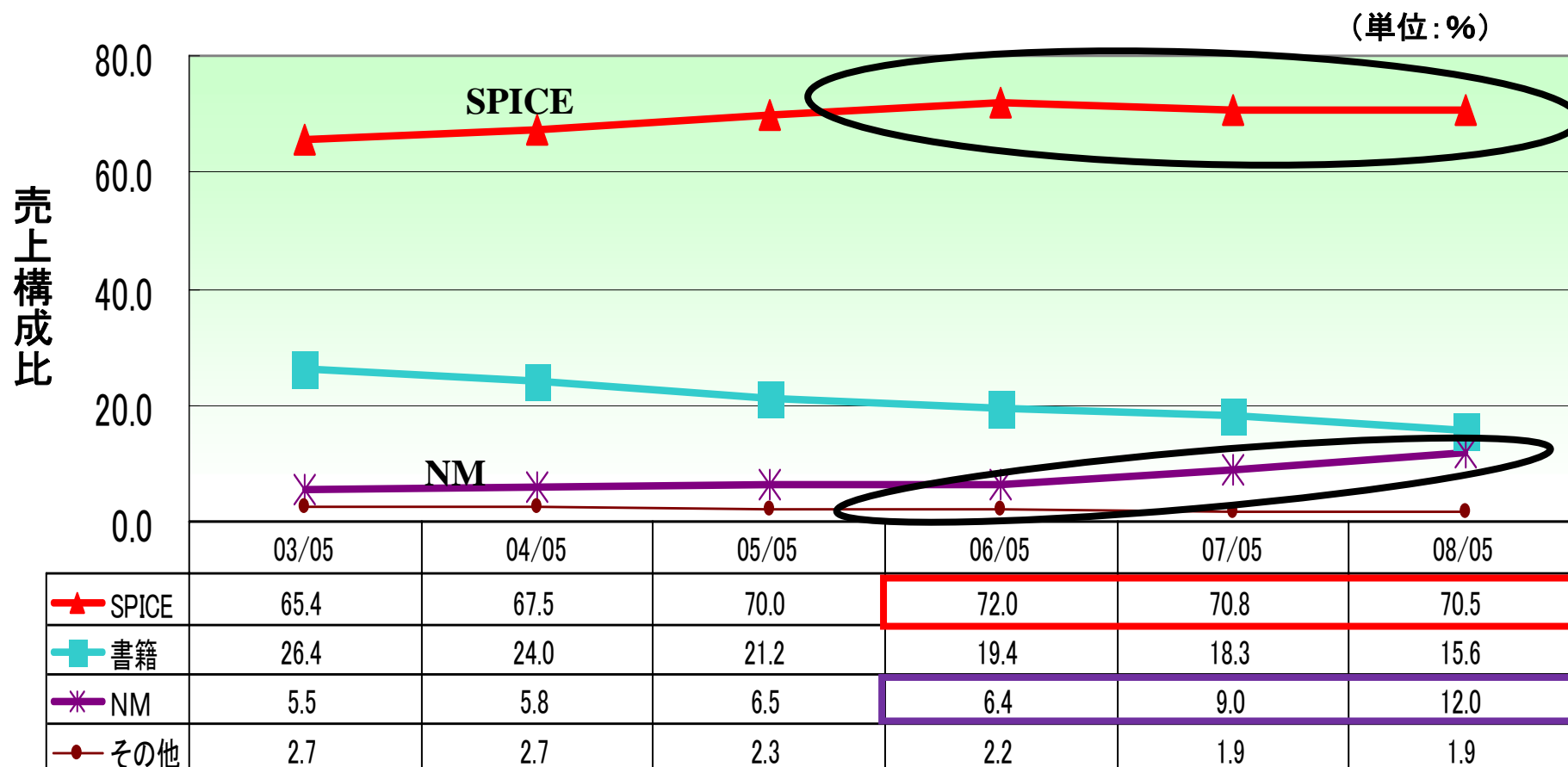
前期より悪化

### 2. 商品回転率の回復基調





## SPICEシェア低下とNMシェア増加



## 子会社チチカカの評価

### 子会社化の目的

エスニック衣料・雑貨の分野へ進出し、新しい成長の可能性を得るため

	2008年5月期		
	計画	実績	差額
売上高	818	832	13
計画比(%)	-	101.6	-
営業利益	△9	△20	△10
計画比(%)	-	-	-
経常利益	△21	△29	△8
計画比(%)	-	-	-
当期純利益	△12	△105	△93
計画比(%)	-	-	-

売上は計画比101.6%  
 売上総利益が計画比98.9%  
 主な要因:衣料セールの実施による粗利益の悪化

(今後の見通し)

現在、営業体制の強化・企業規模の拡大を推進している。

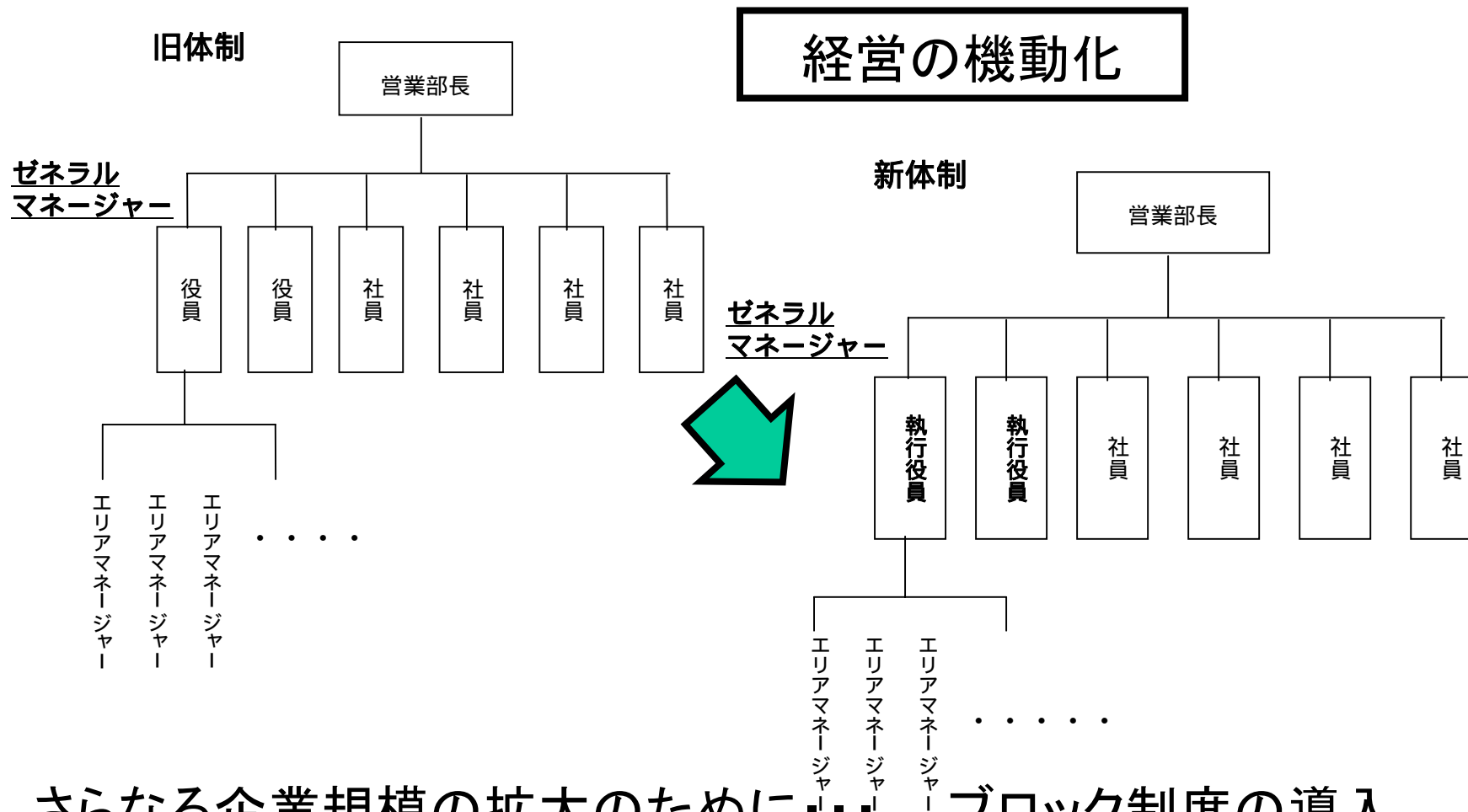
2009年5月期において、経常利益50百万円が達成されない場合には、

**関係会社株式437百万円について、減損が必要。**

要因として

- ・たな卸資産評価損 66百万円
- ・減損損失 10百万円

## 執行役員制度の導入



さらなる企業規模の拡大のために・・・ブロック制度の導入

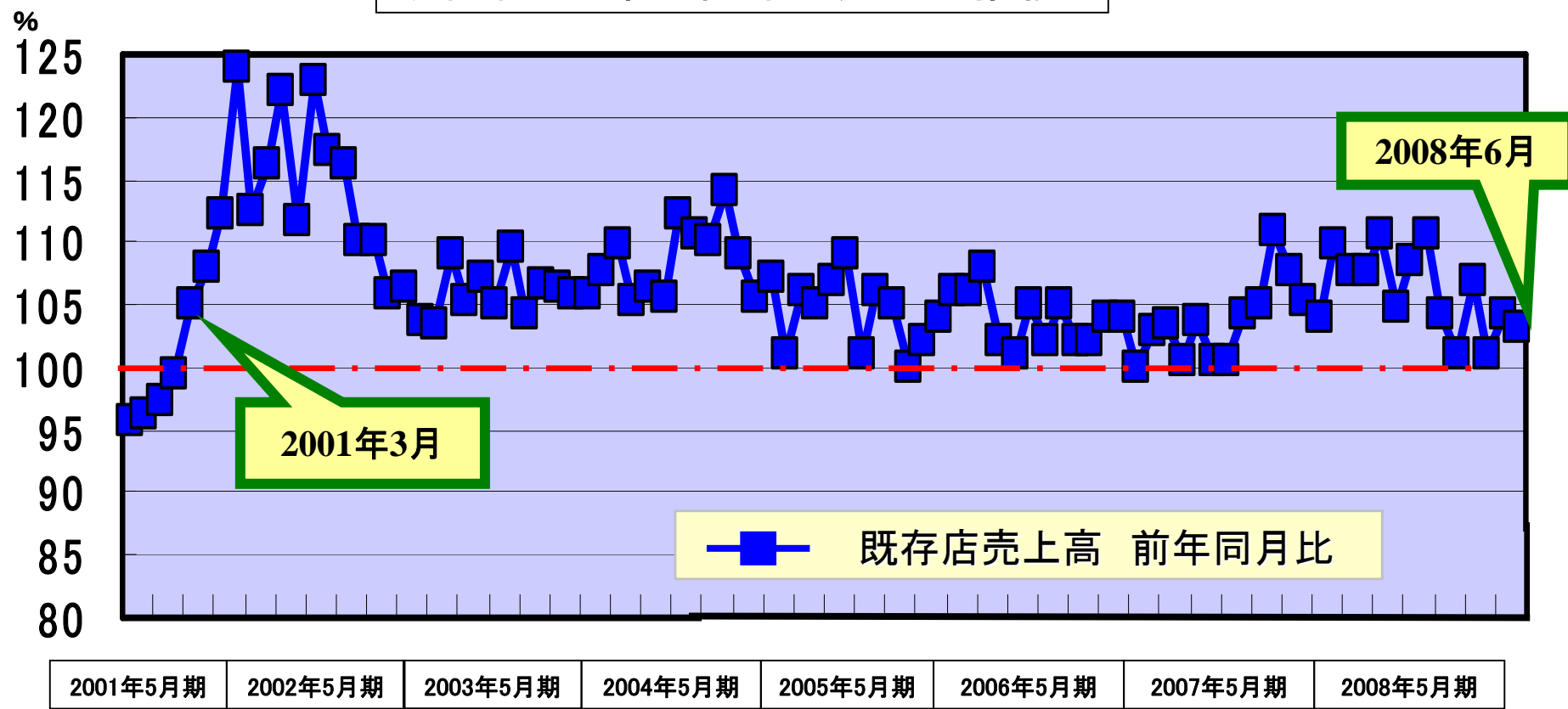
# 売上高構成比

	売上高 (単位:百万円)											
	2006年5月期				2007年5月期				2008年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	2,887	5,750	9,571	13,131	3,518	6,980	11,775	16,051	4,304	8,381	13,927	18,938
営業推進部	-	906	-	2,144	-	1,227	-	2,727	733	1,578	2,788	3,898
営業推進部以外	-	4,844	-	10,987	-	5,752	-	13,324	3,570	6,803	11,139	15,039
書籍	800	1,624	2,571	3,532	956	1,927	3,068	4,143	1,025	2,013	3,131	4,175
ニューメディア	263	514	820	1,170	374	760	1,346	2,038	673	1,416	2,330	3,228
その他	95	191	286	396	100	203	319	439	115	235	372	516
合計	4,048	8,082	13,249	18,231	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,761	26,859

	構成比 (%)											
	2006年5月期				2007年5月期				2008年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	71.3	71.2	74.0	72.0	71.1	70.7	71.3	70.8	70.3	69.5	70.5	70.5
営業推進部	-	11.2	-	11.8	-	12.4	-	12.0	12.0	13.1	14.1	14.5
営業推進部以外	-	59.9	-	60.3	-	58.3	-	58.8	58.3	56.4	56.4	56.0
書籍	19.8	20.1	18.3	19.4	19.3	19.5	18.6	18.3	16.8	16.7	15.8	15.6
ニューメディア	6.5	6.4	5.9	6.4	7.6	7.7	8.2	9.0	11.0	11.8	11.8	12.0
その他	2.4	2.4	1.8	2.2	2.0	2.1	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 既存店売上高 前年同月比 88ヶ月連続増収

既存店売上高 前年同月比の推移

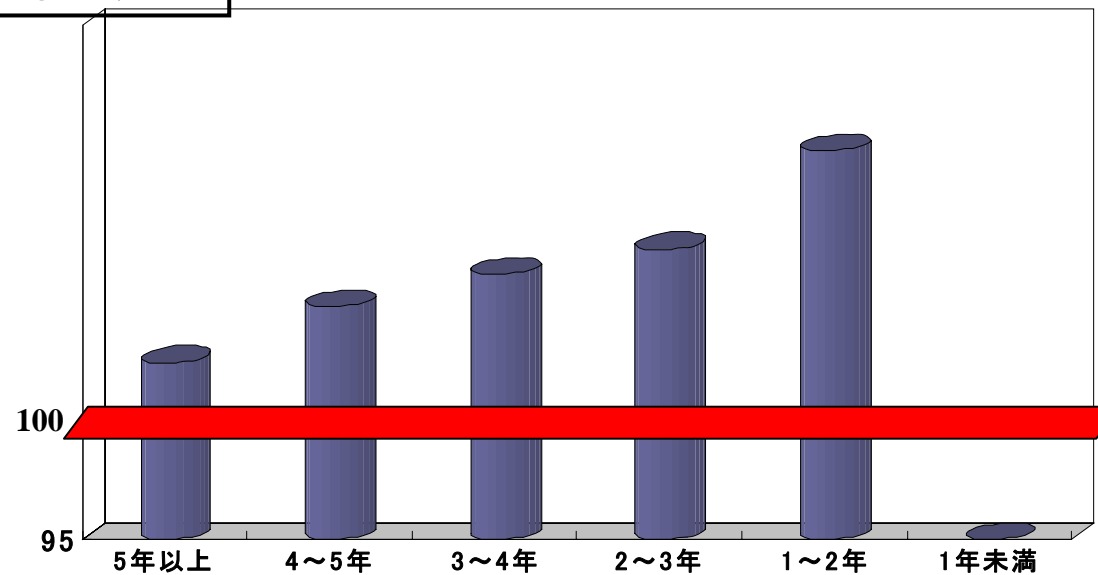


# 店舗年齢別 売上高前年同月比 VILLAGE/VANGUARD

全店舗年齢で前年同月比100%を上回る

店舗年齢別 売上高前年同月比

(2008年5月現在)

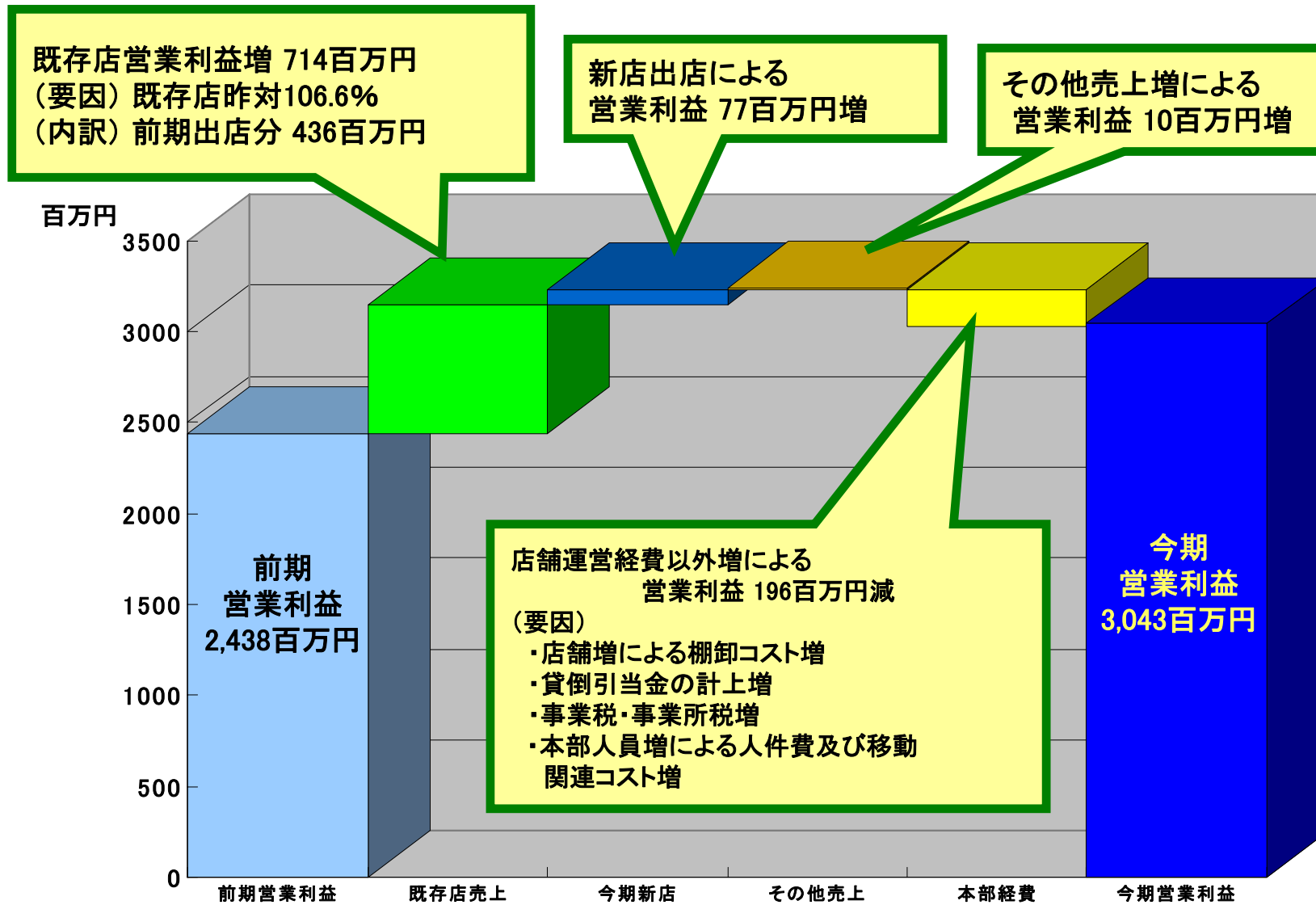


店舗年齢	5年以上	4~5年	3~4年	2~3年	1~2年	1年未満
店舗数※1	70店	19店	37店	37店	40店	27店
過去最高売上店舗数※2	48店	14店	23店	32店	32店	—
売上高前年同月比	103.6%	106.3%	107.9%	109.1%	113.9%	—

(※1) 店舗数には、モバイル店、退店店舗は含まれません。(※2) 2008年5月現在によるものです。



# 2008年5月期営業利益増減要因



# B/Sの状況

自己資本比率 51.6% ⇒ 58.3% (6.7ポイント増)

	2006年5月期		2007年5月期		2008年5月期			
	中間	期末	中間	期末	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q
流動資産	10,484	11,310	12,267	12,961	12,972	14,725	14,604	15,310
構成比	83.1	83.4	82.0	79.2	79.6	81.1	81.0	81.4
現金及び預金	1,302	1,830	1,518	1,987	1,976	2,770	2,632	2,938
構成比	10.3	13.5	10.2	12.1	12.1	15.3	14.6	15.6
商品	7,432	7,611	9,468	9,330	9,284	10,385	10,406	10,456
構成比	58.9	56.2	63.3	57.0	56.9	57.2	57.8	55.6
その他流動資産	1,749	1,868	1,280	1,643	1,711	1,569	1,565	1,915
構成比	13.9	16.6	8.6	10.0	10.5	8.6	8.6	10.2
固定資産	2,139	2,243	2,684	3,400	3,331	3,441	3,415	3,506
構成比	16.9	16.6	18.0	20.8	20.4	18.9	19.0	18.6
流動負債	4,854	4,850	5,533	6,016	4,814	5,957	5,329	5,859
構成比	38.5	35.8	37.0	36.8	29.5	32.8	29.6	31.1
固定負債	1,379	1,595	1,860	1,908	1,780	2,176	2,032	1,995
構成比	10.9	11.8	12.4	11.7	10.9	12.0	11.3	10.6
株主資本	6,390	7,108	7,557	8,438	9,708	10,034	10,658	10,961
構成比	50.6	52.4	50.6	51.6	59.5	55.2	59.1	58.3
総資産	12,623	13,554	14,952	16,362	16,303	18,167	18,020	18,816
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# 今期の経営戦略と計画

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

---

## 更なる効率化の推進と次年度への飛躍に向けて

1. 既存店売上高 前年同月比99ヶ月連続増収の達成を目指す
2. 新店計画

	上期計画	下期計画	通期計画
リストラ	1店	0店	1店
出店数	39店	22店	61店
ヴィレッジヴァンガード	27店	18店	45店
new style	6店	2店	8店
QK	4店	1店	5店
ダイナー	2店	1店	3店

**2008年5月期 事業計画  
個別**

**株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション**

---

# 2009年5月期 計画(PL)個別

VILLAGE/VANGUARD

	2007年5月期実績(百万円)				2008年5月期実績(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,761	26,859
計画(前期)比(%)	99.6(122.3)	100.1(122.1)	102.8(124.6)	103.8(124.4)	109.2(123.6)	109.2(122.0)	100.7(119.7)	101.4(118.5)
営業利益	482	875	1,737	2,438	680	1,239	2,310	3,043
計画(前期)比(%)	100.8(122.2)	108.3(123.0)	111.4(125.0)	124.8(113.1)	117.7(141.0)	129.9(141.5)	104.4(133.0)	105.5(124.8)
経常利益	492	911	1,782	2,505	693	1,277	2,373	3,129
計画(前期)比(%)	100.4(125.8)	109.9(128.1)	112.3(128.7)	114.6(127.0)	120.4(140.8)	132.9(140.2)	104.6(133.2)	106.1(124.9)
当期純利益	288	500	1,038	1,380	386	712	1,336	1,639
計画(前期)比(%)	106.4(129.3)	108.9(144.8)	119.1(131.2)	114.6(129.7)	119.8(133.9)	132.4(142.4)	105.3(128.7)	106.5(118.7)

	2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	6,782	13,645	22,796	31,262
前期比(%)	110.9	113.3	115.4	116.4
営業利益	694	1,281	2,389	3,178
前期比(%)	102.2	103.4	103.4	104.4
経常利益	704	1,302	2,425	3,224
前期比(%)	101.6	101.9	102.2	103.0
当期純利益	394	726	1,347	1,778
前期比(%)	102.1	102.0	100.8	108.5



# 2009年5月期 計画(B/S)個別

自己資本比率 58.3% ⇒ 57.8% (0.5ポイント減)

	2007年5月期 実績(百万円)		2008年5月期 実績(百万円)		2009年5月期 計画	
	中間	期末	中間	期末	期末(百万円)	前期比(%)
流動資産	12,267	12,961	14,725	15,310	17,825	116.4
現金及び預金	1,518	1,987	2,770	2,938	2,474	84.2
商 品	9,468	9,330	10,385	10,456	12,969	124.0
その他流動資産	1,280	1,643	1,569	1,915	2,380	124.3
固定資産	2,684	3,400	3,441	3,506	4,196	119.7
流動負債	5,533	6,016	5,957	5,859	5,929	101.2
固定負債	1,860	1,908	2,176	1,995	3,319	166.3
株主資本	7,557	8,438	10,034	10,961	12,685	115.7
総 資 産	14,952	16,362	18,167	18,816	21,934	116.6

# 2009年5月期 計画(CF)個別

	2008年5月期 実績(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	△586	459	328	1,076
投資活動によるキャッシュ・フロー	161	△74	△147	△306
財務活動によるキャッシュ・フロー	412	398	463	181
現金及び現金同等物の増減額	△11	782	644	950
期首残高	1,967	1,967	1,967	1,967
期末残高	1,955	2,750	2,612	2,918

	2009年5月期 計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	△722	△1,482	△1,246	△802
投資活動によるキャッシュ・フロー	△104	△674	△738	△1,008
財務活動によるキャッシュ・フロー	521	1,042	1,440	1,348
現金及び現金同等物の増減額	△305	△1,114	△544	△463
期首残高	2,918	2,918	2,918	2,918
期末残高	2,612	1,803	2,374	2,454

(注)なお、2008年5月期のCF明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。

# 2009年5月期事業計画

## 株式会社 チチカカ

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

---

# 会社概要

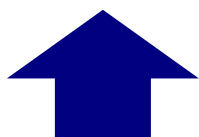
- 社 名 株式会社チチカカ
- 事業内容 エスニック衣料及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 東京都武蔵野市中町二丁目30番14号
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月（創業 1977年5月）
- 資 本 金 99,000千円（2008年3月期）
- 純 資 産 60百万円（同上）
- 総 資 産 839百万円（同上）
- 売 上 高 832百万円（同上）
- 経 常 損 失 29百万円（同上）
- 当期純損失 105百万円（同上）
- 店 舗 数 31店舗（直営28+ FC3）（2008年5月末現在）
- 従 業 員 数 正社員39名+臨時雇用者75名（同上）

# チチカカ店舗外観

VILLAGE/VANGUARD



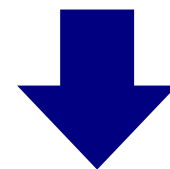
本店  
(東京都渋谷区)



## ロードサイド店の一例

居抜き物件型など

インショップ店の一例  
駅ビル、ファッションビル、SCなど

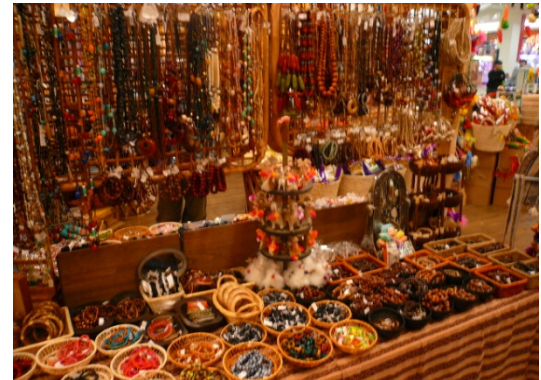


ION盛岡南店  
(岩手県盛岡市)





# 店内の様子





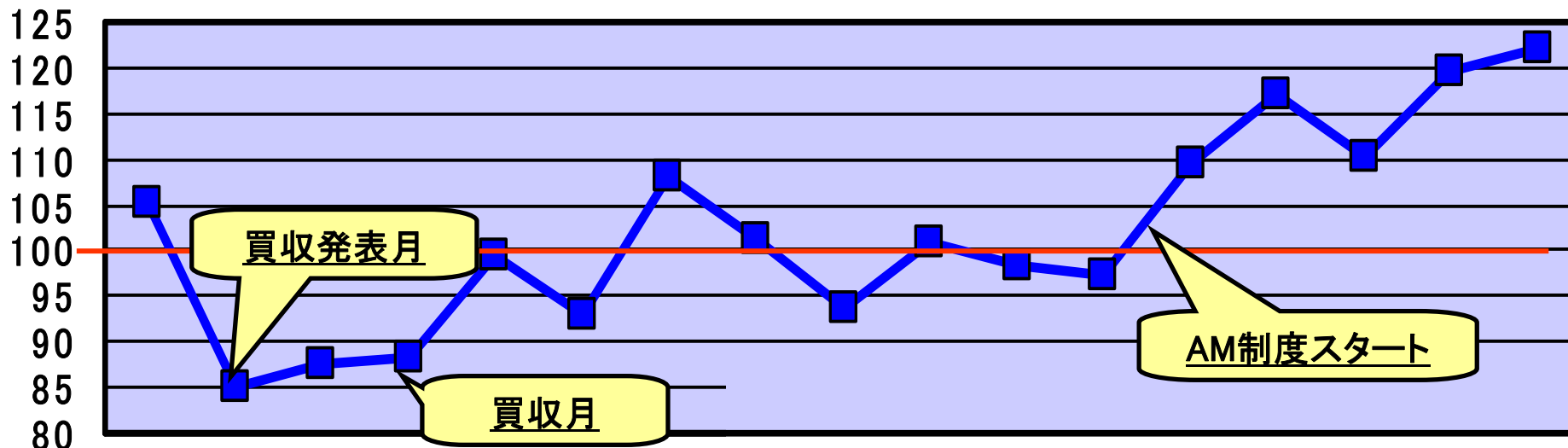
## 強固な営業基盤の構築に向けて

1. 既存店売上高 前期比130%を目指す

2. 20坪から40坪の店舗開発への挑戦

# 2009年5月期の戦略

## 3. 回復基調の売上昨対



	07年 2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月
昨対(%)	105.2	84.9	87.6	88.3	99.6	92.8	108.1	101.1	93.7	100.9	98.4	97.2	109.4	117.3	110.1	119.4	122.1

### 今期出店計画

	上期計画	下期計画	通期計画
退店数	5店	1店	6店
出店数	7店	4店	11店

# 2009年5月期 計画(PL)

(百万円)

	2008年5月期 実績				2009年5月期 計画			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	201	415	626	832	251	583	899	1,219
前期比(%)	-	-	-	-	125.1%	140.2%	143.6%	146.5%
営業利益	11	8	0	△20	10	32	45	61
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	9	6	△5	△29	8	26	36	50
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	9	8	△3	△105	8	26	36	49
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-

# 2009年5月期 事業計画 連結

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

---

# 2009年5月期 計画実績比較(連結PL)

	2007年5月期実績(百万円)				2008年5月期実績(百万円)			
	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4実績	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4実績
売上高	-	-	-	22.672	6.317	12.460	20.380	27.678
計画比(%)	-	-	-	-	108.9	109.0	100.8	111.6
営業利益	-	-	-	2.438	677	1.225	2.277	2.980
計画比(%)	-	-	-	-	120.0	131.7	104.6	115.2
経常利益	-	-	-	2.505	688	1.253	2.322	3.041
計画比(%)	-	-	-	-	122.9	134.4	105.0	116.5
当期純利益	-	-	-	1.380	382	690	1.287	1.475
計画比(%)	-	-	-	-	124.2	135.3	106.1	106.9

	2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	7,025	14,210	23,667	32,445
前期比(%)	111.2	114.1	116.1	117.2
営業利益	690	1,284	2,391	3,184
前期比(%)	102.0	104.8	105.0	106.8
経常利益	698	1,299	2,418	3,218
前期比(%)	101.4	103.7	104.1	105.8
当期純利益	387	723	1,339	1,772
前期比(%)	101.5	104.8	104.0	120.1

# 2009年5月期 計画(B/S)連結



自己資本比率 56.5% → 56.1% (0.4ポイント減)

(百万円)

	2008年5月期 実績		2009年5月期 計画	
	中間期末	期末	期末	前期比(%)
流動資産	15,501	15,921	18,434	115.8
現金及び預金	2,946	2,985	2,526	84.6
商 品	10,865	10,927	13,517	123.7
その他流動資産	1,689	2,008	2,389	119.0
固定資産	3,125	3,200	3,879	121.2
流動負債	6,123	6,053	6,144	101.5
固定負債	2,490	2,272	3,648	160.6
株 主 資 本	10,012	10,797	12,520	116.0
総 資 産	18,626	19,122	22,313	116.7



# 2009年5月期 計画(CF)連結

VILLAGE/VANGUARD

	2008年5月期 実績(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,040
投資活動によるキャッシュ・フロー	△533
財務活動によるキャッシュ・フロー	325
現金及び現金同等物の増減額	830
期首残高	2,134
期末残高	2,965

	2009年5月期 計画(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△794
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,062
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,398
現金及び現金同等物の増減額	△458
期首残高	2,965
期末残高	2,506

# 2008年5月期 決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

---