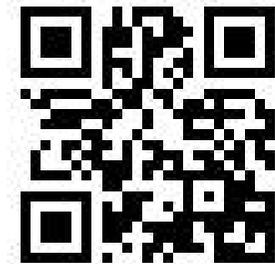


2008年5月期 中間決算説明資料

VILLAGE / VANGUARD
EXCITING BOOK STORE



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

会社概要

VILLAGE/VANGUARD

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
- 事業内容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、
ニューメディア(CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1
- 代 表 者 代表取締役 菊地敬一
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,242,489千円 (2007年11月期)
- 売 上 高 22,672百万円 (2007年5月期)
- 経 常 利 益 2,505百万円 (同上)
- 当期純利益 1,380百万円 (同上)
- 店 舗 数 253店舗(直営219 + FC34) (2007年11月現在)
- 従 業 員 数 正社員180名+臨時雇用者1,417名 (同上)

店舗外観

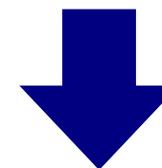
VILLAGE/VANGUARD



瀬戸店
(愛知県瀬戸市)

ロードサイド店の一例
倉庫改造型や居抜き物件型など

インショップ店の一例
大型SCやファッションビルなど

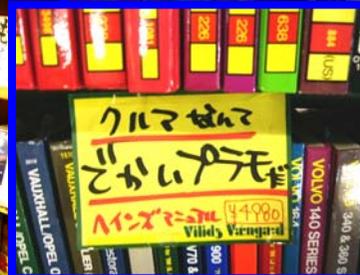


モラージュ佐賀店
(佐賀県佐賀市)



店内の様子

VILLAGE/VANGUARD



店内ディスプレイ

例えばこんなコーナーあります...



•BAR JAZZ CD

BARの空気をイメージさせる
大人のコンピネーション

•『カクテルBOOK』

•『To The Bar』

...厳選された日本のBAR
R64店舗を一挙紹介!

•ミニ七輪

家で一人酒用

•焼酎グラス

米 麦 芋

•文庫『焼酎 泡盛 ハンドブック』

•文庫『本格焼酎 スペシャルセレクション』

•文庫『港の美食家』

カクテル 5Pセット

今夜はキミを帰さない!

ローリング コースター

上にドリンクを乗せて離れた
相手にお届けします。

•ローリングコースター

タイヤで走るコースター

ジョンブル魂

ボクもこんなオッサン
目指したい

•ごはんができる 早デキおつまみ

業績の推移

単位:百万円	2006年5月期				2007年5月期				2008年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	計画	計画
売上高	4,048	8,082	13,249	18,231	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,620	26,485
(SPICE)	(2,887)	(5,750)	(9,571)	(13,131)	(3,518)	(6,980)	(11,775)	(16,051)	(4,304)	(8,381)	(-)	(-)
(書籍)	(800)	(1,624)	(2,571)	(3,532)	(956)	(1,927)	(3,068)	(4,143)	(1,025)	(2,013)	(-)	(-)
(ニューメディア)	(263)	(514)	(820)	(1,170)	(374)	(760)	(1,346)	(2,038)	(673)	(1,416)	(-)	(-)
(その他)	(95)	(191)	(286)	(396)	(100)	(203)	(319)	(439)	(115)	(235)	(-)	(-)
経常利益	391	711	1,384	1,972	492	911	1,782	2,505	693	1,277	2,268	2,950
(売上高経常利益率, %)	(9.7)	(8.8)	(10.5)	(10.8)	(9.9)	(9.2)	(10.8)	(11.1)	(11.3)	(10.6)	(11.6)	(11.1)
当期純利益	223	345	791	1,064	288	500	1,038	1,380	386	712	1,269	1,539
(売上高当期純利益率, %)	(5.5)	(4.3)	(6.0)	(5.8)	(5.8)	(5.1)	(6.3)	(6.1)	(6.3)	(5.9)	(6.5)	(5.8)
ROA※	-	※ 11.7%	-	※ 15.7%	-	※ 12.3%	-	16.3%	-	※ 14.4%	-	16.4%
(営業利益/総資産)												
ROE	-	※ 11.1%	-	16.2%	-	※ 13.6%	-	17.8%	-	※ 15.4%	-	15.9%
(純利益/自己資本)												
営業CF	-	△570	-	77	-	△609	-	291	-	459	-	702
投資CF	-	△546	-	△737	-	△536	-	△1,610	-	△74	-	△405
財務CF	-	9	-	98	-	298	-	940	-	398	-	449

※当社は2006年5月期はROAの計算式の分子に経常利益を採用しております。

※中間期のROA・ROE算出の際は、営業(経常)利益および純利益を2倍して年額に換算しております。

商品サンプル

VILLAGE/VANGUARD

店によって売れ筋が違います

※NM=ニューメディア

【新宿ルミネ店】

書籍 『適当男のカルタ』(2007/11) 青山出版社
『広告批評⑫ラーメンズ』(2007/12) マドラ出版
『大人の科学マガジンプラネタリウム』(2005/11) 学研

NM 「Diary~フツウの一日~/ Lumiere」
「moment / Sotte Bosse」
「Barjazz.vol2/Various Artists」



SPICE 焼酎サーバー(¥1,659)
コンセントアロマポット(¥1,995~2,100)
バスギフトセット(¥1,050)



【下北沢店】

書籍 『適当教典』(2007/6) 河出文庫
『2008年私の恋と運命』(2007/10) 宝島社
『グレートキャッピ〜』(2006/11) 白水社

NM 「The World of GOLDEN EGGS」DVD
「ファミリージェネシス / YMCK」
「キラキラジブリ / オムニバス」



SPICE ろくろの達人 (¥1,811)
ウォンカチョコ(¥525)
クッピーラムネタオル(¥500)



【アメリカ村店】

書籍 『まことという名の不思議顔の猫』(2007/6)
マーブルブックス
『おやすみプンプン2』(2007/6) ヤングサンデーコミックス
『ファッキン英語』(2007/12) スターリング ジョンソン

NM 「LIVE IN LIVING' 07 / 羊毛とおはな」
「LOVERS POP / LOVERS ROGREW」
「ゴッドタン~マジ歌選手権」DVD

SPICE アクrobatおじさん(¥525)
カクテルセット(¥3,150)
ゲームカセットコンピューターネクスト(¥2,100)



【世間では...】

書籍 『カラマーゾフの兄弟①~⑤』(2007/7) 光文社
『チーム・バチスタの栄光(上・下)』(2007/11) 宝島社
『ホームレス中学生』(2007/8) ワニブックス

NM 「R35 / Sweet J-Ballads」オムニバス
「VOCARIST / 徳永英明」カバー集
「チャーリーとチョコレート工場」DVD



SPICE ipod touch (¥36,800~)
任天堂 Wii(¥25,000)
無限プチプチ(¥819)



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

現場【マーケティングと実践】

本部【コントロールと指導】

- 顧客の反応を体感
- 売場をコーディネート
- 仕入内容の決定

- 仕入業者・価格の決定
- 指導及び情報提供
- 人員配置

顧客ニーズを的確に反映

※ 現場のモチベーション向上

営業推進部(物流部門)の活動

定番商品の一括仕入によるスケールメリットを得て、
更なるコストダウンを図る。

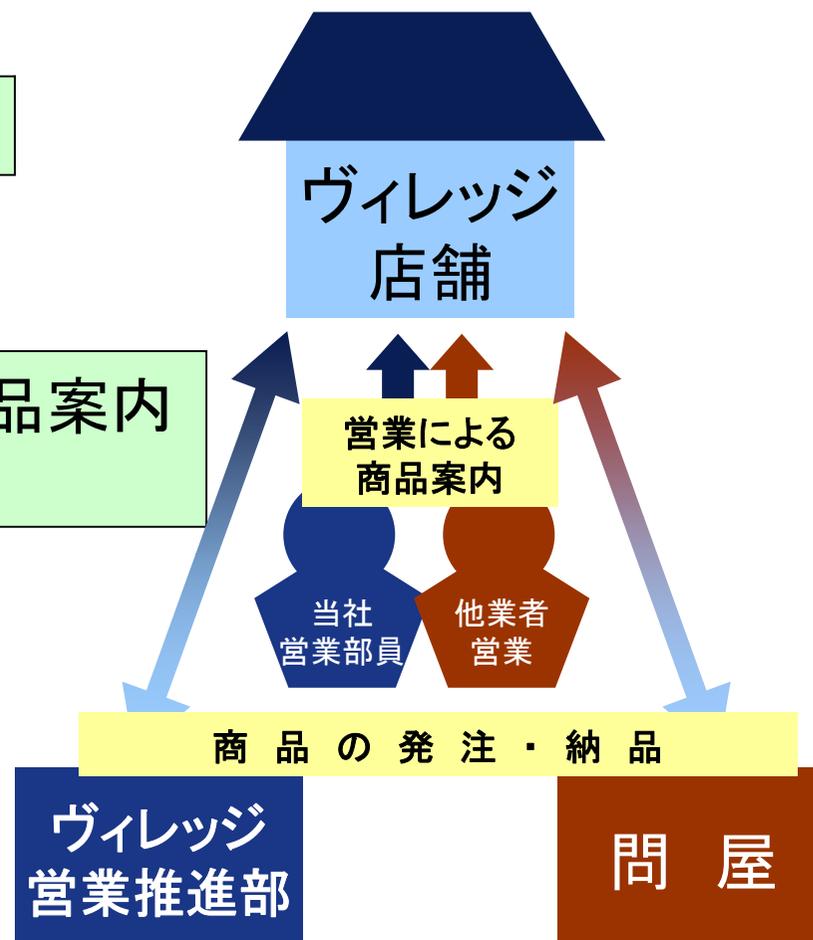
営業推進部内に営業部員を配置



社内営業部員による店舗への商品案内
※仕入商品は店舗が決定



店舗からの発注により、
センターから出荷





- ▶ 会社を深く理解した人材を確保
- ▶ アルバイトにも発注権限を与える
- ▶ 長期にわたる実践的なOJTの実施

出店状況

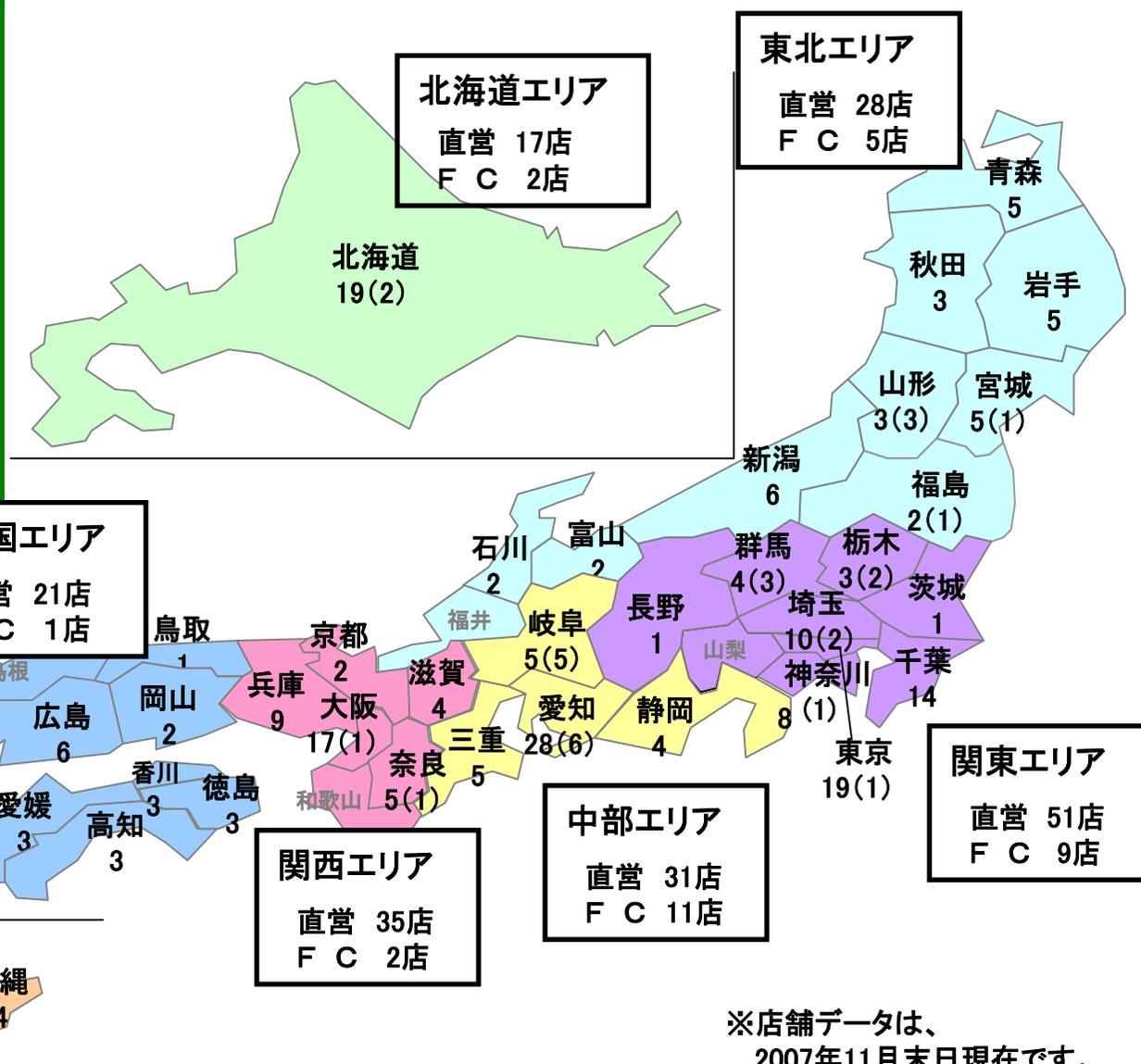
全国 253店

直営 219店

内訳

- VV 194店
- new style 15店
- QK 5店
- ダイナー 5店

F C 34店



※店舗データは、
2007年11月末日現在です。

2008年5月期 中間決算報告 個別

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2008年5月期 中間決算概況

		2007年5月期実績(百万円)				2008年5月期実績(百万円)			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
売上高		4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,620	26,485
前期比(%)		122.3	122.1	124.6	124.4	123.6	122.0	118.8	116.8
計画比(%)		99.6	100.1	102.8	103.8	109.2	109.2	-	-
販 管 費	地代家賃	406	810	1,324	1,786	495	986	1,578	2,138
	前期比(%)	125.8	122.0	122.0	123.5	121.7	121.8	119.2	119.7
	計画比(%)	100.7	100.0	101.4	104.5	109.0	110.1	-	-
	人件費	641	1,313	2,029	2,733	756	1,566	2,390	3,249
	前期比(%)	126.4	123.7	124.9	122.6	117.8	119.3	117.8	118.9
	計画比(%)	99.7	98.6	101.1	101.8	101.1	101.9	-	-
	減価償却費	56	121	190	265	62	129	199	277
	前期比(%)	116.7	118.9	119.9	119.9	110.3	106.5	104.7	104.5
	計画比(%)	100.1	102.4	103.3	103.2	98.8	99.3	-	-
	販管費合計	1,400	2,968	4,624	6,355	1,703	3,581	5,531	7,549
	前期比(%)	124.8	125.1	125.8	124.8	121.6	120.7	119.6	118.8
	計画比(%)	99.0	100.9	102.0	103.4	104.5	105.4	-	-
営業利益		482	875	1,737	2,438	680	1,239	2,214	2,884
前期比(%)		122.2	123.0	125.0	124.8	141.4	141.5	127.5	118.3
計画比(%)		100.8	108.3	111.4	113.1	117.7	129.9	-	-
経常利益		492	911	1,782	2,505	693	1,277	2,268	2,950
前期比(%)		125.8	128.1	128.7	127.0	140.8	140.2	127.3	117.8
計画比(%)		100.4	109.9	112.3	114.6	120.4	132.9	-	-
当期純利益		288	500	1,038	1,380	386	712	1,269	1,539
前期比(%)		129.3	144.8	131.2	129.7	133.9	142.4	122.2	111.5
計画比(%)		106.4	108.9	119.1	114.6	119.8	132.4	-	-

テーマ①

たな卸資産のコントロール

テーマ②

SPICEのシェア低下とNMシェア増加

テーマ③

店舗のロードサイドへの回帰

たな卸資産のコントロール

(単位:百万円)

CF明細	2005/5	2005/11	2006/5	2006/11	2007/5	2007/11
営業活動によるキャッシュ・フロー	199	-570	77	-609	291	459
税引前当期純利益	1,551	675	1,922	902	2,460	1,276
たな卸資産の増加額	-1,589	-1,624	-1,802	-1,856	-1,718	-1,055
たな卸資産の増加額(既存店)	-632	-827	-523	-839	-172	-622
たな卸資産の増加額(新店)	-910	-754	-1,225	-1,005	-1,550	-440
たな卸資産の増加額(その他)	-46	-42	-46	-12	4	8
その他	237	378	-42	345	-449	239
投資活動によるキャッシュ・フロー	-422	-546	-773	-536	-1,610	-74
財務活動によるキャッシュ・フロー	385	9	98	298	940	398
フリー・キャッシュ・フロー	-222	-1,116	-660	-1,145	-1,319	385

増加額の改善

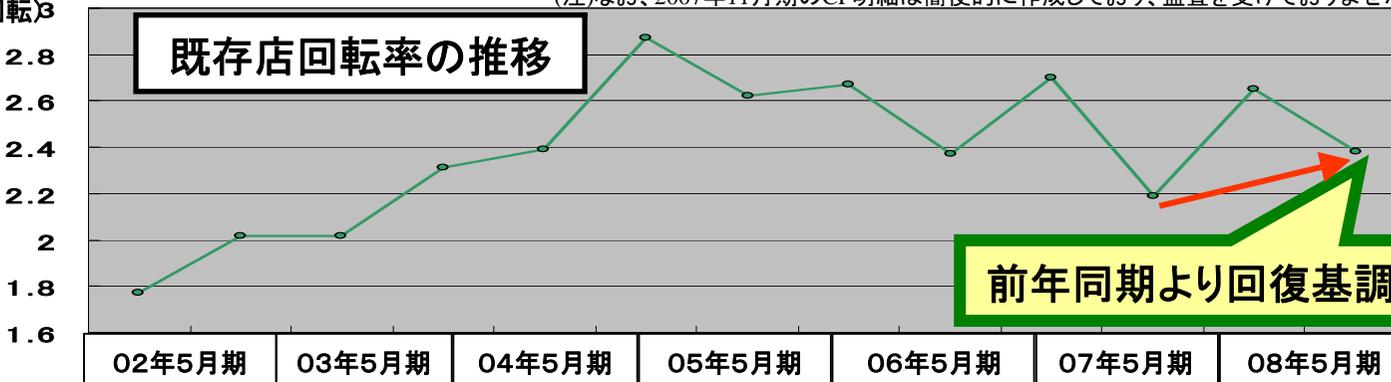
1. 既存店たな卸資産の動向

参考資料	2005/5	2005/11	2006/5	2006/11	2007/5	2007/11
(計算上の)既存店店舗数	100店	136店	135店	171店	168店	205店
既存店1店舗当たりの在庫増加額	6	6	3	4	1	3

(注)なお、2007年11月期のCF明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。

(回転)3

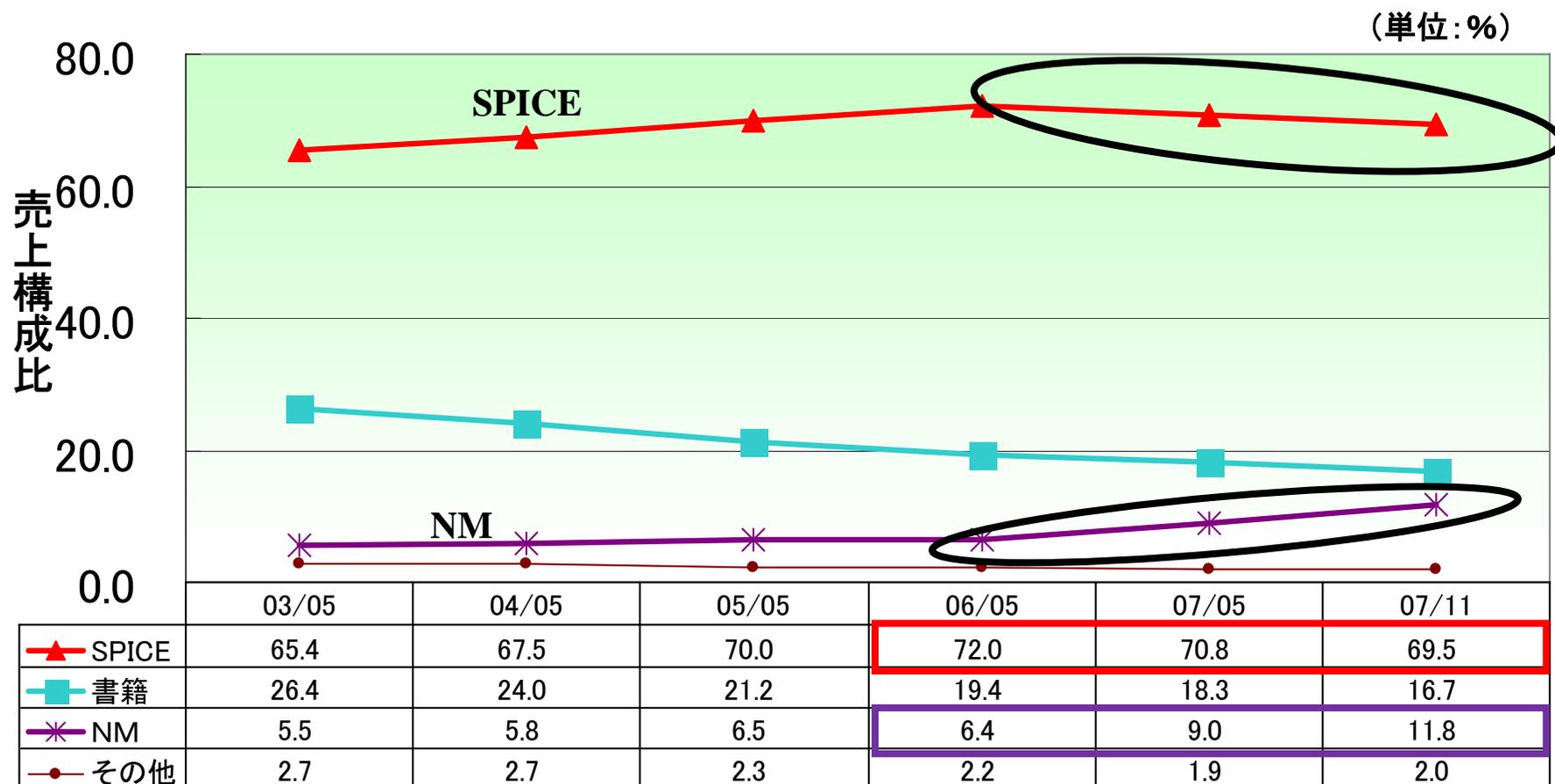
既存店回転率の推移



前年同期より回復基調

2. 商品回転率の回復基調

SPICEシェア低下とNMシェア増加



売上高構成比

	売上高 (単位:百万円)											
	2006年5月期				2007年5月期				2008年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	2,887	5,750	9,571	13,131	3,518	6,980	11,775	16,051	4,304	8,381		
営業推進部	-	906	-	2,144	-	1,227	-	2,727	733	1,578		
営業推進部以外	-	4,844	-	10,987	-	5,752	-	13,324	3,570	6,803		
書籍	800	1,624	2,571	3,532	956	1,927	3,068	4,143	1,025	2,013		
ニューメディア	263	514	820	1,170	374	760	1,346	2,038	673	1,416		
その他	95	191	286	396	100	203	319	439	115	235		
合計	4,048	8,082	13,249	18,231	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047		

	構成比 (%)											
	2006年5月期				2007年5月期				2008年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	71.3	71.2	74.0	72.0	71.1	70.7	71.3	70.8	70.3	69.5		
営業推進部	-	11.2	-	11.8	-	12.4	-	12.0	12.0	13.1		
営業推進部以外	-	59.9	-	60.3	-	58.3	-	58.8	58.3	56.4		
書籍	19.8	20.1	18.3	19.4	19.3	19.5	18.6	18.3	16.8	16.7		
ニューメディア	6.5	6.4	5.9	6.4	7.6	7.7	8.2	9.0	11.0	11.8		
その他	2.4	2.4	1.8	2.2	2.0	2.1	1.9	1.9	1.9	2.0		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

店舗のロードサイドへの回帰

出店の歴史

ロードサイドから
インショップへの出店加速

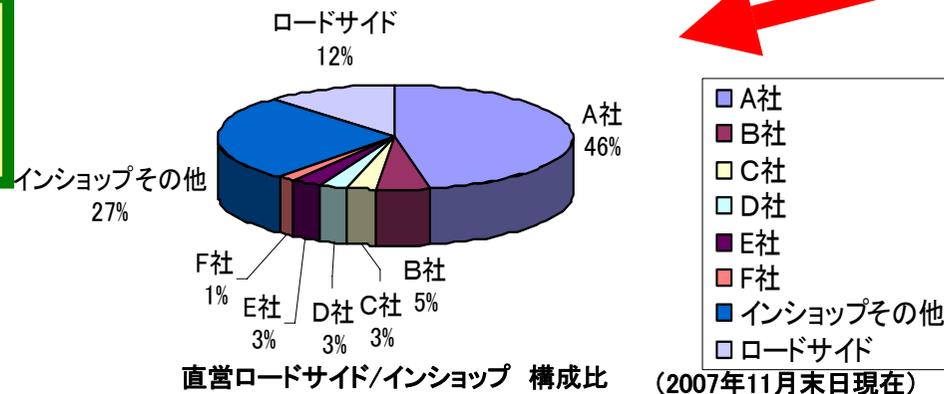
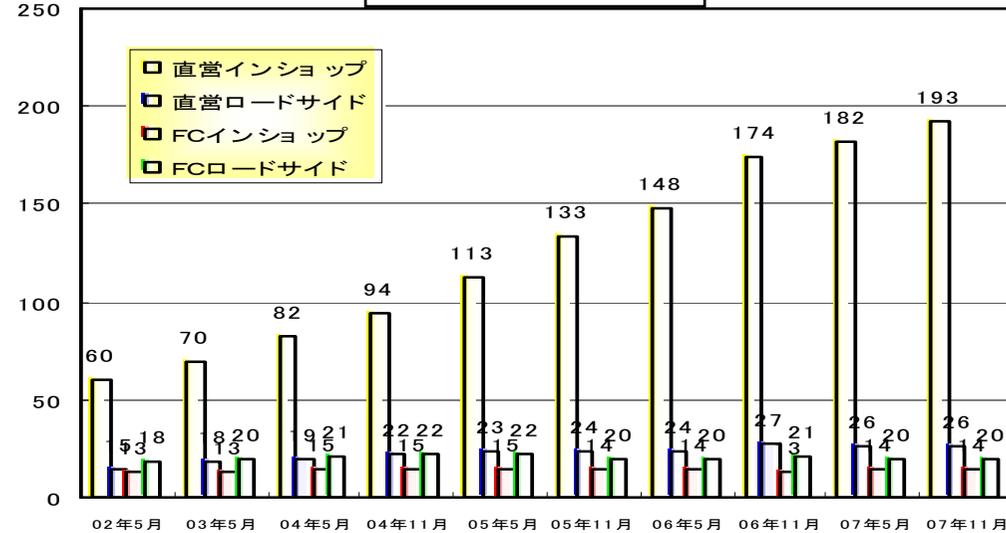


モールへの依存度の増加



ロードサイド店舗の出店強化
・下期より専任担当者配属

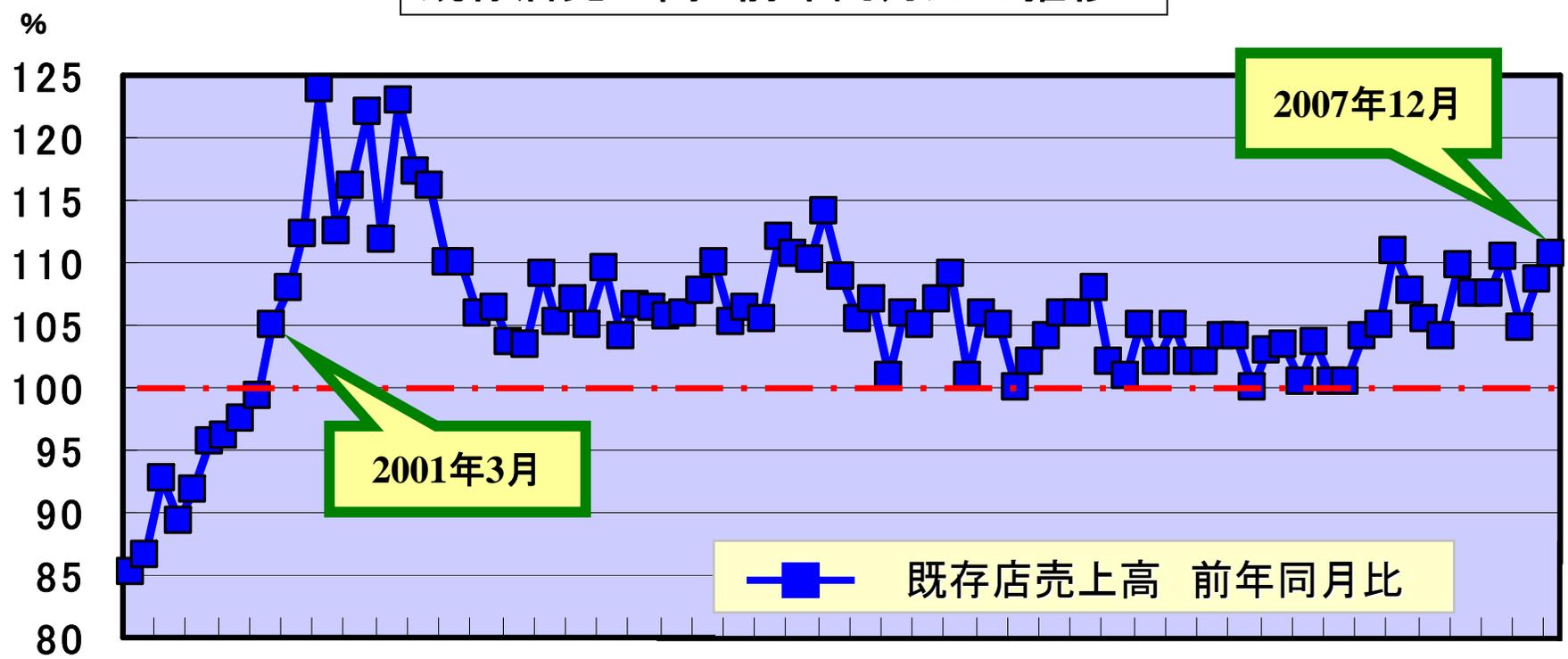
期末店舗数の推移



直営ロードサイド/インショップ 構成比 (2007年11月末日現在)

既存店売上高 前年同月比 82ヶ月連続増収

既存店売上高 前年同月比の推移

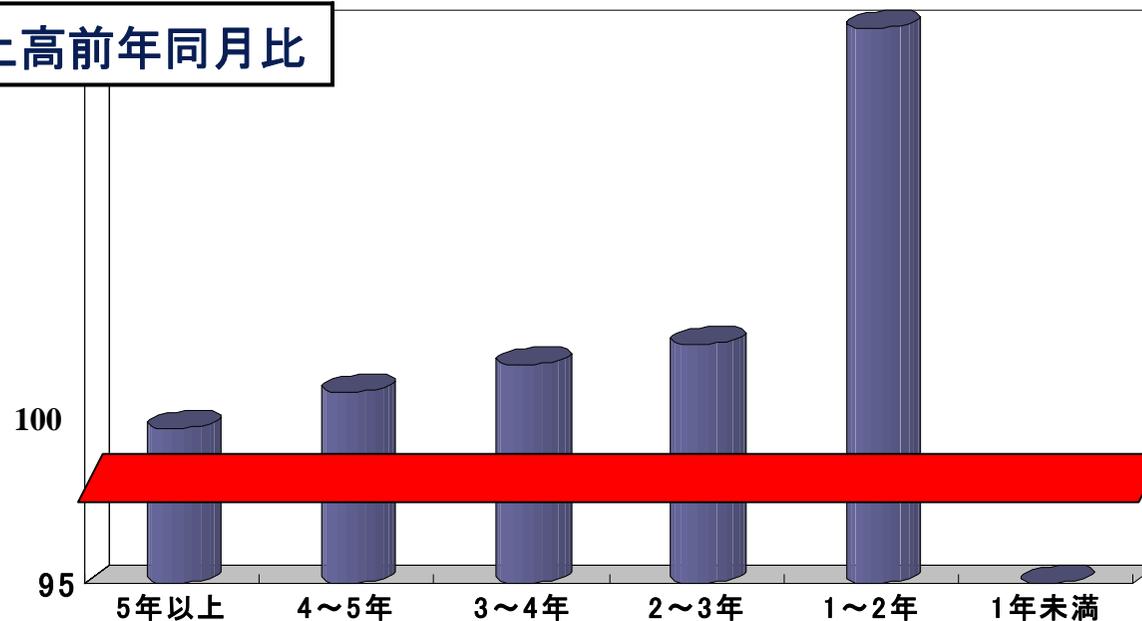


2001年5月期	2002年5月期	2003年5月期	2004年5月期	2005年5月期	2006年5月期	2007年5月期	2008年5月期
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

店舗年齢別 売上高前年同月比 VILLAGE/VANGUARD

全店舗年齢で前年同月比100%を上回る

店舗年齢別 売上高前年同月比

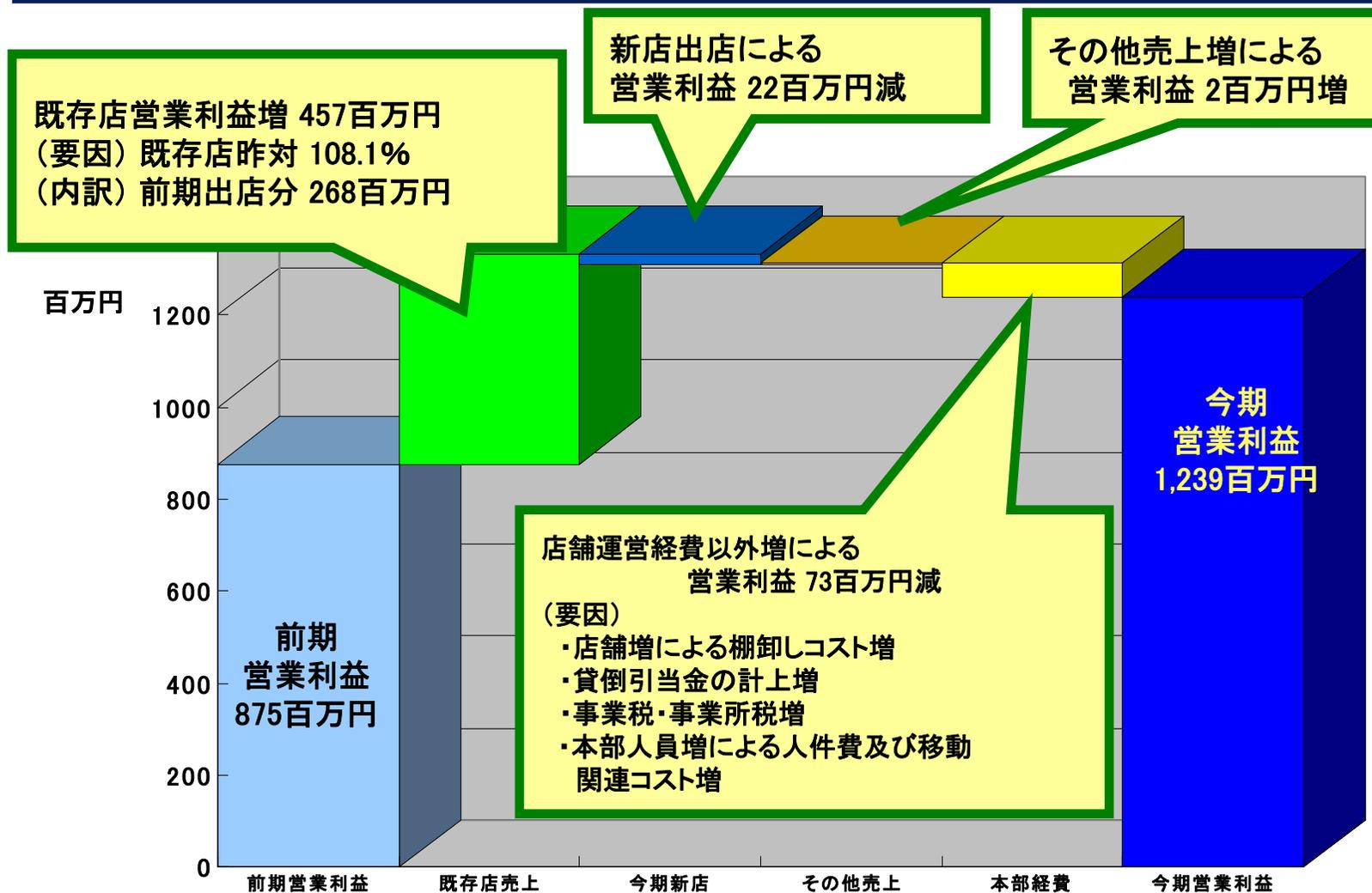


(2007年11月現在)

店舗年齢	5年以上	4~5年	3~4年	2~3年	1~2年	1年未満
店舗数※1	67店	15店	26店	44店	45店	22店
過去最高売上店舗数※2	43店	12店	20店	27店	39店	—
売上高前年同月比	104.8%	107.0%	108.7%	110.0%	170.3%	—

(※1) 店舗数には、モバイル店、退店店舗は含まれません。(※2) 2007年12月現在によるものです。

2008年5月期中間営業利益増減要因



B/Sの状況

自己資本比率 51.6% ⇒ 55.2% (3.6ポイント増)

	2006年5月期		2007年5月期		2008年5月期			
	中間	期末	中間	期末	第1Q	第2Q	第3Q	期末
流動資産	10,484	11,310	12,267	12,961	12,972	14,725		
構成比	83.1	83.4	82.0	79.2	79.6	81.1		
現金及び預金	1,302	1,830	1,518	1,987	1,976	2,770		
構成比	10.3	13.5	10.2	12.1	12.1	15.3		
商品	7,432	7,611	9,468	9,330	9,284	10,385		
構成比	58.9	56.2	63.3	57.0	56.9	57.2		
その他流動資産	1,749	1,868	1,280	1,643	1,711	1,569		
構成比	13.9	16.6	8.6	10.0	10.5	8.6		
固定資産	2,139	2,243	2,684	3,400	3,331	3,441		
構成比	16.9	16.6	18.0	20.8	20.4	18.9		
流動負債	4,854	4,850	5,533	6,016	4,814	5,957		
構成比	38.5	35.8	37.0	36.8	29.5	32.8		
固定負債	1,379	1,595	1,860	1,908	1,780	2,176		
構成比	10.9	11.8	12.4	11.7	10.9	12.0		
株主資本	6,390	7,108	7,557	8,438	9,708	10,034		
構成比	50.6	52.4	50.6	51.6	59.5	55.2		
総資産	12,623	13,554	14,952	16,362	16,303	18,167		
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

今期の経営戦略と計画

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

更なる効率化の推進と次年度への飛躍に向けて

1. 既存店売上累計高 前期比110%(12月現在108.6%)を目指す
 - ・既存店売上高 前年同月比87ヶ月連続増収の達成
2. 来期出店60店舗への人材育成
3. 新店計画

	上期計画		下期計画	通期計画
	上期実績	計画		
リストラ	1店	1店	4店	5店
出店数	12店	13店	18店	30店
ヴィレッジヴァンガード	8店	10店	15店	23店
new style	2店	2店	2店	4店
QK	1店	1店	1店	2店
ダイナー	1店	—	—	1店

**2008年5月期 事業計画
個別**

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2008年5月期 計画(PL)個別

VILLAGE/VANGUARD

	2007年5月期実績(百万円)				2008年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3	Q4
売上高	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,620	26,485
計画(前期)比(%)	(122.3)	(122.1)	(124.6)	(124.4)	109.2(123.6)	109.2(122.0)	(118.8)	(116.8)
営業利益	482	875	1,737	2,438	680	1,239	2,214	2,884
計画(前期)比(%)	(122.2)	(123.0)	(125.0)	(124.8)	117.7(141.0)	129.9(141.5)	(127.5)	(118.3)
経常利益	492	911	1,782	2,505	693	1,277	2,268	2,950
計画(前期)比(%)	(125.8)	(128.1)	(128.7)	(127.0)	120.4(140.8)	132.9(140.2)	(127.3)	(117.8)
当期純利益	288	500	1,038	1,380	386	712	1,269	1,539
計画(前期)比(%)	(129.3)	(144.8)	(131.2)	(129.7)	119.8(133.9)	132.4(142.4)	(122.2)	(111.5)

2008年5月期 計画(B/S)個別

自己資本比率 51.6% ⇒ 57.8% (6.2ポイント増)
 中間実績 55.2%

	2006年5月期 実績(百万円)		2007年5月期 実績(百万円)		2008年5月期 実績(百万円)	2008年5月期 計画	
	中間	期末	中間	期末	中間	通期(百万円)	計画前期比(%)
流動資産	10,484	11,310	12,267	12,961	14,725	15,190	117.2
現金及び預金	1,302	1,830	1,518	1,987	2,770	2,733	137.5
商 品	7,432	7,611	9,468	9,330	10,385	10,516	112.7
その他流動資産	1,749	1,868	1,280	1,643	1,569	1,941	118.1
固定資産	2,139	2,243	2,684	3,400	3,441	3,677	108.1
流動負債	4,854	4,850	5,533	6,016	5,957	5,666	94.2
固定負債	1,379	1,595	1,860	1,908	2,176	2,288	119.9
株主資本	6,390	7,108	7,557	8,438	10,034	10,912	129.3
総 資 産	12,623	13,554	14,952	16,362	18,167	18,867	115.3

2008年5月期 計画(CF)個別

	2007年5月期 実績(百万円)				2008年5月期 計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
営業活動による キャッシュ・フロー	-	△609	-	291	△586	459	297	702
投資活動による キャッシュ・フロー	-	△536	-	△1,610	161	△74	△142	△405
財務活動による キャッシュ・フロー	-	298	-	940	412	398	633	449
現金及び現金同等物 の増減額	-	△846	-	△377	△11	782	789	745
期首残高	-	2,344	-	2,344	1,967	1,967	1,967	1,967
期末残高		1,498	-	1,967	1,955	2,750	2,756	2,713

(注)なお、2008年5月期のCF明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。

2008年5月期事業計画

株式会社 チチカカ

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

会社概要

- 社 名 株式会社チチ力
 - 事業内容 中南米民芸品及び関連商品の輸入販売
 - 本 社 東京都武蔵野市中町二丁目30番14号
 - 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
 - 設 立 2005年7月（創業 1977年5月）
 - 資 本 金 3,000千円（2007年3月期）
 - 純 資 産 69百万円（同上）
 - 総 資 産 932百万円（同上）
 - 売 上 高 636百万円（同上）
 - 経 常 利 益 31百万円（同上）
 - 当期純利益 38百万円（同上）
 - 店 舗 数 29店舗（直営26+ FC3）（2007年11月末現在）
 - 従 業 員 数 正社員41名+臨時雇用者66名（同上）
- } 決算期変更の為9ヶ月決算

チチカカ店舗外観



本店
(東京都渋谷区)

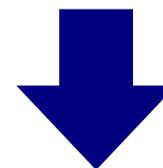


ロードサイド店の一例

居抜き物件型など

インショップ店の一例

駅ビルやファッションビルなど



ミウヰ橋本
(神奈川県相模原市)



店内の様子



新体制化での組織作り

1. 既存店売上高 前期比100%を目指す

・既存店売上高 前年同月比

100%への回復と今後の成長のための組織作り

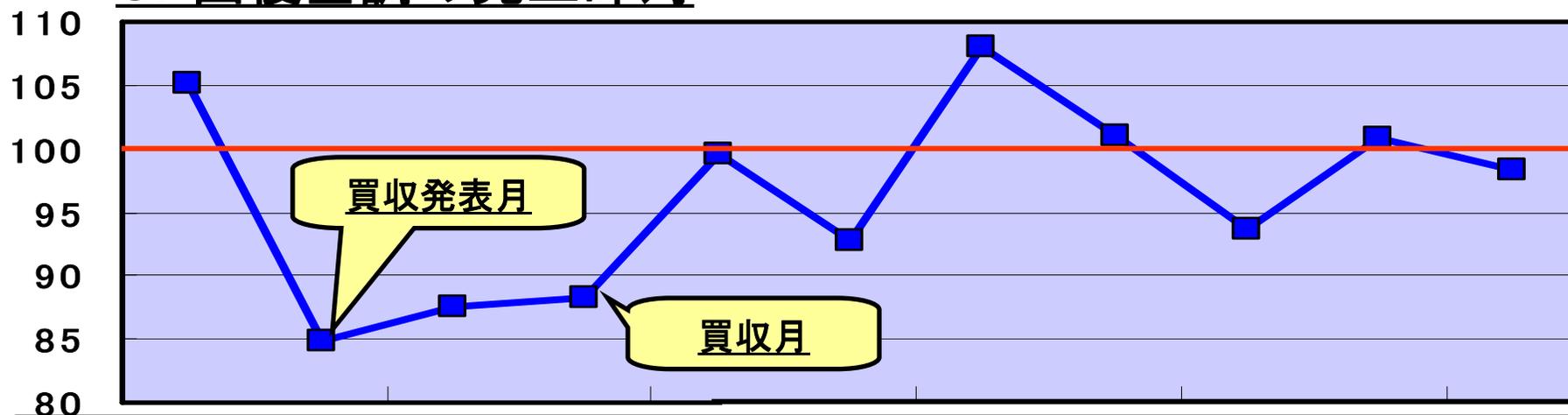
2. 20坪から45坪の店舗開発への挑戦

2007年11月21日
日の出店(45坪)OPEN(写真)



2008年5月期の戦略

3. 回復基調の売上昨対



2007年	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
既存店 昨対(%)	105.2	84.9	87.6	88.3	99.6	92.8	108.1	101.1	93.7	100.9	98.4

今期出店計画

	上期実績	下期計画	通期計画
退店数	2店	0店	2店
出店数	1店	2店	3店

2008年5月期 計画実績比較(PL)

(百万円)

	2008年5月期							
	Q1 計画	Q1 実績	Q1 差額	Q2 計画	Q2 実績	Q2 差額	Q3 計画	Q4 計画
売上高	201	201	0	404	415	11	614	818
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	-	-	-	(128.6)
営業利益	0	11	11	3	8	4	△3	△9
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	△2	9	11	△1	6	7	△11	△21
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△1	9	10	△1	8	9	△10	△12
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-

2008年5月期 事業計画 連結

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2008年5月期 計画実績比較(連結PL)

(百万円)

	2008年5月期計画			
	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
売上高	6,317	12,460	20,227	27,294
計画比(%)	108.9	109.0	-	-
営業利益	677	1,225	2,177	2,830
計画比(%)	120.0	131.7	-	-
経常利益	688	1,253	2,212	2,871
計画比(%)	122.9	134.4	-	-
当期純利益	382	690	1,214	1,469
計画比(%)	124.2	135.3	-	-

2008年5月期 計画(B/S)連結

自己資本比率 50.5% → 56.4% (5.9ポイント増)
 中間実績 53.8%

	2007年5月期実績	2008年5月期 実績	2008年5月期 計画	
	通期(百万円)	中間(百万円)	通期(百万円)	前期比(%)
流動資産	13,619	15,501	15,895	116.7
現金及び預金	2,162	2,946	2,826	130.7
商 品	9,814	10,865	11,000	112.1
その他流動資産	1,641	1,689	2,068	126.0
固定資産	3,101	3,125	3,332	107.4
流動負債	6,228	6,123	5,883	94.5
固定負債	2,054	2,490	2,499	121.7
株主資本	8,438	10,012	10,845	128.5
総 資 産	16,720	18,626	19,228	115.0

2008年5月期 計画(CF)連結

	2008年5月期 中間実績(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	490
投資活動によるキャッシュ・フロー	-262
財務活動によるキャッシュ・フロー	559
現金及び現金同等物の増減額	786
期首残高	2,134
期末残高	2,921

	2008年5月期 計画(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	665
投資活動によるキャッシュ・フロー	-590
財務活動によるキャッシュ・フロー	573
現金及び現金同等物の増減額	648
期首残高	2,134
期末残高	2,783

その他事業

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

同一施設内での複数店舗展開へ

VILLAGE/VANGUARD

new style

盛岡南(1F)



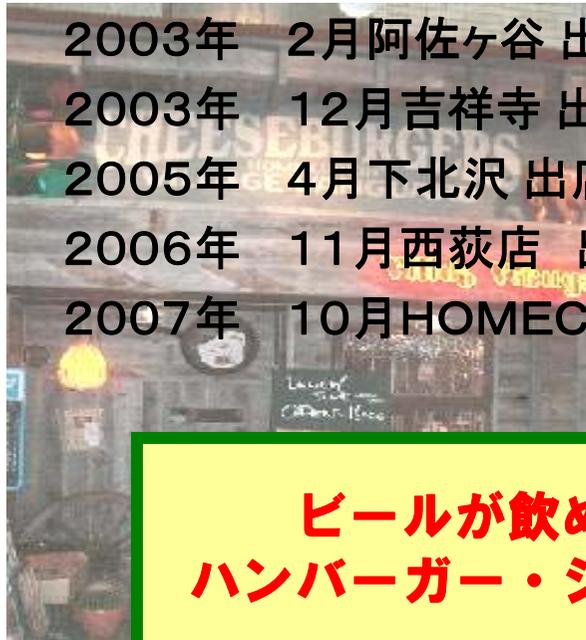
店舗形態の多様化を目指す (現在13施設展開)

QK盛岡南(3F)



その他事業①

1. 飲食事業(ダイナー)



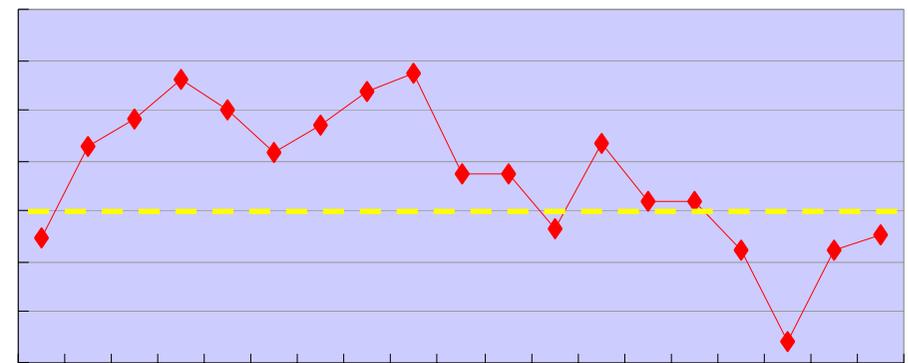
**ビールが飲める
ハンバーガー・ショップ**

- 2003年 2月阿佐ヶ谷 出店
- 2003年 12月吉祥寺 出店
- 2005年 4月下北沢 出店
- 2006年 11月西荻店 出店(写真)
- 2007年 10月HOMECOOKIN店

出店

(%)
120
115
110
105
100
95
90
85

◆ 既存店昨対



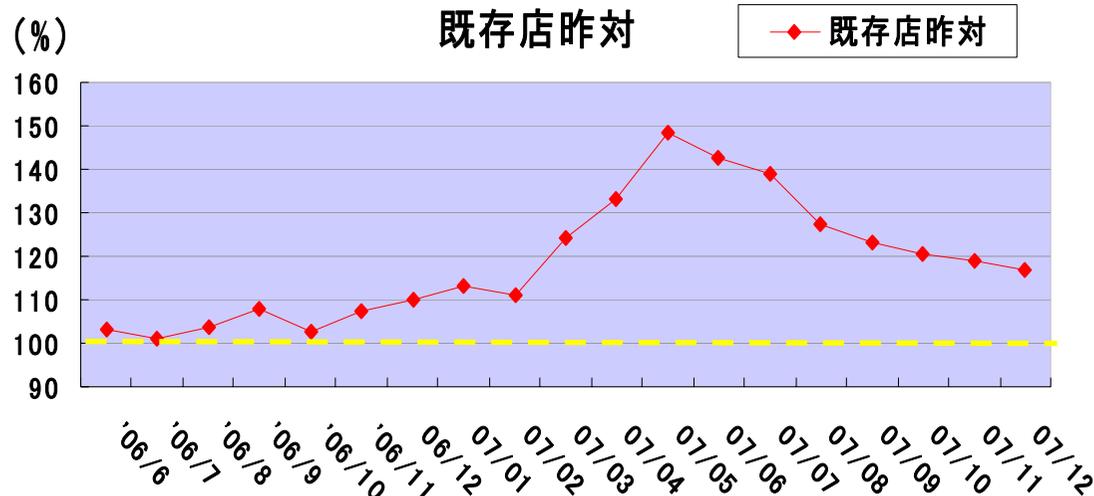
'06/6 '06/7 '06/8 '06/9 '06/10 '06/11 '06/12 '07/1 '07/2 '07/3 '07/4 '07/5 '07/6 '07/7 '07/8 '07/9 '07/10 '07/11 '07/12

		'06年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'07年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
店舗数		3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
売上(千円)		19,526	21,378	20,995	20,671	20,717	19,215	25,244	22,843	22,058	24,958	24,612	25,798	24,715	24,368	24,860	24,683	22,787	26,764	29,558
既存店	昨対(%)	97.3	106.4	109.2	113.0	110.3	105.7	108.5	111.8	113.8	103.6	103.7	98.4	106.8	101.1	101.1	96.1	87.0	96.3	97.8
	店舗数	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4

その他事業②

2. 業態開発事業 (new style)

より幅広い顧客層の
獲得を目指した商材・
ショップコンセプトの
開拓

		'06年	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'07年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
店舗数		8	8	8	9	11	11	11	11	11	11	12	13	13	13	13	13	13	13	15	15	15
売上(千円)		56,358	65,004	70,361	72,285	65,063	82,443	142,860	111,596	88,189	119,535	118,370	130,754	121,665	131,203	133,998	126,473	123,017	127,892	208,891		
既存店	昨対 (%)	103.3	101.3	103.7	108.1	102.4	107.3	110.1	113.2	110.8	124.2	132.9	148.3	142.7	138.9	127.2	123.2	120.5	118.8	116.6		
	店舗数	4	5	5	5	5	6	6	6	6	6	7	8	8	8	8	8	9	10	11		

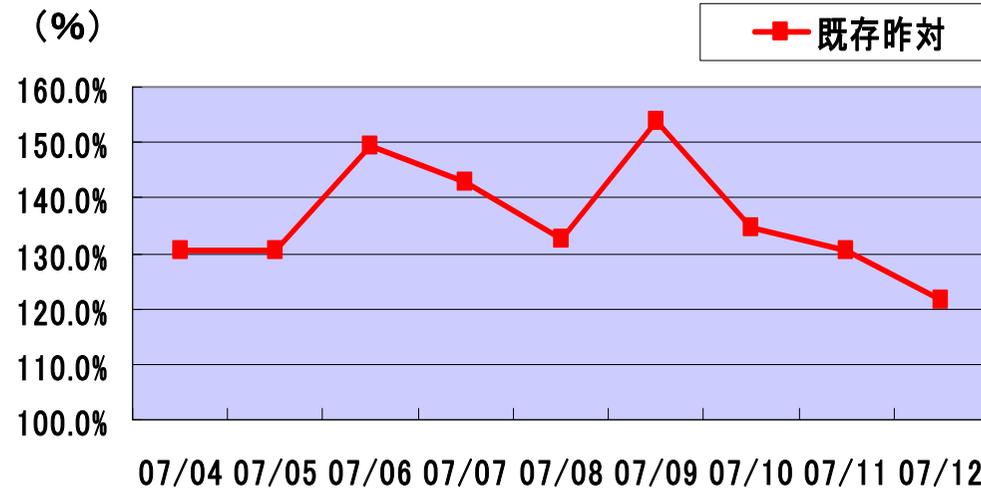
その他事業③

3. 業態開発事業(QK)

2006年3月 QK 出店



既存店昨対



	'06年								'07年											
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
店舗数	1	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
売上(千円)	3,899	4,468	5,161	6,205	8,051	10,245	26,077	21,497	16,923	19,124	17,576	18,088	17,123	18,981	21,208	20,722	28,385	26,821	44,024	
既存店	昨対(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130.5%	130.4%	149.3%	142.9%	132.7%	153.7%	134.7%	130.5%	121.7%	
	店舗数	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	2	3

その他事業④

4. モバイル事業

携帯電話端末およびインターネットによる
当社商品の通信販売

ヴィレッジヴァンガードONLINE

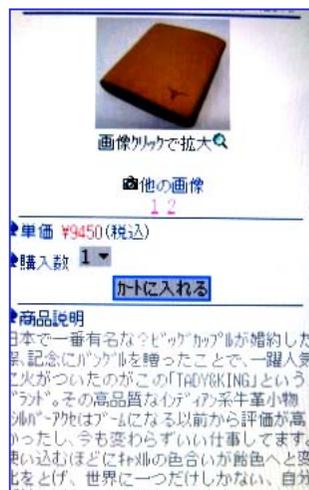
- ・2003年11月モバイル店開始
- ・2007年4月株式会社IMJモバイルと提携開始
(株)アイ・エム・ジェイ(銘柄コード4305)の子会社)



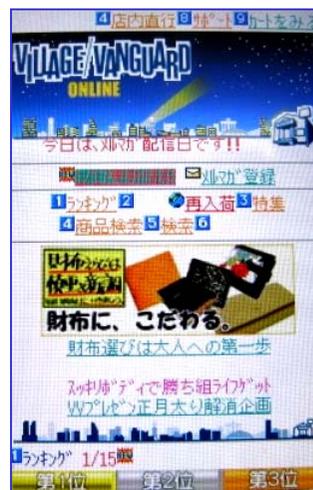
二次元バーコード(QRコード)機能付携帯電話をお持ちの方はこのQRコードからもアクセス可能です。

お問い合わせ: VILLAGE VANGUARDモバイル事業部

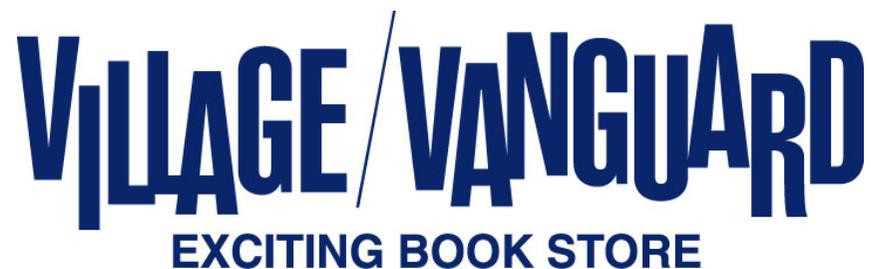
<http://vgvd.jp>



VV ONLINE



2008年5月期 中間決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション
