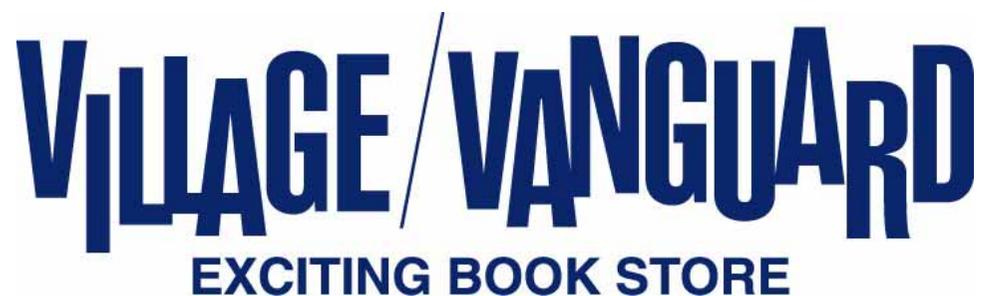


2009年5月期第1四半期 決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

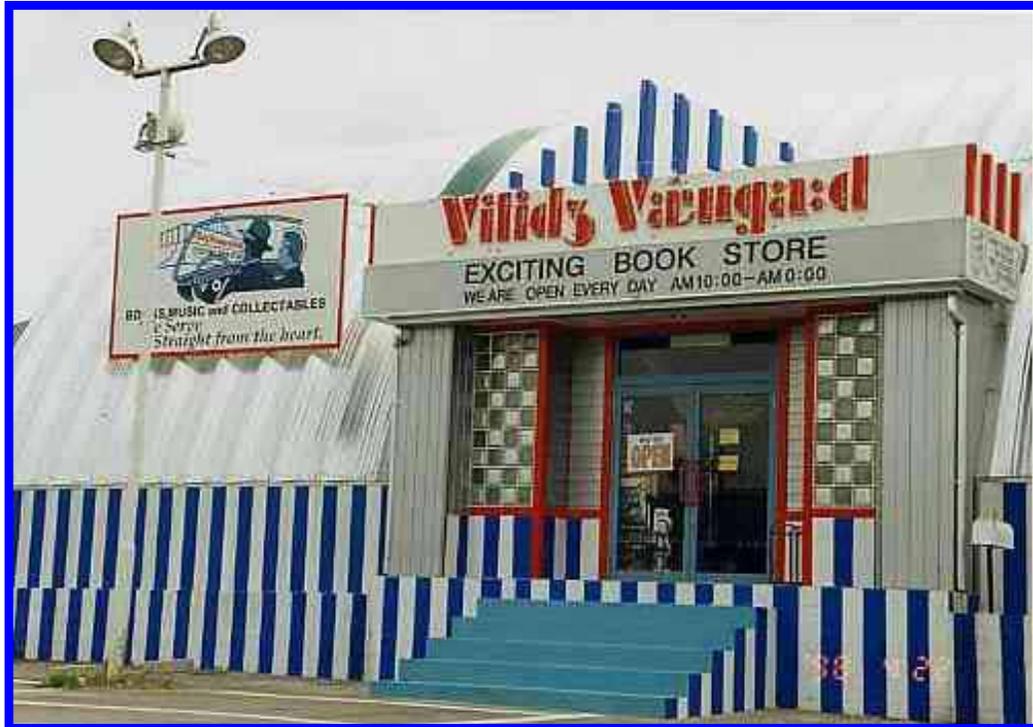
注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
- 事業内容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1
- 代 表 者 代表取締役 菊地敬一
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,242,489千円 (2008年5月期)
- 売 上 高 26,859百万円 (同上)
- 経常利益 3,129百万円 (同上)
- 当期利益 1,639百万円 (同上)
- 店 舗 数 266店舗(直営236 + FC30) (2008年8月現在)
- 従業員数 正社員222名+臨時雇用者1,483名 (同上)

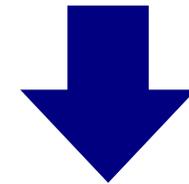


瀬戸店
(愛知県瀬戸市)



ロードサイド店の一例
倉庫改造型や居抜き物件型など

インショップ店の一例
大型SCやファッションビルなど



イオンモール日の出店
(東京都西多摩郡)



店内の様子



**バカになるのが
オススメしません**

この商品には、バカになる人が、オススメしません。
世間は、バカになる人が、オススメしません。
この商品は、世界中に、オススメしません。



店内ディスプレイ

例えばこんなコーナーあります...



・BAR JAZZ CD
BARの空気をイメージさせる
大人のコンビネーション

・『カクテルBOOK』
・『To The Bar』
...厳選された日本のBAR
64店舗を一挙紹介!

・ミニ七輪
家で一人酒用

・焼酎グラス
米 麦 芋

・文庫『焼酎 泡盛 ハンドブック』
・文庫『本格焼酎 スペシャルセレクション』
・文庫『港の美食家』

ジョンブル魂
ボクもこんなオッサン
目指したい

カクテル
5Pセット
今夜はキミを帰さない!

ローリング
コースター
上にドリンクを乗せて離れた相手にお届けします。

・ローリングコースター
タイヤで走るコースター

・ごはんのできる
早デキおつまみ

業績の推移

	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
単位:百万円	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	計画	計画	計画
売上高	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	13,645	22,796	31,262
(SPICE)	(3,518)	(6,980)	(11,775)	(16,051)	(4,304)	(8,381)	(13,927)	(18,938)	(5,109)	(-)	(-)	(-)
(書籍)	(956)	(1,927)	(3,068)	(4,143)	(1,025)	(2,013)	(3,131)	(4,175)	(1,038)	(-)	(-)	(-)
(ニューメディア)	(374)	(760)	(1,346)	(2,038)	(673)	(1,416)	(2,330)	(3,228)	(810)	(-)	(-)	(-)
(その他)	(100)	(203)	(319)	(439)	(115)	(235)	(372)	(516)	(138)	(-)	(-)	(-)
経常利益	492	911	1,782	2,505	693	1,277	2,373	3,129	758	1,302	2,425	3,224
(売上高経常利益率, %)	(9.9)	(9.2)	(10.8)	(11.1)	(11.3)	(10.6)	(12.0)	(11.7)	(10.7)	(9.5)	(10.6)	(10.3)
当期純利益	288	500	1,038	1,380	386	712	1,336	1,639	418	726	1,347	1,778
(売上高当期利益率, %)	(5.8)	(5.1)	(6.3)	(6.1)	(6.3)	(5.9)	(6.8)	(6.1)	(5.9)	(5.3)	(5.9)	(5.7)
ROA	-	12.3%	-	16.3%	-	14.4%	-	17.3%	-	-	-	14.5
(営業利益/総資産)												
ROE	-	13.6%	-	17.8%	-	15.4%	-	16.9%	-	-	-	14.0
(純利益/自己資本)												
営業CF	-	609	-	291	-	459	-	1,076	393	1,482	1,246	802
投資CF	-	536	-	1,610	-	74	-	306	225	674	738	1,008
財務CF	-	298	-	940	-	398	-	181	372	1,042	1,440	1,348

中間期のROA・ROE算出の際は、営業(経常)利益および純利益を2倍して年額に換算しております。

商品サンプル

VILLAGE/VANGUARD

店によって売れ筋が違います

NM = ニューメディア

【新宿ルミネ店】

書籍 「たまごかけごはん」(2007/9) 読売連合広告社
「ウォーリーをさがせシリーズ」(2002/11) フレーベル館
「今日のごはんは？」(2001/5) 日本放送出版協会

NM 「The ジブリ set / DAISHI DANCE」
「Diary ~フツウの一日~ / Lumiere」
「Beautiful Field F2 / Various Artists」

SPICE 無限 えだまめ (¥630)
セブ ドライマンゴー (¥367)
バースデーハット (¥714)



【下北沢店】

書籍 「AB型自分の説明書(A型・B型含む)」(2008/6) 文芸社
「ゴ-ゴ-バカ画像MAXおかわり」(2008/6) ベストセラーズ
「ハロ-ハイ関暁夫の都市伝説2」(2008/7) 竹書房

NM 「sunahama uta / one Lovie」
「ギルティ・プレジャーズ2 / スcott・マーフィー」
「VONVOYAGE LOVERS / DJCELORY」

SPICE ジャンボキャンディ (¥735)
スポットスティック (¥780)
ゆでパスタ (¥788)

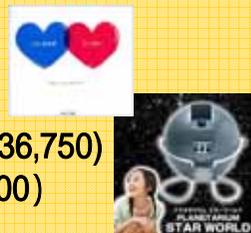


【アメリカ村店】

書 「自分の中に毒を持て」(1993/8) 青春出版社
「ラヴァーズ ダイアリー」(2005/10) PARCO出版
「WEARE TATTOO」(2008/6) コアマガジン

NM 「LOVERS POP Flower / LOVERS POCREW」
「黒船のジャズ / PE'Z」
「FLASH BACK / capsule」

SPICE バスプラネタリウム (¥3,990)
自転車HUMMERロードバイク (¥36,750)
ゲームセットコンピューターネクスト (¥2,100)



【世間では...】

書籍 「夢をかなえるゾウ」(2007/8) 飛鳥新社
「女性の品格」(2006/9) PHP研究所
「美腰ダイエット」(2007/12) 幻冬社

NM 「GAME / Perfume」
「そばにいるね / 青山テルマ feat.SoulJa」
「羞恥心 / 羞恥心」

SPICE Figma ドアラ ホームVer. (¥2,500)
任天堂 Wii Fit (¥8,800)
まりもっこり (¥630)



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

現場【マーケティングと実践】

- 顧客の反応を体感
- 売場をコーディネート
- 仕入内容の決定

本部【コントロールと指導】

- 仕入業者・価格の決定
- 指導及び情報提供
- 人員配置

顧客ニーズを的確に反映

現場のモチベーション向上



- ▶ 会社を深く理解した人材を確保
- ▶ アルバイトにも発注権限を与える
- ▶ 長期にわたる実践的なOJTの実施

出店状況

全国 266店

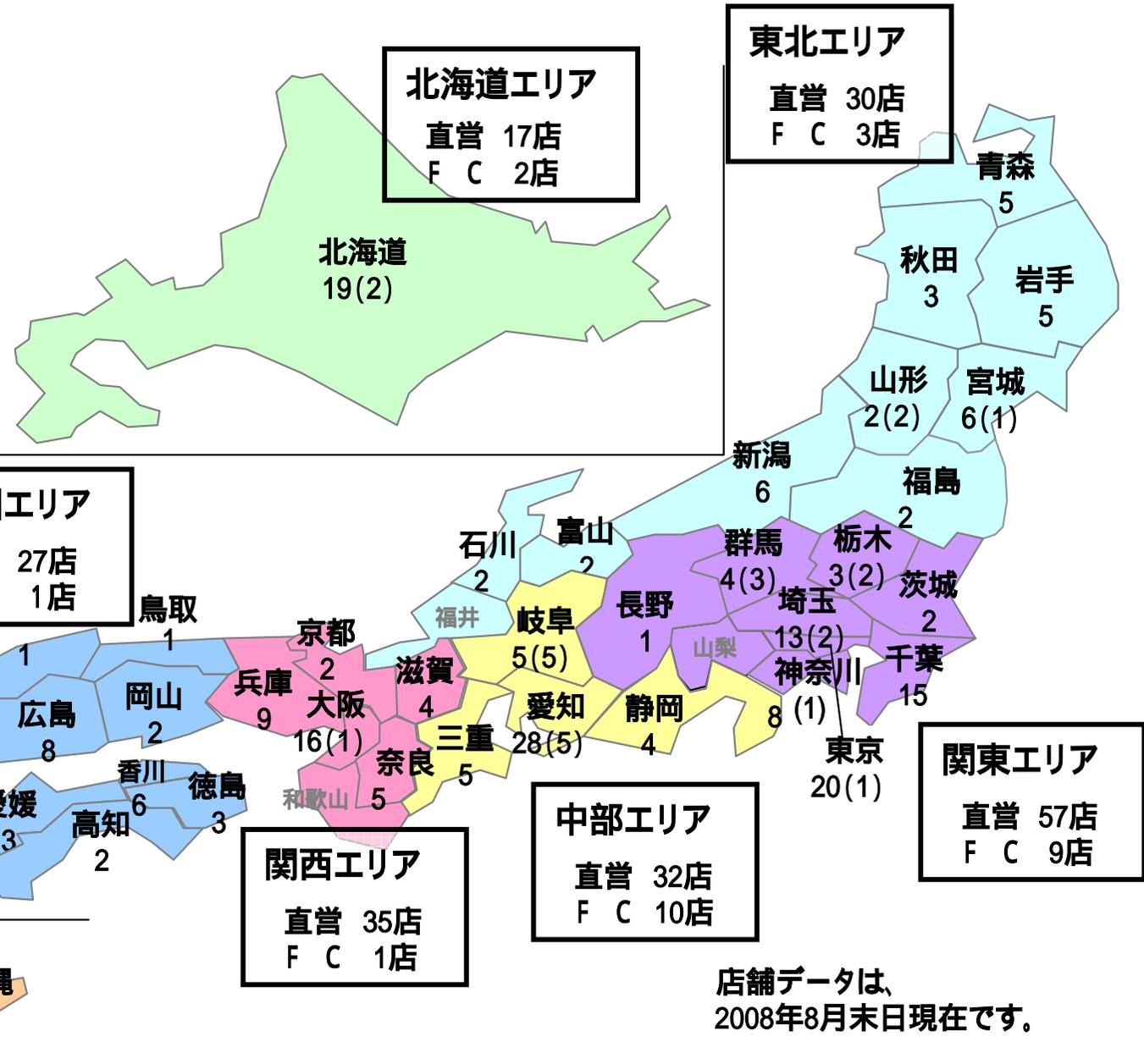
直営 236店

内訳

- VV 205店
- new style 18店
- QK 7店
- ダイナー 6店

F C 30店

()内の数値は、FC店舗数を示します。



店舗データは、
2008年8月末日現在です。

2009年第1四半期 決算報告 個別

2009年第1四半期 決算概況

		2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期実績(百万円)			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高		6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	13,645	22,796	31,262
前期比(%)		123.6	122.0	119.7	118.5	116.0	113.3	115.4	116.4
計画比(%)		109.2	109.2	100.7	101.4	104.6	-	-	-
販 管 費	地代家賃	495	986	1,609	2,189	584	1,119	1,858	2,548
	前期比(%)	121.7	121.8	121.5	122.6	117.9	113.5	115.4	116.4
	計画比(%)	109.0	110.1	102.0	102.4	105.8	-	-	-
	人件費	756	1,566	2,393	3,240	911	1,887	2,885	3,971
	前期比(%)	117.8	119.3	117.9	118.6	120.5	120.5	120.6	122.5
	計画比(%)	101.1	101.9	100.1	99.7	101.4	-	-	-
	減価償却費	62	129	199	275	67	152	275	344
	前期比(%)	110.3	106.5	104.6	104.0	108.2	117.8	138.0	124.7
	計画比(%)	98.8	99.3	99.9	99.6	94.6	-	-	-
	販管費合計	1,703	3,581	5,567	7,596	2,092	4,170	6,569	9,107
前期比(%)	121.6	120.7	120.4	119.5	122.8	112.5	113.6	118.7	
計画比(%)	104.5	105.4	100.6	100.6	106.2	-	-	-	
営業利益		680	1,239	2,310	3,043	729	1,281	2,389	3,178
前期比(%)		141.4	141.5	133.0	124.8	107.3	103.4	103.4	104.4
計画比(%)		117.7	129.9	104.4	105.5	105.0	-	-	-
経常利益		693	1,277	2,373	3,129	758	1,302	2,425	3,224
前期比(%)		140.8	140.2	133.2	124.9	109.3	101.9	102.2	103.0
計画比(%)		120.4	132.9	104.6	106.1	107.6	-	-	-
当期純利益		386	712	1,336	1,639	418	726	1,347	1,778
前期比(%)		133.9	142.4	128.7	118.7	108.3	102.0	100.8	108.5
計画比(%)		119.8	132.4	105.3	106.5	106.1	-	-	-

テーマ

既存店売上昨対90ヶ月でストップ

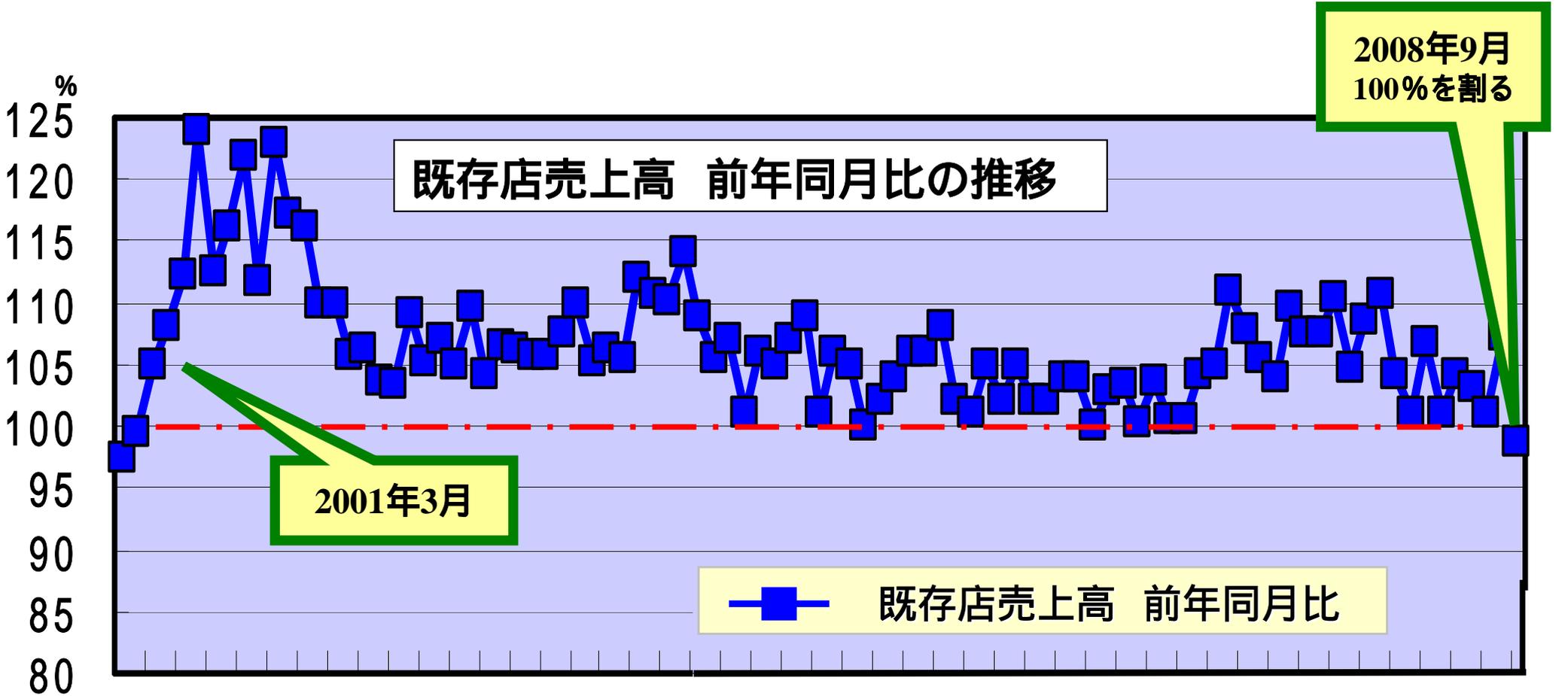
テーマ

たな卸資産のコントロール

テーマ

SPICEとNMシェアの増加

既存店売上昨対90ヶ月でストップ



2001年5月期	2002年5月期	2003年5月期	2004年5月期	2005年5月期	2006年5月期	2007年5月期	2008年5月期	2009年5月期
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

既存店売上昨対割れ要因

1. 社員離職の増加

【過去5年間離職者数推移】

経営ビジョンの
共有できず

期 間	社員離職者数
2005年5月期	5
2006年5月期	4
2007年5月期	5
2008年5月期	14
2009年5月期第1Q	5
合 計	33

2. ゼネラルマネージャーの負担増

GM1人当たりの平均担当店舗数増

2006年5月期 28店舗

2008年5月度 39店舗

たな卸資産のコントロール

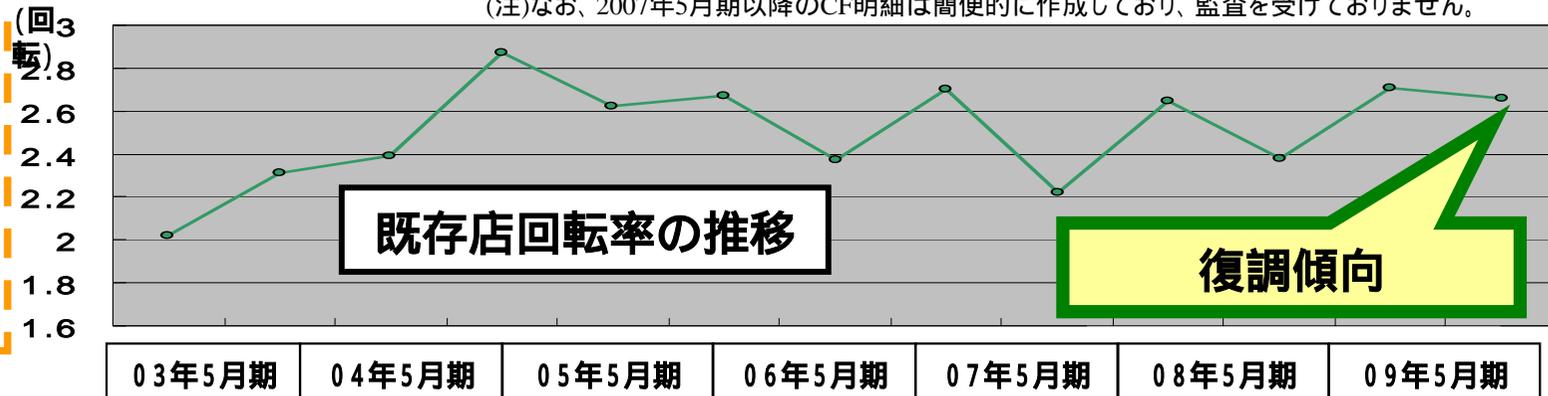
1. 既存店たな卸資産の動向

CF明細	2006/5	2006/11	2007/5	2007/8	2007/11	2008/5	2008/8
営業活動によるキャッシュ・フロー	77	-609	291	-586	459	1,076	-393
税引前当期純利益	1,922	902	2,460	691	1,276	2,917	744
たな卸資産の増加額	-1,802	-1,856	-1,718	45	-1,055	-1,126	-421
たな卸資産の増加額(既存店)	-523	-839	-172	55	-622	-403	-145
たな卸資産の増加額(新店)	-1,225	-1,005	-1,550	-41	-440	-885	-285
たな卸資産の増加額(その他)	-46	-12	4	31	8	-39	9
在庫評価減	-	-	-	-	-	202	-
その他	-42	345	-449	-1,325	239	-714	-716
投資活動によるキャッシュ・フロー	-773	-536	-1,610	161	-74	-306	-225
財務活動によるキャッシュ・フロー	98	298	940	412	398	181	372
フリー・キャッシュ・フロー	-660	-1,145	-1,319	-425	385	770	-618
参考資料	2006/5	2006/11	2007/5	2007/8	2007/11	2008/5	2008/8
(計算上の)既存店店舗数	135店	171店	168店	205店	205店	203店	203店
既存店1店舗当たりの在庫増加額	3.8	4.9	1.0	-0.2	3.0	2.0	0.7

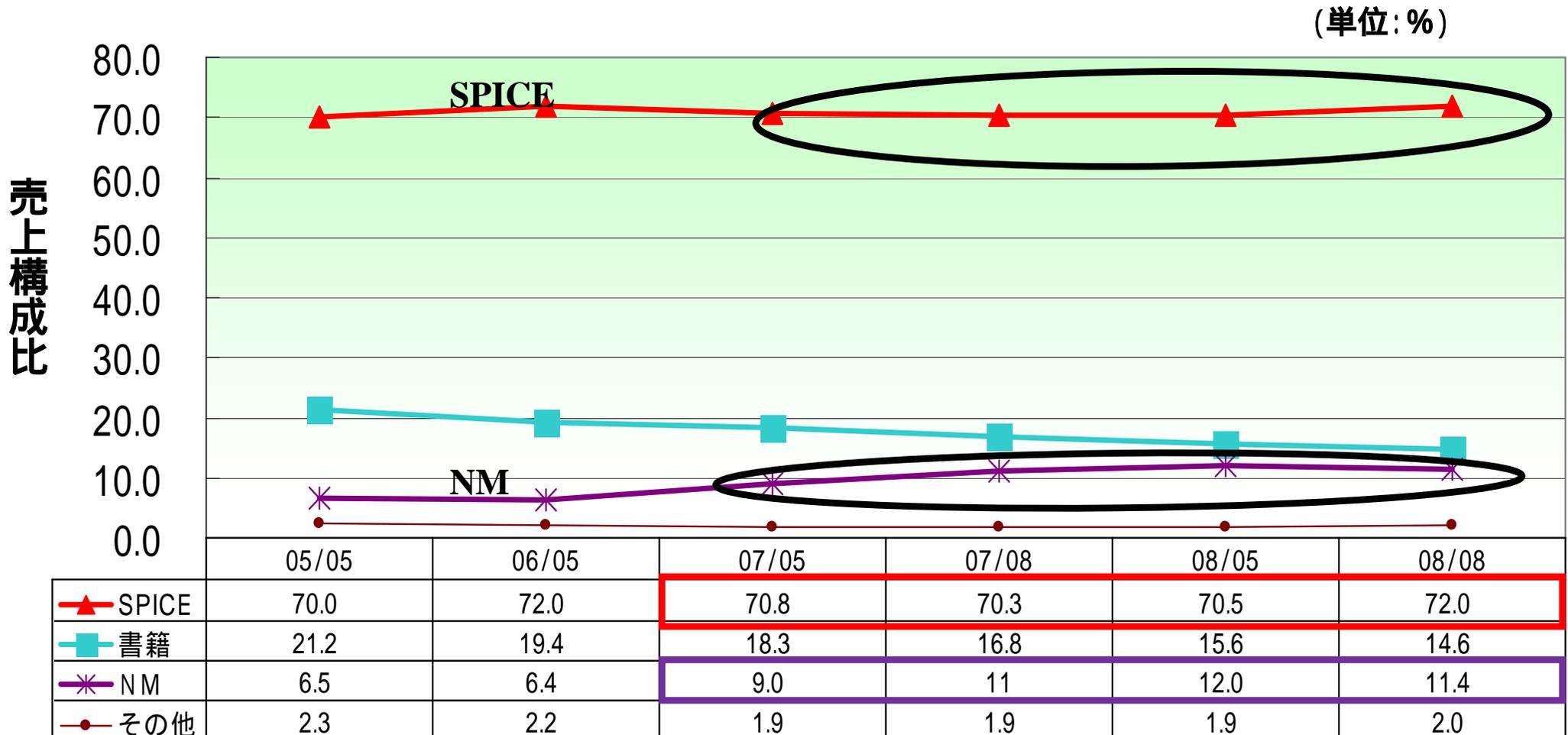
(百万円)

(注)なお、2007年5月期以降のCF明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。

2. 商品回転率の回復基調



SPICEとNMシェアの増加



売上高構成比

	売上高 (単位:百万円)											
	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	3,518	6,980	11,775	16,051	4,304	8,381	13,927	18,938	5,109			
営業推進部	-	1,227	-	2,727	733	1,578	2,788	3,898	1,180			
営業推進部以外	-	5,752	-	13,324	3,570	6,803	11,139	15,039	3,928			
書 籍	956	1,927	3,068	4,143	1,025	2,013	3,131	4,175	1,038			
ニューメディア	374	760	1,346	2,038	673	1,416	2,330	3,228	810			
その他	100	203	319	439	115	235	372	516	139			
合 計	4,950	9,871	16,510	22,672	22,672	6,118	12,047	19,761	7,096			

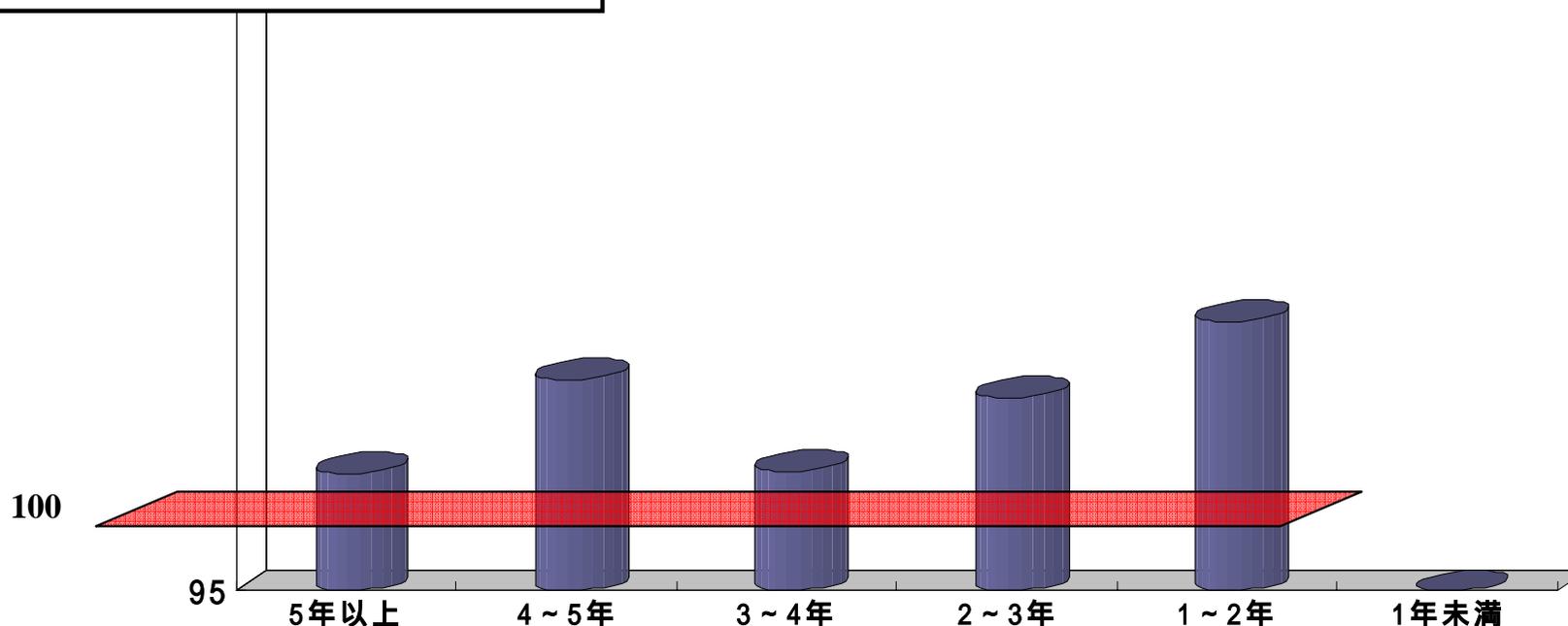
	構 成 比 (%)											
	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	71.1	70.7	71.3	70.8	70.3	69.5	70.5	70.5	72.0			
営業推進部	-	12.4	-	12.0	12.0	13.1	14.1	14.5	16.6			
営業推進部以外	-	58.3	-	58.8	58.3	56.4	56.4	56.0	55.4			
書 籍	19.3	19.5	18.6	18.3	16.8	16.7	15.8	15.6	14.6			
ニューメディア	7.6	7.7	8.2	9.0	11.0	11.8	11.8	12.0	11.4			
その他	2.0	2.1	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0			
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

店舗年齢別 売上高前年同月比

全店舗年齢で前年同月比100%を上回る

(2008年8月現在)

店舗年齢別 売上高前年同月比



店舗年齢	5年以上	4~5年	3~4年	2~3年	1~2年	1年未満
店舗数 1	73店	23店	36店	41店	30店	33店
売上高前年同月比	101.1%	106.0%	101.2%	105.1%	109.0%	-

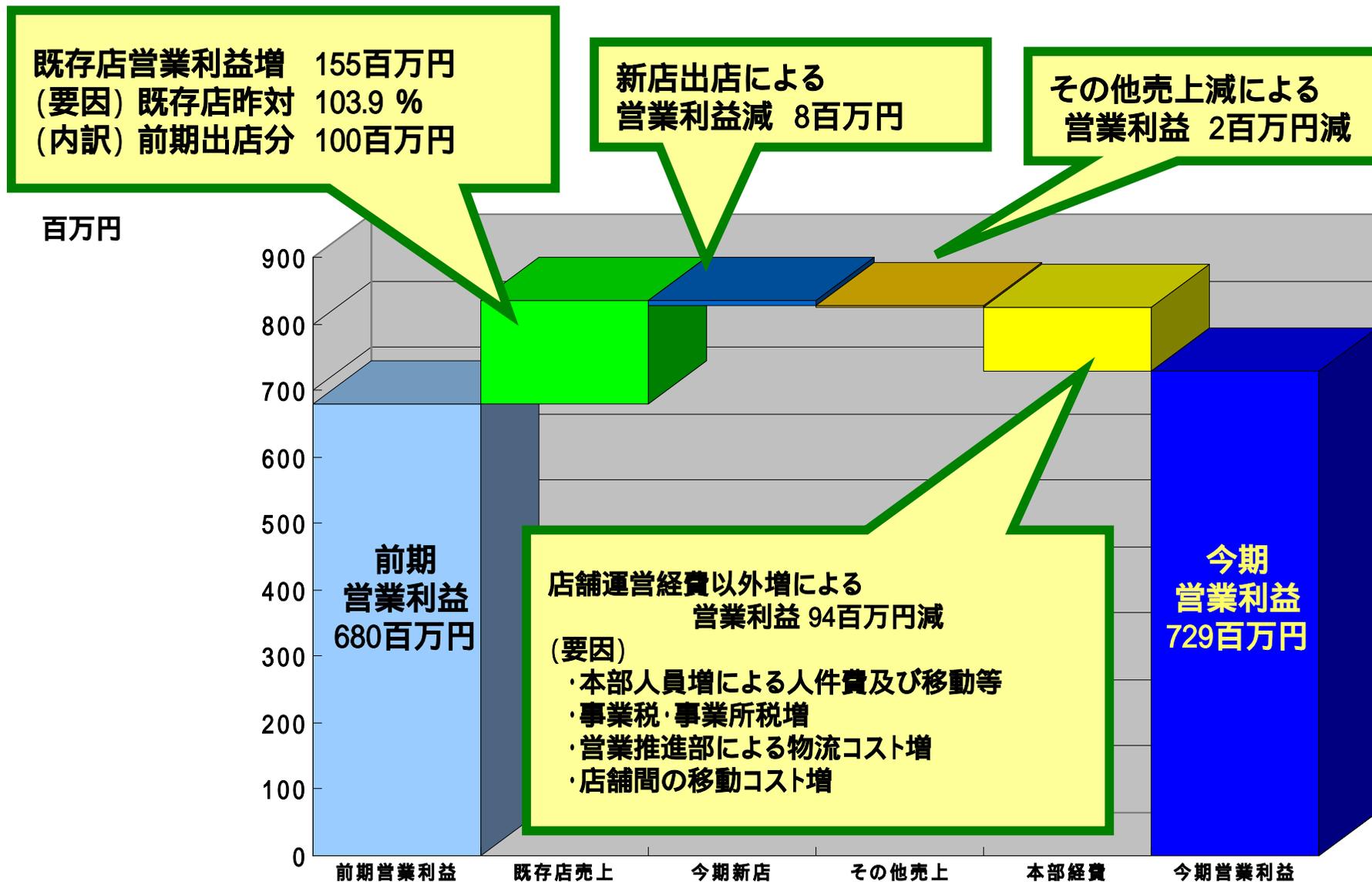
(1) 店舗数には、モバイル店、退店店舗は含まれません。 (2) 2008年8月現在によるものです。

B/S の状況

自己資本比率 58.3% 58.2% (0.1ポイント減)

	2007年5月期		2008年5月期		2009年5月期			
	中間	期末	中間	期末	第1Q	中間	第3Q	期末
流動資産	12,267	12,961	14,725	15,310	15,839			
構成比	82.0	79.2	81.1	81.4	81.4			
現金及び預金	1,518	1,987	2,770	2,938	2,692			
構成比	10.2	12.1	15.3	15.6	13.8			
商 品	9,468	9,330	10,385	10,456	10,877			
構成比	63.3	57.0	57.2	55.6	55.9			
その他流動資産	1,280	1,643	1,569	1,915	2,268			
構成比	8.6	10.0	8.6	10.2	11.7			
固定資産	2,684	3,400	3,441	3,506	3,608			
構成比	18.0	20.8	18.9	18.6	18.6			
流動負債	5,533	6,016	5,957	5,859	6,309			
構成比	37.0	36.8	32.8	31.1	32.4			
固定負債	1,860	1,908	2,176	1,995	1,811			
構成比	12.4	11.7	12.0	10.6	9.3			
株主資本	7,557	8,438	10,034	10,961	11,326			
構成比	50.6	51.6	55.2	58.3	58.2			
総 資 産	14,952	16,362	18,167	18,816	19,447			
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

2009年5月期第1Q営業利益増減要因



今期の経営戦略と計画

次年度飛躍に向けての体制強化

既存店売上高低下の為、新規出店を縮小
下期出店計画の見直し

	上期計画		下期計画		通期計画	
	第1Q実績	計画	当初	変更後	当初	変更後
リストラ	1店	1店	0店	0店	1店	1店
出店数	7店	39店	22店	9店	61店	48店
ヴィレッジヴァンガード	3店	27店	18店	6店	45店	33店
new style	1店	6店	2店	1店	8店	7店
QK	2店	4店	1店	1店	5店	5店
ダイナー	1店	2店	1店	1店	3店	3店

2009年5月期 事業計画
個別

2009年5月期 計画(PL)個別

	2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2	Q3	Q4
売上高	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	13,645	22,796	31,262
計画(前期)比(%)	109.2(123.6)	109.2(122.0)	100.7(119.7)	101.4(118.5)	104.6(116.0)	(113.3)	(115.4)	(116.4)
営業利益	680	1,239	2,310	3,043	729	1,281	2,389	3,178
計画(前期)比(%)	117.7(141.0)	129.9(141.5)	104.4(133.0)	105.5(124.8)	105.0(107.3)	(103.4)	(103.4)	(104.4)
経常利益	693	1,277	2,373	3,129	758	1,302	2,425	3,224
計画(前期)比(%)	120.4(140.8)	132.9(140.2)	104.6(133.2)	106.1(124.9)	107.6(109.3)	(101.9)	(102.2)	(103.0)
当期純利益	386	712	1,336	1,639	418	726	1,347	1,778
計画(前期)比(%)	119.8(133.9)	132.4(142.4)	105.3(128.7)	106.5(118.7)	106.1(108.3)	(102.0)	(100.8)	(108.5)

自己資本比率 58.3% 58.2% (0.1ポイント減)

	2008年5月期 実績(百万円)				2009年5月期 計画(百万円)			
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	前年 同期比(%)	期末	前期比(%)
流動資産	12,972	14,725	14,604	15,310	15,839	122.1	17,825	116.4
現金及び預金	1,976	2,770	2,632	2,938	2,692	136.3	2,474	84.2
商 品	9,284	10,385	10,406	10,456	10,877	117.2	12,969	124.0
その他流動資産	1,711	1,569	1,565	1,915	2,268	132.5	2,380	124.3
固定資産	3,331	3,441	3,415	3,506	3,608	108.3	4,196	119.7
流動負債	4,814	5,957	5,329	5,859	6,309	131.1	5,929	101.2
固定負債	1,780	2,176	2,032	1,995	1,811	101.8	3,319	166.3
株主資本	9,708	10,034	10,658	10,961	11,326	116.7	12,685	115.7
総 資 産	16,303	18,167	18,020	18,816	19,447	119.3	21,934	116.6

2009年5月期 計画(CF)個別

	2008年5月期 実績(百万円)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	
営業活動によるキャッシュ・フロー	586	459	328	1,076	
投資活動によるキャッシュ・フロー	161	74	147	306	
財務活動によるキャッシュ・フロー	412	398	463	181	
現金及び現金同等物の増加額	11	782	644	950	
期首残高	1,967	1,967	1,967	1,967	
期末残高	1,955	2,750	2,612	2,918	
	2009年5月期 計画(百万円)				
	Q1実績	Q1計画	Q2計画	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	393	722	1,482	1,246	802
投資活動によるキャッシュ・フロー	225	104	674	738	1,008
財務活動によるキャッシュ・フロー	372	521	1,042	1,440	1,348
現金及び現金同等物の増加額	245	305	1,114	544	463
期首残高	2,918	2,918	2,918	2,918	2,918
期末残高	2,672	2,612	1,803	2,374	2,454

2009年5月期事業計画
株式会社 チチカカ

- **社名** 株式会社チチカカ
- **事業内容** エスニック衣料及びエスニック雑貨の輸入販売
- **本社** 東京都武蔵野市中町二丁目30番14号
- **代表者** 代表取締役 木南 仁志
- **設立** 2005年7月 (創業 1977年5月)
- **資本金** 99,000千円 (2008年3月期)
- **純資産** 60百万円 (同上)
- **総資産** 839百万円 (同上)
- **売上高** 832百万円 (同上)
- **経常利益** 29百万円 (同上)
- **当期利益** 105百万円 (同上)
- **店舗数** 30店舗(直営27+ FC3) (2008年8月末現在)
- **従業員数** 正社員42名+臨時雇用者78名 (同上)



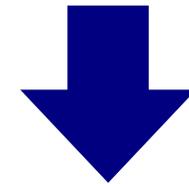
本店
(東京都渋谷区)



ロードサイド店の一例

居抜き物件型など

インショップ店の一例
駅ビル、ファッションビル、SCなど



イオン盛岡南店
(岩手県盛岡市)



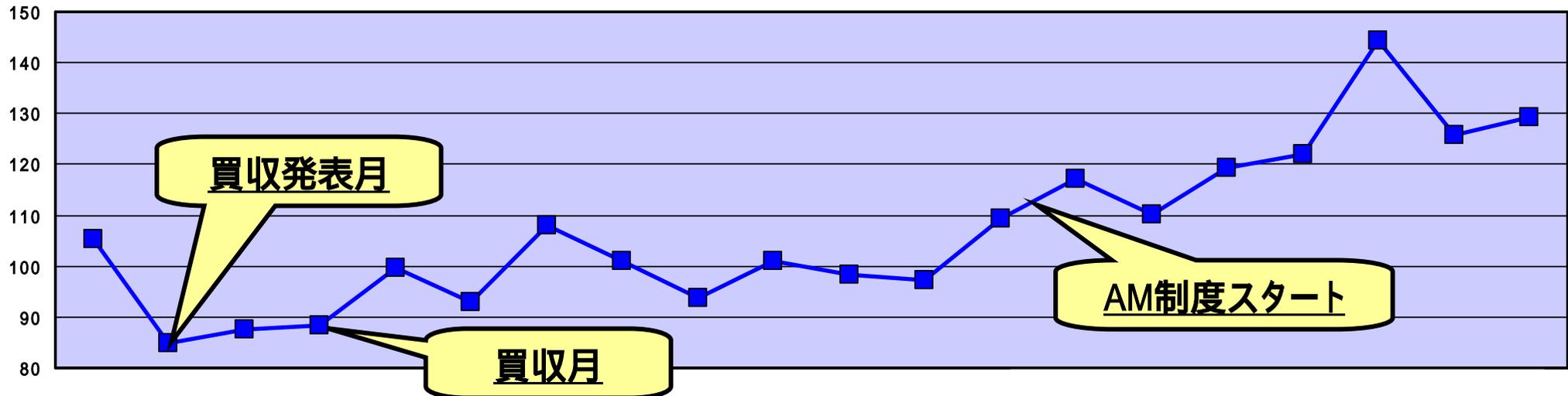


強固な営業基盤の構築に向けて

1. 既存店売上高 前期比130%を目指す

2. 20坪から40坪の店舗開発への挑戦

3. 回復基調の売上昨対



	07年 2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
昨対 (%)	105.2	84.9	87.6	88.3	99.6	92.8	108.1	101.1	93.7	100.9	98.4	97.2	109.4	117.3	110.1	119.4	122.1	144.3	125.8	129.4

今期出店計画

	上期計画	下期計画	通期計画
退店数	5店	1店	6店
出店数	7店	4店	11店

2009年5月期 計画(PL)

(百万円)

	2008年5月期 実績				2009年5月期 計画			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高	201	415	626	832	251	583	899	1,219
計画(前期比)(%)	-	-	-	-	100.0%(125.1%)	(140.2%)	(143.6%)	(146.5%)
営業利益	11	8	0	20	10	32	45	61
計画(前期比)(%)	-	-	-	-	95.4%(94.9%)	-	-	-
経常利益	9	6	5	29	8	26	36	50
計画(前期比)(%)	-	-	-	-	90.6%(87.6%)	-	-	-
当期純利益	9	8	3	105	8	26	36	49
計画(前期比)(%)	-	-	-	-	91.0%(84.9%)	-	-	-

2009年5月期 事業計画 連結

2009年5月期 計画実績比較(連結PL)

	2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2	Q3	Q4
売上高	6,317	12,460	20,380	27,678	7,343	14,210	23,667	32,445
計画(前期)比(%)	108.9	109.0	100.8	111.6	104.5(116.2)	(114.1)	(116.1)	(117.2)
営業利益	677	1,225	2,277	2,980	731	1,284	2,391	3,184
計画(前期)比(%)	120.0	131.7	104.6	115.2	105.9(108.0)	(104.8)	(105.0)	(106.8)
経常利益	688	1,253	2,322	3,041	753	1,299	2,418	3,218
計画(前期)比(%)	122.9	134.4	105.0	116.5	108.0(109.4)	(103.7)	(104.1)	(105.8)
当期純利益	382	690	1,287	1,475	414	723	1,339	1,772
計画(前期)比(%)	124.2	135.3	106.1	106.9	106.8(108.3)	(104.8)	(104.0)	(120.1)

自己資本比率 56.5% 56.3% (0.2ポイント減)

	2008年5月期 実績				2009年5月期 計画 (百万円)			
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q実績	前年同期比	期末	前期比(%)
流動資産	13,714	15,501	15,332	15,921	16,512	120.4	18,434	115.8
現金及び預金	2,095	2,946	2,729	2,985	2,750	131.3	2,526	84.6
商 品	9,777	10,865	10,900	10,927	11,340	116.0	13,517	123.7
その他流動資産	1,842	1,689	1,702	2,008	2,421	131.4	2,389	119.0
固定資産	3,019	3,125	3,119	3,200	3,299	109.3	3,879	121.2
流動負債	4,949	6,123	5,511	6,053	6,586	133.1	6,144	101.5
固定負債	2,080	2,490	2,330	2,272	2,068	99.4	3,648	160.6
株 主 資 本	9,704	10,012	10,609	10,797	11,157	115.0	12,520	116.0
総 資 産	16,734	18,626	18,452	19,122	19,812	118.4	22,313	116.7

2009年5月期 計画(CF)連結

	2008年5月期 中間 実績(百万円)	2008年5月期期末 実績(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	459	1,040
投資活動によるキャッシュ・フロー	74	533
財務活動によるキャッシュ・フロー	398	325
現金及び現金同等物の増減額	782	830
期首残高	1,967	2,134
期末残高	2,750	2,965

	2009年5月期 第1Q 実績(百万円)	2009年5月期期末 計画(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	419	794
投資活動によるキャッシュ・フロー	239	1,062
財務活動によるキャッシュ・フロー	422	1,398
現金及び現金同等物の増減額	234	458
期首残高	2,965	2,965
期末残高	2,730	2,506

将来ビジョン

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

new style

盛岡南(1F)



店舗形態の多様化を目指す (現在22施設展開)

QK盛岡南
(3F)

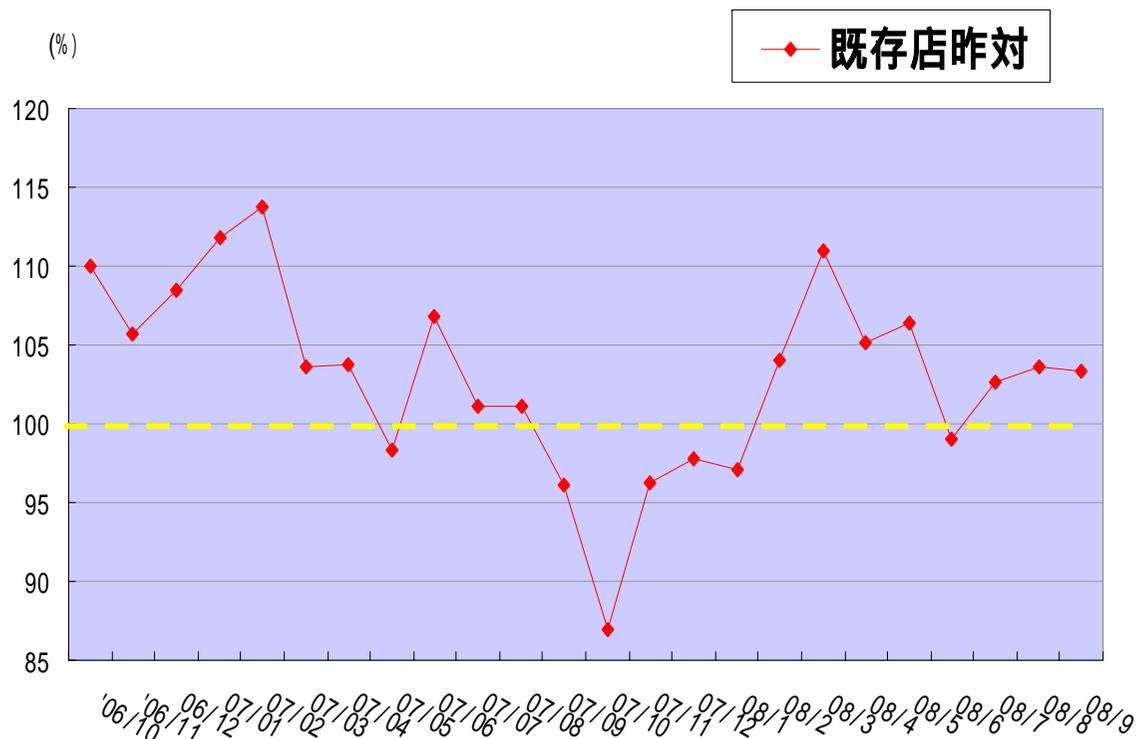


その他事業

1. 飲食事業(ダイナー)

2003年 2月阿佐ヶ谷店
 2003年 12月吉祥寺店
 2005年 4月下北沢店
 2006年 11月西荻窪店(写真)
 2007年 10月HOMECOOKIN店
 2008年 8月横浜ルミネ店
 2008年 9月レイクタウン店

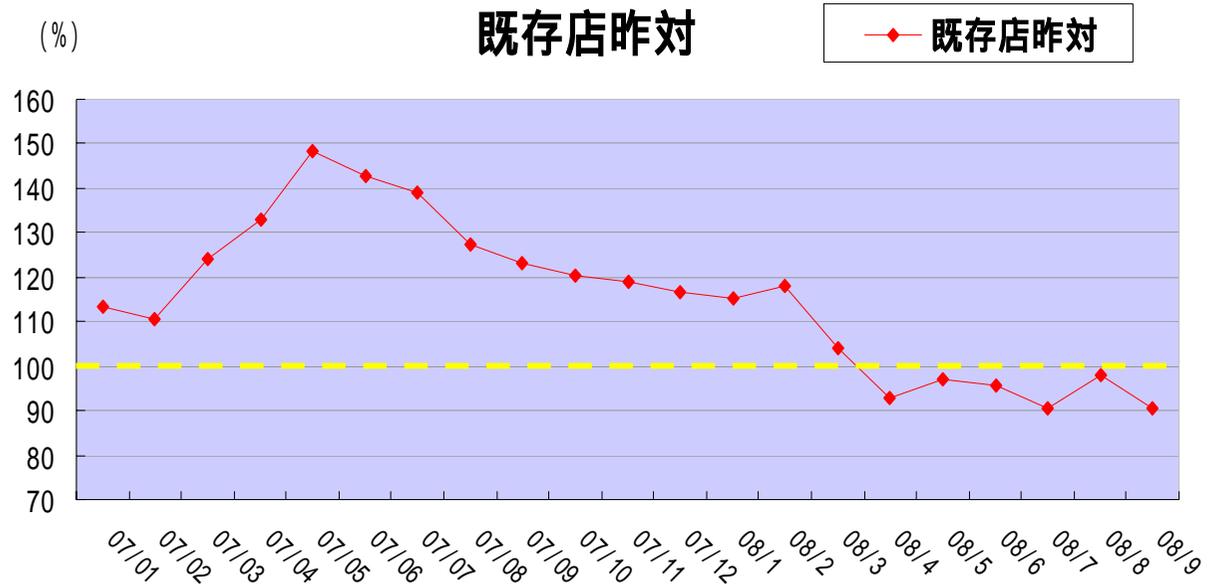
ビールが飲める
ハンバーガー・ショップ



		'07年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
店舗数		4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	7
売上(千円)		22,843	22,058	24,958	24,612	25,798	24,715	24,368	24,860	24,683	22,787	26,764	29,558	28,285	28,005	33,472	30,549	32,492	29,430	32,074	41,309	40,236
375 82	昨対(%)	111.8	113.8	103.6	103.7	98.4	106.8	101.1	101.1	96.1	87.0	96.3	97.8	97.1	104.0	111.0	105.2	106.4	99.0	102.6	103.6	103.4
	店舗数	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

2. 業態開発事業 (new style)

より幅広い顧客層の
獲得を目指した商材・
ショップコンセプトの
開拓

		'07年	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'08年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
店舗数		11	11	12	13	13	13	13	13	13	15	15	15	15	15	16	16	16	16	16	17	18	20
売上(千円)		111,596	88,189	119,535	118,370	130,754	121,665	131,203	133,998	126,473	123,017	127,892	208,891	162,097	120,904	157,209	132,561	143,658	13,834	135,208	164,369	143,265	
既存店	昨対(%)	113.2	110.8	124.2	132.9	148.3	142.7	138.9	127.2	123.2	120.5	118.8	116.6	115.4	117.9	104.2	93.0	96.9	95.7	90.6	97.8	90.6	
	店舗数	6	6	6	7	8	8	8	8	8	8	9	10	11	11	11	11	12	12	12	12	12	12

その他事業

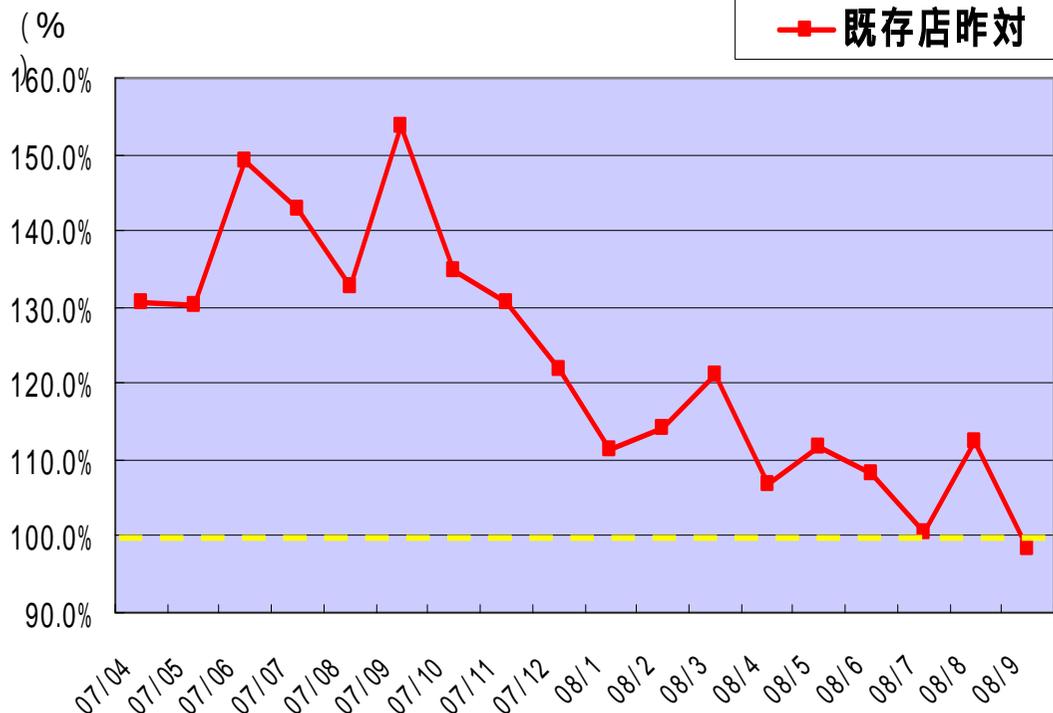
3. 業態開発事業 (QK)

2006年3月 QK 出店

キッズ&ファミリー向け店舗
の開拓



既存店昨対

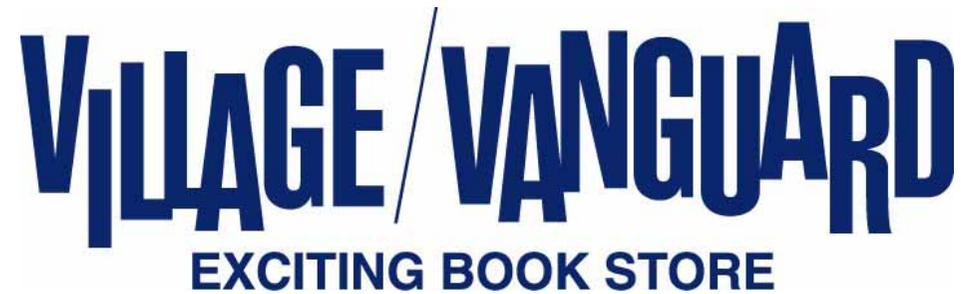


■ 既存店昨対

07/04 07/05 07/06 07/07 07/08 07/09 07/10 07/11 07/12 08/1 08/2 08/3 08/4 08/5 08/6 08/7 08/8 08/9

		07年	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
店舗数		4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	8	
売上(千円)		21,497	16,923	19,124	17,576	18,088	17,123	18,981	21,208	20,722	28,385	26,821	44,024	35,207	29,290	29,582	30,357	32,729	30,188	33,628	45,024	376,60	
既存店	昨対(%)	-	-	-	130.5	130.4	149.3	142.9	132.7	153.7	134.7	130.5	121.7	111.2	114.3	121.4	106.9	111.6	108.3	100.6	112.5	98.3	
	店舗数	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	6	

2009年5月期第1四半期
決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション
