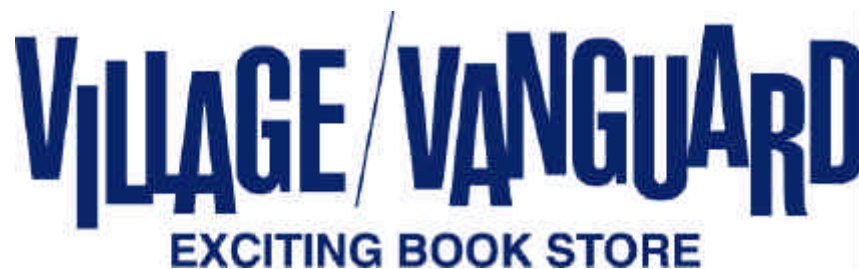


2006年5月期 決算説明会



株式会社 ヴィレッジヴァンガードコーポレーション

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。

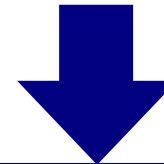
投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE 雑貨類)、 ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
本 社	愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1
代 表 者	代表取締役 菊地敬一
設 立	1998年5月 創業 1986年11月)
資 本 金	1,774,840千円 (2006年5月期)
売 上 高	18,231百万円 同上)
経常利益	1,972百万円 同上)
当期利益	1,064百万円 同上)
店 舗 数	206店舗 直営172 + FC34) 同上)
従業員数	正社員137名+臨時雇用者1,016名 同上)



PAPA店
(名古屋市)

インショップ店の一例
大型SCやファッションビルなど



イオン浜松志都呂店
(静岡県浜松市)



ロードサイド店の一例
倉庫改造型や居抜き物件型など

店内の様子

VILLAGE VANGUARD



たとえば 旅行コーナー」では...

トランク

ホテルシール...

トランクなどに貼られていた各国のホテルのレプリカ

飛行機プラモデル

飛行機ミニチュア

書籍 緊密なエアライン

「...各国の空港や航空会社ノベルティーなどのデザインを紹介した書籍

オムニバスCD

...JAIがプロデュースした世界の音楽を集めたCDや各国の都市を代表するダンスミュージックのシリーズなど

雑誌 ライトニング

...ハワイ特集号のバックナンバー

書籍 「いつかはハワイで暮らす」

書籍 世界遺産～地球の歩き方別冊

文庫 「12万円で世界を歩く」

文庫 世界で一番おもしろい世界地図

洋書 「CHEAP HOTELS」

...世界の安ホテルの部屋を集めた写真集

ホテル テレフォン

ホテル キーホルダー

ヴィレッジ

ヴァンガードで

世界一周

ぼくたちの旅の

サウンドトラック

JAZZ 3CD BOX

アメリカのホテルで使っている電話です。もちろん自宅でも使えます。

こんなん見つけました!

ホテルのカギの

キーホルダー ¥1,050



	2004年5月期				2005年5月期				2006年5月期			
単位 :百万円	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績
売上高	2,478	4,971	8,226	11,276	3,079	6,165	10,096	14,016	4,048	8,082	13,249	18,231
(SPICE)	(-)	(3,306)	(-)	(7,609)	(2,098)	4,211)	(7,035)	0,812)	(2,887)	5,750)	(9,571)	(13,131)
(書籍)	(-)	(1,246)	(-)	(2,705)	(703)	1,395)	(2,181)	2,973)	(800)	1,624)	(2,571)	(3,532)
(ニューメディア)	(-)	(291)	(-)	(658)	(201)	(404)	(651)	(908)	(263)	(514)	(820)	(1,170)
(その他)	(-)	(126)	(-)	(303)	(76)	(154)	(228)	(322)	(95)	(191)	(286)	(396)
経常利益	-	352	-	1,005	289	586	1,162	1,582	391	711	1,384	1,972
(売上高経常利益率, %)	(-)	(7.1)	(-)	(8.9)	(-)	0.4)	(-)	(11.5)	(9.7)	8.8)	(10.5)	(10.8)
当期利益	-	194	-	493	166	321	677	875	223	345	791	1,064
(売上高当期利益率, %)	(-)	(3.9)	(-)	(4.4)	(-)	5.4)	(-)	(6.7)	(5.5)	4.3)	(6.0)	(5.8)
ROA※	-	※ 8.3%	-	10.8%	-	※12.5%	-	13.6%	-	※ 11.7%	-	15.7%
(経常利益/総資産)												
ROE	-	※18.7%	-	13.6%	-	※17.0%	-	14.5%	-	※ 11.1%	-	16.2%
(純利益/自己資本)												
営業CF	-	△ 57	-	481	-	△113	-	199	-	△570	-	77
投資CF	-	△ 279	-	△288	-	△199	-	△422	-	△546	-	△737
財務CF	-	662	-	710	-	△655	-	385	-	9	-	98

※当社はROAの計算式の分子に経常利益を採用しております。

※中間期のROA・ROE算出の際は、経常利益および純利益を2倍して年額に換算しております

商品サンプル

VILLAGE/VANGUARD

店によって売れ筋が違います

※NM=ニューメディア

新宿ルミネ店

- 書籍** 『ワンダラ塗り絵』春秋社 (2005/11) 
 『今度も店じまい』講談社(2006/4)
 『イツモ。イツマデモ。』A-Works(2006/6)
- N M** Waltz for Debby/Bill Evans
 Live at the House of Tribes
 /Wynton Marsalis 
 Too Much too Young/Specials
- SPICE** FIRE KING マグカップ各種(¥2,940~)
 ビール DE ごきげん(¥1,554)
 携帯ビューン(¥504)

吉祥寺店

- 書籍** 『キャッチャー・イン・ザ・ライ』
 白水社(2003/4)
 『愛する言葉』イーストプレス(2006/6) 
 『誕生日大全』主婦の友社(2005/11)
- NM** Essence of life/SOTTE BOSSE
 BCD JAZZ ANTHOLOGY/オムニバス
 『アニジャズ1st note/東京・プラス・スタイル』
- SPICE** アニマルマグネットカエル(¥399) 
 パンダのマトリョーシカ(¥945)

V-FORT店

- 書籍** 『ウォーリーをさがせ ポケット判』
 フレーベル館(1995/3) 
 『ラブ・ダイアリー 恋についての365問』
 PARCO事業局出版部(2002/2)
 『今日のごはんは?』NHK出版(2001/5)
- NM** Essence of life/SOTTE BOSSE
 PUNK IT! BEST/オムニバス
 FRUITS CLIPPER/capsule
- SPICE** ATMバンク (¥3,150) 
 レインボーライトクロック(¥4,129)
 スッパイマンポテトチップス(¥231)

世間では...

- 書籍** 『東京タワー オカンとボクと、時々、オトン』
 扶桑社(2005/6)
 『きょうの猫村さん2』マガジンハウス(2006/5)
 『週間続ければ一生が変わる-あなたを
 変える101の英知』海竜社 (2006/2)
- NM** シン・シティ/ブルース・ウィリス他
 BLUE BIRD/浜崎あゆみ
 ULTRA BLUE/宇多田ヒカル
- SPICE** Newスーパーマリオブラザーズ (¥4,080)
 ルービックキューブ (¥1,444) 
 ガスバールぬいぐるみ (¥2,299)

仕入・販売に関する権限を現場に委譲

現場 【マーケティングと実践】

- ➡ 顧客の反応を体感
- ➡ 売場をコーディネート
- ➡ 仕入内容の決定

本部 【コントロールと指導】

- ➡ 仕入業者・価格の決定
- ➡ 指導及び情報提供
- ➡ 人員配置

顧客ニーズを的確に反映

※ 現場のモチベーション向上



- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施

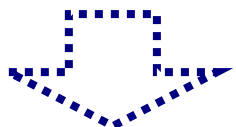
ロードサイドを中心に
スタート



インショップでの出店を
加速

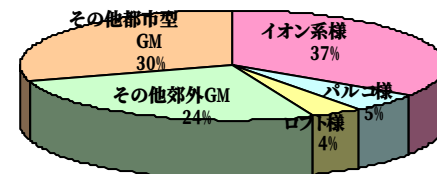
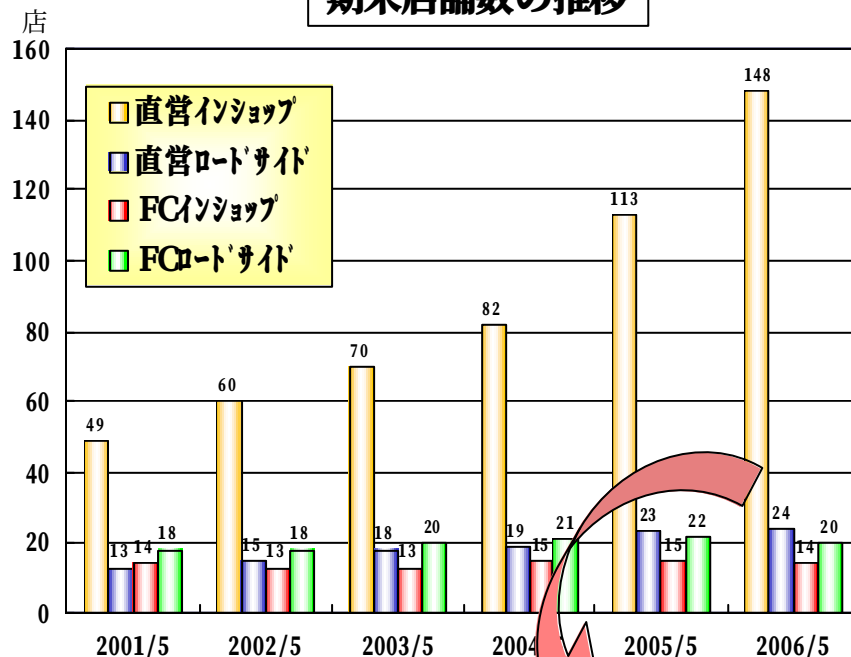


量」より「質」を重視した
出店



※人材育成状況にリンク

期末店舗数の推移



2006年5月末現在
直営インショップ ディベロッパー別構成比

出店状況

全国 206店
直営 172店
F C 34店

※ ()内の数値は、FC店舗数を示します。

北海道エリア

直営 14店
F C 1店

北海道
15 (1)

東北エリア

直営 22店
F C 5店

青森
6

秋田
3

岩手
2

山形
3 (0)

宮城
4 (1)

新潟
4

福島
2 (1)

群馬
3 (0)

栃木
3 (2)

埼玉
7 (1)

茨城
1

千葉
10

神奈川
8 (1)

東京
15 (1)

関東エリア

直営 40店
F C 8店

中四国エリア

直営 13店
F C 1店

鳥取
1

岡山
2

広島
4

山口
1 (1)

徳島
2

香川
1

高知
1

愛媛
3

福岡
12

佐賀
2

熊本
5

宮崎
3 (1)

鹿児島
3 (0)

沖縄
2

九州・沖縄エリア

直営 26店
F C 4店

関西エリア

直営 26店
F C 2店

京都
2

大阪
12 (1)

兵庫
6

奈良
4 (1)

和歌山
4 (1)

三重
5

滋賀
4

福井
1

石川
1

富山
2

岐阜
6 (6)

愛知
29 (6)

静岡
4 (1)

長野
1

山梨
1

中部エリア

直営 31店
F C 13店

※店舗データは、
2006年5月末日現在です。

2006年5月期 決算報告

株式会社 ヴィレッジヴァンガードコーポレーション

2006年 5月期 決算概況

		実績 (百万円)			
		Q1	Q2	Q3	Q4
売上高		4,048	8,082	13,249	18,231
前期比 (%)		131.4	131.1	131.2	130.1
計画比 (%)		102.5	101.8	101.6	101.4
販 管 費	地代家賃	316	646	1,053	1,447
	前期比 (%)	127.3	128.2	130.9	130.0
	計画比 (%)	100.2	101.1	102.2	101.9
	人件費	507	1,062	1,625	2,228
	前期比 (%)	127.3	132.9	134.0	133.4
	計画比 (%)	97.4	100.1	101.6	102.0
	減価償却費	48	101	158	221
	前期比 (%)	119.3	120.1	120.4	119.3
	計画比 (%)	102.6	105.2	106.3	106.9
	営業利益	394	712	1,389	1,953
前期比 (%)		128.5	115.0	115.2	119.4
計画比 (%)		106.5	104.7	103.2	105.5
経常利益		391	711	1,384	1,972
前期比 (%)		135.3	121.4	119.2	124.7
計画比 (%)		108.0	108.4	105.4	109.5
当期純利益		223	345	791	1,064
前期比 (%)		133.9	107.4	116.9	121.5
計画比 (%)		62.7	94.2	77.3	105.0

テーマ①

新店売上不振による営業利益の低下

テーマ②

既存店購買顧客数の低下

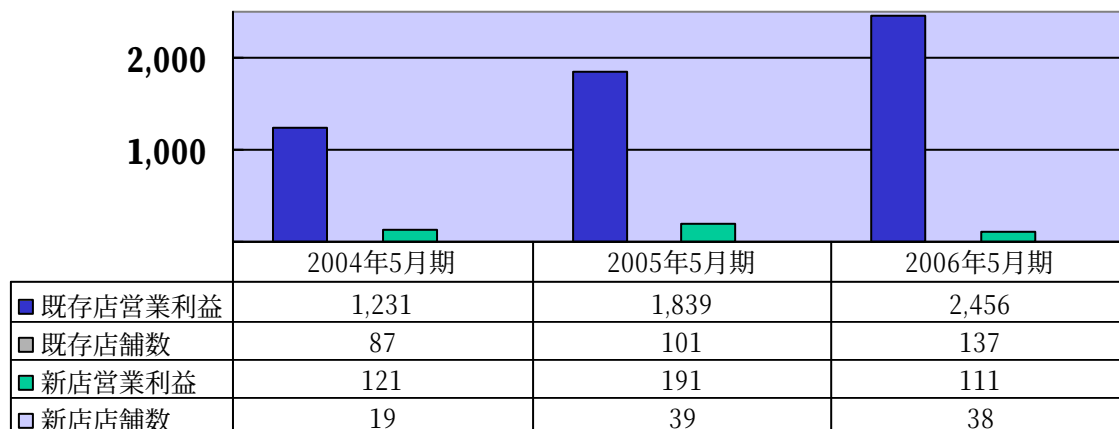
テーマ③

たな卸資産のコントロール

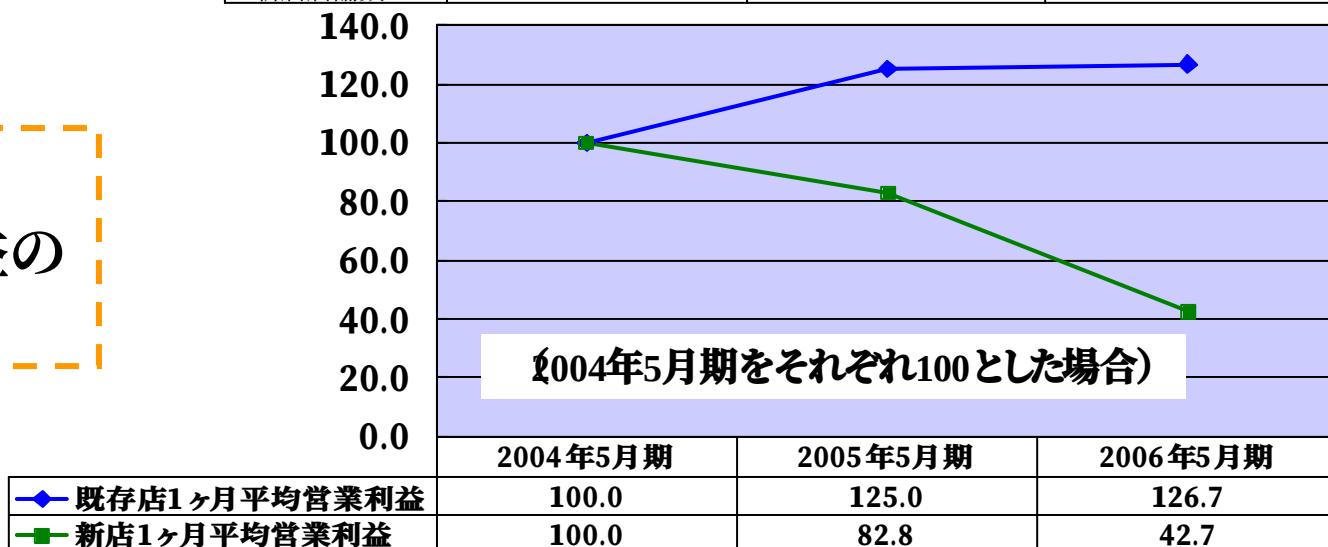
新店売上不振による営業利益の低下

単位: 百万円)

1. 新店営業利益 貢献度の低下

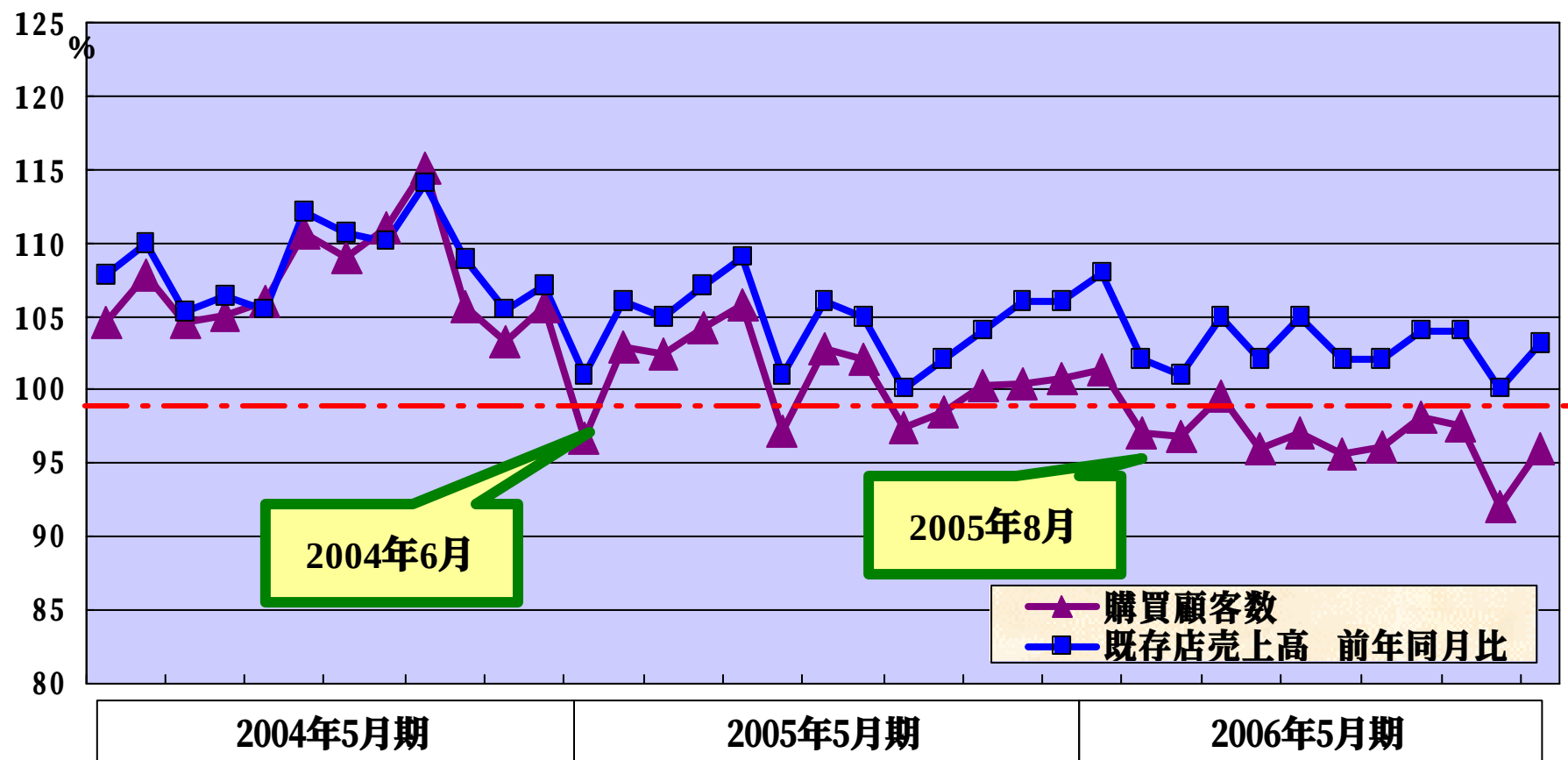


2. 新店1ヶ月 平均営業利益の 低下



既存店購買顧客数推移11ヶ月連続マイナス

既存店購買顧客数の推移



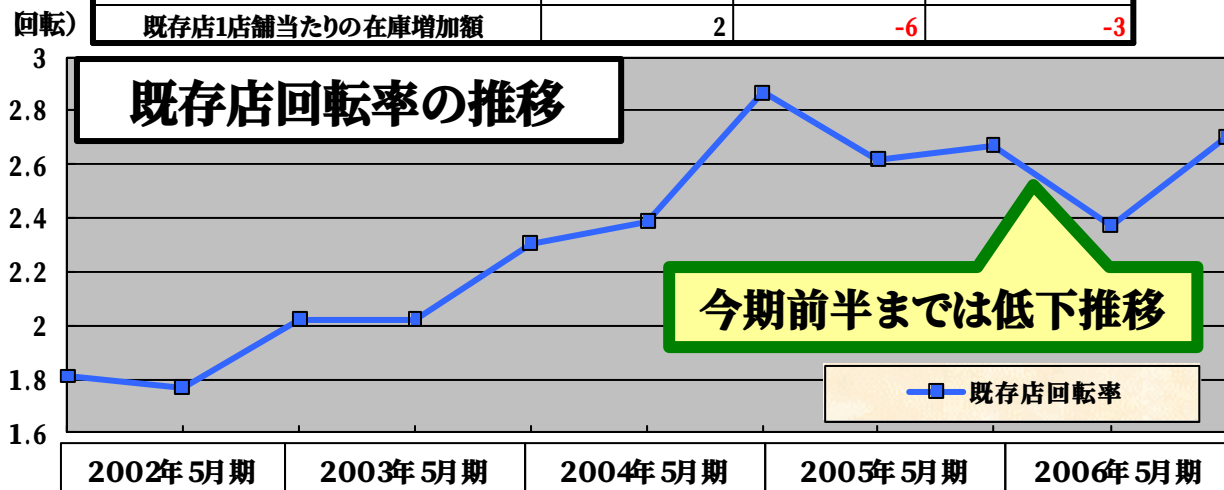
たな卸資産のコントロール

1. 既存店による
営業キャッシュ
・フローの悪化

CF明細	2004/5	2005/5	2006/5
営業活動によるキャッシュ・フロー	481	199	77
税金等調整前当期純利益	965	1,551	1,922
たな卸資産の増加額	-207	-1,589	-1,802
たな卸資産の増加額 既存店)	162	-632	-523
たな卸資産の増加額 新店)	-335	-910	-1,225
たな卸資産の増加額 (その他)	-34	-46	-53
その他	-276	237	-42
投資活動によるキャッシュ・フロー	-288	-422	-773
財務活動によるキャッシュ・フロー	710	385	98
フリー・キャッシュ・フロー	192	-222	-660
参考資料	2004/5	2005/5	2006/5
計算上の)既存店店舗数	82店	100店	135店
既存店1店舗当たりの在庫増加額	2	-6	-3

単位: 百万円)

2. 下期既存店
商品回転率
の改善



売上高構成比

	前 期 2005年5月期)							
	売上高(百万円)				構成比(%)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	2,098	4,211	7,035	9,812	68.1	68.3	69.6	70.0
営業推進部	-	555	-	1,312	-	9.0	-	9.4
営業推進部以外	-	3,655	-	8,500	-	59.3	-	60.6
書 籍	703	1,395	2,181	2,973	22.8	22.6	21.6	21.2
ニューメテ'イア	201	404	651	908	6.6	6.6	6.5	6.5
そ の 他	76	154	228	322	2.5	2.5	2.3	2.3
合 計	3,079	6,165	10,096	14,016	100.0	100.0	100.0	100.0

	実 績 2006年5月期)											
	売上高(百万円)				構成比(%)				前期比 (%)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	2,887	5,750	9,571	13,131	71.3	71.2	74.0	72.0	137.6	136.6	136.1	133.8
営業推進部	-	906	-	2,144	-	11.2	-	11.8	-	163.0	-	163.5
営業推進部以外	-	4,844	-	10,987	-	59.9	-	60.3	-	132.5	-	129.2
書 籍	800	1,624	2,571	3,532	19.8	20.1	18.3	19.4	113.8	116.4	117.9	118.8
ニューメテ'イア	263	514	820	1,170	6.5	6.4	5.9	6.4	130.6	127.5	125.9	128.9
そ の 他	95	191	286	396	2.4	2.4	1.8	2.2	126.1	124.4	125.3	122.8
合 計	4,048	8,082	13,249	18,231	100.0	100.0	100.0	100.0	131.4	131.1	131.2	130.1

定番商品の一括仕入によるスケールメリットを得て、
更なるコストダウンを図る。

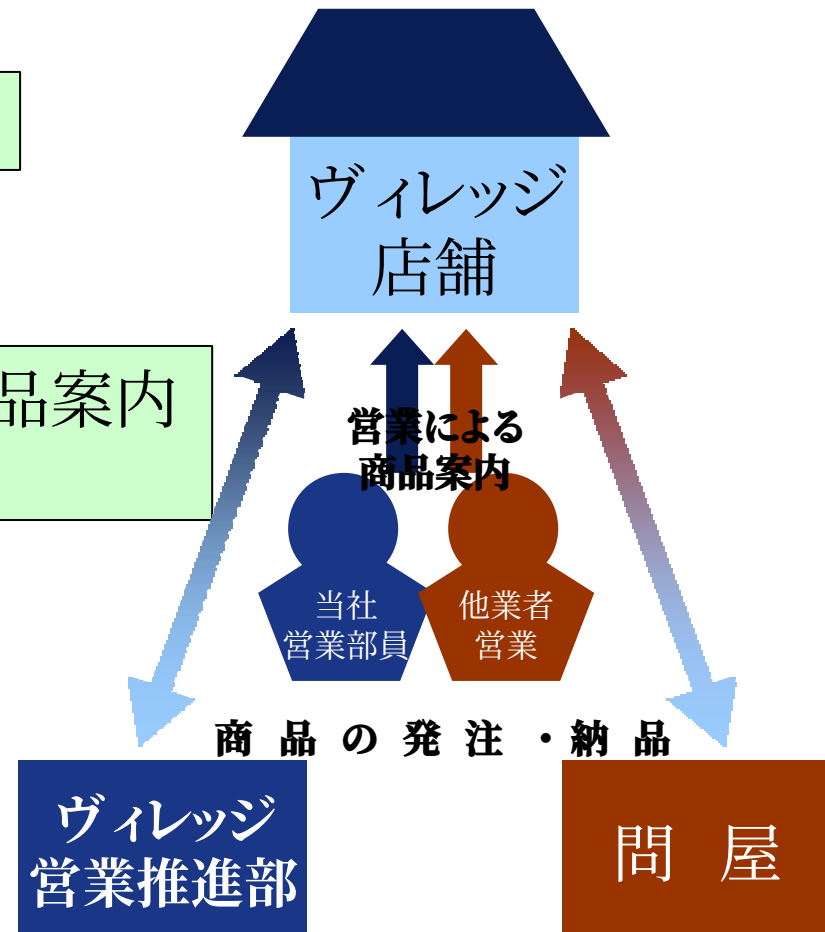
営業推進部内に営業部員を配置



社内営業部員による店舗への商品案内
※仕入商品は店舗が決定



店舗からの発注により、
センターから出荷



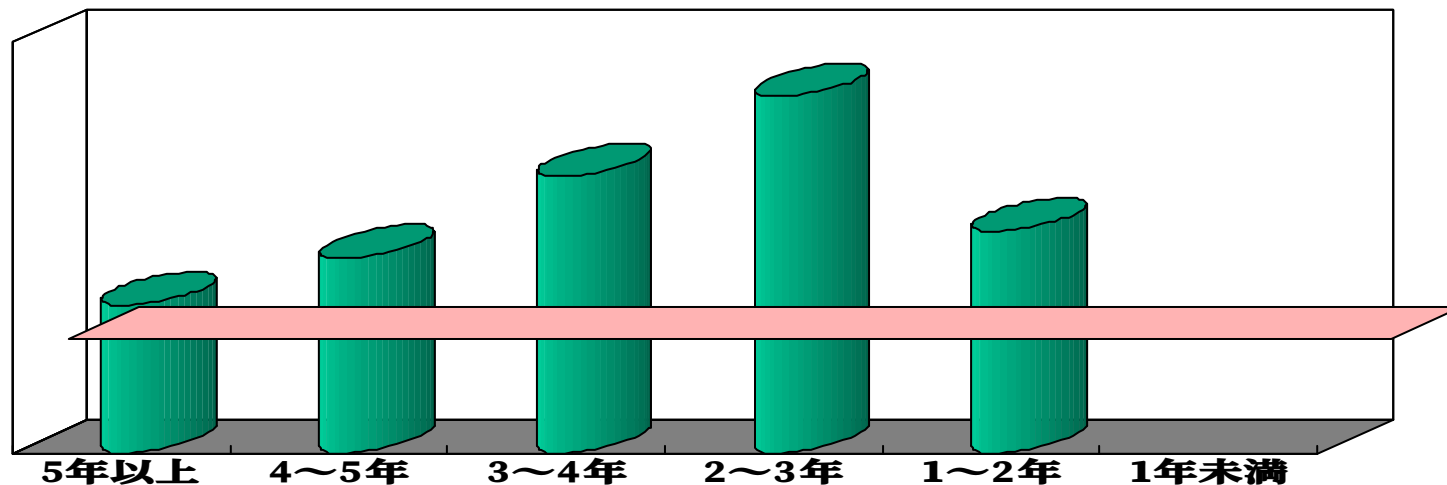
既存店売上高 前年同月比 63ヶ月連続増収
 2006年6月も増収。64ヶ月連続達成

既存店売上高 前年同月比の推移



店舗年齢5年以上の店舗でも、売上高は前年同月を上回る

店舗年齢別 売上高前年同月比

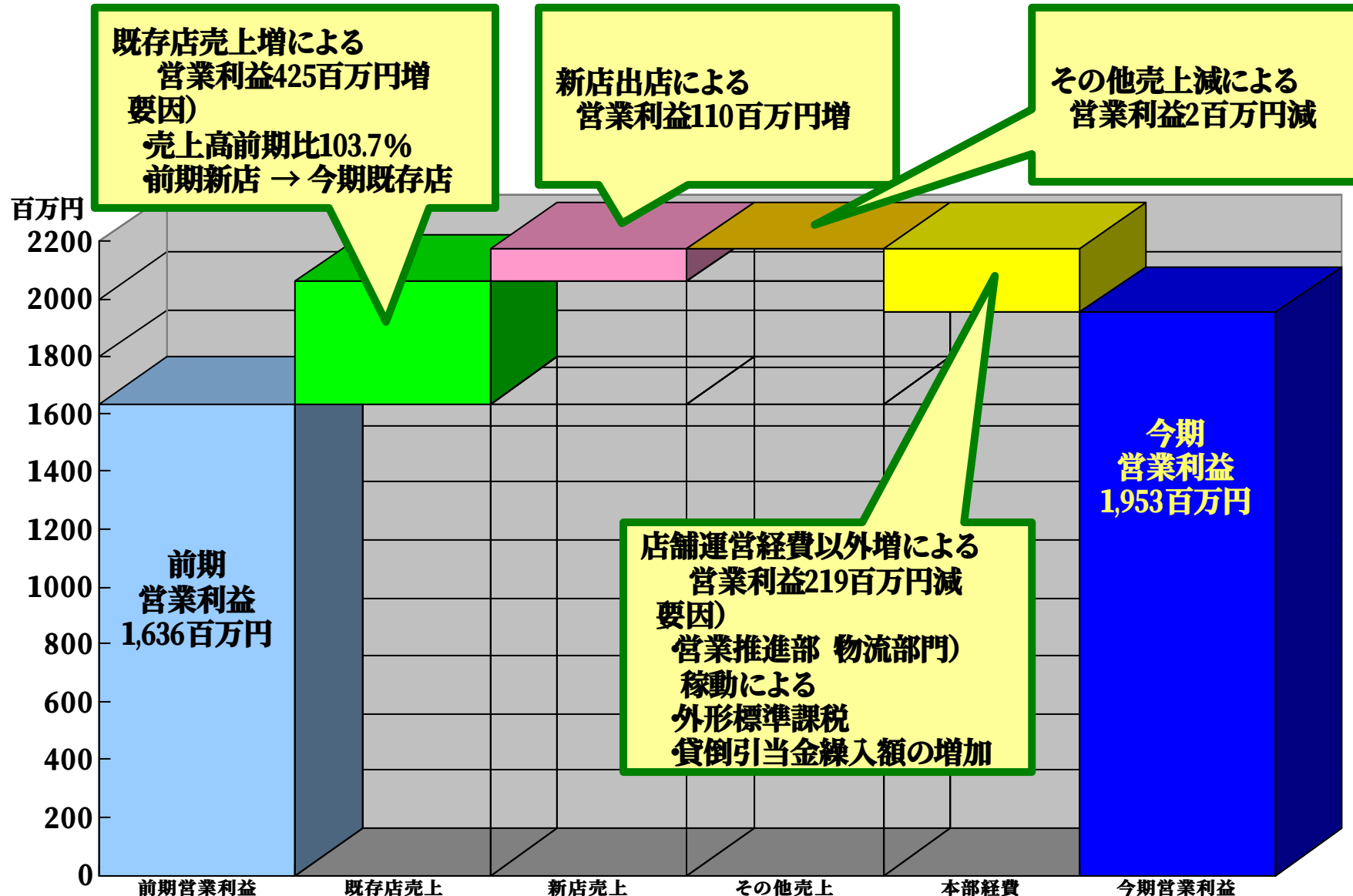


店舗年齢	5年以上	4～5年	3～4年	2～3年	1～2年	1年未満
店舗数	48店	15店	15店	18店	35店	41店
売上高前年同月比	100.4%	102.1%	105.1%	108.0%	103.1%	—
今期売上 (月間) 過去最高店舗数 ※2)	18店	11店	9店	10店	24店	—

注1) 店舗数には、退店店舗は含まれません。

注2) 2006年5月現在によるものです。

営業利益 増減要因



自己資本比率 51.9% → 52.4% (0.5ポイント増)
利益の積み上げ … 0.5ポイント増

	2004年5月期		2005年5月期		2006年5月期	
	中間	期末	中間	期末	中間	期末
流 動 資 産	7,296	7,696	7,657	9,805	10,484	11,310
構 成 比	81.8	82.5	81.7	84.1	83.1	83.4
現金及び預金	1,070	1,027	956	1,359	1,302	1,830
構 成 比	12.0	13.3	10.2	13.9	10.3	13.5
商 品	4,231	4,145	4,918	5,734	7,432	7,611
構 成 比	47.5	53.9	52.5	58.5	58.9	56.2
その他流動資産	1,994	2,524	1,781	2,711	1,749	1,868
構 成 比	22.4	32.8	19.0	27.6	13.9	16.6
固 定 資 産	1,618	1,633	1,720	1,850	2,139	2,243
構 成 比	18.2	17.5	18.3	15.9	16.9	16.6
流 動 負 債	4,004	3,573	3,740	4,243	4,854	4,850
構 成 比	44.9	38.3	39.9	36.4	38.5	35.8
固 定 負 債	2,734	2,143	1,701	1,367	1,379	1,595
構 成 比	30.7	23.0	18.1	11.7	10.9	11.8
株 主 資 本	2,176	3,613	3,935	6,044	6,390	7,108
構 成 比	24.4	38.7	42.0	51.9	50.6	52.4
総 資 産	8,915	9,330	9,377	11,655	12,623	13,554
構 成 比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

マイナス要因・・・たな卸回転率の低下

単位:百万円

	2006年5月期		
	Q2	Q4	前期末からの増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 570	77	△ 122
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 546	△ 737	△ 315
財務活動によるキャッシュ・フロー	9	98	△ 287
現金及び現金同等物の増減額	△ 1,106	△ 564	△ 726
期首残高	2,909	2,909	162
期末残高	1,802	2,344	△ 564
	2005年5月期		
	Q2	Q4	前期末からの増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 113	199	△ 281
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 199	△ 422	△ 133
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 655	385	△ 325
現金及び現金同等物の増減額	△ 968	162	△ 741
期首残高	2,746	2,746	903
期末残高	1,778	2,909	162
	2004年5月期		
	Q2	Q4	前期末からの増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 57	481	△ 62
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 279	△ 288	△ 52
財務活動によるキャッシュ・フロー	662	710	770
現金及び現金同等物の増減額	325	903	656
期首残高	1,843	1,843	247
期末残高	2,168	2,746	903

今期の経営戦略と計画

株式会社 ヴィレッジヴァンガードコーポレーション

更なる効率化の推進

1. 既存店売上高 前期比100%を目指す

・既存店売上高 前年同月比

75ヶ月連続増収の達成

2. 購買顧客数前期比100%の回復を目指す

3. 不効率店舗のリストラ

	上期計画	下期計画	通期計画
リストラ	1店	3店	4店
出店数	25店	17店	42店
ヴィレッジヴァンガード	21店	15店	36店
new style	3店	2店	5店
ダイナー	1店	—	1店

2007年5月期 計画 PL)

	2005年5月期実績 百万円)				2006年5月期実績 百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	3,079	6,165	10,096	14,016	4,048	8,082	13,249	18,231
営業利益	307	619	1,206	1,636	394	712	1,389	1,953
経常利益	289	586	1,162	1,582	391	711	1,384	1,972
当期純利益	166	321	677	875	223	345	791	1,064

	2007年5月期計画 百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	4,972	9,864	16,052	21,847
計画前期比 (%)	122.8	122.0	121.2	119.8
営業利益	478	809	1,559	2,155
計画前期比 (%)	121.3	113.6	112.2	110.3
経常利益	490	829	1,586	2,186
計画前期比 (%)	125.2	116.6	114.6	110.8
当期純利益	271	459	872	1,204
計画前期比 (%)	121.5	132.9	110.2	113.2

自己資本比率 52.4% → 50.5% (1.9ポイント減)

	2005年5月期 実績 (百万円)		2006年5月期 実績 (百万円)		2007年5月期 計画	
	中間	期末	中間	期末	通期 (百万円)	計画前期比 (%)
流 動 資 産	7,657	9,805	10,484	11,310	13,714	121.3
現金及び預金	956	1,359	1,302	1,830	2,433	133.0
商 品	4,918	5,734	7,432	7,611	9,441	124.0
その他流動資産	1,781	2,711	1,749	1,868	1,839	98.4
固 定 資 産	1,720	1,850	2,139	2,243	2,741	122.2
流 動 負 債	3,740	4,243	4,854	4,850	6,024	124.2
固 定 負 債	1,701	1,367	1,379	1,595	2,118	132.8
株 主 資 本	3,935	6,044	6,390	7,108	8,313	116.9
総 資 産	9,377	11,655	12,623	13,554	16,456	121.4

2007年5月期 計画 (CF)

	2005年5月期 実績 百万円)				2006年5月期 実績 百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	-	△ 113	-	199	-	△ 570	-	77
投資活動によるキャッシュ・フロー	-	△ 199	-	△422	-	△ 546	-	△ 737
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	△ 655	-	385	-	9	-	98
現金及び現金同等物の増減額	-	△ 968	-	162	-	△ 1,106	-	△ 564
期首残高	-	2,746	-	2,746	-	2,909	-	2,909
期末残高	-	1,778	-	2,909	-	1,802	-	2,344
	2007年5月期 計画 百万円)							
	Q1	Q2	Q3	Q4	前期実績からの 増減額			
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 563	△ 769	53	207	130			
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 180	△ 419	△ 464	△ 682	55			
財務活動によるキャッシュ・フロー	424	350	581	496	397			
現金及び現金同等物の増減額	△ 319	△ 838	169	22	582			
期首残高	2,344	2,344	2,344	2,344	△564			
期末残高	2,025	1,506	2,514	2,366	22			

将来ビジョン

株式会社 ヴィレッジヴァンガードコーポレーション

既存店売上高 前期比 100%以上を目指す

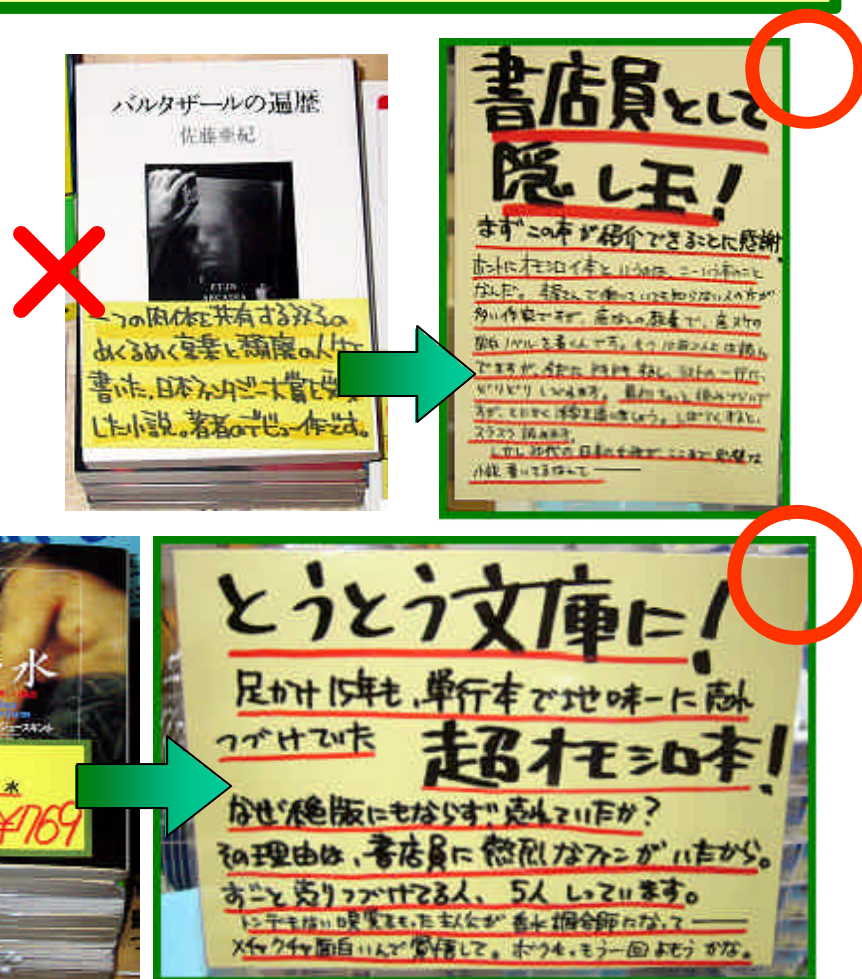
施策1] 個店別に問題点を改善

施策2] POPのレベル向上

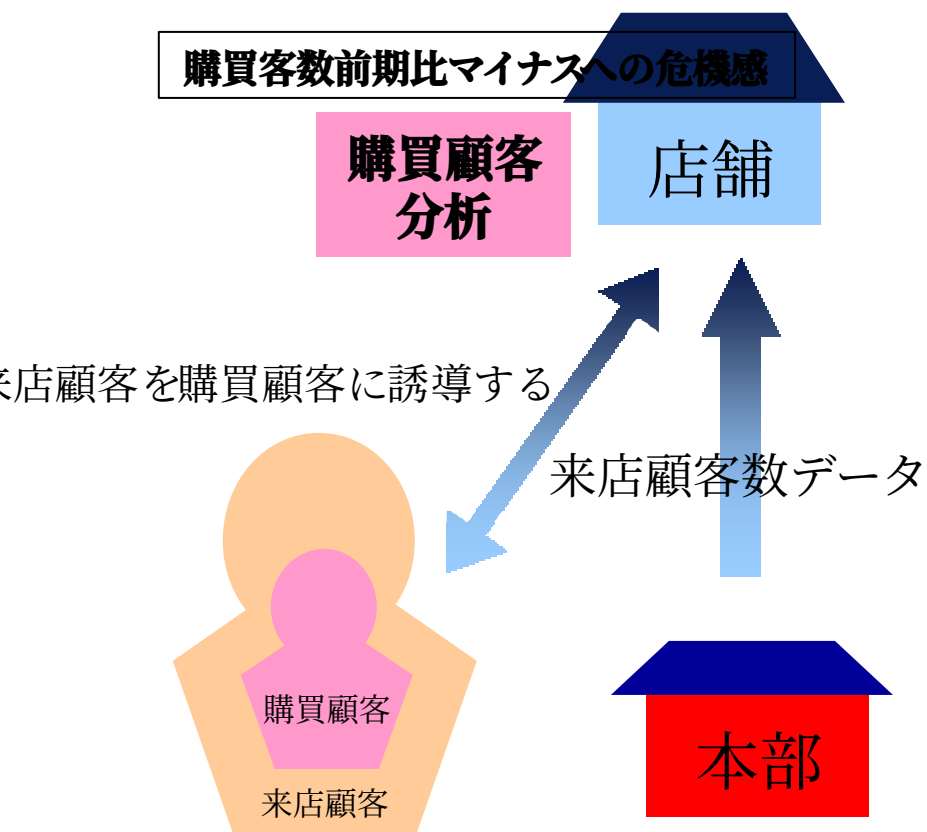
- × ・あらすじを説明しただけのPOP
- ・書評のコピーのようなPOP
- ・誰にでも書けるPOP



- ・本に対する
思いが込められたPOP
- ・本への興味を喚起するPOP
- ・アツいPOP



既存店購買顧客数前期比 100%回復を目指す



施策 1]

個店が「来店顧客数」を意識する

施策 2]

店舗運用面でのサポート

× ・従来 購買顧客数、客単価のみ



○ ・現在 来店客数調査を行う為の設備の全店導入

◎ ・当期 営業日報への来店顧客購買率の入力と表示

現場が考えるためのデータを提供

同一施設内での複数店舗展開へ

VILLAGE VANGUARD

↓ QK(3F)



イオン

ナゴヤドーム前



↑ VVイオンナゴヤドーム前 (3F)

店舗形態の多様化を目指す (現在7施設展開)

イオン浦和美園

↓ VVイオン浦和美園 (3F)



↑ new style 浦和美園 (3F)

その他事業①

1. 飲食事業 (ダイナー)

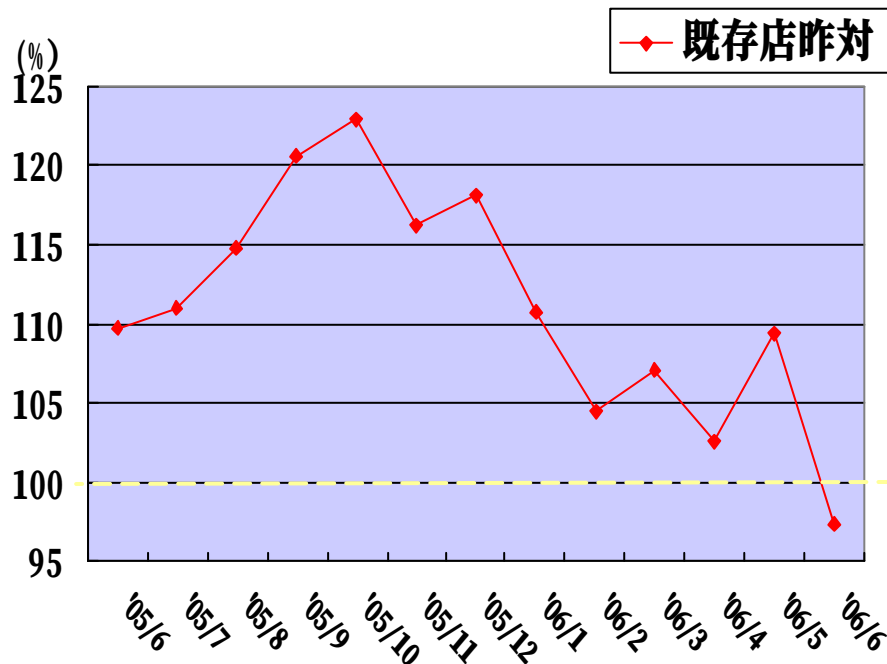
2003年 2月阿佐ヶ谷 出店

2003年 12月吉祥寺 出店

2005年 4月下北沢 出店



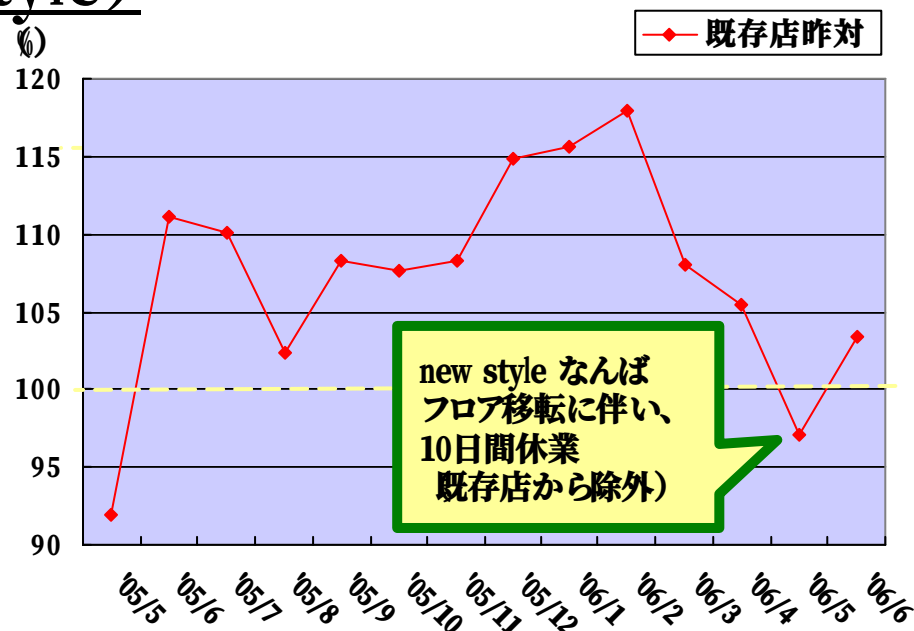
ビールが飲める
ハンバーガー・ショップ



		'05年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'06年 1月	2月	3月	4月	5月	6月
店舗数		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
売上 (千円)		19,104	19,881	18,213	17,430	17,894	16,734	17,427	16,505	15,642	19,625	19,018	21,060	19,526
既存店	昨対 (%)	109.7	111.0	114.8	120.7	122.9	116.3	118.1	110.7	104.4	107.1	102.6	109.4	97.3
	店舗数	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3

2 業態開発事業 (new style)

より幅広い顧客層の
獲得を目指した商材・
ショップコンセプトの
開拓

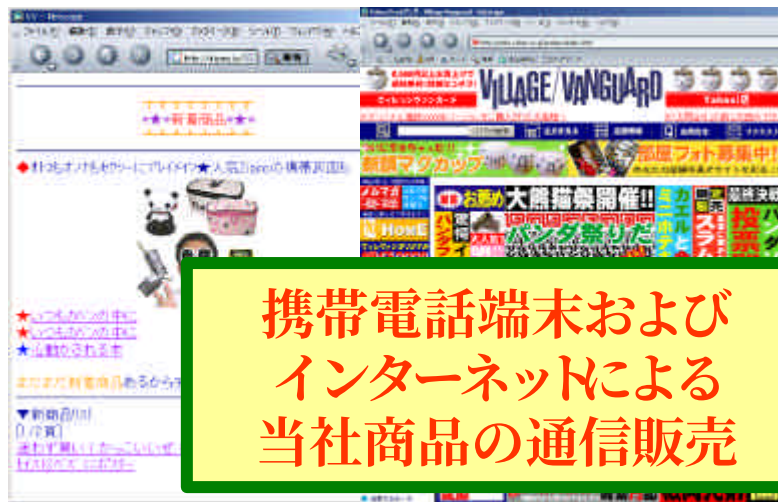


		'05年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'06年 1月	2月	3月	4月	5月	6月
店舗数		5	5	5	5	6	6	6	6	6	7	8	7	8
売上 (千円)		29,938	41,547	42,072	37,787	46,862	42,720	74,079	56,945	44,569	64,592	56,254	52,645	56,358
既存店	昨対 (%)	111.1	110.1	102.3	108.3	107.7	108.3	114.8	115.6	117.9	108.0	105.4	97.1	103.3
	店舗数	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4

3. モバイル事業

ヴィレッジヴァンガード・モバイル
ヴィレッジヴァンガード・Yahoo！

- ・2003年11月モバイル店開始
- ・ジグノシステムジャパン株式会社
(銘柄コード4300)と提携、事業を運営中
- ・2005年4月Yahoo！店出店

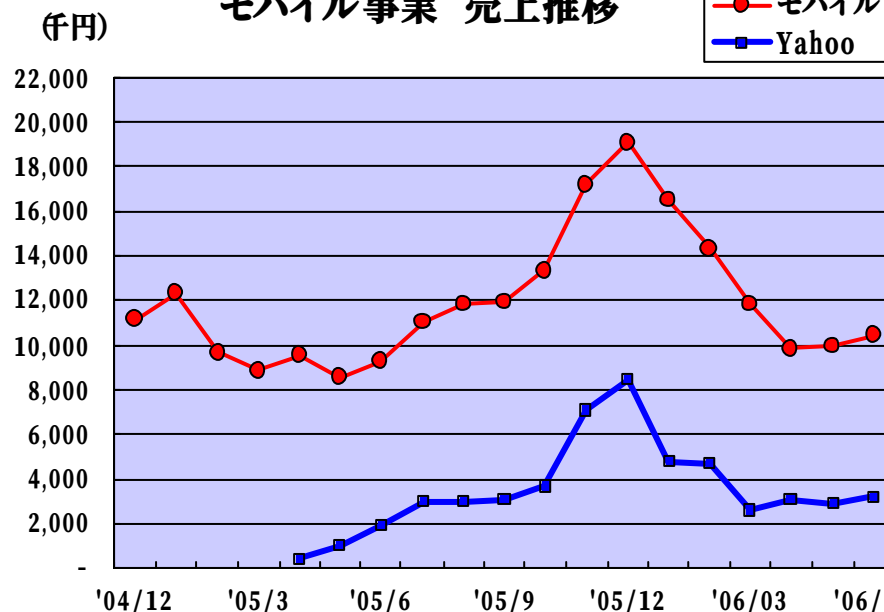


VV モバイル

VV Yahoo！

物流倉庫移転後の
売上伸び率低下

モバイル事業 売上推移





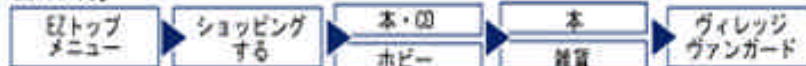
<http://store.yahoo.co.jp/asoberu/>



imodeの方



EZwebの方



Vodafoneの方



<http://vv.gsj.bz/>に直接アクセスもOK!



二次元バーコード (QRコード) 機能付携帯電話を
をお持ちの方はこのQRコードからもアクセス可能です。

お問い合わせ: v-q@gets.bz

VILLAGE VANGUARD運営事務局 ジグノシステムジャパン株式会社