

2011年5月期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

目次

連結	会社概要	P.3
連結	震災による影響	P.4
連結	業績報告	P.5
■PL		P.6
■BS		P.7
■CF		P.8
■業績推移		P.9

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

会社概要	P.10
■理念	P.11
■事業紹介	P.12
■商品提案	P.13-15
■商品セレクト	P.16
■販売戦略	P.17
■人材戦略	P.18
■出店状況	P.19
業績報告	P.20
■PL	P.21
■BS	P.22
■CF	P.23
■商品ジャンル別売上高構成	P.24
■全店舗年齢別 売上昨対	P.25
■営業利益分析	P.26
■出店計画	P.27

課題と対策	P.28
■既存店売上昨対	P.29
■テーマ1「毎日来たくなる店づくり」	P.30
■テーマ2「営業推進部の売上シェア UPによるバリエーションの拡充」	P.31
■テーマ3「たな卸資産のコントロール」	P.32

株式会社チチカカ(単体)

会社概要	P.34
■会社概要	P.35
■チチカカ credo	P.36
■チチカカサイクル	P.37
■店舗外観	P.38
■新店外観	P.39
■店内の様子	P.40
■出店状況	P.41
業績報告	P.42
■主な業績数値および経営指標	P.43
■損益計算書	P.44
■売上予算達成/販売管理費予算の 超過/営業利益率の前期からの改善	P.45
■既存店売上昨対/出店計画と実績	P.46

Village Vanguard (Hong Kong) Limited(単体)	
■会社概要	P.48
■店内の様子	P.49
■業績報告	P.50
■課題と対策	P.51

株式会社Village Vanguared Webbed(単体)

会社概要	P.52
■会社概要	P.53
■オンライン売上昨対	P.54
■業績報告と業績予想	P.55
■新サイトのコンセプトと今後の戦略	P.56

会社概要(連結)

■ 社 業 内 名 容	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業	
■ 本 代 表 社 者	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150 代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典	
■ 設 立	1998年5月 (創業 1986年11月)	
■ 資 本 金	ヴィレッジヴァンガード単体 2,242,489千円	チチカカ単体 99,000千円
	連結 2,242,489千円	
■ 売 上 高	ヴィレッジヴァンガード単体 37,276百万円	チチカカ単体 2,555百万円
	連結 39,807百万円	
■ 経 常 利 益	ヴィレッジヴァンガード単体 3,462百万円	チチカカ単体 219百万円
	連結 3,570百万円	
■ 当 期 純 利 益	ヴィレッジヴァンガード単体 1,701百万円	チチカカ単体 89百万円
	連結 1,679百万円	
■ 連 結 子 会 社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited 株式会社Village Vanguard Webbed	
■ 店 舗 数	ヴィレッジヴァンガード単体 直営343店舗+FC22店舗(合計:365店舗)	
	チチカカ単体 直営62店舗+FC2店舗(合計:64店舗)	
	VVHK単体 直営3店舗	
	連結 直営408店舗+FC24店舗(合計:432店舗)	
	ヴィレッジヴァンガード単体 正社員307名+臨時雇用者2,481名(合計:2,788名)	
■ 従 業 員 数	チチカカ単体 正社員95名+臨時雇用者205名(合計:300名)	
	VVHK単体 正社員17名+臨時雇用者9名(合計:26名)	
	VVW単体 正社員1名 (※常勤役職員数:2名)	
	連結 正社員420名+臨時雇用者2,695名(合計:3,115名)	

※2011年5月末現在の数値です。

東日本大震災におきまして
被災された方々に心よりお見舞い申し上げます。

1. 今後の影響について

①現在の休業店舗

	休業店舗数	
	VV	チチカカ
3月12日時点	89	22
3月31日時点	10	1
4月15日時点	5	1
4月30日時点	1	1
5月31日時点	1	1
6月14日時点	0	0

6月14日に
VV仙台泉大沢店、
チチカカ仙台泉大沢店の
営業再開をいたしました。

7月15日現在、休業店舗はございません。

②計画停電対象エリア店舗数

所在地	VV	チチカカ
東京都(23区外)	12	4
神奈川県	14	6
埼玉県	22	6
千葉県	17	6
群馬県	2	1
栃木県	3	0
山梨県	2	1
静岡県	2	0
合計	74	24

※計画停電は「原則不実施」となっています。

③福島第一原発について

福島第一原発からの距離

●半径50km圏内・・・0店舗

●半径100km圏内・・・7店舗

※ヴィレッジヴァンガードの店舗数です。
チチカカは100km圏内に店舗は
ございません。

2. 2011年5月期決算における震災に伴う特別損失

■VV	金額	主な内容
	¥41,792,038-	店舗修理費約1110万、商品破損約3070万
■チチカカ	金額	主な内容
	¥14,045,073-	店舗修理費約1250万、商品破損約150万

業績報告 連結

PL(連結)

2011年5月期 Q3およびQ4計画比は、修正予算を反映しております。

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 計画	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,630	16,903	27,193	36,649	9,359	18,484	29,881	39,807	10,204	20,258	32,593	43,671
計画比(%)	101.0	100.4	99.8	97.4	100.9	101.4	100.7	100.3	-	-	-	-
前期比(%)	117.5	114.2	110.8	110.3	108.4	109.3	109.9	108.6	109.0	109.6	109.1	109.7
販売管理費	2,799	5,678	8,747	11,864	3,120	6,385	9,786	13,215	3,455	7,048	10,787	14,590
計画比(%)	100.9	99.5	99.1	97.8	98.2	98.0	99.1	98.7	-	-	-	-
前期比(%)	123.3	113.7	112.3	111.7	111.4	112.4	111.9	111.3	110.7	110.4	110.2	110.4
人件費	1,248	2,494	3,821	5,214	1,471	2,957	4,483	6,050	1,661	3,377	5,147	6,950
計画比(%)	98.3	96.8	97.2	98.2	100.5	100.4	99.9	100.3	-	-	-	-
前期比(%)	125.4	119.4	118.0	117.5	117.8	118.6	117.3	116.0	112.9	114.2	114.8	114.9
地代家賃	753	1,485	2,368	3,185	828	1,652	2,643	3,530	896	1,774	2,815	3,773
計画比(%)	104.0	103.2	102.9	101.1	99.9	99.7	100.4	99.7	-	-	-	-
前期比(%)	119.1	115.8	111.9	111.1	109.9	111.2	111.6	110.8	108.2	107.4	106.5	106.9
減価償却費	102	210	323	443	113	238	357	493	123	260	401	549
計画比(%)	96.6	95.1	94.8	93.4	89.0	90.0	96.3	85.2	-	-	-	-
前期比(%)	147.1	127.6	119.1	115.0	111.2	113.6	110.3	111.1	108.3	108.7	112.4	111.4
営業利益	799	1,347	2,550	3,305	781	1,401	2,773	3,494	814	1,446	2,902	3,724
計画比(%)	104.2	104.7	102.7	95.0	111.5	124.9	114.3	114.3	-	-	-	-
前期比(%)	109.3	121.9	113.0	105.9	97.8	104.0	108.7	105.7	104.2	103.2	104.6	106.6
経常利益	814	1,375	2,588	3,356	790	1,433	2,824	3,570	832	1,474	2,937	3,769
計画比(%)	105.0	106.3	103.8	95.4	113.1	127.4	114.9	115.6	-	-	-	-
前期比(%)	108.1	118.6	112.1	105.9	97.2	104.2	109.1	106.3	105.2	102.9	104.0	105.5
当期純利益	462	761	1,402	1,832	267	566	1,299	1,679	390	717	1,518	1,945
計画比(%)	105.8	103.8	99.8	92.7	115.6	126.4	117.3	118.2	-	-	-	-
前期比(%)	111.6	121.1	113.7	107.7	58.0	74.4	92.7	91.6	145.7	126.6	116.8	115.8

BS(連結)

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 計画	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
流動資産	20,290	21,231	21,267	22,145	22,205	23,053	22,984	23,782	24,261	25,560	25,813	26,639
構成比(%)	82.0	82.5	82.8	83.5	82.8	83.2	82.8	81.9	82.0	82.8	83.2	83.7
現金および預金	2,685	2,957	3,503	4,037	3,045	3,378	3,582	3,972	2,990	3,708	4,412	5,142
構成比(%)	10.9	11.5	13.7	15.2	11.4	12.2	12.9	13.6	10.1	12.0	14.2	16.1
商品	15,003	15,928	15,315	15,466	16,182	17,044	16,726	16,950	18,146	19,057	18,434	18,408
構成比(%)	60.7	61.9	59.6	58.3	60.4	61.5	60.2	58.4	61.4	61.8	59.4	57.8
その他流動資産	2,601	2,345	2,448	2,641	2,977	2,630	2,675	2,859	3,124	2,793	2,967	3,088
構成比(%)	10.5	9.1	9.5	10.0	11.1	9.5	9.6	9.8	10.6	9.0	9.6	9.7
固定資産	4,440	4,519	4,414	4,382	4,599	4,668	4,780	5,226	5,309	5,299	5,228	5,206
構成比(%)	18.0	17.5	17.2	16.5	17.2	16.8	17.2	18.0	18.0	17.2	16.8	16.3
流動負債	8,053	8,214	7,626	8,370	8,118	8,338	7,858	8,748	9,309	9,390	8,831	9,409
構成比(%)	32.6	31.9	29.7	31.6	30.3	30.1	28.3	30.1	31.5	30.4	28.4	29.5
固定負債	3,824	4,382	4,261	3,934	4,310	4,711	4,507	4,485	4,204	5,087	5,028	4,829
構成比(%)	15.5	17.0	16.6	14.8	16.1	17.0	16.2	15.4	14.2	16.5	16.2	15.2
純資産	12,853	13,153	13,793	14,223	14,376	14,671	15,399	15,775	16,056	16,382	17,182	17,607
構成比(%)	52.0	51.1	53.7	53.6	53.6	52.9	55.5	54.3	54.3	53.1	55.4	55.3
総資産	24,731	25,750	25,682	26,528	26,805	27,721	27,765	29,009	29,571	30,859	31,041	31,846
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF(連結)

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 計画	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△292	△146	298	1,647	△730	△347	△111	1,143	△686	△322	13	1,632
棚卸資産の増減額	△872	△1,796	△1,183	△1,335	△644	△1,506	△1,191	△1,415	△1,195	△2,106	△1,483	△1,457
その他	579	1,650	1,481	2,983	△86	1,854	1,079	2,559	508	1,784	1,496	3,090
投資活動によるキャッシュ・フロー	△186	△475	△600	△735	△156	△428	△669	△1,218	△263	△442	△556	△756
有形固定資産の取得による支出	△104	△212	△309	△487	△93	△234	△374	△684	△178	△297	△381	△519
その他	△82	△262	△291	△248	△63	△194	△295	△534	△85	△145	△174	△236
財務活動によるキャッシュ・フロー	86	503	728	47	△141	80	290	△24	△31	501	983	294
現金および現金同等物の増加額	△393	△121	425	959	△1,033	△4	△497	△107	△981	△263	440	1,170
期首残高	3,058	3,058	3,058	3,058	4,017	4,017	4,017	4,017	3,952	3,952	3,952	3,952
期末残高	2,665	2,937	3,483	4,017	3,025	3,358	3,562	3,952	2,970	3,688	4,392	5,122
フリーキャッシュ・フロー	△479	△621	△302	912	△886	△776	△780	△75	△950	△764	△543	876

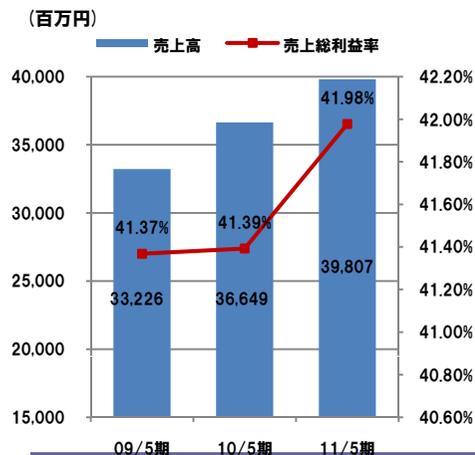
業績推移(連結)

業績推移

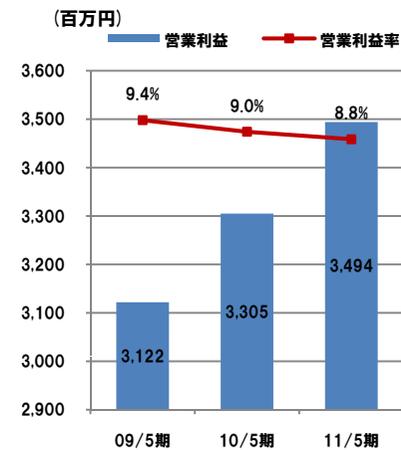
(単位:百万円)

	2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	7,343	14,805	24,544	33,226	8,630	16,903	27,193	36,649	9,359	18,484	29,881	39,807
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	3,002	6,099	10,047	13,745	3,599	7,026	11,297	15,170	3,902	7,786	12,559	16,710
構成比(%)	40.9	41.2	40.9	41.37	41.7	41.6	41.5	41.39	41.7	42.1	42.0	41.98
営業利益	731	1,105	2,256	3,122	799	1,347	2,550	3,305	781	1,401	2,773	3,494
構成比(%)	10.0	7.5	9.2	9.4	9.3	8.0	9.4	9.0	8.4	7.6	9.3	8.8
経常利益	753	1,144	2,308	3,171	814	1,375	2,588	3,356	790	1,433	2,824	3,570
構成比(%)	10.3	7.7	9.4	9.5	9.4	8.1	9.5	9.6	8.5	7.8	9.5	9.0
当期純利益	414	628	1,233	1,701	462	761	1,402	1,832	267	566	1,299	1,679
構成比(%)	5.6	4.2	5.0	5.1	5.4	4.5	5.2	5.2	2.9	3.1	4.3	4.2
ROA (%)	-	※10.6	-	14.5	-	※10.8	-	13.1	-	※10.3	-	12.6
ROE (%)	-	※11.3	-	14.6	-	※11.9	-	13.7	-	※7.8	-	11.2

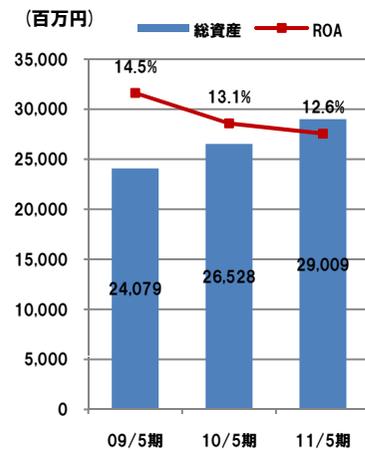
売上高、売上総利益率



営業利益、営業利益率



ROA、総資産



ROE、純資産



※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

会社概要 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

事業紹介



インショップ店

ロードサイド店

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



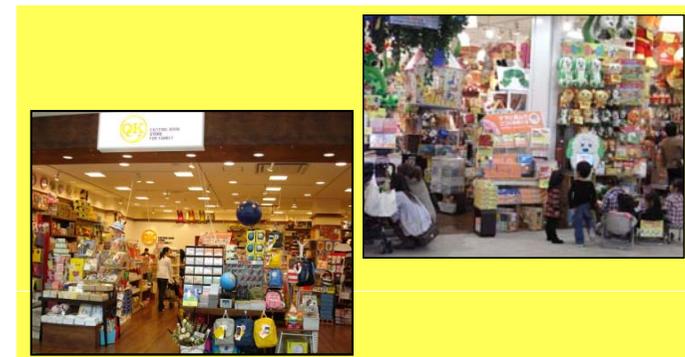
■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした
本格派のハンバーガーショップ。



■new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■QK

「Exciting book store for kids」
キッズにはキッズのエンターテインメントがある！
おもちゃだけでは得られない興奮を提供。

商品提案1

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「部屋BAR計画」というテーマで

酔った君はシンデレラ

酒に合う音楽といえばJAZZ
・『クール・ストラッティン』他



レモンを
ぐしゅぐしゅ

ダイキリを飲みながら読む本
・『老人と海』
・『ヘミングウェイの流儀』
・『勝手に生きろ』

東京ハードボイルド
・『新宿鮫』
・『触発』

たとえば「365日カメラ生活」というテーマで

カメラ以外にもカメラが好き
・カメラ型BAG
・カメラ型手鏡 他

・トイカメラ『HOLGA』
カルトの人気カメラ
芸術家などにも強く支持さ
れている。

夜景に酔う
自分に酔いしれる
・写真集『宙の街』
・DVD『東京夜景』
東京の夜景を空撮し
たDVD



ハイ、教科書
道具はつかいこなしてこそ、
道具たるのだ。

牧歌的カメラ生活の参考書
・文庫『晴れた日は巨大仏を見に』
・文庫『京都、オナの修学旅行』
・文庫『老人とカメラ 散歩の愉しみ』

夜間飛行IN東京
これぞ
アーバンリラクシン！！
.....
お酒片手に、電気を消して。

商品提案2



VILLAGE/VANGUARD



商品提案3



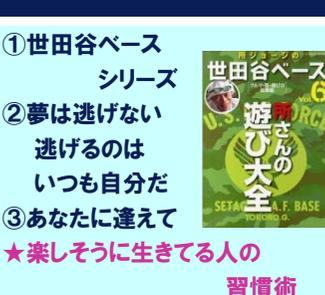
VILLAGE/VANGUARD



商品セレクト

1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

	VVららぽーと 甲子園店	VV岡崎(路面)店	new style 広島祇園店	世間では・・・
書籍	<ul style="list-style-type: none"> ①かおノート ②彼ごはん special edition ③こびと大図鑑 <p>★グアテマラの弟</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①世田谷ベース シリーズ ②夢は逃げない 逃げるのはいつも自分だ ③あなたに連れて <p>★楽しそうに生きてる人の習慣術</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①クーヨン各種 ②ママはテンバリスト ③ぼく、仮面ライダーになる! <p>★それいけ!カープ坊や</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①謎解きはディナーのあとで ②もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら ③KAGEROU 
NM	<ul style="list-style-type: none"> ①THE BLUEHEARTS on TV (DVD) ②Sweets House Cookie ③ROCKCOVER天国 <p>★Peanuts Portraits</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①J-POPカバー伝説 ②シクラメン ③あやまん Japan <p>★マックショウ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①ドラえもんDVD ②ザ・トロージャン ③セサミストリート プレイグラウンド <p>★クーラーカフェ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①願いの塔/EXILE ②ここにいたこと/AKB48 ③Checkmate!/安室奈美恵 
SPICE	<ul style="list-style-type: none"> ①ヘアマグカップ ②cocoro @ mode エアフレッシュナー ③ジムマスター メガZIPデイバック <p>★シンガマジック</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①POCHI ②アップダウンフック ③BUTTBUCKET <p>★Act-K (軽トラのラジコンカー)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①スイマーバ ②シグネのカレー ③立つしゃもじ <p>★冷え冷えマット</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①ソウルマッコリ ②ヘアアイロン ミニコテ ③ごまリッチ 

仕入・販売に関する権限を現場に委譲

【マーケティング】
個店で顧客ニーズを探究

【仕入】
■顧客ニーズのダイレクトな反映
■新たなニーズ発掘へ独自の挑戦

【提案】
POP・コーナー編集・ディスプレイなど
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供

個店別に
店長裁量で実践

独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発



- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施

出店状況(単体)

店舗データは、2011年5月末日現在です。

全国 365店

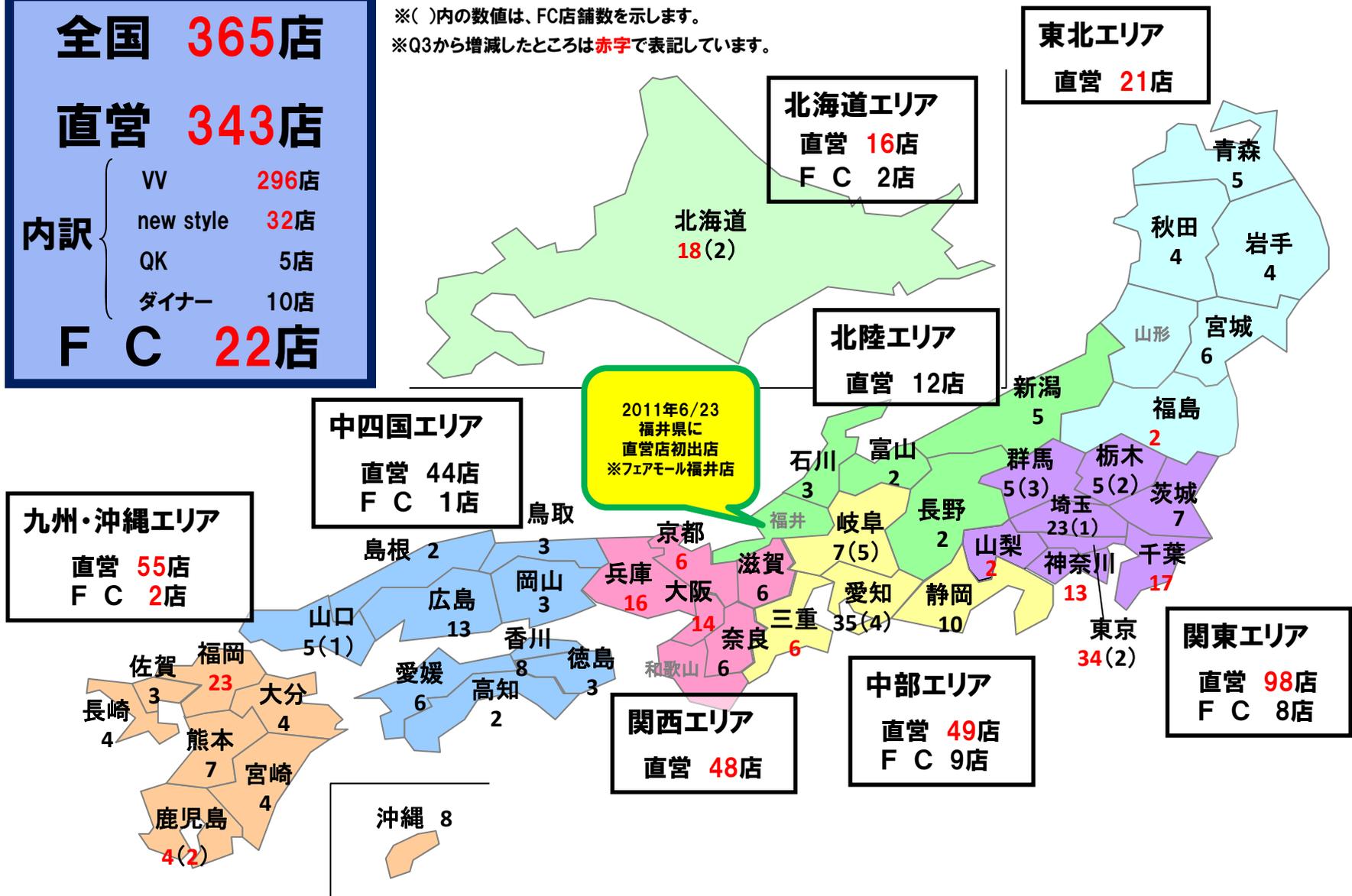
直営 343店

内訳

- VV 296店
- new style 32店
- QK 5店
- ダイナー 10店

F C 22店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※Q3から増減したところは赤字で表記しています。



業績報告 単体(VV)

2011年5月期 Q3およびQ4の計画比は、修正予算を反映しております。

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 計画	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,271	16,098	25,986	34,994	8,783	17,185	27,961	37,276	9,348	18,283	29,612	39,714
計画比(%)	101.2	100.7	100.1	97.5	100.6	100.9	100.4	99.8	-	-	-	-
前期比(%)	116.5	113.0	109.7	109.1	106.2	106.8	107.6	106.5	106.4	106.3	105.9	106.5
売上総利益	3,351	6,481	10,475	14,057	3,500	6,903	11,257	14,996	3,713	7,253	11,819	15,855
計画比(%)	101.8	100.7	100.3	97.2	100.1	101.3	101.8	100.9	-	-	-	-
前期比(%)	118.8	113.7	111.0	108.6	104.4	106.5	107.5	106.7	106.0	105.0	104.9	105.7
販売管理費	2,567	5,177	7,953	10,768	2,762	5,631	8,646	11,644	2,977	6,007	9,178	12,387
計画比(%)	101.3	99.7	99.2	97.8	98.3	97.7	98.8	98.0	-	-	-	-
前期比(%)	122.7	112.2	110.5	109.6	107.6	108.8	108.7	108.1	107.7	106.6	106.1	106.6
人件費	1,137	2,274	3,465	4,724	1,306	2,624	3,978	5,356	1,423	2,871	4,355	5,862
計画比(%)	98.3	97.2	97.5	98.7	101.2	100.9	100.0	100.2	-	-	-	-
前期比(%)	124.8	118.8	116.9	116.2	114.0	115.4	114.8	113.4	110.2	111.1	111.3	111.3
地代家賃	705	1,379	2,201	2,952	746	1,478	2,384	3,182	815	1,596	2,554	3,422
計画比(%)	106.1	105.4	104.9	102.7	99.6	99.3	100.2	99.3	-	-	-	-
前期比(%)	120.7	116.5	112.0	110.5	105.8	107.2	108.3	107.8	109.3	107.9	107.1	107.5
減価償却費	95	195	298	405	97	204	303	417	97	203	310	420
計画比(%)	96.7	95.3	94.8	92.8	100.5	100.5	95.1	92.3	-	-	-	-
前期比(%)	142.0	123.2	114.6	110.3	102.6	104.7	101.6	103.0	100.1	99.3	102.3	100.8
営業利益	784	1,303	2,521	3,289	738	1,272	2,611	3,351	736	1,245	2,641	3,468
計画比(%)	103.6	104.8	103.8	95.3	107.2	120.4	113.1	112.8	-	-	-	-
前期比(%)	107.4	119.8	112.5	105.2	94.2	97.6	103.6	101.9	99.6	97.9	101.1	103.4
経常利益	806	1,347	2,582	3,373	759	1,323	2,691	3,462	761	1,294	2,710	3,557
計画比(%)	104.9	105.7	104.5	96.2	108.4	122.1	113.4	113.7	-	-	-	-
前期比(%)	110.5	118.0	111.6	105.4	94.1	98.2	104.2	102.6	100.3	97.8	100.6	102.7
当期純利益	455	733	1,397	1,826	266	539	1,270	1,701	360	635	1,417	1,855
計画比(%)	105.8	102.9	100.9	93.0	107.9	120.3	114.9	117.3	-	-	-	-
前期比(%)	108.8	117.1	110.6	103.4	58.4	73.5	90.9	93.1	135.3	117.7	111.5	109.6

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1計画	Q2計画	Q3計画	Q4計画
流動資産	19,461	19,968	20,210	20,988	20,847	21,532	21,457	21,812	22,419	23,221	23,447	24,191
構成比(%)	80.6	80.8	81.4	82.2	81.2	81.5	81.3	80.1	80.4	81.0	81.5	82.1
現金および預金	2,651	2,473	3,365	3,818	2,732	2,857	3,268	3,309	2,665	2,956	3,959	4,490
構成比(%)	10.9	10.0	13.6	15.0	10.6	10.8	12.4	12.1	9.5	10.3	13.7	15.2
商品	14,334	15,275	14,611	14,711	15,317	16,205	15,824	15,840	16,915	17,698	17,009	16,939
構成比(%)	59.2	61.8	58.9	57.6	59.7	61.3	60.0	58.1	60.5	61.8	59.1	57.5
その他流動資産	2,476	2,220	2,233	2,457	2,797	2,469	2,364	2,661	2,838	2,566	2,477	2,760
構成比(%)	10.3	9.0	9.0	9.6	10.9	9.3	9.0	9.8	10.1	8.9	8.6	9.3
固定資産	4,696	4,742	4,607	4,540	4,814	4,888	4,929	5,435	5,463	5,411	5,295	5,249
構成比(%)	19.4	19.2	18.6	17.8	18.8	18.5	18.7	19.9	19.6	18.9	18.4	17.8
流動負債	7,641	7,597	7,124	7,745	7,490	7,594	6,983	7,723	8,292	8,278	7,578	8,160
構成比(%)	31.6	30.7	28.7	30.3	29.2	28.7	26.5	28.3	29.7	28.9	26.3	27.7
固定負債	3,440	3,759	3,676	3,337	3,566	3,947	3,794	3,484	3,297	3,787	3,815	3,492
構成比(%)	14.2	15.2	14.8	13.1	13.9	14.9	14.4	12.8	11.8	13.2	13.2	11.8
株主資本	13,076	13,354	14,017	14,446	14,605	14,878	15,609	16,039	16,292	16,567	17,348	17,787
構成比(%)	54.1	54.0	56.5	56.6	56.9	56.3	59.2	58.9	58.4	57.8	60.3	60.7
総資産	24,158	24,710	24,818	25,528	25,662	26,420	26,386	27,247	27,883	28,633	28,743	29,440
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 計画	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△197	△173	380	1,756	△718	△523	△214	1,042	△444	△286	162	1,684
棚卸資産の増減額	△770	△1,711	△1,048	△1,148	△605	△1,493	△1,112	△1,206	△1,074	△1,857	△1,168	△1,099
その他	572	1,537	1,428	2,904	△113	970	898	2,249	630	1,571	1,331	2,783
投資活動によるキャッシュ・フロー	△145	△402	△479	△538	△138	△393	△558	△1,005	△165	△254	△269	△389
有形固定資産の取得による支出	△83	△181	△235	△357	△37	△163	△249	△472	△102	△160	△169	△246
その他	△62	△220	△244	△180	△101	△229	△309	△533	△63	△94	△99	△142
財務活動によるキャッシュ・フロー	20	78	491	△371	△227	△43	225	△542	△34	186	756	△114
現金および現金同等物の増加額	△322	△500	391	845	△1,086	△961	△550	△508	△643	△353	650	1,180
期首残高	2,953	2,953	2,953	2,953	3,798	3,798	3,798	3,798	3,289	3,289	3,289	3,289
期末残高	2,631	2,453	3,345	3,798	2,712	2,837	3,248	3,289	2,645	2,936	3,939	4,470
フリーキャッシュ・フロー	△342	△576	△99	1,217	△856	△916	△772	37	△609	△540	△106	1,295

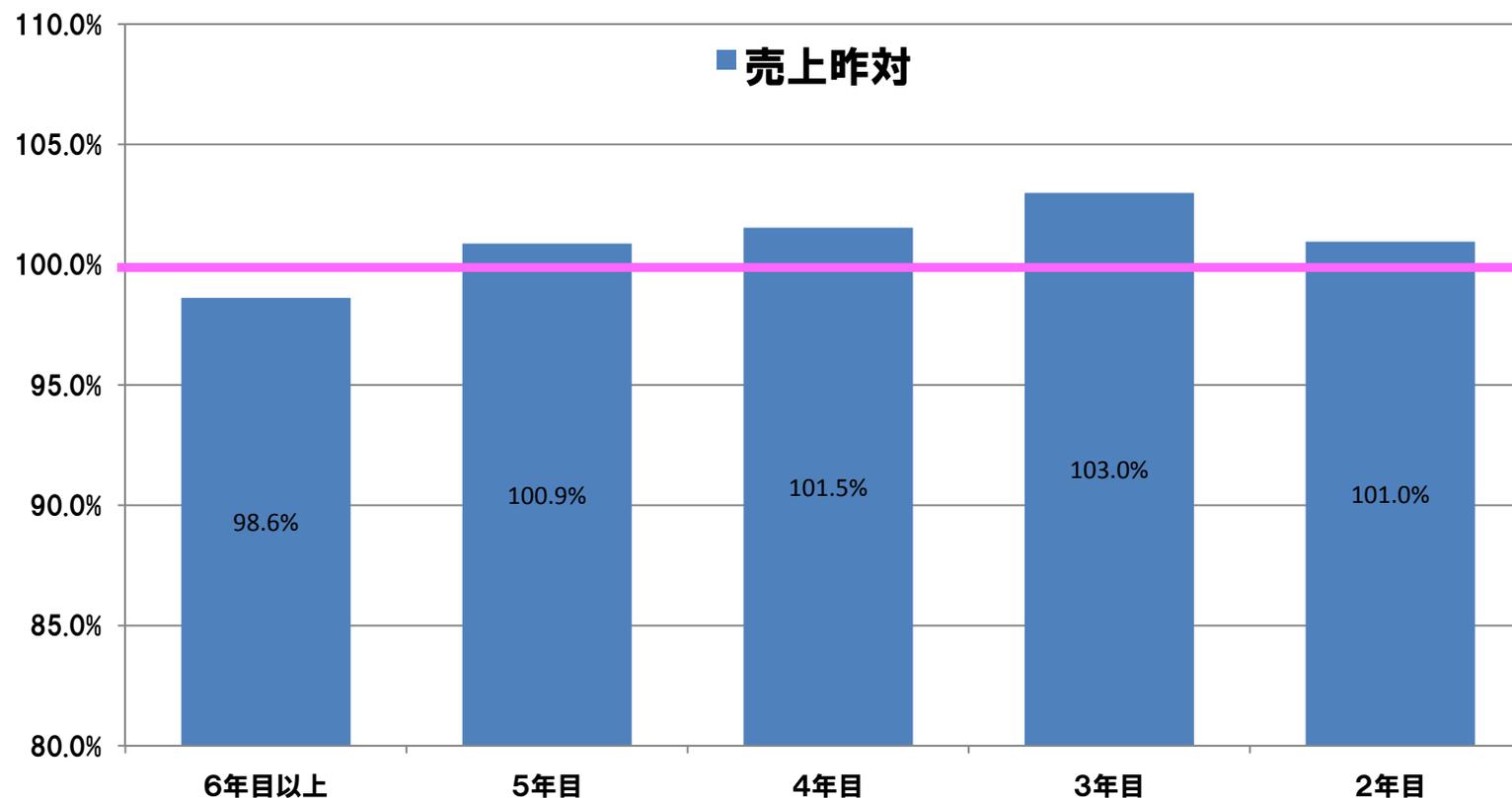
商品ジャンル別売上高構成

VILLAGE/VANGUARD

(単位:百万円)

	2009年5月期				2010年5月期				2011年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	5,109	10,352	17,454	23,764	6,193	12,119	19,904	26,808	6,780	13,241	21,850	29,027
構成比(%)	72.0	72.7	73.7	74.1	74.9	75.3	76.6	76.6	77.2	77.0	78.1	77.9
うち営業推進部	1,180	2,512	4,516	6,254	1,578	3,143	5,440	7,344	1,752	3,522	6,235	8,323
構成比(%)	16.6	17.6	19.1	19.5	19.1	19.5	20.9	21.0	20.0	20.5	22.3	22.3
うち営業推進部以外	3,928	7,839	12,937	17,510	4,614	8,975	14,464	19,464	5,027	9,718	15,614	20,704
構成比(%)	55.4	55.1	54.6	54.6	55.8	55.8	55.7	55.6	57.2	56.6	55.8	55.5
書籍	1,038	2,079	3,250	4,337	1,045	2,042	3,189	4,306	1,023	2,062	3,240	4,396
構成比(%)	14.6	14.6	13.7	13.5	12.6	12.7	12.3	12.3	11.7	12.0	11.6	11.8
NM(ニューメディア)	810	1,533	2,530	3,331	844	1,508	2,279	3,048	790	1,509	2,313	3,105
構成比(%)	11.4	10.8	10.7	10.4	10.2	9.4	8.8	8.7	9.0	8.8	8.3	8.3
その他	139	274	442	641	189	427	612	830	188	372	556	746
構成比(%)	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.7	2.3	2.4	2.1	2.2	2.0	2.0
合計	7,096	14,240	23,678	32,075	8,271	16,098	25,986	34,994	8,783	17,185	27,961	37,276
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

全店舗年齢別 売上昨対

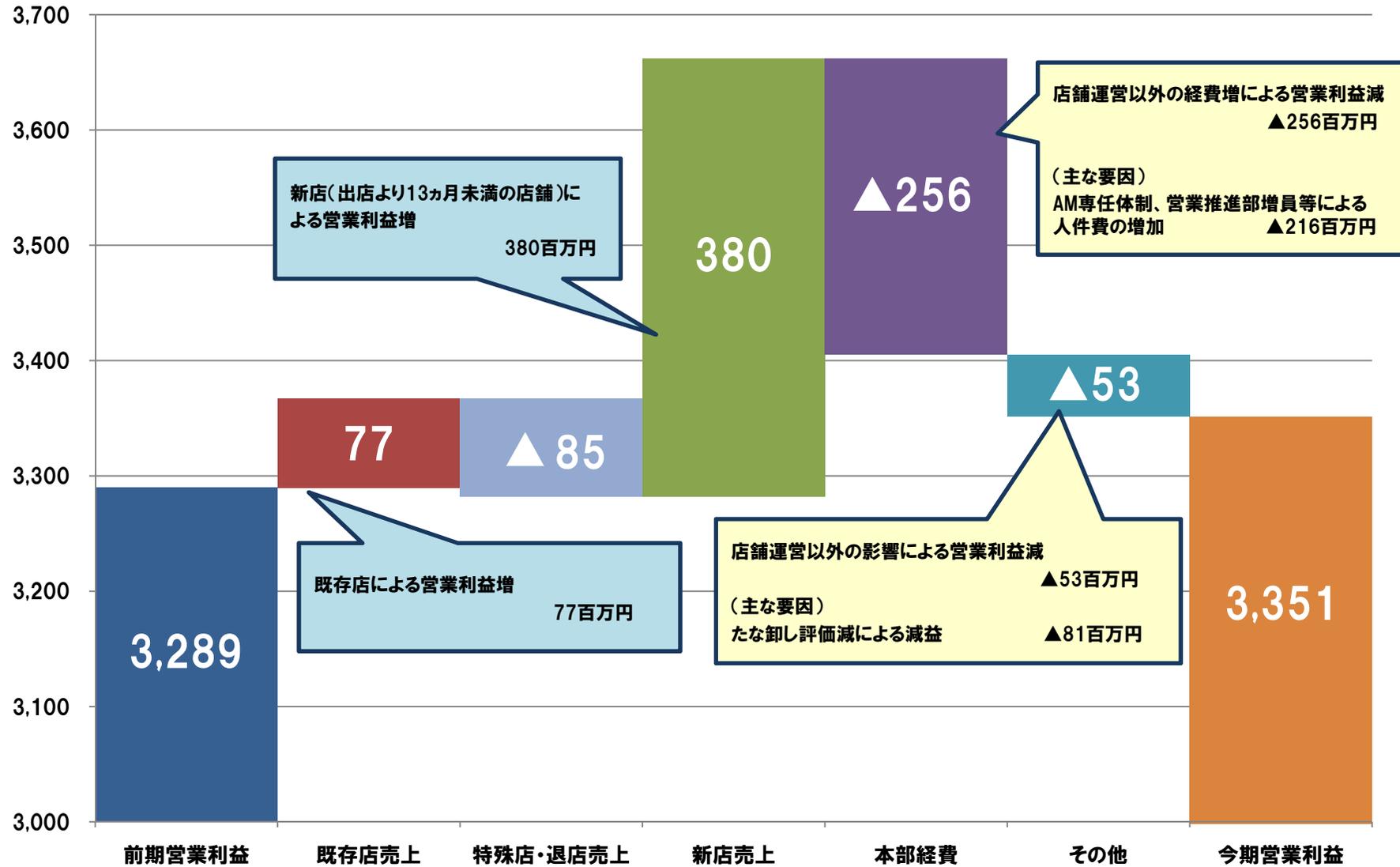


店舗年齢	6年目以上	5年目	4年目	3年目	2年目	1年未満
店舗数※1	150	36	27	57	32	39
売上昨対(%)	98.6	100.9	101.5	103.0	101.0	-

(※1) モバイル店、退店店舗は含まれません。

営業利益分析

(単位:百万円)

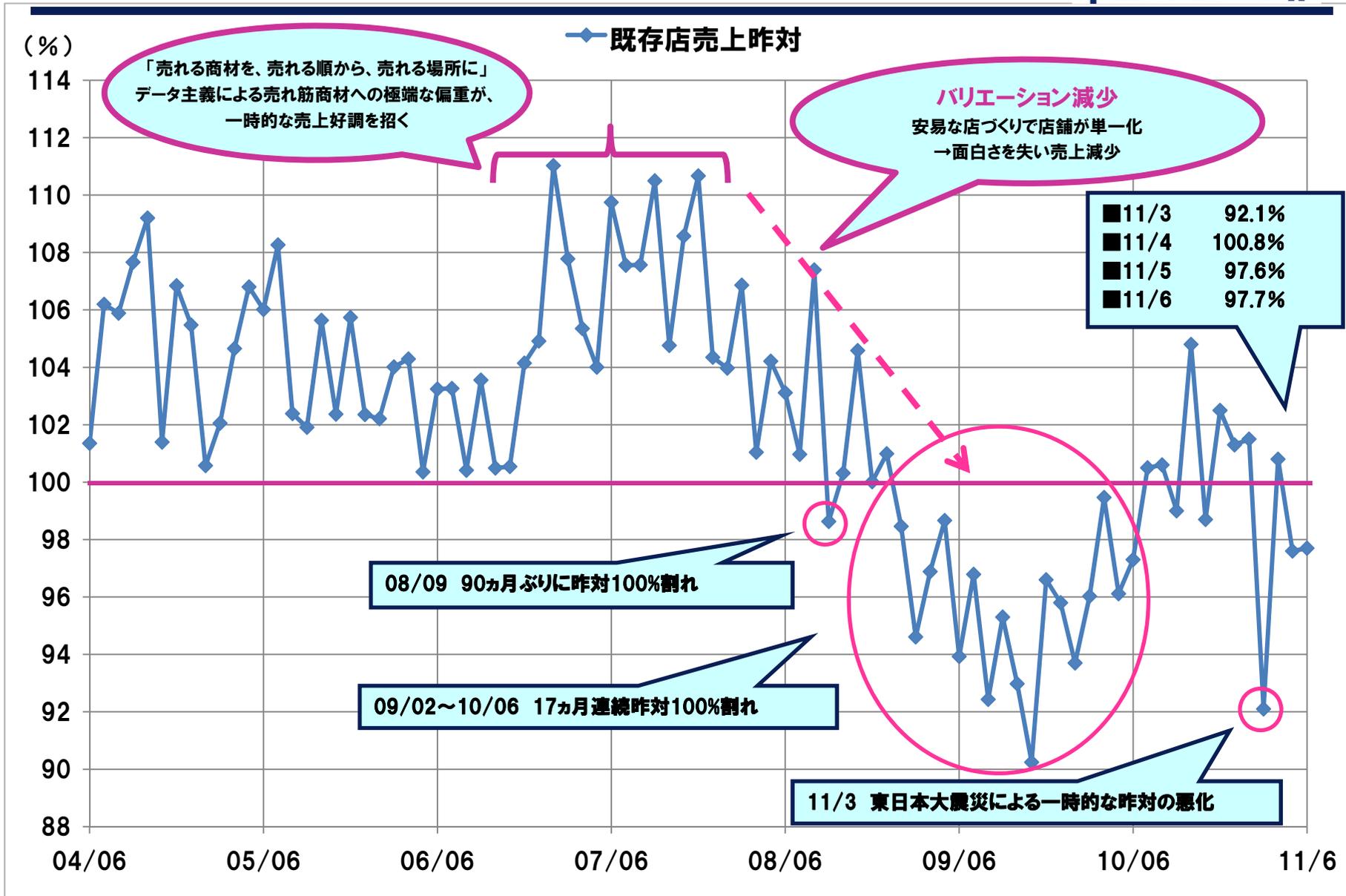


出店計画

	09/5期 実績	10/5期 実績	11/5期 計画と実績		12/5期 計画				
					Q1	Q2	Q3	Q4	通期
	通期	通期	計画	実績	計画				
出店(業態変更含む)	59	34	40	46	11	5	1	8	25
ヴィレッジヴァンガード	42	30	33	39	10	2	1	8	21
new style	8	1	7	7	1	3	0	0	4
QK	5	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	4	1	0	0	0	0	0	0	0
FC	0	2	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	8	12	14	15	2	0	0	0	2
ヴィレッジヴァンガード	6	6	8	8	0	0	0	0	0
new style	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QK	0	0	4	4	1	0	0	0	1
ダイナー	0	0	0	0	1	0	0	0	1
FC	2	6	2	3	0	0	0	0	0
純増	51	22	26	31	9	5	1	8	23

課題と対策

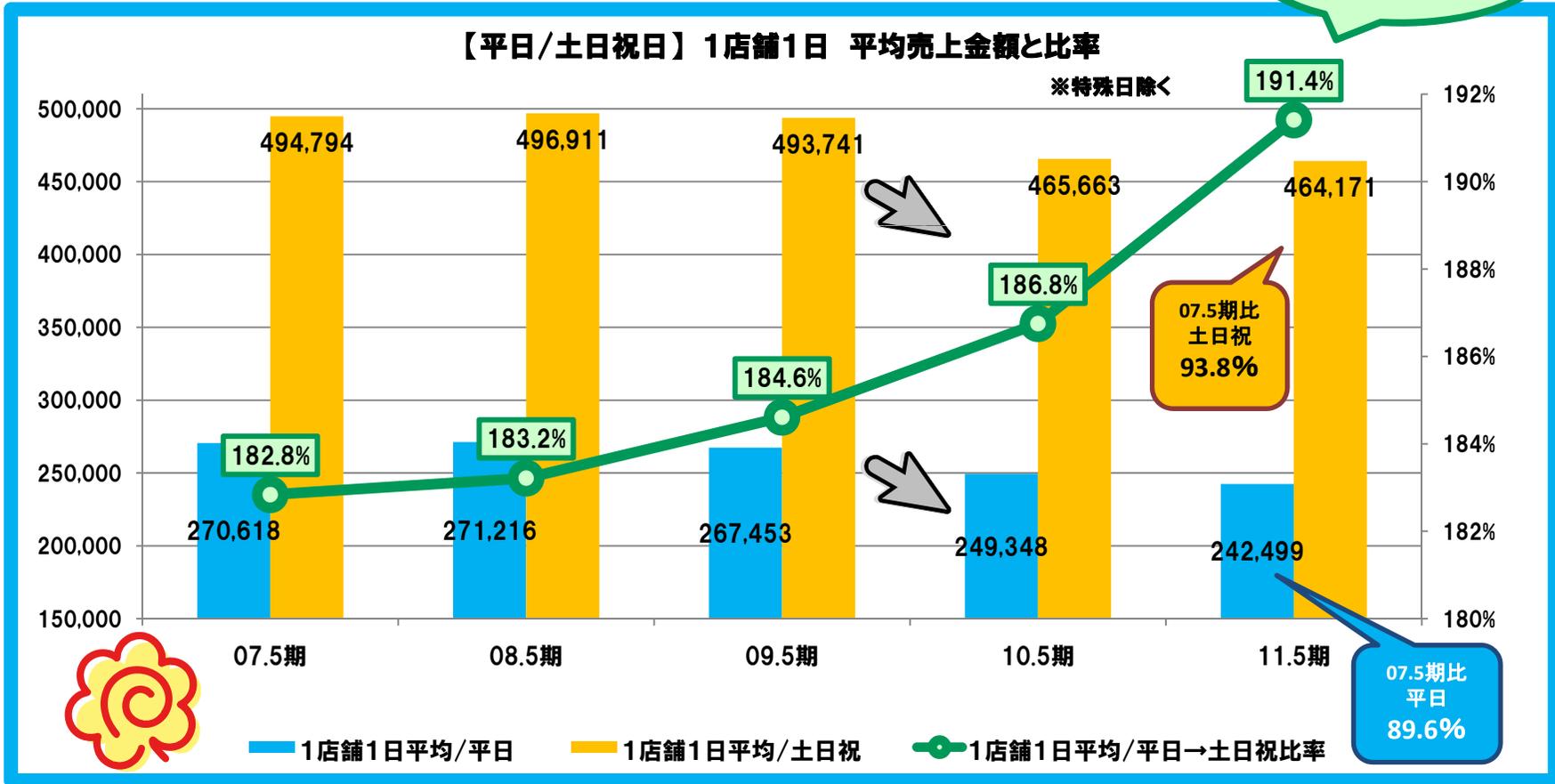
既存店売上昨対



* * 毎日来たくなる店づくり * *

1店舗1日あたりの平均売上が、直近二期でやや低下。
なかでも、土日祝日と平日との売上差異は年々拡大の傾向。

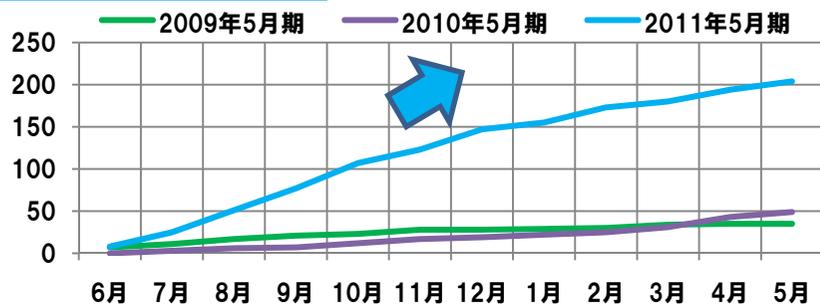
平日/平均売上と
土日祝日/平均売上
との比率



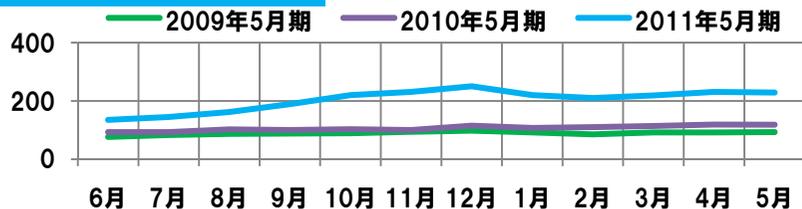
営業推進部の売上シェアUPによるバリエーション拡充

前期に比べ、新規業者開拓により契約業者数は約4倍増加するも、出荷業者数は2倍程度にとどまる

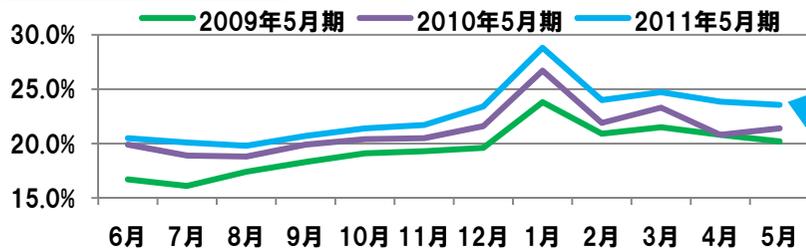
新規契約業者数の増加



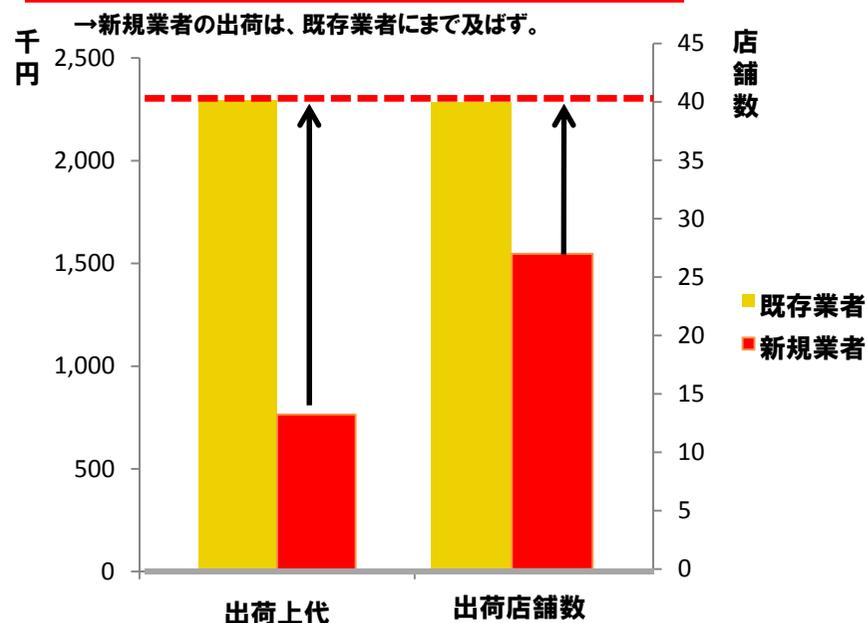
3期の出荷業者数推移



3期の営推シェア比較



1業者当たり1か月平均出荷上代と出荷店舗数



店舗での売り上げは例年通りのトレンド。大幅アップにはまだつながらず。

前期は新規業者開拓に注力。今期は店舗での選択の幅を広げ、変化のある売り場作りに貢献する。

たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)

	09/5期 Q4	10/5期 Q1	10/5期 Q2	10/5期 Q3	10/5期 Q4	11/5期 Q1	11/5期 Q2	11/5期 Q3	11/5期 Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	-669	-197	-173	380	1,756	-718	-523	-214	1,042
■税引前当期純利益	3,149	821	1,320	2,498	3,256	502	1,015	2,371	3,065
■たな卸資産の増減額	-3,107	-770	-1,711	-1,048	-1,101	-605	-1,493	-1,112	-1,206
たな卸資産の増減額/既存店	666	463	1,006	356	348	340	760	301	215
たな卸資産の増減額/新店	2,620	463	962	1,113	1,292	321	832	1,296	1,725
たな卸資産の増減額/その他	-100	-129	-203	-339	-355	10	31	-287	-427
たな卸評価減	-79	-27	-55	-82	-183	-66	-132	-198	-306
■その他	-711	-248	216	-1,070	-352	-615	-45	-1,473	-816
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,678	-145	-402	-479	-538	-138	-393	-558	-1,005
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,383	20	78	491	-371	-227	-43	225	-542
フリーキャッシュフロー	-2,347	-342	-576	-99	1,217	-856	-916	-772	37
参考資料									
既存店店舗数(計算上)	219店	226店	254店	261店	272店	282店	284店	283店	292店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	3.0	2.0	3.9	1.3	1.2	1.2	2.6	1.0	0.7

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。



子子力力





会社概要 単体(チチカカ)

会社概要(チチカカ)



- 社 名 株式会社チチカカ
- 事業内容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円 (2011年3月期末)
- 純 資 産 204百万円 (同上)
- 総 資 産 2,517百万円 (同上)
- 売 上 高 2,555百万円 (同上)
- 経 常 利 益 219百万円 (同上)
- 当 期 利 益 89百万円 (同上)
- 店 舗 数 64店舗(直営62+ FC2) (2011年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員95名+臨時雇用者205名 (同上)

チチカカ クレド



チチカカ

私たちは、経営理念をもとにチチカカスタッフの心得を20にまとめ、普段の仕事の中で常にこれを意識して行動しています。




チチカカ


成長手帳
&
クレド

WE ARE ORIGIN
Since 1977


チチカカ クレド

①世界の人々のために

1. 私は、世界の人々に代わってその国の文化を伝え、チチカカのことをたくさん知ってもらえるように心がけます。
2. 私は、どんな商品にも興味を持ち、愛情を込め、大事にします。
3. 私は、いつでもチチカカのスタッフであることに誇りを持ち、自ら進んで行動します。

②お客様のために

4. 私は、日々チチカカを取り入れた生活を心がけ、商品を通じてチチカカスタイルを提案します。
5. 私は、お客様の立場で考え、お客様が求めているものをいち早くキャッチし、みんなに愛される商品を提供します。
6. 私は、お客様に感謝し、「チチカカに来て良かった」と言ってもらえるように、お客様との会話を大切にします。
7. 私は、お客様に楽しんでもらえるような、チチカカらしい遊び心のあるお店づくりをします。
8. 私は、「また来たい」と言ってもらえるような、明るく元気で活気のあるお店づくりをします。

③仲間のために

9. 私は、いつでもハッピースマイルを心がけ、お客様・スタッフ・お取引先、自分に関わるすべての人々と共に笑顔でいます。
10. 私は、笑いであふれる環境をつくるため、仕事にユーモアを忘れません。
11. 私は、明るく元気な笑顔で、心も体も健康第一を目指します。
12. 私は、日々の出会いに感謝し、感謝の気持ちを言葉にして伝えます。
13. 私は、仲間とのコミュニケーションを大切にし、お互いを高め合えるような信頼関係を築きます。
14. 私は、仲間に対して思いやりの気持ちで忘れず、相手の立場に立って考え、チームワークを大切にします。
15. 私は、仲間との約束を守り、時間を大切にするため、計画性をもって行動します。
16. 私は、清潔感のあるお店・職場を心がけ、気持ちよく働ける環境を作ります。
17. 私は、初心を忘れず謙虚な気持ちを持ち続け、常にアンテナを張り、学ぶ心を忘れないようにします。
18. 私は、仲間と同じ目標に向かって進み、責任を持ち、自分から進んで仕事をします。
19. 私は、夢をパワーにし、いつでも前向きに、モチベーションを高く持つことを心掛けます。
20. 私は、仲間と共に成長し、喜びを分かち合います。

チチカカサイクル



私たちチチカカは「世界の文化を伝えること」を使命と考え、お客様、生産者の「HAPPY」が増えるよう、チチカカサイクルをスタッフ全員で意識して行動しています。



店舗外観



チチカカ

渋谷本店
(東京都渋谷区)

レイクタウン店
(埼玉県越谷市)

ららぽーと新三郷店
(埼玉県新三郷市)



創業時

南米の市場を再現する為に
看板や什器をスタッフで作リ、
民芸品屋としてスタートした。

カラフルな商品が映える
ような、あたたかみのある
ナチュラルな内装のお店。

現在

メキシコのリゾートホテルを
イメージ。旅をしているよう
なワクワクするお店。

新店外観



あべのキューズモール
2011年4月 OPEN



イオン大和
2011年5月 OPEN



イオンモール新居浜
2011年5月 OPEN



30坪以上のショッピングセンターとそれ以下の
ショッピングセンターの営業利益率の差が3.7%



営業利益率の高い大型店への出店を強化
あべの店 51坪、大和店 57坪 新居浜店 79坪
(既存店平均30坪)

店内の様子(商品ジャンル構成)

アパレル



雑貨



シルバーアクセサリ



出店状況

店舗データは2011年5月末日現在です。



チ子力カ

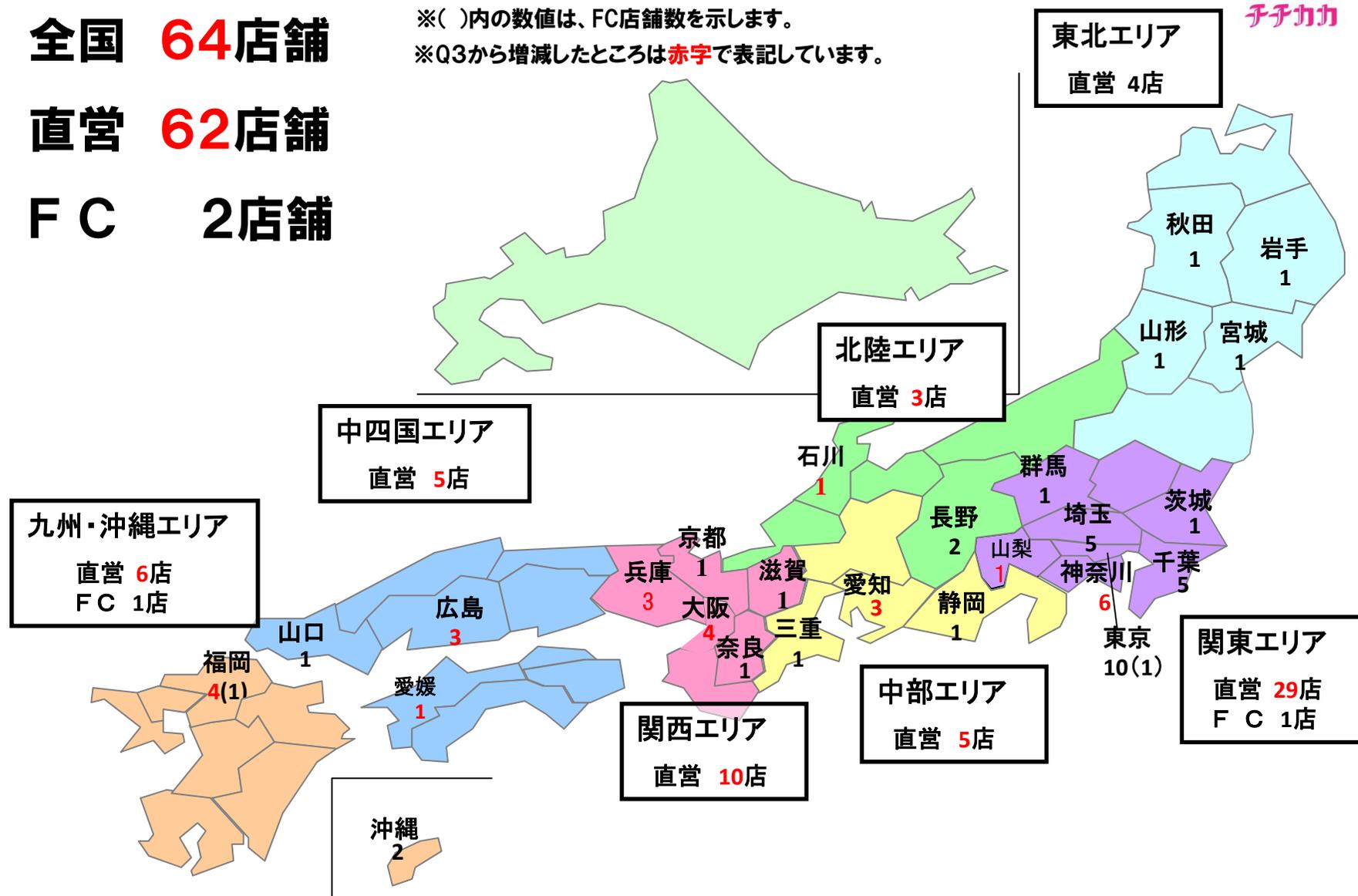
全国 **64**店舗

直営 **62**店舗

F C **2**店舗

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※Q3から増減したところは赤字で表記しています。



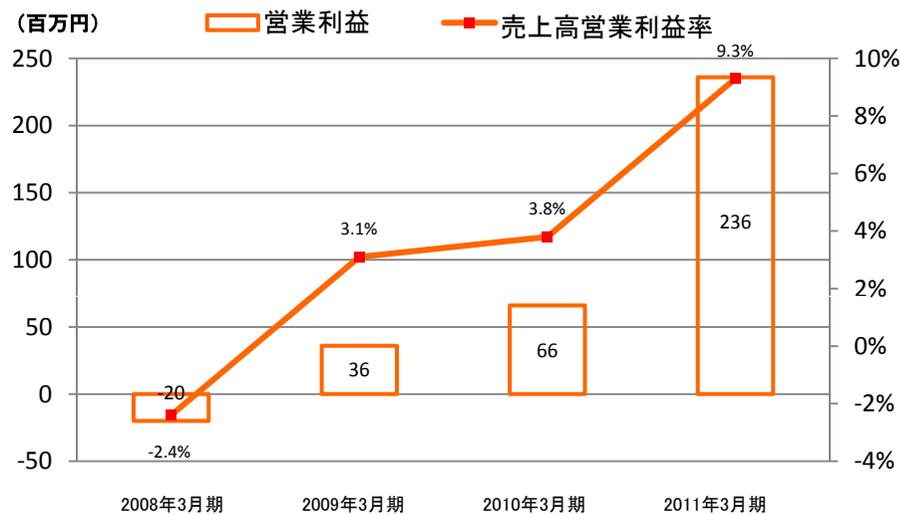
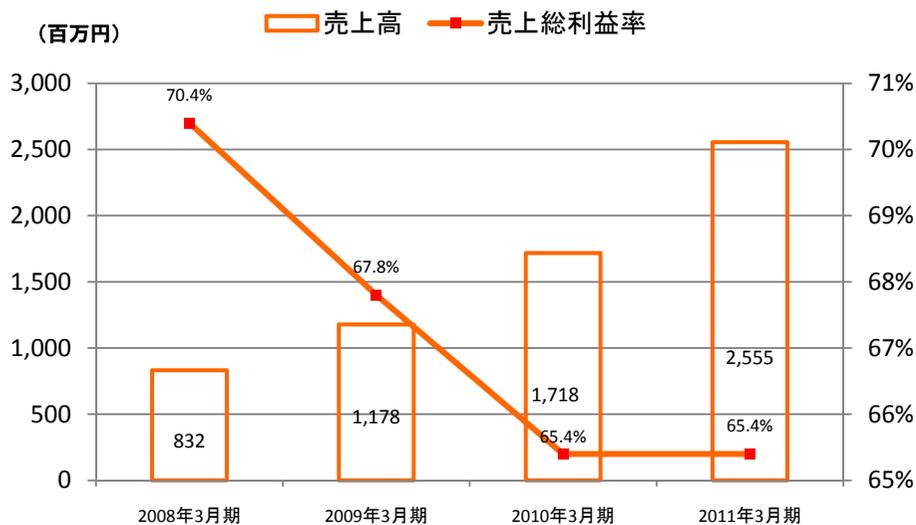
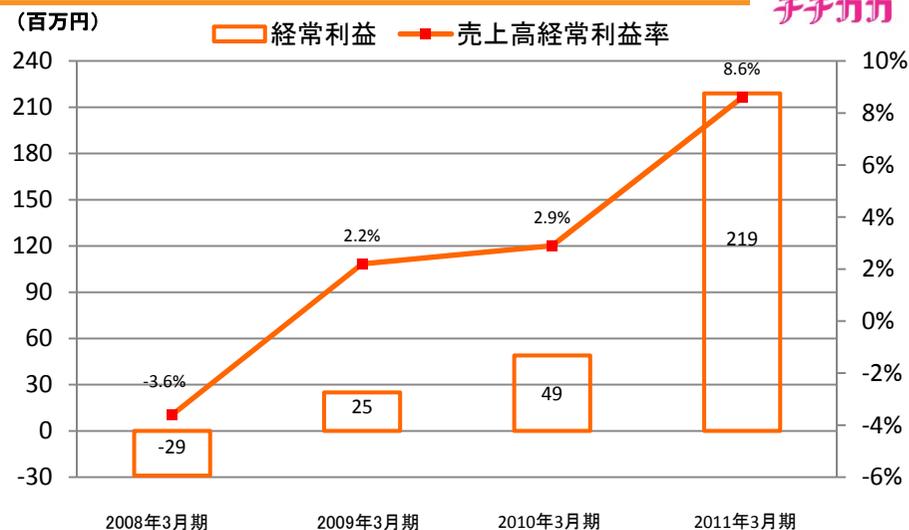
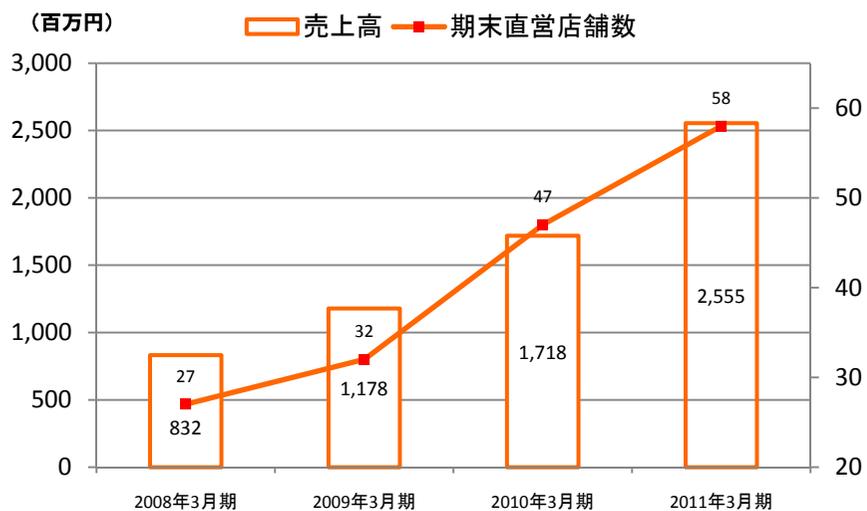


業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



子子力力



業績報告



損益計算書

累計予算達成 **売上108.9%** **経常利益144.6%**

2011年3月期 Q3およびQ4計画比は、修正予算を反映しております。

(単位：百万円)

	2010年3月期(実績)				2011年3月期(実績)				2012年3月期(計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 計画	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	361	835	1,251	1,718	579	1,299	1,929	2,555	826	1,917	2,860	3,807
計画比(%)	96.8	97.1	95	96.7	109.3	110.7	106.1	108.9				
前期比(%)	143.6	145.6	142.3	145.8	160.2	155.6	154.3	148.7	142.5	147.5	148.1	148.9
売上総利益	246	560	832	1,123	390	863	1,275	1,672	541	1,208	1,811	2,382
計画比(%)	98.5	100.5	96.6	97.6	108.3	111.2	105.6	109.9				
前期比(%)	132.6	141	136.8	140.6	158.1	154.1	153.1	148.5	138.8	139.9	142.0	142.4
営業利益	23	78	68	66	66	180	233	236	98	238	312	324
計画比(%)	116.9	126.4	81.8	78.1	188.1	170.8	125.8	134				
前期比(%)	224.8	216.6	148.4	183	280.3	230.6	341.3	357.5	147.6	132.1	133.8	137.2
経常利益	20	70	57	49	60	170	217	219	96	229	295	300
計画比(%)	124.7	132.7	81.1	72.8	226	190.1	129.4	144.6				
前期比(%)	243.6	239.1	156.9	191.4	302.8	241.8	380.9	447.8	159.3	134.5	135.7	137.1
当期純利益	18	66	52	64	26	80	105	89	53	127	164	167
計画比(%)	118.3	124.8	74.5	98.9	262.7	179.8	130.8	125.2				
前期比(%)	225.6	235	154.6	-	141.4	121.2	200.3	139.1	199.8	159.4	156.5	187.4

※ 前年実績が赤字のため、前期比を非表示。

※ 税効果会計基準に従い、繰延税金資産24百万円を計上。

※ 経過年度分の資産除去債務11百万円、固定資産除却損等9百万円、法人税91百万円を計上。

業績報告



売上予算達成

通期予算に対し **108.9%** (金額差 +208百万円)

※ すべて期首からQ4までの累計予算比

既存店 105.3% (+86百万円) 新店 115.3% (+89百万円)
卸FC売上 123.3% (+32百万円)

店舗分類	予算差額	内 訳
既存店	+86百万円	売上昨対109.4%を想定した予算に対し、実績116.3%の累計昨対
新店	+89百万円	計画を超える出店で予算差額+67百万円、計画を超える出店で+22百万

販売管理費予算の超過

通期予算に対し **105.0%** (金額差+68百万円)

主要科目	予算差額
店舗家賃・販売促進費他	+15.4百万円
支払手数料	+7.2百万円
広告宣伝費	+3.8百万円
物流費	+4.1百万円
減価償却費	+6.1百万円
人件費	+11百万



- ・店舗売上が予算を上回り、歩合家賃等の店舗経費が増加。
- ・Q3に続き店舗への商品補充回数を増やし、売上と共に物流費も増加。
- ・オンライン部門の通期昨対が199.1%に伴い、広告費が増加。
- ・出店店舗が予算を上回り（計画8店舗→実績15店舗）人件費も増加

営業利益率の前期からの改善

前年通期の営業利益率3.8% から **9.3%**に改善

①店舗数前年比 **11店舗純増** ②通期売上昨対 **116.3%** ③1店舗当りの本部費前年比 **98.2%**

業績報告



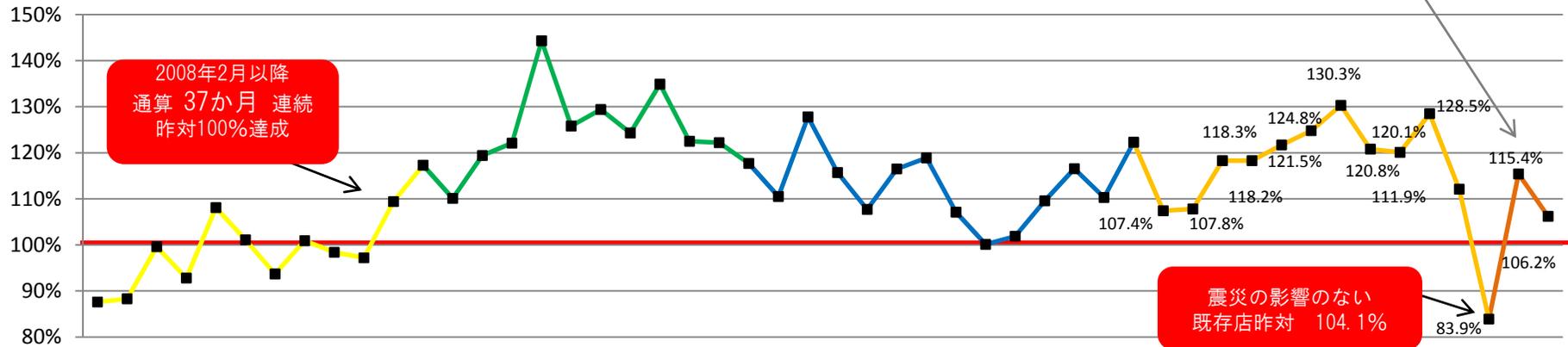
チチカカ

既存店売上昨対

2011年3月期 通期昨対 **116.3%**

2012年3月期

専任のスーパーバイザー制確立



※ 決算期ごとに色分け表示しております。

2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
2007年5月M&Aを経てグループ経営スタート	エリアマネージャー制確立 通期赤字から脱却	経営理念を制定 繰越損失解消	クレドによる経営理念の浸透

出店計画と実績

通期計画を達成 計画を **7店舗上回る** 着地

	2009年3月期 実績	2010年3月期 実績	2011年3月期 計画			2011年3月期 実績			2012年3月期 計画		
			(上期)	(下期)	(通期)	(上期)	(下期)	(通期)	(上期)	(下期)	(通期)
出店数	12店	16店	4店	4店	8店	5店	10店	15店	9店	10店	19店
退店数	7店	1店	3店	0店	3店	2店	2店	4店	0店	1店	1店

※2011年6月末日時点
上期 6店出店済み

Village Vanguard (Hong Kong) Limited (単体)

(2011年5月期 第1四半期より連結子会社)

会社概要 (VVHK)

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Flat 1606,16/F.,Nathan Center,580 Nathan Road
Mongkok,Kowloon,Hong Kong.
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約165百万円)
- 店 舗 数 3店舗(直営)(2011年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員17名+臨時雇用者9名



レイモンド社長

店内の様子(VVHK)



業績報告(VVHK)

2011年5月期 Q3およびQ4計画比は、修正予算を反映しております。

(単位:百万円)	2011年5月期(実績)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)
売上高	36	59	90	118
計画比(%)	70.4	57.9	99.7	101.7
売上総利益	15	25	39	48
計画比(%)	67.9	55.7	98.5	94.1
営業利益	▲10	▲26	▲31	▲43
計画比(%)	118.2	65.4	114.9	106.9
経常利益	▲10	▲26	▲31	▲43
計画比(%)	115.3	65.3	114.9	106.9
当期純利益	▲10	▲29	▲33	▲45
計画比(%)	115.3	60.0	114.1	106.6

(単位:百万円)	2012年5月期(計画)			
	Q1 (計画)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	32	62	103	132
前期比(%)	88.4	105.6	114.2	112.4
売上総利益	13	25	42	54
前期比(%)	84.2	100.9	108.9	112.4
営業利益	▲8	▲16	▲23	▲32
前期比(%)	124.9	162.0	132.3	133.8
経常利益	▲8	▲16	▲23	▲32
前期比(%)	128.0	162.0	132.6	134.0
当期純利益	▲8	▲16	▲23	▲32
前期比(%)	128.0	176.6	142.3	140.9

【2011年5月期既存店売上昨対】

※5月末時点での既存店はドラゴンセンター1店舗です。



【出店状況】

■出店状況
 直営3店舗...●
 (※2011年5月末現在)

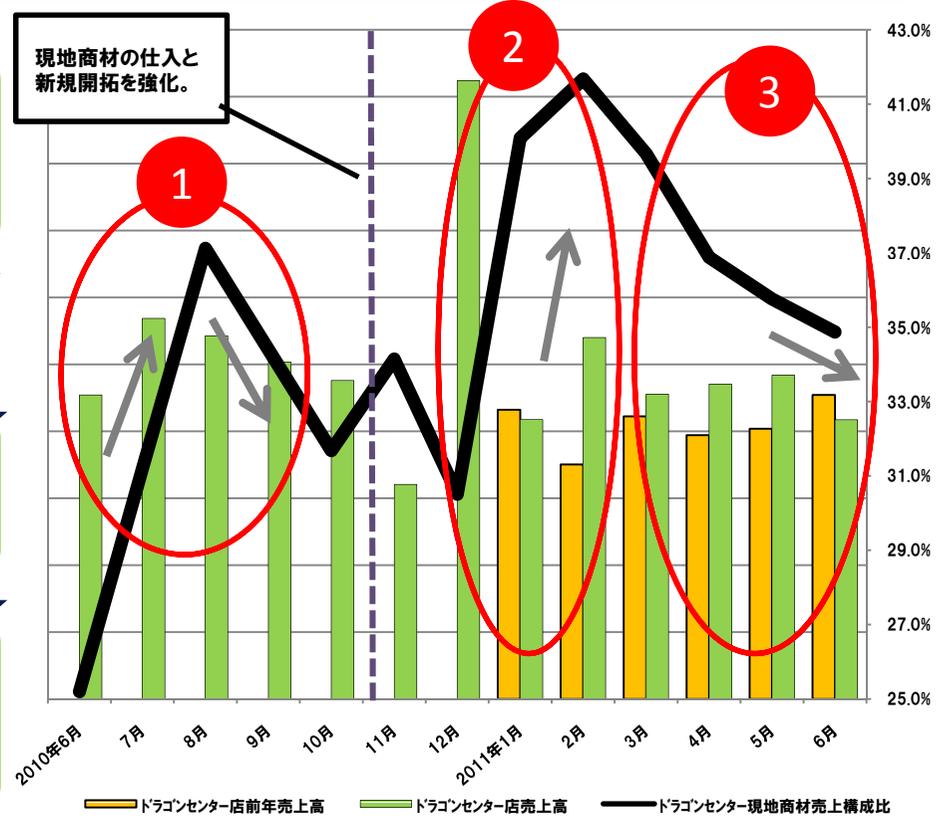
■今後の予定
 出店1
 ※路面店(香港島、9月予定)



営業利益黒字化に向けた売上高UP

- 1** 「現地商材の売上構成比」と「店売上高」が連動。
顧客ニーズは現地商材に高いと予測。

【2010年11月～】 現地商材の仕入・新規開拓を強化
- 2** 売上構成比・店売上高ともに大きく伸びる
- 3** 【2011年3月～】
売上構成比は下がり傾向。
店売上高も6月には前年を下回る結果に。



■今期のテーマ
「現地での仕入・商材開拓」を進めることにより
顧客ニーズを売場に反映し、来店頻度・購買頻度のUPを狙う

株式会社Village Vanguard Webbed（単体）

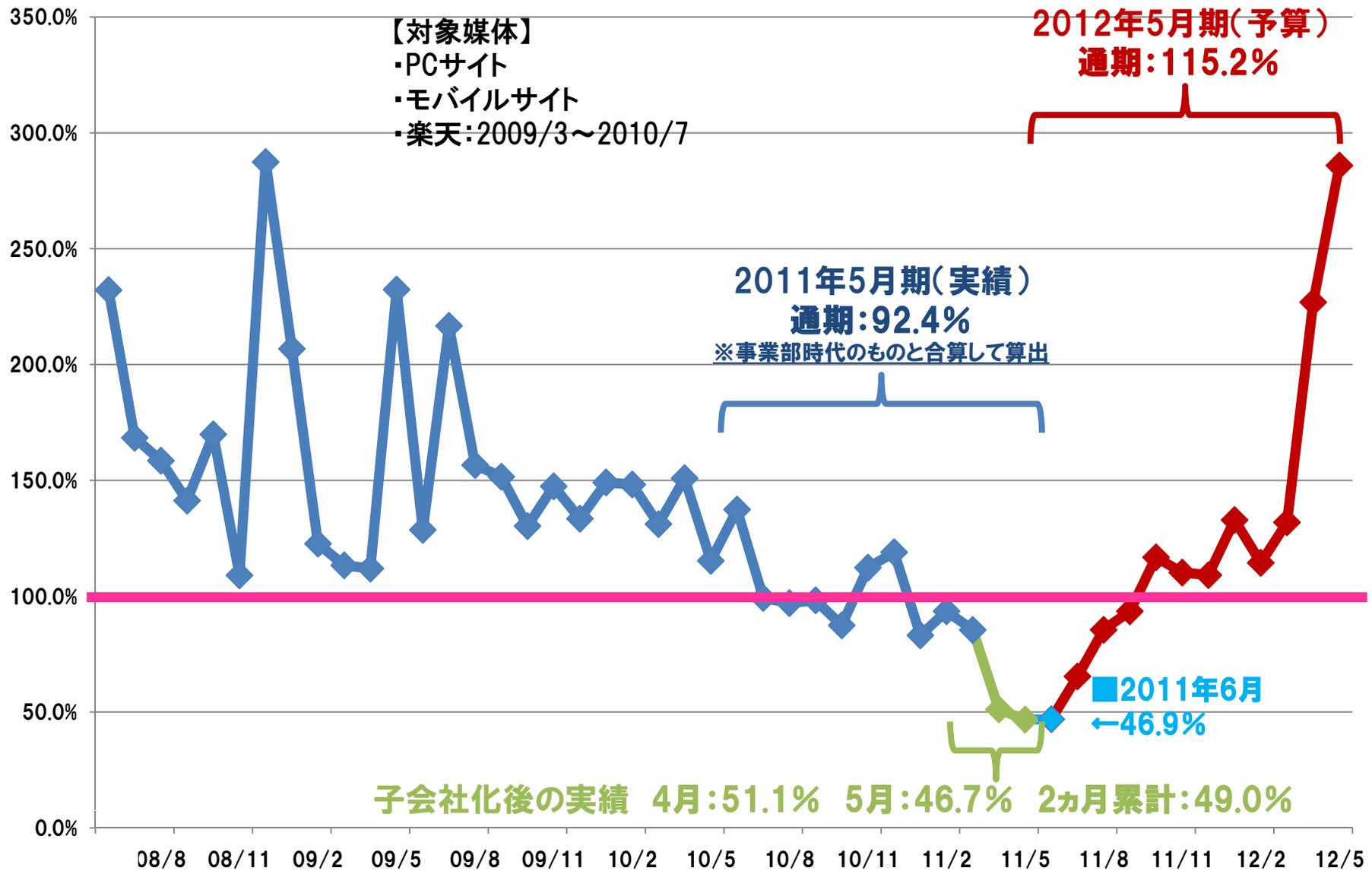
（2011年5月期 第4四半期より連結子会社）

会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 書籍、雑貨、CD・DVDのEC(電子商取引)事業
- 本社 愛知県名古屋市名東区上社一丁目908番地
- 代表者 代表取締役社長 吉田 亮
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 2名(※2011年5月末現在)



オンライン売上昨対(※お客様からの受注金額ベース)



業績報告と業績予想

(単位:千円)

PL	2011.5期 (実績)	2012.5期 (計画)			
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	11,581	27,299	68,846	141,050	195,165
計画比(%)	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	1685.2
売上総利益	2,556	4,504	11,359	22,919	31,848
計画比(%)	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	1246.0
販売管理費	4,955	5,119	10,565	15,951	21,414
計画比(%)	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	432.1
営業利益	▲2,399	▲615	793	6,967	10,433
計画比(%)	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-
経常利益	▲2,809	▲1,230	▲433	5,139	7,986
計画比(%)	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-
当期純利益	▲12,493	▲1,162	▲409	4,856	13,737
計画比(%)	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-

(単位:千円)

BS	2011.5期 (実績)	2012.5期 (計画)			
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
流動資産	126,450	133,395	149,312	151,934	156,119
構成比(%)	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8
現金および預金	34,070	30,207	31,595	30,752	36,882
構成比(%)	26.9	22.6	21.1	20.2	23.6
商品	76,415	78,532	87,220	80,399	80,291
構成比(%)	60.3	58.8	58.3	52.8	51.4
その他流動資産	15,964	24,656	30,497	40,783	38,946
構成比(%)	12.6	18.5	20.4	26.8	24.9
固定資産	240	240	240	240	240
構成比(%)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
流動負債	22,396	30,061	45,712	43,068	38,372
構成比(%)	17.7	22.5	30.6	28.3	24.5
固定負債	86,788	86,788	86,788	86,788	86,788
構成比(%)	68.5	64.9	58.0	57.0	55.5
株主資本	17,506	16,298	17,051	22,317	31,198
構成比(%)	13.8	12.2	11.4	14.7	20.0
総資産	126,690	133,635	149,552	152,174	156,359
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※2011.5期Q4実績は、3月会社設立・4月営業開始のため販売管理費は3~5月分、売上は4~5月で計上しております。

新サイトのコンセプトと今後の戦略

ユーザーが自由に出品できるサイトにすることで商品バリエーションを拡充し
サイト内での競争を促していく。

