

2026年5月期第4四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、
本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を
与える不確実な要因に係る仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性が
あるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますよう
お願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

決算概要 連結

2026/5期 4Q決算ダイジェスト (連結P L 前期・予算比較)

(単位：百万円)

前期比較	2025/5期		2026/5期		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	24,962	100.0	23,353	100.0	-1,608	93.6
売上原価	15,599	62.5	12,917	55.3	-2,682	82.8
売上総利益	9,362	37.5	10,436	44.7	1,074	111.5
販管費	10,298	41.3	9,517	40.8	-781	92.4
営業利益	-935	-	919	3.9	1,855	-
経常利益	-995	-	858	3.7	1,853	-
当期純利益	-4,247	-	736	3.2	4,984	-

【前期比較】

- ✓ 売上高1,608百万円減収するも、売上総利益の増益と販管費の低減により営業利益は1,855百万円増益

(単位：百万円)

予算比較	2026/5期		2026/5期		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	25,921	100.0	23,353	100.0	-2,567	90.1
売上原価	14,715	56.8	12,917	55.3	-1,798	87.8
売上総利益	11,205	43.2	10,436	44.7	-769	93.1
販管費	10,157	39.2	9,517	40.8	-639	93.7
営業利益	1,048	4.0	919	3.9	-129	87.7
経常利益	935	3.6	858	3.7	-77	91.8
当期純利益	847	3.3	736	3.2	-111	86.9

【予算比較】

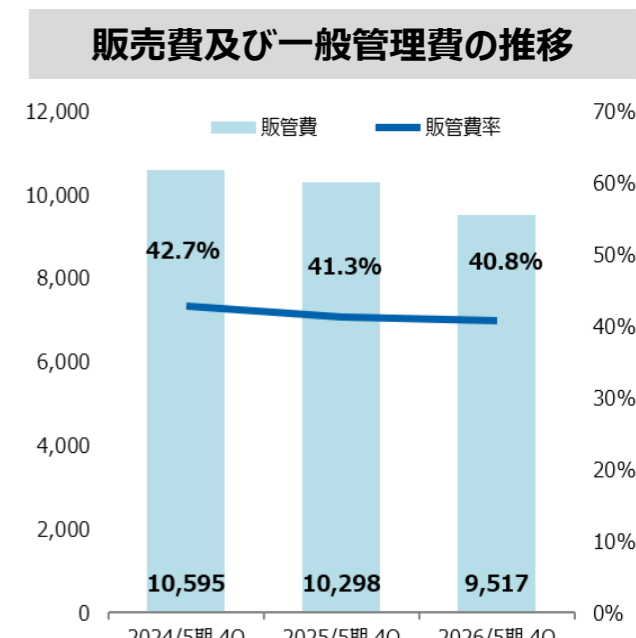
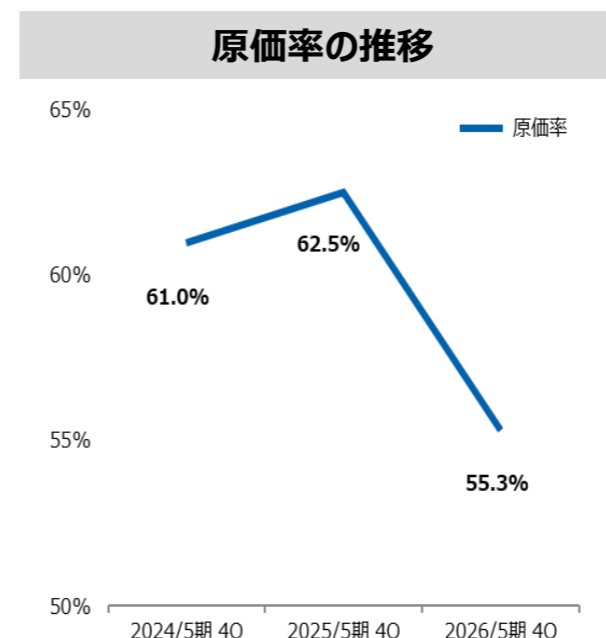
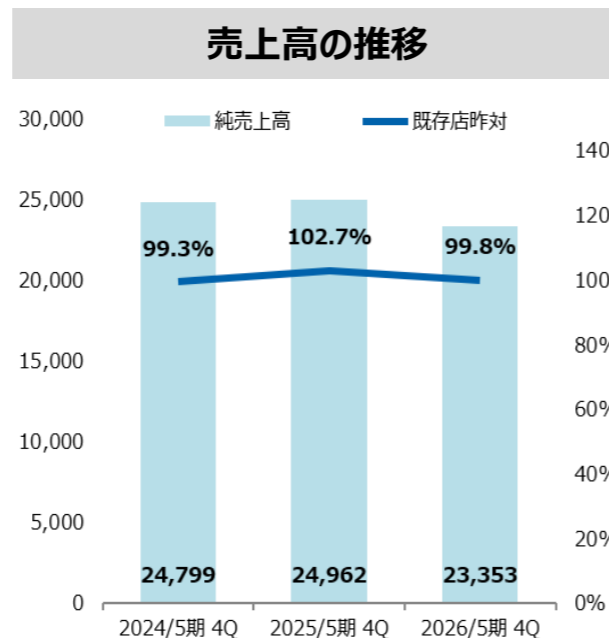
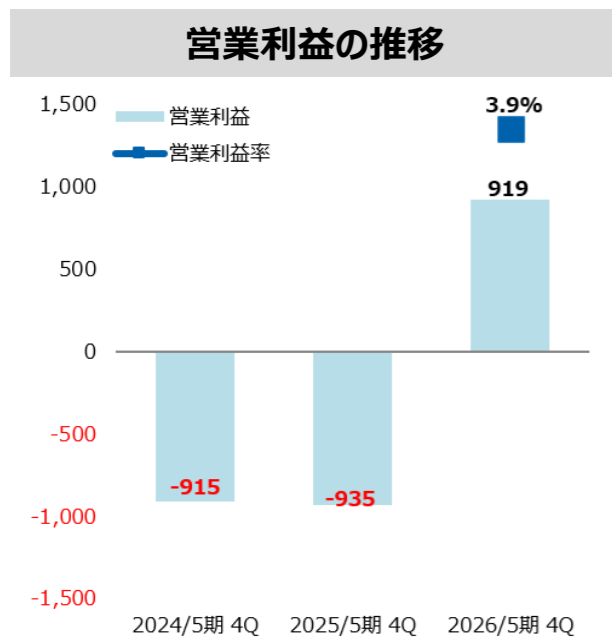
- ✓ 売上高、営業利益ともに予算未達

2026/5期 4Q決算ダイジェスト (連結P L 前期比較・過去推移)

■ 前期比較

✓ 営業利益	+ 1,855百万円		
✓ 売上高	△ 1,608百万円	※既存店昨対	99.8%
✓ 売上総利益	+ 1,074百万円	※原価率	7.2pt減少
✓ 販売費及び一般管理費	△ 781百万円	※販管費率	0.5pt減少

(単位：百万円)



P L (連結・前期比較)

(単位：百万円)

前期比較	2024/5期			2025/5期			2026/5期		
	4Q	構成比	差額	4Q	構成比	差額	4Q	構成比	差額
売上高	24,799	100.0	△ 482	24,962	100.0	163	23,353	100.0	△ 1,608
前年同期比 (%)	96.5	-	-	100.7	-	-	93.6	-	-
売上総利益	9,680	39.0	△ 767	9,362	37.5	△ 317	10,436	44.7	1,074
前年同期比 (%)	93.7	-	-	96.7	-	-	111.5	-	-
販売管理費	10,595	42.7	293	10,298	41.3	△ 296	9,517	40.8	△ 781
前年同期比 (%)	102.9	-	-	97.2	-	-	92.4	-	-
人件費	5,294	21.3	145	5,037	20.2	△ 257	4,752	20.3	△ 285
前年同期比 (%)	102.8	-	-	95.1	-	-	94.3	-	-
地代家賃	2,235	9.0	0	2,238	9.0	2	2,142	9.2	△ 95
前年同期比 (%)	100.0	-	-	100.1	-	-	95.7	-	-
減価償却費	277	1.1	△ 13	215	0.9	△ 62	148	0.6	△ 66
前年同期比 (%)	95.5	-	-	77.4	-	-	69.2	-	-
営業利益	△ 915	-	△ 1,061	△ 935	-	△ 20	919	3.9	1,855
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	△ 934	-	△ 1,086	△ 995	-	△ 60	858	3.7	1,853
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△ 1,144	-	△ 1,168	△ 4,247	-	△ 3,103	736	3.2	4,984
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

PL (連結・予算比較)

(単位：百万円)

予算比較	2024/5期		2025/5期		2026/5期		
	4Q	構成比	4Q	構成比	4Q	構成比	差額
売上高	24,799	100.0	24,962	100.0	23,353	100.0	△ 2,567
予算比 (%)	-	-	-	-	90.1	-	-
売上総利益	9,680	39.0	9,362	37.5	10,436	44.7	△ 769
予算比 (%)	-	-	-	-	93.1	-	-
販売管理費	10,595	42.7	10,298	41.3	9,517	40.8	△ 639
予算比 (%)	-	-	-	-	93.7	-	-
人件費	5,294	21.3	5,037	20.2	4,752	20.3	△ 98
予算比 (%)	-	-	-	-	98.0	-	-
地代家賃	2,235	9.0	2,238	9.0	2,142	9.2	△ 60
予算比 (%)	-	-	-	-	97.2	-	-
減価償却費	277	1.1	215	0.9	148	0.6	△ 8
予算比 (%)	-	-	-	-	94.8	-	-
営業利益	△ 915	-	△ 935	-	919	3.9	△ 129
予算比 (%)	-	-	-	-	87.7	-	-
経常利益	△ 934	-	△ 995	-	858	3.7	△ 77
予算比 (%)	-	-	-	-	91.8	-	-
当期純利益	△ 1,144	-	△ 4,247	-	736	3.2	△ 111
予算比 (%)	-	-	-	-	86.9	-	-

	2024/5期	2025/5期	2026/5期
(単位：百万円)	4Q	4Q	4Q
流動資産	20,195	15,261	16,986
構成比 (%)	88.1	87.7	89.7
現金および預金	2,306	2,086	4,868
構成比 (%)	10.1	12.0	25.7
商品	15,890	11,335	10,246
構成比 (%)	69.3	65.2	54.1
その他流動資産	1,998	1,839	1,871
構成比 (%)	8.7	10.6	9.9
固定資産	2,718	2,137	1,941
構成比 (%)	11.9	12.3	10.3
流動負債	8,470	7,796	10,172
構成比 (%)	37.0	44.8	53.7
固定負債	8,220	7,729	6,165
構成比 (%)	35.9	44.4	32.6
純資産	6,222	1,872	2,589
構成比 (%)	27.2	10.8	13.7
総資産	22,913	17,399	18,927
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります

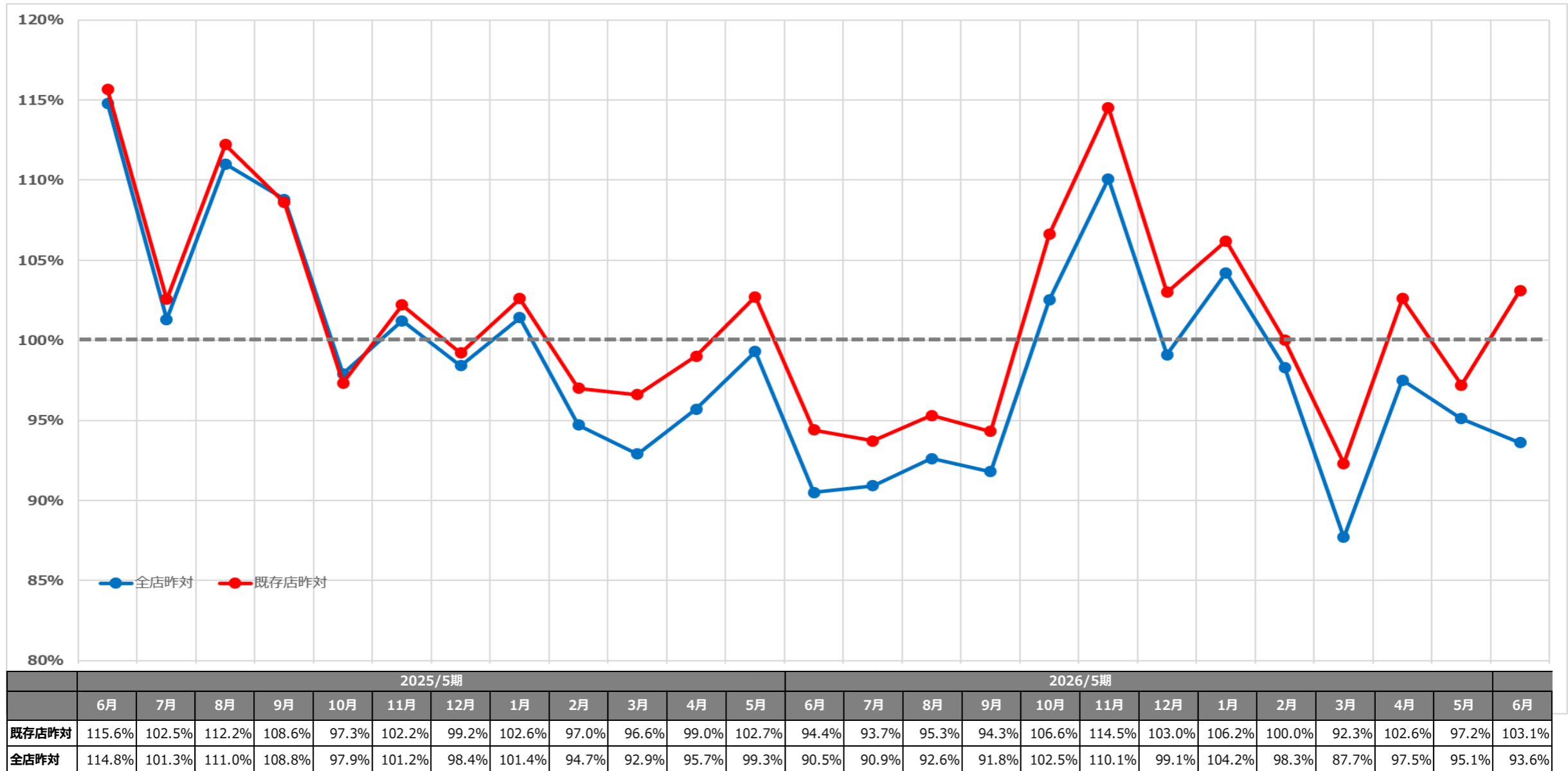
	2024/5期	2025/5期	2026/5期
(単位：百万円)	4Q	4Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 936	494	2,044
棚卸資産の増減額	△ 1,217	4,540	1,092
その他	281	△ 4,046	952
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 406	△ 272	△ 260
有形固定資産の取得による支出	△ 217	△ 129	△ 77
その他	△ 189	△ 143	△ 183
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 341	△ 446	1,000
現金および現金同等物の増加額	△ 1,684	△ 220	2,782
期首残高	3,991	2,306	2,086
期末残高	2,306	2,086	4,868
フリーキャッシュ・フロー	△ 1,343	222	1,783

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて、決算値の訂正を行っております。記載は訂正後の数値となります。

出店計画

		2023/5期	2024/5期	2025/5期	2026/5期	2027/5期				
		通期	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
		実績	実績	実績	実績	計画	計画	計画	計画	計画
出店		3	10	2	1	0	1	0	1	2
	ヴィレッジヴァンガード	3	6	2	1	0	1	0	1	2
	new style	0	0	0	0					
	アウトレット	0	4	0	0					
	FC	0	0	0	0					
退店		14	9	17	62	28	1	8	3	40
	ヴィレッジヴァンガード	8	6	11	53	28	1	8	3	40
	new style	5	2	4	6					
	アウトレット	0	1	1	2					
	FC	1	0	1	1					
純増		-11	1	-15	-61	-28	0	-8	-2	-38

売上昨対 (既存店・全店)



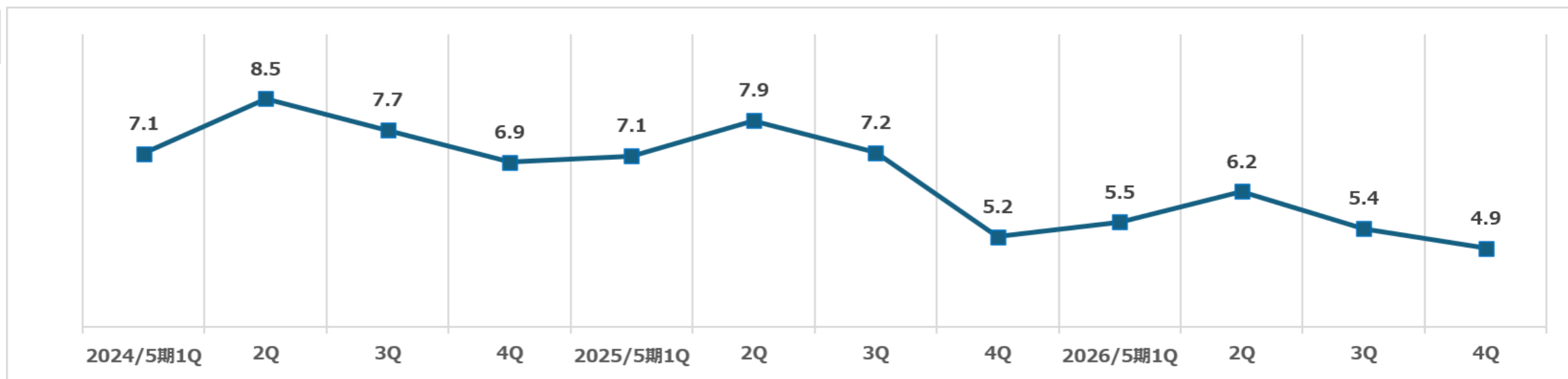
※2026年6月は速報値です

商品在庫の推移

(単位：百万円)

商品在庫の動向	2024/5期				2025/5期				2026/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ 商品在庫の増減額	126	954	1,023	1,214	△334	△260	△1,297	△4,554	△299	△113	△710	△1,089
既存店	△129	748	819	1,187	△569	△591	△978	△1,153	△459	△357	△946	△555
新店	30	68	98	144	46	22	△5	54	1	42	43	34
その他	225	137	104	△117	189	309	△313	△3,455	157	202	192	△567
商品在庫 残高	14,801	15,629	15,698	15,890	15,556	15,630	14,592	11,335	11,036	11,222	10,624	10,246
計算上既存店舗数	276店	271店	271店	280店	279店	279店	268店	270店	260店	257店	233店	206店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△0.4	2.7	2.9	3.8	△2.3	△2.2	△3.6	△4.4	△1.4	△0.8	△2.4	△0.3

商品回転期間



※商品在庫の動向および既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております

※商品回転期間 = 基準日における商品残高(短信) ÷ 基準日における連結売上高(短信)を6で除した数値

2027年5月期計画について

2027年5月期計画について (連結P L・事業別売上構成比)

	2026/5期実績		2027/5期計画		前期差異		
	実績	構成比(%)	実績	構成比(%)	差額	構成比(%)	前期比(%)
(単位:百万円)							
売上高	23,353	100.0	21,881	100.0	-1,472	0.0	93.7
売上原価	12,917	55.3	12,838	58.7	-78	3.4	99.4
売上総利益	10,436	44.7	9,043	41.3	-1,393	-3.4	86.6
販管費	9,517	40.8	8,538	39.0	-978	-1.7	89.7
人件費	4,752	20.3	4,173	19.1	-578	-1.3	87.8
地代家賃	2,142	9.2	1,911	8.7	-231	-0.4	89.2
減価償却	148	0.6	146	0.7	-2	0.0	98.1
営業利益	919	-	504	2.3	-414	-	-
経常利益	858	-	319	1.5	-539	-	-
当期純利益	736	-	126	0.6	-609	-	-

収益基盤の再構築

不採算店舗の退店により売上は減少するものの、店舗事業の採算改善、POPUP・EC事業の収益性改善と事業の拡大に注力
販管費の売上構成比は前期に対して改善させ、コスト効率を向上させる計画

2027年5月期計画について (事業別売上構成比)

	2024/5期	2025/5期	2026/5期	2027/5期
(単位：百万円)	4Q	4Q	4Q	4Q
店舗事業	24,285	24,648	23,918	21,210
構成比 (%)	91.6	91.9	92.4	89.1
POPUP事業	1,280	1,228	1,019	1,267
構成比 (%)	4.8	4.6	3.9	5.3
EC事業 ※1	956	935	945	1,331
構成比 (%)	3.6	3.5	3.7	5.6
合計	26,522	26,812	25,883	23,810
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0

※1 EC事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

会社案内

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

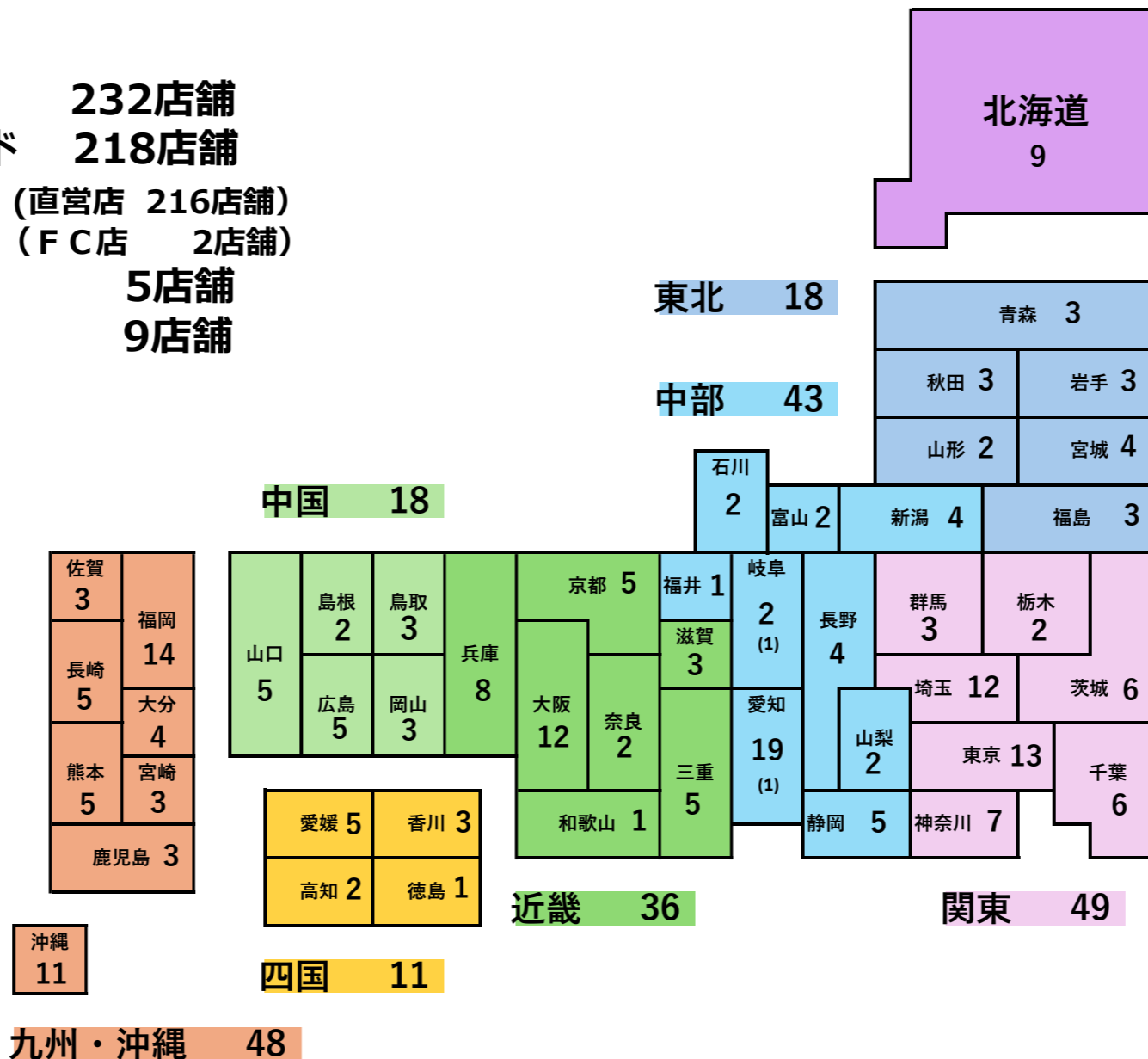
出店状況

店舗データは2026年6月1日現在です

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。

全国 232店舗
 ヴィレッジヴァンガード 218店舗
 (直営店 216店舗)
 (FC店 2店舗)

ニュースタイル
 アウトレット 5店舗
 9店舗



事業紹介 店舗事業

ヴィレッジヴァンガードは、世の中の退屈をエンタメに変える！あなたの毎日に、ちょっとしたワクワクを！



事業紹介 POPUP事業

ヴィレッジヴァンガードのPOP-UP SHOPは、物販にとどまらず、人気キャラクターの世界観を再現した“体験型エンタメ空間”を提供。来場者が作品の世界に没入できる演出が特徴です。

▼リアルピース



▼KUSOMEGANE



▼こびとづかん

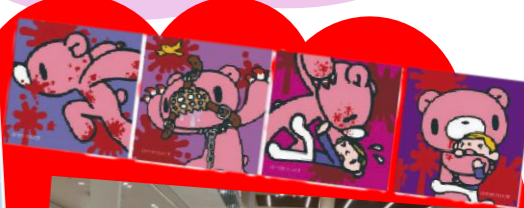


▲アメイジングデジタルサーカス

▼トイ・ストーリー5



▼グルーミー



事業紹介 EC事業

ただの通販ではなく、“発見と驚き”を提供するカルチャー発信基地。
 店舗の「宝探し感覚」をそのままに、ネットでもワクワクするお買い物体験を実現しています。
 「見つけた瞬間、欲しくなる」店舗では手に入らない限定グッズも多数。

▼マッシュル-MASHLE-(VVコラボ)



▲ウルトラマンオメガ(VVコラボ)



▲仮面ライダーゼツツ(VVコラボ)



▲おジャ魔女どれみ(VVコラボ)



▲シノンヌ(VVコラボ)



▲東京リベンジャーズ(VVコラボ)

ファサードジャケット

ヴィレヴァンはただの店舗じゃありません。
店そのものが広告になります！

▼下北沢店

Chevon

※約2週間でデザイン更新中！



←渋谷本店
またそ×インジエラル



渋谷本店→
崩壊：スターレイル

Ww magazine

全国のヴィレヴァンで無料配布中！
スタッフの偏愛とお客様の推しを詰め込んだ
カルチャーメディアです。

3月末号
表紙：またそ
裏表紙：ZOCX

4月末号
表紙：本店
裏表紙：本店

5月末号
表紙：福袋懸賞当選者
裏表紙：Chevon



店頭タイアップ

サンリオさま（ピューロランド/ハーモニーランド）
割引券の設置開始に合わせて、
店頭サインージ/SNSでタイアップ！



SNS

ヴィレヴァンの世界観をSNSで拡散！推しカルチャー・推しスタッフを毎日発信！
Xでつぶやき、Instagramで魅せて、TikTokで遊ぶ。

X: 【山田じえみ子】
125万インプレッション



IG: 【mojojojo商品紹介】
30万インプレッション



TT: 【POPかきました】
330万再生



