

2026年5月期第3四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、
本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を
与える不確実な要因に係る仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性が
あるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますよう
お願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

決算概要 連結

2026/5期 3Q決算ダイジェスト (連結P L 前期・予算比較)

(単位：百万円)

| 前期比較 | 2025/5期 | | 2026/5期 | | 前期差異 | |
|-------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| | 実績 | 構成比 (%) | 実績 | 構成比 (%) | 差額 | 前期比 (%) |
| 売上高 | 18,631 | 100.0 | 17,554 | 100.0 | -1,076 | 94.2 |
| 売上原価 | 11,669 | 62.6 | 9,764 | 55.6 | -1,904 | 83.7 |
| 売上総利益 | 6,962 | 37.4 | 7,790 | 44.4 | 827 | 111.9 |
| 販管費 | 7,687 | 41.3 | 7,118 | 40.5 | -569 | 92.6 |
| 営業利益 | -725 | - | 671 | 3.8 | 1,397 | - |
| 経常利益 | -743 | - | 639 | 3.6 | 1,383 | - |
| 当期純利益 | -1,191 | - | 588 | 3.4 | 1,780 | - |

(単位：百万円)

| 予算比較 | 2026/5期 | | 2026/5期 | | 予算差異 | |
|-------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| | 予算 | 構成比 (%) | 実績 | 構成比 (%) | 差額 | 予算比 (%) |
| 売上高 | 19,530 | 100.0 | 17,554 | 100.0 | -1,975 | 89.9 |
| 売上原価 | 11,042 | 56.5 | 9,764 | 55.6 | -1,277 | 88.4 |
| 売上総利益 | 8,488 | 43.5 | 7,790 | 44.4 | -698 | 91.8 |
| 販管費 | 7,547 | 38.6 | 7,118 | 40.5 | -429 | 94.3 |
| 営業利益 | 940 | 4.8 | 671 | 3.8 | -268 | 71.4 |
| 経常利益 | 843 | 4.3 | 639 | 3.6 | -203 | 75.9 |
| 当期純利益 | 800 | 4.1 | 588 | 3.4 | -211 | 73.6 |

【前期比較】

- ✓ 売上高1,076百万円減収するも、売上総利益の増益と販管費の低減により営業利益は1,397百万円増益

【予算比較】

- ✓ 売上高、営業利益ともに予算未達

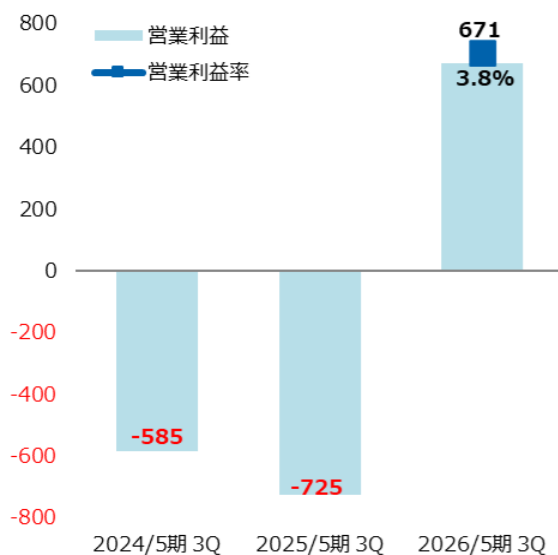
2026/5期 3Q決算ダイジェスト (連結P L 前期比較・過去推移)

■ 前期比較

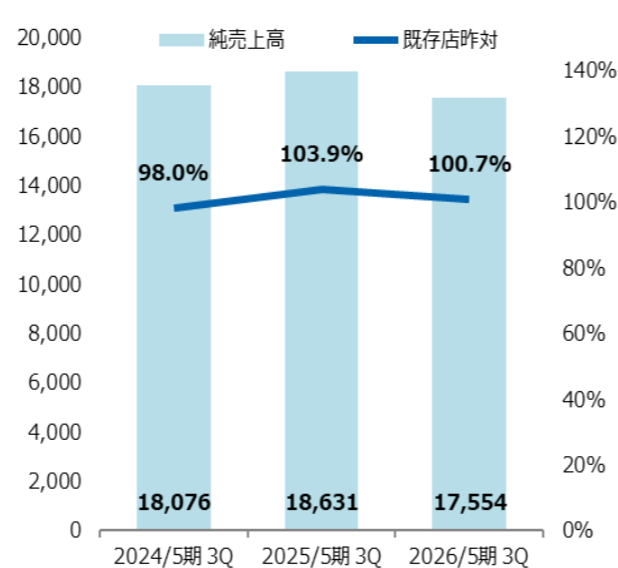
| | | | |
|--------------|------------|--------|---------|
| ✓ 営業利益 | + 1,397百万円 | | |
| ✓ 売上高 | △ 1,076百万円 | ※既存店昨対 | 100.7% |
| ✓ 売上総利益 | + 827百万円 | ※原価率 | 7.0pt減少 |
| ✓ 販売費及び一般管理費 | △ 569百万円 | ※販管費率 | 0.7pt減少 |

(単位：百万円)

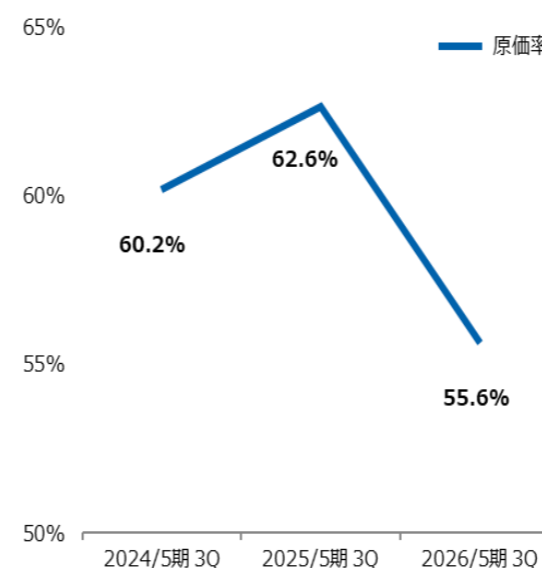
営業利益の推移



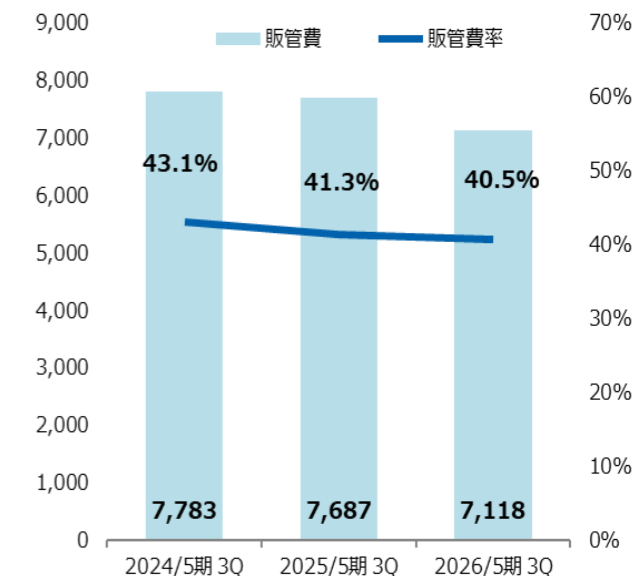
売上高の推移



原価率の推移



販売費及び一般管理費の推移



P L (連結・前期比較)

(単位：百万円)

| 前期比較 | 2024/5期 | | | 2025/5期 | | | 2026/5期 | | |
|-----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|---------|
| | 3Q | 構成比 | 差額 | 3Q | 構成比 | 差額 | 3Q | 構成比 | 差額 |
| 売上高 | 18,076 | 100.0 | △ 656 | 18,631 | 100.0 | 555 | 17,554 | 100.0 | △ 1,076 |
| 前年同期比 (%) | 96.5 | - | - | 103.1 | - | - | 94.2 | - | - |
| 売上総利益 | 7,198 | 39.8 | △ 484 | 6,962 | 37.4 | △ 235 | 7,790 | 44.4 | 827 |
| 前年同期比 (%) | 93.7 | - | - | 96.7 | - | - | 111.9 | - | - |
| 販売管理費 | 7,783 | 43.1 | 184 | 7,687 | 41.3 | △ 95 | 7,118 | 40.5 | △ 569 |
| 前年同期比 (%) | 102.4 | - | - | 98.8 | - | - | 92.6 | - | - |
| 人件費 | 3,942 | 21.8 | 93 | 3,819 | 20.5 | △ 123 | 3,589 | 20.4 | △ 230 |
| 前年同期比 (%) | 102.4 | - | - | 96.9 | - | - | 94.0 | - | - |
| 地代家賃 | 1,647 | 9.1 | △ 32 | 1,672 | 9.0 | 24 | 1,622 | 9.2 | △ 50 |
| 前年同期比 (%) | 98.1 | - | - | 101.5 | - | - | 97.0 | - | - |
| 減価償却費 | 210 | 1.2 | △ 6 | 169 | 0.9 | △ 41 | 111 | 0.6 | △ 57 |
| 前年同期比 (%) | 97.1 | - | - | 80.4 | - | - | 66.1 | - | - |
| 営業利益 | △ 585 | - | △ 668 | △ 725 | - | △ 140 | 671 | 3.8 | 1,397 |
| 前年同期比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 経常利益 | △ 608 | - | △ 690 | △ 743 | - | △ 134 | 639 | 3.6 | 1,383 |
| 前年同期比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 当期純利益 | △ 684 | - | △ 672 | △ 1,191 | - | △ 507 | 588 | 3.4 | 1,780 |
| 前年同期比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

P L (連結・予算比較)

(単位：百万円)

| 予算比較 | 2024/5期 | | 2025/5期 | | 2026/5期(実績と予算) | | | | |
|---------|---------|-------|---------|-------|----------------|-------|---------|--------|-------|
| | 3Q | 構成比 | 3Q | 構成比 | 3Q | 構成比 | 差額 | 4Q(予算) | 構成比 |
| 売上高 | 18,076 | 100.0 | 18,631 | 100.0 | 17,554 | 100.0 | △ 1,975 | 25,921 | 100.0 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 89.9 | - | - | - | - |
| 売上総利益 | 7,198 | 39.8 | 6,962 | 37.4 | 7,790 | 44.4 | △ 698 | 11,205 | 43.2 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 91.8 | - | - | - | - |
| 販売管理費 | 7,783 | 43.1 | 7,687 | 41.3 | 7,118 | 40.5 | △ 429 | 10,157 | 39.2 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 94.3 | - | - | - | - |
| 人件費 | 3,942 | 21.8 | 3,819 | 20.5 | 3,589 | 20.4 | △ 75 | 4,850 | 18.7 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 97.9 | - | - | - | - |
| 地代家賃 | 1,647 | 9.1 | 1,672 | 9.0 | 1,622 | 9.2 | △ 48 | 2,203 | 8.5 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 97.1 | - | - | - | - |
| 減価償却費 | 210 | 1.2 | 169 | 0.9 | 111 | 0.6 | △ 3 | 157 | 0.6 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 96.7 | - | - | - | - |
| 営業利益 | △ 585 | - | △ 725 | - | 671 | 3.8 | △ 268 | 1,048 | 4.0 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 71.4 | - | - | - | - |
| 経常利益 | △ 608 | - | △ 743 | - | 639 | 3.6 | △ 203 | 935 | 3.6 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 75.9 | - | - | - | - |
| 当期純利益 | △ 684 | - | △ 1,191 | - | 588 | 3.4 | △ 211 | 847 | 3.3 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 73.6 | - | - | - | - |

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります

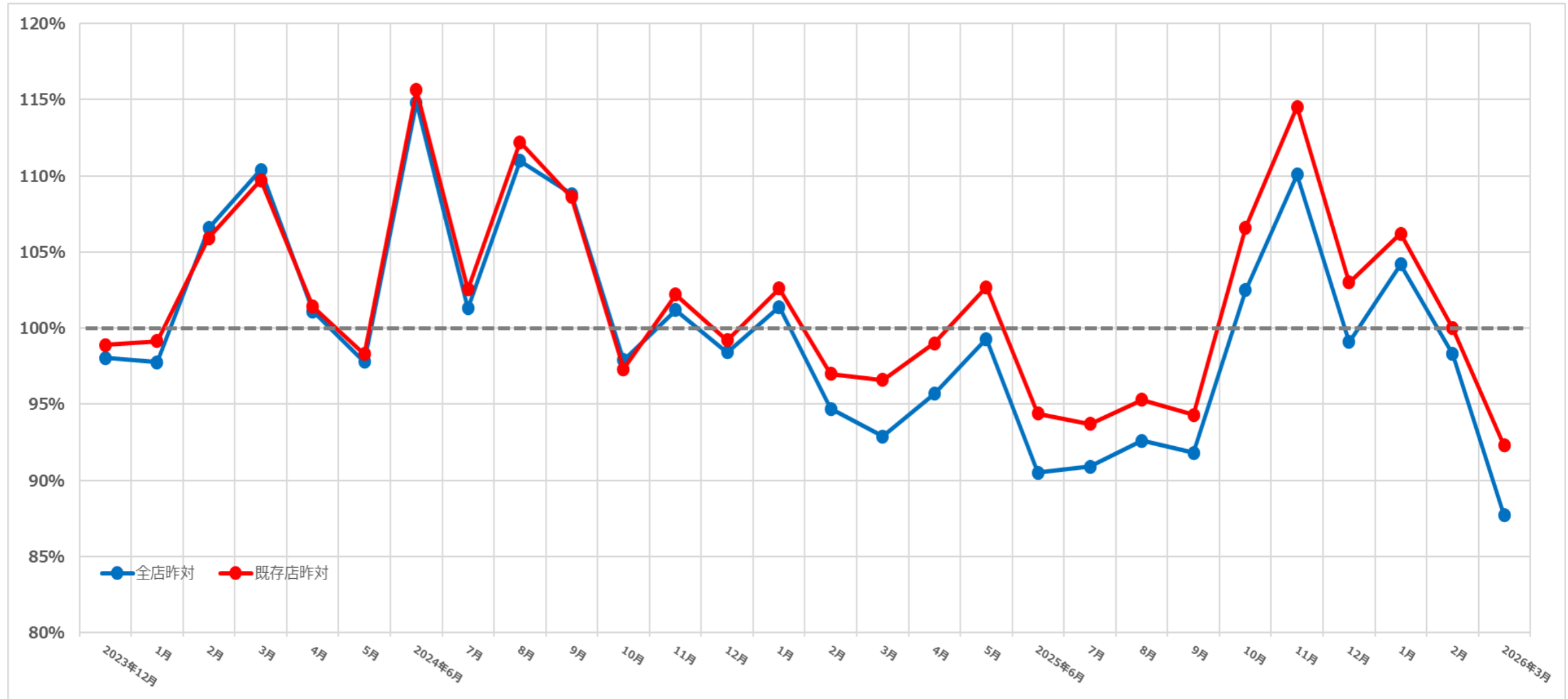
(単位：百万円)

| | 2024/5期 | | 2025/5期 | | 2026/5期 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 3Q | 4Q | 3Q | 4Q | 3Q |
| 流動資産 | 20,814 | 20,195 | 18,088 | 15,261 | 16,108 |
| 構成比 (%) | 87.9 | 88.1 | 88.8 | 87.7 | 88.8 |
| 現金および預金 | 3,391 | 2,306 | 2,141 | 2,086 | 3,834 |
| 構成比 (%) | 14.3 | 10.1 | 10.5 | 12.0 | 21.1 |
| 商品 | 15,698 | 15,890 | 14,592 | 11,335 | 10,624 |
| 構成比 (%) | 66.3 | 69.3 | 71.7 | 65.2 | 58.6 |
| その他流動資産 | 1,724 | 1,998 | 1,355 | 1,839 | 1,649 |
| 構成比 (%) | 7.3 | 8.7 | 6.7 | 10.6 | 9.1 |
| 固定資産 | 2,868 | 2,718 | 2,274 | 2,137 | 2,025 |
| 構成比 (%) | 12.1 | 11.9 | 11.2 | 12.3 | 11.2 |
| 流動負債 | 7,981 | 8,470 | 7,565 | 7,796 | 8,314 |
| 構成比 (%) | 33.7 | 37.0 | 37.2 | 44.8 | 45.8 |
| 固定負債 | 9,014 | 8,220 | 7,876 | 7,729 | 7,382 |
| 構成比 (%) | 38.1 | 35.9 | 38.7 | 44.4 | 40.7 |
| 純資産 | 6,686 | 6,222 | 4,922 | 1,872 | 2,438 |
| 構成比 (%) | 28.2 | 27.2 | 24.2 | 10.8 | 13.4 |
| 総資産 | 23,683 | 22,913 | 20,363 | 17,399 | 18,134 |
| 構成比 (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります

| | 2022/5期 | 2023/5期 | 2024/5期 | 2025/5期 | 2026/5期 | | | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | 通期 | 1Q | | 2Q | | 3Q | | 4Q | | 通期 | |
| | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | 見込 | 計画 | 実績+見込 |
| 出店 | 4 | 3 | 10 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| ヴィレッジヴァンガード | 2 | 3 | 6 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| new style | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | | | | | |
| アウトレット | 1 | 0 | 4 | 0 | | 0 | | 0 | | | | | | |
| FC | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | | | | | |
| 退店 | 20 | 14 | 9 | 17 | 9 | 9 | 7 | 6 | 21 | 20 | 2 | 27 | 39 | 62 |
| ヴィレッジヴァンガード | 10 | 8 | 6 | 11 | 9 | 8 | 7 | 6 | 21 | 16 | 2 | 27 | 39 | 62 |
| new style | 7 | 5 | 2 | 4 | | 1 | | 0 | | | | | | |
| アウトレット | 2 | 0 | 1 | 1 | | 0 | | 0 | | | | | | |
| FC | 1 | 1 | 0 | 1 | | 0 | | 0 | | | | | | |
| 純増 | -16 | -11 | 1 | -15 | -9 | -9 | -6 | -5 | -21 | -20 | -2 | -27 | -38 | -61 |

売上昨対 (既存店・全店)



| | 2024/5期 | | | | | 2025/5期 | | | | | | | | | | | | 2026/5期 | | | | | | | | | | |
|-------|---------|-------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 既存店昨対 | 98.9% | 99.1% | 105.9% | 109.7% | 101.4% | 98.3% | 115.6% | 102.5% | 112.2% | 108.6% | 97.3% | 102.2% | 99.2% | 102.6% | 97.0% | 96.6% | 99.0% | 102.7% | 94.4% | 93.7% | 95.3% | 94.3% | 106.6% | 114.5% | 103.0% | 106.2% | 100.0% | 92.3% |
| 全店昨対 | 98.0% | 97.8% | 106.6% | 110.4% | 101.1% | 97.8% | 114.8% | 101.3% | 111.0% | 108.8% | 97.9% | 101.2% | 98.4% | 101.4% | 94.7% | 92.9% | 95.7% | 99.3% | 90.5% | 90.9% | 92.6% | 91.8% | 102.5% | 110.1% | 99.1% | 104.2% | 98.3% | 87.7% |

※2026年3月は速報値です

事業別売上構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

【連結直営売上】

| | 2024/5期 | | | | 2025/5期 | | | | 2026/5期 | | | |
|---------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 店舗事業 | 5,758 | 10,813 | 17,850 | 24,285 | 6,231 | 11,542 | 18,515 | 24,648 | 5,773 | 11,158 | 18,171 | |
| 構成比 (%) | 91.6 | 91.0 | 92.2 | 91.6 | 91.2 | 91.7 | 92.8 | 91.9 | 92.4 | 92.5 | 93.2 | |
| POPUP事業 | 368 | 666 | 920 | 1,280 | 334 | 610 | 898 | 1,228 | 308 | 519 | 757 | |
| 構成比 (%) | 5.9 | 5.6 | 4.8 | 4.8 | 4.9 | 4.8 | 4.5 | 4.6 | 4.9 | 4.3 | 3.9 | |
| EC事業 | 156 | 409 | 596 | 956 | 269 | 436 | 541 | 935 | 167 | 392 | 565 | |
| 構成比 (%) | 2.5 | 3.4 | 3.1 | 3.6 | 3.9 | 3.5 | 2.7 | 3.5 | 2.7 | 3.2 | 2.9 | |
| 合計 | 6,283 | 11,888 | 19,367 | 26,522 | 6,835 | 12,589 | 19,955 | 26,812 | 6,249 | 12,069 | 19,494 | |
| 構成比 (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |

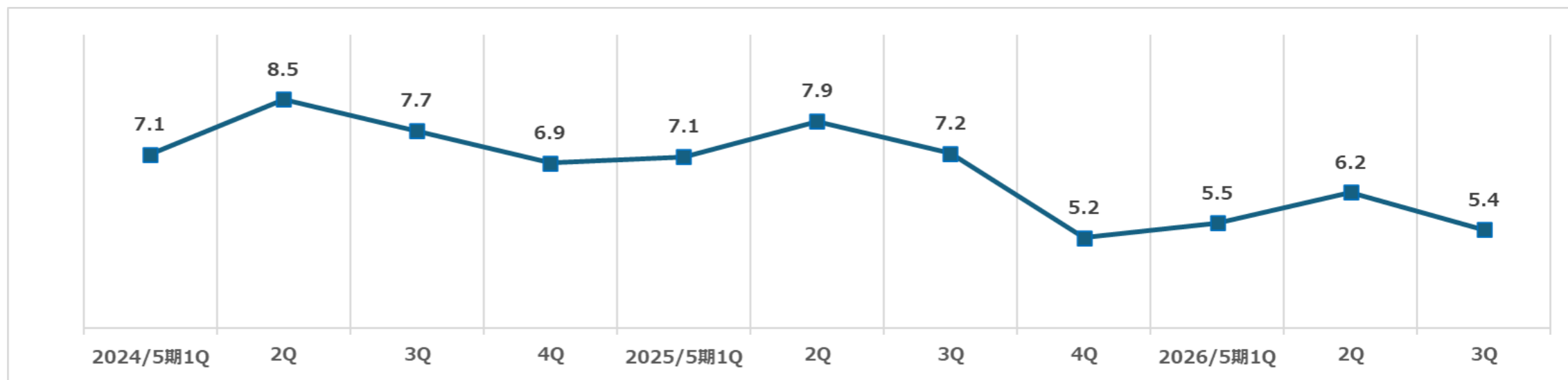
※EC事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します

商品在庫の推移

(単位：百万円)

| 商品在庫の動向 | 2024/5期 | | | | 2025/5期 | | | | 2026/5期 | | |
|-----------------------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q |
| ■ 商品在庫の増減額 | 126 | 954 | 1,023 | 1,214 | △334 | △260 | △1,297 | △4,554 | △299 | △113 | △710 |
| 既存店 | △129 | 748 | 819 | 1,187 | △569 | △591 | △978 | △1,153 | △459 | △357 | △946 |
| 新店 | 30 | 68 | 98 | 144 | 46 | 22 | △5 | 54 | 1 | 42 | 43 |
| その他 | 225 | 137 | 104 | △117 | 189 | 309 | △313 | △3,455 | 157 | 202 | 192 |
| 商品在庫 残高 | 14,801 | 15,629 | 15,698 | 15,890 | 15,556 | 15,630 | 14,592 | 11,335 | 11,036 | 11,222 | 10,624 |
| 計算上既存店舗数 | 276店 | 271店 | 271店 | 280店 | 279店 | 279店 | 268店 | 270店 | 260店 | 257店 | 233店 |
| 既存店 1店舗あたりの期首からの在庫増減額 | △0.4 | 2.7 | 2.9 | 3.8 | △2.3 | △2.2 | △3.6 | △4.4 | △1.4 | △0.8 | △2.4 |

商品回転期間



※商品在庫の動向および既存店 1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております

※商品回転期間 = 基準日における商品残高(短信) ÷ 基準日における連結売上高(短信)を6で除した数値

会社案内

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

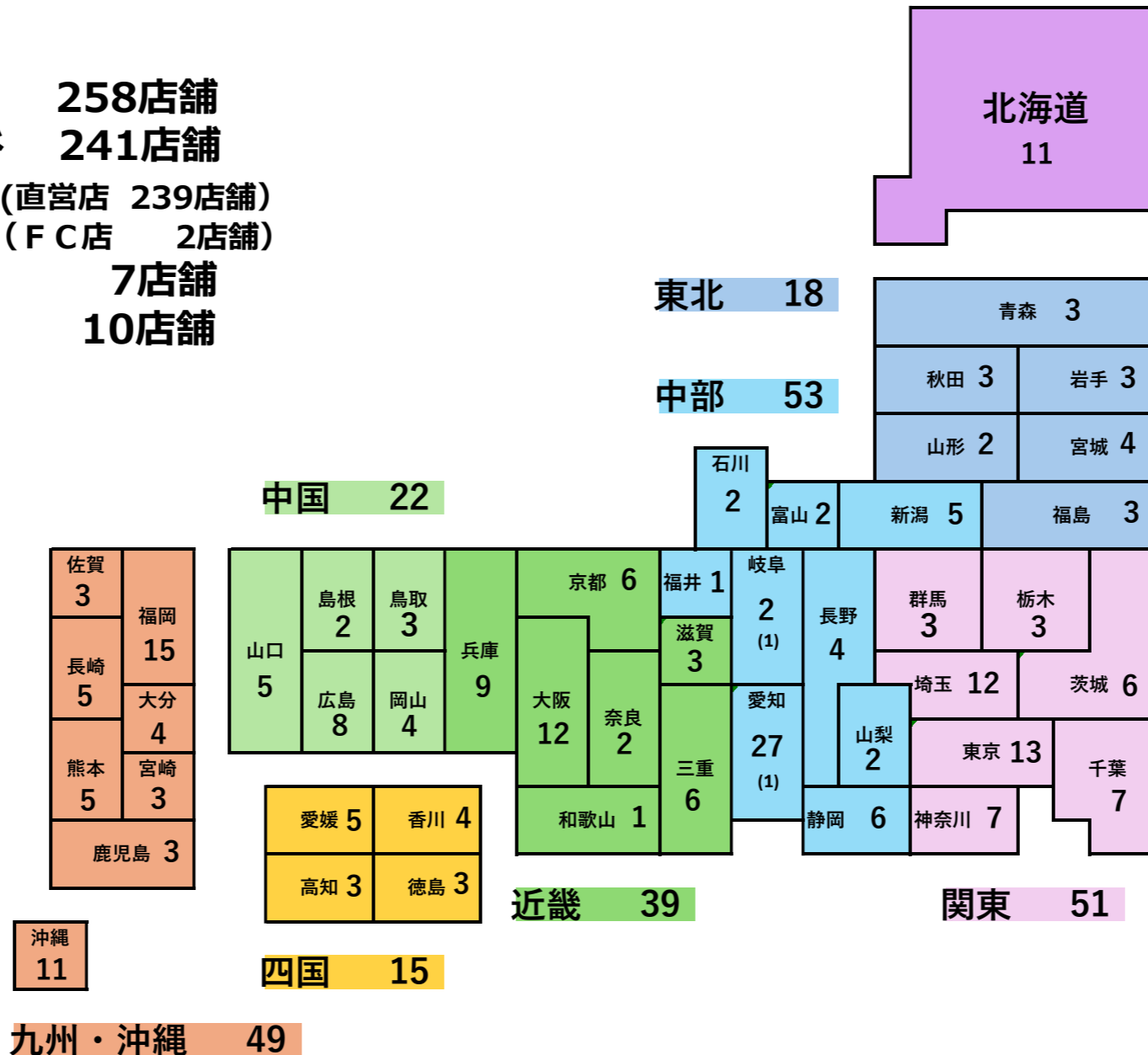
出店状況

全国 258店舗
ヴィレッジヴァンガード 241店舗
 (直営店 239店舗)
 (FC店 2店舗)

ニュースタイル 7店舗
アウトレット 10店舗

店舗データは2026年2月末日現在です

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。



事業紹介 店舗事業

ヴィレッジヴァンガードは、世の中の退屈をエンタメに変える！あなたの毎日に、ちょっとしたワクワクを！



事業紹介 POPUP事業

ヴィレッジヴァンガードのPOP-UP SHOPは、物販にとどまらず、人気キャラクターの世界観を再現した“体験型エンタメ空間”を提供。来場者が作品の世界に没入できる演出が特徴です。



▲リアルピース



▲foxy illustrations



▲トミカプラレール



▲ガールズバンドクライ



▲ムーミン



▲ワーリーフレンズ

事業紹介 EC事業

ただの通販ではなく、“発見と驚き”を提供するカルチャー発信基地。
 店舗の「宝探し感覚」をそのままに、ネットでもワクワクするお買い物体験を実現しています。
 「見つけた瞬間、欲しくなる」店舗では手に入らない限定グッズも多数。



▲メルちゃん&ゆるかわメルちゃん(VVコラボ)



▲おそ松さん(VVコラボ)

▼ズートピア2



▼ハリー・ポッター

Harry Potter All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WS SHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR. (1/26)



▲NiziU×エスターバニー(VVコラボ)



▲FRUITS ZIPPER×明治

ファサードジャック

ヴィレヴァンはただの店舗じゃありません。
店そのものが広告になります！

▼下北沢店



※約2週間でデザイン更新中！



←下北沢店
ミルキーサブウェイ

渋谷本店→
プリンセスコネクト

←下北沢店
ぼっち・ざ・ろっく



VVmagazine

全国のヴィレヴァンで無料配布中！
スタッフの偏愛とお客様の推しを詰め込んだ
カルチャーメディアです。

12月末号

表紙：ホイップ&ラッピ (福袋)
裏表紙：ラムネモンキー (タイアップ)



1月末号

表紙：リアルピース
裏表紙：リアルピース



2月末号

表紙：ミルキーサブウェイ
裏表紙：リアルピース



店頭タイアップ

配信開始に合わせて、下北沢ファサードパネル/
特設コーナー/店頭サインージ/SNSでタイアップ！



▼ゆとりくん (下北沢店実施)



SNS

ヴィレヴァンの世界観をSNSで拡散！推しカルチャー・推しスタッフを毎日発信！
Xでつぶやき、Instagramで魅せて、TikTokで遊ぶ。

X：【タコピーの原罪】
290万インプレッション



IG：【ガチャ入荷情報】
30万インプレッション



TT：【POPかきました】
380万再生



