

# 2024年5月期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD  
EXCITING BOOK STORE

---

■ 注記	P. 2
■ 理念	P. 3

## 会社案内

■ 会社概要（連結）	P.5
■ 出店状況	P.6
■ 事業紹介	P.7
■ 売場紹介	P.8
■ プロモーション活動、オンライン商品のご紹介	P.9

## 決算概要 連結

■ 決算ダイジェスト（連結前期比予算比）	P.11
■ 決算ダイジェスト（連結 前期比・過去推移）	P.12
■ PL（連結）	P.13
■ BS（連結）	P.14
■ CF（連結）	P.15
■ 出店計画	P.16
■ 売上昨対（全店、既存店）	P.17
■ 事業別売上の構成比	P.18
■ たな卸資産のコントロール	P.19

## 2025年5月期計画について

■ 2025年5月期計画について（連結）	P. 2 1
----------------------	--------

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

---

ヴィレッジ

会社案内

ヴァンガード

# 会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事業内容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し、書籍・SPICE (雑貨類)・ニューメディア (CD/DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代表者 代表取締役会長 菊地敬一  
代表取締役社長 白川篤典
- 設立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資本金 2,330百万円 (2024年5月期)
- 売上高 24,799百万円 (2024年5月期)
- 経常利益 ▲934百万円 (2024年5月期)
- 連結子会社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店舗数 直営304店舗+FC4店舗(合計: 308店舗)  
(2024年5月末現在)
- 従業員数 正社員404名+臨時雇用者2,263名  
(合計: 2,667名)  
(2024年5月末現在)



『菊地会長』 『白川社長』

# 出店状況

店舗データは2024年5月末日現在です。

※ ( ) 内の数値は、FC店舗数を示します。

全国  
308店

直営店 304店



ガイレッジヴァンガード  
277店

アウトレット  
12店

new style  
new style  
15店



フランチャイズ(FC)  
4店

北海道エリア  
直営 13店

北海道  
13

東北エリア  
直営 22店

青森  
4

秋田  
4

岩手  
4

北陸エリア  
直営 19店

山形  
2

宮城  
5

中四国エリア  
直営 38店  
FC 1店

九州・沖縄エリア  
直営 55店

長崎  
5

佐賀  
3

福岡  
18

熊本  
6

大分  
4

宮崎  
3

鹿児島  
3

沖縄  
13

山口  
5(1)

島根  
2

鳥取  
3

広島  
8

岡山  
4

兵庫  
11

京都  
7

大阪  
14

奈良  
3

愛媛  
5

香川  
4

高知  
3

徳島  
4

和歌山  
1

関西エリア  
直営 39店

中部エリア  
直営 50店  
FC 3店

石川  
5

福井  
1

岐阜  
4(1)

滋賀  
3

愛知  
29(1)

三重  
9(1)

富山  
3

長野  
5

静岡  
8

新潟  
5

群馬  
3

山梨  
3

埼玉  
14

東京  
14

神奈川  
12

栃木  
4

福島  
3

茨城  
8

千葉  
10

関東エリア  
直営 68店

# 事業紹介

## ▼店舗.

ヴィレヴァン名物の黄色いPOPと偏愛の詰まった売り場でご来店をお待ちしてます！



△ショッピングセンター(イオンモール太田店)



△都市型旗艦店(幕張新都心店)



△アウトレット(ヴィレッジヴァンガードアウトレット松本パルコ店)



△newstyle(有明ガーデン店)

## ▼POPUP.

ヴィレヴァンの期間限定ショップ。オリジナルの限定グッズあります◎



## ▼オンライン.

オンラインでも営業中！オンラインだけの限定商品もおすすめ◎





# 売場紹介

## ■ プロモーション 連携プロジェクト

【ほんのり屋×ヴィレヴァン×ニッポンフードシフト】コラボ

農林水産省「シフトで賞」

発売予定：5/13(月)～6/2(日)  
商品名：小倉むすび  
価格：250円



ヴィレヴァン「オキニで賞」

発売予定：6/10(月)～6/30(日)  
商品名：国産鶏のオムライスむすび  
価格：380円



ほんのり屋「みんな好きで賞」

発売予定：7/8(月)～7/28(日)  
商品名：焼きサバのバジルむすび  
価格：280円



## ■ オンライン企画商品

粗品 × 賭博黙示録カイジ × VV



## SNS

- ▷ Instagram
- ▷ TikTok
- ▷ X



わかさ生活 × VV



# 決算概要 連結

# 2024/5期 決算ダイジェスト (連結 前期比・予算比)



## 前期に対し減収減益、予算に対し売上、利益共に未達

(単位：百万円)

前期比	2023/4Q		2024/4Q		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
	売上高	25,282	100.0	24,799	100.0	-482
売上原価	14,834	58.7	15,118	61.0	284	101.9
売上総利益	10,447	41.3	9,680	39.0	-767	92.7
販管費	10,301	40.7	10,595	42.7	293	102.9
営業利益	146	0.6	-915	-	-1,061	-
経常利益	151	0.6	-934	-	-1,086	-
当期純利益	23	-	-1,144	-	-1,168	-

予算比	2024/4Q		2024/4Q		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
	売上高	25,127	100.0	24,799	100.0	-328
売上原価	15,027	59.8	15,118	61.0	91	100.6
売上総利益	10,100	40.2	9,680	39.0	-419	95.8
販管費	10,611	42.2	10,595	42.7	-15	99.8
営業利益	-511	-	-915	-	-403	-
経常利益	-524	-	-934	-	-410	-
当期純利益	-653	-	-1,144	-	-491	-

### 【前期比】売上減収、減益

売上高の減収に加え、売上総利益率・販管費率悪化により減益

-売上高	対前期	△482百万円
-売上総利益	対前期	△767百万円
-販管費	対前期	+293百万円

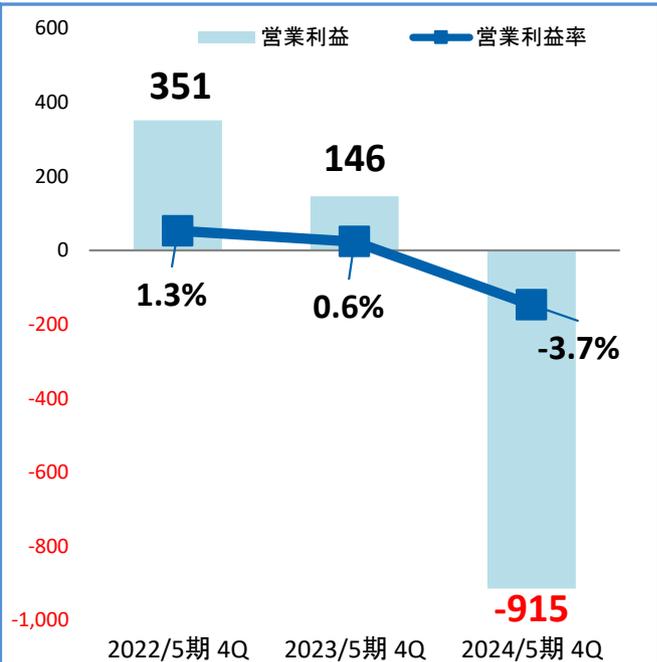
### 【予算比】

売上高未達に加え、売上総利益率未達により利益未達

-売上高	対予算	△328百万円
-売上総利益	対予算	△419百万円
-販管費	対予算	△15百万円

(単位：百万円)

## 営業利益の推移



### 〈連結〉【前期比】

■ 売上高 対前期  $\Delta$ 482百万円

・既存店の売上は $\Delta$ 171百万円の減収 (前年比 99.3%)

そのうち、店舗事業およびPOPUP事業は増収。

・店舗の出退店により $\Delta$ 226百万円 の減収

■ 売上総利益 対前期  $\Delta$ 767百万円

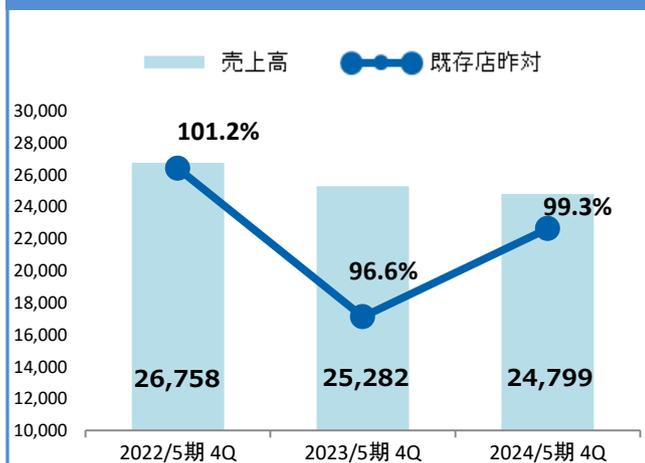
(売上総利益率2.3pt悪化)

■ 販売費及び一般管理費 対前期 +293百万円

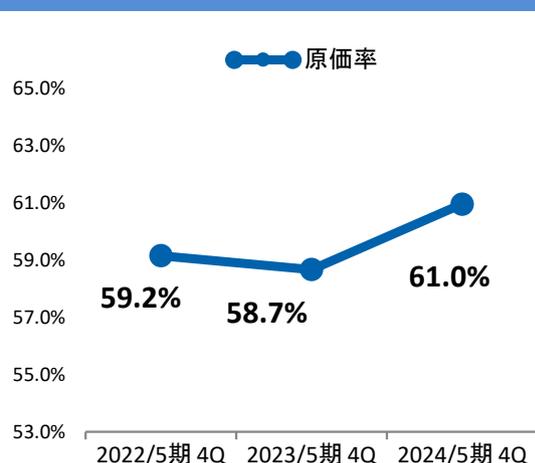
(販管費率1.9pt悪化)

・人件費+145百万円、経費+148百万円

### 売上高の推移



### 原価率の推移



### 販売費及び一般管理費の推移



# PL (連結)

(単位：百万円)

	2022年5月期(実績)		2023年5月期(実績)		2024年5月期(実績)							
	4Q累	構成比	4Q累	構成比	1Q累	構成比	2Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累	構成比
<b>売上高</b>	<b>26,758</b>	<b>100.0</b>	<b>25,282</b>	<b>100.0</b>	<b>5,871</b>	<b>100.0</b>	<b>11,073</b>	<b>100.0</b>	<b>18,076</b>	<b>100.0</b>	<b>24,799</b>	<b>100.0</b>
予算比 (%)	-	-	100.5	-	90.2	-	87.4	-	100.0	-	98.7	-
前年同期比 (%)	94.6	-	94.5	-	97.2	-	94.7	-	96.5	-	98.1	-
<b>売上総利益</b>	<b>10,928</b>	<b>40.8</b>	<b>10,447</b>	<b>41.3</b>	<b>2,318</b>	<b>39.5</b>	<b>4,399</b>	<b>39.7</b>	<b>7,198</b>	<b>39.8</b>	<b>9,680</b>	<b>39.0</b>
予算比 (%)	-	-	101.6	-	89.5	-	85.4	-	100.0	-	95.8	-
前年同期比 (%)	102.5	-	95.6	-	93.4	-	91.2	-	93.7	-	92.7	-
<b>販管費</b>	<b>10,577</b>	<b>39.5</b>	<b>10,301</b>	<b>40.7</b>	<b>2,510</b>	<b>42.8</b>	<b>5,141</b>	<b>46.4</b>	<b>7,783</b>	<b>43.1</b>	<b>10,595</b>	<b>42.7</b>
予算比 (%)	-	-	99.8	-	94.7	-	93.9	-	99.8	-	99.9	-
前年同期比 (%)	99.5	-	97.4	-	102.1	-	103.0	-	102.4	-	102.9	-
<b>人件費</b>	<b>5,222</b>	<b>19.5</b>	<b>5,148</b>	<b>20.4</b>	<b>1,289</b>	<b>22.0</b>	<b>2,605</b>	<b>23.5</b>	<b>3,942</b>	<b>21.8</b>	<b>5,294</b>	<b>21.3</b>
予算比 (%)	-	-	100.2	-	95.9	-	96.1	-	99.4	-	99.7	-
前年同期比 (%)	98.2	-	98.6	-	102.0	-	102.1	-	102.4	-	102.8	-
<b>地代家賃</b>	<b>2,351</b>	<b>8.8</b>	<b>2,235</b>	<b>8.8</b>	<b>545</b>	<b>9.3</b>	<b>1,052</b>	<b>9.5</b>	<b>1,647</b>	<b>9.1</b>	<b>2,235</b>	<b>9.0</b>
予算比 (%)	-	-	100.6	-	93.3	-	93.2	-	100.0	-	100.6	-
前年同期比 (%)	96.6	-	95.0	-	99.6	-	98.3	-	98.1	-	100.0	-
<b>減価償却費</b>	<b>314</b>	<b>1.2</b>	<b>291</b>	<b>1.2</b>	<b>68</b>	<b>1.2</b>	<b>139</b>	<b>1.3</b>	<b>210</b>	<b>1.2</b>	<b>277</b>	<b>1.1</b>
予算比 (%)	-	-	98.9	-	90.3	-	88.9	-	94.6	-	94.6	-
前年同期比 (%)	95.6	-	92.6	-	93.5	-	95.4	-	97.1	-	95.5	-
<b>営業利益</b>	<b>351</b>	<b>1.3</b>	<b>146</b>	<b>0.6</b>	<b>△ 191</b>	<b>-</b>	<b>△ 741</b>	<b>-</b>	<b>△ 585</b>	<b>-</b>	<b>△ 915</b>	<b>-</b>
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	1197.7	-	41.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>経常利益</b>	<b>420</b>	<b>1.6</b>	<b>151</b>	<b>0.6</b>	<b>△ 177</b>	<b>-</b>	<b>△ 762</b>	<b>-</b>	<b>△ 608</b>	<b>-</b>	<b>△ 934</b>	<b>-</b>
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	871.4	-	35.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>当期純利益</b>	<b>5</b>	<b>0.0</b>	<b>23</b>	<b>0.1</b>	<b>△ 216</b>	<b>-</b>	<b>△ 823</b>	<b>-</b>	<b>△ 684</b>	<b>-</b>	<b>△ 1,144</b>	<b>-</b>
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	424.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて、決算値の訂正を行っております。記載は訂正後の数値となります。  
 ※2024年5月期3Q末において、予算の修正を行っております。2024年3Q累以降の予算比は修正予算比となります。

(単位：百万円)

	2022年5月期	2023年5月期	2024年5月期			
	4Q末	4Q末	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
<b>流動資産</b>	<b>21,546</b>	<b>20,714</b>	<b>21,034</b>	<b>21,605</b>	<b>20,814</b>	<b>20,195</b>
構成比 (%)	87.6	88.1	88.4	88.3	87.9	88.1
<b>現金および預金</b>	<b>5,066</b>	<b>3,991</b>	<b>4,338</b>	<b>4,302</b>	<b>3,391</b>	<b>2,306</b>
構成比 (%)	20.6	17.0	18.2	17.6	14.3	10.1
<b>商品</b>	<b>14,569</b>	<b>14,675</b>	<b>14,801</b>	<b>15,630</b>	<b>15,698</b>	<b>15,893</b>
構成比 (%)	59.2	62.4	62.2	63.9	66.3	69.4
<b>その他流動資産</b>	<b>1,910</b>	<b>2,047</b>	<b>1,894</b>	<b>1,672</b>	<b>1,724</b>	<b>1,995</b>
構成比 (%)	7.8	8.7	8.0	6.8	7.3	8.7
<b>固定資産</b>	<b>3,061</b>	<b>2,800</b>	<b>2,768</b>	<b>2,862</b>	<b>2,868</b>	<b>2,718</b>
構成比 (%)	12.4	11.9	11.6	11.7	12.1	11.9
<b>流動負債</b>	<b>8,056</b>	<b>7,585</b>	<b>8,923</b>	<b>8,275</b>	<b>7,981</b>	<b>8,470</b>
構成比 (%)	32.7	32.3	37.5	33.8	33.7	37.0
<b>固定負債</b>	<b>8,931</b>	<b>8,432</b>	<b>7,723</b>	<b>9,642</b>	<b>9,014</b>	<b>8,220</b>
構成比 (%)	36.3	35.9	32.4	39.4	38.1	35.9
<b>純資産</b>	<b>7,620</b>	<b>7,496</b>	<b>7,156</b>	<b>6,549</b>	<b>6,686</b>	<b>6,222</b>
構成比 (%)	31.0	31.9	30.1	26.8	28.2	27.2
<b>総資産</b>	<b>24,608</b>	<b>23,514</b>	<b>23,803</b>	<b>24,467</b>	<b>23,683</b>	<b>22,913</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

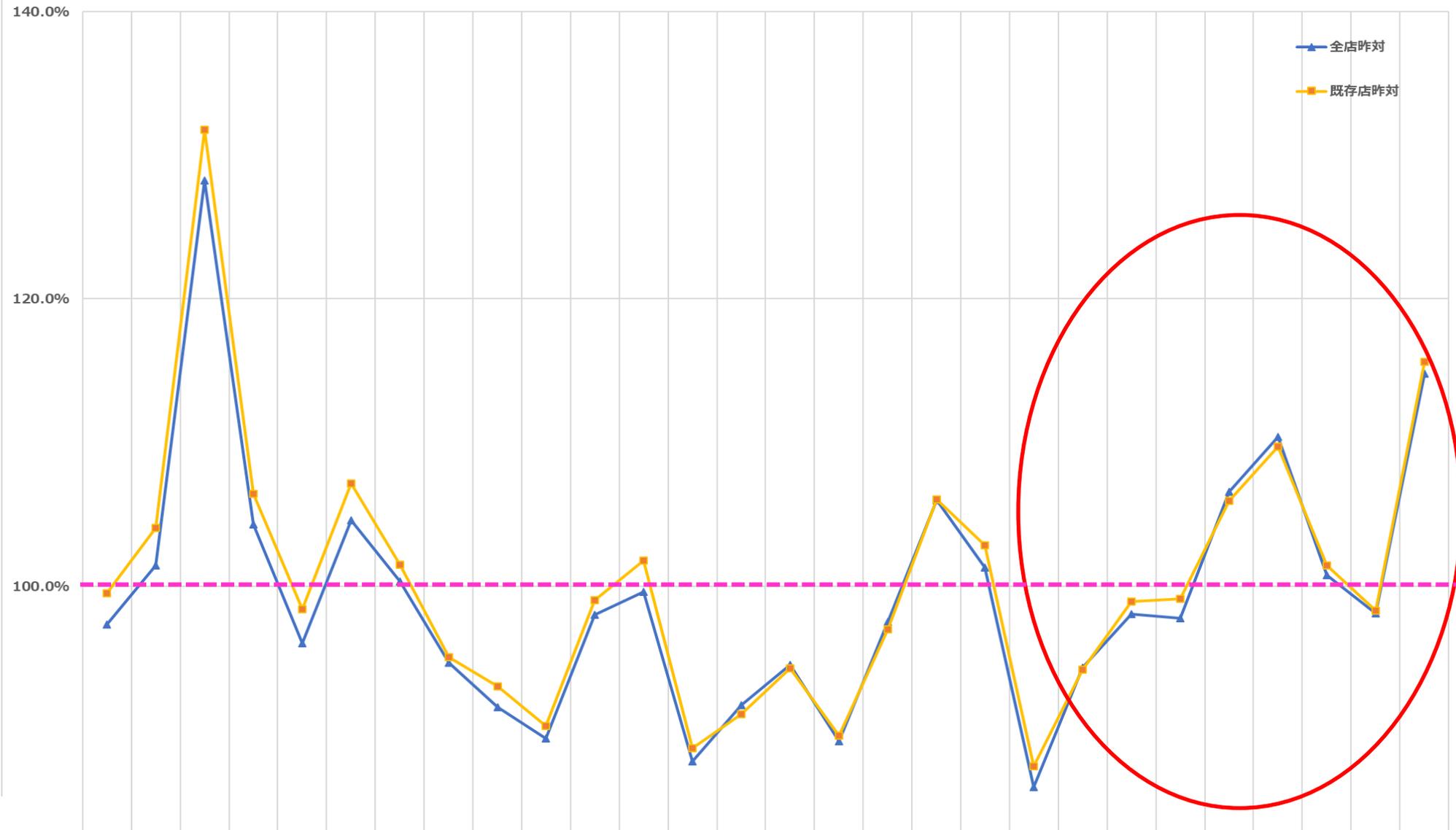
※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて、決算値の訂正を行っております。記載は訂正後の数値となります。

	2022年5月期	2023年5月期	2024年5月期			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,450	△ 53	△ 5	△ 676	△ 785	△ 936
棚卸資産の増減額	1,138	△ 106	△ 126	△ 954	△ 1,023	△ 1,217
その他	312	52	121	277	237	281
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 242	△ 158	△ 82	△ 274	△ 363	△ 406
有形固定資産の取得による支出	△ 67	△ 130	△ 36	△ 139	△ 189	△ 217
その他	△ 174	△ 28	△ 46	△ 135	△ 174	△ 189
財務活動によるキャッシュ・フロー	4	△ 863	434	1,262	548	△ 341
現金および現金同等物の増加額	1,213	△ 1,075	347	311	△ 599	△ 1,684
期首残高	3,853	5,066	3,991	3,991	3,991	3,991
期末残高	5,066	3,991	4,338	4,302	3,391	2,306
フリーキャッシュ・フロー	1,208	△ 212	△ 87	△ 951	△ 1,148	△ 1,343

# 出店計画

	2021/5期	2022/5期	2023/5期	2024/5期	2025/5期				
	通期	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画	計画	計画	計画	計画
出店 (業態変更含む)	6	4	3	10	0	2	0	3	5
ヴィレッジヴァンガード	4	2	3	6					
new style	1	0	0	0	0	2	0	3	5
アウトレット	1	1	0	4					
FC	0	1	0	0					
退店 (業態変更含む)	15	20	14	9	3	1	0	2	6
ヴィレッジヴァンガード	11	10	8	6					
new style	3	7	5	2	3	1	0	2	6
アウトレット	1	2	0	1					
FC	0	1	1	0					
純増	-9	-16	-11	1	-3	1	0	1	-1

# 売上昨対 (全店、既存店)



2022/5期				2023/5期												2024/5期												2025/5期
3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
97.3%	101.4%	128.2%	104.3%	96.0%	104.6%	100.3%	94.7%	91.6%	89.4%	98.0%	99.6%	87.8%	91.7%	94.5%	89.2%	97.5%	106.0%	101.3%	86.0%	94.3%	98.0%	97.8%	106.6%	110.4%	100.7%	98.1%	114.8%	
99.5%	104.1%	131.8%	106.4%	98.4%	107.1%	101.5%	95.0%	93.0%	90.3%	99.0%	101.8%	88.7%	91.1%	94.3%	89.6%	97.0%	106.0%	102.8%	87.5%	94.2%	98.9%	99.1%	105.9%	109.7%	101.4%	98.3%	115.6%	

# 事業別売上の構成比

(単位：百万円)  
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	22年5月期				23年5月期				24年5月期			
	実績				実績				実績			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業部	5,828	11,480	18,654	25,332	5,898	11,289	18,253	24,259	5,750	10,788	17,807	24,217
構成比 (%)	92.0	91.0	91.0	90.2	92.0	91.0	91.8	90.5	91.5	90.7	91.9	91.3
POPUP事業部	242	524	868	1,279	323	652	938	1,298	376	690	963	1,348
構成比 (%)	3.8	4.2	4.2	4.6	5.0	5.3	4.7	4.8	6.0	5.8	5.0	3.6
オンライン事業部 ※ 1	265	608	965	1,468	191	467	689	1,257	156	409	596	956
構成比 (%)	4.2	4.8	4.7	5.2	3.0	3.8	3.5	4.7	2.5	3.4	3.1	5.1
<b>合計</b>	<b>6,336</b>	<b>12,613</b>	<b>20,488</b>	<b>28,081</b>	<b>6,413</b>	<b>12,409</b>	<b>19,881</b>	<b>26,815</b>	<b>6,283</b>	<b>11,888</b>	<b>19,367</b>	<b>26,522</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

# 棚卸資産のコントロール

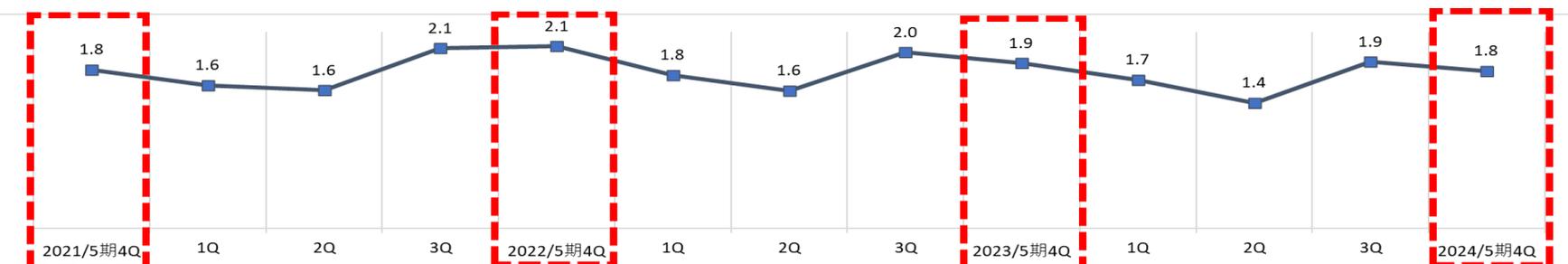
## 棚卸資産の動向

	2022/5期				2023/5期				2024/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△489	△302	535	1,450	△128	△211	△154	△53	△5	△676	△785	△936
■税引前当期純利益	△133	△249	99	140	28	△183	45	89	△202	△794	△640	△1,094
■棚卸資産の増減額	208	△199	428	1,138	△51	△633	△257	△106	△126	△954	△1,023	△1,217
棚卸資産の増減額/既存店	260	△112	148	373	237	△406	△194	△539	129	△748	△819	△1,187
棚卸資産の増減額/新店	△20	△30	△31	△59	△5	△49	△50	△129	△14	△68	△98	△144
棚卸資産の増減額/その他	△32	△56	311	824	△283	△177	△13	562	△240	△137	△104	114
■その他	△564	146	8	172	△105	605	58	△36	323	1,072	878	1,375
棚卸資産 残高	15,499	15,907	15,279	14,569	14,621	15,202	14,827	14,675	14,801	15,630	15,698	15,893

## 既存店1店舗あたりの在庫増減

計算上既存店舗数	307店	306店	296店	295店	298店	295店	284店	280店	276店	271店	271店	280店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△0.9	0.4	△0.4	△1.0	△1.1	1.3	0.8	2.2	△0.4	2.7	2.9	3.8

## 商品回転率の推移



※棚卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。  
 ※既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

# 2025年5月期計画について

# 2025年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)

	2024/5期実績		2025/5期計画		前期差異		
	実績	構成比(%)	実績	構成比(%)	差額	構成比(%)	前期比(%)
売上高	24,799	100.0	27,221	100.0	2,422	0.0	109.8
売上原価	15,118	61.0	16,231	59.6	1,112	-1.3	107.4
売上総利益	9,680	39.0	10,989	40.4	1,309	1.3	113.5
販管費	10,595	42.7	10,736	39.4	140	-3.3	101.3
人件費	5,294	21.3	5,296	19.5	1	-1.9	100.0
地代家賃	2,235	9.0	2,255	8.3	20	-0.7	100.9
減価償却	277	1.1	287	1.1	9	-0.1	103.5
営業利益	-915	-	253	0.9	1,168	-	-
経常利益	-934	-	204	0.7	1,139	-	-
当期純利益	-1,144	-	38	0.1	1,183	-	-

## 増収増益の計画

店舗事業の増収、POPUP事業及びオンライン事業の拡大に注力。売上増収に伴い売上総利益拡大、販売費及び一般管理費の売上構成比は前期に対して改善し、営業利益増益の計画。

- 売上高 対前期 2,422百万円
- 売上総利益 対前期 1,309百万円
- 販売管理費 対前期 140百万円

# ■ 事業別売上の構成比

(単位：百万円)  
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	22年5月期 実績				23年5月期 実績				24年5月期 実績				25年5月期 予算
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	4Q
店舗事業部	5,828	11,480	18,654	25,332	5,898	11,289	18,253	24,259	5,750	10,788	17,807	24,217	24,858
構成比 (%)	92.0	91.0	91.0	90.2	92.0	91.0	91.8	90.5	91.5	90.7	91.9	91.3	85.8
POPUP事業部	242	524	868	1,279	323	652	938	1,298	376	690	963	1,348	2,300
構成比 (%)	3.8	4.2	4.2	4.6	5.0	5.3	4.7	4.8	6.0	5.8	5.0	3.6	6.2
オンライン事業部 ※ 1	265	608	965	1,468	191	467	689	1,257	156	409	596	956	1,800
構成比 (%)	4.2	4.8	4.7	5.2	3.0	3.8	3.5	4.7	2.5	3.4	3.1	5.1	7.9
<b>合計</b>	<b>6,336</b>	<b>12,613</b>	<b>20,488</b>	<b>28,081</b>	<b>6,413</b>	<b>12,409</b>	<b>19,881</b>	<b>26,815</b>	<b>6,283</b>	<b>11,888</b>	<b>19,367</b>	<b>26,522</b>	<b>28,958</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。