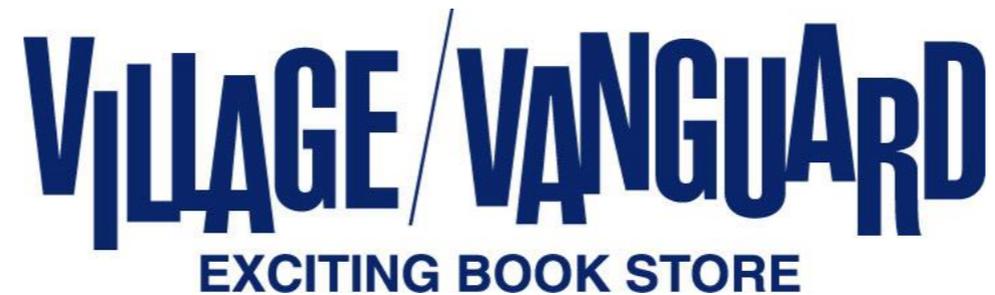


# 2025年5月期 決算説明資料



## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

# 決算概要 連結

# 2025/5期 決算ダイジェスト (連結P L 前期・予算比較)

(単位：百万円)

前期比較	2024/5期		2025/5期		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	24,799	100.0	24,962	100.0	163	100.7
売上原価	15,118	61.0	15,599	62.5	481	103.2
売上総利益	9,680	39.0	9,362	37.5	-317	96.7
販管費	10,595	42.7	10,298	41.3	-296	97.2
営業利益	-915	-	-935	-	-20	-
経常利益	-934	-	-995	-	-60	-
当期純利益	-1,144	-	-4,247	-	-3,103	-

(単位：百万円)

予算比較	2025/5期		2025/5期		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	24,962	100.0	24,962	100.0	-	-
売上原価	15,599	62.5	15,599	62.5	-	-
売上総利益	9,362	37.5	9,362	37.5	-	-
販管費	10,298	41.3	10,298	41.3	-	-
営業利益	-935	-	-935	-	-	-
経常利益	-995	-	-995	-	-	-
当期純利益	-4,247	-	-4,247	-	-	-

## 【前期比較】

- ✓ 売上高163百万円増加、販管費296百万円減少するも、営業損失が20百万円増加
- ✓ 2,472百万円の棚卸資産の評価損及び、674百万円の減損損失を特別損失として計上

## 【予算比較】

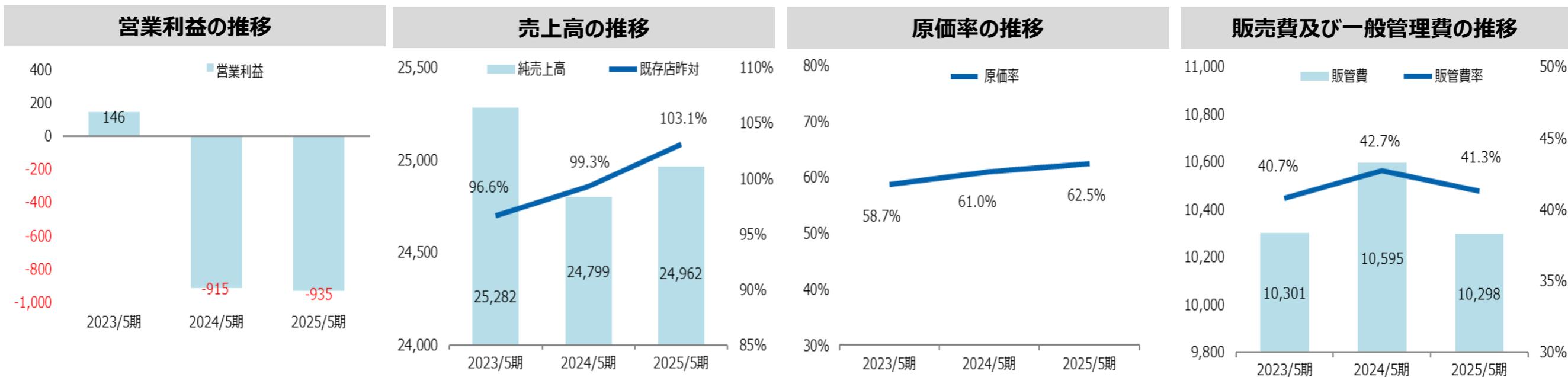
- ✓ 4Q末にて、業績予想と実績値の差異のお知らせを開示  
本資料上では予算として実績値を掲載

# 2025/5期 決算ダイジェスト (連結P L 前期比較・過去推移)

## ■ 前期比較

✓ 営業利益	△ 20百万円	
✓ 売上高	+163百万円	※既存店昨対102.7%
✓ 売上総利益	△317百万円	※原価率1.5pt増加
✓ 販売費及び一般管理費	△296百万円	※販管費率1.4pt減少

(単位：百万円)



(単位：百万円)

	2023/5期		2024/5期		2025/5期							
	4Q	構成比	4Q	構成比	1Q	構成比	2Q	構成比	3Q	構成比	4Q	構成比
<b>売上高</b>	<b>25,282</b>	<b>100.0</b>	<b>24,799</b>	<b>100.0</b>	<b>6,424</b>	<b>100.0</b>	<b>11,803</b>	<b>100.0</b>	<b>18,631</b>	<b>100.0</b>	<b>24,962</b>	<b>100.0</b>
予算比 (%)	100.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	94.5	-	98.1	-	109.4	-	106.6	-	103.1	-	100.7	-
<b>売上総利益</b>	<b>10,447</b>	<b>41.3</b>	<b>9,680</b>	<b>39.0</b>	<b>2,477</b>	<b>38.6</b>	<b>4,518</b>	<b>38.3</b>	<b>6,962</b>	<b>37.4</b>	<b>9,362</b>	<b>37.5</b>
予算比 (%)	101.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	95.6	-	92.7	-	106.9	-	102.7	-	96.7	-	96.7	-
<b>販売管理費</b>	<b>10,301</b>	<b>40.7</b>	<b>10,595</b>	<b>42.7</b>	<b>2,571</b>	<b>40.0</b>	<b>5,127</b>	<b>43.4</b>	<b>7,687</b>	<b>41.3</b>	<b>10,298</b>	<b>41.3</b>
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	97.4	-	102.9	-	102.4	-	99.7	-	98.8	-	97.2	-
人件費	5,148	20.4	5,294	21.3	1,300	20.2	2,577	21.8	3,819	20.5	5,037	20.2
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	0.0	-	102.8	-	100.9	-	98.9	-	96.9	-	95.1	-
地代家賃	2,235	8.8	2,235	9.0	554	8.6	1,063	9.0	1,672	9.0	2,238	9.0
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	95.0	-	100.0	-	101.6	-	101.1	-	101.5	-	100.1	-
減価償却費	291	1.2	277	1.1	56	0.9	113	1.0	169	0.9	215	0.9
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	92.6	-	95.5	-	82.1	-	81.9	-	80.4	-	77.4	-
<b>営業利益</b>	<b>146</b>	<b>0.6</b>	<b>△ 915</b>	<b>-</b>	<b>△ 93</b>	<b>-</b>	<b>△ 608</b>	<b>-</b>	<b>△ 725</b>	<b>-</b>	<b>△ 935</b>	<b>-</b>
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	41.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>経常利益</b>	<b>151</b>	<b>0.6</b>	<b>△ 934</b>	<b>-</b>	<b>△ 64</b>	<b>-</b>	<b>△ 577</b>	<b>-</b>	<b>△ 743</b>	<b>-</b>	<b>△ 995</b>	<b>-</b>
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	35.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>当期純利益</b>	<b>23</b>	<b>0.1</b>	<b>△ 1,144</b>	<b>-</b>	<b>△ 81</b>	<b>-</b>	<b>△ 673</b>	<b>-</b>	<b>△ 1,191</b>	<b>-</b>	<b>△ 4,247</b>	<b>-</b>
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	424.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります。

※2025年5月期4Q末において業績予想と実績値の差異に関するお知らせを開示いたしました。

(単位：百万円)

	2023/5期	2024/5期	2025/5期			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>流動資産</b>	<b>20,714</b>	<b>20,195</b>	<b>20,196</b>	<b>18,523</b>	<b>18,088</b>	<b>15,397</b>
構成比 (%)	88.1	88.1	88.2	87.6	88.8	87.8
<b>現金および預金</b>	<b>3,991</b>	<b>2,306</b>	<b>1,946</b>	<b>1,104</b>	<b>2,141</b>	<b>2,086</b>
構成比 (%)	17.0	10.1	8.5	5.2	10.5	11.9
<b>商品</b>	<b>14,675</b>	<b>15,893</b>	<b>15,556</b>	<b>15,630</b>	<b>14,593</b>	<b>11,352</b>
構成比 (%)	62.4	69.4	67.9	73.9	71.7	64.7
<b>その他流動資産</b>	<b>2,047</b>	<b>1,995</b>	<b>2,693</b>	<b>1,788</b>	<b>1,354</b>	<b>1,958</b>
構成比 (%)	8.7	8.7	11.8	8.5	6.7	11.2
<b>固定資産</b>	<b>2,800</b>	<b>2,718</b>	<b>2,698</b>	<b>2,626</b>	<b>2,274</b>	<b>2,137</b>
構成比 (%)	11.9	11.9	11.8	12.4	11.2	12.2
<b>流動負債</b>	<b>7,585</b>	<b>8,470</b>	<b>9,347</b>	<b>8,860</b>	<b>7,565</b>	<b>7,932</b>
構成比 (%)	32.3	37.0	40.8	41.9	37.2	45.2
<b>固定負債</b>	<b>8,432</b>	<b>8,220</b>	<b>7,512</b>	<b>6,852</b>	<b>7,876</b>	<b>7,729</b>
構成比 (%)	35.9	35.9	32.8	32.4	38.7	44.1
<b>純資産</b>	<b>7,496</b>	<b>6,222</b>	<b>6,034</b>	<b>5,436</b>	<b>4,922</b>	<b>1,872</b>
構成比 (%)	31.9	27.2	26.4	25.7	24.2	10.7
<b>総資産</b>	<b>23,514</b>	<b>22,913</b>	<b>22,895</b>	<b>21,149</b>	<b>20,363</b>	<b>17,535</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります。

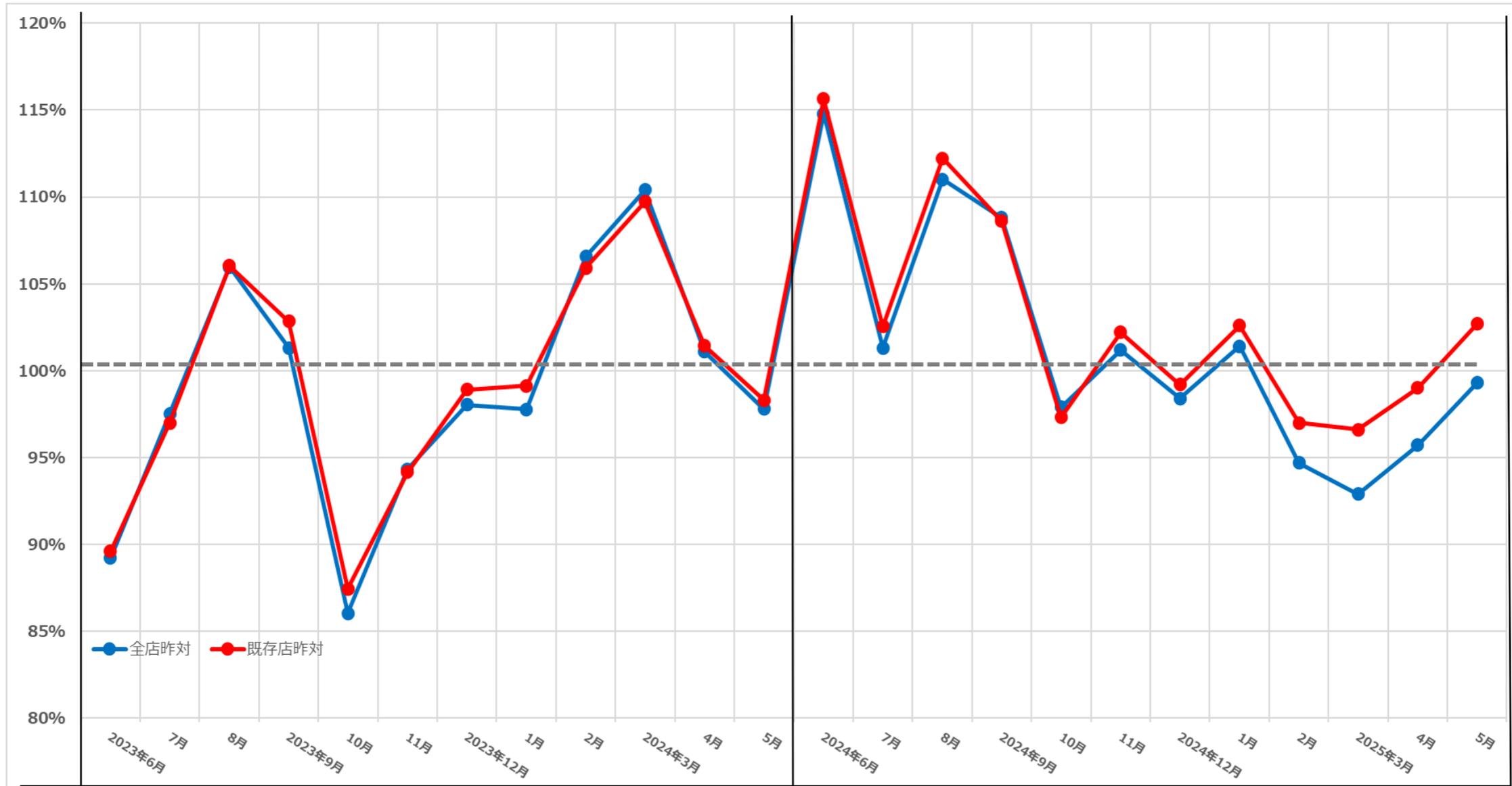
(単位：百万円)

	2023/5期		2024/5期		2025/5期	
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 211	△ 53	△ 676	△ 936	△ 906	494
棚卸資産の増減額	△ 633	△ 106	△ 954	△ 1,217	262	4,540
その他	421	52	277	281	△ 1,169	△ 4,046
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 32	△ 158	△ 274	△ 406	△ 105	△ 272
有形固定資産の取得による支出	△ 25	△ 130	△ 139	△ 217	△ 52	△ 129
その他	△ 6	△ 28	△ 135	△ 189	△ 53	△ 143
財務活動によるキャッシュ・フロー	753	△ 863	1,262	△ 341	△ 193	△ 446
現金および現金同等物の増加額	510	△ 1,075	311	△ 1,684	△ 1,202	△ 220
期首残高	5,066	5,066	3,991	3,991	2,306	2,306
期末残高	5,576	3,991	4,302	2,306	1,104	2,086
フリーキャッシュ・フロー	△ 243	△ 212	△ 951	△ 1,343	△ 1,012	222

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて、決算値の訂正を行っております。記載は訂正後の数値となります。

		2022/5期	2023/5期	2024/5期	2025/5期	2026/5期				
		通期	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
		(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画	計画	計画	計画	計画
<b>出店</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	ヴィレッジヴァンガード	2	3	6	2	0	1	0	0	1
	new style	0	0	0	0					
	アウトレット	1	0	4	0					
	FC	1	0	0	0					
<b>退店</b>		<b>20</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>39</b>
	ヴィレッジヴァンガード	10	8	6	11	9	7	21	2	39
	new style	7	5	2	4					
	アウトレット	2	0	1	1					
	FC	1	1	0	1					
<b>純増</b>		<b>-16</b>	<b>-11</b>	<b>1</b>	<b>-15</b>	<b>-9</b>	<b>-6</b>	<b>-21</b>	<b>-2</b>	<b>-38</b>

# 売上昨対 (既存店・全店)



	2024/5期												2025/5期											
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
既存店昨対	89.6%	97.0%	106.0%	102.8%	87.5%	94.2%	98.9%	99.1%	105.9%	109.7%	101.4%	98.3%	115.6%	102.5%	112.2%	108.6%	97.3%	102.2%	99.2%	102.6%	97.0%	96.6%	99.0%	102.7%
全店昨対	89.2%	97.5%	106.0%	101.3%	86.0%	94.3%	98.0%	97.8%	106.6%	110.4%	101.1%	97.8%	114.8%	101.3%	111.0%	108.8%	97.9%	101.2%	98.4%	101.4%	94.7%	92.9%	95.7%	99.3%

# 事業別売上構成比

## 【連結直営売上】

(単位：百万円)  
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	2023/5期				2024/5期				2025/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業	5,905	11,310	18,290	24,346	5,758	10,813	17,850	24,285	6,231	11,542	18,515	24,648
構成比 (%)	92.1	91.1	92.0	90.8	91.6	91.0	92.2	91.6	91.2	91.7	92.8	91.9
POPUP事業	316	631	901	1,211	368	666	920	1,280	334	610	898	1,228
構成比 (%)	4.9	5.1	4.5	4.5	5.9	5.6	4.8	4.8	4.9	4.8	4.5	4.6
オンライン事業 ※1	191	467	689	1,257	156	409	596	956	269	436	541	935
構成比 (%)	3.0	3.8	3.5	4.7	2.5	3.4	3.1	3.6	3.9	3.5	2.7	3.5
合計	6,413	12,409	19,881	26,815	6,283	11,888	19,367	26,522	6,835	12,589	19,955	26,812
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

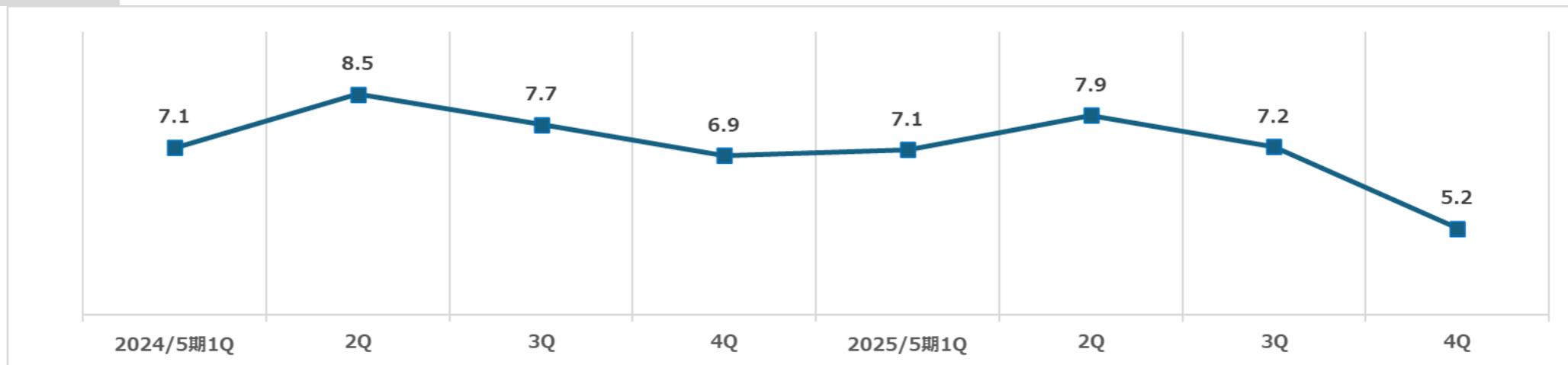
※1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

## 商品在庫の動向

(単位：百万円)

	2023/5期				2024/5期				2025/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ 商品在庫の増減額	51	633	257	106	126	954	1,023	1,217	△336	△262	△1,300	△4,540
既存店	△237	406	194	539	△129	748	819	1,187	△569	△591	△1,632	△1,734
新店	5	49	50	129	30	68	98	144	46	22	△5	54
その他	283	177	13	△562	225	137	104	△114	186	306	337	△2,861
商品在庫 残高	14,621	15,202	14,827	14,675	14,801	15,630	15,698	15,893	15,556	15,630	14,593	11,352
計算上既存店舗数	298店	295店	284店	280店	276店	271店	271店	280店	279店	279店	268店	270店
既存店 1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△1.1	1.3	0.8	2.2	△0.4	2.7	2.9	3.8	△2.3	△2.2	△3.6	△4.4

## 商品回転期間



※商品在庫の動向および既存店 1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

※商品回転期間 = 基準日における商品残高(短信) ÷ 基準日における連結売上高(短信)を6で除した数値

# 2026年5月期計画について

# 2026年5月期計画について (連結P L)

(単位：百万円)

	2025/5期実績		2026/5期計画		前期差異		
	実績	構成比(%)	実績	構成比(%)	差額	構成比(%)	前期比(%)
売上高	24,962	100.0	25,921	100.0	958	0.0	103.8
売上原価	15,599	62.5	14,715	56.8	-884	-5.7	94.3
売上総利益	9,362	37.5	11,205	43.2	1,843	5.7	119.7
販管費	10,298	41.3	10,157	39.2	-141	-2.1	98.6
人件費	5,037	20.2	4,870	18.8	-167	-1.4	96.7
地代家賃	2,238	9.0	2,203	8.5	-35	-0.5	98.4
減価償却	215	0.9	157	0.6	-58	-0.3	73.0
営業利益	-935	-	1,048	4.0	1,984	-	-
経常利益	-995	-	935	3.6	1,930	-	-
当期純利益	-4,247	-	847	3.3	5,095	-	-

## 増収増益の計画

店舗事業の利益改善、POPUP事業及びオンライン事業の拡大に注力。原価率の改善に伴い売上総利益拡大  
販管費の売上構成比は前期に対して改善し、営業利益増益の計画

- 売上高 対前期 +958百万円
- 売上総利益 対前期 +1,843百万円
- 販管費 対前期 △141百万円

# 2026年5月期計画について (事業別売上構成比)

(単位：百万円)  
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

## 【連結直営売上】

	2023/5期				2024/5期				2025/5期				2026/5期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	4Q
店舗事業	5,905	11,310	18,290	24,346	5,758	10,813	17,850	24,285	6,231	11,542	18,515	24,648	23,894
構成比 (%)	92.1	91.1	92.0	90.8	91.6	91.0	92.2	91.6	91.2	91.7	92.8	91.9	86.9
POPUP事業	316	631	901	1,211	368	666	920	1,280	334	610	898	1,228	1,800
構成比 (%)	4.9	5.1	4.5	4.5	5.9	5.6	4.8	4.8	4.9	4.8	4.5	4.6	6.5
オンライン事業 ※1	191	467	689	1,257	156	409	596	956	269	436	541	935	1,800
構成比 (%)	3.0	3.8	3.5	4.7	2.5	3.4	3.1	3.6	3.9	3.5	2.7	3.5	6.5
合計	6,413	12,409	19,881	26,815	6,283	11,888	19,367	26,522	6,835	12,589	19,955	26,812	27,495
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

# 会社案内

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

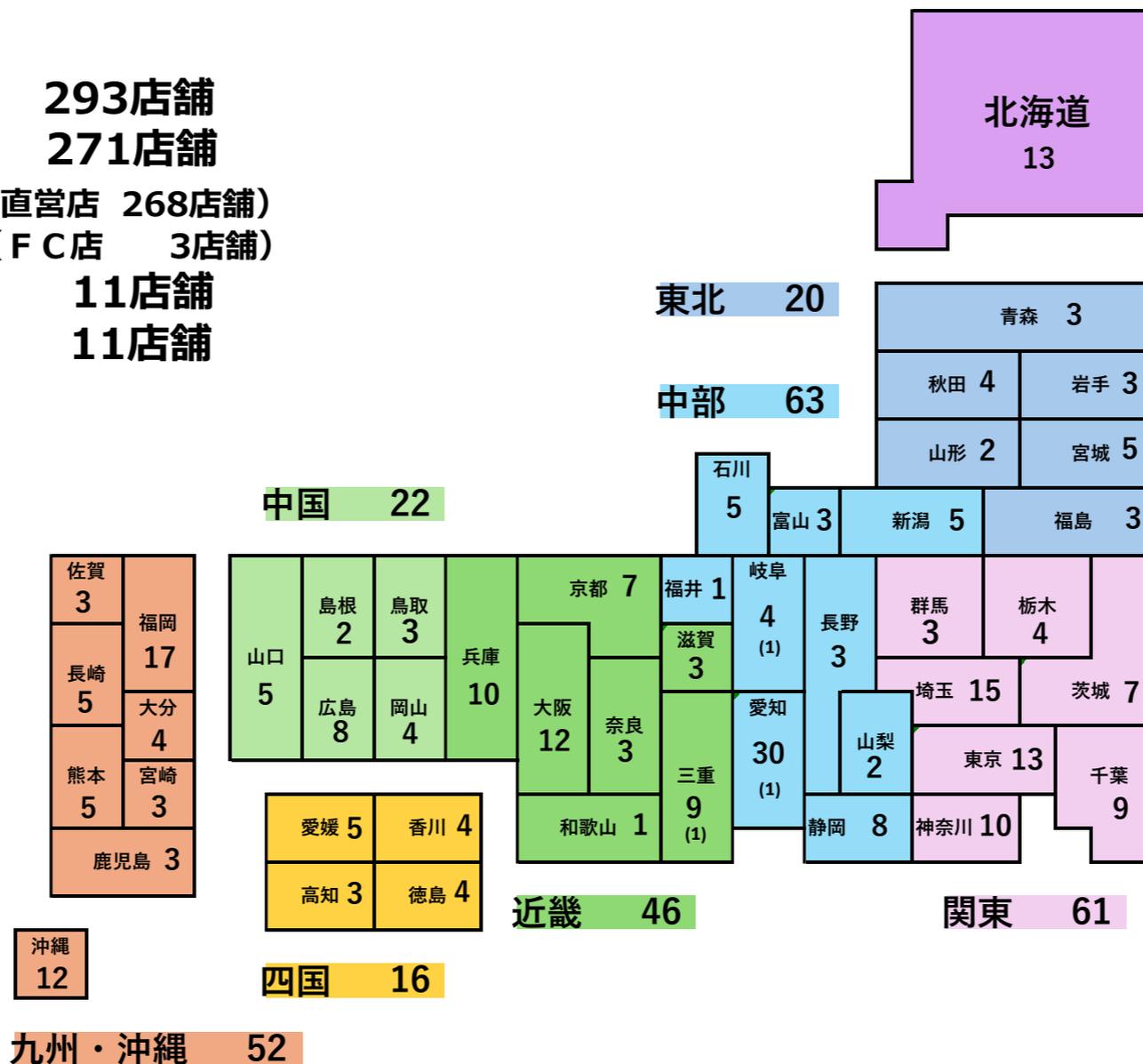
- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 出店状況

**全国** 293店舗  
**ヴィレッジヴァンガード** 271店舗  
 (直営店 268店舗)  
 (FC店 3店舗)  
  
**ニュースタイル** 11店舗  
**アウトレット** 11店舗

店舗データは2025年5月末日現在です。

※ ( ) 内の数値は、FC店舗数を示します。



# 事業紹介

ヴィレヴァン名物の黄色いPOPと偏愛の詰まった売り場でご来店をお待ちしています！



△ショッピングセンター(イオン延岡店)

△ショッピングセンター(ららぽーと安城店)

△ショッピングセンター(イオンモール津南店)

△ショッピングセンター(ららぽーと門真店)

△アウトレット(イオンタウンふじみ野店)

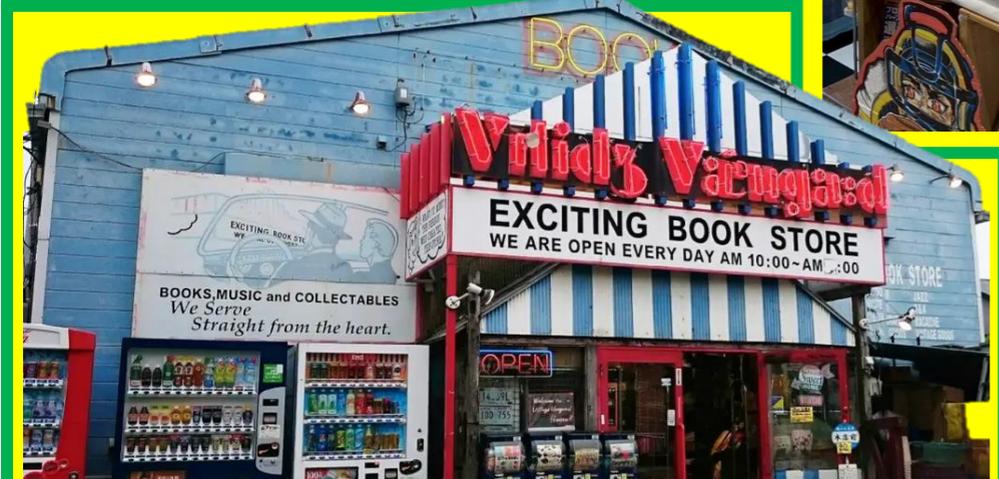
△都市型旗艦店(イオンレイクタウンkaze店)

ヴィレヴァンの期間限定ショップ。限定商品や体験型のイベントもあります。



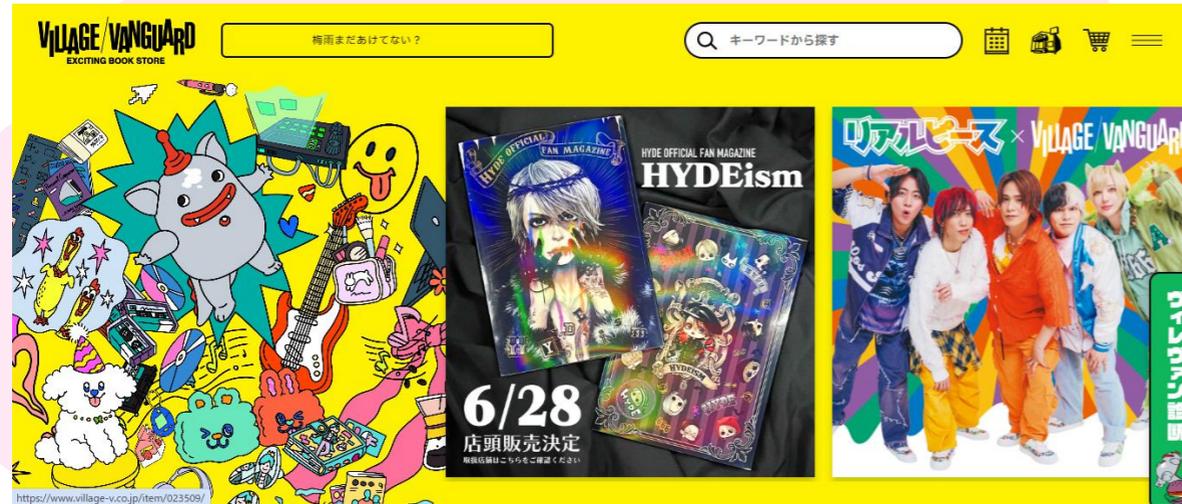
オンラインでも営業中！オンラインだけの限定商品もおすすめ◎





# プロモーション活動/オンライン商品のご紹介

## ■プロモーション HPリニューアル



## ■オンライン企画商品

【SUPER BEAVER×コジコジ×ヴィレッジヴァンガード】



## SNS

- ▷ Instagram
- ▷ TikTok
- ▷ X



## フリーペーパー



【ASTRO × VILLAGE/VANGUARD SPECIAL LIMITED ITEM】



