

# 2026年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD  
EXCITING BOOK STORE

---

## 注　記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、  
本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を  
与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性が  
あるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますよう  
お願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。  
投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

# 決算概要 連結

# 2026/5期 2Q決算ダイジェスト (連結P L 前期・予算比較)

VILLAGE/VANGUARD

(単位：百万円)

前期比較	2025/5期		2026/5期		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	11,803	100.0	10,784	100.0	-1,019	91.4
売上原価	7,285	61.7	5,912	54.8	-1,372	81.2
売上総利益	4,518	38.3	4,871	45.2	352	107.8
販管費	5,127	43.4	4,704	43.6	-423	91.7
営業利益	-608	-	167	1.5	776	-
経常利益	-577	-	168	1.6	746	-
当期純利益	-673	-	131	1.2	805	-

(単位：百万円)

予算比較	2026/5期		2026/5期		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	11,977	100.0	10,784	100.0	-1,193	90.0
売上原価	6,828	57.0	5,912	54.8	-915	86.6
売上総利益	5,149	43.0	4,871	45.2	-277	94.6
販管費	4,921	41.1	4,704	43.6	-217	95.6
営業利益	227	1.9	167	1.5	-60	73.5
経常利益	151	1.3	168	1.6	17	111.3
当期純利益	122	1.0	131	1.2	9	107.8

## 【前期比較】

- ✓ 売上高1,019百万円減収するも、売上総利益の増益と販管費の低減により  
営業利益は776百万円増益

## 【予算比較】

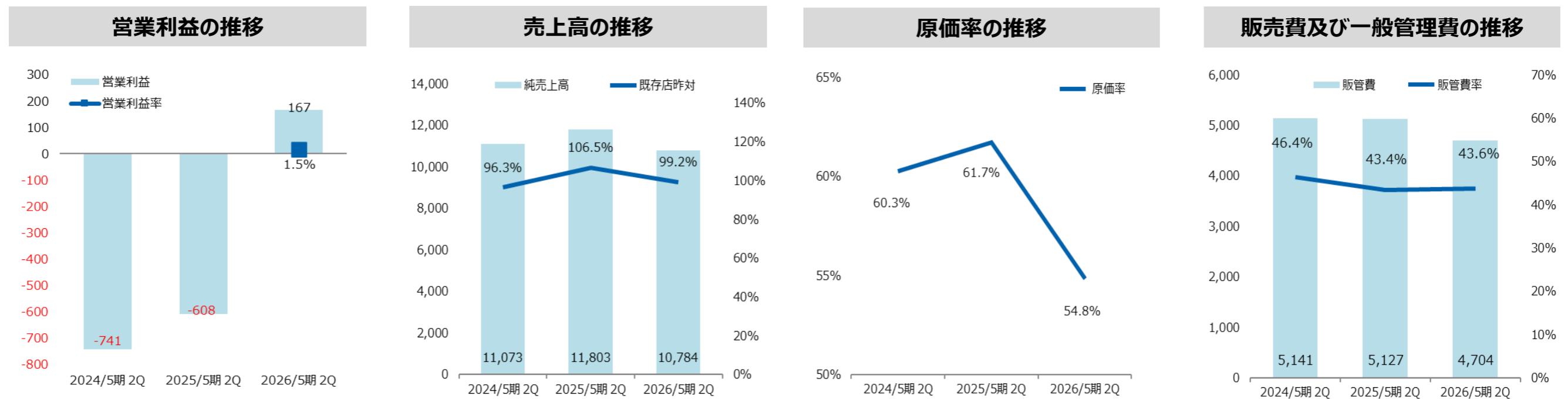
- ✓ 売上高、営業利益ともに予算未達

# 2026/5期 2Q決算ダイジェスト (連結P L 前期比較・過去推移) VILLAGE/VANGUARD

## ■ 前期比較

- |              |            |               |
|--------------|------------|---------------|
| ✓ 営業利益       | + 776百万円   | ※既存店昨対 99.2%  |
| ✓ 売上高        | △ 1,019百万円 | ※原価率 6.9pt減少  |
| ✓ 売上総利益      | + 352百万円   | ※販管費率 0.2pt増加 |
| ✓ 販売費及び一般管理費 | △ 423百万円   |               |

(単位：百万円)



# PL（連結・前期比較）

VILLAGE/VANGUARD

(単位：百万円)

前期比較	2024/5期			2025/5期			2026/5期		
	2Q	構成比	差額	2Q	構成比	差額	2Q	構成比	差額
売上高	11,073	100.0	△ 621	11,803	100.0	730	10,784	100.0	△ 1,019
前年同期比 (%)	94.7	-	-	106.6	-	-	91.4	-	-
売上総利益	4,399	39.7	△ 422	4,518	38.3	118	4,871	45.2	352
前年同期比 (%)	91.2	-	-	102.7	-	-	107.8	-	-
販売管理費	5,141	46.4	150	5,127	43.4	△ 13	4,704	43.6	△ 423
前年同期比 (%)	103.0	-	-	99.7	-	-	91.7	-	-
人件費	2,605	23.5	54	2,577	21.8	△ 28	2,398	22.2	△ 179
前年同期比 (%)	102.1	-	-	98.9	-	-	93.0	-	-
地代家賃	1,052	9.5	△ 18	1,063	9.0	11	1,019	9.5	△ 44
前年同期比 (%)	98.3	-	-	101.1	-	-	95.9	-	-
減価償却費	139	1.3	△ 6	113	1.0	△ 25	75	0.7	△ 38
前年同期比 (%)	95.4	-	-	81.9	-	-	65.9	-	-
営業利益	△ 741	-	△ 573	△ 608	-	132	167	1.5	776
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	△ 762	-	△ 589	△ 577	-	184	168	1.6	746
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△ 823	-	△ 610	△ 673	-	149	131	1.2	805
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(単位：百万円)

予算比較	2024/5期		2025/5期		2026/5期(実績と予算)				
	2Q	構成比	2Q	構成比	2Q	構成比	差額	4Q(予算)	構成比
売上高	11,073	100.0	11,803	100.0	10,784	100.0	△ 1,193	25,921	100.0
予算比 (%)	-	-	-	-	90.0	-	-	-	-
売上総利益	4,399	39.7	4,518	38.3	4,871	45.2	△ 277	11,205	43.2
予算比 (%)	-	-	-	-	94.6	-	-	-	-
販売管理費	5,141	46.4	5,127	43.4	4,704	43.6	△ 217	10,157	39.2
予算比 (%)	-	-	-	-	95.6	-	-	-	-
人件費	2,605	23.5	2,577	21.8	2,398	22.2	△ 37	4,850	18.7
予算比 (%)	-	-	-	-	98.5	-	-	-	-
地代家賃	1,052	9.5	1,063	9.0	1,019	9.5	△ 33	2,203	8.5
予算比 (%)	-	-	-	-	96.8	-	-	-	-
減価償却費	139	1.3	113	1.0	75	0.7	△ 1	157	0.6
予算比 (%)	-	-	-	-	98.2	-	-	-	-
営業利益	△ 741	-	△ 608	-	167	1.5	△ 60	1,048	4.0
予算比 (%)	-	-	-	-	73.5	-	-	-	-
経常利益	△ 762	-	△ 577	-	168	1.6	17	935	3.6
予算比 (%)	-	-	-	-	111.3	-	-	-	-
当期純利益	△ 823	-	△ 673	-	131	1.2	9	847	3.3
予算比 (%)	-	-	-	-	107.8	-	-	-	-

(単位：百万円)

	2024/5期		2025/5期		2026/5期	
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q	
<b>流動資産</b>	<b>21,605</b>	<b>20,195</b>	<b>18,523</b>	<b>15,261</b>	<b>15,643</b>	
構成比 (%)	88.3	88.1	87.6	87.7	88.3	
<b>現金および預金</b>	<b>4,302</b>	<b>2,306</b>	<b>1,104</b>	<b>2,086</b>	<b>2,708</b>	
構成比 (%)	17.6	10.1	5.2	12.0	15.3	
<b>商品</b>	<b>15,629</b>	<b>15,890</b>	<b>15,630</b>	<b>11,335</b>	<b>11,222</b>	
構成比 (%)	63.9	69.3	73.9	65.2	63.3	
<b>その他流動資産</b>	<b>1,673</b>	<b>1,998</b>	<b>1,789</b>	<b>1,839</b>	<b>1,711</b>	
構成比 (%)	6.8	8.7	8.5	10.6	9.7	
<b>固定資産</b>	<b>2,862</b>	<b>2,718</b>	<b>2,626</b>	<b>2,137</b>	<b>2,079</b>	
構成比 (%)	11.7	11.9	12.4	12.3	11.7	
<b>流動負債</b>	<b>8,275</b>	<b>8,470</b>	<b>8,860</b>	<b>7,796</b>	<b>8,345</b>	
構成比 (%)	33.8	37.0	41.9	44.8	47.1	
<b>固定負債</b>	<b>9,642</b>	<b>8,220</b>	<b>6,852</b>	<b>7,729</b>	<b>7,397</b>	
構成比 (%)	39.4	35.9	32.4	44.4	41.7	
<b>純資産</b>	<b>6,549</b>	<b>6,222</b>	<b>5,436</b>	<b>1,872</b>	<b>1,979</b>	
構成比 (%)	26.8	27.2	25.7	10.8	11.2	
<b>総資産</b>	<b>24,467</b>	<b>22,913</b>	<b>21,149</b>	<b>17,399</b>	<b>17,722</b>	
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

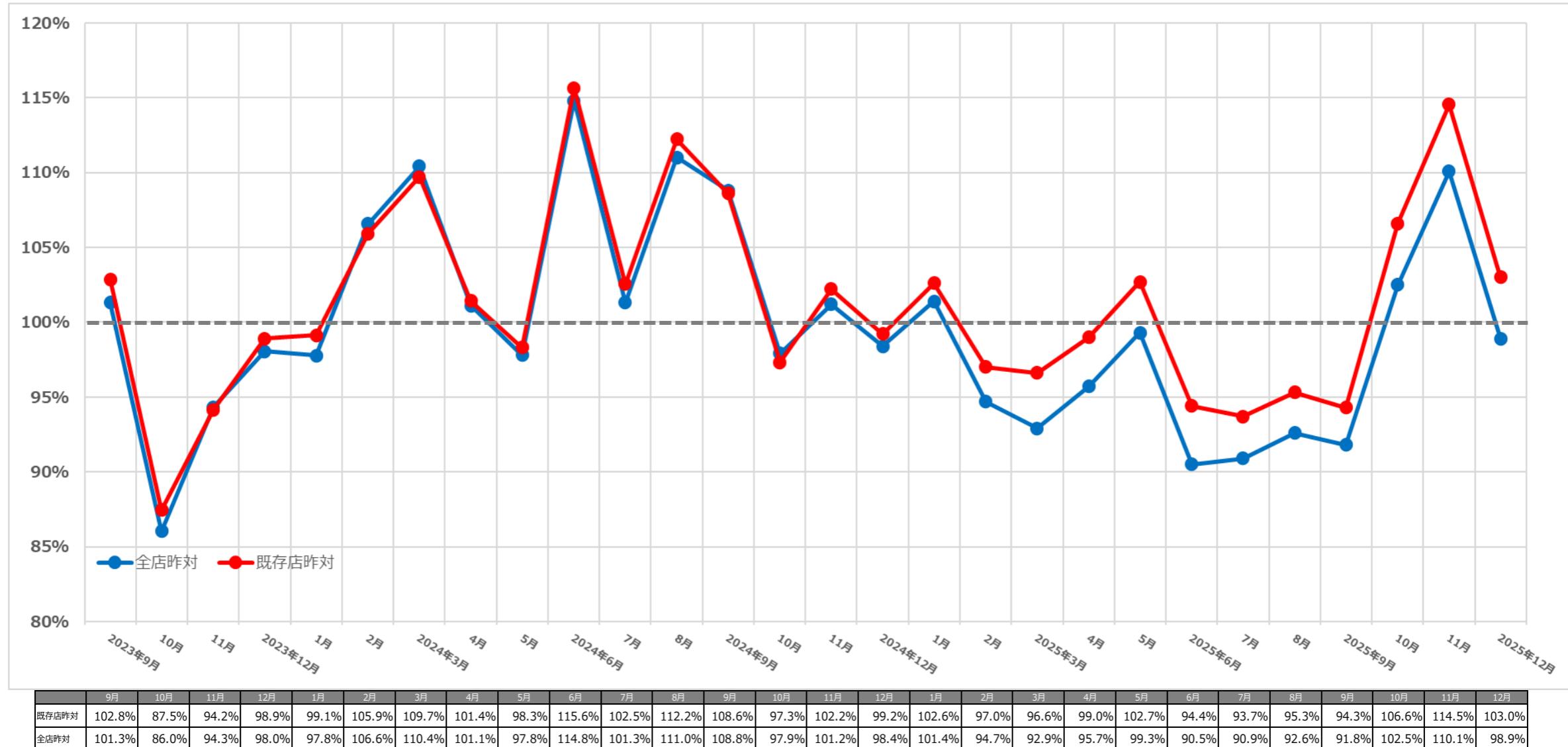
(単位：百万円)

	2024/5期		2025/5期		2026/5期
	2Q	4Q	2Q	4Q	2Q
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	△ 676	△ 936	△ 906	494	755
棚卸資産の増減額	△ 954	△ 1,217	262	4,540	120
その他	277	281	△ 1,169	△ 4,046	634
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	△ 274	△ 406	△ 105	△ 272	△ 131
有形固定資産の取得による支出	△ 139	△ 217	△ 52	△ 129	△ 39
その他	△ 135	△ 189	△ 53	△ 143	△ 92
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	1,262	△ 341	△ 193	△ 446	△ 0
<b>現金および現金同等物の増加額</b>	311	△ 1,684	△ 1,202	△ 220	621
<b>期首残高</b>	3,991	3,991	2,306	2,306	2,086
<b>期末残高</b>	4,302	2,306	1,104	2,086	2,708
<b>フリーキャッシュ・フロー</b>	△ 951	△ 1,343	△ 1,012	222	623

# 出店計画

VILLAGE/VANGUARD

	2022/5期	2023/5期	2024/5期	2025/5期	2026/5期									
	通期	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	実績	実績	実績	実績	計画	実績	計画	実績	計画	見込	計画	見込	計画	実績+見込
<b>出店</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
ヴィレッジヴァンガード	2	3	6	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
new style	0	0	0	0		0		0						
アウトレット	1	0	4	0		0		0						
FC	1	0	0	0		0		0						
<b>退店</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>45</b>
ヴィレッジヴァンガード	10	8	6	11	9	8	7	6	21	27	2	3	39	45
new style	7	5	2	4		1		0						
アウトレット	2	0	1	1		0		0						
FC	1	1	0	1		0		0						
<b>純増</b>	<b>-16</b>	<b>-11</b>	<b>1</b>	<b>-15</b>	<b>-9</b>	<b>-9</b>	<b>-6</b>	<b>-5</b>	<b>-21</b>	<b>-27</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>-38</b>	<b>-44</b>



※2025年12月は速報値です

# 事業別売上構成比

VILLAGE/VANGUARD

【連結直営売上】

(単位:百万円)  
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	2024/5期				2025/5期				2026/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業	5,758	10,813	17,850	24,285	6,231	11,542	18,515	24,648	5,773	11,158		
構成比 (%)	91.6	91.0	92.2	91.6	91.2	91.7	92.8	91.9	92.4	92.5		
POPUP事業	368	666	920	1,280	334	610	898	1,228	308	519		
構成比 (%)	5.9	5.6	4.8	4.8	4.9	4.8	4.5	4.6	4.9	4.3		
EC事業	156	409	596	956	269	436	541	935	167	392		
構成比 (%)	2.5	3.4	3.1	3.6	3.9	3.5	2.7	3.5	2.7	3.3		
合計	6,283	11,888	19,367	26,522	6,835	12,589	19,955	26,812	6,249	12,069		
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

※EC事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します

© Village Vanguard corporation, All rights reserved.

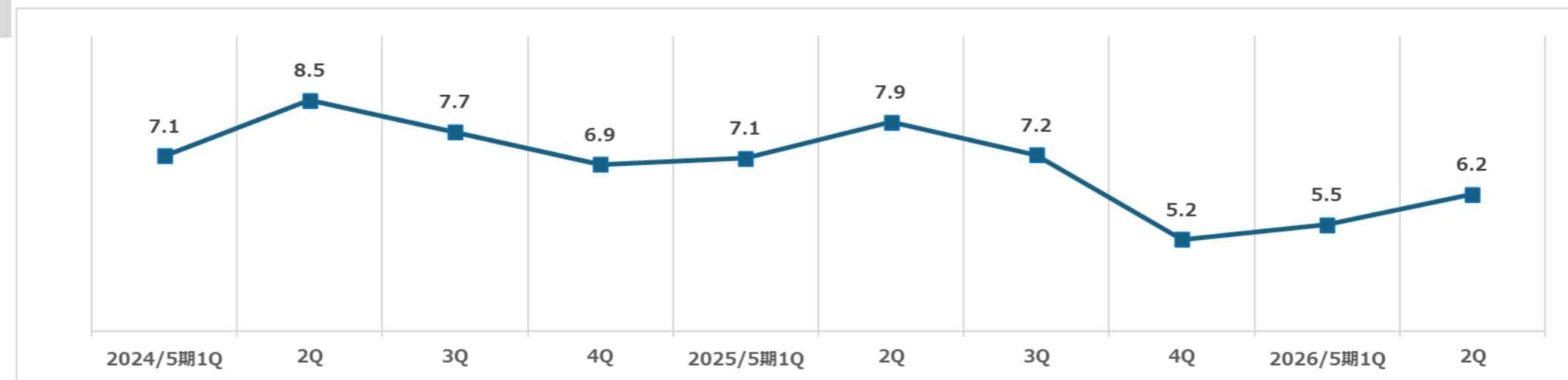
# 商品在庫の推移

VILLAGE/VANGUARD

(単位：百万円)

商品在庫の動向	2024/5期				2025/5期				2026/5期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
■商品在庫の増減額	126	954	1,023	1,217	△336	△262	△1,300	△4,540	△307	△120
既存店	△129	748	819	1,187	△569	△591	△978	△1,153	△459	△302
新店	30	68	98	144	46	22	△5	54	1	42
その他	225	137	104	△114	186	306	△316	△3,442	149	138
商品在庫 残高	14,801	15,630	15,698	15,893	15,556	15,630	14,593	11,352	11,044	11,231
計算上既存店舗数	276店	271店	271店	280店	279店	279店	268店	270店	260店	257店
既存店 1 店舗あたりの 期首からの在庫増減額	△0.4	2.7	2.9	3.8	△2.3	△2.2	△3.6	△4.4	△1.4	△0.8

## 商品回転期間



※商品在庫の動向および既存店 1 店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております

※商品回転期間 = 基準日における商品残高(短信) ÷ 基準日における連結 売上高(短信)を6で除した数値

© Village Vanguard corporation, All rights reserved.

# 会社案内

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
今まで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 出店状況

VILLAGE/VANGUARD

全国

ヴィレッジヴァンガード

279店舗

258店舗

(直営店 255店舗)  
(FC店 3店舗)

ニューススタイル  
アウトレット

10店舗

11店舗

佐賀 3	福岡 16
長崎 5	
大分 4	
熊本 5	宮崎 3
	鹿児島 3

沖縄  
11

九州・沖縄 50

中国 22



四国 16

東北 20

中部 61

近畿 42

北海道

13

青森 3

秋田 4 岩手 3

山形 2 宮城 5

新潟 5 福島 3

石川 3

富山 3

長野 4

群馬 3 栃木 3

埼玉 13 茨城 7

東京 13 千葉 8

関東 55

店舗データは2025年11月末日現在です

※（）内の数値は、FC店舗数を示します。

# 事業紹介 店舗事業

VILLAGE/VANGUARD

ヴィレッジヴァンガードは、世の中の退屈をエンタメに変える！あなたの毎日に、ちょっとしたワクワクを！



# 事業紹介 POPUP事業

VILLAGE/VANGUARD

ヴィレッジヴァンガードのPOP-UP SHOPは、物販にとどまらず、人気キャラクターの世界観を再現した“体験型エンタメ空間”を提供。来場者が作品の世界に没入できる演出が特徴です。



▲チェンソーマン



▲ワーリーフレンズ



▲トミカプラール



▲ムーミン



▲ズートピア

# 事業紹介 EC事業

VILLAGE/VANGUARD

ただの通販ではなく、“発見と驚き”を提供するカルチャー発信基地。  
店舗の「宝探し感覚」をそのままに、ネットでもワクワクするお買い物体験を実現しています。  
「見つけた瞬間、欲しくなる」店舗では手に入らない限定グッズも多数。



▲【NiziU×エスター・バニー】



▲【銀河特急 ミルキー☆サブウェイ】  
ヴィレッジヴァンガード限定グッズ



▲【劇場版『チェンソーマン レゼ篇』】  
アクリルイーゼルパネル



▲【Disney Special Design】ジャック・オ・蘭たん×VILLAGE VANGUARD限定デザイン



▲お文具といっしょ×  
ポンポンプリン

▲SMISKI

▲【ふろしき文鳥】  
さすらいの旅文鳥

# プロモーション活動

## ファサードジャック

▼渋谷本店



↑HYDE



ヴィレヴァンは、ただの店舗じゃありません  
店そのものが広告になります！

約2週間でデザイン更新中！



## 店頭タイアップ

映画公開に合わせ、特設コーナー・店頭サイネージ・  
店舗SNSでタイアップ！！



▼映画『WIND BREAKER』



## VVmagazine

9月末号

表紙:しなこ  
裏表紙:スーパー・ダンガンロンパ2



10月末号

表紙:ぱっち・ざ・ろっく  
裏表紙:ukka



11月末号

表紙:NiziU  
裏表紙:がおばわるう



全国のヴィレヴァンで無料配布中！  
スタッフの偏愛とお客様の推しを詰め込んだ  
カルチャーメディアです。

## SNS

ヴィレヴァンの世界観をSNSで拡散！推しカルチャー・推しスタッフを毎日発信！  
Xでつぶやき、インスタで魅せて、TikTokで遊ぶ。

X: 【takt op.】  
95万インプレッション



TT: 【POPかきました】  
230万回再生



IG: 【横揺れ商品紹介】  
90万インプレッション





VILLAGE/VANGUARD