

2025年5月期第3四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

決算概要 連結

前期に対し増収減益

(単位：百万円)

| 前期比較 | 2024/5期3Q | | 2025/5期3Q | | 前期差異 | |
|-------|-----------|---------|-----------|---------|-------|---------|
| | 実績 | 構成比 (%) | 実績 | 構成比 (%) | 差額 | 前期比 (%) |
| | 売上高 | 18,076 | 100.0 | 18,631 | 100.0 | 555 |
| 売上原価 | 10,877 | 60.2 | 11,669 | 62.6 | 791 | 107.3 |
| 売上総利益 | 7,198 | 39.8 | 6,962 | 37.4 | -235 | 96.7 |
| 販管費 | 7,783 | 43.1 | 7,687 | 41.3 | -95 | 98.8 |
| 営業利益 | -585 | - | -725 | - | -140 | - |
| 経常利益 | -608 | - | -743 | - | -134 | - |
| 当期純利益 | -684 | - | -1,191 | - | -507 | - |

(単位：百万円)

| 予算比較 | 2025/5期3Q | | 2025/5期3Q | | 予算差異 | |
|-------|-----------|---------|-----------|---------|-------|---------|
| | 予算 | 構成比 (%) | 実績 | 構成比 (%) | 差額 | 予算比 (%) |
| | 売上高 | 18,631 | 100.0 | 18,631 | 100.0 | 0 |
| 売上原価 | 11,669 | 62.6 | 11,669 | 62.6 | 0 | 100.0 |
| 売上総利益 | 6,962 | 37.4 | 6,962 | 37.4 | 0 | 100.0 |
| 販管費 | 7,687 | 41.3 | 7,687 | 41.3 | 0 | 100.0 |
| 営業利益 | -725 | - | -725 | - | 0 | - |
| 経常利益 | -743 | - | -743 | - | 0 | - |
| 当期純利益 | -1,191 | - | -1,191 | - | 0 | - |

【前期比較】

・売上高増加、販管費減少するも、売上総利益の減少により営業利益が減少

・3Qにて278百万円の減損損失を特別損失として計上しております

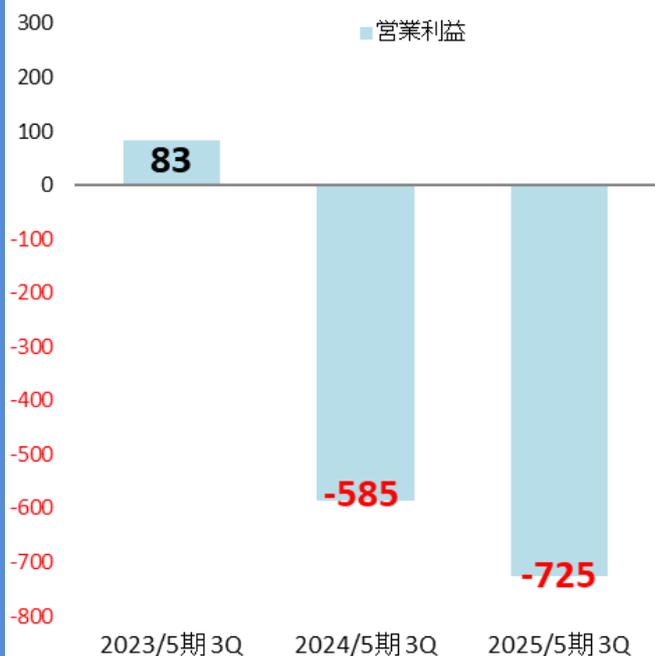
【予算比較】

・3Qにて予算の修正をおこなったため予算差異はありません

2025/5期 3Q決算ダイジェスト (連結 対前期・過去推移)

(単位：百万円)

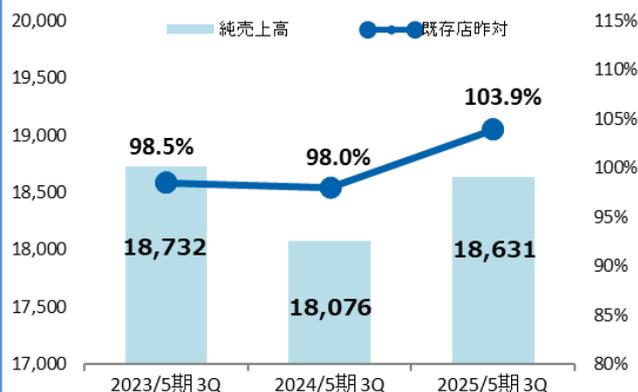
営業利益の推移



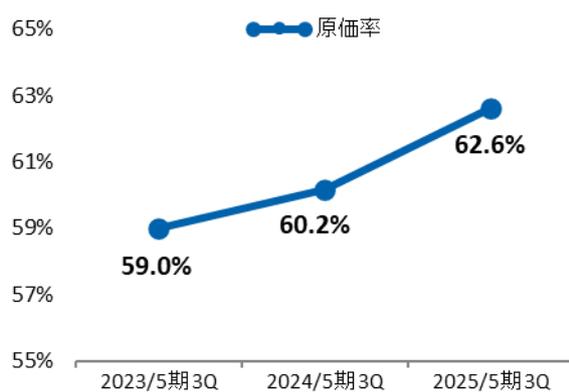
〈連結〉【対前期】

- 売上高** **対前期 +555百万円**
 ・既存店の売上は721百万円の増収 (既存店昨対 103.9%)
- 販売費及び一般管理費** **対前期 △ 95百万円**
 ・販管費率は1.8pt良化
 ・人件費は123百万円減少
- 営業利益** **対前期 △ 140百万円**
 ・原価率は2.4pt悪化

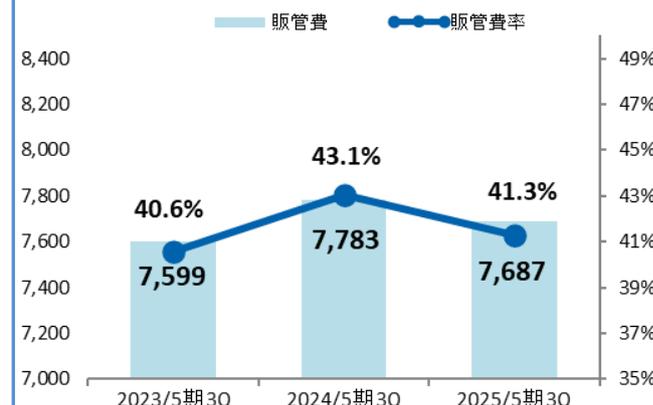
売上高の推移



原価率の推移



販売費及び一般管理費の推移



PL (連結)

(単位：百万円)

| | 2023/5期(実績) | | | | 2024/5期(実績) | | | | 2025/5期(実績と予算) | | | |
|--------------|-------------|-------|--------|-------|-------------|-------|---------|-------|----------------|-------|-----------|-------|
| | 3Q累 | 構成比 | 4Q累 | 構成比 | 3Q累 | 構成比 | 4Q累 | 構成比 | 3Q累 | 構成比 | 4Q累(修正予算) | 構成比 |
| 売上高 | 18,732 | 100.0 | 25,282 | 100.0 | 18,076 | 100.0 | 24,799 | 100.0 | 18,631 | 100.0 | 25,573 | 100.0 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | 313.9 | - | 94.5 | - | 96.5 | - | 98.1 | - | 103.1 | - | 103.1 | - |
| 売上総利益 | 7,682 | 41.0 | 10,447 | 41.3 | 7,198 | 39.8 | 9,680 | 39.0 | 6,962 | 37.4 | 9,780 | 38.2 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | 322.9 | - | 95.6 | - | 93.7 | - | 92.7 | - | 96.7 | - | 101.0 | - |
| 販売管理費 | 7,599 | 40.6 | 10,301 | 40.7 | 7,783 | 43.1 | 10,595 | 42.7 | 7,687 | 41.3 | 10,366 | 40.5 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | 304.1 | - | 97.4 | - | 102.4 | - | 102.9 | - | 98.8 | - | 97.8 | - |
| 人件費 | 3,848 | 20.5 | 5,148 | 20.4 | 3,942 | 21.8 | 5,294 | 21.3 | 3,819 | 20.5 | 5,076 | 19.8 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | 294.6 | - | 98.6 | - | 102.4 | - | 102.8 | - | 96.9 | - | 95.9 | - |
| 地代家賃 | 1,680 | 9.0 | 2,235 | 8.8 | 1,647 | 9.1 | 2,235 | 9.0 | 1,672 | 9.0 | 2,238 | 8.8 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | 303.2 | - | 95.1 | - | 98.0 | - | 100.0 | - | 101.5 | - | 100.1 | - |
| 減価償却費 | 217 | 1.2 | 291 | 1.2 | 210 | 1.2 | 277 | 1.1 | 169 | 0.9 | 225 | 0.9 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | 289.3 | - | 92.7 | - | 96.8 | - | 95.2 | - | 80.4 | - | 81.3 | - |
| 営業利益 | 83 | 0.4 | 146 | 0.6 | △ 585 | - | △ 915 | - | △ 725 | - | △ 586 | - |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | - | - | 41.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 経常利益 | 82 | 0.4 | 151 | 0.6 | △ 608 | - | △ 934 | - | △ 743 | - | △ 597 | - |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | - | - | 36.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 当期純利益 | △ 11 | - | 23 | 0.1 | △ 684 | - | △ 1,144 | - | △ 1,191 | - | △ 1,123 | - |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | - | - | 19.8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります。

※2025年5月期3Q末において予算の修正をしております。2025年3Q累の予算比は修正予算比となります。

(単位：百万円)

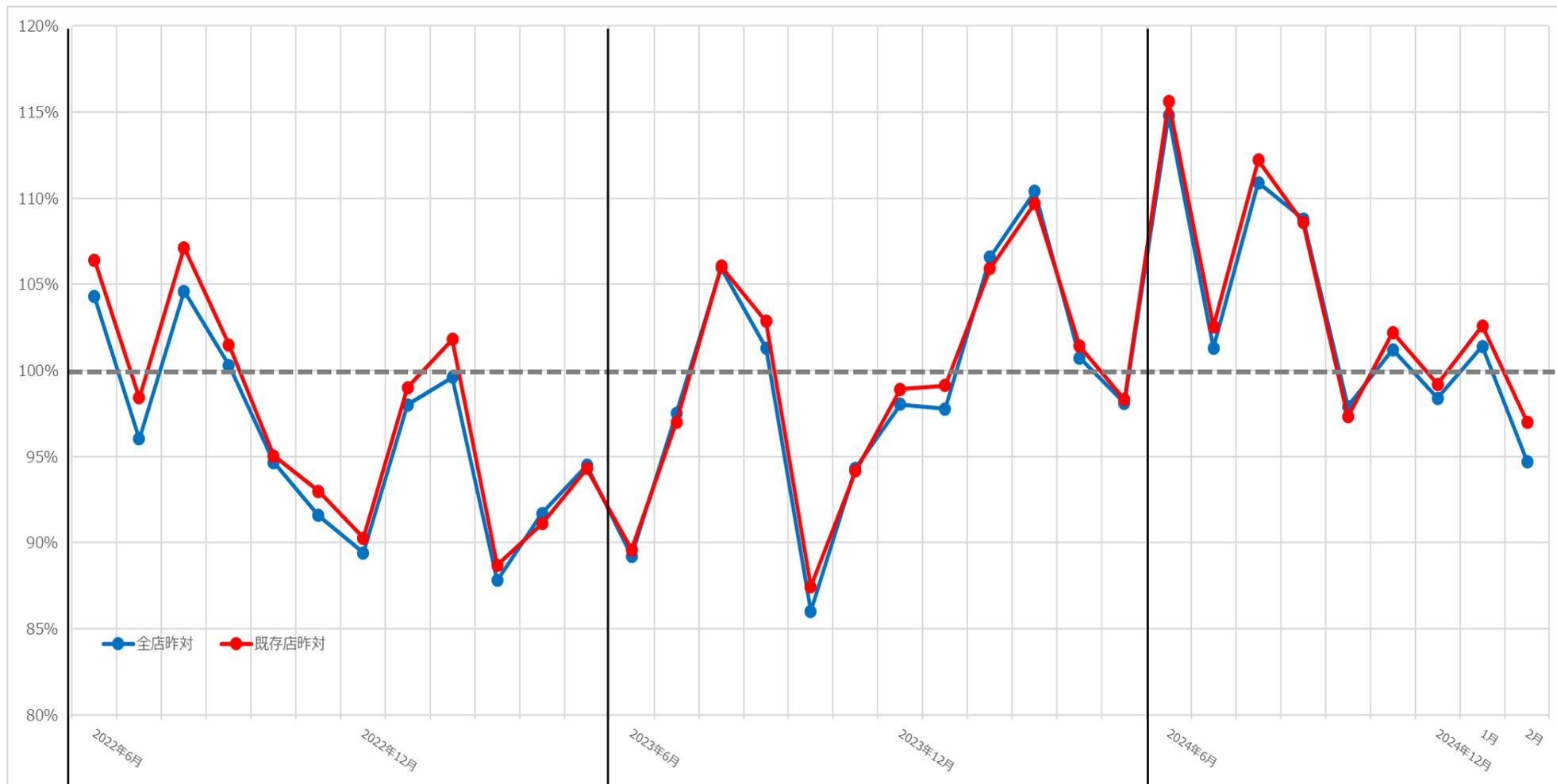
| | 2023/5期 | | 2024/5期 | | 2025/5期 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 3Q末 | 4Q末 | 3Q末 | 4Q末 | 3Q末 |
| 流動資産 | 21,410 | 20,714 | 20,814 | 20,195 | 18,088 |
| 構成比 (%) | 88.3 | 88.1 | 87.9 | 88.1 | 88.8 |
| 現金および預金 | 4,971 | 3,991 | 3,391 | 2,306 | 2,141 |
| 構成比 (%) | 20.5 | 17.0 | 14.3 | 10.1 | 10.5 |
| 商品 | 14,827 | 14,675 | 15,698 | 15,893 | 14,593 |
| 構成比 (%) | 61.1 | 62.4 | 66.3 | 69.4 | 71.7 |
| その他流動資産 | 1,611 | 2,047 | 1,724 | 1,995 | 1,354 |
| 構成比 (%) | 6.6 | 8.7 | 7.3 | 8.7 | 6.6 |
| 固定資産 | 2,847 | 2,800 | 2,868 | 2,718 | 2,274 |
| 構成比 (%) | 11.7 | 11.9 | 12.1 | 11.9 | 11.2 |
| 流動負債 | 7,709 | 7,585 | 7,981 | 8,470 | 7,565 |
| 構成比 (%) | 31.8 | 32.3 | 33.7 | 37.0 | 37.2 |
| 固定負債 | 9,069 | 8,432 | 9,014 | 8,220 | 7,876 |
| 構成比 (%) | 37.4 | 35.9 | 38.1 | 35.9 | 38.7 |
| 純資産 | 7,478 | 7,496 | 6,686 | 6,222 | 4,922 |
| 構成比 (%) | 30.8 | 31.9 | 28.2 | 27.2 | 24.2 |
| 総資産 | 24,257 | 23,514 | 23,683 | 22,913 | 20,363 |
| 構成比 (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

※2022年5月期4Q~2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります。

出店計画

| | 2022/5期 | 2023/5期 | 2024/5期 | 2025/5期 | | | | | | | | | |
|--------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|----------|-----------|----------|------------|-----------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | 1Q | | 2Q | | 3Q | | 4Q | | 通期 | |
| | (実績) | (実績) | (実績) | (実績) | 計画 | (実績) | 計画 | (実績) | 計画 | (見込) | 計画 | (見込) | 計画 |
| 出店 (業態変更含む) | 4 | 3 | 10 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 | 5 |
| ヴィレッジヴァンガード | 2 | 3 | 6 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 | 5 |
| new style | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | | | | |
| アウトレット | 1 | 0 | 4 | 0 | | 0 | | 0 | | | | | |
| FC | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | | | | |
| 退店 (業態変更含む) | 20 | 14 | 9 | 2 | 3 | 3 | 1 | 10 | 0 | 3 | 2 | 18 | 6 |
| ヴィレッジヴァンガード | 10 | 8 | 6 | 2 | 3 | 3 | 1 | 5 | 0 | 3 | 2 | 18 | 6 |
| new style | 7 | 5 | 2 | 0 | | 0 | | 4 | | | | | |
| アウトレット | 2 | 0 | 1 | 0 | | 0 | | 1 | | | | | |
| FC | 1 | 1 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | | | | |
| 純増 | -16 | -11 | 1 | -2 | -3 | -2 | 1 | -10 | 0 | -2 | 1 | -16 | -1 |

売上昨対 (全店・既存店)



| | 2023年5月期 | | | | | | | | | | | | 2024/5期 | | | | | | | | | | | | 2025/5期 | | | | | | | | | | | |
|-------|----------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--|--|--|
| | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | | | |
| 既存店昨対 | 106.4% | 98.4% | 107.1% | 101.5% | 95.0% | 93.0% | 90.3% | 99.0% | 101.8% | 88.7% | 91.1% | 94.3% | 89.6% | 97.0% | 106.0% | 102.8% | 87.5% | 94.2% | 98.9% | 99.1% | 105.9% | 109.7% | 101.4% | 98.3% | 115.6% | 102.5% | 112.2% | 108.6% | 97.3% | 102.2% | 99.2% | 102.6% | 97.0% | | | |
| 全店昨対 | 104.3% | 96.0% | 104.6% | 100.3% | 94.7% | 91.6% | 89.4% | 98.0% | 99.6% | 87.8% | 91.7% | 94.5% | 89.2% | 97.5% | 106.0% | 101.3% | 86.0% | 94.3% | 98.0% | 97.8% | 106.6% | 110.4% | 100.7% | 98.1% | 114.8% | 101.3% | 110.9% | 108.8% | 97.9% | 101.2% | 98.4% | 101.4% | 94.7% | | | |

事業別売上の構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

| | 2023/5期 実績 | | | | 2024/5期 実績 | | | | 2025/5期 実績 | | | |
|---------|---------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|----|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 店舗事業 | 5,898 | 11,289 | 18,253 | 24,259 | 5,750 | 10,788 | 17,807 | 24,217 | 6,207 | 11,489 | 18,435 | |
| 構成比 (%) | 92.0 | 91.0 | 91.8 | 90.5 | 91.5 | 90.7 | 91.9 | 91.3 | 90.8 | 91.3 | 92.4 | |
| POPUP事業 | 323 | 652 | 938 | 1,298 | 376 | 690 | 963 | 1,348 | 357 | 663 | 979 | |
| 構成比 (%) | 5.0 | 5.3 | 4.7 | 4.8 | 6.0 | 5.8 | 5.0 | 3.6 | 5.2 | 5.3 | 4.9 | |
| オンライン事業 | 191 | 467 | 689 | 1,257 | 156 | 409 | 596 | 956 | 269 | 436 | 541 | |
| 構成比 (%) | 3.0 | 3.8 | 3.5 | 4.7 | 2.5 | 3.4 | 3.1 | 5.1 | 3.9 | 3.5 | 2.7 | |
| 合計 | 6,413 | 12,409 | 19,881 | 26,815 | 6,283 | 11,888 | 19,367 | 26,522 | 6,835 | 12,589 | 19,955 | |
| 構成比 (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |

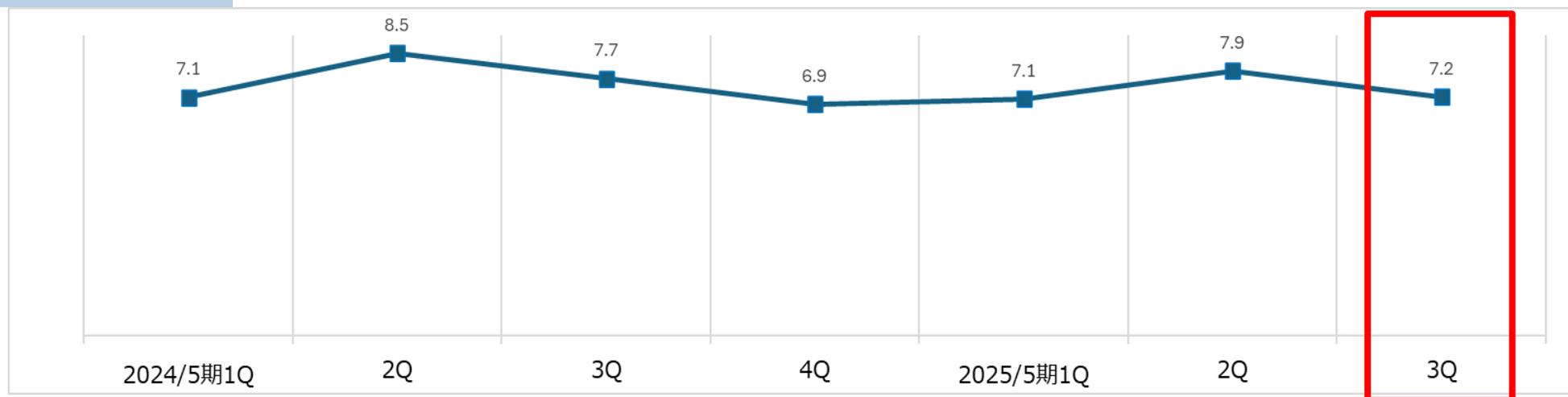
商品在庫の推移

(単位：百万円)

商品在庫の動向

| | 2023/5期 | | | | 2024/5期 | | | | 2025/5期 | | |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q |
| ■ 商品在庫の増減額 | 51 | 633 | 257 | 106 | 126 | 954 | 1,023 | 1,217 | △336 | △262 | △1,300 |
| 既存店 | △237 | 406 | 194 | 539 | △129 | 748 | 819 | 1,187 | △569 | △591 | △1,632 |
| 新店 | 5 | 49 | 50 | 129 | 30 | 68 | 98 | 144 | 46 | 22 | △5 |
| その他 | 283 | 177 | 13 | △562 | 225 | 137 | 104 | △114 | 186 | 306 | 337 |
| 商品在庫 残高 | 14,621 | 15,202 | 14,827 | 14,675 | 14,801 | 15,630 | 15,698 | 15,893 | 15,556 | 15,630 | 14,593 |
| 計算上既存店舗数 | 298店 | 295店 | 284店 | 280店 | 276店 | 271店 | 271店 | 280店 | 279店 | 279店 | 268店 |
| 既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額 | △1.1 | 1.3 | 0.8 | 2.2 | △0.4 | 2.7 | 2.9 | 3.8 | △2.3 | △2.2 | △3.6 |

商品回転期間



※商品在庫の動向および既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

※商品回転期間 = 基準日における商品残高(短信) ÷ 基準日における連結売上高(短信)を6で除した数値

会社案内

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

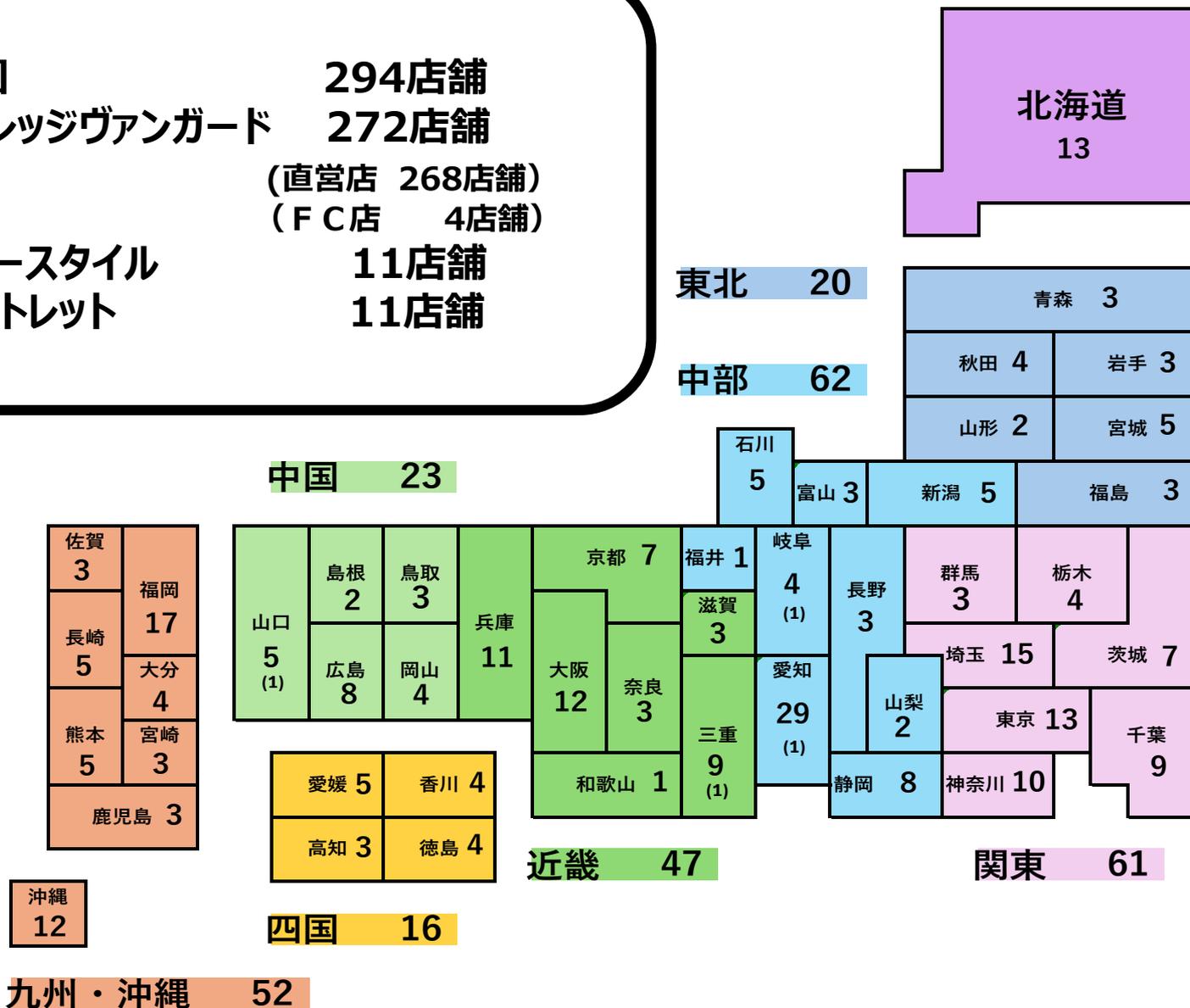
出店状況

店舗データは2025年2月末日現在です。

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。

全国 294店舗
 ヴィレッジヴァンガード 272店舗
 (直営店 268店舗)
 (FC店 4店舗)

ニュースタイル 11店舗
 アウトレット 11店舗



▼店舗.

ヴィレヴァン名物の黄色いPOPと偏愛の詰まった売り場でご来店をお待ちしてます！



△ショッピングセンター(イオンモール津南店)



△ショッピングセンター(ららぽーと門真店)



△アウトレット(イオンタウンふじみ野店)



△都市型旗艦店(イオンレイクタウンkaze店)

▼POPUP.

ヴィレヴァンの期間限定ショップ。限定商品や体験型のイベントもあります。



▼オンライン.

オンラインでも営業中！オンラインだけの限定商品もおすすめ◎



専業紹介



売場紹介

■ プロモーション

SNS

- ▷ Instagram
- ▷ TikTok
- ▷ X



フリーペーパー



店頭サイネージ



福袋特設サイト



■ オンライン企画商品

【シソヌ×天久聖一×ヴィレッジヴァンガード】



【板橋ハウス×ヴィレッジヴァンガード】



