

2024年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P. 3
■ 理念	P. 4

会社案内

■ 会社概要（連結）	P.5
■ 出店状況	P.6
■ 事業紹介	P.7
■ 売場紹介	P.8
■ オンライン商品のご紹介	P.9
■ プロモーション活動のご紹介	P.10

決算概要 連結

■ 決算ダイジェスト（連結前期比予算比）	P.12
■ 決算ダイジェスト（連結 前期比・過去推移）	P.13
■ PL（連結）	P.14
■ BS（連結）	P.15
■ CF（連結）	P.16
■ 出店計画	P.17
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.18
■ 事業別売上高構成比	P.19
■ たな卸資産のコントロール	P.20

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

ヴィレッジ

会社案内

ヴァンガード

会社概要 (連結)

VILLAGE/VANGUARD

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事業内容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し、書籍・SPICE (雑貨類)・ニューメディア (CD/DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代表者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資本金 2,330百万円 (2023年5月期)
- 売上高 25,282百万円 (2023年5月期)
- 経常利益 135百万円 (2023年5月期)
- 連結子会社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店舗数 直営301店舗+FC4店舗(合計: 305店舗)
(2023年8月末現在)
- 従業員数 正社員403名+臨時雇用者2,194名
(合計: 2,597名)
(2023年8月末現在)



『菊地会長』 『白川社長』

出店状況

店舗データは2023年8月末日現在です。

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。

全国
305店

直営店 301店



ガイレッジヴァンガード
277店

ヴァンガード
アウトレット
9店

new style
new style
17店



フランチャイズ(FC)
4店

北海道エリア
直営 12店

北海道
12

東北エリア
直営 22店

青森
4

秋田
4

岩手
4

北陸エリア
直営 18店

山形
2

宮城
5

中四国エリア
直営 39店
FC 1店

九州・沖縄エリア
直営 54店

長崎
4

佐賀
3

福岡
18

熊本
6

大分
4

宮崎
3

鹿児島
3

沖縄
13

山口
5(1)

島根
2

鳥取
4

広島
8

岡山
4

兵庫
11

京都
7

大阪
14

奈良
3

愛媛
5

香川
4

高知
3

徳島
4

和歌山
1

関西エリア
直営 39店

福井
1

石川
5

岐阜
4
(1)

滋賀
3

三重
8(1)

富山
3

長野
4

愛知
28
(1)

静岡
8

新潟
5

群馬
3

山梨
3

神奈川
13

栃木
4

福島
3

埼玉
13

東京
15

茨城
8

千葉
10

中部エリア
直営 48店
FC 3店

関東エリア
直営 69店

店舗事業

書籍・雑貨・衣料品など、多種多様な品揃えと密な商品陳列がウリ。図書カード使えます。



ショッピングセンター(ピヴォクロス店)



都市型旗艦店(渋谷本店)



アウトレット(アウトレットイオン北谷店)



newstyle(桑名店)

事

業

紹

介



オンライン事業

今すぐ欲しいその気持ちに寄り添います。オンライン限定商品もあるよ！

POPUP事業

ヴィレヴァンの期間限定ショップ。ノバルティやフォトスポットも充実◎

ガールズ
の
売場



売場紹介



オンライン商品のご紹介

企画店舗：
イオンモール和歌山

稲川淳二さんとの
コラボグッズ

稲川淳二×ヴィレッジヴァンガード



抱きまくら
¥24,000 (税込)



等身大パネル
¥25,500 (税込)



企画店舗：本店

アニメ【ヒャク】とヴィレヴァンコラボ

ヴィレヴァン
×
クリエイター



スマーク伊勢崎店企画
アンリアルライフ
VV限定新規描き下ろしグッズ



ES×KIRIMIちゃん



MOZOワンダーシティ店企画
ゲーム実況ヒラさん×KIRIMIちゃん
ヴィレヴァン限定グッズ

半端大アクリルパネル
¥12,000 (税込)

新バッグ ¥400 (税込)

タイカンデー
¥4,900 (税込)

ヒャク×ヴィレッジヴァンガード
贈られるアニメーション「ヒャク」とヴィレッジヴァンガードのコラボレーションがまさかの実現!!



■プロモーション活動のご紹介

SNS

Instagram



TikTok

X (旧Twitter)



社内インフルエンサー



フリーペーパー



応援サイト



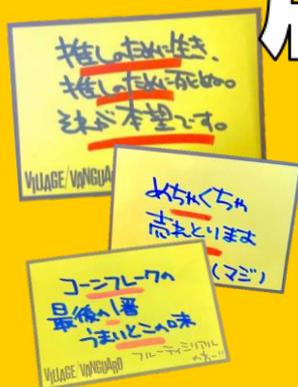
ホームページ

事業を横断した全社的なプロモーションで売上を拡大

店舗



売り場



ポップ



ステージ



全国30店舗に導入済み (8月時点)

サイネージ

メディア・取材



トーハン公式YouTube「出版区」
ぼる塾酒寄さん・あんりさん爆買い企画

決算概要 連結

2024/5期 決算ダイジェスト (連結 前期比・予算比)

前期に対し減収減益 予算に対し売上・利益ともに未達

(単位：百万円)

前期比	2023/1Q		2024/1Q		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	6,038	100.0	5,871	100.0	-166	97.2
売上原価	3,555	58.9	3,552	60.5	-3	99.9
売上総利益	2,482	41.1	2,318	39.5	-163	93.4
販管費	2,463	40.8	2,514	42.8	50	102.1
営業利益	18	0.3	-195	-	-213	-
経常利益	24	0.4	-181	-	-205	-
当期純利益	4	-	-220	-	-225	-

予算比	2024/1Q		2024/1Q		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	6,509	100.0	5,871	100.0	-637	90.2
売上原価	3,917	60.2	3,552	60.5	-364	90.7
売上総利益	2,591	39.8	2,318	39.5	-272	89.5
販管費	2,650	40.7	2,514	42.8	-136	94.9
営業利益	-58	-	-195	-	-136	-
経常利益	-64	-	-181	-	-116	-
当期純利益	-114	-	-220	-	-106	-

【前期比】 売上減収、減益

売上高の減収に加え、売上総利益率・販管費率悪化により減益

- 売上高 対前期 Δ 166百万円
- 売上総利益 対前期 Δ 163百万円
- 販管費 対前期 +50百万円

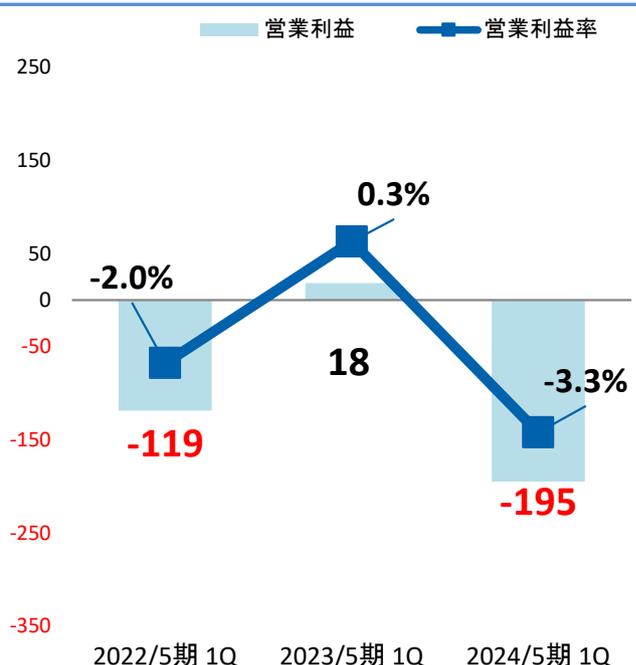
【予算比】 売上・利益ともに未達

販管費は予算に対して低減も、売上高未達の影響大きく利益は未達。

- 売上高 対予算 Δ 637百万円
- 売上総利益 対予算 Δ 272百万円
- 販管費 対予算 Δ 136百万円

(単位：百万円)

営業利益の推移



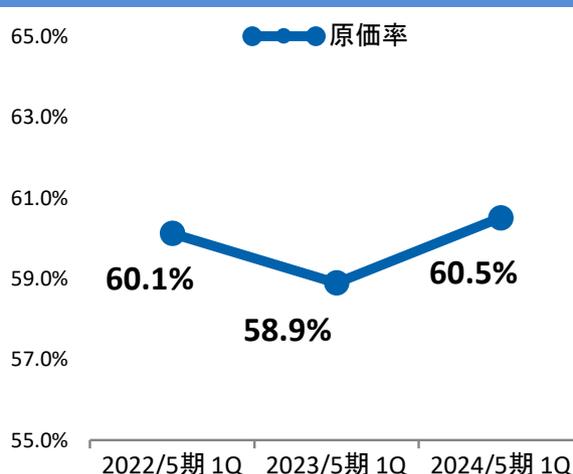
〈連結〉【前期比】

- 売上高** 対前期 Δ 166百万円
 - ・既存店の直営売上は Δ 125百万円の減収 (前年比 97.9%)
そのうち、POPUP事業は増収。
 - ・店舗数の減少により Δ 22百万円 の減収 (純減11店舗)
- 売上総利益** 対前期 Δ 163百万円
(売上総利益率1.6pt悪化)
- 販売費及び一般管理費** 対前期 +50百万円
(販管費率2.0pt悪化)
 - ・人件費+29百万円、経費+20百万円

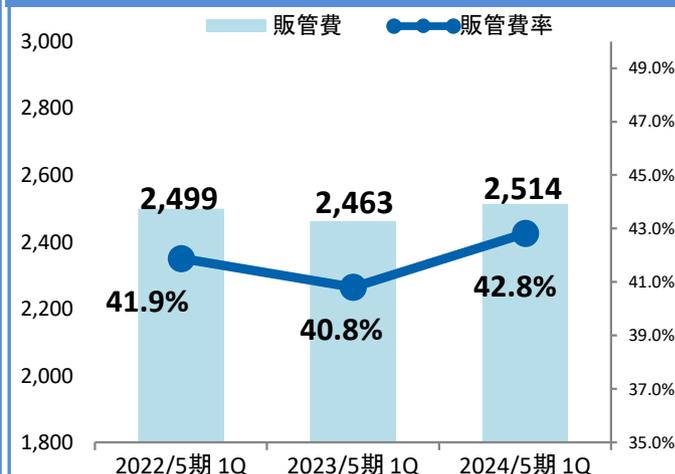
売上高の推移



原価率の推移



販売費及び一般管理費の推移



P L (連結)

(単位：百万円)

	2022年5月期(実績)				2023年5月期(実績)				2024年5月期(実績と予算)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(予算)	構成比
売上高	5,967	100.0	26,758	100.0	6,038	100.0	25,282	100.0	5,871	100.0	27,991	100.0
予算比 (%)	-	-	-	-	89.0	-	100.5	-	90.2	-	-	-
前年同期比 (%)	87.2	-	94.6	-	101.2	-	96.2	-	97.2	-	110.7	-
売上総利益	2,379	39.9	10,928	40.8	2,482	41.1	10,447	41.3	2,318	39.5	11,545	41.2
予算比 (%)	-	-	-	-	89.7	-	101.6	-	89.5	-	-	-
前年同期比 (%)	96.2	-	102.5	-	104.3	-	95.6	-	93.4	-	110.5	-
販売管理費	2,499	41.9	10,577	39.5	2,463	40.8	10,317	40.8	2,514	42.8	11,177	39.9
予算比 (%)	-	-	-	-	92.6	-	99.8	-	94.9	-	-	-
前年同期比 (%)	95.1	-	99.5	-	98.6	-	97.5	-	102.0	-	108.3	-
人件費	1,306	21.9	5,222	19.5	1,263	20.9	5,148	20.4	1,289	22.0	5,434	19.4
予算比 (%)	-	-	-	-	94.4	-	100.2	-	96.1	-	-	-
前年同期比 (%)	96.1	-	98.2	-	96.8	-	98.6	-	102.0	-	105.6	-
地代家賃	554	9.3	2,351	8.8	548	9.1	2,235	8.8	545	9.3	2,385	8.5
予算比 (%)	-	-	-	-	94.0	-	100.6	-	93.3	-	-	-
前年同期比 (%)	93.0	-	96.6	-	98.9	-	95.0	-	99.6	-	106.7	-
減価償却費	75	1.3	314	1.2	77	1.3	307	1.2	72	1.2	313	1.1
予算比 (%)	-	-	-	-	100.5	-	98.9	-	95.6	-	-	-
前年同期比 (%)	93.9	-	95.5	-	101.6	-	97.7	-	93.9	-	102.0	-
営業利益	△ 119	-	351	1.3	18	0.3	130	0.5	△ 195	-	367	1.3
予算比 (%)	-	-	-	-	17.3	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	1197.7	-	-	-	-	-	-	-	282.5	-
経常利益	△ 110	-	420	1.6	24	0.4	135	0.5	△ 181	-	298	1.1
予算比 (%)	-	-	-	-	24.0	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	871.4	-	-	-	-	-	-	-	220.7	-
当期純利益	△ 148	-	116	0.4	4	0.1	28	0.1	△ 220	-	126	0.5
予算比 (%)	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	440.8	-

(単位：百万円)

	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期
	1Q末	4Q末	1Q末	4Q末	1Q末
流動資産	21,406	21,546	22,014	20,714	21,034
構成比 (%)	86.4	87.2	87.7	87.7	88.0
現金および預金	4,314	5,066	5,673	3,991	4,338
構成比 (%)	17.4	20.5	22.6	16.9	18.1
商品	15,499	14,569	14,621	14,675	14,801
構成比 (%)	62.5	58.9	58.3	62.1	61.9
その他流動資産	1,592	1,910	1,719	2,047	1,894
構成比 (%)	6.4	7.7	6.8	8.7	7.9
固定資産	3,376	3,171	3,085	2,915	2,879
構成比 (%)	13.6	12.8	12.3	12.3	12.0
流動負債	9,078	8,056	9,447	7,585	8,923
構成比 (%)	36.6	32.6	37.6	32.1	37.3
固定負債	8,218	8,931	8,048	8,432	7,723
構成比 (%)	33.2	36.1	32.1	35.7	32.3
純資産	7,486	7,730	7,602	7,612	7,267
構成比 (%)	30.2	31.3	30.3	32.2	30.4
総資産	24,783	24,718	25,099	23,630	23,914
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF (連結)

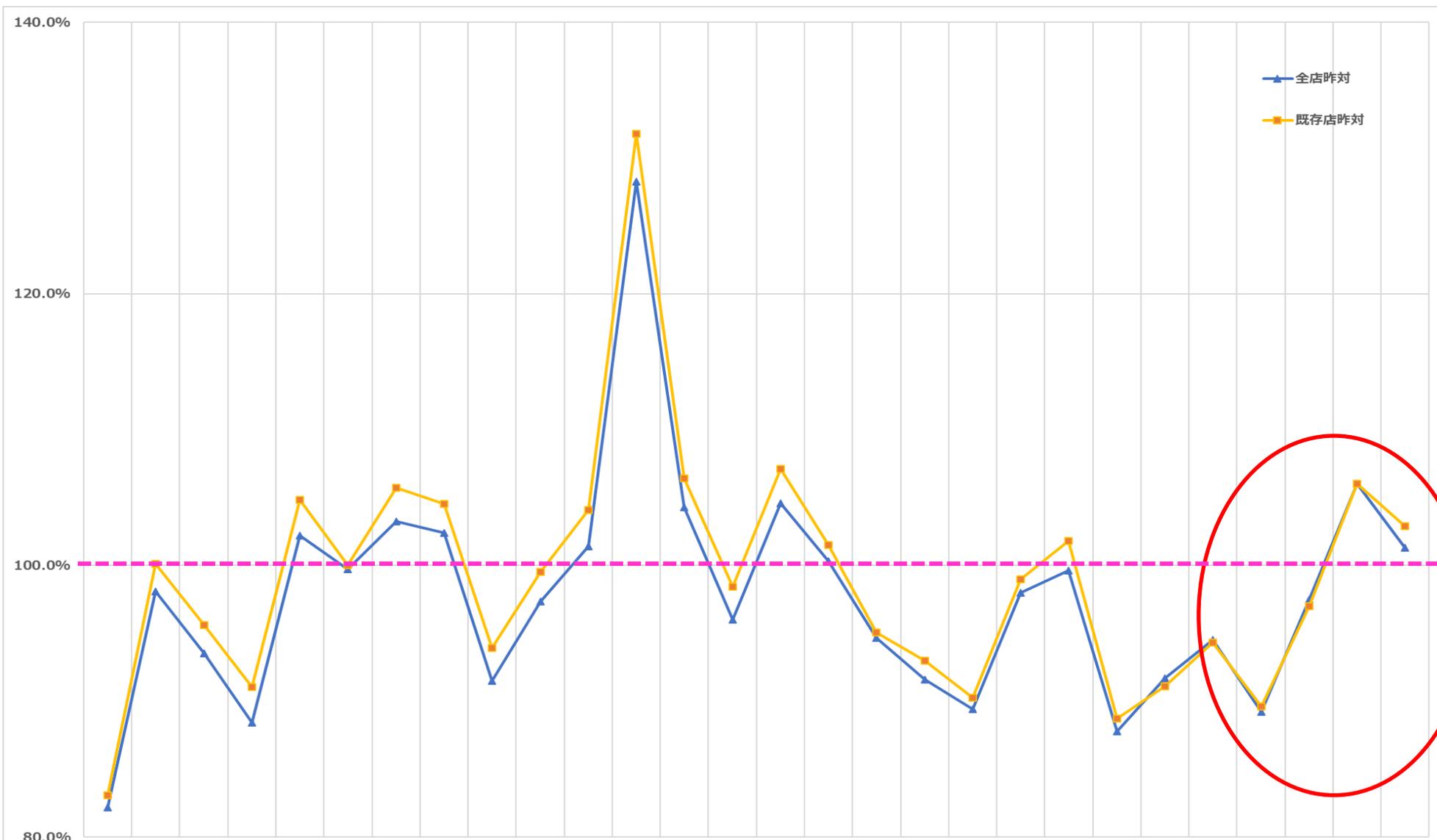
(単位：百万円)

	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 489	1,450	△ 128	△ 53	△ 5
棚卸資産の増減額	208	1,138	△ 51	△ 106	△ 126
その他	△ 697	312	△ 76	52	121
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 73	△ 242	△ 5	△ 158	△ 82
有形固定資産の取得による支出	△ 9	△ 67	△ 16	△ 130	△ 36
その他	△ 63	△ 174	10	△ 28	△ 46
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,025	4	740	△ 863	434
現金および現金同等物の増加額	461	1,213	607	△ 1,075	347
期首残高	3,853	3,853	5,066	5,066	3,991
期末残高	4,314	5,066	5,673	3,991	4,338
フリーキャッシュ・フロー	△ 562	1,208	△ 133	△ 212	△ 87

出店計画

	2021/5期	2022/5期	2023/5期	2024/5期									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画
出店 (業態変更含む)	6	4	3	2	3	4	3	0	0	0	0	6	6
ヴィレッジヴァンガード	4	2	3	2	3	4	3	0	0	0	0	6	6
new style	1	0	0	0									
アウトレット	1	1	0	0									
FC	0	1	0	0									
退店 (業態変更含む)	15	20	14	4	1	3	4	1	4	0	0	8	9
ヴィレッジヴァンガード	11	10	8	4	1	3	4	1	4	0	0	8	9
new style	3	7	5	0									
アウトレット	1	2	0	0									
FC	0	1	1	0									
純増	-9	-16	-11	-2	2	1	-1	-1	-4	0	0	-2	-3

直営店売上昨対 (全店、既存店)



	2021/5期												2023/5期												2024/5期			
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店	82.2%	98.1%	93.5%	88.4%	102.2%	99.7%	103.3%	102.4%	91.5%	97.3%	101.4%	128.2%	104.3%	96.0%	104.6%	100.3%	94.7%	91.6%	89.4%	98.0%	99.6%	87.8%	91.7%	94.5%	89.2%	97.5%	106.0%	101.3%
既存店	83.1%	100.1%	95.6%	91.1%	104.8%	100.0%	105.7%	104.5%	93.9%	99.5%	104.1%	131.8%	106.4%	98.4%	107.1%	101.5%	95.0%	93.0%	90.3%	99.0%	101.8%	88.7%	91.1%	94.3%	89.6%	97.0%	106.0%	102.9%

事業別売上高構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	22年5月期				23年5月期				24年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業部	5,828	11,480	18,654	25,332	5,898	11,289	18,253	24,259	5,750			
構成比 (%)	92.0	91.0	91.0	90.2	92.0	91.0	91.8	90.5	91.5			
POPUP事業部	242	524	868	1,279	323	652	938	1,298	376			
構成比 (%)	3.8	4.2	4.2	4.6	5.0	5.3	4.7	4.8	6.0			
オンライン事業部 ※ 1	265	608	965	1,468	191	467	689	1,257	156			
構成比 (%)	4.2	4.8	4.7	5.2	3.0	3.8	3.5	4.7	2.5			
連結直営売上	6,336	12,613	20,488	28,081	6,413	12,409	19,881	26,815	6,283			
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

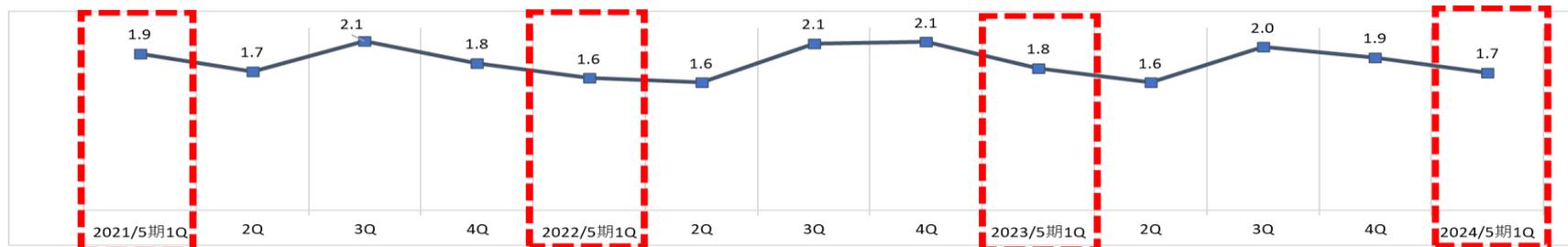
棚卸資産の動向

	2022/5期				2023/5期				2024/5期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△489	△302	535	1,450	△128	△211	△154	△53	△5
■税引前当期純利益	△133	△249	99	250	24	△191	33	94	△206
■棚卸資産の増減額	208	△199	428	1,138	△51	△633	△257	△106	△126
棚卸資産の増減額/既存店	260	△112	148	373	237	△406	△194	△539	129
棚卸資産の増減額/新店	△20	△30	△31	△59	△5	△49	△50	△91	△30
棚卸資産の増減額/その他	△32	△56	311	824	△283	△177	△13	524	△225
■その他	△564	146	8	62	△101	613	70	△41	327
棚卸資産 残高	15,499	15,907	15,279	14,569	14,621	15,202	14,827	14,675	14,801

既存店1店舗あたりの在庫増減

計算上既存店舗数	307店	306店	296店	295店	298店	295店	284店	280店	276店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△0.9	0.4	△0.4	△1.0	△1.1	1.3	0.8	2.2	△0.4

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。
 ※既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。