

2023年5月期第3四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P. 3
■ 理念	P. 4
■ 会社概要（連結）	P. 5

決算概要 連結

■ 決算ダイジェスト（連結前期比予算比）	P.7
■ 決算ダイジェスト（連結 前期比・過去推移）	P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ オンライン事業の強化「企画品」の販売状況	P.12
■ 出店計画	P.13
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.14
■ 事業別売上高構成比	P.15
■ たな卸資産のコントロール	P.16

事業紹介

■ 出店状況	P.18
■ 事業紹介	P.19
■ 商品・売場紹介	P.20

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2022年5月期)
- 売 上 高 26,758百万円 (2022年5月期)
- 経 常 利 益 420百万円 (2022年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営303店舗+FC4店舗(合計: 307店舗)
(2023年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員386名+臨時雇用者2,230名
(合計: 2,616名)
(2023年2月末現在)



【菊地会長】 【白川社長】

決算概要 連結

2023/5期 3Q 決算ダイジェスト (連結 前期比予算比)

〈連結〉 前期に対し減収減益 予算に対して売上・利益ともに未達

(単位：百万円)

前期比	2022/5期3Q		2023/5期3Q		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	19,481	100.0	18,732	100.0	-749	96.2
売上原価	11,563	59.4	11,050	59.0	-513	95.6
売上総利益	7,918	40.6	7,682	41.0	-235	97.0
販管費	7,840	40.2	7,611	40.6	-229	97.1
営業利益	77	-	71	-	-6	91.9
経常利益	128	-	70	-	-58	54.7
当期純利益	28	-	-23	-	-52	-

予算比	2023/5期3Q		2023/5期3Q		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	21,567	100.0	18,732	100.0	-2,834	86.9
売上原価	12,788	59.3	11,050	59.0	-1,738	86.4
売上総利益	8,779	40.7	7,682	41.0	-1,096	87.5
販管費	8,369	38.8	7,611	40.6	-758	90.9
営業利益	409	1.9	71	0.4	-338	17.4
経常利益	361	1.7	70	0.4	-291	19.4
当期純利益	361	1.7	-23	-	-384	-

【前期比】 売上減収に伴い、減益

売上高は減収、売上総利益率が改善し
販売費及び一般管理費は減少するも、減益。

-売上高	対前期	△749百万円
-売上総利益	対前期	△235百万円
-販管費	対前期	△229百万円

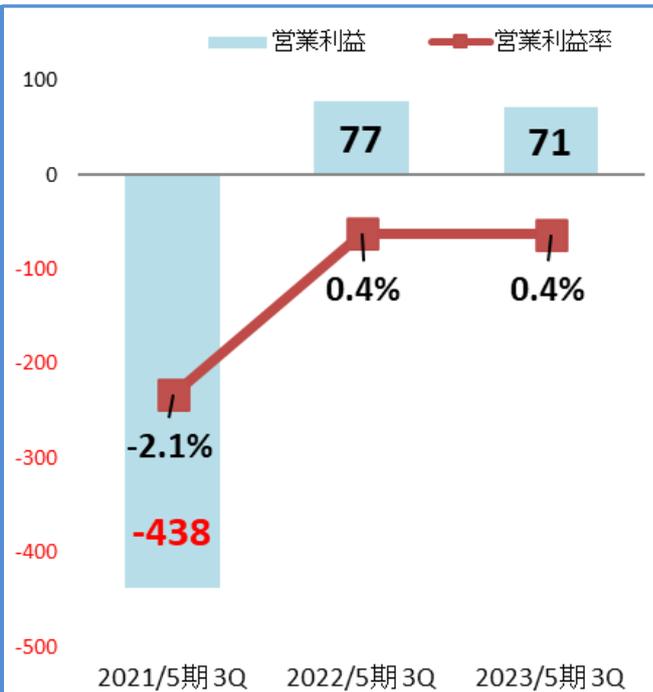
【予算比】 売上・利益ともに未達

売上高未達の影響大きく、利益予算未達成。
販売費及び一般管理費は予算に対して低減。

-売上高	対予算	△2,834百万円
-売上総利益	対予算	△1,096百万円
-販管費	対予算	△758百万円

(単位：百万円)

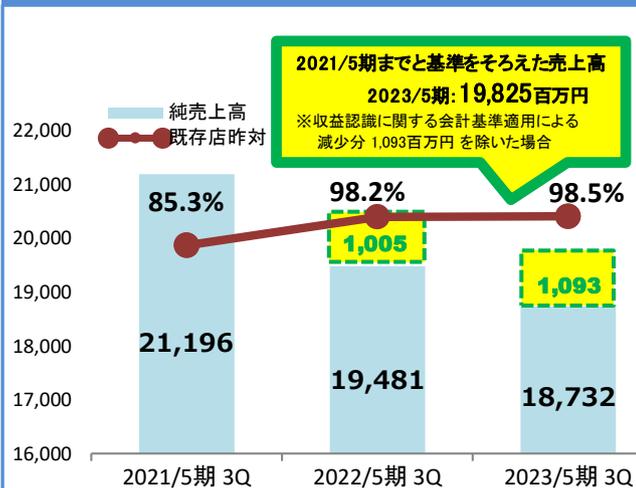
営業利益の推移



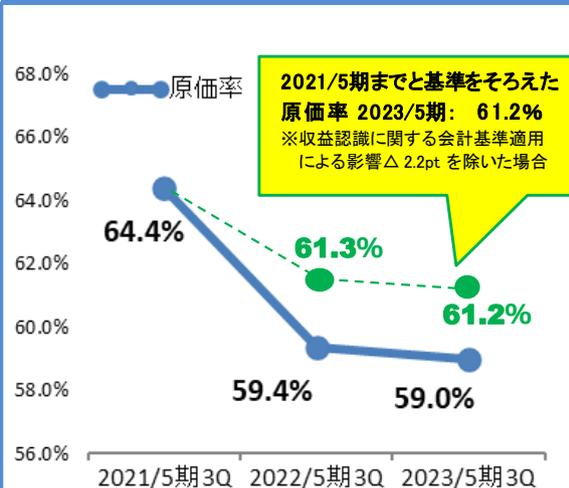
〈連結〉【前期比】

- 売上高** **対前期 △749百万円**
 - ・既存店の直営売上は△294百万円の減収 (前年比 98.5%)
そのうち、POPUP事業は増収。
 - ・店舗数の減少により △368百万円 の減収 (純減12店舗)
- 売上総利益** **対前期 △235百万円**
(売上総利益率0.4pt良化)
- 販売費及び一般管理費** **対前期 △229百万円**
(販管費率0.4pt悪化)
 - ・人件費△92百万円、経費△136百万円

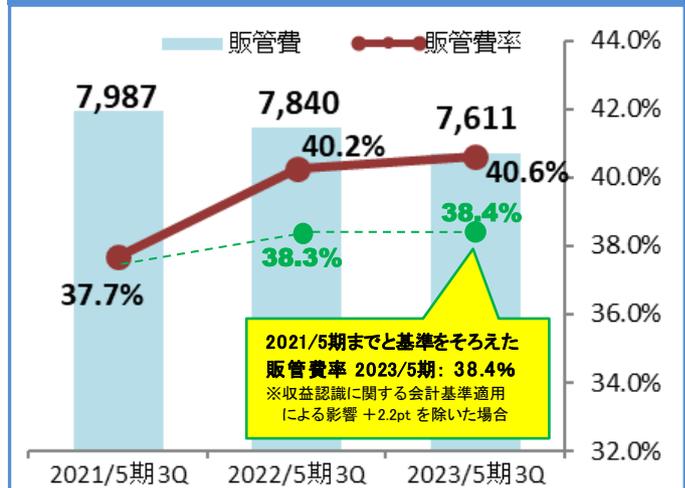
売上高の推移



原価率の推移



販売費及び一般管理費の推移



※2020年3月改正「収益認識に関する会計基準」を、2022/5期より適用しております。

PL (連結)

(単位：百万円)

	2021年5月期(実績)				2022年5月期(実績)				2023年5月期(実績と予算)			
	3Q単	構成比	4Q累	構成比	3Q単	構成比	4Q累	構成比	3Q単(実績)	構成比	4Q累(予算)	構成比
売上高	21,196	100.0	28,293	100.0	19,481	100.0	26,758	100.0	18,732	100.0	28,824	100.0
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	86.9	-	-	-
前年同期比 (%)	85.9	-	96.7	-	91.9	-	94.6	-	96.2	-	107.7	-
売上総利益	7,549	35.6	10,658	37.7	7,918	40.6	10,928	40.8	7,682	41.0	11,771	40.8
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	87.5	-	-	-
前年同期比 (%)	82.3	-	96.3	-	104.9	-	102.5	-	97.0	-	107.7	-
販売管理費	7,987	37.7	10,629	37.6	7,840	40.2	10,577	39.5	7,611	40.6	11,345	39.4
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	90.9	-	-	-
前年同期比 (%)	88.2	-	93.7	-	98.2	-	99.5	-	97.1	-	107.3	-
人件費	4,056	19.1	5,320	18.8	3,939	20.2	5,222	19.5	3,848	20.5	5,424	18.8
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	94.7	-	-	-
前年同期比 (%)	90.5	-	93.2	-	97.1	-	98.2	-	97.7	-	103.9	-
地代家賃	1,849	8.7	2,434	8.6	1,740	8.9	2,351	8.8	1,680	9.0	2,419	8.4
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	92.5	-	-	-
前年同期比 (%)	83.9	-	91.7	-	94.1	-	96.6	-	96.5	-	102.9	-
減価償却費	245	1.2	328	1.2	232	1.2	314	1.2	229	1.2	322	1.1
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	96.1	-	-	-
前年同期比 (%)	94.7	-	99.2	-	95.0	-	95.6	-	98.3	-	102.7	-
営業利益	△ 438	-	29	0.1	77	0.4	351	1.3	71	0.4	426	1.5
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	17.4	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	1197.7	-	91.9	-	121.2	-
経常利益	△ 514	-	48	0.2	128	0.7	420	1.6	70	0.4	380	1.3
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	19.4	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	871.4	-	54.7	-	90.5	-
当期純利益	△ 527	-	△ 23	-	28	0.1	116	0.4	△ 23	-	156	0.5
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-6.5	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	134.9	-

(単位：百万円)

	2021年5月期		2022年5月期		2023年5月期
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
流動資産	24,325	21,266	21,907	21,546	21,410
構成比 (%)	87.4	86.1	87.0	87.2	87.9
現金および預金	7,065	3,853	5,207	5,066	4,971
構成比 (%)	25.4	15.6	20.7	20.5	20.4
商品	15,147	15,707	15,279	14,569	14,827
構成比 (%)	54.4	63.6	60.6	58.9	60.9
その他流動資産	2,112	1,705	1,420	1,910	1,611
構成比 (%)	7.6	6.9	5.6	7.7	6.6
固定資産	3,498	3,435	3,286	3,171	2,945
構成比 (%)	12.6	13.9	13.0	12.8	12.1
流動負債	11,236	8,337	7,890	8,056	7,709
構成比 (%)	40.4	33.8	31.3	32.6	31.7
固定負債	9,330	8,604	9,645	8,931	9,069
構成比 (%)	33.5	34.8	38.3	36.1	37.2
純資産	7,256	7,759	7,657	7,730	7,577
構成比 (%)	26.1	31.4	30.4	31.3	31.1
総資産	27,823	24,702	25,194	24,718	24,356
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF (連結)

(単位：百万円)

	2021年5月期		2022年5月期		2023年5月期
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,765	2,223	535	1,450	△ 154
棚卸資産の増減額	179	△ 381	428	1,138	△ 257
その他	1,586	2,605	107	312	103
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 140	△ 214	△ 211	△ 242	△ 89
有形固定資産の取得による支出	△ 9	△ 15	△ 52	△ 67	△ 49
その他	△ 130	△ 199	△ 159	△ 174	△ 39
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,044	△ 1,551	1,030	4	148
現金および現金同等物の増加額	3,668	456	1,354	1,213	△ 95
期首残高	3,396	3,396	3,853	3,853	5,066
期末残高	7,065	3,853	5,207	5,066	4,971
フリーキャッシュ・フロー	1,625	2,009	324	1,208	△ 244

VILLAGE/VANGUARD

12月

カエルDX×ヴィレッジヴァンガード



カエルDX
【広島サンモール】



東京カラーソニック!! Growing
【下北沢】



伝染タルキ
【イオンモール榎原】

1月



SO-SO
【カラフルタウン岐阜】



じゃりん子チエ
【新京極】



副長menma
【ピオニウォーク東松山】

2月



ロス×ちやっぴー
【渋谷本店】



サウナ猫しきじ
【NSイオンモール高岡】

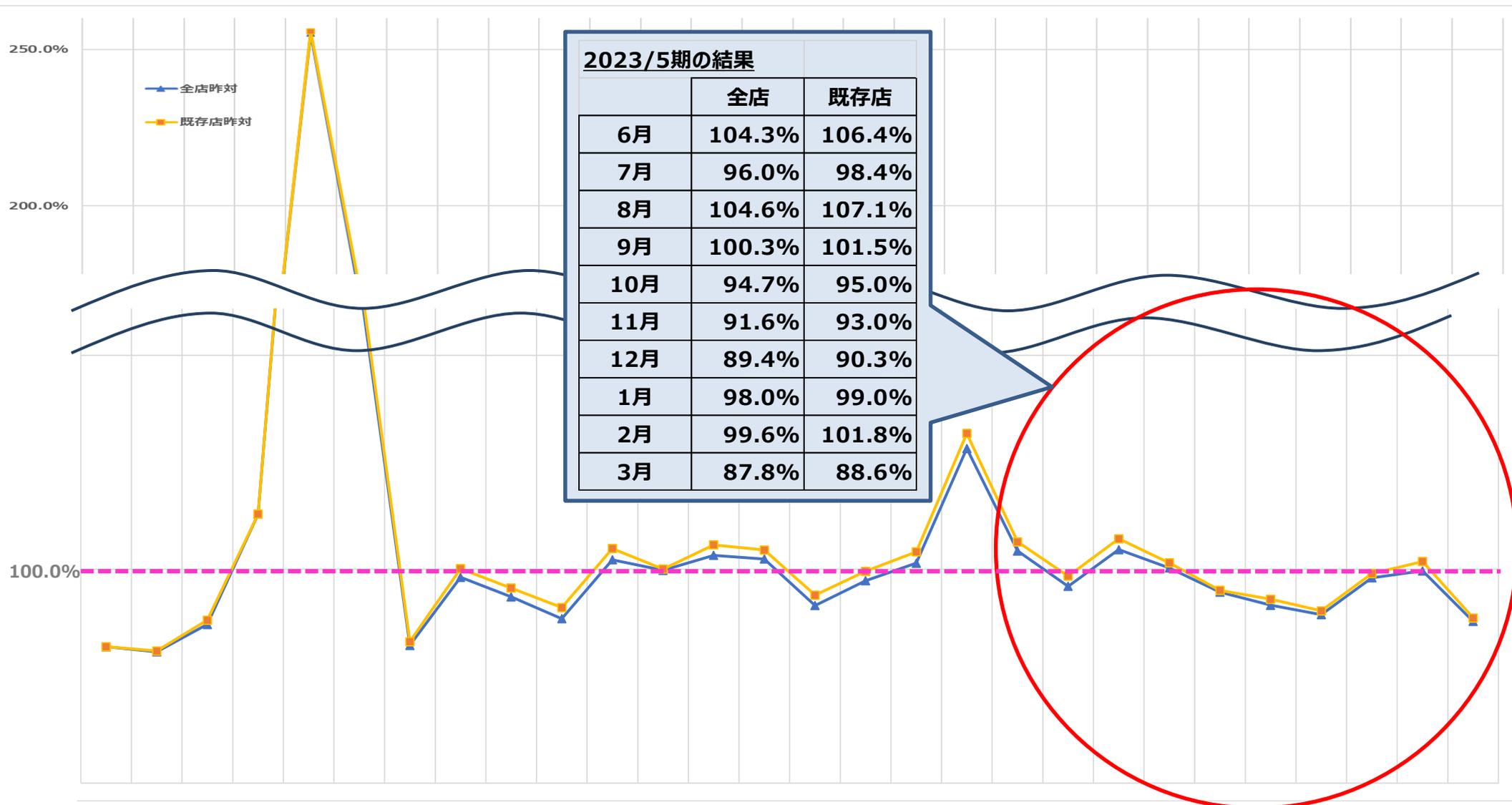


夢幻戦士ヴァリス
【コクーンシティ】

出店計画

	2020/5期	2021/5期	2022/5期	2023/5期									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画	(実績)	計画	(実績)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画
出店 (業態変更含む)	7	6	4	0	0	1	1	0	1	2	3	3	5
ヴィレッジヴァンガード	5	4	2	0	0	1	1	0	1	2	3	3	5
new style	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アウトレット	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店 (業態変更含む)	14	15	20	1	1	3	6	8	3	2	5	14	15
ヴィレッジヴァンガード	7	11	10	1	1	2	4	3	2	1	5	7	12
new style	3	3	7	0	0	1	2	4	1	1	0	6	3
アウトレット	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
純増	-7	-9	-16	-1	-1	-2	-5	-8	-2	0	-2	-11	-10

直営店売上昨対 (全店、既存店)



2021/5期					2022/5期										2023/5期													
11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月

事業別売上高構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

【連結直営売上】

	21年5月期				22年5月期				23年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業部	6,527	12,513	19,839	26,178	5,828	11,480	18,654	25,332	5,898	11,289	18,253	
構成比 (%)	94.5	92.8	92.7	91.7	92.0	91.0	91.0	90.2	92.0	91.0	91.8	
POPUP事業部	213	517	860	1,163	242	524	868	1,279	323	652	938	
構成比 (%)	3.1	3.8	4.0	4.1	3.8	4.2	4.2	4.6	5.0	5.3	4.7	
オンライン事業部 ※ 1	178	413	641	1,079	253	609	966	1,475	191	467	689	
構成比 (%)	2.6	3.1	3.0	3.8	4.0	4.8	4.7	5.3	3.0	3.8	3.5	
その他調整	-10	34	53	112	12	0	-1	-7	0	0	0	
連結直営売上	6,908	13,480	21,395	28,534	6,336	12,613	20,488	28,081	6,413	12,409	19,881	
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

棚卸資産のコントロール

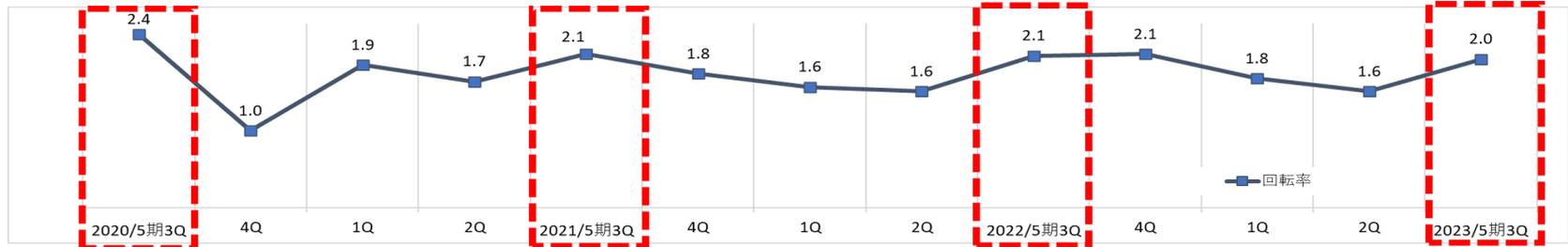
棚卸資産の動向

	2021/5期				2022/5期				2023/5期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,983	2,746	1,765	2,223	△489	△302	535	1,450	△128	△211	△154
■税引前当期純利益	△161	△524	△488	43	△133	△249	99	250	24	△191	33
■棚卸資産の増減額	1,049	△6	179	△381	208	△199	428	1,138	△51	△633	△257
棚卸資産の増減額/既存店	975	164	△354	△1,108	259	△119	144	371	228	△404	△199
棚卸資産の増減額/新店	△2	△91	△111	△161	△20	△30	△31	△59	△5	△49	△50
棚卸資産の増減額/その他	75	△79	644	887	△30	△49	315	826	△274	△178	△7
■その他	1,095	3,276	2,074	2,561	△564	146	8	62	△101	613	70
棚卸資産 残高	14,277	15,333	15,147	15,707	15,499	15,907	15,279	14,569	14,621	15,202	14,827

既存店 1店舗あたりの在庫増減

計算上既存店舗数	305店	304店	300店	306店	307店	306店	296店	295店	298店	295店	284店
既存店 1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△3.2	△1.1	0.8	2.8	△0.9	0.4	△0.4	△1.0	△1.1	1.3	0.8

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。
 ※既存店 1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

事業紹介

出店状況

店舗データは2023年2月末日現在です。

※（ ）内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※青枠の数値は、フード事業店舗数を示します。



全国 307店

直営店 303店

VILLAGE VANGUARD
 EXCITING BOOK STORE
ヴィレッジヴァンガード
 275店

new style
 new style
 19店

アウトレット
 アウトレット
 9店

FC
 4店

フード事業 32店

※フード事業の(ダイナー、こととや)ヴィレッジヴァンガードプレース(株)は2021年1月エステールホールディングス(株)に吸収合併いたしました。

HomeComing/こととや 23店

VILLAGE VANGUARD DINER 9店

北海道エリア
 直営 13店

北海道
 13

東北エリア
 直営 22店
 フード事業 3店

青森
 4

秋田
 4

岩手
 4

北陸エリア
 直営 18店
 フード事業 1店

山形
 2

宮城
 5[3]

九州・沖縄エリア
 直営 55店
 フード事業 3店

中四国エリア
 直営 39店
 FC 1店

沖縄
 13

長崎 4	佐賀 3	福岡 19[3]
熊本 6	大分 4	宮崎 3
鹿児島 3		

山口 5(1)	島根 2	鳥取 4	兵庫 11
	広島 8	岡山 4	

愛媛 5	香川 4
高知 3	徳島 4

関西エリア
 直営 38店

京都 7	
大阪 13	奈良 3
和歌山 1	

福井 1	石川 5
岐阜 4	(1)[2]
愛知 28	(1)[3]
三重 8(1)	

富山 3	新潟 5[1]
長野 4	群馬 3
山梨 3	
静岡 8[1]	

栃木 4	福島 3
埼玉 13[3]	茨城 8
東京 15[6]	千葉 10[6]
神奈川 14[4]	

中部エリア
 直営 48店
 FC 3店
 フード事業 6店

関東エリア
 直営 70店
 フード事業 19店

事業紹介

オンライン事業

オンライン販売もやっています。
是非その目で確かめてください。



ヴィレヴァンの限定ショップ。
ノベルティやフォトスポットも充実しています◎

書籍・雑貨・衣料品・食品など、多種多様な品揃えと密な商品の陳列がウリ。図書カード使えます。



POPUP事業



店舗事業

賣場介紹

