

# 2018年5月期第1決算期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD  
EXCITING BOOK STORE

---

## 業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5~P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9

## 株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

### 業績報告 P.10

■決算ダイジェスト(単体)	P.11
■当社グループを取り巻く環境の変化	P.12
■ネットに対抗できる小売業づくり=今後の事業戦略	P.13
■PL	P.14
■BS	P.15
■CF	P.16
■商品ジャンル別売上高構成	P.17
■営業利益分析	P.18
■既存店売上昨対	P.19
■たな卸資産のコントロール	P.20
■出店計画	P.21

### 補足資料(単体) P.22

■理念	P.23
■会社概要(連結)	P.24
■事業紹介	P.25
■出店状況	P.26
■商品提案	P.27
■渋谷本店 7月14日 オープン!!	P.28
■新店・リニューアル店情報	P.29

## 株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.31
■業績報告と売上昨対	P.32
■さらなる成長に向けて	P.33

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

# 業績報告 連結

(単位:百万円)

## 連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,240	100.0	8,546	100.0	305	103.7
売上総利益	3,211	39.0	3,361	39.3	149	104.7
販売管理費	3,222	39.1	3,148	36.8	△ 74	97.7
営業利益	△ 11	-0.1	212	2.5	223	-
経常利益	△ 74	-0.9	196	2.3	270	-
当期純利益	157	1.9	366	-	209	233.1

### VV

-売上総利益予算比 +149百万円

ショッピングセンターを中心として、7月前半の夏物アパレル、ホビーやキャラクターグッズの売上が好調に推移

### webbed

-売上予算達成率106.3% 販管費を抑え、利益予算上回る推移

## ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,068	100.0	8,350	100.0	281	103.5
売上総利益	3,135	38.9	3,285	39.3	149	104.8
販売管理費	3,136	38.9	3,044	36.5	△ 92	97.1
営業利益	△ 1	0.0	241	2.9	242	-
経常利益	△ 63	-0.8	225	2.7	288	-
当期純利益	167	2.1	395	-	228	236.0

・既存店昨対売上 102.2%

・売上総利益予算比 +149百万

-ショッピングセンターを中心として、7月前半の夏物アパレル、ホビーやキャラクターグッズの売上が好調に推移

・販管費予算比 △92M

-一部店舗でアルバイト採用が苦戦したことや出退店・移転時にかかる消耗品等の費用を抑えたため

(単位:百万円)	2016年5月期 1Q			2017年5月期 1Q			2018年5月期 1Q		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	270	202	401.1	101	△169	37.4	241	139	238.5
チチカカ	△206	△252	-	-	206	-	-	-	-
VV Webbed	1	3	-	△1	△2	-	2	3	-
VV HongKong	△10	1	-	△2	8	-	△0	2	-
VV Taiwan	△4	△0	-	-	4	-	-	-	-
Titicaca HongKong	25	9	155.8	20	△5	79.5	△31	△51	-
V&T	△34	△40	-	△15	19	-	0	15	-
その他調整等	10	1	114.3	12	2	121	0	△11	-
連結	50	△73	40.6	114	64	227.4	212	98	185.8

## <対前期比分析>



- 一人当たりの客単価は下落、購買客数増加、フード事業分割(21店舗)するも売上増。 営業増益
  - 店舗数は前期末比純減25店(352店舗)。既存店昨対102.2%により売上増
  - セール値引き、原価率が高い商品販売が増え、原価率は59.7%⇒60.7%と上昇
  - 費用削減は継続、人件費減、前期M&A、増資関連費用発生(47M)なくなり販売管理費減少



- クリエイター商品・限定商品の売上は順調に伸びるも、販売管理費負担重く、利益少
  - クリエイター商品・限定商品の好調により売上増 (対前年147.5% 公式通販は151.4%)
  - 人件費増、売上増加に伴う販売手数料増加により費用増加

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績と計画)			
	1Q	構成比	4Q累	構成比	1Q	構成比	4Q累	構成比	1Q	構成比	4Q累(計画)	構成比
<b>売上高</b>	10,788	100.0	46,758	100	8,520	100.0	35,680	100.0	8,546	100.0	35,285	100.0
計画比(%)	98.6	-	102.4	-	95.1	-	99.8	-	103.7	-	-	-
前年同期比(%)	97.1	-	128.6	-	79.0	-	-	-	100.3	-	98.9	-
<b>売上総利益</b>	4,844	44.9	20,218	43.2	3,505	41.1	14,045	39.4	3,361	39.3	13,429	38.1
計画比(%)	99.2	-	103.6	-	95.8	-	97.7	-	104.7	-	-	-
前年同期比(%)	102.4	-	132.4	-	72.4	-	-	-	95.9	-	95.6	-
<b>販売管理費</b>	4,793	44.4	20,490	43.8	3,391	39.8	13,830	38.8	3,148	36.8	13,095	37.1
計画比(%)	99.5	-	102.9	-	95.0	-	97.8	-	97.7	-	-	-
前年同期比(%)	104.1	-	147.5	-	70.7	-	-	-	92.9	-	94.7	-
<b>人件費</b>	2,208	20.5	9,026	19.3	1,678	19.7	6,631	18.6	1,567	18.3	6,271	17.8
計画比(%)	99.4	-	100.8	-	98.7	-	98.7	-	95.9	-	-	-
前年同期比(%)	107.2	-	142.5	-	105.8	-	-	-	93.3	-	94.6	-
<b>地代家賃</b>	1,167	10.8	4,969	10.6	827	9.7	3,396	9.5	784	9.2	3,194	9.1
計画比(%)	97.0	-	98.9	-	94.0	-	105.9	-	101.9	-	-	-
前年同期比(%)	101.1	-	147.5	-	-	-	-	-	94.8	-	94.0	-
<b>減価償却費</b>	223	2.1	926	2.0	119	1.4	493	1.4	101	1.2	426	1.2
計画比(%)	108.7	-	101.9	-	99.6	-	99.6	-	103.0	-	-	-
前年同期比(%)	118.0	-	203.2	-	70.9	-	-	-	85.1	-	86.3	-
<b>営業利益</b>	50	0.5	△ 271	-	114	1.3	215	0.6	212	2.5	333	0.9
計画比(%)	76.8	-	-	-	125.8	-	89.1	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	40.6	-	-	-	227.4	-	-	-	185.8	-	154.8	-
<b>経常利益</b>	28	0.3	△ 348	-	46	0.6	95	0.3	196	2.3	213	0.6
計画比(%)	282.5	-	-	-	45.6	-	106.1	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	22.2	-	-	-	164.3	-	-	-	418.3	-	223.2	-
<b>当期純利益</b>	△ 32	△ 0.3	△ 4,353	-	△ 148	-	△ 618	-	366	-	△ 39	-
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	233.1	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	1Q末	4Q末	1Q末	4Q末	1Q末
<b>流動資産</b>	<b>25,151</b>	<b>23,685</b>	<b>21,145</b>	<b>20,583</b>	<b>21,252</b>
構成比(%)	76.8	81.6	82.3	82.7	83.8
<b>現金および預金</b>	<b>2,254</b>	<b>3,990</b>	<b>2,364</b>	<b>2,728</b>	<b>2,742</b>
構成比(%)	6.9	13.7	9.2	11.0	10.8
<b>商品</b>	<b>20,250</b>	<b>17,709</b>	<b>17,004</b>	<b>16,284</b>	<b>16,688</b>
構成比(%)	61.8	61.0	66.2	65.4	65.8
<b>その他流動資産</b>	<b>2,646</b>	<b>1,985</b>	<b>1,775</b>	<b>1,570</b>	<b>1,820</b>
構成比(%)	8.1	6.8	6.9	6.3	7.2
<b>固定資産</b>	<b>7,601</b>	<b>5,347</b>	<b>4,555</b>	<b>4,318</b>	<b>4,115</b>
構成比(%)	23.2	18.4	17.7	17.3	16.2
<b>流動負債</b>	<b>10,649</b>	<b>11,592</b>	<b>9,627</b>	<b>9,099</b>	<b>10,072</b>
構成比(%)	32.5	39.9	37.5	36.5	39.7
<b>固定負債</b>	<b>10,015</b>	<b>9,751</b>	<b>8,636</b>	<b>8,858</b>	<b>8,074</b>
構成比(%)	30.6	33.6	33.6	35.6	31.8
<b>純資産</b>	<b>12,087</b>	<b>7,689</b>	<b>7,436</b>	<b>6,942</b>	<b>7,221</b>
構成比(%)	36.9	26.5	28.9	27.9	28.5
<b>総資産</b>	<b>32,752</b>	<b>29,033</b>	<b>25,700</b>	<b>24,901</b>	<b>25,367</b>
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



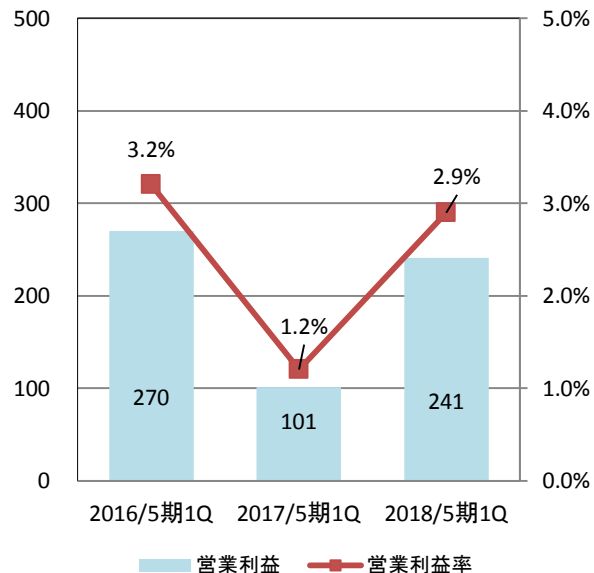
(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	74	2,236	19	781	539
棚卸資産の増減額	△ 335	732	△ 411	311	△ 520
その他	409	1,504	430	470	1,060
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 397	△ 1,043	△ 2,873	△ 3,422	578
有形固定資産の取得による支出	△ 289	△ 758	△ 29	△ 312	△ 30
子チカカに関する支出	0	0	△ 2,782	△ 2,871	0
その他	△ 107	△ 284	△ 62	△ 239	608
財務活動によるキャッシュ・フロー	272	535	1,233	1,379	△ 1,103
現金および現金同等物の増加額	△ 47	1,708	△ 1,625	△ 1,262	14
期首残高	2,282	2,282	3,990	3,990	2,728
期末残高	2,234	3,990	2,364	2,728	2,742
フリーキャッシュ・フロー	△ 323	1,193	△ 2,854	△ 2,640	1,117
フリーキャッシュ・フロー(子チカカへの収支を除く)	△ 323	1,193	△ 72	230	1,117

# 業績報告 単体(VV)

## 営業利益の推移

(単位:百万円)



### ■ 売上 : 既存店昨対 102.2%

- 前年同期比 売上高+87百万(フード事業除く+147百万)  
夏物アパレル、ハンドスピナー、キャラクターグッズの売上が好調に推移

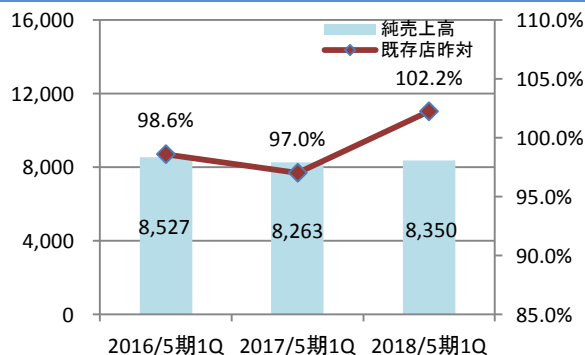
### ■ 原価率 : 60.7% +1%

- セールによる値引き、および掛け率の高い雑貨の販売額増加により原価率は前年同期比1%悪化

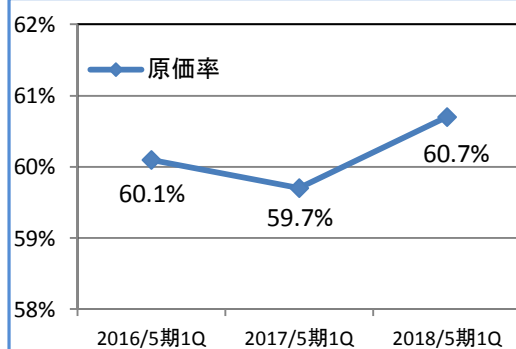
### ■ 販管費 : 前年同期比△188百万

- フード事業の会社分割や間接部門を中心に人件費、物流費等のコスト削減に努めた

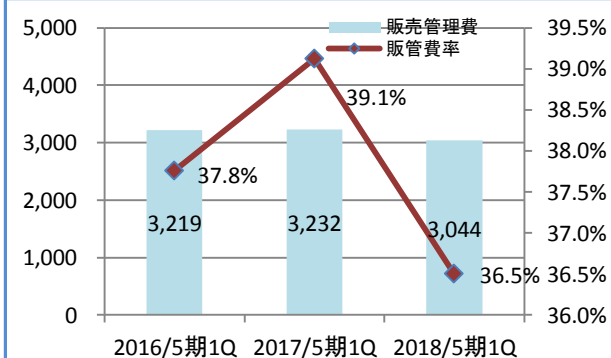
## 売上高の推移



## 原価率の推移



## 販売管理費の推移



## 世の中の出来事

### 新旧商業施設のバッティング

既存のショッピングセンター売上減

2010年:26.3兆円 ⇒ 2016年:25.7兆円

※2010年以前から存在する店舗にて比較

### 全世代へのスマホ文化浸透

スマホからネット接続の平均利用時間(全年代)

2012年:67分⇒2014年:73分⇒2016年:??

※総務省調べ

### CtoCサービスの台頭・巨大化

2011年度小売販売:135兆円 内、EC8兆円

2016年度小売販売:140兆円 内、EC15兆円

いつでもどこでも  
お手軽に!

## 当社への影響

1施設あたりの売上減(年間)

5年前:378店 売上370億 1店舗当たり 99百万円

今:377店 売上340億 1店舗 92百万円

暇つぶし  
文化発生

来客の8割は時間消費目的で入店してから商品を購入

時間消費目的の競合

ネットで商品購入の増大

リアル店舗への来店客減少リスク



## (1) イベントのSC横展開



## (2) オリジナル商品開発



(社内企画)  
天下一商品企画武道会と称した  
VVオリジナル商品開発



(社外企画)  
雑貨大賞を開催 クリエイターの発掘



## (3) 外販売上の獲得

提携済

提携候補

自動車ディーラー

外食レストラン

ゲームセンター

アパレル販売

玩具店

ガソリンスタンド



## (4) 中長期

**オンライン店舗 限定商品 10,000点以上！！**

=食料品=  
惑星キャンディ

=生活雑貨=  
【Chumbuddy】  
サメの寝袋

=youtuber=  
はじめしゃちょー

=インテリア=  
【nqrse】  
なるせねこクッション



クリエイター商品の多チャンネル化を目指す

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)				2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績と計画)			
	1Q	構成比	4Q累計	構成比	1Q	構成比	4Q累計	構成比	1Q	構成比	4Q累計(計画)	構成比
<b>売上高</b>	8,527	100.0	36,360	100.0	8,263	100.0	34,689	100.0	8,350	100.0	34,362	100.0
計画比(%)	99.0	-	99.9	-	95.0	-	99.8	-	103.5	-	-	-
前年同期比(%)	95.1	-	100.0	-	96.9	-	95.4	-	101.0	-	99.1	-
<b>売上総利益</b>	3,490	40.9	14,519	39.9	3,333	40.3	13,546	39.1	3,285	39.3	13,001	37.8
計画比(%)	99.9	-	101.0	-	95.5	-	97.7	-	104.8	-	-	-
前年同期比(%)	103.6	-	95.1	-	95.5	-	93.3	-	98.5	-	96.0	-
<b>販売管理費</b>	3,219	37.8	13,824	38.0	3,232	39.1	13,275	38.3	3,044	36.5	12,664	36.9
計画比(%)	98.5	-	99.6	-	95.2	-	97.6	-	97.1	-	-	-
前年同期比(%)	97.5	-	99.5	-	100.4	-	96.0	-	94.2	-	95.4	-
人件費	1,587	18.6	6,426	17.7	1,645	19.9	6,498	18.7	1,540	18.5	6,164	17.9
計画比(%)	100.4	-	98.7	-	98.7	-	96.8	-	95.9	-	-	-
前年同期比(%)	103.1	-	101.5	-	103.7	-	101.1	-	93.7	-	94.9	-
地代家賃	789	9.3	3,338	9.2	770	9.3	3,232	9.3	779	9.3	3,185	9.3
計画比(%)	99.4	-	100.4	-	99.6	-	105.8	-	101.9	-	-	-
前年同期比(%)	94.5	-	99.1	-	97.6	-	96.8	-	101.2	-	98.6	-
減価償却費	132	1.6	563	1.5	117	1.4	483	1.4	100	1.2	424	1.2
計画比(%)	109.5	-	99.9	-	99.7	-	98.3	-	102.0	-	-	-
前年同期比(%)	123.6	-	123.5	-	88.9	-	85.9	-	85.3	-	87.8	-
<b>営業利益</b>	270	3.2	694	-	101	1.2	271	0.8	241	2.9	337	1.0
計画比(%)	120.1	-	141.2	-	103.8	-	102.6	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	401.1	-	50.5	-	37.4	-	39.1	-	238.5	-	124.1	-
<b>経常利益</b>	249	2.9	709	-	31	0.4	119	0.3	225	2.7	221	0.6
計画比(%)	133.0	-	139.3	-	29.1	-	103.4	-	-	-	-	-
前年同期比(%)	318.2	-	49.7	-	12.8	-	16.8	-	703.5	-	184.8	-
<b>当期純利益</b>	193	2.274	△ 4,546	-	△ 102	-	△ 459	-	395	-	△ 26	△ 0.1
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	236.0	-	-	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	10末	4Q末	10末	4Q末	10末
<b>流動資産</b>	<b>20,826</b>	<b>21,625</b>	<b>20,851</b>	<b>20,364</b>	<b>21,072</b>
構成比(%)	77.7	82.5	82.2	82.5	83.5
<b>現金および預金</b>	<b>1,547</b>	<b>3,640</b>	<b>2,250</b>	<b>2,624</b>	<b>2,645</b>
構成比(%)	5.8	13.9	8.9	10.6	10.5
<b>商品</b>	<b>16,860</b>	<b>16,466</b>	<b>16,864</b>	<b>16,183</b>	<b>16,590</b>
構成比(%)	62.9	62.8	66.4	65.6	65.8
<b>その他流動資産</b>	<b>2,418</b>	<b>1,518</b>	<b>1,735</b>	<b>1,555</b>	<b>1,835</b>
構成比(%)	9.0	5.8	6.8	6.3	7.3
<b>固定資産</b>	<b>5,975</b>	<b>4,582</b>	<b>4,530</b>	<b>4,314</b>	<b>4,151</b>
構成比(%)	22.3	17.5	17.8	17.5	16.5
<b>流動負債</b>	<b>7,417</b>	<b>11,099</b>	<b>9,352</b>	<b>8,783</b>	<b>9,805</b>
構成比(%)	27.7	42.4	36.8	35.6	38.9
<b>固定負債</b>	<b>6,978</b>	<b>7,432</b>	<b>8,564</b>	<b>8,787</b>	<b>8,027</b>
構成比(%)	26.0	28.4	33.7	35.6	31.8
<b>純資産</b>	<b>12,406</b>	<b>7,674</b>	<b>7,464</b>	<b>7,107</b>	<b>7,390</b>
構成比(%)	46.3	29.3	29.4	28.8	29.3
<b>総資産</b>	<b>26,801</b>	<b>26,207</b>	<b>25,382</b>	<b>24,678</b>	<b>25,224</b>
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(実績)		2018年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	407	2,291	△ 0.8	808	591
棚卸資産の増減額	△ 258	135	△ 398	282	△ 523
その他	665	2,155	397	526	1,115
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 459	△ 1,670	△ 2,624	△ 3,202	533
有形固定資産の取得による支出	△ 113	△ 432	△ 47	△ 311	△ 30
子チカカ関係の収支	△ 356	△ 1,044	△ 2,531	△ 2,621	0
その他	10	△ 194	△ 45	△ 269	564
財務活動によるキャッシュ・フロー	566	1,998	1,236	1,379	△ 1,103
現金および現金同等物の増加額	514	2,618	△ 1,389	△ 1,015	21
期首残高	1,021	1,021	3,640	3,640	2,624
期末残高	1,535	3,640	2,250	2,624	2,645
フリーキャッシュ・フロー	△ 52	621	△ 2,624	△ 2,394	1,124
フリーキャッシュ・フロー(子チカカ関係の収支を除く)	304	1,665	△ 93	227	1,124

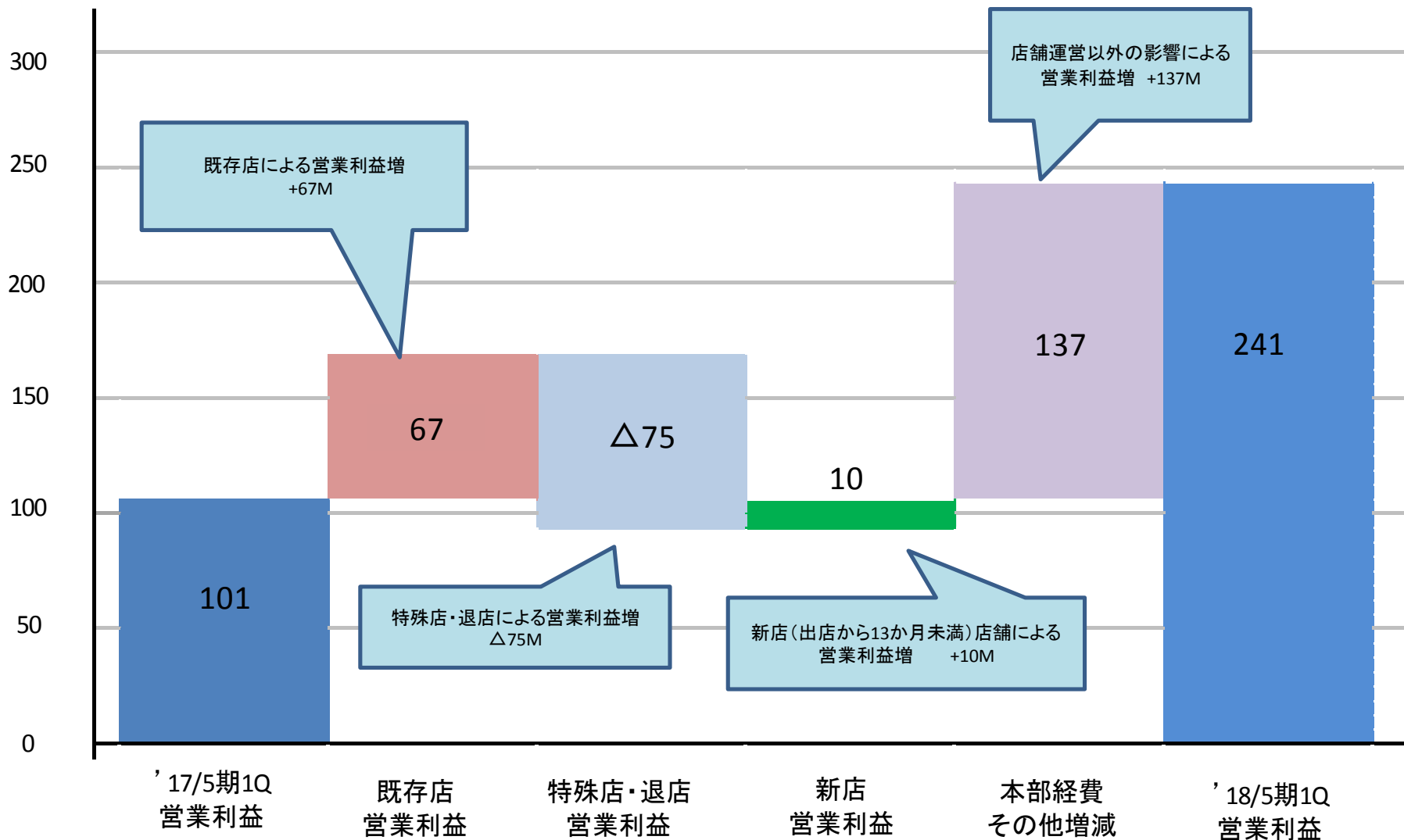


# 商品ジャンル別売上高構成

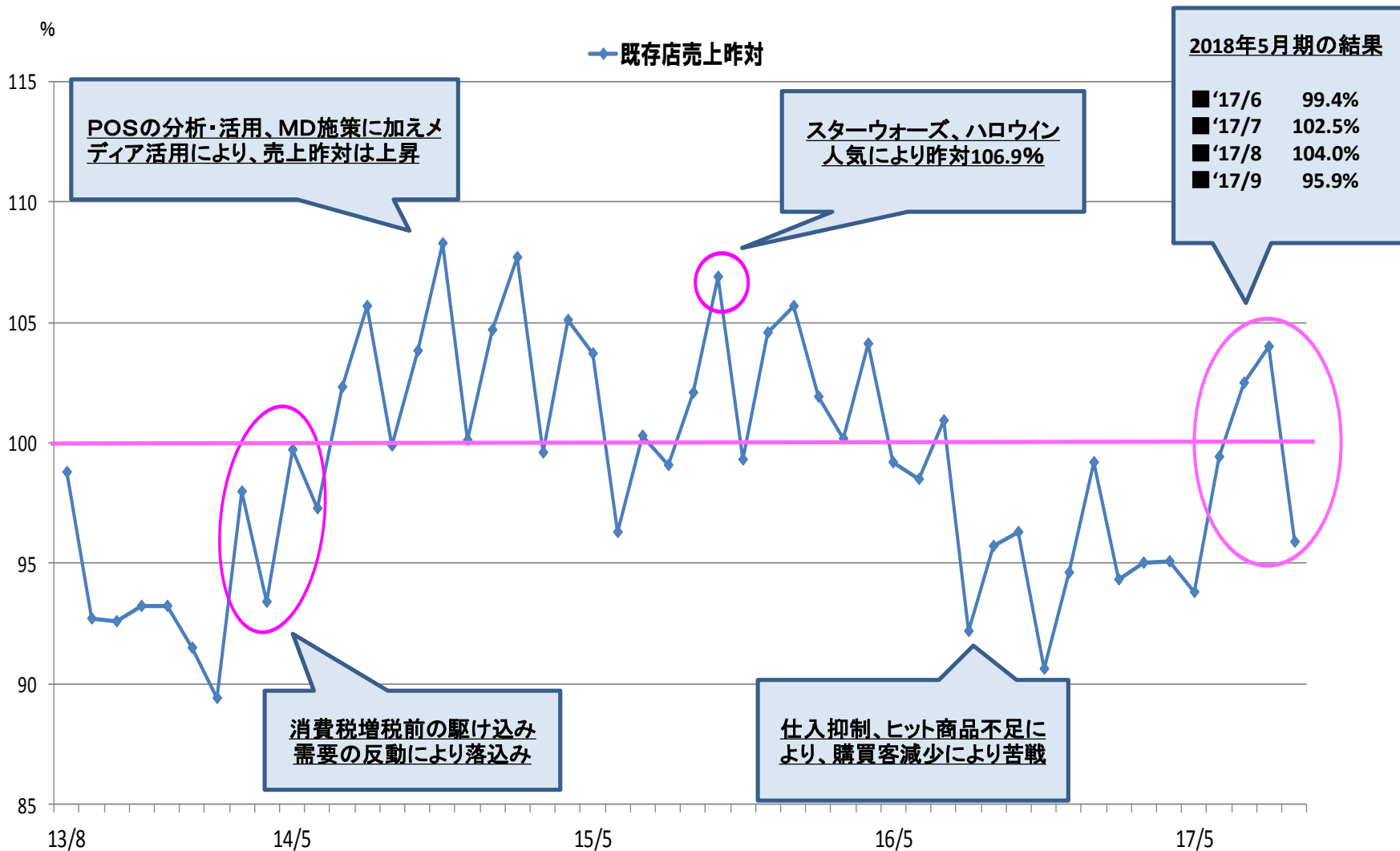
	2016年5月期				2017年5月期				2018年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>SPICE</b>	7,238	14,095	23,097	30,892	6,995	13,546	22,210	29,630	7,125	-	-	-
構成比(%)	85.4	85.3	85.7	85.7	85.3	85.5	86.1	86.2	85.8	-	-	-
うち商品本部	2,353	4,798	8,407	11,295	2,548	5,114	8,790	11,646	2,487	-	-	-
構成比(%)	27.8	29	31.2	31.4	31.1	32.3	34.1	33.9	30.0	-	-	-
うち商品本部以外	4,884	9,296	14,690	19,597	4,446	8,432	13,420	17,984	4,637	-	-	-
構成比(%)	57.6	56.3	54.5	54.4	54.2	53.2	52	52.3	55.9	-	-	-
<b>書籍</b>	658	1,308	2,126	2,835	642	1,230	1,948	2,566	611	-	-	-
構成比(%)	7.8	7.9	7.9	7.9	7.8	7.8	7.6	7.5	7.4	-	-	-
<b>NM(ニューメディア)</b>	390	783	1,249	1,624	399	761	1,139	1,465	379	-	-	-
構成比(%)	4.6	4.7	4.6	4.5	4.9	4.8	4.4	4.3	4.6	-	-	-
<b>その他</b>	189	335	492	674	166	313	485	705	186	-	-	-
構成比(%)	2.2	2	1.8	1.9	2.0	2.0	1.9	2.1	2.2	-	-	-
<b>合計</b>	8,477	16,522	26,966	36,026	8,203	15,852	25,784	34,368	8,301	-	-	-
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-

# 営業利益分析

(単位:百万円)



# 既存店売上昨対

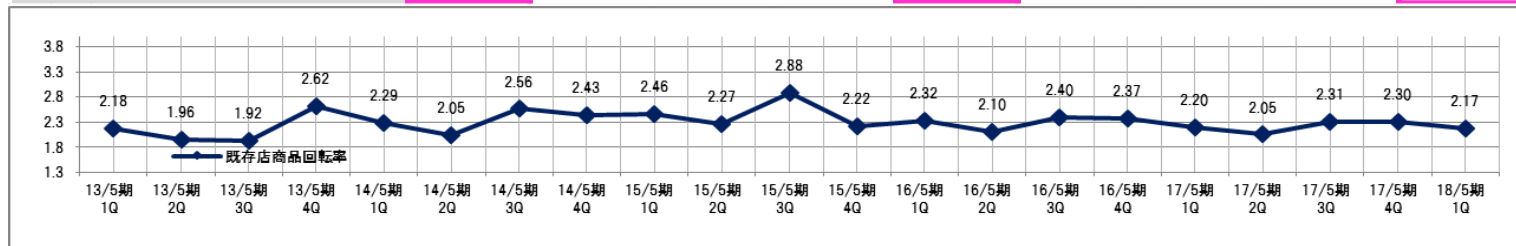


## たな卸資産のコントロール

### 既存店 たな卸資産 の動向

(単位:百万円)	16/5期 1Q	16/5期 2Q	16/5期 3Q	16/5期 4Q	17/5期 1Q	17/5期 2Q	17/5期 3Q	17/5期 4Q	18/5期 1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	407	117	1,190	2,291	△0.8	△691	△29	808	591
■税引前当期純利益	230	△80	△157	△4,380	△53	△602	△62	△299	493
■たな卸資産の増減額	△258	△1,442	△610	135	△398	△1,443	△575	282	△523
たな卸資産の増減額/既存店	14	△911	△70	523	△203	△932	△112	243	△143
たな卸資産の増減額/新店	△181	△187	△170	△279	△72	△300	△377	△514	△186
たな卸資産の増減額/その他	△91	△343	△369	△107	△122	△210	△85	554	△194
■その他	665	1,405	1,800	6,540	451	1,354	608	825	622
投資活動によるキャッシュ・フロー	△459	△1,235	△1,342	△1,670	△2,624	△2,859	△3,082	△3,202	533
財務活動によるキャッシュ・フロー	566	1,960	2,535	1,998	1,236	3,179	2,158	1,379	△1,103
フリーキャッシュフロー	△52	△1,118	△151	621	△2,624	△3,551	△3,112	△2,394	1,124
				チチカ力除 △35	チチカ力除 △93	チチカ力除 △930	チチカ力除 △490	チチカ力除 227	
既存店店舗数(計算上)	340店	352店	344店	344店	349店	351店	344店	343店	324店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	△0.0	2.5	0.2	△1.4	0.5	2.6	0.3	△0.7	0.4

### 既存店 商品回転率 の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

# 出店計画

	15/5期 (実績)	16/5期 (実績)	17/5期 (実績)	18/5期 (計画と実績)									
				1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
				期首計画	実績	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込	期首計画	見込
<b>出店(業態変更含む)</b>	16	10	19	2	2	2	3	0	1	2	1	6	7
ヴィレッジヴァンガード	5	7	10	2	2	2	3	0	1	1	1	5	7
new style	3	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
HC	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アウトレット	3	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QK・HV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>退店(業態変更含む)</b>	29	9	21	7	8	2	3	0	0	0	0	9	11
ヴィレッジヴァンガード	22	6	14	5	5	1	3	0	0	0	0	6	8
new style	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
HC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アウトレット	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ダイナー	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QK・HV	3	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2
<b>純増</b>	-13	1	-2	-5	-6	0	0	0	1	2	1	-3	-4

※フード事業:HC8店舗、ダイナー13店舗につきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードブレース(株)へ会社分割いたしました。 © Village Vanguard corporation, All rights reserved.

# 補足資料 単体(VV)

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
 いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
 ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
 力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
 我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,246百万円 (2017年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,246百万円
■	売上高	連結 35,705百万円 (2017年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 34,689百万円
■	経常利益	連結 101百万円 (2017年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 119百万円
■	連結子会社	Village Vanguard Webbed 他 海外3社
■	店舗数 (2017年8月末現在)	連結 直営352店舗+FC8店舗(合計: 360店舗) 国内 直営352店舗+FC8店舗(合計: 360店舗)
■	従業員数 (2017年8月末現在)	連結 正社員493名+臨時雇用者2,483名(合計:2,976名) ヴィレッジヴァンガード 正社員475名+臨時雇用者2,473名(合計:2,948名) Village Vanguard Webbed 正社員17名+臨時雇用者1名(合計:18名) 海外 正社員1名+臨時雇用者9名(合計10名)



## ■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます

### 路面事業部



渋谷本店



イースト



世の中のありとあらゆるカルチャーを内包したヴィレッジヴァンガードの原点であり、最先端。

### ファッションビル事業部



津田沼パルコ



ららぽーと立川立飛

今のトレンドと半歩先トレンド。サブカルチャーを中心にトレンドに敏感な若者への情報発信基地。

### アウトレット事業部



OLイオンモール神戸南

50%OFF, 70%OFFあたりまえ！  
定価で店頭と並んでいた名品・珍品が  
お買い得。

### ショッピングセンター事業部



mozoワンダーシティ



イオンモール松本

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。

定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くライナップしつつ、様々な土地の様々なお客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

### ニュースタイル事業部



nsイオンモール筑紫野

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

# 出店状況(単体)

店舗データは2017年8月末日現在です。

※( )内の数値は、FC店舗数を示します。

※前期から増減したところは赤字で表記しています。

**全国 381店**

**直営 373店**

内訳

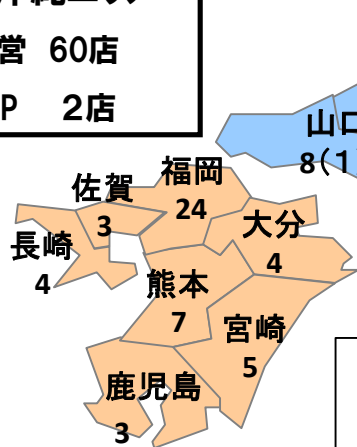
- VV 309店
- new style 33店
- アウトレット 8店
- その他 2店
- VVP 21店

**FC 8店**

**九州・沖縄エリア**

直営 60店

VVP 2店



**北海道エリア**

直営 16店

北海道 16

**東北エリア**

直営 21店

**北陸エリア**

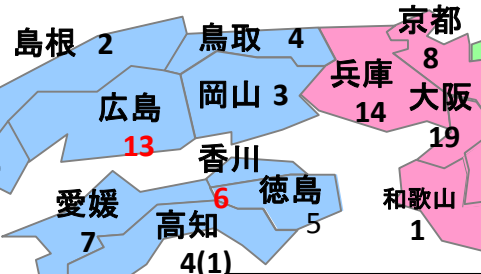
直営 17店

VVP 1店



**関西エリア**

直営 51店



**中部エリア**

直営 56店

VVP 5店

FC 3店

**中四国エリア**

直営 49店

VVP 1店

FC 2店

**関東エリア**

直営 82店

VVP 12店

FC 3店

※フード事業：HC8店舗、ダイナー13店舗につきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードブレース(株)(VVP)へ会社分割いたしました。



# 渋谷本店 7月14日 オープン！！

VILLAGE/VANGUARD

## ヴィレッジヴァンガード渋谷本店

《住所》

東京都渋谷区宇田川町23番3号渋谷第一勧銀共同ビル 地下1階、地下2階

《営業時間》

10時～23時 予定

※予告なく、変更になる場合がございます。



## 連日イベント開催中！！

10/15(日)イケてるハーツ  
10/16(月)TRYZERO  
10/17(火)『かの鳥』映画イベント  
10/18(水)カバーガールズ  
10/19(木)yunomi  
10/20(金)MAPLEZ

10/21(土)夏の魔物  
10/21(土)CYNHN  
10/22(日)山地真美  
10/23(月)虹のコンキスタドール  
10/24(火)イケてるハーツ  
10/25(水)新しい学校のリーダーズ  
10/26(木)デビルアンセム  
10/27(金)西山宏太郎

《アクセス》

- ・渋谷駅前スクランブル交差点から徒歩スグ
- ・センター街からも道玄坂からも直接地下においてスグ
- ・東京メトロ半蔵門線・東急田園都市線渋谷駅改札出て地下から直結 (渋谷駅 3番出口 スグ)

## イオンモール松本(9/16NEW OPEN)



ヴィレッジヴァンガード イオンモール松本  
《住所》長野県松本市中央4丁目9番51 晴庭棟2F  
《営業時間》10時～21時

## 新さっぽろカテプリ(7/14NEW OPEN)



ヴィレッジヴァンガード 新さっぽろカテプリ  
《住所》北海道札幌市厚別区厚別中央2条5丁目7番カテプリ3F  
《営業時間》10時～21時

## 津田沼パルコ(9/28リニューアルOPEN)



ヴィレッジヴァンガード 津田沼パルコ  
《住所》千葉県船橋市前原西2-18-1津田沼パルコA館5F  
《営業時間》10時～21時

## ファッションクルーズひたちなか(9/22リニューアルOPEN)



ヴィレッジヴァンガード ファッションクルーズひたちなか  
《住所》茨城県ひたちなか市新光町35番ファッションクルーズひたちなか2F  
《営業時間》10時～20時

# 株式会社 Village Vanguard Webbed

# 会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 20名(※2017年8月末現在)



(通販サイト)  
<http://vvstore.jp>



アプリやってます!

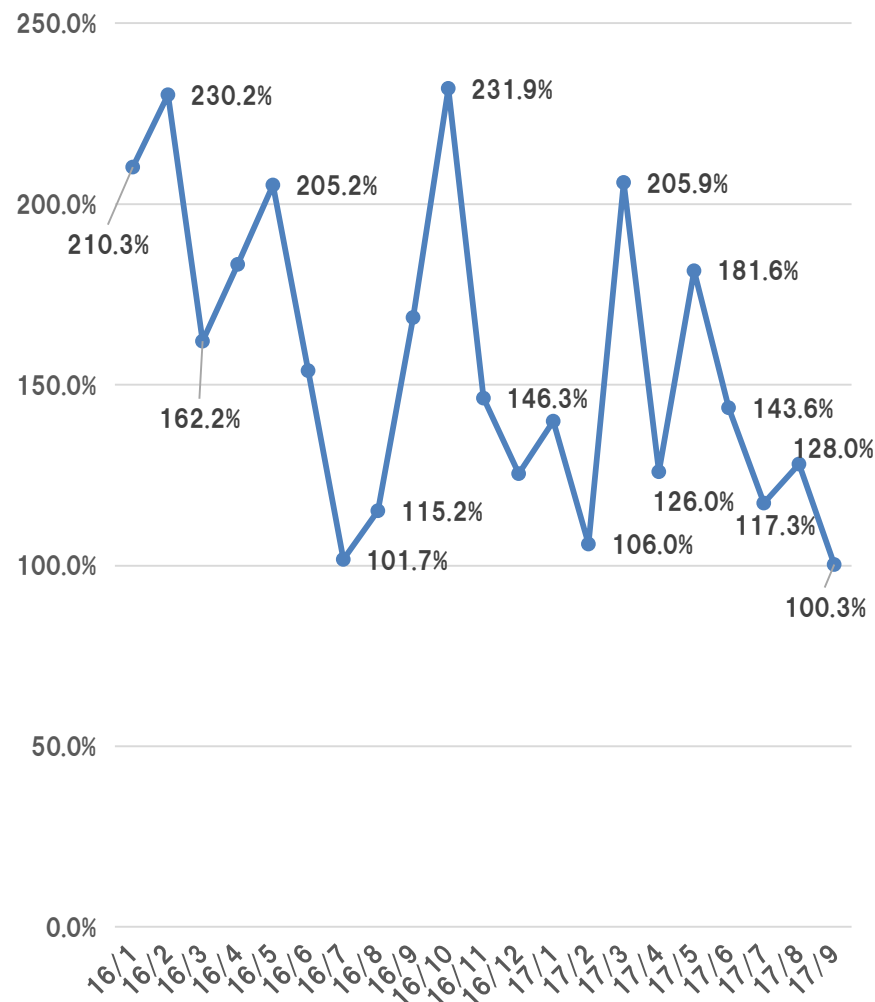


# 業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2017年	2018年			
	5月期	5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	803	213	462	775	1058
計画比(%)	99.5	106.6	-	-	-
前期比(%)	123.5	147.5	132.0	131.3	131.7
売上総利益	280	75	178	305	426
計画比(%)	90.7	100.6	-	-	-
前期比(%)	110.5	127.2	132.8	138.0	152.1
販売管理費	279	73	189	303	415
計画比(%)	95.9	92.9	-	-	-
前期比(%)	117.0	120.7	147.6	147.8	149.2
営業利益	+0	2	▲11	2	10
計画比(%)	6.6	(+6)	-	-	-
前期比(%)	8.7	(+3)	(▲17)	(▲11)	(+9)
経常利益	▲0	1	▲12	1	8
計画比(%)	(▲18)	(+5)	-	-	-
前期比(%)	(▲13)	(+2)	(▲18)	(▲13)	(+8)
税前当純利益	▲0	1	▲12	1	8
計画比(%)	(▲19)	(+5)	-	-	-
前期比(%)	(▲15)	(+2)	(▲18)	(▲13)	(+8)

## ■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



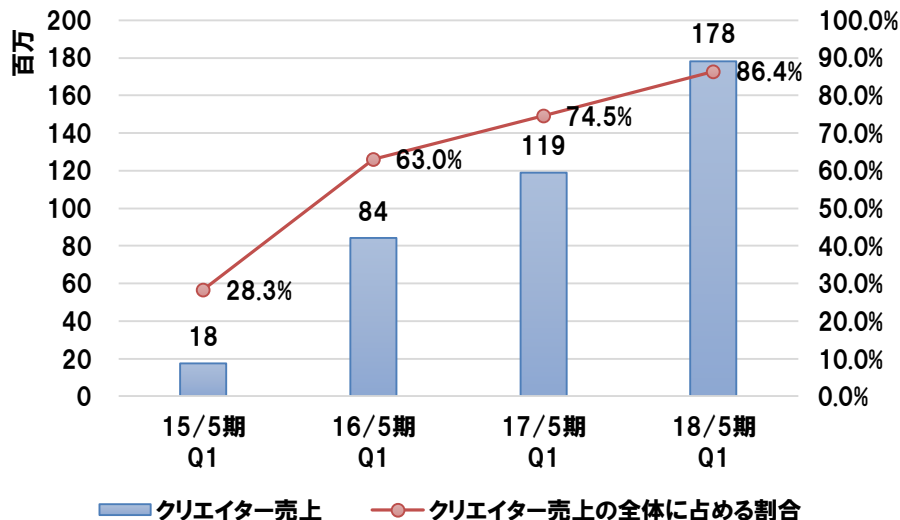
※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。



# さらなる成長に向けて(ネット通販)

## クリエイター商品の拡充

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



## << 反響があったクリエイター商品 >>

【ピース】  
「らく浴衣」紫陽花

【コウベンちゃん】  
出動してえらい!

【こまぎれ】  
Tシャツワンピース

【nqrse】  
なるせねこクッション



## 主たる販売商品の変遷

2011年5月期から

店舗でも販売している卸問屋から仕入れる商品

2013年5月期から

どこにでも売っていない個人クリエイターの商品

2015年5月期から

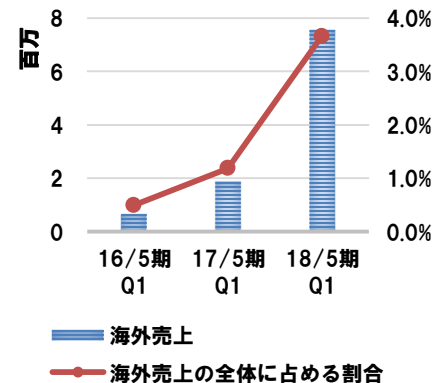
商品を持っていないアーティストとタイアップし、ヴィレッジヴァンガードウェブで生産した限定商品

2017年5月期から

店舗でしか販売していなかったヴィレッジヴァンガード限定商品  
(※店舗からお客様宅に直接配送)

## 海外商品の販売

海外商品の仕入を強化しております。(参考右グラフ)



## 店舗通販

店舗在庫をネット販売しております。9月末現在で9店舗実施しており、徐々に実施店舗を広げております。

## 物流、CSの内製化

外部に委託しておりました物流とカスタマーサポートを9月中旬より内製化しております。物流はヴィレッジヴァンガードコーポレーションと同様の外部業者に委託することで、グループ全体の物流網の整備を開始しております。





