

2016年5月決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結

■チチカカ株式の譲渡について	P.5
■決算ダイジェスト(連結)	P.6~P.7
■PL	P.8
■BS	P.9
■CF	P.10
■2017年5月期計画について	P.11~P.13

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.14

■決算ダイジェスト(単体)	P.15
■2016年度の取組み~中長期の業績改善に向けて	P.16~P.17
■PL	P.18
■BS	P.19
■CF	P.20
■商品ジャンル別売上高構成	P.21
■営業利益分析	P.22
■既存店売上昨対	P.23
■たな卸資産のコントロール	P.24
■出店計画	P.25

補足資料(単体) P.26

■理念	P.27
■会社概要(連結)	P.28
■事業紹介	P.29
■出店状況	P.30
■商品提案	P.31~P.32
■商品セレクト	P.33

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.35
■業績報告と売上昨対	P.36
■さらなる成長に向けて	P.37

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

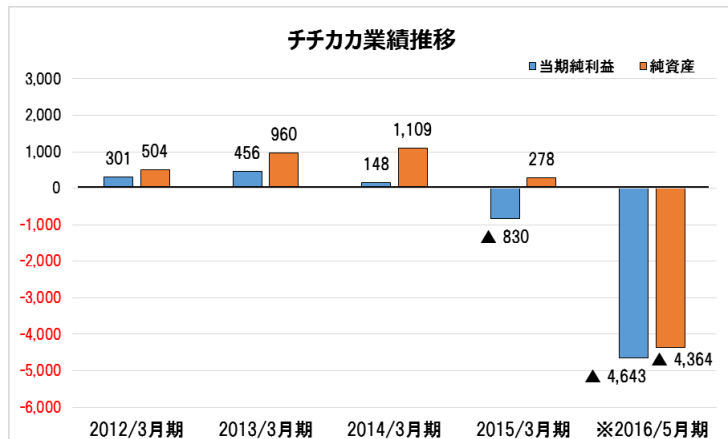
- ・株式譲渡相手先……………(株)ネクスグループ、(株)シークエッジ・インベストメント
- ・株式譲渡契約締結日…平成28年6月30日
- ・株式譲渡実行日……………平成28年8月1日

1. チチカカ株式譲渡の理由

2015年4月以降、経営再建に向けて売上回復、粗利構造の改革、コスト削減等に取り組むも、2016年5月期決算は当初計画を大幅に下回る結果となり、4,364百万円の債務超過となる。

当社を上回る経験・ノウハウを持つ会社にチチカカの経営を委譲し事業構造を改善することこそが、チチカカの将来にとって最善であること。

また、主力事業であるVV、ネット通販事業VVwebbedに経営資源を集中させることが当社グループにとって最も投資効率が高く、株主価値の最大化に資すると判断し株式を譲渡することといたしました。



※チチカカの決算期をヴィレッジヴァンガードと統一したためチチカカの決算数値が2015年4月～2016年5月(14ヶ月分)となっております。

2. 特別損失の計上

事業構造改善に関する特別損失4,807百万円計上
単体での当期純利益△4,546百万円に

	単体PL
経常利益	709
特別損失	5,098
関係会社株式評価損	437
増資後株式売却による損失見込額	2,526
関係会社貸倒引当金繰入額	1,844
当期純利益	△ 4,546

3. 今後のVV



オンライン販売を事業とする「VV webbed」の売上高は前期比177.5%に。「ヴィレッジヴァンガード」との連携をさらに強化し、VVとVVwebbedに経営資源を集中させる。

2016年5月期4Q 決算ダイジェスト(連結予算比)

連結

(単位:百万円)

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	45,653	100.0	46,758	100.0	1,105	102.4
売上総利益	19,524	42.8	20,218	43.2	694	103.6
販売管理費	19,908	43.6	20,490	43.8	581	102.9
営業利益	△ 384	-0.8	△ 271	-0.6	112	70.6
経常利益	△ 409	-0.9	△ 348	-0.7	60	85.1
当期純利益	△ 1,633	-3.6	△ 4,353	-	△ 2,720	-

※チチカカの決算期をヴィレッジヴァンガードと統一したため
チチカカの決算数値が2015年4月～2016年5月(14ヶ月分)となっております。

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	36,414	100.0	36,360	100.0	△ 53	99.9
売上総利益	14,377	39.5	14,519	39.9	141	101.0
販売管理費	13,885	38.1	13,824	38.0	△ 61	99.6
営業利益	491	1.4	694	1.9	202	141.2
経常利益	509	1.4	709	2.0	200	139.3
特別損失	2,198	6.0	5,098	14.0	2,899	231.9
関係会社株式評価損	541	1.5	437	1.2	△ 103	80.8
増資後株式売却による損失見込額	0	0.0	2,526	6.9	2,526	-
関係会社貸倒引当金繰入額	1,402	3.9	1,844	5.1	441	131.5
当期純利益	△ 1,831	-	△ 4,546	-	△ 2,714	-

- ・既存店昨対 101.8%
- ・粗利率の改善やコスト削減により、営業利益計画達成
- ・特別損失5,098M(内、事業構造改善に関する特別損失 4,807M)

VV

-既存店昨対101.8% 売上予算を下回るも、粗利率の改善やコスト削減により、営業利益計画達成

チチカカ

-既存店昨対89.5% (2015年4月～2016年3月)
売上減、セールによる値引き影響により粗利率悪化

【連結キャッシュフロー】

-営業CF:2,236M フリーCF:1,193M

チチカカ

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,261	100.0	9,414	100.0	1,153	114.0
売上総利益	4,452	53.9	4,992	53.0	540	112.1
販売管理費	5,221	63.2	5,887	62.5	665	112.7
営業利益	△ 769	-	△ 894	-	△ 124	-
経常利益	△ 843	-	△ 1,029	-	△ 186	-
当期純利益	△ 1,660	-	△ 4,643	-	△ 2,983	-

※チチカカの決算期をヴィレッジヴァンガードと統一したため
チチカカの決算数値が2015年4月～2016年5月(14ヶ月分)となっております。

- ・既存店昨対 89.5% (2015年4月～2016年3月)
-セールでの売上回復を図るも目標に届かず、粗利率悪化
- ・純資産 4,364Mの債務超過

(単位:百万円)	2014年5月期			2015年5月期			2016年5月期		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	△ 377	△ 2,236	-	1,376	1,754	-	694	△ 682	50.5
チチカカ	349	△ 398	46.7	△ 540	△ 889	-	△ 894	△ 354	-
VV Webbed	12	0	106.1	12	0	101.7	15	2	122.3
VV HongKong	△ 106	△ 24	-	△ 61	45	-	△ 42	18	-
VV Taiwan	△ 14	21	-	△ 26	△ 12	-	△ 12	13	-
Titicaca HongKong	76	81	-	47	△ 29	61.9	△ 19	△ 66	-
V&T	△ 20	-	-	△ 41	△ 21	-	△ 48	△ 7	-
その他調整等	42	13	144.3	△ 5	△ 48	-	36	41	-
連結	△ 37	△ 2,562	-	761	799	-	△ 271	△ 1,033	-

<対前期比分析>

VV

チチカカ

webbed

- 売上微減、仕入原価率低減に取り組むも粗利減少。間接部門経費削減するも粗利減少カバーできず減益
 - 店舗数純増2店。通期既存店昨対101.8%、店舗売上増加するも優待値引増加により純売上微減
 - 在庫消化促進、ロス・原価率低減に取り組むも、粗利率悪化
 - 減価償却費、株主優待費用が増加するも、間接部門経費の見直しにより販売管理費は減少
- 売上減少、為替影響により粗利額減少。販売管理費減少するも、大幅減益
 - 上期セール販売抑制、暖冬による冬物衣料不振、既存店昨対悪化し、粗利率悪化
 - 本部組織のスリム化、店舗数減(純減5店)、コスト削減に取り組むも販売管理費比率悪化
- クリエイター商品・限定商品を中心に売上増加(対前年177.5%)。VVの実店舗への商品展開拡大

PL(連結)

※チチカカの決算期をヴィレッジヴァンガードと統一したため
チチカカの決算数値が2015年4月～2016年5月(14ヶ月分)となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)				2015年5月期(実績)				2016年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	11,314	100.0	43,689	100.0	11,419	100.0	46,025	100.0	12,311	100.0	46,758	100.0
計画比(%)	101.8	-	100.4	-	102.9	-	100.4	-	-	-	102.4	-
前期比(%)	104.2	-	99.8	-	100.9	-	105.3	-	134.8	-	128.6	-
売上総利益	4,624	40.9	17,828	40.8	5,146	45.1	20,548	44.6	5,009	40.7	20,218	43.2
計画比(%)	105.9	-	101.3	-	111.6	-	102.9	-	-	-	103.6	-
前期比(%)	104.0	-	96.6	-	111.3	-	115.3	-	113.1	-	132.4	-
販売管理費	4,769	42.2	17,866	40.9	5,054	44.3	19,787	43.0	5,557	45.1	20,490	43.8
計画比(%)	103.6	-	100.6	-	102.8	-	101.6	-	-	-	102.9	-
前期比(%)	113.7	-	112.1	-	106.0	-	110.8	-	160.3	-	147.5	-
人件費	2,062	18.2	7,935	18.2	2,189	19.2	8,552	18.6	2,440	19.8	9,026	19.3
計画比(%)	101.9	-	99.1	-	99.1	-	100.9	-	-	-	100.8	-
前期比(%)	108.7	-	108.8	-	106.1	-	107.8	-	153.1	-	142.5	-
地代家賃	1,152	10.2	4,410	10.1	1,222	10.7	4,848	10.5	1,322	10.7	4,969	10.6
計画比(%)	98.9	-	99.4	-	104.4	-	101.4	-	-	-	98.9	-
前期比(%)	109.4	-	106.6	-	106.1	-	109.9	-	157.8	-	147.5	-
減価償却費	219	1.9	790	1.8	223	2.0	828	1.8	248	2.0	926	2.0
計画比(%)	100.3	-	99.4	-	96.7	-	97.9	-	-	-	101.9	-
前期比(%)	120.2	-	128.1	-	102.0	-	104.9	-	202.1	-	203.2	-
営業利益	△144	-	△37	-	92	0.8	761	1.7	△547	-	△271	-
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	153.8	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	△176	-	△17	-	78	0.7	804	1.7	△605	-	△348	-
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	151.0	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△314	-	△1,043	-	△306	-	69	0.2	△4,290	-	△4,353	-
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	114.5	-	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

※チチカカの決算期をヴィレッジヴァンガードと統一したため
チチカカの決算数値が2015年4月～2016年5月(14ヶ月分)となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期 (実績)	2015年5月期 (実績)	2016年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
流動資産	23,453	25,124	25,151	26,648	26,892	23,685
構成比(%)	77.5	76.8	76.8	78.0	78.5	81.6
現金および預金	1,646	2,302	2,254	2,662	3,782	3,990
構成比(%)	5.4	7.0	6.9	7.8	11.0	13.7
商品	18,659	19,911	20,250	21,658	20,493	17,709
構成比(%)	61.6	60.9	61.8	63.4	59.8	61.0
その他流動資産	3,146	2,910	2,646	2,327	2,615	1,985
構成比(%)	10.5	8.9	8.1	6.8	7.6	6.8
固定資産	6,828	7,573	7,601	7,523	7,362	5,347
構成比(%)	22.5	23.2	23.2	22.0	21.5	18.4
流動負債	9,738	10,704	10,649	11,895	11,524	11,592
構成比(%)	32.2	32.7	32.5	34.8	33.6	39.9
固定負債	8,415	9,781	10,015	10,588	10,707	9,751
構成比(%)	27.8	29.9	30.6	31.0	31.3	33.6
純資産	12,127	12,212	12,087	11,688	12,022	7,689
構成比(%)	40.0	37.4	36.9	34.2	35.1	26.5
総資産	30,282	32,698	32,752	34,171	34,254	29,033
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※チチカカの決算期をヴィレッジヴァンガードと統一したため
チチカカの決算数値が2015年4月～2016年5月(14ヶ月分)となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期 (実績)	2015年5月期 (実績)	2016年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△3,071	934	74	△ 382	669	2,236
棚卸資産の増減額	△2,065	△ 1,228	△ 335	△ 1,743	△ 592	732
その他	△1,006	2,162	409	1,361	1,261	1,504
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,905	△ 1,756	△ 397	△ 617	△ 862	△ 1,043
有形固定資産の取得による支出	△1,360	△ 1,200	△ 289	△ 485	△ 612	△ 758
その他	△545	△ 555	△ 107	△ 132	△ 249	△ 284
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,620	1,438	272	1,377	1,706	535
現金および現金同等物の増加額	△1,357	663	△ 47	379	1,499	1,708
期首残高	2,975	1,618	2,282	2,282	2,282	2,282
期末残高	1,618	2,282	2,234	2,662	3,782	3,990
フリーキャッシュ・フロー	△4,976	△ 822	△ 323	△ 999	△ 193	1,193

2017月期計画について

2017年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(計画)			
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	前期比	前期差異
売上高	46,758	100.0	37,771	100.0	80.8	△ 8,986
売上総利益	20,218	43.2	15,424	40.8	76.3	△ 4,794
販売管理費	20,490	43.8	14,790	39.2	72.2	△ 5,700
人件費	9,026	19.3	6,869	18.2	76.1	△ 2,156
地代家賃	4,969	10.6	3,618	9.6	72.8	△ 1,350
減価償却費	926	2.0	511	1.4	55.2	△ 414
営業利益	△ 271	-	634	1.7	-	905
経常利益	△ 348	-	524	1.4	-	873
当期純利益	△ 4,353	-	18	0.0	-	4,372

	2017年5月期			
	営業利益	前期比	経常利益	前期比
ヴィレッジヴァンガード	692	99.7	586	82.6
VV Webbed	20	130.8	18	132.2
その他	△ 78	27.4	△ 80	22.2
連結	634	-	524	-

VV

■ 原価率の低減により粗利は改善するも、人件費等のコスト増により減益の見込み

- 既存店昨対 101.0%
- 各コンテンツとの商品開発の強化や、イベントでの企画販売を実施

webbed

■ クリエイター商材の強化により売上増加を図る、人材投資によりコスト増加するも、増収増益の見込み

- 前期比 売上高 138.4%
- 有力クリエイターへの関与度を高めて、創作活動のさらなる進化に貢献していく

(単位:百万円)

	2016年5月期(実績)		2017年5月期(計画)			
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	前期比	前期差異
売上高	36,360	100.0	36,635	100.0	100.8	274
売上総利益	14,519	39.9	14,787	40.4	101.9	268
販売管理費	13,824	38.0	14,095	38.5	102.0	270
人件費	6,426	17.7	6,692	18.3	102.9	185
地代家賃	3,338	9.2	3,398	9.3	101.8	59
減価償却費	563	1.5	504	1.4	89.7	△ 58
営業利益	694	-	692	1.9	99.7	△ 1
経常利益	709	-	586	1.6	82.6	△ 123
当期純利益	△ 4,546	-	106	0.3	-	4,652

- 売上:既存店昨対 101.0%
 - 各コンテンツとの商品開発の強化や、イベントでの企画販売を実施
 - ノベルティやSNS等のプロモーションへの取組みによる集客活動

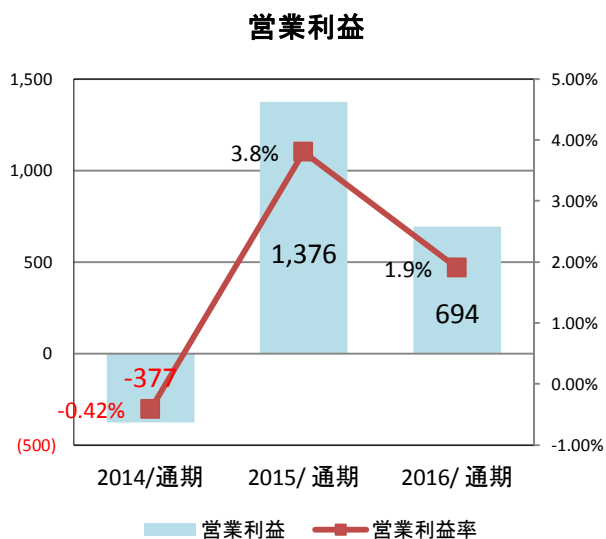
- 原価率:前期比 0.4pt改善
 - 仕入原価低減への取組みや、在庫の適正化により利益良化

- 販売管理費:前期比 +270M増加
 - プロモーションプランニング部の設置や、店舗マネージメントの強化により、人件費増加+185M

業績報告 単体(VV)

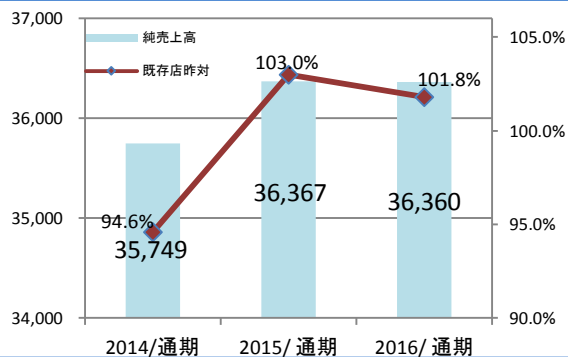
営業利益の推移

(単位:百万円)

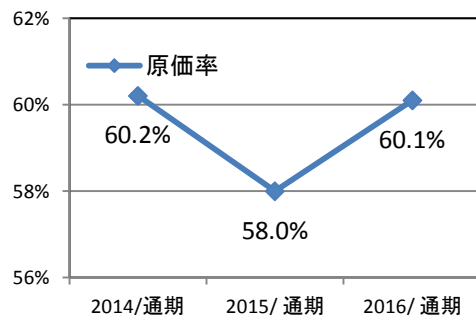


- 売上 : 既存店昨対 101.8%
 - 前期比 売上高△7Mと微減になるも、直営店売上は+52M増加。商品企画、アーティストとのコラボ商材が好調。
 - 書籍好調 既存店昨対104.4%
- 原価率 : 60.1% 同年前期比+2.0pt
 - 在庫の消化率促進のため、新規のアウトレット店出店。在庫消化は進むも、値引き額の影響等により原価率悪化。
- 販管費 : 前期比△64M減少
 - 物流コスト、福袋に関する経費等の間接部門経費削減△90M
 - 減価償却費の増加(前期末、退店費用の見積り変更)

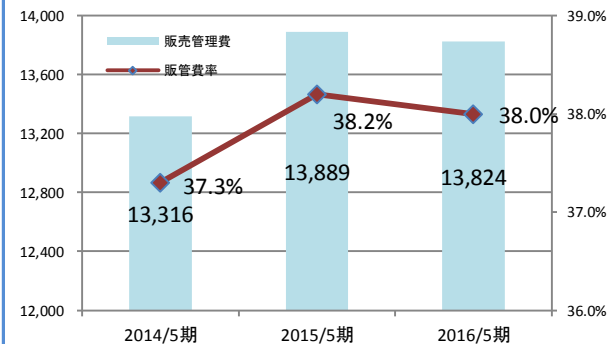
売上高の推移



原価率の推移

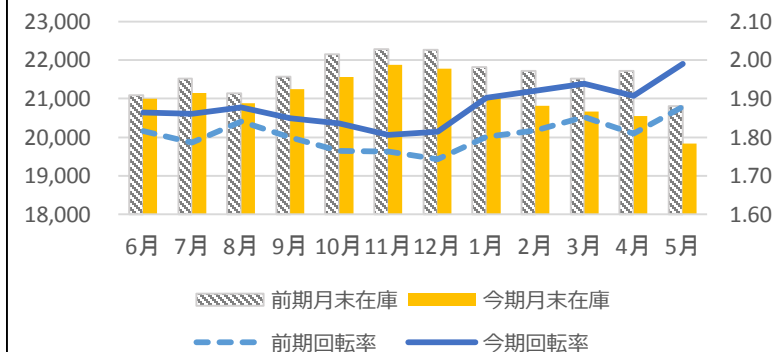


販売管理費の推移



回転率改善

月末在庫と回転率



回転率算出方法：直営店売上(1年分)÷月末在庫(実在庫)

在庫の適正化

- ・仕入：本部より定番商品の補充をサポート、週ごとに在庫増減を管理
- ・販売：ファミリーセールを開催、イオンモール常滑へアウレット店出店、滞留商品をセール価格で販売

CF改善

	2014年5月期	2015年5月期	2016年5月期
	4Q	4Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,695	716	2,291
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,005	△1,211	△1,670
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,281	431	1,998
現金および現金同等物の増加額	△1,418	△57	2,618
期首残高	2,498	1,079	1,021
期末残高	1,079	1,021	3,640
フリーキャッシュ・フロー	△2,700	△494	621

キャッシュフロー主な内訳

- ・営業CF 2,291M:売上債権の増減額+805M、たな卸資産の増減額+135M、仕入債務の増減額+129M等
- ・投資CF△1,670M:子会社への貸付金と返済△970M、内装費等の固定資産△432M等
- ・財務CF△1,998M:長期借入金+4,266M、返済△2,698M等

商品企画、イベントによる集客

■ぐでたまカフェ

…ダイナーとぐでたまの
コラボハンバーガー



©.2013,2016 SANRIO APPR.NO.S571743

■コップのふちの スターウォーズ



© & ™ Lucasfilm Ltd.

■おそ松さん×VV freaks渋谷パルコ



■雑貨大賞開催

…クリエイターの発掘



■VVEAR(ウェア)

…人気アーティストとの
コラボTシャツ



■天下一武道会

…オリジナル商品企画



■でんぱ組.inc × V V

…コラボツアーグッズを会場にて販売



(単位:百万円)

	2014年5月期(実績)				2015年5月期(実績)				2016年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	9,193	100.0	35,749	100.0	9,130	100.0	36,367	100.0	9,160	100.0	36,360	100.0
計画比(%)	100.7	-	99.7	-	105.2	-	101.3	-	-	-	99.9	-
前期比(%)	99.0	-	94.7	-	99.3	-	101.7	-	100.3	-	100.0	-
売上総利益	3,447	37.5	12,939	36.2	4,428	48.5	15,266	42.0	3,571	39.0	14,519	39.9
計画比(%)	107.3	-	101.2	-	135.2	-	108.2	-	-	-	101.0	-
前期比(%)	98.0	-	102.7	-	128.5	-	118.0	-	80.6	-	95.1	-
販売管理費	3,487	37.9	13,316	37.3	3,467	38.0	13,889	38.2	3,505	38.3	13,824	38.0
計画比(%)	102.7	-	99.9	-	103.5	-	101.9	-	-	-	99.6	-
前期比(%)	106.3	-	104.8	-	99.4	-	104.3	-	101.1	-	99.5	-
人件費	1,584	17.2	6,142	17.2	1,594	17.5	6,334	17.4	1,631	17.8	6,426	17.7
計画比(%)	103.6	-	99.2	-	100.0	-	100.2	-	-	-	98.7	-
前期比(%)	103.3	-	102.7	-	-13.9	-	103.1	-	102.3	-	101.5	-
地代家賃	839	9.1	3,308	9.2	837	9.2	3,369	9.3	844	9.2	3,338	9.2
計画比(%)	99.9	-	100.2	-	100.8	-	99.8	-	-	-	100.4	-
前期比(%)	100.3	-	98.0	-	99.8	-	101.9	-	100.8	-	99.1	-
減価償却費	131	1.4	489	1.4	122	1.3	456	1.3	146	1.6	563	1.5
計画比(%)	98.3	-	98.8	-	93.4	-	94.7	-	-	-	99.9	-
前期比(%)	110.3	-	118.5	-	93.7	-	93.1	-	119.6	-	123.5	-
営業利益	△ 39	-	△ 377	-	961	10.5	1,376	3.8	66	-	694	-
計画比(%)	21.8	-	69.3	-	-	-	286.3	-	-	-	141.2	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	6.9	-	50.5	-
経常利益	△ 42	-	△ 277	-	961	10.5	1,429	3.9	69	-	709	-
計画比(%)	25.3	-	62.9	-	-	-	263.8	-	-	-	139.3	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	7.2	-	49.7	-
当期純利益	△ 273	-	△ 1,271	-	709	-	967	2.7	△ 4,249	-	△ 4,546	-
計画比(%)	83.8	-	172.3	-	-	-	660.7	-	-	-	-	-
前期比(%)	5.3	-	29.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2014年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2014年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2015年5月期2Q末において、予算の修正をしております。2015年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。
2016年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2016年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2014年5月期 (実績)	2015年5月期 (実績)	2016年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
流動資産	19,020	20,575	20,826	22,234	22,841	21,625
構成比(%)	78.6	78.2	77.7	77.9	80.7	82.5
現金および預金	1,107	1,041	1,547	1,863	3,403	3,640
構成比(%)	4.6	4.0	5.8	6.5	12.0	13.9
商品	15,272	16,601	16,860	18,044	17,212	16,466
構成比(%)	63.1	63.1	62.9	63.2	60.8	62.8
その他流動資産	2,640	2,932	2,418	2,326	2,225	1,518
構成比(%)	24.5	11.1	9.0	8.2	7.9	5.8
固定資産	5,188	5,723	5,975	6,301	5,469	4,582
構成比(%)	21.4	21.8	22.3	22.1	19.3	17.5
流動負債	7,040	7,515	7,417	8,804	8,383	11,099
構成比(%)	29.1	28.6	27.7	30.9	29.6	42.4
固定負債	5,720	6,460	6,978	7,676	8,002	7,432
構成比(%)	23.6	24.6	26.0	26.9	28.3	28.4
純資産	11,447	12,323	12,406	12,055	11,925	7,674
構成比(%)	47.3	46.9	46.3	42.2	42.1	29.3
総資産	24,208	26,298	26,801	28,536	28,310	26,207
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2014年5月期 (実績)	2015年5月期 (実績)	2016年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,695	716	407	117	1,190	2,291
棚卸資産の増減額	△457	△1,329	△258	△1,442	△610	135
その他	△1,238	2,046	665	1,559	1,800	2,155
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,005	△1,211	△459	△1,235	△1,342	△1,670
有形固定資産の取得による支出	△473	△619	△113	△245	△329	△432
その他	△531	△591	△345	△989	△1,012	△1,237
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,281	431	566	1,960	2,535	1,998
現金および現金同等物の増加額	△1,418	△57	514	842	2,382	2,618
期首残高	2,498	1,079	1,021	1,021	1,021	1,021
期末残高	1,079	1,021	1,535	1,863	3,403	3,640
フリーキャッシュ・フロー	△2,700	△494	△52	△1,118	△151	621

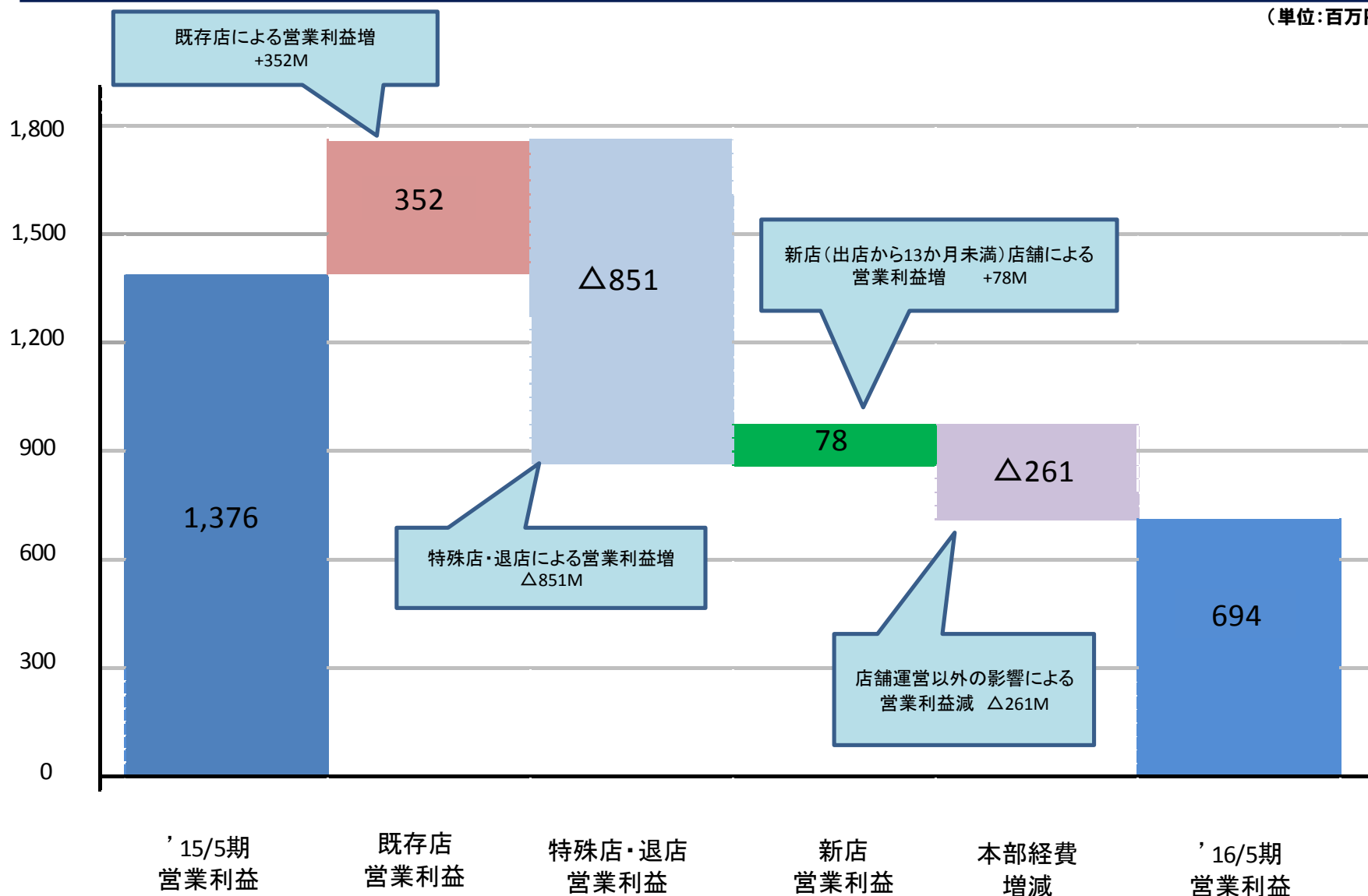
商品ジャンル別売上高構成

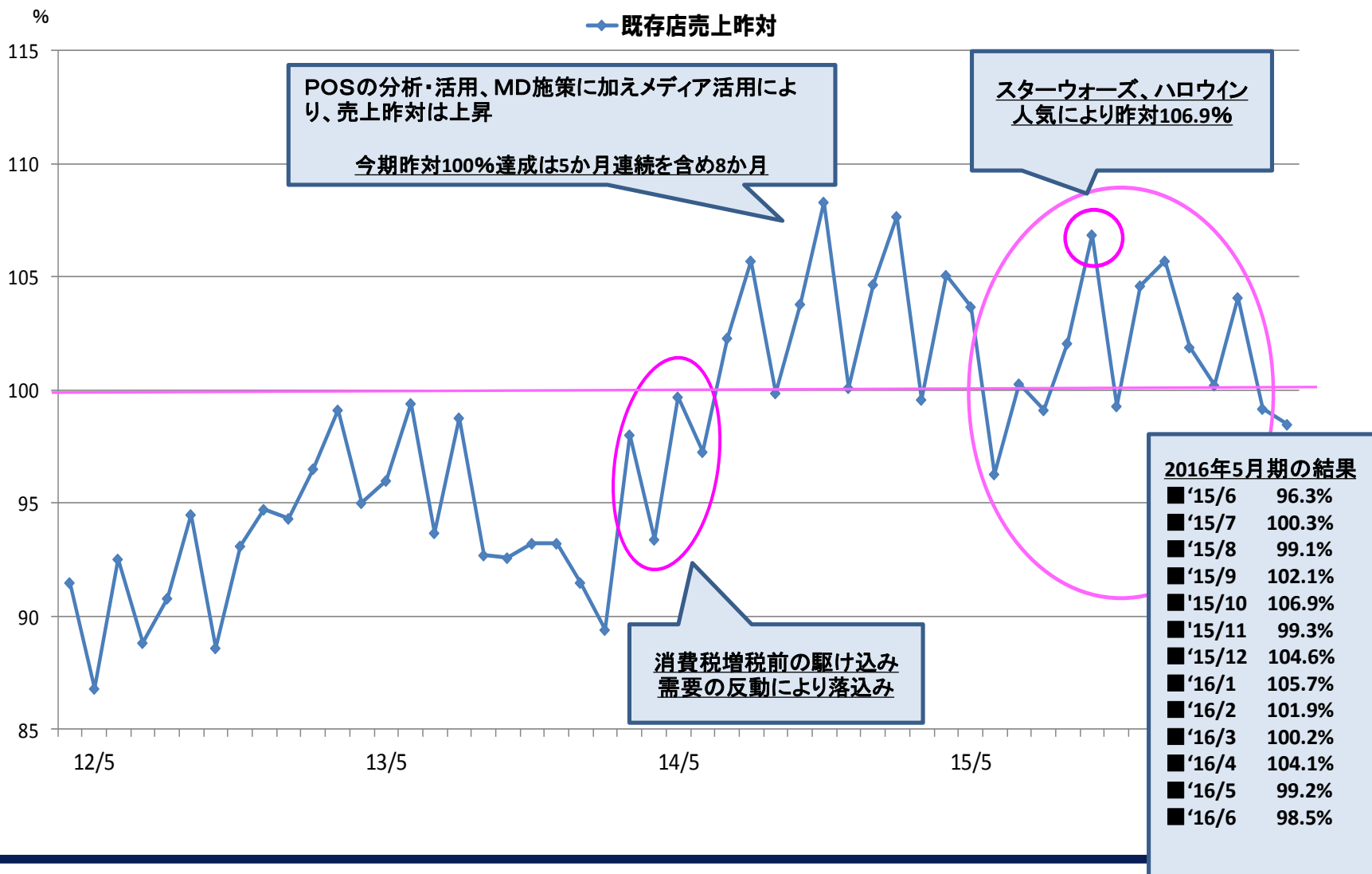
(単位:百万円)

	2014年5月期				2015年5月期				2016年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,078	13,575	22,176	29,878	7,482	14,358	23,145	30,960	7,238	14,095	23,097	30,892
構成比(%)	82.3	82.9	83.5	83.6	83.4	84.3	85.4	85.6	85.4	85.3	85.7	85.7
うち商品本部	2,118	4,196	6,940	9,259	2,250	4,464	7,508	10,032	2,353	4,798	8,407	11,295
構成比(%)	24.6	25.6	26.1	25.9	25.1	26.2	27.7	27.7	27.8	29.0	31.2	31.4
うち商品本部以外	4,959	9,379	15,235	20,618	5,231	9,893	15,636	20,927	4,884	9,296	14,690	19,597
構成比(%)	57.6	57.2	57.4	57.7	58.3	58.1	57.7	57.9	57.6	56.3	54.5	54.4
書籍	818	1,544	2,394	3,186	699	1,333	2,040	2,727	658	1,308	2,126	2,835
構成比(%)	9.5	9.4	9.0	8.9	7.8	7.8	7.5	7.5	7.8	7.9	7.9	7.9
NM(ニューメディア)	533	966	1,491	1,977	483	871	1,289	1,677	390	783	1,249	1,624
構成比(%)	6.2	5.9	5.6	5.5	5.4	5.1	4.8	4.6	4.6	4.7	4.6	4.5
その他	173	296	493	706	304	468	629	791	189	335	492	674
構成比(%)	2.0	1.8	1.9	2.0	3.4	2.8	2.3	2.2	2.2	2.0	1.8	1.9
合計	8,603	16,383	26,556	35,749	8,969	17,032	27,105	36,157	8,477	16,522	26,966	36,026
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

営業利益分析

(単位:百万円)





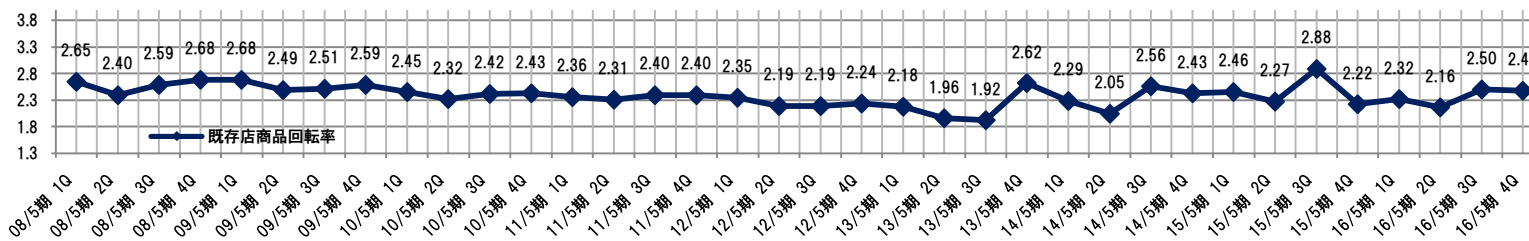
たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)

	14/5期 4Q	15/5期 1Q	15/5期 2Q	15/5期 3Q	15/5期 4Q	16/5期 1Q	16/5期 2Q	16/5期 3Q	16/5期 4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,695	△ 288	△ 583	△ 213	716	407	117	1,190	2,291
■税引前当期純利益	△ 721	33	56	366	1,116	230	△80	△157	△4,380
■たな卸資産の増減額	△ 457	△ 78	△ 1,697	△ 1,091	△ 1,329	△258	△1,442	△610	135
たな卸資産の増減額/既存店	502	△ 299	△ 1,143	△ 742	△ 660	14	△911	△70	176
たな卸資産の増減額/新店	△ 787	△ 143	△ 390	△ 391	△ 703	△181	△96	△170	△319
たな卸資産の増減額/その他	△ 172	365	△ 163	42	34	△91	△434	△369	279
■その他	△ 517	△ 244	1,113	511	929	665	1,405	1,800	6,535
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,005	△ 256	△ 278	△ 393	△ 1,211	△459	△1,235	△1,342	△1,670
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,281	387	1,115	1,053	431	566	1,960	2,535	1,998
フリーキャッシュフロー	2,700	△ 544	△ 861	△ 607	△ 494	△52	△1,118	△151	621
既存店店舗数(計算上)	348店	336店	338店	332店	344店	340店	352店	344店	344店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	0.3	0.8	3.3	2.2	2.2	△0.0	2.5	0.2	△0.5

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。
※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

	14/5期 (実績)	15/5期 (実績)	16/5期 計画と実績		17/5期 計画				
			通期	通期	計画	実績	Q1	Q2	Q3
	計画								
出店(業態変更含む)	23	16	8	10	1	4	4	2	11
ヴィレッジヴァンガード	15	5	5	7	1	2	1	2	6
new style	3	3	2	2	0	0	0	0	0
QK・HV・EGS・HC・アウトレット	4	6	1	1	0	2	1	0	3
ダイナー	1	2	0	0	0	0	2	0	2
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	13	29	13	9	4	5	5	3	17
ヴィレッジヴァンガード	8	22	5	6	4	1	3	1	9
new style	2	3	1	0	0	1	1	2	4
QK・HV・EGS・HC・アウトレット	0	3	6	2	0	2	1	0	2
ダイナー	1	0	1	0	0	1	0	0	1
FC	2	1	0	1	0	0	0	0	0
純増	10	-13	-5	1	-3	-1	-1	-1	-6

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,242百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 2,242百万円 チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 46,025百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 36,367百万円 チチカカ単体 8,655百万円
■	経常利益	連結 804百万円 (2015年5月期)
		ヴィレッジヴァンガード単体 1,429百万円 チチカカ単体 ▲532百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited TITICACA HONG KONG LIMITED 比利緹卡 (上海) 商贸有限公司 Village Vanguard Webbed 比利治玩家股份有限公司(台湾)
■	店舗数 (2016年5月末現在)	連結 直営524店舗+FC11店舗 (合計:535店舗)
		ヴィレッジヴァンガード単体 直営379店舗+FC10店舗 (合計:389店舗)
		チチカカ単体 直営137店舗+FC1店舗 (合計:138店舗)
		海外子会社 直営8店舗
■	従業員数 (2016年5月末現在)	連結 正社員801名+臨時雇用者3,209名 (合計:4,010名)
		ヴィレッジヴァンガード単体 正社員484名+臨時雇用者2,752名 (合計:3,236名)
		チチカカ単体 正社員280名+臨時雇用者429名 (合計:709名)
		海外子会社 正社員25名+臨時雇用者26名 (合計:51名)
		Village Vanguard Webbed 正社員12名+臨時雇用者2名 (合計:14名)

事業紹介



インショップ店

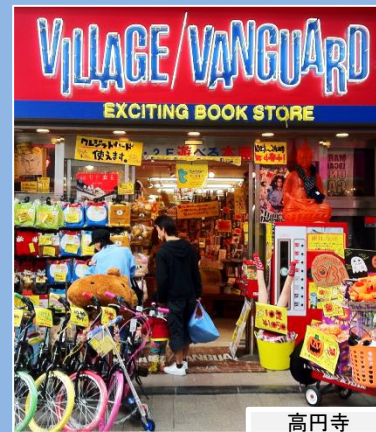


mozoワンダーシティ

路面店



ららぽーと立川立飛



高円寺



イースト



三宮

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。



nsイオンモール筑紫野



HCイオンタウン防府



ダイナー吉祥寺

■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト
ショップ！！

■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかり
もっと楽しめるお店を目指します

■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」
大人のためのハンバーガーショップを展開。しかも
店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！

出店状況(単体)

店舗データは2016年5月末日現在です。

全国 389店

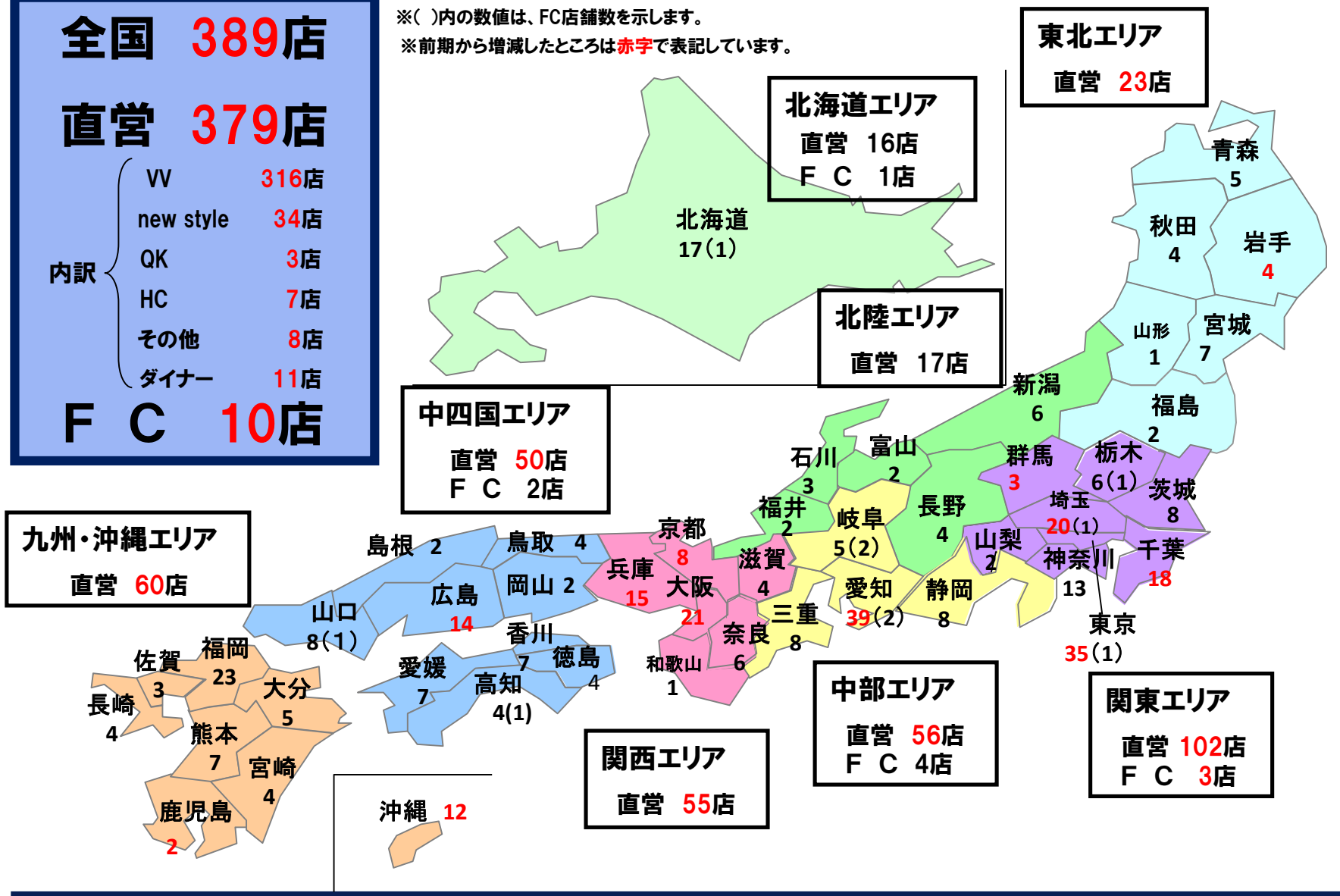
直営 379店

内訳

- VV 316店
- new style 34店
- QK 3店
- HC 7店
- その他 8店
- ダイナー 11店

F C 10店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。



新店・リニューアル店の紹介

VVあべのキューズモール



VVイオンモール広島府中



nsイオンモール鶴見緑地





1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

ヴィレッジヴァンガード
PLUS イオンレイクタウンmori
(埼玉県/ショッピングセンター)

ヴィレッジヴァンガード
名古屋中央店
(愛知県/路面店)

New Style
イオンモール筑紫野
(福岡県/ショッピングセンター)

世間では・・・

書籍

- ①翔んで埼玉/魔夜峰央
- ②日本の給料&職業図鑑/給料BANK
- ③少女椿/丸尾 末広



★親子でねんど道/片桐仁

- ①IDOL AND READ
- ②びじゅチューン! DVD BOOK
- ③マップス: 新・世界図絵



★SATELLITE/佐藤 健寿

- ①考える練習をしよう/マリリンバーズ
- ②ママはテンバリスト/東村 アキコ
- ③今日もていねいに。/松浦 弥太郎



★俺だって子供だ!/宮藤 官九郎

- ①天才/石原慎太郎
- ②おやすみ、ロジャー 魔法のぐっすり絵本/カール=ヨハン・エリーネ
- ③羊と鋼の森/宮下奈都



ニューメディア (CD/DVD)

- ①"CITY HIP POP MIX" mixed by TSUBAME from TOKYO HEALTH CLUB
- ②フリースタイルダンジョン ORIGINAL SOUNDTRACK
- ③J-ロッカー伝説



★fam fam/never young beach

- ①AIM /04 Limited Sazabys
- ②無題合唱/ぜんぶ君のせいだ。
- ③SURF STYLE MUSIC



★Nouvelle Vague Import/Nouvelle Vague

- ①こどもじゃず/ROCO
- ②GOOD DAYS, OLDIES!! -DRIVE
- ③VINTAGE SOUL GROOVE



★WINDOW/SPECIAL OTHERS

- ①それぞれの椅子/乃木坂46
- ②あの日あの時/小田和正
- ③May Dream/aiko



SPICE (雑貨等)

- ①にゃん太 添い寝 めいぐるみ
- ②抗菌衛生紳士サンダル ダンヒル
- ③絶叫する60度 with 6% is MINE VV限定 Tシャツ



★粘土道フィギュアコレクション

- ①九州パンケーキ
- ②Donut Pool Float
- ③Good On Tシャツ



★タニクスワーゲン

- ①KIDEA
- ②野田瑛瑯
- ③DEFO TOTE



★カフェアコーヒーボトル

- ①カップヌードルリッチ
- ②ズートピア
- ③スカーチョ/スカンツ



株式会社 Village Vanguard Webbed

会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 17名(※2016年5月末現在)



アプリやってます！

毎日更新! 月刊ヴィレッジ

VV最新アイテムを
とりあえず把握♪
ショッピングアプリ

(通販サイト)
<http://vvstore.jp>

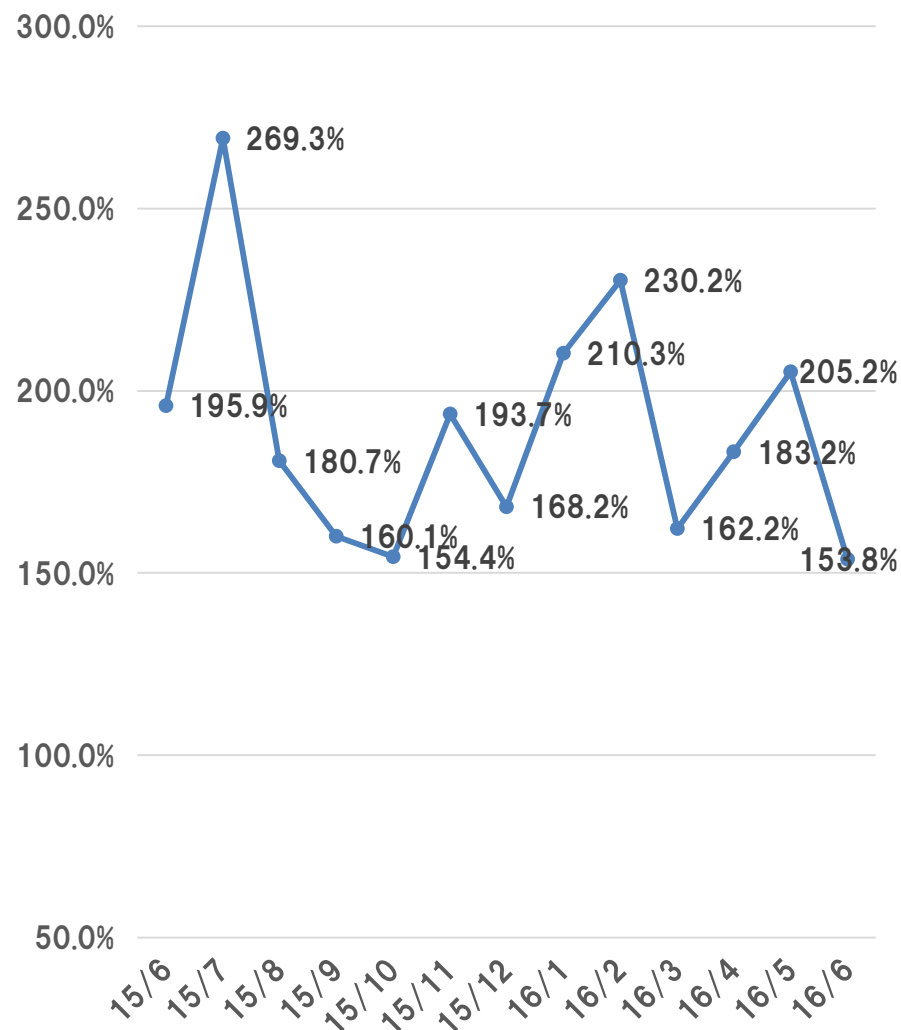


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2016年 5月期	2017年 5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (計画)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	651	152	351	621	901
計画比(%)	102.9	-	-	-	-
前期比(%)	177.5	116.4	120.8	126.2	138.4
売上総利益	253	65	145	254	368
計画比(%)	109.4	-	-	-	-
前期比(%)	157.8	129.0	133.3	131.6	145.3
販売管理費	238	68	146	244	348
計画比(%)	103.9	-	-	-	-
前期比(%)	160.8	138.7	138.6	137.5	146.2
営業利益	15	▲2	0	10	20
計画比(%)	636.9	-	-	-	-
前期比(%)	122.3	(▲4)	(▲4)	64.3	130.8
経常利益	13	▲3	▲1	8	18
計画比(%)	2826.3	-	-	-	-
前期比(%)	130.8	(▲4)	(▲4)	60.1	132.2
税前当純利益	15	▲3	▲1	8	18
計画比(%)	3137.5	-	-	-	-
前期比(%)	145.2	(▲5)	(▲5)	54.6	119.1

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)

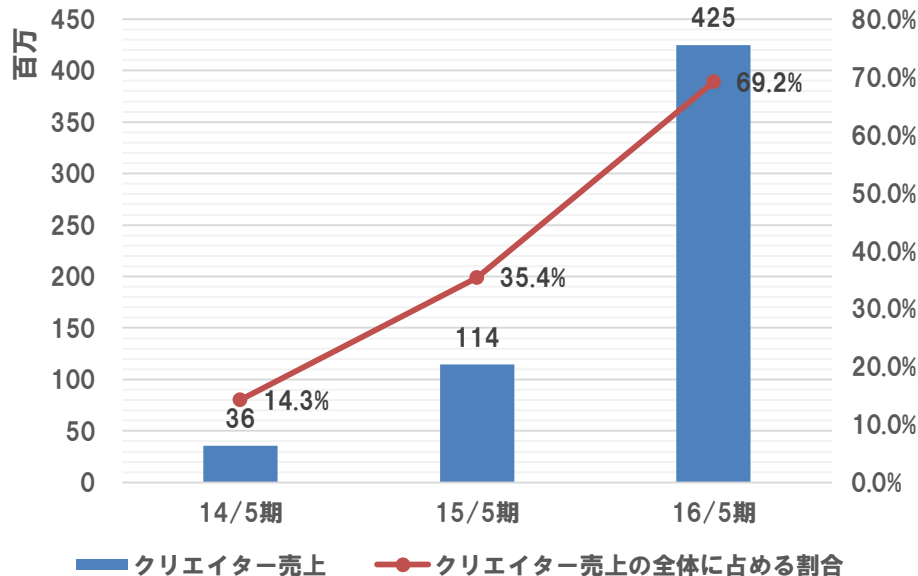


※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商品・限定商品のさらなる拡充

クリエイター商品・限定商品は順調に成長しています。
さらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



主たる販売商品の変遷

2011年5月期から

店舗でも販売している卸問屋から仕入れる商品

2013年5月期から

どこにでも売っていない個人クリエイターの商品

2015年5月期から

商品を持っていないアーティストとタイアップし、ヴィレッジヴァンガードウェブドで生産した限定商品

クリエイター商品・限定商品の店舗販売

店舗展開の流れ

- 1、ネット通販で販売
 - 2、売上好調のクリエイター商材を、有力店舗で限定販売
 - 3、店舗を限定した販売状況を鑑み、全国展開
- 16年5月期の店頭導入は昨対360.5%(*卸上代合計の昨対)

<< 反響があったクリエイター商品 >>

食パン座椅子



イルカのティーバッグ



魔道士パーカー



彼岸花マスキングテープ



営業方針の変更

(前期まで)

すべてのクリエイターを一律に担当し、質的にも、量的にも差異のない提案を行っていた。

(今期から)

有力クリエイターへの関与度を高めて、創作活動のさらなる進化に貢献していく。

