

2015年5月決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結	P.4
■決算ダイジェスト(連結)	P.5~P.6
■PL	P.7
■BS	P.8
■CF	P.9
■2016年5月期計画について	P.10~13
株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)	
業績報告	P.14
■決算ダイジェスト(単体)	P.15
■2015年度の取り組み ~中長期の業績改善に向けて	P.16
■PL	P.17
■BS	P.18
■CF	P.19
■商品ジャンル別売上高構成	P.20
■営業利益分析	P.21
■既存店売上昨対	P.22
■たな卸資産のコントロール	P.23
■出店計画	P.24
補足資料(単体)	P.25
■理念	P.26
■会社概要(連結)	P.27
■事業紹介	P.28
■出店状況	P.29
■商品提案	P.30
■新店・リニューアル店のご紹介	P.31
■商品セレクト	P.32

株式会社チチカカ(単体)	P.33
会社概要	
■会社概要	P.34
業績報告	P.35
■業績報告および前期比 利益悪化の要因	P.36
■業績報告	P.37
■主な業績数値 および経営指標	P.38
■業績報告	P.39
■経営再建に向けての 3か年計画	P.40
■経営再建に向けての主要施策	P.41
■業績報告	P.42
補足資料(単体)	P.43
■企業理念	P.44
■出店状況	P.45
株式会社Village Vanguard Webbed(単体)	P.46
■会社概要	P.47
■業績報告と売上昨対	P.48
■さらなる成長に向けて	P.49

海外子会社	P.50
Village Vanguard (Hong Kong) Limited	
■会社概要	P.51
■業績報告・店内の様子	P.52
TITICACA HONG KONG LIMITED	
■会社概要	P.53
■業績報告・店内の様子	P.54
比利緹卡(上海)商貿有限公司	
■会社概要	P.55

業績報告 連結

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	45,848	100.0	46,025	100.0	177	100.4
売上総利益	19,961	43.5	20,548	44.6	587	102.9
販売管理費	19,466	42.5	19,787	43.0	321	101.6
営業利益	495	1.1	761	1.7	266	153.8
経常利益	532	1.2	804	1.7	271	151.0
当期純利益	60	0.1	69	0.2	8	114.5

VV

-粗利改善及び売上好調により、増収増益。

チチカカ

-為替変動等により粗利悪化。減益により営業赤字

【連結キャッシュフロー】

-営業CF:+934M フリーCF:△822M

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	35,894	100.0	36,367	100.0	473	101.3
売上総利益	14,106	39.3	15,266	42.0	1,159	108.2
販売管理費	13,625	38.0	13,889	38.2	263	101.9
営業利益	480	1.3	1,376	3.8	895	286.3
経常利益	542	1.5	1,429	3.9	887	263.8
当期純利益	146	0.4	967	2.7	821	660.7

- ・通期既存店昨対103.0%(売上差異:+458M)
- ・【粗利率の改善】
 - 在庫の消化促進により商品評価損の減少
 - 仕入原価率の改善
- ・在庫コントロールの結果、営業CF:+716M

チチカカ

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	8,657	100.0	8,655	100.0	△ 1	100.0
売上総利益	5,268	60.9	4,698	54.3	△ 569	89.2
販売管理費	5,205	60.1	5,206	60.1	0	100.0
営業利益	63	0.7	△ 507	-	△ 570	-
経常利益	49	0.6	△ 532	-	△ 582	-
当期純利益	△ 30	-	△ 847	-	△ 816	-

- ・為替影響、セール比率アップにより、粗利率悪化:▲6.6%
- ・粗利予算差額 △569M
- ・特別損失増加(減損損失:+107M、固定資産除却損:+4M)
- ・在庫コントロールにより、営業CF+318M

2015年5月期 決算ダイジェスト(連結前期比)

(単位:百万円)	2013年5月期			2014年5月期			2015年5月期		
	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比	営業利益	増減	前期比
ヴィレッジヴァンガード	1,858	△ 1,024	64.5	△ 377	△ 2,236	-	1,376	1,754	-
チチカカ	747	142	123.6	349	△ 398	46.7	△ 540	△ 889	-
VV Webbed	11	8	340.8	12	0	106.1	12	0	101.7
VV HongKong	△ 82	△ 42	-	△ 106	△ 24	-	△ 61	45	-
VV Taiwan	△ 35	△ 32	-	△ 14	21	-	△ 26	△ 12	-
Titicaca HongKong	△ 4	△ 3	-	76	81	-	47	△ 29	61.9
V&T	-	-	-	△ 20	-	-	△ 41	△ 21	-
その他調整等	29	75	-	42	13	144.3	0	△ 48	-
連結	2,525	△ 877	74.2	△ 37	△ 2,562	-	761	799	-

<対前期比分析>

VV

- 売上増加、在庫消化進み粗利率改善。販売管理費増加するも、大幅増益で黒字化
 - POS活用、MD政策に加え、プロモーション活動の積極化により売上増 (通期既存店昨対103.0%)
 - 在庫の消化促進、在庫評価見直し(2Q時点)や、ロス低減への取り組みにより、商品原価率改善
 - 人材投資、滞留商品消化における費用発生により販売管理費増加

チチカカ

- 売上増加するも、粗利率が大幅に悪化し営業赤字
 - 新規出店、在庫消化目的のセール販売により売上増
 - アパレル商品のセール販売比率上昇、および為替影響により粗利率悪化
 - 販売管理費(店舗コスト、本部コスト共に)増加

(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)				2015年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	10,862	100	43,765	100.0	11,314	100.0	43,689	100.0	11,419	100.0	46,025	100.0
計画比(%)	102.6	-	101.3	-	101.8	-	100.4	-	102.9	-	100.4	-
前期比(%)	103.4	-	101.9	-	104.2	-	99.8	-	100.9	-	105.3	-
売上総利益	4,445	40.9	18,457	42.2	4,624	40.9	17,828	40.8	5,146	45.1	20,548	44.6
計画比(%)	100.3	-	100.9	-	105.9	-	101.3	-	111.6	-	102.9	-
前期比(%)	102.0	-	102.0	-	104.0	-	96.6	-	111.3	-	115.3	-
販売管理費	4,193	38.6	15,932	36.4	4,769	42.2	17,866	40.9	5,054	44.3	19,787	43.0
計画比(%)	99.3	-	99.9	-	103.6	-	100.6	-	102.8	-	101.6	-
前期比(%)	109.6	-	108.5	-	113.7	-	112.1	-	106.0	-	110.8	-
人件費	1,897	17.4	7,293	16.7	2,062	18.2	7,935	18.2	2,189	19.2	8,552	18.6
計画比(%)	99.6	-	99.8	-	101.9	-	99.1	-	99.1	-	44.6	-
前期比(%)	109.1	-	108.2	-	108.7	-	108.8	-	106.1	-	107.8	-
地代家賃	1,053	9.6	4,138	9.4	1,152	10.2	4,410	10.1	1,222	10.7	4,848	10.5
計画比(%)	102.3	-	100.9	-	98.9	-	99.4	-	104.4	-	101.4	-
前期比(%)	108.1	-	105.6	-	109.4	-	106.6	-	106.1	-	109.9	-
減価償却費	182	1.6	616	1.4	219	1.9	790	1.8	223	2.0	828	1.8
計画比(%)	98.5	-	99.1	-	100.3	-	99.4	-	96.7	-	97.9	-
前期比(%)	121.5	-	114.0	-	120.2	-	128.1	-	102.0	-	104.9	-
営業利益	252	2.3	2,525	5.8	△144	-	△37	-	92	0.8	761	1.7
計画比(%)	120.0	-	107.7	-	-	-	-	-	-	-	153.8	-
前期比(%)	47.3	-	74.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	316	2.9	2,703	6.2	△176	-	△17	-	78	0.7	804	1.7
計画比(%)	139.9	-	110.9	-	-	-	-	-	-	-	151.0	-
前期比(%)	56.9	-	76.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△5,048	-	△3,833	-	△314	-	△1,043	-	△306	-	69	0.2
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	114.5	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TOPIC

【売上】
通期既存店昨対
VV :103.0%
子子力力:97.6%

TOPIC

【売上原価率 通期】
今期:55.4%
前期比:△3.8pt
予算比:△1.1pt

TOPIC

【販売管理費】
販管費率43.0%
前期より2.1pt増加
(VV)
人件費 +616M
地代家賃 +437M
(子子力力)
人件費 +348M
地代家賃 +309M

(単位:百万円)

	2013年5月期 (実績)	2014年5月期 (実績)	2015年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
流動資産	21,775	23,453	24,418	26,487	25,582	25,124
構成比(%)	77.6	77.5	77.6	78.7	77.9	76.8
現金および預金	2,995	1,646	1,709	2,820	2,392	2,302
構成比(%)	10.7	5.4	5.4	8.4	7.3	7.0
商品	16,697	18,659	18,875	20,660	20,087	19,911
構成比(%)	59.5	61.6	60.0	61.4	61.2	60.9
その他流動資産	2,082	3,146	4,566	3,006	3,101	2,910
構成比(%)	7.4	10.5	14.5	8.9	9.5	8.9
固定資産	6,295	6,828	7,044	7,183	7,239	7,573
構成比(%)	22.4	22.5	22.4	21.3	22.1	23.2
流動負債	9,140	9,738	9,931	11,283	10,304	10,704
構成比(%)	32.6	32.2	31.6	33.5	31.4	32.7
固定負債	5,630	8,415	9,462	10,261	10,062	9,781
構成比(%)	20.1	27.8	30.1	30.5	30.7	29.9
純資産	13,300	12,127	12,068	12,125	12,454	12,212
構成比(%)	47.4	40	38.4	36.0	37.9	37.4
総資産	28,071	30,282	31,462	33,670	32,822	32,698
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TOPIC

【商品 前期末比】
1,251M増加
VV: +1,329M
チチカカ: △103M
その他: +24M

TOPIC

自己資本比率
37.4%

(単位:百万円)	2013年5月期 (実績)	2014年5月期 (実績)	2015年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	18	△3,071	△542	△308	△305	934
棚卸資産の増減額	△2,689	△2,065	△205	△1,982	△1,408	△1,228
その他	2,707	△1,006	△337	1,674	1,102	2,162
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,457	△1,905	△615	△982	△1,309	△1,756
有形固定資産の取得による支出	△1,091	△1,360	△455	△700	△898	△1,200
その他	△366	△545	△159	△281	△411	△555
財務活動によるキャッシュ・フロー	835	3,620	1,230	2,440	2,325	1,438
現金および現金同等物の増加額	△574	△1,357	70	1,181	754	663
期首残高	3,550	2,975	1,618	1,618	1,618	1,618
期末残高	2,975	1,618	1,689	2,800	2,372	2,282
フリーキャッシュ・フロー	△1,439	△4,976	△1,158	△1,290	△1,615	△822

TOPIC

【前期比】

営業CF +4,005M
 投資CF +148M
 財務CF △2,181M

【営業CF 改善要因】

・法人税等の支払の減少
 ・売上債権の増加

2016年5月期計画について

2016年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(計画)			
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	前期比	前期差異
売上高	46,025	100.0	46,885	100.0	101.9	859
売上総利益	20,548	44.6	20,063	42.8	97.6	△ 485
販売管理費	19,787	43.0	19,818	42.3	100.2	31
人件費	8,552	18.6	8,749	18.7	102.3	197
地代家賃	4,848	10.5	5,047	10.8	104.1	198
減価償却費	828	1.8	843	1.8	101.8	14
営業利益	761	1.7	245	0.5	32.2	△ 516
経常利益	804	1.7	121	0.3	15.2	△ 682
当期純利益	69	0.2	△ 747	-	-	△ 817

	2016年5月期			
	営業利益	前期比	経常利益	前期比
ヴィレッジヴァンガード	646	47.0	586	41.0
チチカカ	△ 328	-	△ 409	-
VV Webbed	2	19.2	0	4.6
VV Hong Kong	△ 36	-	△ 36	-
VV Taiwan	△ 6	-	△ 6	-
Titicaca Hong Kong	3	7.3	2	6.0
V&T	△ 28	-	△ 28	-
その他調整等	△ 6	-	13	-
連結	245	32.2	121	15.2

VV

- 既存店売上の好調持続、値引き販売の拡大で粗利悪化見込む

- 既存店昨対は、103.0%

チチカカ

- 本部・共通コストの大幅な削減に取り組むも、営業赤字見込み

- 人員配置の効率化、物流コストの削減
 - 不採算店舗の撤退を加速化
 - 値引きコントロールの最適化

webbed

- クリエイター商材で売上増加見込むも、人材投資により減益

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)		2016年5月期(計画)			
	4Q累計	構成比	4Q累計	構成比	前期比	前期差異
売上高	36,367	100.0	36,880	100.0	101.4	512
売上総利益	15,266	42.0	14,484	39.3	94.9	△ 781
販売管理費	13,889	38.2	13,838	37.5	99.6	△ 51
人件費	6,334	17.4	6,436	17.5	101.6	102
地代家賃	3,369	9.3	3,347	9.1	99.4	△ 21
減価償却費	456	1.3	497	1.3	109.0	41
営業利益	1,376	3.8	646	1.8	47.0	△ 730
経常利益	1,429	3.9	586	1.6	41.0	△ 843
当期純利益	967	2.7	112	0.3	11.6	△ 855

- 売上:既存店昨対 103.0%
 - 販売プロモーション活動への取組み
 - 商品本部の人員強化し、MD計画を精緻化
- 原価率:前期比 2.7pt悪化
 - 仕入原価の低減やロス対策等の原価率低減策の継続
 - 催事やアウトレット店での値引き販売拡大による粗利率悪化
- 販売管理費:売上構成比で前期比0.7pt削減
 - 本部経費を中心とした間接コストの削減

【粗利率悪化要因】

- ① 在庫消化のための値引きによる粗利率の悪化
- ② 15年5月期は5年超たな卸資産の残存価値率の変更に粗利率が1.4%改善
⇒16年5月期は残存価値率の変更を見込んでいない為。

2016年5月期計画について(チチカカ単体)

(単位:百万円)	2015年5月期(実績)		2016年5月期(計画)			
	4Q累	構成比	4Q累	構成比	前期比	前期差異
売上高	8,655	100.0	8,851	100.0	102.3	196
売上総利益	4,698	54.3	4,835	54.6	102.9	136
販売管理費	5,206	60.1	5,163	58.3	99.2	△ 42
人件費	2,047	23.7	2,245	25.4	109.6	197
地代家賃	1,186	13.7	1,363	15.4	114.9	177
減価償却費	356	4.1	336	3.8	94.5	△ 19
営業利益	△ 507	-	△ 328	-	-	178
経常利益	△ 532	-	△ 409	-	-	123
当期純利益	△ 847	-	△ 815	-	-	31

- 売上 : 既存店昨対 95.0%
 - 必要最低限の商品投入量の確保
 - インターネット販売の回復・成長
- 原価率 : 前期比 0.3pt改善
 - 値引きコントロールの最適化
 - 仕入原価の抑制
 - 生産コストの売価への転嫁

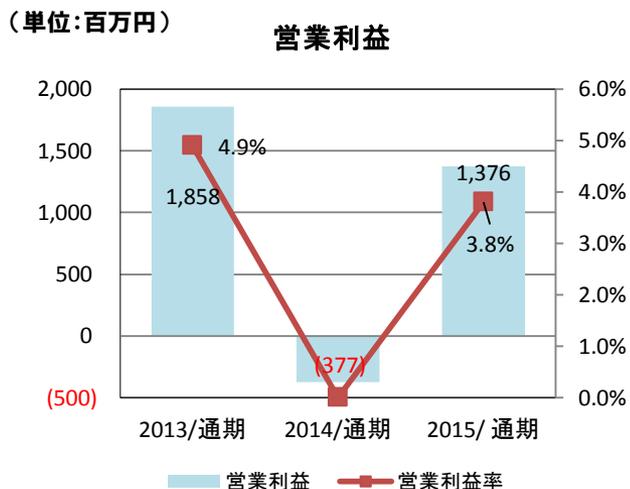
【販売管理費の大幅な削減】

- ① 本部経費の削減(△123M、売上構成比△1.8pt)
 - ⇒ 人員配置の効率化
 - ⇒ 物流コストの削減
- ② 不採算店舗の撤退
 - ⇒ 退店交渉の強化と不採算店の退店
 - ⇒ 退店に伴い、特別損失を372M見込む

16/5期末は一時的に、債務超過となる見込み ⇒ 17/5期に営業黒字化、18/5期に債務超過解消を計画

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

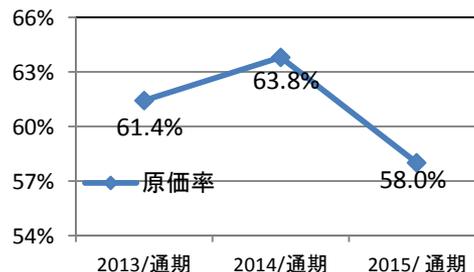


- 売上 : 通期 既存店昨対 103.0%
 - 販売プロモーション活動への取組み
 - 地方、小型店舗への売上向上施策が奏功
 - バッグ・食品・美容関連グッズが好調
- 原価率 : 58.0% 前期比5.8pt改善
 - 商品の消化率改善による商品評価損の減少
 - アウトレット店での販売実績に伴う在庫評価見直し(粗利率1.4pt改善)
- 販売管理費
 - 販管費率は前期比0.9pt悪化し、計画下回る
 - 予算比 0.2pt悪化 263M増加
(滞留商品消化の費用増加)運賃+107M、消耗品費+82M

売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



■ 滞留在庫の販売促進

- 複数都市での催事による値引販売
- アウトレット店の出店(3店舗)

■ システムや物流関連の整備

- 書籍・NMのPOSシステム導入
- 物流倉庫の拠点統合

■ 不採算店舗の整理

- 通期29店舗退店
- 通期13店舗純減(16店舗出店・29店舗退店)

■ 売上好調 通期既存昨対103.0%

- トレンドを押さえたMD施策
- POSデータの活用

■ 滞留在庫販売促進の具体策

株主様向け催事、通期6回実施(前期は1回のみ)

倉庫在庫の販売(福袋・催事)

アウトレット店、6店舗(今期3店舗出店)

■ 滞留在庫販売促進の効果

店内風景の変化(商品回転率UP)

キャッシュ・フローの改善

粗利率の改善(商品評価損の減少)



(単位:百万円)

	2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績)				2015年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	9,285	100	37,758	100	9,193	100	35,749	100	9,130	100.0	36,367	100.0
計画比(%)	102.1	-	101.3	-	100.7	-	99.7	-	105.2	-	101.3	-
前期比(%)	97.7	-	97	-	99	-	94.7	-	99.3	-	101.7	-
売上総利益	3,517	37.9	14,564	38.6	3,447	37.5	12,939	36.2	4,428	48.5	15,266	42.0
計画比(%)	100.4	-	101.1	-	107.3	-	101.2	-	135.2	-	108.2	-
前期比(%)	95.3	-	94.8	-	98	-	102.7	-	128.5	-	118.0	-
販売管理費	3,281	35.3	12,706	33.7	3,487	37.9	13,316	37.3	3,467	38.0	13,889	38.2
計画比(%)	97.2	-	99.1	-	102.7	-	99.9	-	103.5	-	101.9	-
前期比(%)	102.1	-	101.8	-	106.3	-	104.8	-	99.4	-	104.3	-
人件費	1,534	16.5	5,979	15.8	1,584	17.2	6,142	17.2	1,594	17.5	6,334	17.4
計画比(%)	99.5	-	99.6	-	103.6	-	99.2	-	100.0	-	100.2	-
前期比(%)	103.4	-	103.2	-	103.3	-	102.7	-	-13.9	-	103.1	-
地代家賃	798	8.5	3,374	8.9	839	9.1	3,308	9.2	837	9.2	3,369	9.3
計画比(%)	95.7	-	100.3	-	99.9	-	100.2	-	100.8	-	99.8	-
前期比(%)	94.6	-	98.6	-	100.3	-	98	-	99.8	-	101.9	-
減価償却費	118	1.3	413	1.1	131	1.4	489	1.4	122	1.3	456	1.3
計画比(%)	95.7	-	97.5	-	98.3	-	98.8	-	93.4	-	94.7	-
前期比(%)	107.1	-	100.2	-	110.3	-	118.5	-	93.7	-	93.1	-
営業利益	235	2.5	1,858	4.9	△39	-	△377	-	961	10.5	1,376	3.8
計画比(%)	186.1	-	117	-	21.8	-	69.3	-	-	-	286.3	-
前期比(%)	49.5	-	64.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	299	3.2	2,081	5.5	△42	-	△277	-	961	10.5	1,429	3.9
計画比(%)	193.9	-	119.9	-	25.3	-	62.9	-	-	-	263.8	-
前期比(%)	58.8	-	68.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△5,152	-	△4,265	-	△273	-	△1,271	-	709	-	967	2.7
計画比(%)	-	-	-	-	83.8	-	172.3	-	-	-	660.7	-
前期比(%)	-	-	-	-	5.3	-	29.8	-	-	-	-	-

TOPIC

【売上 既存店昨対】
4Q単 102.5%
4Q累 103.0%

TOPIC

【売上原価率】
4Q累 58.0%

TOPIC

【販売管理費】
販管费率38.2%
前期より0.9pt増加

主な増加要因
○間接部門の強化
→人件費増加
○不採算店舗の整理
→在庫移動費、原状回復費の発生

(単位:百万円)

	2013年5月期 (実績)	2014年5月期 (実績)	2015年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
流動資産	19,234	19,020	19,902	20,574	19,963	20,575
構成比(%)	78.1	78.6	78.9	79.5	79.3	78.2
現金および預金	2,518	1,107	1,487	1,355	1,549	1,041
構成比(%)	10.2	4.6	5.9	5.2	6.2	4.0
商品	14,815	15,272	15,496	16,969	16,364	16,601
構成比(%)	60.1	63.1	61.5	65.6	65.0	63.1
その他流動資産	1,900	2,640	2,917	2,249	2,050	2,932
構成比(%)	7.7	24.5	11.6	8.7	8.1	11.1
固定資産	5,404	5,188	5,315	5,302	5,218	5,723
構成比(%)	21.9	21.4	21.1	20.5	20.7	21.8
流動負債	7,508	7,040	7,991	8,017	7,146	7,515
構成比(%)	30.5	29.1	31.7	31.0	28.4	28.6
固定負債	4,321	5,720	4,486	6,540	6,424	6,460
構成比(%)	17.5	23.6	17.8	25.3	25.5	24.6
純資産	12,809	11,447	12,740	11,318	11,611	12,323
構成比(%)	52	47.3	50.5	43.7	46.1	46.9
総資産	24,639	24,208	25,217	25,876	25,182	26,298
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TOPIC

【前期末比較】
 商品:1,329M増加
 既存店:+660M
 新店:+703M
 その他:△34M

TOPIC

自己資本比率
46.9%

(単位:百万円)	2013年5月期 (実績)	2014年5月期 (実績)	2015年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△101	△1,695	△288	△ 583	△ 213	716
棚卸資産の増減額	△2,201	△457	△ 78	△ 1,697	△ 1,091	△ 1,329
その他	2,099	△1,238	△ 210	1,113	877	2,046
投資活動によるキャッシュ・フロー	△624	△1,005	△ 256	△ 278	△ 393	△ 1,211
有形固定資産の取得による支出	△514	△473	△ 180	△ 382	△ 427	△ 619
その他	△110	△531	△ 75	104	34	△ 591
財務活動によるキャッシュ・フロー	1093	1,281	387	1,115	1,053	431
現金および現金同等物の増加額	374	△1,418	△156	256	449	△ 57
期首残高	2,123	2,498	1,079	1,079	1,079	1,079
期末残高	2,498	1,079	922	1,335	1,529	1,021
フリーキャッシュ・フロー	△726	△2,700	△ 544	△ 861	△ 607	△ 494

TOPIC

【前期比】

営業CF +2,412M
 投資CF △206M
 財務CF △849M

【営業CF 改善要因】

・売上債権の増加額 +1,006M
 ・法人税等の支払額 +745M

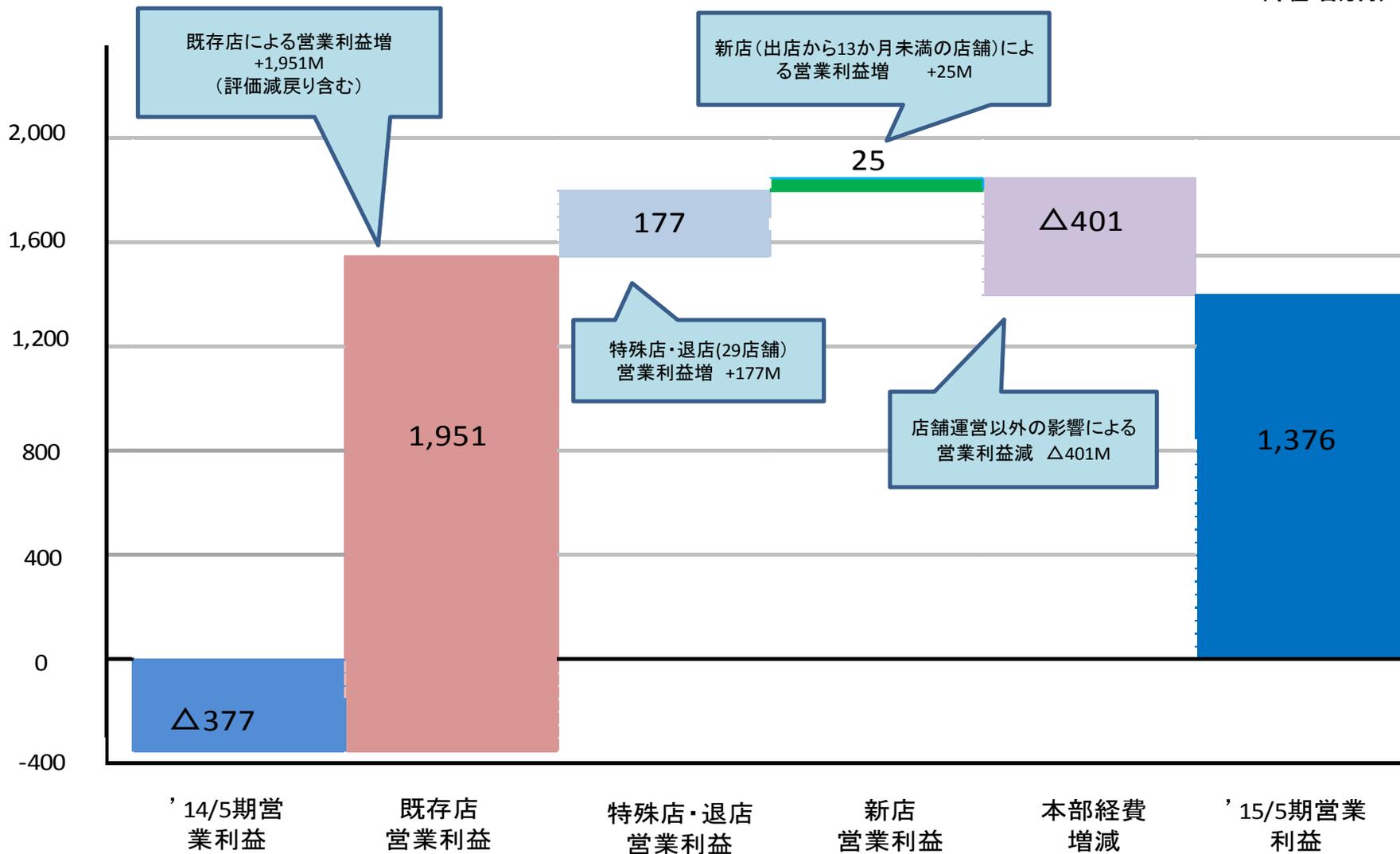
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

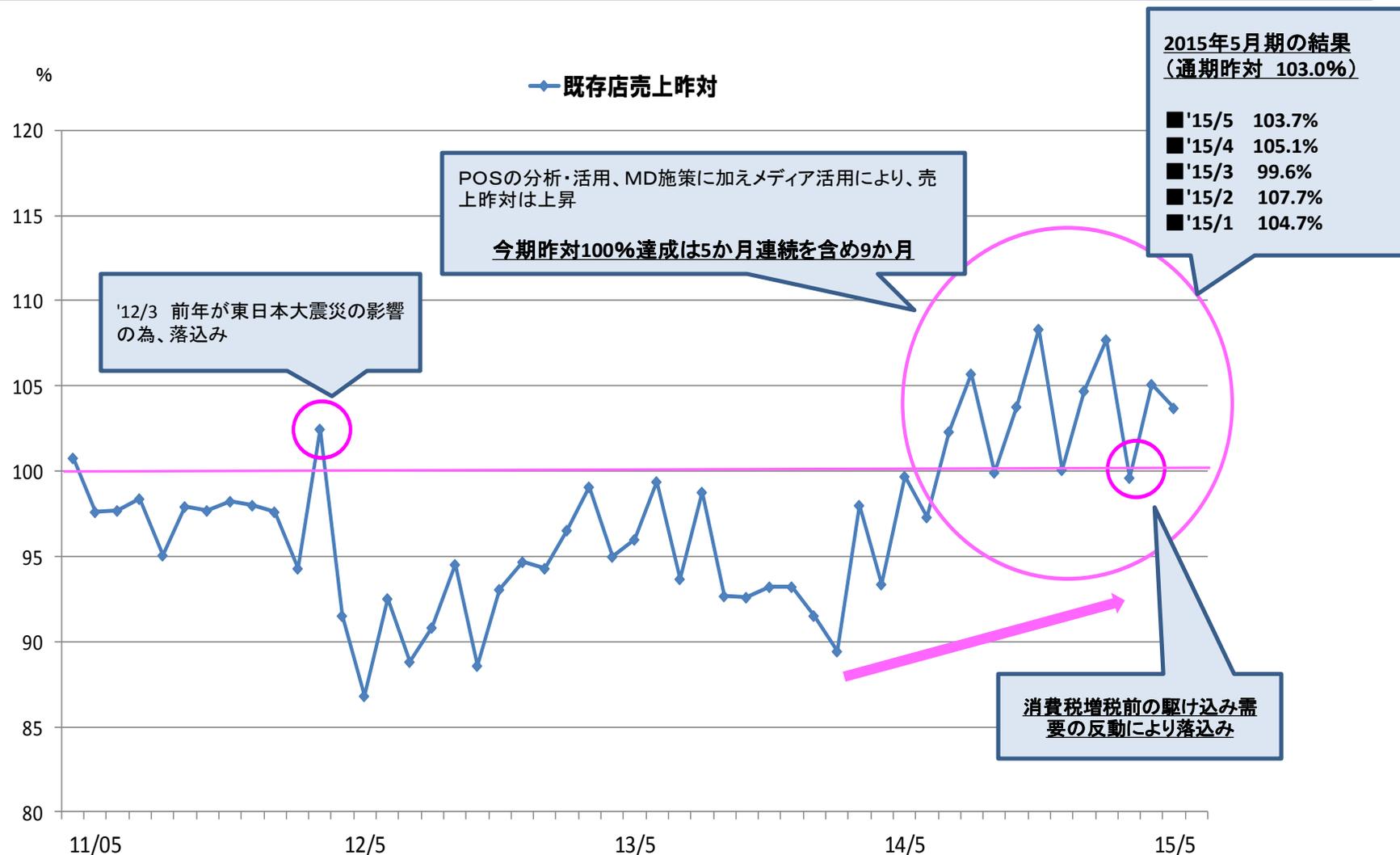
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	7,217	14,175	23,380	31,098	7,078	13,575	22,176	29,878	7,482	14,358	23,145	30,960
構成比(%)	80.7	81.1	82.1	82.4	82.3	82.9	83.5	83.6	83.4	84.3	85.4	85.6
うち商品本部	2,066	4,121	6,968	9,267	2,118	4,196	6,940	9,259	2,250	4,464	7,508	10,032
構成比(%)	23.1	23.6	24.5	24.5	24.6	25.6	26.1	25.9	25.1	26.2	27.7	27.7
うち商品本部以外	5,151	10,053	16,412	21,831	4,959	9,379	15,235	20,618	5,231	9,893	15,636	20,927
構成比(%)	57.6	57.5	57.6	57.8	57.6	57.2	57.4	57.7	58.3	58.1	57.7	57.9
書籍	977	1,889	2,940	3,836	818	1,544	2,394	3,186	699	1,333	2,040	2,727
構成比(%)	10.9	10.8	10.3	10.2	9.5	9.4	9.0	8.9	7.8	7.8	7.5	7.5
NM(ニューメディア)	576	1,065	1,652	2,155	533	966	1,491	1,977	483	871	1,289	1,677
構成比(%)	6.4	6.1	5.8	5.7	6.2	5.9	5.6	5.5	5.4	5.1	4.8	4.6
その他	177	358	499	667	173	296	493	706	304	468	629	791
構成比(%)	2.0	2.1	1.8	1.8	2.0	1.8	1.9	2.0	3.4	2.8	2.3	2.2
合計	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	16,383	26,556	35,749	8,969	17,032	27,105	36,157
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

営業利益分析

(単位:百万円)



既存店売上昨対



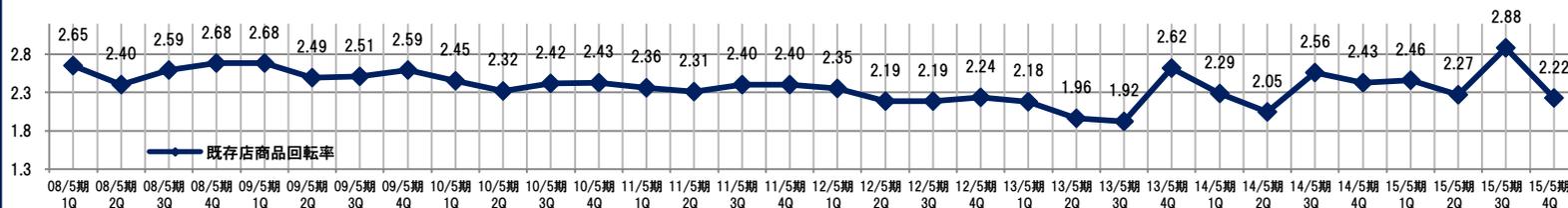
たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)

	13/5期 4Q	14/5期 1Q	14/5期 2Q	14/5期 3Q	14/5期 4Q	15/5期 1Q	15/5期 2Q	15/5期 3Q	15/5期 4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 101	△ 1,910	△ 2,678	△ 1,766	△ 1,695	△ 288	△ 583	△ 213	716
■税引前当期純利益	△ 2,743	176	△ 696	△ 339	△ 721	33	56	366	1,116
■たな卸資産の増減額	2,490	△ 681	△ 1,536	△ 579	△ 457	△ 78	△ 1,697	△ 1,091	△ 1,329
たな卸資産の増減額/既存店	△ 2,288	△ 666	△ 1,433	△ 587	502	△ 299	△ 1,143	△ 742	△ 660
たな卸資産の増減額/新店	△ 559	△ 83	△ 290	△ 92	△ 787	△ 143	△ 390	△ 391	△ 703
たな卸資産の増減額/その他	5,338	68	187	100	△ 172	365	△ 163	42	34
■その他	150	△ 1,405	△ 446	△ 847	△ 517	△ 244	1,113	511	929
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 624	△ 99	△ 322	△ 527	△ 1,005	△ 256	△ 278	△ 393	△ 1,211
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,093	979	2,035	1,722	1,281	387	1,115	1,053	431
フリーキャッシュフロー	△ 726	△ 2,009	△ 3,001	△ 2,294	2,700	△ 544	△ 861	△ 607	△ 494
既存店店舗数(計算上)	342店	343店	352店	349店	348店	336店	338店	332店	344店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	6.9	1.9	3.7	1.6	0.3	0.8	3.3	2.2	1.9

既存店
商品回転率
の推移



出店計画

	13/5期 (実績)	14/5期 (実績)	15/5期 計画と実績		16/5期 計画				
			通期	通期	計画	実績	Q1	Q2	Q3
	計画								
出店(業態変更含む)	17	23	8	16	2	3	1	2	8
ヴィレッジヴァンガード	13	15	3	5	1	2	1	1	5
new style	3	3	1	3	1	0	0	1	2
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	0	4	3	6	0	1	0	0	1
ダイナー	0	1	1	2	0	0	0	0	0
FC	1	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	14	13	27	29	0	3	7	3	13
ヴィレッジヴァンガード	9	8	20	22	0	1	2	2	5
new style	1	2	3	3	0	0	1	0	1
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	0	0	3	3	0	2	3	1	6
ダイナー	0	1	0	0	0	0	1	0	1
FC	4	2	1	1	0	0	0	0	0
純増	3	10	-19	-13	2	0	-6	-1	-5

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■	社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
■	事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
■	本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
■	代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■	設立	1998年5月 (創業 1986年11月)
■	資本金	連結 2,242百万円 (2015年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,242百万円 チチカカ単体 99百万円
■	売上高	連結 46,025百万円 (2015年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 36,367百万円 チチカカ単体 8,655百万円
■	経常利益	連結 800百万円 (2015年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 1,429百万円 チチカカ単体 ▲532百万円
■	連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司
■	店舗数 (2015年5月末現在)	連結 直営538店舗+FC12店舗(合計:550店舗) ヴィレッジヴァンガード単体 直営377店舗+FC11店舗(合計:388店舗) チチカカ単体 直営146店舗+FC1店舗(合計:147店舗) 海外子会社 直営15店舗
■	従業員数 (2015年5月末現在)	連結 正社員834名+臨時雇用者3,206名(合計:4,040名) ヴィレッジヴァンガード単体 正社員453名+臨時雇用者2,620名(合計:3,073名) チチカカ単体 正社員323名+臨時雇用者549名(合計:872名) 海外子会社 正社員48名+臨時雇用者35名(合計:83名) Village Vanguard Webbed 正社員10名+臨時雇用者2名(合計:12名)

事業紹介



インショップ店

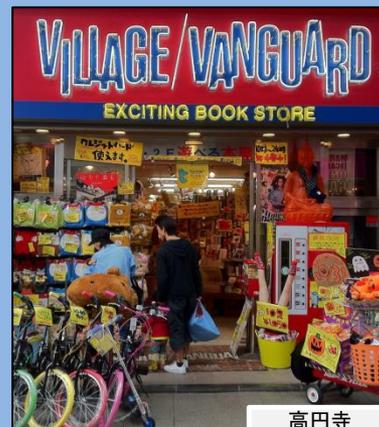


福岡パルコ



イオンモール日吉津

路面店



高円寺



イースト



隼人

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。



NS 日吉津

■new style

大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！
書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクト
ショップ！！



HCイオンタウン防府

■HOME COMING

食べるというコトをお客様ともしっかり
もっと楽しめるお店を目指します



ダイナー下北沢



■ダイナー

「たかがハンバーガー、されどハンバーガー」
大人のためのハンバーガーショップを展開。しかも
店舗ごとにこだわりのある個性派ぞろい！

出店状況(単体)

店舗データは2015年5月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。

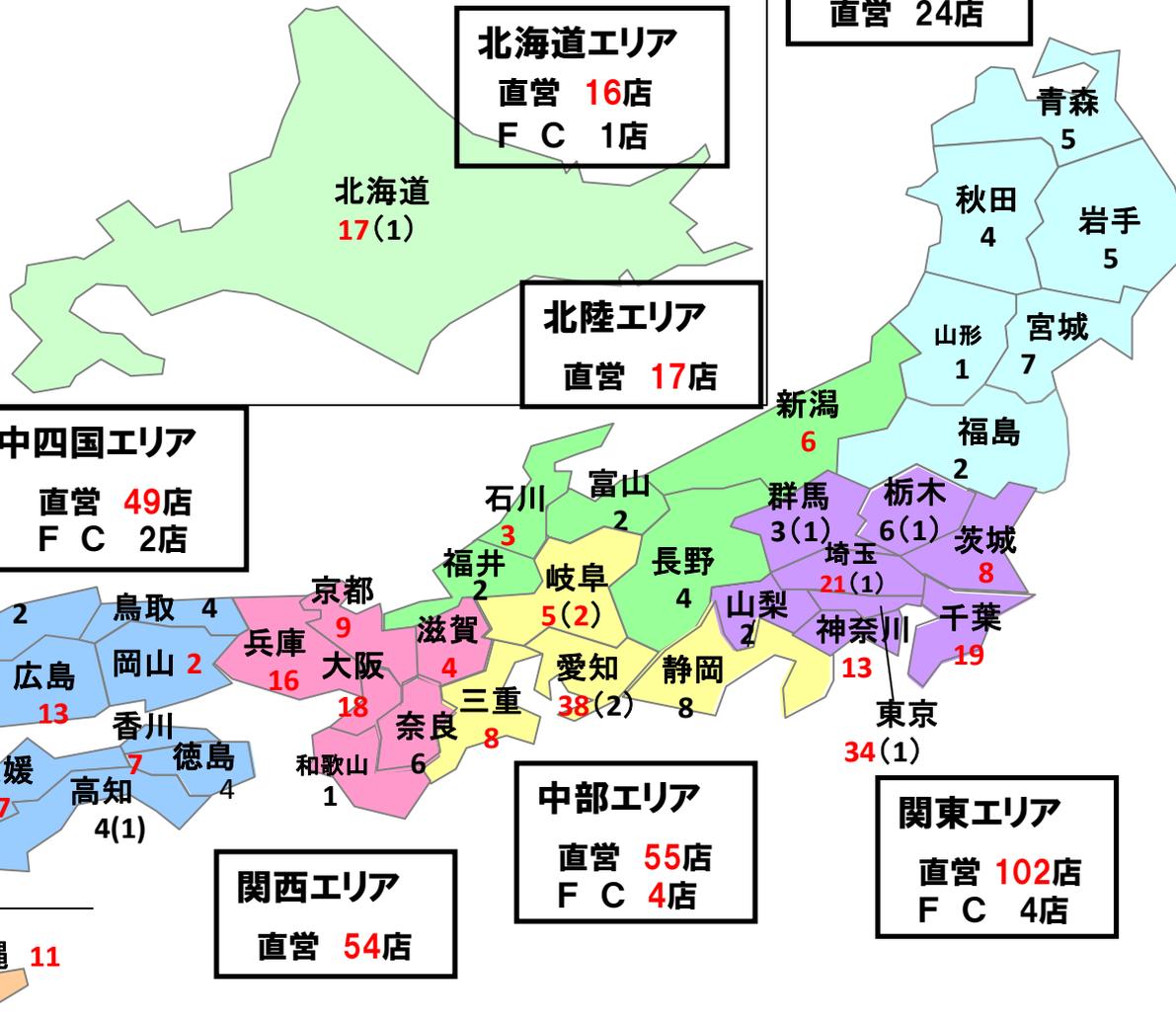
全国 388店

直営 377店

内訳

- VV 315店
- new style 32店
- QK 4店
- HC 7店
- その他 8店
- ダイナー 11店

F C 11店



商品提案(VV)



1店舗、1店舗がおお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

イオンモール
大阪ドームシティ店
(大阪府/インショップ)

お茶の水店
(東京都/路面店)

newstyle
札幌ピヴォ店
(北海道/インショップ)

世間では・・・

書籍

- ①夢眠軒の料理/夢眠 ねむ
- ②聞き出す力/吉田 豪
- ③棚橋弘至はなぜ新日本プロレスを変えたことができたのか/棚橋 弘至



★MANIMANI 会う論。
/META+MANIERA

- ①死ぬまでに東京でやりたい50のこと/松澤 茂信
- ②醤油鯛/沢田 佳久
- ③なんで水には色がないの?/五百田 達成



★ぼくのごはん/ぼく

- ①なにかいいこと/服部 みれい
- ②向田邦子 暮らしの愉しみ/向田 邦子, 向田 和子
- ③変愛小説集 日本作家編/岸本 佐知子 (編)



★10セントの意識革命
/片岡義男

- ①21世紀の資本/トマ・ピケティ
- ②火花/又吉 直樹
- ③嫌われる勇気—自己啓発の源流「アドラー」の教え



ニューメディア (CD/DVD)

- ①WWDD/でんぱ組. inc
- ②マスターベーション/珠麟
- ③3ミクロンのネジ/によロボていくす

★AND DIAMOND
/吉河順央



- ①NIPPONNO ONNAWO UTAU/ナカムラエミ
- ②Tokyo Audio Waffleシリーズ
- ③UNDERGROUND/fox capture plan



★Born in Street/SOUL GAUGE

- ①ブラック・メサイア/ディアンジェロ&ザ・ヴァンガード
- ②カフェ・ブリュ/ザ・スタイル・カウンスル
- ③TNT/トータス



★カヴァード/ロバート・グラスパー

- ①PLANET SEVEN/三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
- ②ここがロドスだ、ここで跳べ!/AKB48
- ③葡萄/サザンオールスターズ



SPICE (雑貨等)

- ①でんぱ組. inc関連商品
- ②カリガリパーカー
- ③アラレちゃん帽



★やさぐれねこグッズ

- ①ぼくグッズ
- ②寿司くんグッズ
- ③とんぼせんせいグッズ



★メンヘラチャングッズ

- ①OUT OF PRINTシリーズ
- ②バルタン星人 メモ帳
- ③ウォールマグ タンブラー



★ダンスク
バターウォーマー

- ①修造カレンダー
- ②スーパーフード
- ③広島カーブ



株式会社 チチカカ
単体 会社概要



- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円 (2015年3月期末)
- 純 資 産 278百万円 (同上)
- 総 資 産 7,029百万円 (同上)
- 売 上 高 8,655百万円 (同上)
- 経 常 利 益 ▲532百万円 (同上)
- 当 期 利 益 ▲847百万円 (同上)
- 店 舗 数 147店舗 (直営146+FC1) (2015年5月末現在)
- 従 業 員 数 872名 : うち社員数323名(社員・準社員・契約社員)
(2015年5月末現在)



業績報告 単体(子子力力)

業績報告 および 前期比利益悪化の要因

損益計算書の前期差異 および 純資産

- ・2015年3月期は、売上の伸びが鈍化した(既存店昨対97.6%)ことに加え、為替変動の影響、セール率の上昇等により、売上総利益率が悪化しました。
- ・本社および全社共通コストの増加、売上の悪化などによる低採算店舗の増加により、販管費率は増大しました。
- ・結果、当期大幅赤字での着地となりました。

(単位：百万円)	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	前期差異	当期売上 換算額
売上高	5,798	7,369	8,655	1,286	
売上総利益	3,770	4,542	4,698	155	
売上総利益率	65.0%	61.6%	54.3%	▲7.4%	▲637
販売費及び一般管理費	3,023	4,193	5,206	1,012	
販管費率	52.1%	56.9%	60.1%	3.2%	280
経常利益	706	294	▲532	▲827	
経常利益率	12.2%	4.0%	▲6.2%	▲10.2%	▲879
特別利益・法人税等	▲307	▲141	▲314	▲173	
(うち減損損失)			▲145		
(うち繰延税金資産取崩)			▲81		
当期利益	398	154	▲847	▲1,012	
当期利益率	6.7%	2.1%	▲9.8%	▲11.9%	
純資産	960	1,115	278		

原価インパクト
⇒3.1% <267百万円>

- 為替の影響
- 製造原価の上昇

値引・在庫処分インパクト
⇒4.3% <370百万円>

- 本社・共通コストの増加
- 低採算店舗の増加

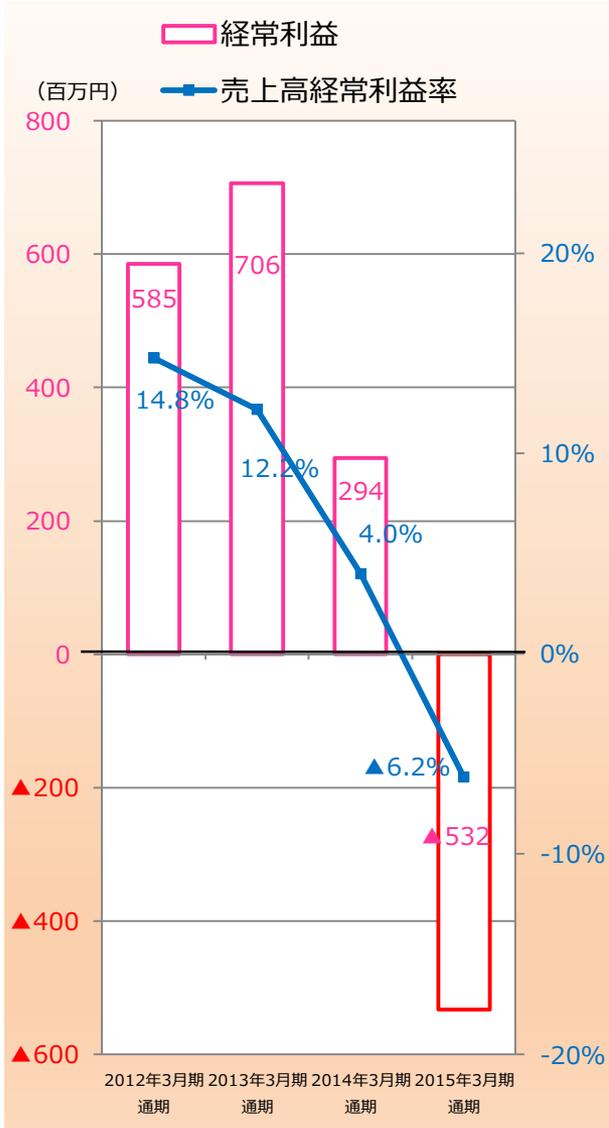
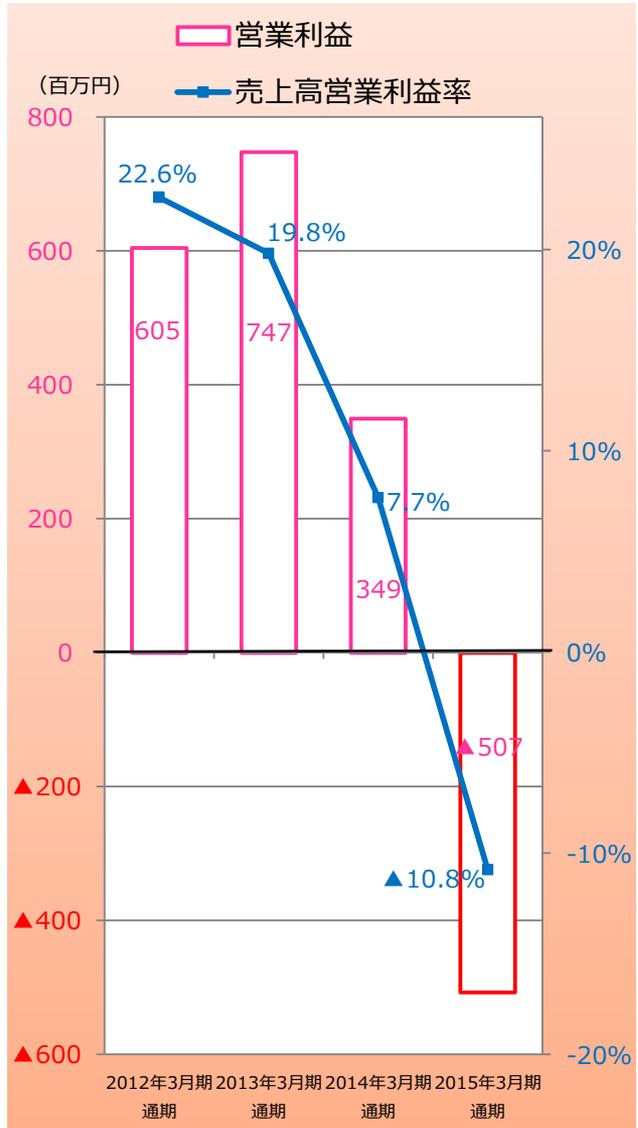
損益計算書

・売上総利益が計画比大幅未達に終わり、本部・全社共通コストを中心として販売管理費がほぼ計画通りとなったことから販管費率が上昇し、利益が大幅未達となりました

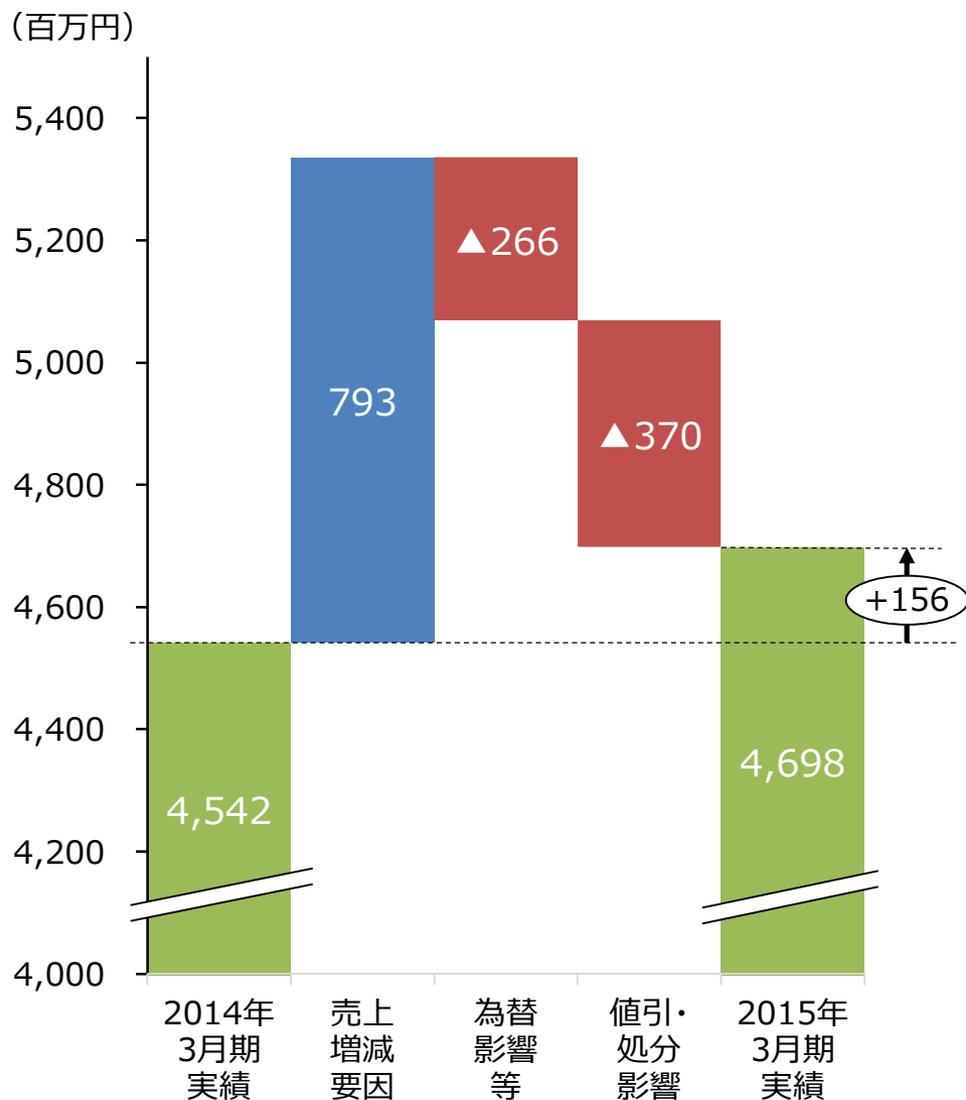
	2013年3月期 (実績)		2014年3月期 (実績)		2015年3月期 (実績)			
	Q4		Q4		Q1(実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)
売上高	5,798		7,369		1,901	4,509	6,601	8,655
計画比 (%)	101.0%		102.0%		100.0%	100.7%	98.9%	100.0%
前期比 (%)	146.1%		127.1%		124.6%	124.2%	122.4%	117.5%
売上総利益	3,779		4,542		1,223	2,730	4,120	4,698
計画比 (%)	99.8%		101.1%		100.0%	98.2%	97.3%	89.2%
前期比 (%)	140.8%		120.5%		121.0%	119.0%	119.8%	103.4%
販売管理費	2,977		4,193		1,178	2,505	3,826	5,206
計画比 (%)	101.5%		101.4%		100.1%	99.2%	99.8%	100.0%
前期比 (%)	145.9%		138.7%		126.9%	127.0%	125.6%	124.1%
人件費	1,261		1,699		490	992	1,503	2,047
計画比 (%)	99.6%		98.5%		99.3%	92.6%	91.5%	98.9%
前期比 (%)	136.2%		135.3%		122.7%	121.6%	120.3%	120.5%
減価償却費	189		288		78	161	256	356
計画比 (%)	101.3%		103.3%		97.0%	97.4%	99.1%	100.8%
前期比 (%)	156.5%		149.9%		136.2%	126.9%	126.4%	123.6%
営業利益	747		349		45	225	293	▲507
計画比 (%)	93.2%		97.8%		97.5%	88.7%	73.4%	-
前期比 (%)	123.6%		46.7%		54.2%	70.0%	74.7%	-
経常利益	706		294		32	207	297	▲532
計画比 (%)	92.6%		95.3%		95.3%	91.5%	83.7%	-
前期比 (%)	120.6%		41.7%		45.1%	70.9%	85.6%	-
当期純利益	398		154		3	101	140	▲847
計画比 (%)	90.7%		82.1%		27.3%	74.4%	65.8%	-
前期比 (%)	132.3%		38.7%		9.5%	61.9%	72.9%	-

主な業績数値および経営指標

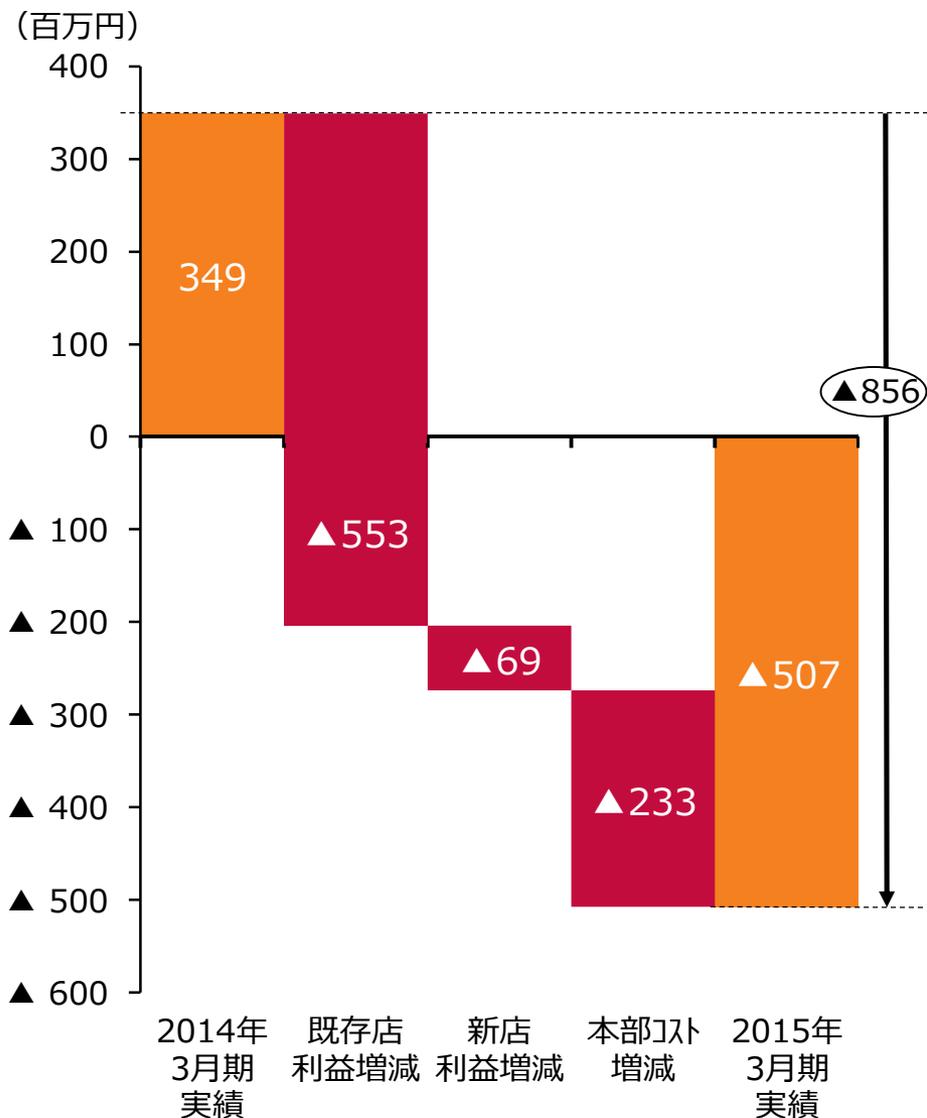
利益率の推移



売上総利益の対前年同期比較



営業利益の対前年同期比較



経営再建に向けての3ヶ年計画

(単位 : 百万円)

	15/03 (実績)	16/03 (計画)	17/03 (計画)	18/03 (計画)
売上	8,655	8,851	8,972	8,127
新店売上	1,515	939	476	0
新店売上比率	17.5%	10.6%	5.3%	0.0%
既存店昨対	97.6%	95.0%	105.0%	100.0%
売上総利益	4,698	4,835	5,115	4,848
売上総利益率	54.3%	54.6%	57.0%	59.7%
販売費及び一般管理費 計	5,206	5,163	4,803	4,356
店舗コスト	3,968	4,045	3,819	3,423
PL 店舗コスト比率	45.8%	45.7%	42.6%	42.1%
店舗利益	731	790	1,295	1,425
店舗利益率	8.4%	8.9%	14.4%	17.5%
本部・共通コスト	1,242	1,119	983	933
本部・共通コスト比率	14.4%	12.6%	11.0%	11.5%
営業利益	▲507	▲328	312	492
経常利益	▲532	▲409	240	420
経常利益率	▲6.2%	▲4.6%	2.4%	5.2%
当期純利益	▲847	▲815	190	371
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> うち、退店にともなう固定資産除却損と資産除去債務不足分 ▲372M </div>				
BS 純資産	278	▲537	▲347	24
在庫	3,092	3,088	3,140	2,844
在庫回転月数 (ヶ月)	4.3	4.2	4.2	4.2
CF 営業CF	318	172	300	600
投資CF	▲857	▲100	▲150	▲150
FCF	▲538	72	150	450

・2016年3月期についても、
為替変動の影響等により売上総利益率の
大幅改善は見込めず、利益マイナスを想
定しております。

2期連続大幅赤字となることにともない
一時的に債務超過となる見込みです
が、
3ヶ年の経営計画を策定し、
・2017年3月期に黒字化
・2018年3月期に純資産プラス転換
を計画しております。

経営再建に向けての主要施策

・大きく以下の3ステップを踏んで、経営再建のための3ヶ年計画を実行してまいります。

STEP①コスト構造改革

◎コストの徹底的な見直しをおこない、販管費をスリム化します。

①-1

本社・共通コストの大幅削減

- ・人員配置の効率化
- ・物流業務の抜本的な見直し

①-2

不採算店舗の撤退

- ・退店交渉の強化と退店実行

STEP② 粗利構造の改善

◎原価を適正にコントロールし、売上総利益率を改善します。

- ・値引きコントロールの最適化
- ・売価アップによる利幅拡大
- ・仕入原価の抑制
仕入諸掛の削減、
取引サプライヤーの拡大 など)

STEP③ 売上の回復

◎お客様への訴求力を高め、売上高伸び率を回復します。

- ・MD/MC/DBにおける計画の精緻化と機能の強化
- ・オンラインショップの運営強化
- ・店舗ディスプレイの質向上 など



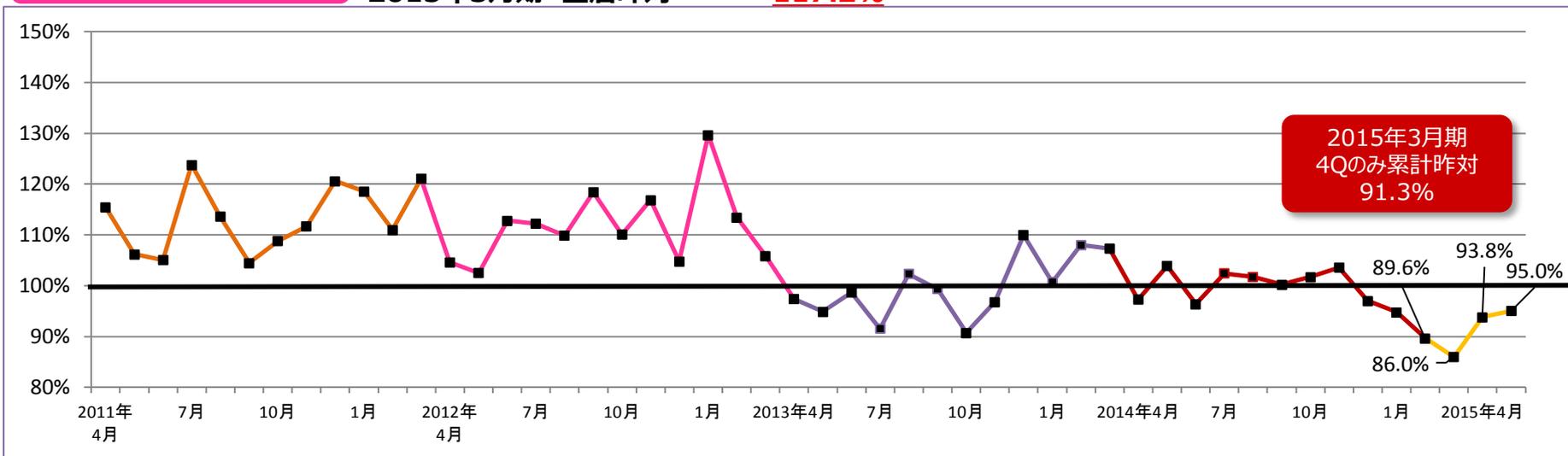
業績報告



既存店売上昨対

2015年3月期 既存店昨対 **97.6%**
 2015年3月期 全店昨対 **117.2%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 実績	2014年3月期 実績	2015年3月期		2016年3月期	
					通期計画	通期実績	上期計画	下期計画
出店数	15店	21店	24店	32店	18店	18店	6店	2店
退店数	4店	2店	2店	4店	1店	3店	未定	未定



補足資料 単体(子子力力)

チチカカの企業理念

HAPPY TRADE HAPPY ETHNIC
世界の文化をあなたに。あなたのHAPPYを世界に。

チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい。
 国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい。

私たちチチカカは「世界の文化を世界のお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に
 HAPPYに
 なってほしい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、
 技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客様に
 HAPPYに
 なってほしい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、
 お客様に『HAPPY』になってほしいと願っています。

チチカカでショッピングを
 する楽しみが増える！

社会貢献活動
HAPPY TRADE

チチカカを愛用する
 仲間が増える

チチカカサイクル
**HAPPYを
 産み出す仕組み**

生産地での
 雇用の創出と拡大

チチカカから
 世界の文化を発信

お客様に商品を
 楽しんでもらう



HAPPY TRADE コレクション事業 「生産者の人々の暮らしを守り、文化をつなぎ、日本と世界に笑顔を広げる」

売上金の5%を、シングルマザー支援（①雇用機会の提供、②経済的自立支援、③伝統文化・技術の継承支援）に活用



出店状況

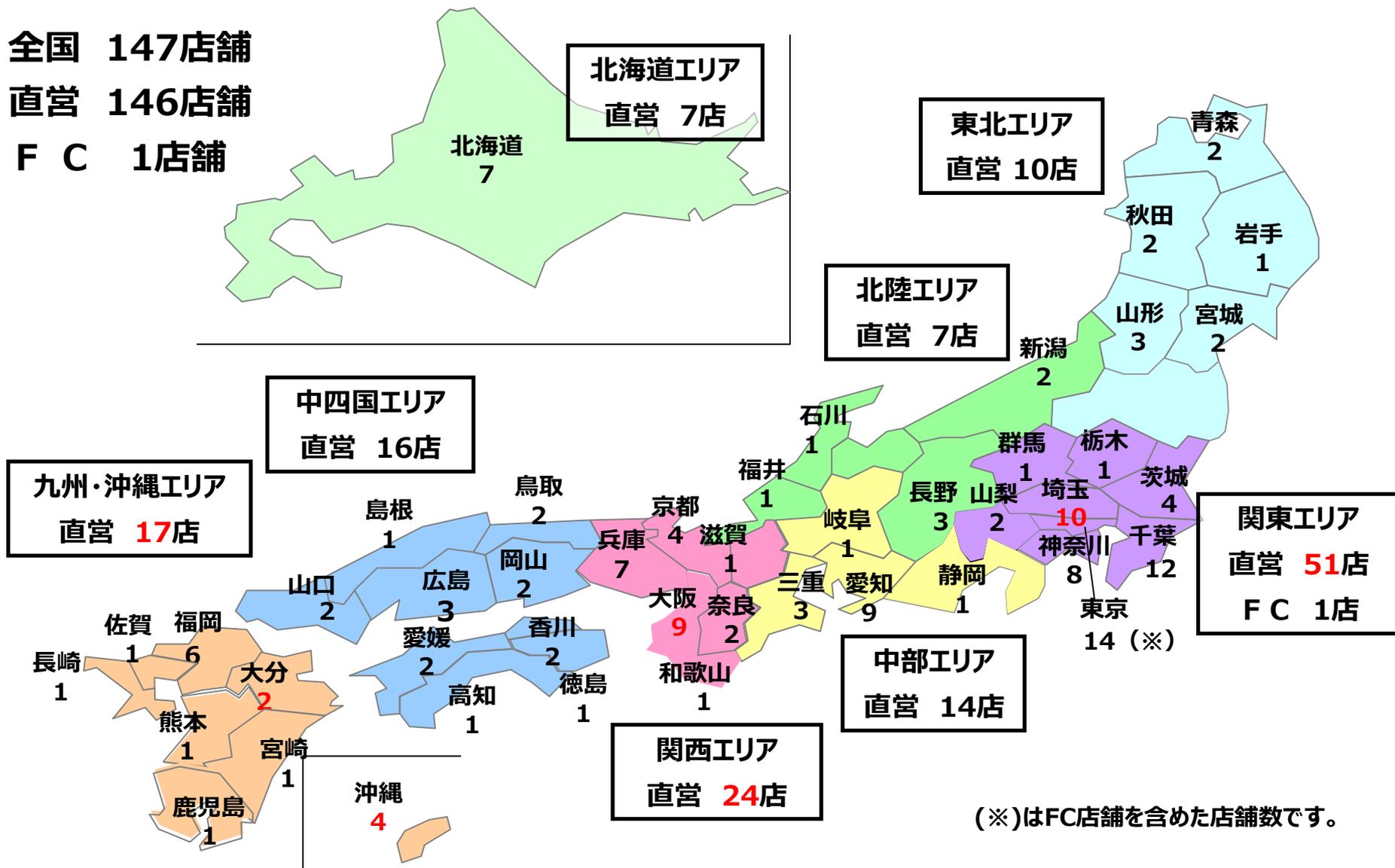
2015年5月末日現在



チチカカ

2014年11月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 147店舗
直営 146店舗
F C 1店舗



(*)はFC店舗を含めた店舗数です。

株式会社 Village Vanguard Webbed

■商号 株式会社Village Vanguard Webbed

■株主構成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%

■事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販、不動産メディアなど)

■本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3

(通販サイト)
<http://vvstore.jp>

■代表者 代表取締役 平野 貴和

■設立年月 2011年3月



■事業開始 2011年4月

アプリやってます!

■資本金 30百万円

■常勤役員数 14名(※2015年5月末現在)

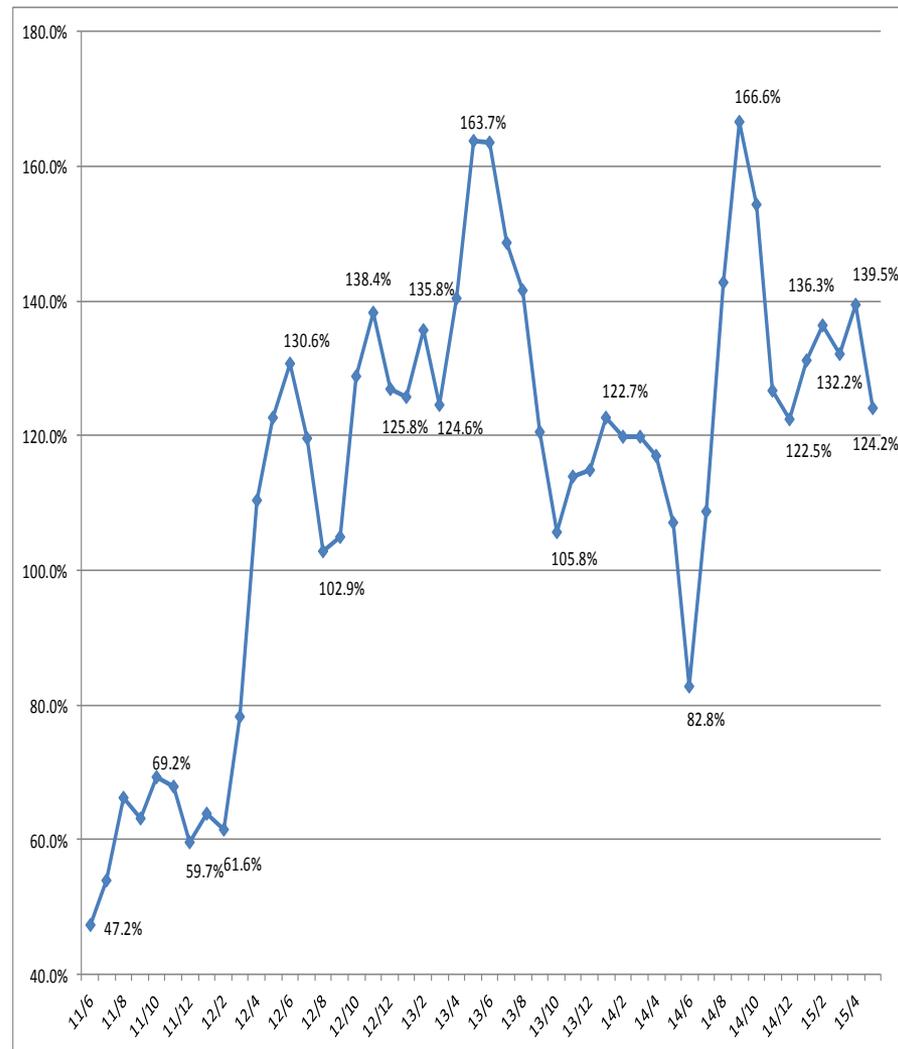


業績報告と売上昨対

(単位:百万)

PL	2015年5 月期実績	2016年5月期(計画)			
	Q4 (実績)	Q1 (計画)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	366	108	239	435	632
計画比(%)	36.6	—	—	—	—
前期比(%)	205.7	171.0	162.5	157.2	172.5
売上総利益	160	42	87	160	231
計画比(%)	44.6	—	—	—	—
前期比(%)	387.8	152.2	139.3	145.5	144.2
販売管理費	148	45	95	161	229
計画比(%)	43.6	—	—	—	—
前期比(%)	509.2	151.0	151.3	146.0	154.8
営業利益	12	▲3	▲8	▲1	2
計画比(%)	60.4	—	—	—	—
前期比(%)	101.7	(▲0)	(▲7)	(▲0)	19.2
経常利益	10	▲3	▲9	▲2	0
計画比(%)	56.6	—	—	—	—
前期比(%)	211.1	(▲0)	(▲8)	(▲0)	4.6
税前当純利益	10	▲3	▲9	▲2	0
計画比(%)	56.6	—	—	—	—
前期比(%)	211.1	(▲0)	(▲8)	(▲0)	4.6

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



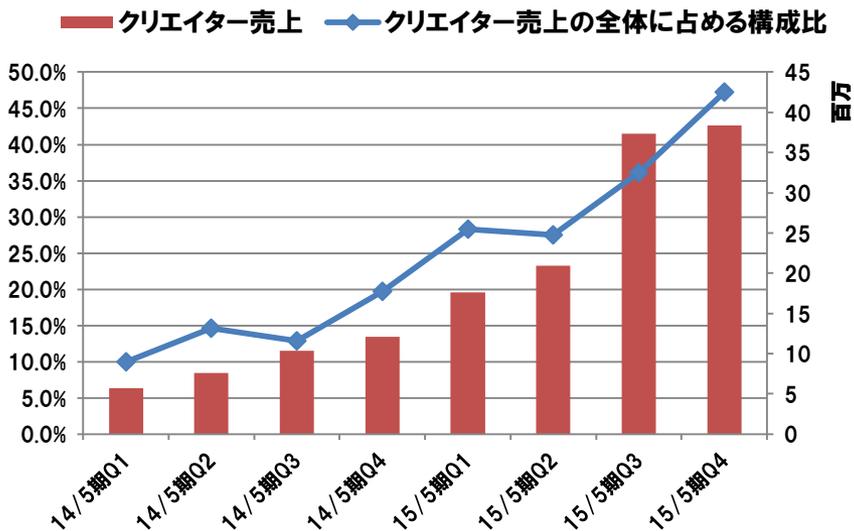
※1 パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

※2 2015年5月期より、公式通販の売上計上基準を「ネット(純額)」→「グロス(総額)」に変更しております。

さらなる成長に向けて(ネット通販)

クリエイター商材のさらなる拡充

クリエイター商材は順調に成長しています。
さらなる拡充を目指し、日々商品開拓を進めています。



<< 反響があったクリエイター商品 >>

Ushihito やわらかフィギュア DOUBLE M(台湾) カプトムシピアス Poolside ハートプールリング REALISE フロントジッパー水着



実店舗への商品展開

ネット通販で反響のある商品は、実店舗への展開を図っています。

<< ネット通販から、実店舗に展開している商品事例 >>

HAJIME FANTASY
インドア-Tシャツ



VV限定
プリン専用醤油



ekoD Works
妄想Tシャツ



Group_inou
イルカくんTシャツ



多店舗展開

商品開拓力が増し、他では売っていない商品が増えてきたので、公式通販以外のECモールにも出店を進めていきます。

その他

既存事業に留まらず、新しいチャレンジを積極的に行っていきます。

海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 5店舗(直営)(2015年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員7名 臨時雇用者22名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2015年5月期 実績				2016年5月期 実績と計画			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	29	60	90	114	21	36	51	59
計画差	3	13	17	21	-	-	-	-
前期差	△16	△39	△66	△87	△7	△24	△38	△54
売上総利益	9	16	25	37	6	11	16	18
計画差	1	1	2	8	-	-	-	-
前期差	△7	△19	△32	9	△2	△5	△9	△19
営業利益	△12	△28	△40	△61	△10	△20	△27	△36
計画差	1	2	2	△2	-	-	-	-
前期差	△2	△0	1	45	2	8	12	24
経常利益	△12	△27	△40	△60	△10	△20	△27	△36
計画差	0	0	0	△5	-	-	-	-
前期差	△4	△4	△8	35	1	7	12	24
当期純利益	△12	△27	△40	△60	△10	△20	△27	△36
計画差	0	△4	0	△5	-	-	-	-
前期差	△4	△4	△8	133	1	7	12	24

出店状況

出店数 店舗(5月末現在)



店内の様子



会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000.00
- 店 舗 数 6店舗 直営 (2015年5月末現在)
- 従 業 員 数 30名 (同上)



WA 展開中!



業績報告

(單位: 百万円)

	2014年5月期 (実績)				2015年5月期 (実績)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)
純売上高	84	158	263	333	124	237	405	519
計画比	187.7%	132.6%	107.7%	102.3%	96.9%	107.2%	110.4%	147.1%
前期比	2269.9%	921.8%	569.8%	363.6%	147.6%	150.0%	154.0%	155.9%
売上総利益	49	114	173	250	70	151	279	368
計画比	168.9%	160.3%	104.5%	114.3%	93.4%	113.5%	126.8%	171.9%
前期比	2538.5%	1113.0%	506.0%	490.8%	142.9%	132.5%	161.3%	147.2%
営業利益	19	39	53	76	16	25	58	47
計画比	-	-	-	171.2%	76.2%	131.6%	141.5%	181.4%
前期比	-	-	-	-	84.2%	64.1%	109.4%	61.9%
経常利益	19	39	52	76	16	25	57	45
計画比	-	-	-	171.5%	76.2%	131.6%	139.0%	175.0%
前期比	-	-	-	-	84.2%	64.1%	109.6%	59.7%
当期純利益	19	32	52	63	13	25	47	37
計画比	-	-	-	-	94.1%	166.7%	138.2%	146.2%
前期比	-	-	-	-	68.4%	78.1%	90.4%	59.7%



会社概要

- 社 名 比利緹卡(上海)商貿有限公司
V&T TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸出・輸入販売
- 本 社 Room 1312 South Tower, HangTian Building,
No.222 Caoxi Road Xuhui District, Shanghai,China
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2013年6月
- 資 本 金 USD 1,000,000.00
- 店 舗 数 3店舗 直営
(2015年5月末現在)
- 従 業 員 数 20名(同上)



