

2014年5月期第2四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

会社概要	連結	P.3
------	----	-----

業績報告	連結	P.4
------	----	-----

■PL	P.5
■BS	P.6
■CF	P.7
■業績推移	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

会社概要	P.9
------	-----

■理念	P.10
■事業紹介	P.11
■商品提案	P.12-14
■商品セレクト	P.15
■販売戦略	P.16
■人材戦略	P.17
■出店状況	P.18

業績報告	P.19
------	------

■PL	P.20
■BS	P.21
■CF	P.22
■商品ジャンル別売上高構成	P.23
■営業利益分析	P.24
■出店計画	P.25

課題と対策	P.26
-------	------

■既存店売上昨対	P.27
■テーマ1 「売上回復に向けて」	P.28
■テーマ2 「たな卸資産のコントロール」	P.29

株式会社チチカカ(単体)

会社概要	P.30
------	------

■会社概要	P.31
■チチカカの企業理念	P.32
■出店状況	P.33
■店舗外観	P.34
■店内の様子	P.35

業績報告	P.36
------	------

■主な業績数値および経営指標	
■業績報告	P.37
■成長戦略	P.38-40
	P.41

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.43
■業績報告と売上昨対	P.44
■さらなる成長に向けて	P.45

海外子会社 P.46

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

■会社概要	P.47
■業績報告・店内の様子	P.48

TITICACA HONG KONG LIMITED

■会社概要	P.49
■業績報告・店内の様子	P.50

比利治玩家股份有限公司

■会社概要	P.51
■業績報告・店内の様子	P.52

会社概要(連結)



■ 社 名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)		
■ 事 業 内 容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業		
■ 本 社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150		
■ 代 表 者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典		
■ 設 立	1998年5月 (創業 1986年11月)		
■ 資 本 金	連結	2,242百万円 (2013年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	2,242百万円	チチカカ単体 99百万円
■ 売 上 高	連結	43,765百万円 (2013年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	37,758百万円	チチカカ単体 5,798百万円
■ 経 常 利 益	連結	2,703百万円 (2013年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	2,081百万円	チチカカ単体 706百万円
■ 連 結 子 会 社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司		
■ 店 舗 数 (2013年11月末現在)	連結	直営518店舗+FC14店舗(合計:532店舗)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	直営387店舗+FC13店舗(合計:400店舗)	
	チチカカ単体	直営118店舗+FC1店舗(合計:119店舗)	
	海外子会社	直営13店舗	
■ 従 業 員 数 (2013年11月末現在)	連結	正社員643名+臨時雇用者3,207名(合計:3,850名)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	正社員383名+臨時雇用者2,728名(合計:3,111名)	
	チチカカ単体	正社員213名+臨時雇用者447名(合計:660名)	
	海外子会社	正社員44名+臨時雇用者29名(合計:73名)	
	Village Vanguard Webbed	正社員3名+臨時雇用者3名(合計:6名)	

業績報告 連結

PL(連結)

(単位:百万円)	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
売上高	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,399	32,903	43,765	10,238	20,240	32,380	43,497
計画比(%)	99.5	99.5	99.5	98.3	101.0	101.9	100.9	101.3	98.3	93.9	-	-
前期比(%)	108.5	109.1	108.6	107.9	100.1	101.2	101.4	101.9	100.7	99.2	98.4	99.4
売上総利益	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,747	14,011	18,457	4,348	8,250	13,227	17,593
計画比(%)	101.0	100.6	100.3	98.8	102.2	104.1	101.1	100.9	97.5	88.5	-	-
前期比(%)	110.5	109.8	109.3	108.2	99.5	102.3	102.1	102.0	101.3	94.3	94.4	95.3
販売管理費	3,460	7,053	10,859	14,685	3,664	7,656	11,738	15,932	4,069	8,560	13,158	17,762
計画比(%)	100.1	100.1	100.7	100.7	97.1	99.3	100.2	99.9	97.9	100.0	-	-
前期比(%)	110.9	110.5	111.0	111.1	105.9	108.5	108.1	108.5	111.1	111.8	112.1	111.5
人件費	1,636	3,283	4,999	6,738	1,736	3,544	5,396	7,293	1,908	3,865	5,985	8,009
計画比(%)	98.5	97.2	97.1	96.9	96.8	98.2	99.9	99.8	100.5	100.9	-	-
前期比(%)	111.3	111.0	112.3	111.4	106.1	107.9	107.9	108.2	109.9	109.1	110.9	109.8
地代家賃	915	1,843	2,939	3,913	956	1,940	3,085	4,138	999	2,024	3,094	4,195
計画比(%)	99.3	100.6	100.4	99.6	104.6	101.4	100.6	101.0	94.6	91.8	-	-
前期比(%)	110.5	111.6	106.9	110.8	104.5	105.3	104.9	105.7	104.5	104.3	100.3	101.4
減価償却費	121	252	391	541	130	275	434	616	176	367	576	794
計画比(%)	98.5	97.0	97.4	98.5	99.2	98.2	99.4	99.1	97.9	98.7	-	-
前期比(%)	106.8	105.5	109.5	109.7	107.7	109.1	111.1	114.0	134.7	133.5	132.7	128.9
営業利益	852	1,495	2,870	3,402	626	1,091	2,273	2,525	278	△309	69	△168
計画比(%)	104.7	103.4	98.9	91.4	146.5	157.2	106.5	107.7	91.7	-	-	-
前期比(%)	109.1	106.7	103.5	97.4	73.5	73.0	79.2	74.2	44.4	-	3.0	-
経常利益	877	1,553	2,958	3,514	647	1,151	2,386	2,703	267	△287	94	△139
計画比(%)	105.4	105.4	100.7	93.2	144.7	157.4	108.0	110.9	78.0	-	-	-
前期比(%)	111.0	108.4	104.7	98.4	73.8	74.1	80.7	76.9	41.4	-	3.9	-
当期純利益	404	751	1,485	1,553	323	586	1,214	△3,833	92	△531	△270	△1,203
計画比(%)	103.6	104.7	97.8	79.8	148.2	163.1	106.5	-	85.0	-	-	-
前期比(%)	150.9	132.6	114.3	92.5	80.0	78.1	81.8	-	28.5	-	-	-

2013年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。2013年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
流動資産	23,825	25,002	24,695	24,914	25,387	27,989	27,149	21,775	23,286	24,630	25,088	25,095
構成比(%)	81.7	82.0	81.7	81.8	81.6	82.6	81.9	77.6	78.3	79.4	79.1	79.5
現金および預金	2,586	2,865	2,773	3,570	2,721	4,009	3,201	2,995	2,048	2,473	2,623	2,629
構成比(%)	8.9	9.4	9.2	11.7	8.7	11.8	9.7	10.7	6.9	8.0	8.3	8.3
商品	17,827	19,175	19,007	18,669	19,439	21,271	21,303	16,697	17,865	19,287	19,417	18,766
構成比(%)	61.1	62.9	62.9	61.3	62.5	62.8	64.3	59.5	60.1	62.2	61.2	59.6
その他流動資産	3,411	2,960	2,914	2,675	3,227	2,708	2,644	2,082	3,372	2,870	3,047	3,700
構成比(%)	11.7	9.7	9.6	8.8	10.4	7.9	8.0	7.4	11.3	9.3	9.6	11.7
固定資産	5,335	5,496	5,534	5,525	5,721	5,909	6,008	6,295	6,457	6,395	6,631	6,464
構成比(%)	18.3	18.0	18.3	18.2	18.4	17.4	18.1	22.4	21.7	20.6	20.9	20.5
流動負債	8,893	9,266	8,354	8,332	8,774	9,727	8,787	9,140	10,022	9,122	8,888	8,980
構成比(%)	30.5	30.4	27.6	27.4	28.2	28.7	26.5	32.6	33.7	29.4	28.0	28.8
固定負債	4,199	4,820	4,716	4,890	4,908	6,481	6,031	5,630	6,443	9,246	9,947	10,624
構成比(%)	14.4	15.8	15.6	16.1	15.8	19.1	18.2	20.1	21.7	29.8	31.4	33.2
純資産	16,067	16,411	17,158	17,217	17,425	17,690	18,339	13,300	13,278	12,658	12,883	12,118
構成比(%)	55.1	53.8	56.8	56.6	56.0	52.2	55.3	47.4	44.6	40.8	40.6	37.9
総資産	29,160	30,498	30,229	30,440	31,108	33,898	33,157	28,071	29,744	31,026	31,718	31,962
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

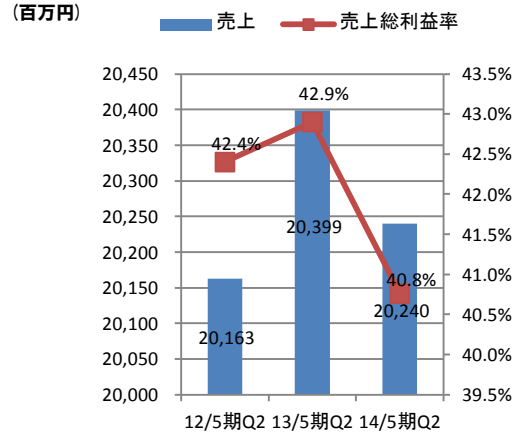
	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,053	△773	△876	558	△520	△616	△1,198	18	△2,517	△3,268	△3,990	△4,105
棚卸資産の増減額	△881	△2,228	△2,056	△1,720	△770	△2,597	△2,615	△2,689	△1,173	△2,586	△2,985	△2,653
その他	△171	1,454	1,179	2,277	250	1,980	1,417	2,707	△1,343	△682	△1,005	△1,452
投資活動によるキャッシュ・フロー	△329	△618	△843	△1,131	△424	△713	△985	△1,457	△330	△920	△1,434	△2,068
有形固定資産の取得による支出	△188	△360	△505	△677	△297	△522	△744	△1,091	△262	△731	△1,120	△1,554
その他	△140	△257	△338	△453	△127	△191	△240	△366	△68	△189	△314	△514
財務活動によるキャッシュ・フロー	0	288	522	171	96	1,762	1,795	835	1,898	3,667	4,947	5,439
現金および現金同等物の増加額	△1,385	△1,106	△1,198	△401	△848	438	△368	△574	△949	△522	△477	△734
期首残高	3,952	3,952	3,952	3,952	3,550	3,550	3,550	3,550	2,975	2,975	2,975	2,975
期末残高	2,566	2,845	2,753	3,550	2,701	3,989	3,181	2,975	2,025	2,453	2,498	2,240
フリーキャッシュ・フロー	△1,382	△1,392	△1,720	△572	△945	△1,330	△2,183	△1,439	△2,848	△4,188	△5,424	△6,173

■業績推移

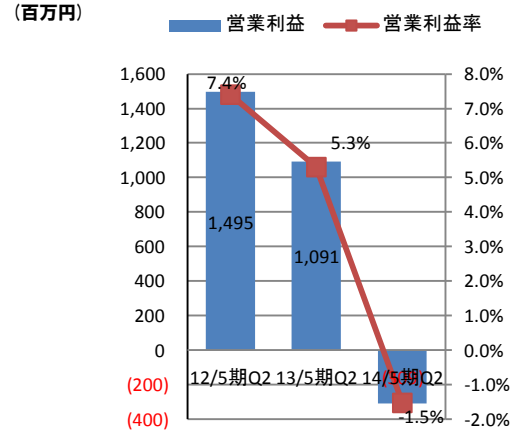
(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4実績	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
売上高	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,399	32,903	43,765	10,238	20,240	32,380	43,497
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,747	14,011	18,457	4,348	8,250	13,227	17,593
構成比(%)	42.5	42.4	42.3	42.1	42.2	42.9	42.6	42.2	42.5	40.8	40.8	40.4
営業利益	852	1,495	2,870	3,402	626	1,091	2,273	2,525	278	▲309	69	▲168
構成比(%)	8.4	7.4	8.8	7.9	6.2	5.3	6.9	5.8	2.7	-	0.2	-
経常利益	877	1,553	2,958	3,514	647	1,151	2,386	2,703	267	▲287	94	▲139
構成比(%)	8.6	7.7	9.1	8.2	6.4	5.6	7.3	6.2	2.6	-	0.3	-
当期純利益	404	751	1,485	1,553	323	586	1,214	▲3,833	92	▲531	▲270	▲1,203
構成比(%)	4.0	3.7	4.6	3.6	3.2	2.9	3.7	-	0.9	-	-	-
ROA(%)	-	※10.1	-	11.4	-	※6.8	-	8.6	-	-	-	-
ROE(%)	-	※9.3	-	9.4	-	※6.7	-	-	-	-	-	-

■売上高、売上総利益率



■営業利益、営業利益率



※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

会社概要 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
 いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
 ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
 力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
 我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



インショップ店

ロート'サイト'店

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした本格派のハンバーガーショップ。



■new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■QK

『Exciting Book Store for Kids』
おもちゃだけでは得られない
興奮をキッズに提供。

■他業態



商品提案1

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「世界旅行」というテーマの売場

世界の風景を
観ながら
音楽を聴こう
BOOK+MUSIC

旅に出る前に
読みたい本

世界のお菓子や飲み物

- ・ HARIBO
- ・ バナナチップス

無理

夢は大きく

旅の前にお金貯めなくちゃ

- ・ 「10万円貯まる本」
- ・ 10万円貯まるBANK
- ・ 100万円貯まるBANK

たとえば「原宿系ガールズ」というテーマの売場

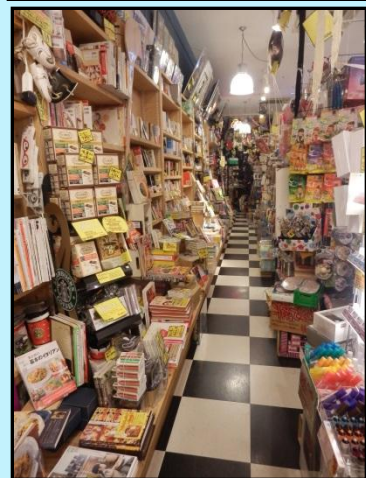
むかしむかし
1本の長いジッパーが
ありました

アクセサリは
ネオンカラー

モコモコしてるの
何でも大好き★
・ ネコミミ帽子
・ モンスタツズ
・ ユニークアイポーチ

みんなに差がつく
個性的なファッションの参考書

- ・ 『NADIA』
- ・ 『FASHION THEORY』
- ・ 『NYLON』



商品提案3



VILLAGE / VANGUARD



1店舗、1店舗がおお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

Freaks渋谷パルコ店 (東京都/インショップ)

渋谷宇田川店 (東京都/路面店)

newstyle イオンモール筑紫野店 (福岡県/インショップ)

世間では・・・

書籍

- ①ミュージアム第1巻
- ②宝石の国
- ③オチとは



★どぶがわ

- ①さらば雑司ヶ谷
- ②明日死ぬかもよ?
- ③ブリッジGIRL

★リットミュージックムック



- ①暮らしを、整える
- ②明太子LOVE
- ③考えすぎない



★バーボン ストリート ブルース

- ①疾風ロンド/東野 圭吾
- ②人生はニャンとかなる!
/水野 敬也
- ③長生きしたけりゃ
ふくらはぎをもみなさい
/鬼木 豊



ニュー メディア (CD/DVD)

- ①J-アニソン神曲祭り/DJ和
- ②プラチナ・ジャズ
～アニメスタンダードVol. 4～
- ③美少女戦士セーラームーン
～スーパーベスト～



★マイルーム・マイステージ

- ①Milestone
- ②絶対少女



- ③Don't Stop The Music

★任天堂ファミコンミュージック



- ①ST. JAMES BALLROOM
- ②アルプスの少女ハイジ
サウンドトラック
- ③a sun of the sun

★POETS LIFE



- ①賛成カワイイ!/SKE48



- ②バレッタ/乃木坂46
- ③Very Merry Xmas/東方神起

SPICE (雑貨等)

- ①スーパーダンガンロンパ2
ラバストラップVol. 2



- ②進撃の巨人レーザープレスレット
- ③カプコン30thハンカチ

★HGベアアゲイⅢ(SAN)1/144

- ①サボテン
- ②レトルト彼女
- ③スノーグローブ



★愛☆まどんな
関連商品

- ①カラコロン京都がまくち
- ②ルミノックス 腕時計
- ③ヘラクレスフォトフレーム



★ファイヤーキング

- ①ヤマサ鮮度の一滴
- ②マイヤー電子圧力鍋
- ③足指セラピー



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

マーケティング

- 個店で顧客ニーズを探究



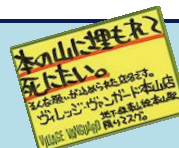
仕入

- 顧客ニーズのダイレクトな反映
- 新たなニーズ発掘へ独自の挑戦



提案

- POP・コーナー編集・ディスプレイなど
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供



個店別に
店長裁量で実践

本部

権限



個店

独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発



- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施



出店状況(単体)

店舗データは、2013年11月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。

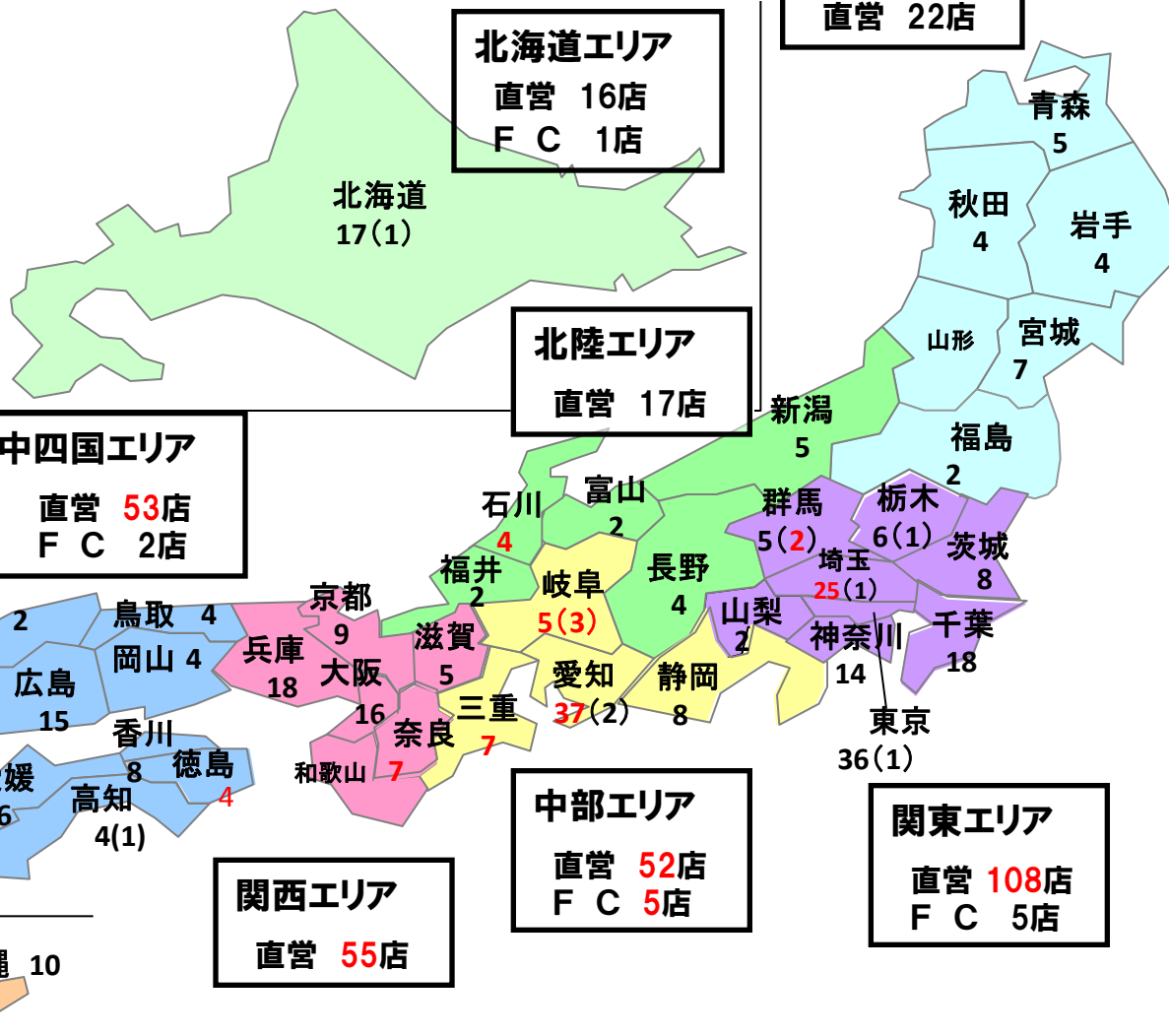
全国 400店

直営 387店

内訳

- VV 329店
- new style 37店
- QK 2店
- HC 3店
- その他 7店
- ダイナー 9店

F C 13店



業績報告 単体(VV)

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 実績	Q3 計画	Q4 計画
売上高	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	16,383	26,725	35,850
計画比(%)	99.5	99.4	99.4	98.0	101.4	102.6	101.0	101.3	98.3	94.1	-	-
前期比(%)	105.9	105.7	105.2	104.4	96.2	96.3	96.8	97.0	96.1	93.7	93.9	94.9
売上総利益	3,738	7,170	11,671	15,361	3,464	6,776	11,047	14,564	3,258	5,782	9,568	12,781
計画比(%)	100.7	98.8	98.7	96.9	102.0	103.7	101.3	101.1	96.4	85.9	-	-
前期比(%)	106.8	103.9	103.7	102.4	92.7	94.5	94.7	94.8	94.1	85.3	86.6	87.8
販売管理費	2,984	6,016	9,264	12,478	2,988	6,171	9,424	12,706	3,085	6,457	9,930	13,325
計画比(%)	100.2	100.1	100.9	100.7	97.1	99.3	99.8	99.1	97.8	100.9	-	-
前期比(%)	108.0	106.8	107.1	107.2	100.1	102.6	101.7	101.8	103.2	104.6	105.4	104.9
人件費	1,420	2,832	4,310	5,794	1,444	2,936	4,445	5,979	1,487	3,006	4,662	6,192
計画比(%)	99.8	98.7	99.0	98.8	97.2	98.5	99.7	99.6	101.2	102.1	-	-
前期比(%)	108.7	107.9	108.4	108.2	101.7	103.7	103.1	103.2	103.0	102.4	104.9	103.6
地代家賃	808	1,601	2,576	3,419	802	1,584	2,538	3,374	759	1,509	2,404	3,223
計画比(%)	99.1	100.3	100.9	99.9	100.3	101.8	100.4	100.4	94.6	93.6	-	-
前期比(%)	108.4	108.4	108.6	107.4	99.2	98.9	98.5	98.7	94.6	95.3	94.7	95.5
減価償却費	96	197	301	412	91	190	294	413	115	234	362	495
計画比(%)	98.5	96.8	97.2	98.0	100.0	97.5	98.2	97.5	99.2	98.7	-	-
前期比(%)	98.7	96.2	99.4	98.8	95.0	96.7	97.7	100.2	125.5	123.2	123.1	119.9
営業利益	754	1,153	2,407	2,883	475	604	1,623	1,858	173	△674	△362	△544
計画比(%)	102.5	92.6	91.1	83.1	148.8	189.9	111.0	117.0	76.9	-	-	-
前期比(%)	102.2	90.7	92.2	86.0	63.0	52.4	67.4	64.5	36.4	-	-	-
経常利益	788	1,229	2,528	3,037	506	695	1,782	2,081	189	△606	△274	△441
計画比(%)	103.5	95.1	93.3	85.4	143.1	181.4	112.6	119.9	68.5	-	-	-
前期比(%)	103.8	92.9	93.9	87.7	64.3	56.6	70.5	68.5	37.4	-	-	-
当期純利益	364	593	1,272	1,237	250	339	887	△4,265	43	△756	△519	△1,403
計画比(%)	101.3	93.6	89.7	66.7	144.8	196.1	112.2	-	58.4	-	-	-
前期比(%)	137.0	110.0	100.2	72.7	68.8	57.2	69.7	-	17.3	-	-	-

2013年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。
2013年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
流動資産	21,972	22,536	22,307	21,854	22,852	25,229	24,387	19,234	19,902	20,587	20,358	20,470
構成比(%)	80.1	80.2	80.1	80.2	81.0	82.3	81.9	78.1	78.9	80.1	80.2	81.4
現金および預金	2,184	1,812	1,982	2,143	2,150	3,219	2,638	2,518	1,487	1,552	2,154	2,131
構成比(%)	8.0	6.5	7.1	7.9	7.6	10.5	8.9	10.2	5.9	6.0	8.5	8.5
商品	16,685	17,980	17,810	17,306	17,900	19,513	19,469	14,815	15,496	16,351	16,052	15,399
構成比(%)	60.8	64.0	63.9	63.5	63.4	63.7	65.4	60.1	61.5	63.6	63.2	61.3
その他流動資産	3,102	2,743	2,514	2,405	2,800	2,496	2,280	1,900	2,917	2,684	2,151	2,939
構成比(%)	11.3	9.8	9.0	8.8	9.9	8.1	7.7	7.7	11.6	10.4	8.5	11.7
固定資産	5,460	5,549	5,543	5,379	5,373	5,424	5,378	5,404	5,315	5,112	5,030	4,663
構成比(%)	19.9	19.8	19.9	19.8	19.0	17.7	18.1	21.9	21.1	19.9	19.8	18.6
流動負債	7,849	7,986	7,145	6,859	7,567	8,221	7,241	7,508	7,991	7,335	6,292	6,473
構成比(%)	28.6	28.4	25.7	25.2	26.8	26.8	24.3	30.5	31.7	28.5	24.8	25.8
固定負債	3,286	3,573	3,491	3,195	3,341	5,026	4,562	4,321	4,486	6,424	6,919	7,366
構成比(%)	12.0	12.7	12.5	11.7	11.8	16.4	15.3	17.5	17.8	25.0	27.3	29.3
純資産	16,296	16,525	17,214	17,179	17,317	17,405	17,962	12,809	12,740	11,940	12,177	11,293
構成比(%)	59.4	58.8	61.8	63.0	61.4	56.8	60.3	52.0	50.5	46.5	48.0	44.9
総資産	27,432	28,086	27,851	27,234	28,225	30,653	29,765	24,639	25,217	25,700	25,389	25,133
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△950	△1,061	△1,132	102	△159	△685	△1,060	△101	△1,910	△2,678	△2,404	△2,418
棚卸資産の増減額	△844	△2,139	△1,969	△1,465	△594	△2,206	△2,163	△2,201	△681	△1,536	△1,237	△584
その他	△106	1,078	836	1,567	435	1,521	1,102	2,099	△1,229	△1,142	△1,167	△1,834
投資活動によるキャッシュ・フロー	△211	△379	△531	△776	△140	△311	△356	△624	△99	△322	△639	△930
有形固定資産の取得による支出	△109	△189	△274	△385	△107	△245	△280	△514	△45	△200	△258	△397
その他	△101	△189	△256	△390	△33	△66	△75	△110	△54	△122	△381	△533
財務活動によるキャッシュ・フロー	38	△55	336	△491	306	2,071	1,906	1,093	979	2,035	2,497	2,827
現金および現金同等物の増加額	△1,124	△1,496	△1,327	△1,166	7	1,075	494	374	△1,030	△965	△363	△386
期首残高	3,289	3,289	3,289	3,289	2,123	2,123	2,123	2,123	2,498	2,498	2,498	2,498
期末残高	2,164	1,792	1,962	2,123	2,130	3,199	2,618	2,498	1,467	1,532	2,134	2,111
フリーキャッシュ・フロー	△1,161	△1,440	△1,663	△674	△299	△996	△1,417	△726	△2,009	△3,001	△3,043	△3,348

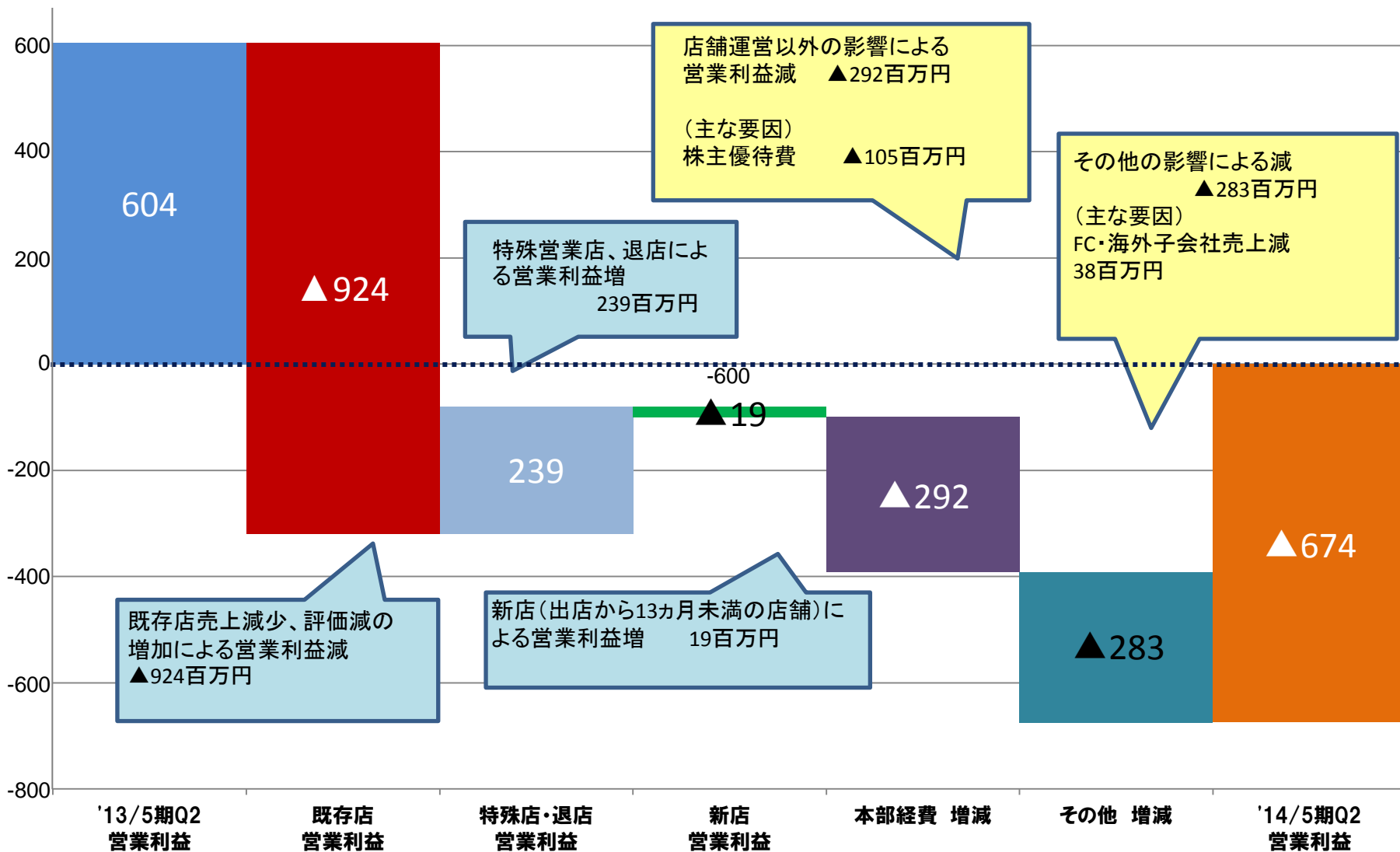
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

	2012年5月期				2013年5月期				2014年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	7,361	14,360	23,576	31,260	7,217	14,175	23,380	31,098	7,078	13,575	—	—
構成比(%)	79.1	79.0	80.1	80.3	80.7	81.1	82.1	82.4	82.3	82.9	—	—
うち商品本部	2,217	4,431	7,547	9,857	2,066	4,121	6,968	9,267	2,118	4,196	—	—
構成比(%)	23.8	24.4	25.6	25.3	23.1	23.6	24.5	24.5	24.6	25.6	—	—
うち商品本部以外	5,143	9,929	16,029	21,403	5,151	10,053	16,412	21,831	4,959	9,379	—	—
構成比(%)	55.3	54.6	54.5	55.0	57.6	57.5	57.6	57.8	57.6	57.2	—	—
書籍	1,043	2,036	3,150	4,190	977	1,889	2,940	3,836	818	1,544	—	—
構成比(%)	11.2	11.2	10.7	10.8	10.9	10.8	10.3	10.2	9.5	9.4	—	—
NM(ニューメディア)	734	1,446	2,218	2,812	576	1,065	1,652	2,155	533	966	—	—
構成比(%)	7.9	8.0	7.6	7.2	6.4	6.1	5.8	5.7	6.2	5.9	—	—
その他	167	325	477	669	177	358	499	667	173	296	—	—
構成比(%)	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	1.8	1.8	2.0	1.8	—	—
合計	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	16,383	—	—
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—

営業利益分析

(単位:百万円)

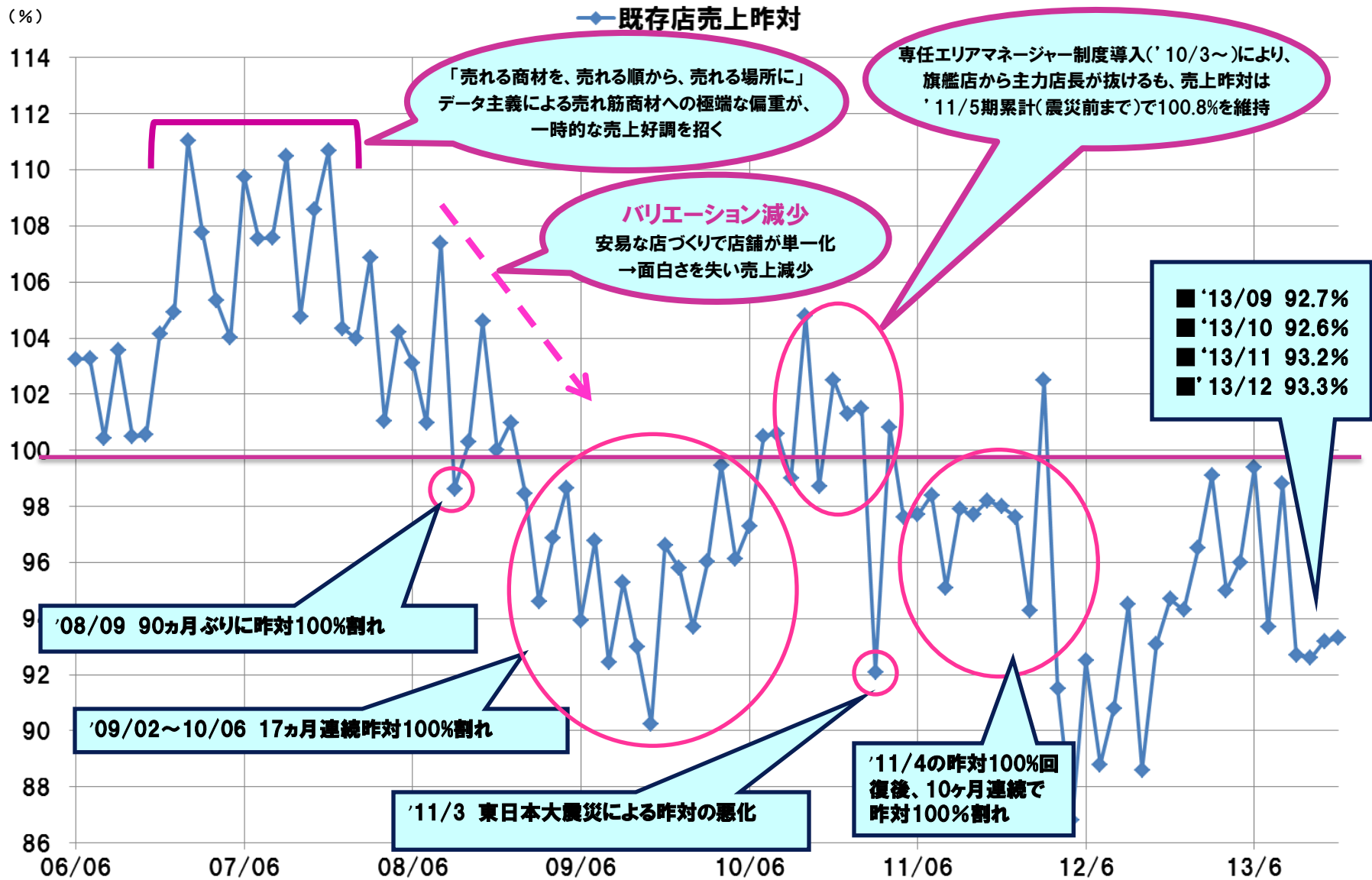


出店計画

	11/5期 (実績)	12/5期 (実績)	13/5期 (実績)	14/5期 (計画と実績)									
				Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
				通期	通期	通期	通期	期首 計画	実績	期首 計画	実績	期首 計画	見込
出店(業態変更含む)	46	38	17	2	2	8	9	4	6	6	5	20	22
ヴィレッジヴァンガード	39	30	13	1	1	7	6	1	2	5	5	14	14
new style	7	7	3	1	1	0	1	1	1	0	0	2	3
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	0	1	0	0	0	1	2	1	2	0	0	2	4
ダイナー	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	1
FC	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	15	13	14	4	3	2	1	2	5	2	1	10	10
ヴィレッジヴァンガード	8	4	9	4	2	2	0	2	3	2	1	10	6
new style	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	3	4	4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
純増	31	25	3	-2	-1	6	8	2	1	4	4	10	12

課題と対策

既存店売上昨対



売上回復に向けて

都内路面店をモデルとして、他店舗でノウハウを横展開へ

好調な都内路面店

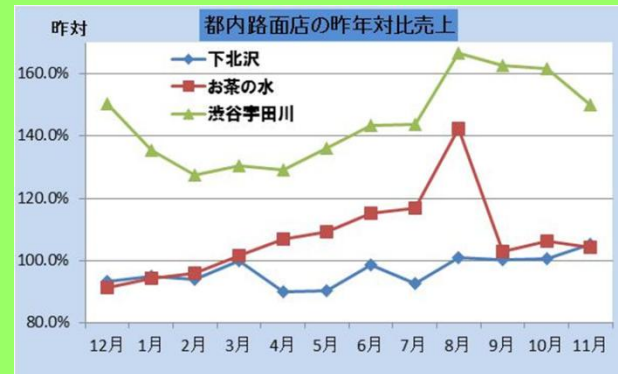
要因Ⅰ

店舗独自の仕入網
スタッフへの仕入権限移譲

積極的な新商品投入

要因Ⅱ

商品入替や改装による売場更新頻度が高い



旗艦店舗のノウハウを都内路面店全体に展開

都内路面店昨対が他業態よりトレンドアップ!



路面店好調

各業態に好調店舗有り



ショッピングセンター業態



ファッションビル業態

.....etc

各業態でモデル店舗からの展開

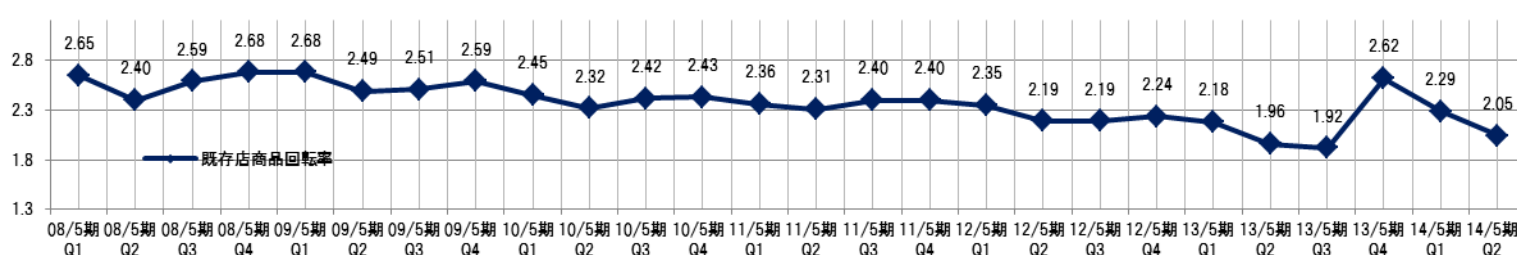
好調店舗のノウハウを共有 ⇒ 全国に展開へ

たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)	12/5期 Q2	12/5期 Q3	12/5期 Q4	13/5期 Q1	13/5期 Q2	13/5期 Q3	13/5期 Q4	14/5期 Q1	14/5期 Q2
営業活動によるキャッシュ・フロー	-1,061	-1,132	102	-159	-685	-1,060	-101	-1,910	-2,678
■税引前当期純利益	1,098	2,390	2,696	522	707	1,764	-2,743	176	-696
■たな卸資産の増減額	-2,139	-1,969	-1,465	-594	-2,206	-2,163	2,490	-681	-1,536
たな卸資産の増減額/既存店	1,454	1,326	342	564	2,168	2,272	2,288	666	1,433
たな卸資産の増減額/新店	817	1,024	1,356	172	531	525	559	83	290
たな卸資産の増減額/その他	-132	-382	-234	-142	-493	-634	-5,338	-68	-187
■その他	-20	-1,553	-1,129	-86	813	-661	150	-1,405	-446
投資活動によるキャッシュ・フロー	-379	-531	-776	-140	-311	-356	-624	-99	-322
財務活動によるキャッシュ・フロー	-55	336	-491	306	2,071	1,906	1,093	979	2,035
フリーキャッシュフロー	-1,440	-1,663	-674	-299	-996	-1,417	-726	-2,009	-3,001
既存店店舗数(計算上)	302店	304店	320店	325店	333店	330店	342店	343店	352店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	4.8	4.3	1.0	1.7	6.5	6.8	6.9	1.9	3.7

既存店
商品回転率
の推移





株式会社 チチカカ

単体

会社概要

会社概要(チチカカ)



チチカカ

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円(2013年3月期末)
- 純 資 産 960百万円 (同上)
- 総 資 産 4,213百万円 (同上)
- 売 上 高 5,798百万円 (同上)
- 経 常 利 益 706百万円 (同上)
- 当 期 利 益 456百万円 (同上)
- 店 舗 数 119店舗(直営118+ FC1) (2013年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員213名+臨時雇用者447名(同上)



代表取締役 木南

チチカカの企業理念



チチカカ

『HAPPY TRADE (ハッピートレード)』

～幸せのかけはし～

私たちチチカカは「世界の文化をお客様に伝えること」を使命と考えています。

世界の仲間に
HAPPYになって
もらいたい



私たちは商品の生産に関わる世界の仲間に明るい笑顔でいて欲しいと考えています。継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客さまに
HAPPYになって
もらいたい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、お客様に『HAPPY』になってもらいたいと願っています。元気で明るいお店作りをすることで、お客様の『HAPPY』が増える我们相信しています。

商品の背景に興味を持ってお買い物を楽しんでいただくことで、お客様の『HAPPY』が増えれば、世界の生産者の『HAPPY』も増えることになるのです。

お客様の『HAPPY』と生産者の『HAPPY』をつなげることを『HAPPY TRADE (ハッピートレード)』と名付け、「幸せのかけはし」をめぐらせて世界の仲間と共に成長することを心がけています。



『チチカカサイクル』

～HAPPY を生み出すしくみ～

チチカカでショッピングをする楽しみが増える!

HAPPY TRADE の対象商品は、売上金の一部が生産者へ還元されます。生産者はそれを資本として編み物教室を開いたり、練習用の毛糸を購入します。それは世界各地の文化が守られ、さらに生産者の成長を促す手助けとなります。お客様にも生産者の顔や背景を知ってもらうことで、商品により愛着を持ってもらいたいと考えています。

チチカカから

世界の文化を発信!!

世界各地で伝承されてきた技法や民芸品と「チチカカリズム」を融合したファッション性のある商品を創ることにより、技術と後継者を育て世界各地の民族文化を守ることにつながります。



チチカカ

社会貢献活動

HAPPY TRADE

多くのお客様にチチカカの商品を楽しんでもらうことで生産者をサポート。お客様の生活に伝統工芸を取り入れてもらうことが、伝統文化を守り成長させていく結果になります。

さらには、雇用の拡大と継続的な発注という社会貢献活動へと繋がります。

お客様に商品を
楽しんでもらう

チチカカの各店舗では、お客様が楽しんでショッピングが出来るよう、常により良い商品提案とショッパ作りを続けています。

チチカカを愛用する
仲間が増える!

世界各地で生産された伝統工芸や洋服、雑貨たちを愛んでもらうことが、生産者のHAPPY、お客様のHAPPY、そしてチチカカで働くスタッフのHAPPYにも繋がっていきます。

出店状況

店舗データは2013年11月末日現在です。



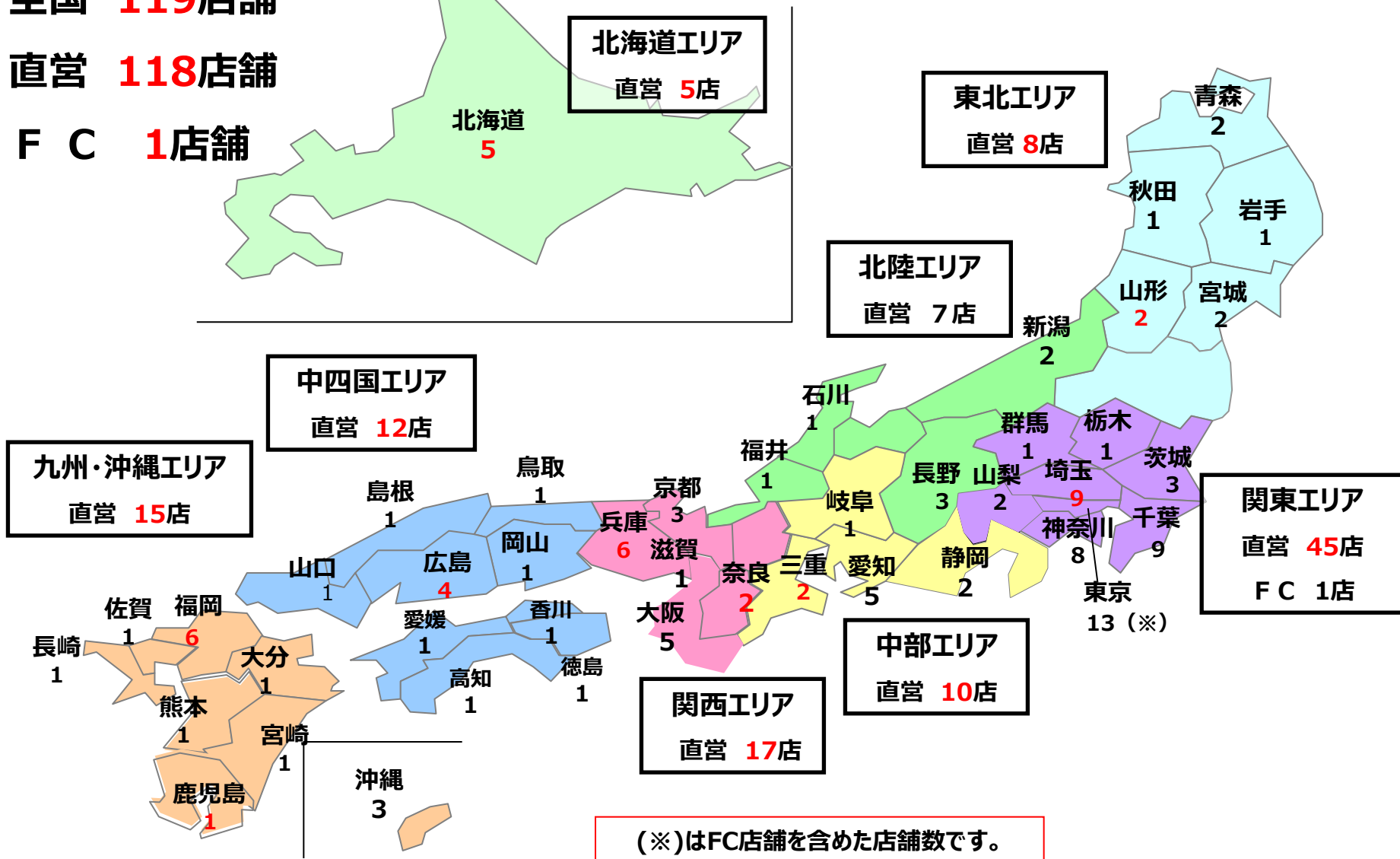
子子力力

2013年8月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 **119**店舗

直営 **118**店舗

F C **1**店舗



(※)はFC店舗を含めた店舗数です。

店舗外観

店舗外観のご紹介

今期新たにオープンしたチチカカの店舗をご紹介します



イオンモール猪名川
10月4日OPEN



イオンモール奈良登美ヶ丘
11月22日OPEN



イオンモール幕張新都心
12月17日OPEN



店内の様子



チチカカ

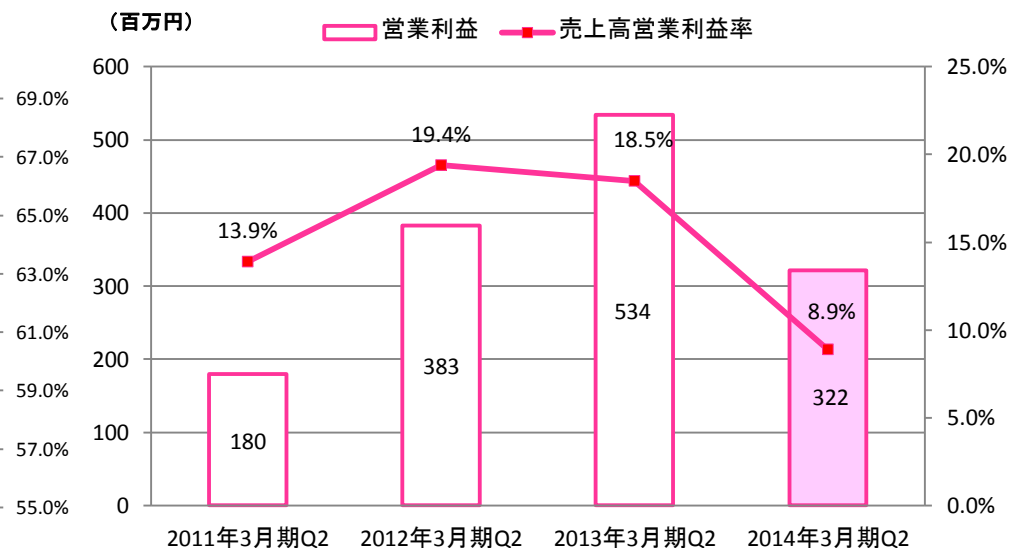
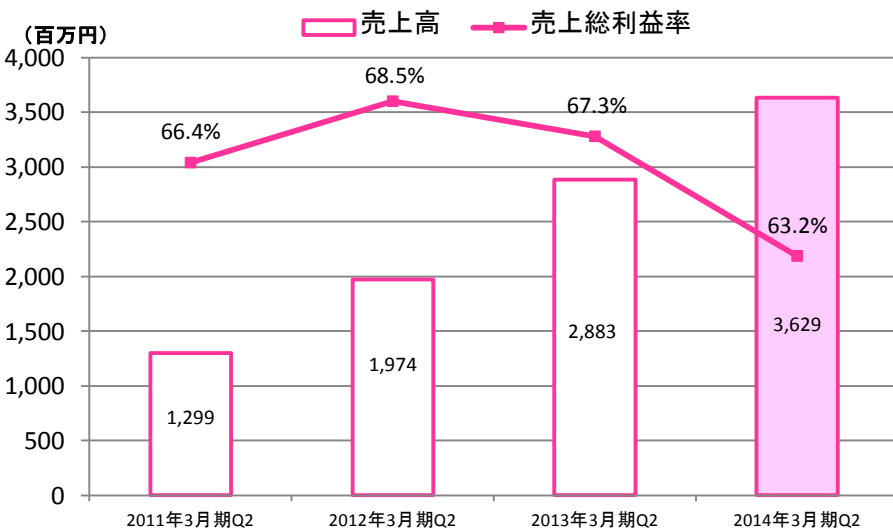
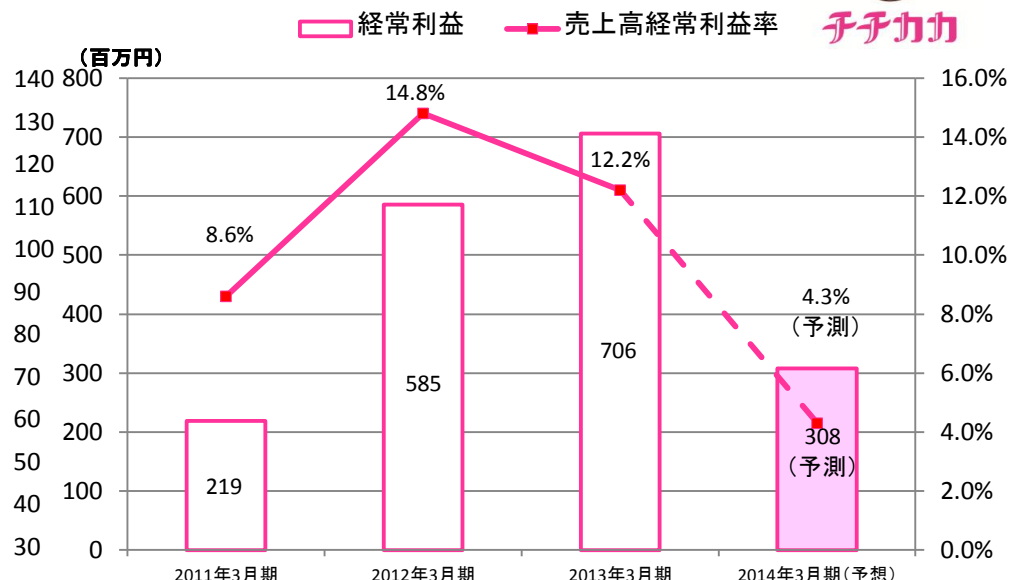
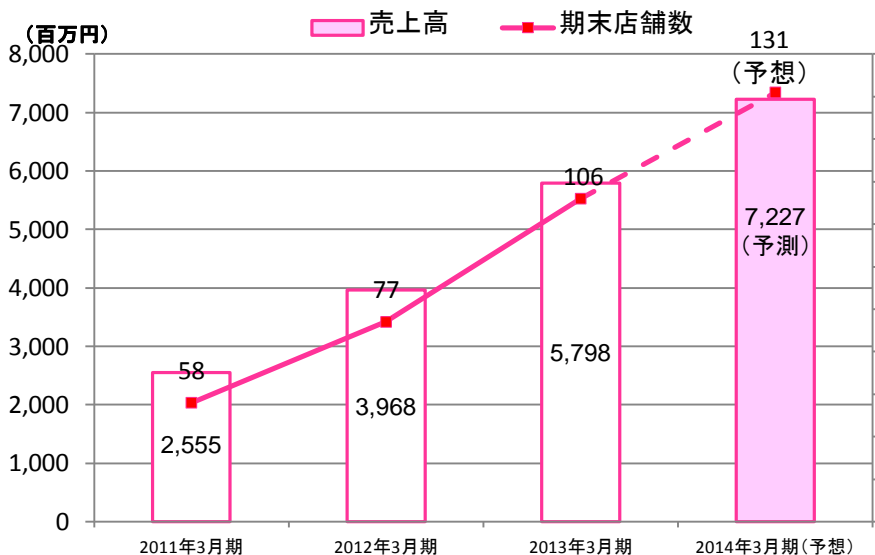


業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



チチカカ



業績報告



損益計算書

計画比 売上92.8% 経常利益68.7%
 既存店 97.2% (▲77百万円) 卸・FC97.4% (▲2百万円)
 新店 93.8% (▲57百万円)

店舗数前年比 **25店舗純増**

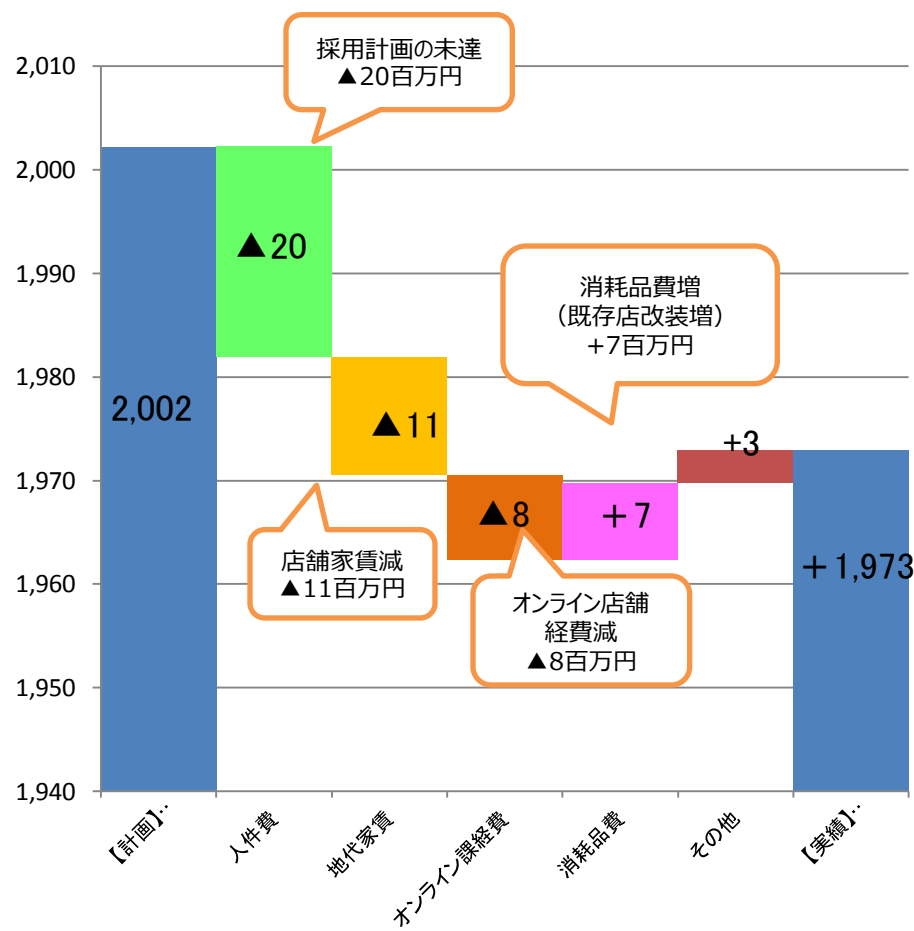
2013年3月期Q2 売上全店昨対 **125.9%**

	2012年3月期(実績)				2013年3月期(実績)				2014年3月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3計画	Q4計画
売上高	826	1,974	2,951	3,968	1,207	2,883	4,295	5,798	1,526	3,629	5,320	7,227
計画比(%)	100.0	103.0	103.2	104.2	99.9	99.3	99.8	101.0	98.0	92.8	-	-
前期比(%)	142.7	151.9	152.9	155.3	146.0	146.1	145.5	146.1	126.4	125.9	123.9	124.6
売上総利益	554	1,351	2,005	2,677	806	1,941	2,878	3,779	1,011	2,295	3,408	4,494
計画比(%)	102.2	111.9	110.7	112.4	100.9	105.6	99.8	99.8	99.0	93.7	-	-
前期比(%)	142.0	156.6	157.2	160.1	145.6	143.6	143.6	140.8	125.3	118.2	118.4	119.2
販売管理費	445	968	1,494	2,072	641	1,407	2,179	2,977	928	1,972	3,011	4,137
計画比(%)	98.6	160.8	99.6	100.7	97.2	98.7	100.7	101.5	99.7	98.5	-	-
前期比(%)	137.6	141.7	143.6	144.3	144.1	145.4	145.9	145.9	144.7	140.2	138.2	136.8
人件費	212	327	672	923	285	587	912	1,261	401	816	1,254	1,725
計画比(%)	132.0	98.3	96.5	96.3	94.9	96.3	100.2	99.6	98.2	97.6	-	-
前期比(%)	134.5	134.6	135.3	135.5	134.5	133.6	136.0	136.2	140.9	139.0	137.5	137.4
減価償却費	23	52	85	122	37	80	133	189	58	127	201	279
計画比(%)	98.6	97.0	97.0	98.9	98.3	100.2	101.4	101.3	99.0	102.5	-	-
前期比(%)	161.6	170.7	171.8	172.2	157.6	154.5	156.0	156.5	156.8	157.5	151.3	145.1
営業利益	108	383	511	604	165	534	699	747	83	322	397	357
計画比(%)	110.6	160.8	163.8	186.4	118.4	129.7	97.4	93.2	92.4	72.2	-	-
前期比(%)	163.3	212.9	219.2	255.9	152.1	139.3	136.8	123.6	50.3	60.3	56.8	47.8
経常利益	106	377	495	585	158	510	665	706	71	293	356	308
計画比(%)	110.8	164.7	167.8	194.5	122.6	129.9	96.9	92.6	90.2	68.7	-	-
前期比(%)	176.7	222.1	228.1	267.1	149.1	135.2	134.3	120.6	45.2	57.4	53.7	43.7
当期純利益	56	205	282	301	90	296	381	398	42	163	179	153
計画比(%)	104.9	160.5	165.8	179.7	114.9	129.9	96.1	90.7	90.2	65.0	-	-
前期比(%)	209.7	256.8	259.7	342.1	160.9	144.7	139.8	132.3	46.9	55.2	46.9	38.4

業績報告

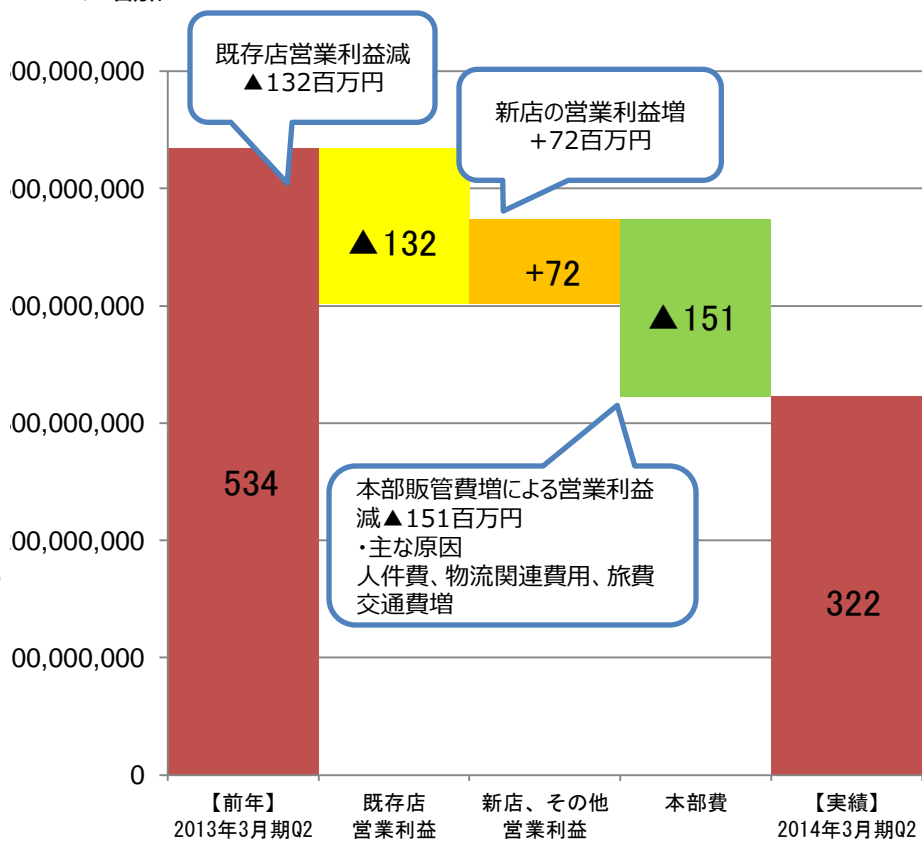
販売管理費予算比較

・2014年3月期Q2計画に対し **99.7%** (金額差 ▲3百万円)



営業利益の対前年同期比較

・2013年3月期Q2営業利益率18.5% から今期 **8.9%**に減少
 ・本部費割合 (売上高に対する本部費) 11.1%から 今期 **13.0%**に増加



業績報告

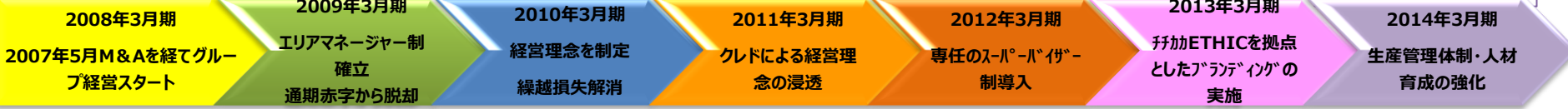
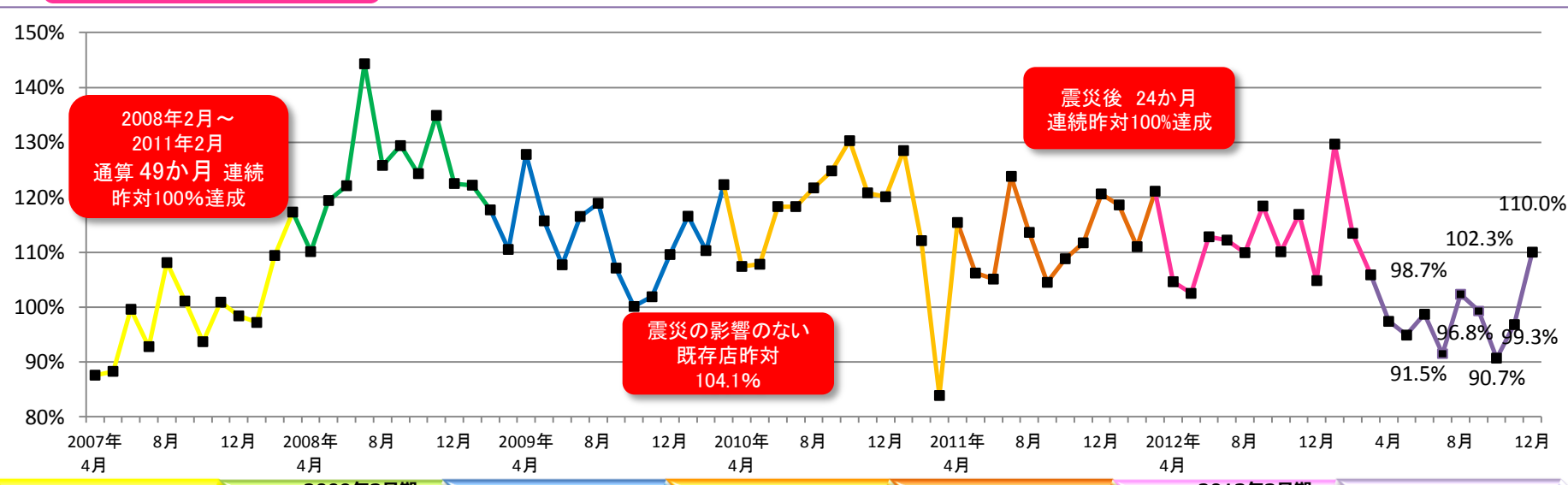


子子力力

既存店売上昨対

2014年3月期 Q2昨対 **97.0%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 実績	2014年3月期 計画					2014年3月期				
									実績		見込		
				Q1	Q2	Q3	Q4	(通期)	Q1	Q2	Q3	Q4	(通期)
出店数	15店	21店	24店	10店	3店	9店	6店	28店	10店	5店	9店	9店	33店
退店数	4店	2店	2店	-	2店	-	-	2店	-	1店	-	2店	3店

チチカカの成長に向けての課題

① 生産・納期管理体制の整備

② 人材の育成

本部機能の未整備により、商品供給の納期ずれが発生

積極的な新規出店により、店長間での能力差が発生

① 基幹システムへの投資

- ・業務の標準化・見える化
- ・人に紐づかない業務フローの構築

② 部署、人員配置の強化

- ・前期5人⇒当期10人に人員を強化
- ・中途採用も合わせて実施

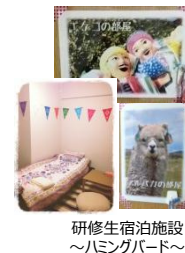
① 店長候補生研修の充実

- ・トレーニングマネージャーの新設
- ・研修機能を持つ店舗の増設（関東・東北）

② 新卒社員の採用

③ 店舗業務の標準化

- ・売上好調店舗のノウハウの共有
- ・業務スキルの習得フローを全店舗標準化



会社の成長スピードに見合う人材・システム投資を実施

持続的な成長へ

株式会社 Village Vanguard Webbed

会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 ネット通販運営、不動産メディア運営
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 平野 貴和
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 6名(※2013年11月末現在)



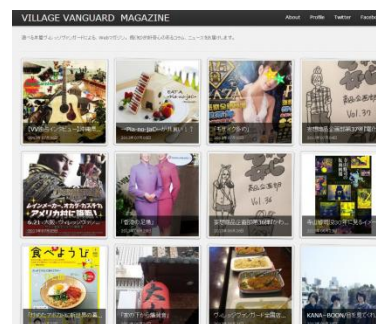
(不動産サイト)
<http://vv-realestate.com>



(通販サイト)
<http://vvstore.jp>



(マガジンサイト)
<http://vv-magazine.com>

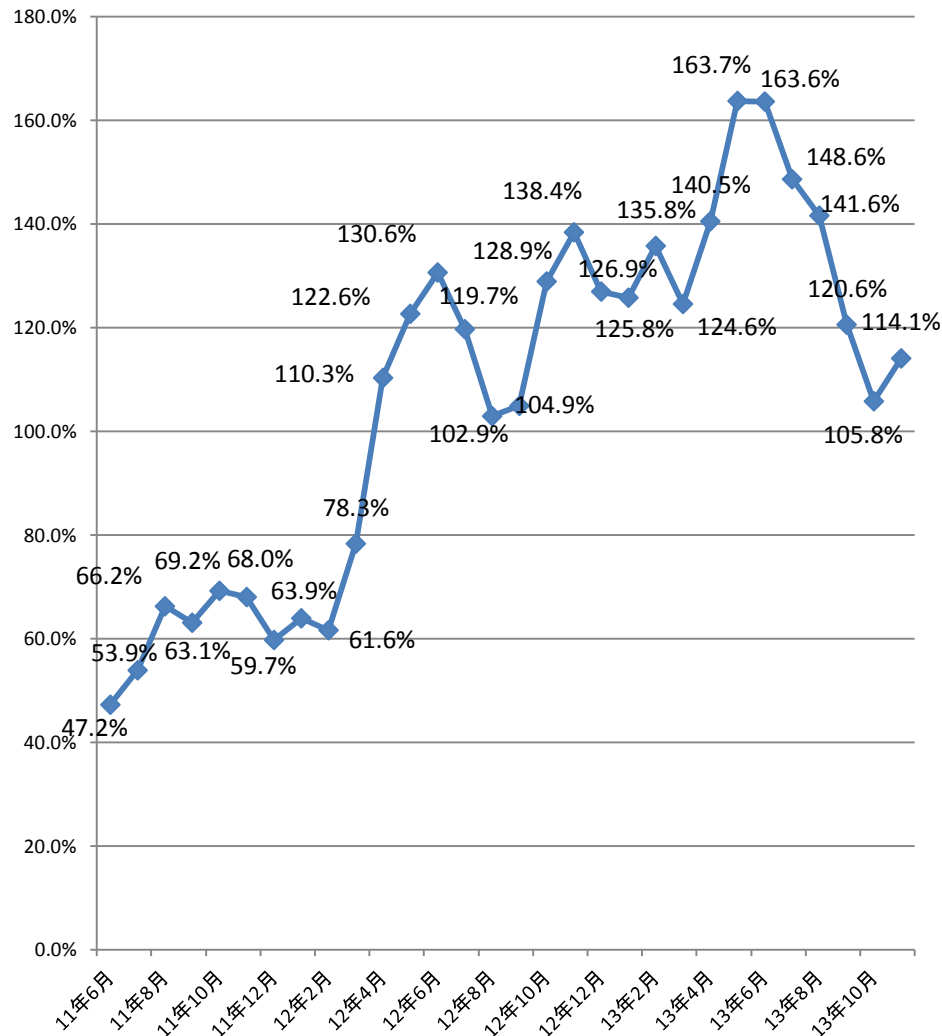


業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2013年5月期	2014年5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (修正計画)	Q4 (修正計画)
売上高	134,934	34,304	73,468	133,589	189,868
計画比(%)	129.5	82.9	67.8	-	-
前期比(%)	134.5	142.7	138.7	131.6	140.7
売上総利益	32,059	7,905	17,757	28,967	39,273
計画比(%)	134.2	79.2	62.0	-	-
前期比(%)	135.4	142.3	130.5	120.6	122.5
販売管理費	20,422	6,393	12,607	19,604	26,599
計画比(%)	98.2	80.8	70.0	-	-
前期比(%)	100.8	107.5	114.3	121.9	130.2
営業利益	11,637	1,511	5,149	9,362	12,674
計画比(%)	376.6	76.3	48.3	-	-
前期比(%)	340.8	(+1,903)	199.9	118.0	108.9
経常利益	9,965	▲4,254	▲1,161	2,520	5,289
計画比(%)	583.2	(▲5,934)	(▲11,193)	-	-
前期比(%)	940.3	(▲3,434)	(▲2,873)	37.8	54.6
当期純利益	7,062	▲4,299	▲1,251	887	2,496
計画比(%)	449.4	(▲5,275)	(▲7,077)	-	-
前期比(%)	87.9	(▲3,434)	(▲2,872)	13.5	35.3

■売上昨対(※お客様からの受注金額ベース)



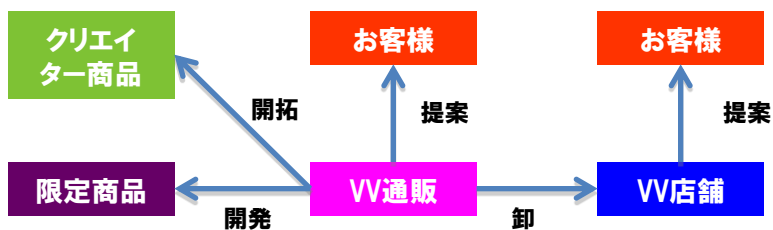
※ パーセンテージで記載出来ない箇所は、括弧内にて差額を表示しております。

さらなる成長に向けて

ネット通販(ヴィレッジヴァンガードオンラインストア)

<http://vvstore.jp>

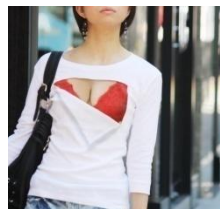
- ①クリエイターの開拓、通販限定商品の開発
- ②通販ヒット商品の店舗への卸



(参照)クリエイター商品の店舗への導入事例



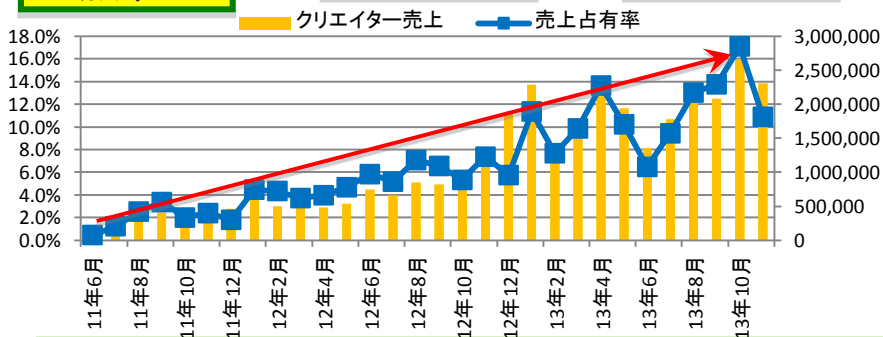
スカートめくり
カレンダー



妄想Tシャツ



あの宝箱



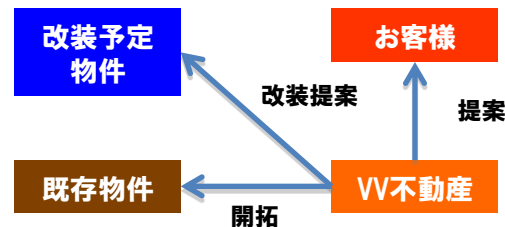
不動産メディア(ヴィレッジ不動産)

<http://vv-realestate.com>



ヴィレッジ不動産とは・・・
「ちょっと変わった」「こだわりのある」賃貸物件を紹介している不動産メディア。全国展開中。

- ①個性ある賃貸物件の企画
- ②個性的な賃貸物件の紹介



(参照)ヴィレッジ不動産のプロデュース事例



与論島のハマペヴィレッジ



バリアンスペース→量産



BORDERLESS PLACE



芸術的スモールハウス



北欧のあの食堂→量産



HARAJUKU Kawaii!! ROOM

海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 8店舗(直営)(2013年11月末現在)
- 従 業 員 数 正社員17名+臨時雇用者23名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2013年5月期 実績				2014年5月期 実績と計画			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	27	69	127	178	47	99	154	194
計画差	▲4	▲9	+20	+37	▲2	▲7	-	-
前期差	▲2	+17	+42	+69	+19	+31	+27	+15
売上総利益	11	4	25	24	17	35	56	71
計画差	▲1	▲18	+5	▲8	▲2	▲7	-	-
前期差	▲2	▲14	▲7	▲12	+5	+31	+31	+46
営業利益	▲4	▲35	▲45	▲82	▲10	▲27	▲48	▲70
計画差	+0	▲24	▲6	▲40	▲1	▲2	-	-
前期差	+8	▲12	▲17	▲42	▲5	+7	▲3	+12
経常利益	▲3	▲32	▲41	▲75	▲8	▲23	▲43	▲64
計画差	+0	▲23	▲5	▲37	▲1	▲3	-	-
前期差	+1	▲10	▲13	▲37	▲4	+8	▲2	+11
当期純利益	▲3	▲32	▲41	▲78	▲8	▲23	▲43	▲64
計画差	+0	▲23	▲6	▲41	▲1	▲3	-	-
前期差	+1	▲10	▲14	▲39	▲4	+8	▲2	+14

出店状況

出店数 8店舗(11月30日現在)



店内の様子



※2013年Q3及びQ4の計画差は、修正予算に対する差額となっております。

会社概要

- **社名** TITICACA HONGKONG LIMITED
- **株主構成** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- **事業内容** エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- **本社** Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- **代表者** 木南 仁志
- **設立** 2012年4月
- **資本金** HK\$1,000,000 (約10百万円)
- **店舗数** 4店舗(直営)(2013年11月末現在)
- **従業員数** 正社員22名

業績報告

(単位：百万円)

	2013年5月期(実績)				2014年5月期(計画と実績)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
純売上高	3	18	55	91	84	162	246	325
計画比 (%)	188.8%	228.1%	183.6%	216.8%	187.7%	135.6%	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	2269.9%	942.3%	447.2%	357.1%
売上総利益	2	10	33	52	49	119	167	218
計画比 (%)	170.7%	212.8%	179.7%	200.0%	168.9%	167.7%	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	2538.5%	1164.2%	506.0	419.2%
営業利益	▲4	▲6	▲0	▲4	19	43	44	44
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	▲4	▲6	▲0	▲4	19	43	43	44
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	▲4	▲6	▲0	▲4	19	43	36	37
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-

店内の様子



会社概要

- **社名** 比利治玩家股份有限公司
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- **株主構成** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- **事業内容** 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- **本社** 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- **代表者** 白川 篤典
- **設立** 2012年5月
- **資本金** 25,000,000TWD (約70百万円)
- **店舗数** 1店舗(直営)
- **従業員数** 正社員1名 + 臨時雇用者6名



TATA店長(左)と立山マネージャー(右)

業績報告

(単位:百万円)

	2013年5月期 実績				2014年5月期 実績と計画			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	2	8	16	23	5	16	25	31
計画差	▲1	▲0	▲3	▲7	▲1	+0	-	-
前期差	-	-	-	-	+3	+8	+9	+8
売上総利益	0	▲2	0	2	2	2	6	8
計画差	▲0	▲0	▲2	▲4	▲0	▲3	-	-
前期差	-	-	-	-	+1	+4	+5	+6
営業利益	▲10	▲20	▲28	▲35	▲3	▲9	▲12	▲15
計画差	▲0	▲5	▲5	▲9	▲0	▲1	-	-
前期差	-	-	-	-	+6	+10	+16	+20
経常利益	▲10	▲20	▲28	▲35	▲3	▲9	▲12	▲15
計画差	▲0	▲5	▲5	▲9	▲0	▲1	-	-
前期差	-	-	-	-	+6	+10	+16	+20
当期純利益	▲10	▲20	▲28	▲35	▲3	▲18	▲12	▲15
計画差	▲0	▲5	▲5	▲9	▲0	▲1	-	-
前期差	-	-	-	-	+6	+10	+16	+20

店内の様子



出店状況



※2013年Q3及びQ4の計画差は、修正予算に対する差額となっております。

