

2014年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

会社概要	連結	P.3
------	----	-----

業績報告	連結	P.4
------	----	-----

■PL	P.5
■BS	P.6
■CF	P.7
■業績推移	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

会社概要	P.9
------	-----

■理念	P.10
■事業紹介	P.11
■商品提案	P.12-14
■商品セレクト	P.15
■販売戦略	P.16
■人材戦略	P.17
■出店状況	P.18

業績報告	P.19
------	------

■PL	P.20
■BS	P.21
■CF	P.22
■商品ジャンル別売上高構成	P.23
■営業利益分析	P.24
■出店計画	P.25

課題と対策	P.26
-------	------

■既存店売上昨対	P.27
■テーマ1 「売上回復に向けて」	P.28
■テーマ2 「新領域への取組み」	P.29
■テーマ3 「たな卸資産のコントロール」	p.30

株式会社チチカカ(単体)

会社概要	P.32
------	------

■会社概要	P.33
■チチカカの企業理念	P.34
■企業理念～チチカカサイクル～	P.35
■出店状況	P.36
■店舗外観	P.37
■店内の様子	P.38

業績報告	P.39
------	------

■主な業績数値および経営指標	P.40
■業績報告	P.41-43
■成長戦略	P.44

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.46
■業績報告と売上昨対	P.47
■事業の方向性 ネット通販+不動産メディア	P.48

海外子会社 P.49

Village Vanguard (Hong Kong) Limited

■会社概要	P.50
■業績報告・店内の様子	P.51

TITICACA HONG KONG LIMITED

■会社概要	P.52
■業績報告・店内の様子	P.53
■出店状況・事業概況	P.54

比利治玩家股份有限公司

■会社概要	P.55
■業績報告・店内の様子	P.56

会社概要(連結)



■ 社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)		
■ 事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業		
■ 本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150		
■ 代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典		
■ 設立	1998年5月 (創業 1986年11月)		
■ 資本金	連結	2,242百万円 (2013年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	2,242百万円	チチカカ単体 99百万円
■ 売上高	連結	43,765百万円 (2013年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	37,758百万円	チチカカ単体 5,798百万円
■ 経常利益	連結	2,703百万円 (2013年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	2,081百万円	チチカカ単体 706百万円
■ 連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited Village Vanguard Webbed TITICACA HONG KONG LIMITED 比利治玩家股份有限公司(台湾) 比利緹卡(上海)商贸有限公司		
■ 店舗数 (2013年8月末現在)	連結	直営501店舗+FC16店舗(合計:517店舗)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	直営378店舗+FC14店舗(合計:392店舗)	
	チチカカ単体	直営111店舗+FC2店舗(合計:113店舗)	
	海外子会社	直営12店舗	
■ 従業員数 (2013年8月末現在)	連結	正社員637名+臨時雇用者3,062名(合計:3,699名)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	正社員392名+臨時雇用者2,615名(合計:3,007名)	
	チチカカ単体	正社員204名+臨時雇用者426名(合計:630名)	
	海外子会社	正社員39名+臨時雇用者17名(合計:56名)	
	Village Vanguard Webbed	正社員2名+臨時雇用者4名(合計:6名)	

業績報告 連結

PL(連結)

(単位:百万円)	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,399	32,903	43,765	10,238	21,556	34,864	46,945
計画比(%)	99.5	99.5	99.5	98.3	101.0	101.9	100.9	101.3	98.3	-	-	-
前期比(%)	108.5	109.1	108.6	107.9	100.1	101.2	101.4	101.9	100.7	105.7	106.0	107.3
売上総利益	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,747	14,011	18,457	4,348	9,323	15,166	20,246
計画比(%)	101.0	100.6	100.3	98.8	102.2	104.1	101.1	100.9	97.5	-	-	-
前期比(%)	110.5	109.8	109.3	108.2	99.5	102.3	102.1	102.0	101.3	106.6	108.2	109.7
販売管理費	3,460	7,053	10,859	14,685	3,664	7,656	11,738	15,932	4,069	8,564	13,037	17,611
計画比(%)	100.1	100.1	100.7	100.7	97.1	99.3	100.2	99.9	97.9	-	-	-
前期比(%)	110.9	110.5	111.0	111.1	105.9	108.5	108.1	108.5	111.1	111.9	111.1	110.5
人件費	1,636	3,283	4,999	6,738	1,736	3,544	5,396	7,293	1,908	3,830	5,827	7,874
計画比(%)	98.5	97.2	97.1	96.9	96.8	98.2	99.9	99.8	100.5	-	-	-
前期比(%)	111.3	111.0	112.3	111.4	106.1	107.9	107.9	108.2	109.9	108.1	108.0	108.0
地代家賃	915	1,843	2,939	3,913	956	1,940	3,085	4,138	999	2,206	3,500	4,732
計画比(%)	99.3	100.6	100.4	99.6	104.6	101.4	100.6	101.0	94.6	-	-	-
前期比(%)	110.5	111.6	106.9	110.8	104.5	105.3	104.9	105.7	104.5	113.7	113.5	114.4
減価償却費	121	252	391	541	130	275	434	616	176	372	579	795
計画比(%)	98.5	97.0	97.4	98.5	99.2	98.2	99.4	99.1	97.9	-	-	-
前期比(%)	106.8	105.5	109.5	109.7	107.7	109.1	111.1	114.0	134.7	135.5	133.3	128.9
営業利益	852	1,495	2,870	3,402	626	1,091	2,273	2,525	278	759	2,129	2,635
計画比(%)	104.7	103.4	98.9	91.4	146.5	157.2	106.5	107.7	91.7	-	-	-
前期比(%)	109.1	106.7	103.5	97.4	73.5	73.0	79.2	74.2	44.4	69.6	93.7	104.4
経常利益	877	1,553	2,958	3,514	647	1,151	2,386	2,703	267	843	2,246	2,775
計画比(%)	105.4	105.4	100.7	93.2	144.7	157.4	108.0	110.9	78.0	-	-	-
前期比(%)	111.0	108.4	104.7	98.4	73.8	74.1	80.7	76.9	41.4	73.2	94.1	102.7
当期純利益	404	751	1,485	1,553	323	586	1,214	△3,833	92	347	833	964
計画比(%)	103.6	104.7	97.8	79.8	148.2	163.1	106.5	-	85.0	-	-	-
前期比(%)	150.9	132.6	114.3	92.5	80.0	78.1	81.8	-	28.5	59.2	68.6	-

2013年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。2013年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
流動資産	23,825	25,002	24,695	24,914	25,387	27,989	27,149	21,775	23,286	24,831	24,600	24,988
構成比(%)	81.7	82.0	81.7	81.8	81.6	82.6	81.9	77.6	78.3	78.5	78.2	78.7
現金および預金	2,586	2,865	2,773	3,570	2,721	4,009	3,201	2,995	2,048	3,078	4,299	3,647
構成比(%)	8.9	9.4	9.2	11.7	8.7	11.8	9.7	10.7	6.9	9.7	13.7	11.5
商品	17,827	19,175	19,007	18,669	19,439	21,271	21,303	16,697	17,865	18,462	17,749	18,150
構成比(%)	61.1	62.9	62.9	61.3	62.5	62.8	64.3	59.5	60.1	58.4	56.4	57.2
その他流動資産	3,411	2,960	2,914	2,675	3,227	2,708	2,644	2,082	3,372	3,289	2,551	3,190
構成比(%)	11.7	9.7	9.6	8.8	10.4	7.9	8.0	7.4	11.3	10.4	8.1	10.0
固定資産	5,335	5,496	5,534	5,525	5,721	5,909	6,008	6,295	6,457	6,786	6,854	6,774
構成比(%)	18.3	18.0	18.3	18.2	18.4	17.4	18.1	22.4	21.7	21.5	21.8	21.3
流動負債	8,893	9,266	8,354	8,332	8,774	9,727	8,787	9,140	10,022	9,485	8,958	9,701
構成比(%)	30.5	30.4	27.6	27.4	28.2	28.7	26.5	32.6	33.7	30.0	28.5	30.5
固定負債	4,199	4,820	4,716	4,890	4,908	6,481	6,031	5,630	6,443	8,593	8,472	7,906
構成比(%)	14.4	15.8	15.6	16.1	15.8	19.1	18.2	20.1	21.7	27.2	26.9	24.9
純資産	16,067	16,411	17,158	17,217	17,425	17,690	18,339	13,300	13,278	13,536	14,020	14,151
構成比(%)	55.1	53.8	56.8	56.6	56.0	52.2	55.3	47.4	44.6	42.8	44.6	44.6
総資産	29,160	30,498	30,229	30,440	31,108	33,898	33,157	28,071	29,744	31,614	31,451	31,759
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

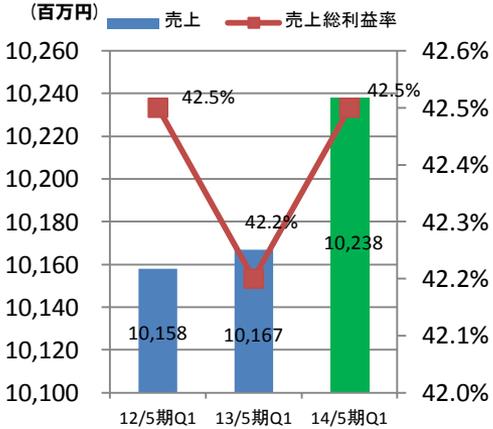
	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,053	△773	△876	558	△520	△616	△1,198	18	△2,517	△2,014	△825	△258
棚卸資産の増減額	△881	△2,228	△2,056	△1,720	△770	△2,597	△2,615	△2,689	△1,173	△1,764	△1,051	△1,453
その他	△171	1,454	1,179	2,277	250	1,980	1,417	2,707	△1,343	△249	225	1,194
投資活動によるキャッシュ・フロー	△329	△618	△843	△1,131	△424	△713	△985	△1,457	△330	△1,034	△1,339	△1,617
有形固定資産の取得による支出	△188	△360	△505	△677	△297	△522	△744	△1,091	△262	△829	△1,100	△1,332
その他	△140	△257	△338	△453	△127	△191	△240	△366	△68	△205	△238	△285
財務活動によるキャッシュ・フロー	0	288	522	171	96	1,762	1,795	835	1,898	3,131	3,468	2,528
現金および現金同等物の増加額	△1,385	△1,106	△1,198	△401	△848	438	△368	△574	△947	83	1,303	651
期首残高	3,952	3,952	3,952	3,952	3,550	3,550	3,550	3,550	2,975	2,975	2,975	2,975
期末残高	2,566	2,845	2,753	3,550	2,701	3,989	3,181	2,975	2,028	3,058	4,279	3,627
フリーキャッシュ・フロー	△1,382	△1,392	△1,720	△572	△945	△1,330	△2,183	△1,439	△2,848	△3,048	△2,164	△1,876

業績推移

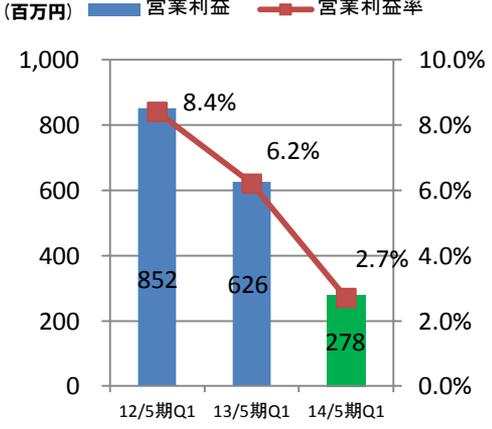
(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4実績	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高	10,158	20,163	32,442	42,942	10,167	20,399	32,903	43,765	10,238	21,556	34,864	46,945
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	4,313	8,548	13,729	18,088	4,291	8,747	14,011	18,457	4,348	9,323	15,166	20,246
構成比(%)	42.5	42.4	42.3	42.1	42.2	42.9	42.6	42.2	42.5	43.3	43.5	43.1
営業利益	852	1,495	2,870	3,402	626	1,091	2,273	2,525	278	759	2,129	2,635
構成比(%)	8.4	7.4	8.8	7.9	6.2	5.3	6.9	5.8	2.7	3.5	6.1	5.6
経常利益	877	1,553	2,958	3,514	647	1,151	2,386	2,703	267	843	2,246	2,775
構成比(%)	8.6	7.7	9.1	8.2	6.4	5.6	7.3	6.2	2.6	3.9	6.4	5.9
当期純利益	404	751	1,485	1,553	323	586	1,214	▲3,833	92	347	833	964
構成比(%)	4.0	3.7	4.6	3.6	3.2	2.9	3.7	-	0.9	1.6	2.4	2.1
ROA(%)	-	※10.1	-	11.4	-	※6.8	-	8.6	-	※10.2	-	8.8
ROE(%)	-	※9.3	-	9.4	-	※6.7	-	-	-	※10.4	-	7.0

売上高、売上総利益率



営業利益、営業利益率



※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

会社概要 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした本格派のハンバーガーショップ。



■new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■QK

『Exciting Book Store for Kids』
おもちゃだけでは得られない
興奮をキッズに提供。

■他業態



お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「世界旅行」というテーマの売場

世界の風景を
観ながら
音楽を聴こう
BOOK+MUSIC

旅に出る前に
読みたい本

世界のお菓子や飲み物

- ・ HARIBO
- ・ バナナチップス

無理

夢は大きく

旅の前にお金貯めなくちゃ

- ・ 「10万円貯まる本」
- ・ 10万円貯まるBANK
- ・ 100万円貯まるBANK

たとえば「原宿系ガールズ」というテーマの売場

むかしむかし
1本の長いジッパーが
ありました

アクセサリは
ネオンカラー

モコモコしてるの
何でも大好き★

- ・ ネコミミ帽子
- ・ モンスタツズ
- ・ ユニークアイポーチ

みんなに差がつく
個性的なファッションの参考書

- ・ 『NADIA』
- ・ 『FASHION THEORY』
- ・ 『NYLON』

商品提案3



VILLAGE/VANGUARD



1店舗、1店舗がおお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

BLUE BEAT店 (東京都/インショップ)

町田路面店 (東京都/路面店)

newstyle 広島アルパーク店 (広島県/インショップ)

世間では・・・

書籍

- ①TOOLS REAL STUFF
for FUTURE CLASSICS
- ②リアル・ラヴ/ジョン・レノン
- ③本当はこんな歌
/町山智浩



★チープ・シック

- ①どうして人は
キスをしたく
なるんだろう？
- ②統合失調症がやってきた
- ③カフェでよくかかっている
J-POPのボサノヴァカバー
を歌う女の一生



★ムンバイなう。2

- ①喰う寝るふたり 住むふたり
- ②スヌービー
こんな生き方探してみよう
- ③かわいい! 使える!!
ふせんでネコクラフト



★マルちゃん焼そばレシピ

- ①オレたちバブル入行組
/池井戸 潤
- ②競争力
/三木谷 浩史, 三木谷 良一
- ③永遠の0 /百田 尚樹



ニュー メディア (CD/DVD)

- ①Hey Now!!/predia
- ②DEEPEN
- ③BANG BANG 鼓笛サンバ
/小桃音まい



★Locksley

- ①森は生きている
- ②Miss AOI - Bonjour, Paris!
/手嶌 葵
- ③Circles/Soil & Pimp Sessions



★Cornershop
& the Double-O Groove of

- ①diorama/米津玄師
- ②LOVERS CAFE
- ③ 5 / JABBERLOOP



★trinity/fox capture plan

- ①love Collection/西野カナ
- ②ソナボケイズムSUPER BEST
/ソナーポケット



③遊音倶楽部/絢香

SPICE (雑貨等)

- ①きょう目缶バッジ
/山口としあき



- ②花蟲ポストカード
- ③深海ピアス/トモサトー

★タブレットケース/トーマスポール

- ①ドリンクングバード
- ②アクアリウムクラゲ
- ③むつごろうラーメン

★西木にしき食品の
チャナマサラ



- ①soil バスマット
- ②マイブレスヤス 選べるギフト
- ③京都カランコロ
がまぐち「ぼっちり」



★今井杏ステーションナリー

- ①アイカツ!
- ②モンスターハンター4
- ③半沢直樹



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

マーケティング

- 個店で顧客ニーズを探究



仕入

- 顧客ニーズのダイレクトな反映
- 新たなニーズ発掘へ独自の挑戦



提案

- POP・コーナー編集・ディスプレイなど
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供



個店別に
店長裁量で実践

本部

権限



個店

独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発



- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施



出店状況(単体)

店舗データは、2013年8月末日現在です。

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期から増減したところは赤字で表記しています。

全国 392店

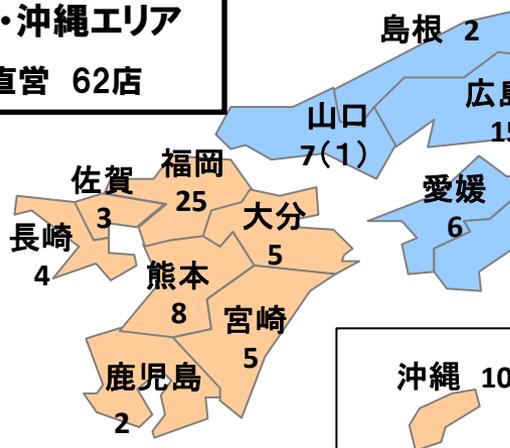
直営 378店

内訳

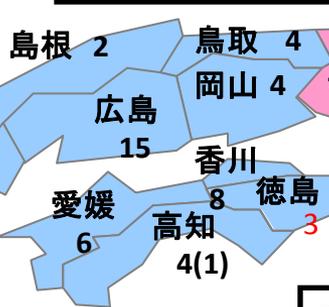
- VV 323店
- new style 36店
- QK 2店
- HC 2店
- その他 6店
- ダイナー 9店

F C 14店

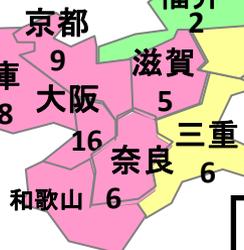
九州・沖縄エリア
直営 62店



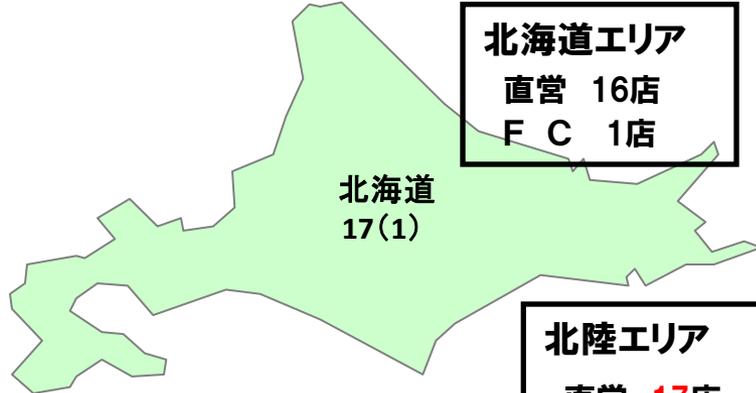
中四国エリア
直営 51店
F C 2店



関西エリア
直営 54店



北海道エリア
直営 16店
F C 1店



北陸エリア
直営 17店



中部エリア
直営 49店
F C 6店



東北エリア
直営 22店



関東エリア
直営 107店
F C 5店

業績報告 単体(VV)

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	17,408	28,571	38,348
計画比(%)	99.5	99.4	99.4	98.0	101.4	102.6	101.0	101.3	98.3	-	-	-
前期比(%)	105.9	105.7	105.2	104.4	96.2	96.3	96.8	97.0	96.1	99.5	100.3	101.6
売上総利益	3,738	7,170	11,671	15,361	3,464	6,776	11,047	14,564	3,258	6,728	11,188	14,965
計画比(%)	100.7	98.8	98.7	96.9	102.0	103.7	101.3	101.1	96.4	-	-	-
前期比(%)	106.8	103.9	103.7	102.4	92.7	94.5	94.7	94.8	94.1	99.3	101.3	102.7
販売管理費	2,984	6,016	9,264	12,478	2,988	6,171	9,424	12,706	3,085	6,397	9,721	13,061
計画比(%)	100.2	100.1	100.9	100.7	97.1	99.3	99.8	99.1	97.8	-	-	-
前期比(%)	108.0	106.8	107.1	107.2	100.1	102.6	101.7	101.8	103.2	103.6	103.1	102.8
人件費	1,420	2,832	4,310	5,794	1,444	2,936	4,445	5,979	1,487	2,944	4,464	6,009
計画比(%)	99.8	98.7	99.0	98.8	97.2	98.5	99.7	99.6	101.2	-	-	-
前期比(%)	108.7	107.9	108.4	108.2	101.7	103.7	103.1	103.2	103.0	100.3	100.4	100.5
地代家賃	808	1,601	2,576	3,419	802	1,584	2,538	3,374	759	1,612	2,598	3,493
計画比(%)	99.1	100.3	100.9	99.9	100.3	101.8	100.4	100.4	94.8	-	-	-
前期比(%)	108.4	108.4	108.6	107.4	99.2	98.9	98.5	98.7	94.6	101.7	102.4	103.5
減価償却費	96	197	301	412	91	190	294	413	115	237	362	492
計画比(%)	98.5	96.8	97.2	98.0	100.0	97.5	98.2	97.5	99.2	-	-	-
前期比(%)	98.7	96.2	99.4	98.8	95.0	96.7	97.7	100.2	125.5	124.4	123.2	119.1
営業利益	754	1,153	2,407	2,883	475	604	1,623	1,858	173	331	1,467	1,903
計画比(%)	102.5	92.6	91.1	83.1	148.8	189.9	111.0	117.0	76.9	-	-	-
前期比(%)	102.2	90.7	92.2	86.0	63.0	52.4	67.4	64.5	36.4	54.8	90.4	102.4
経常利益	788	1,229	2,528	3,037	506	695	1,782	2,081	189	440	1,618	2,093
計画比(%)	103.5	95.1	93.3	85.4	143.1	181.4	112.6	119.9	68.5	-	-	-
前期比(%)	103.8	92.9	93.9	87.7	64.3	56.6	70.5	68.5	37.4	63.3	90.8	100.5
当期純利益	364	593	1,272	1,237	250	339	887	△4,265	43	118	477	586
計画比(%)	101.3	93.6	89.7	66.7	144.8	196.1	112.2	-	58.4	-	-	-
前期比(%)	137.0	110.0	100.2	72.7	68.8	57.2	69.7	-	17.3	35.0	53.9	-

2013年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。
2013年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
流動資産	21,972	22,536	22,307	21,854	22,852	25,229	24,387	19,234	19,902	21,040	20,684	21,197
構成比(%)	80.1	80.2	80.1	80.2	81.0	82.3	81.9	78.1	78.9	79.3	79.0	79.6
現金および預金	2,184	1,812	1,982	2,143	2,150	3,219	2,638	2,518	1,487	2,102	3,336	2,570
構成比(%)	8.0	6.5	7.1	7.9	7.6	10.5	8.9	10.2	5.9	7.9	12.7	9.7
商品	16,685	17,980	17,810	17,306	17,900	19,513	19,469	14,815	15,496	16,300	15,495	15,824
構成比(%)	60.8	64.0	63.9	63.5	63.4	63.7	65.4	60.1	61.5	61.4	59.2	59.4
その他流動資産	3,102	2,743	2,514	2,405	2,800	2,496	2,280	1,900	2,917	2,638	1,853	2,802
構成比(%)	11.3	9.8	9.0	8.8	9.9	8.1	7.7	7.7	11.6	9.9	7.1	10.5
固定資産	5,460	5,549	5,543	5,379	5,373	5,424	5,378	5,404	5,315	5,493	5,483	5,437
構成比(%)	19.9	19.8	19.9	19.8	19.0	17.7	18.1	21.9	21.1	20.7	21.0	20.4
流動負債	7,849	7,986	7,145	6,859	7,567	8,221	7,241	7,508	7,991	7,964	7,179	7,923
構成比(%)	28.6	28.4	25.7	25.2	26.8	26.8	24.3	30.5	31.7	30.0	27.4	29.7
固定負債	3,286	3,573	3,491	3,195	3,341	5,026	4,562	4,321	4,486	5,753	5,813	5,428
構成比(%)	12.0	12.7	12.5	11.7	11.8	16.4	15.3	17.5	17.8	21.7	22.2	20.4
純資産	16,296	16,525	17,214	17,179	17,317	17,405	17,962	12,809	12,740	12,815	13,175	13,284
構成比(%)	59.4	58.8	61.8	63.0	61.4	56.8	60.3	52.0	50.5	48.3	50.3	49.9
総資産	27,432	28,086	27,851	27,234	28,225	30,653	29,765	24,639	25,217	26,534	26,168	26,635
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2012年5月期(実績)				2013年5月期(実績)				2014年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△950	△1,061	△1,132	102	△159	△685	△1,060	△101	△1,910	△1,590	△493	△300
棚卸資産の増減額	△844	△2,139	△1,969	△1,465	△594	△2,206	△2,163	△2,201	△681	△1,484	△680	△1,009
その他	△106	1,078	836	1,567	435	1,521	1,102	2,099	△1,229	△105	186	708
投資活動によるキャッシュ・フロー	△211	△379	△531	△776	△140	△311	△356	△624	△99	△412	△557	△771
有形固定資産の取得による支出	△109	△189	△274	△385	△107	△245	△280	△514	△45	△267	△388	△493
その他	△101	△189	△256	△390	△33	△66	△75	△110	△54	△144	△169	△277
財務活動によるキャッシュ・フロー	38	△55	336	△491	306	2,071	1,906	1,093	979	1,586	1,868	1,123
現金および現金同等物の増加額	△1,124	△1,496	△1,327	△1,166	7	1,075	494	374	△1,030	612	1,233	△765
期首残高	3,289	3,289	3,289	3,289	2,123	2,123	2,123	2,123	2,498	2,109	2,722	3,956
期末残高	2,164	1,792	1,962	2,123	2,130	3,199	2,618	2,498	1,467	2,722	3,956	3,190
フリーキャッシュ・フロー	△1,161	△1,440	△1,663	△674	△299	△996	△1,417	△726	△2,009	△2,002	△1,051	△1,071

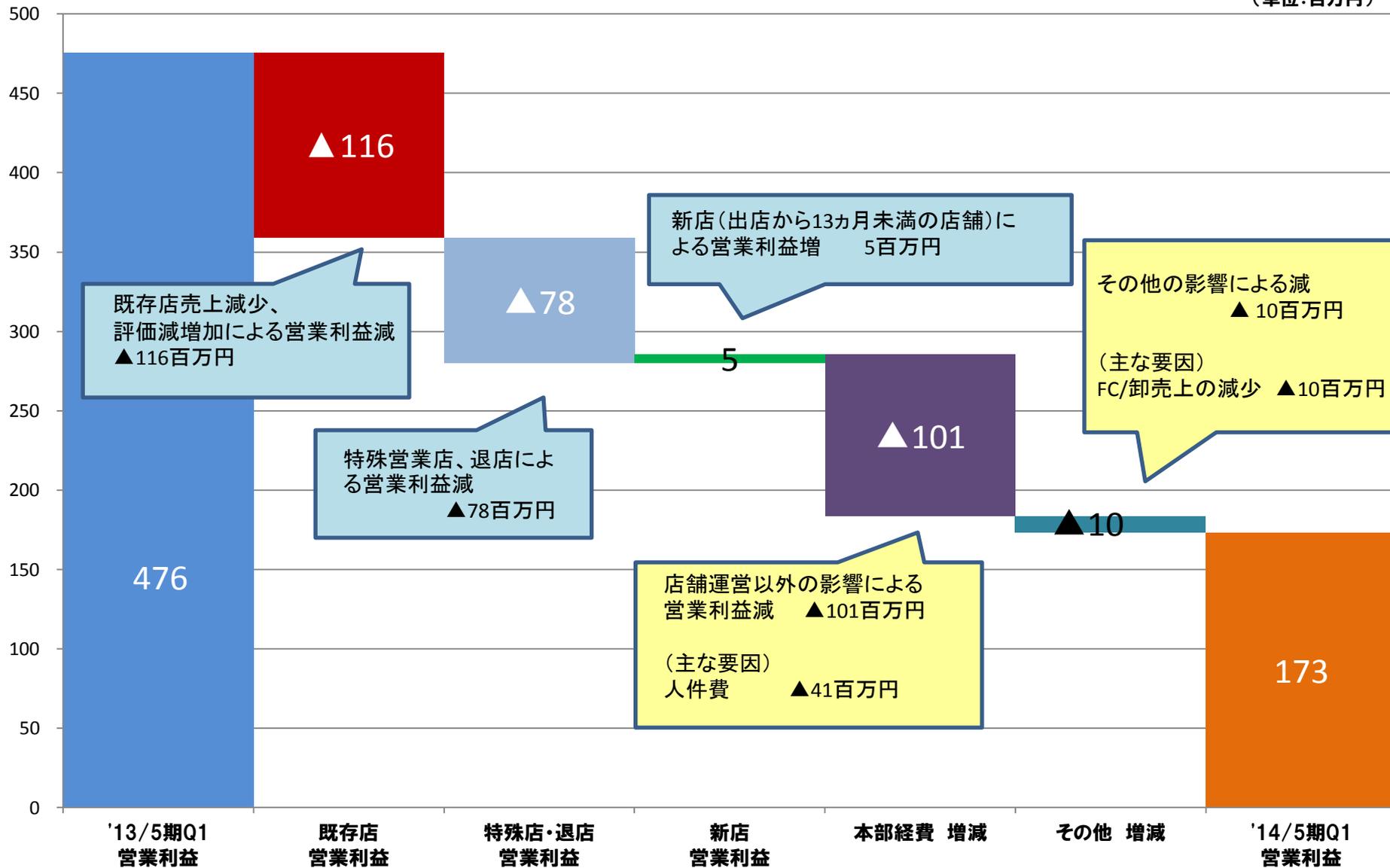
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

	2012年5月期				2013年5月期				2014年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	7,361	14,360	23,576	31,260	7,217	14,175	23,380	31,098	7,078	—	—	—
構成比(%)	79.1	79.0	80.1	80.3	80.7	81.1	82.1	82.4	82.3	—	—	—
うち営業推進部	2,217	4,431	7,547	9,857	2,066	4,121	6,968	9,267	2,118	—	—	—
構成比(%)	23.8	24.4	25.6	25.3	23.1	23.6	24.5	24.5	24.6	—	—	—
うち営業推進部以外	5,143	9,929	16,029	21,403	5,151	10,053	16,412	21,831	4,959	—	—	—
構成比(%)	55.3	54.6	54.5	55.0	57.6	57.5	57.6	57.8	57.6	—	—	—
書籍	1,043	2,036	3,150	4,190	977	1,889	2,940	3,836	818	—	—	—
構成比(%)	11.2	11.2	10.7	10.8	10.9	10.8	10.3	10.2	9.5	—	—	—
NM(ニューメディア)	734	1,446	2,218	2,812	576	1,065	1,652	2,155	533	—	—	—
構成比(%)	7.9	8.0	7.6	7.2	6.4	6.1	5.8	5.7	6.2	—	—	—
その他	167	325	477	669	177	358	499	667	173	—	—	—
構成比(%)	1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	1.8	1.8	2.0	—	—	—
合計	9,305	18,169	29,423	38,932	8,949	17,490	28,472	37,758	8,603	—	—	—
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—

営業利益分析

(単位:百万円)



出店計画

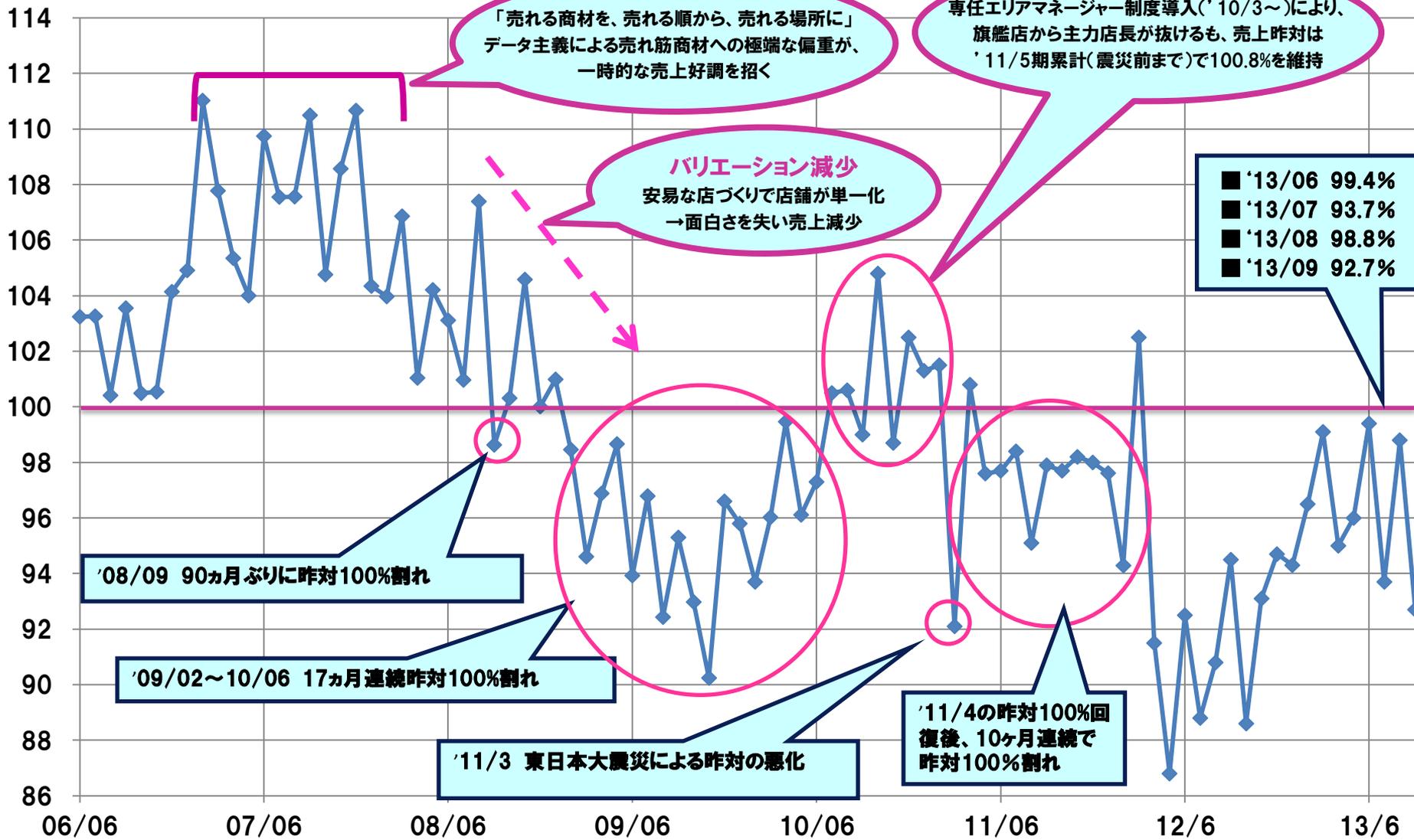
	11/5期 (実績)	12/5期 (実績)	13/5期 (実績)	14/5期 (計画と実績)									
				Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
				期首 計画	実績	期首 計画	見込	期首 計画	見込	期首 計画	見込	期首 計画	見込
出店(業態変更含む)	46	38	17	2	2	8	8	4	4	6	6	20	20
ヴィレッジヴァンガード	39	30	13	1	1	7	6	1	1	5	5	14	13
new style	7	7	3	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	0	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	2	3
ダイナー	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2
FC	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	15	13	14	4	3	2	2	2	2	2	2	10	9
ヴィレッジヴァンガード	8	4	9	4	2	2	1	2	2	2	2	10	7
new style	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QK・HV・EGS・HC・アウト レット	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	3	4	4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
純増	31	25	3	-2	-1	6	6	2	2	4	4	10	11

課題と対策

既存店売上昨対

(%)

◆ 既存店売上昨対



売上回復に向けて

激戦区・都内路面店、回復から再成長モードへ



都内路面店回復は、業績回復の喫緊の課題

渋谷宇田川店

小売激戦地・渋谷で
売上昨対が大幅伸長中

- 店舗独自の仕入網
- スタッフへの権限移譲
- 商品入替・改装による
売場更新頻度が高い

相乗作用

下北沢店

旗艦店として他店を牽引

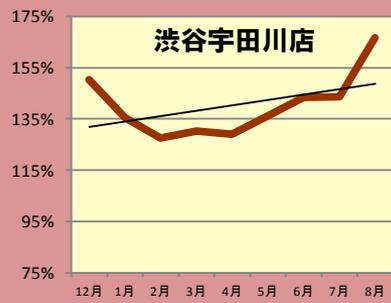
- 積極的な新商品投入
- 渋谷店の事例活用
- 改装による売場更新

都内路面店 売上昨対推移



都内旗艦店舗の好調が、都内路面店に好影響

渋谷宇田川店



下北沢店



両店舗のノウハウを都内路面店で運用 ⇒ 全国に展開へ

売上回復に向けての取組み

新領域への展開～新たなフィールドでの収益基盤構築～

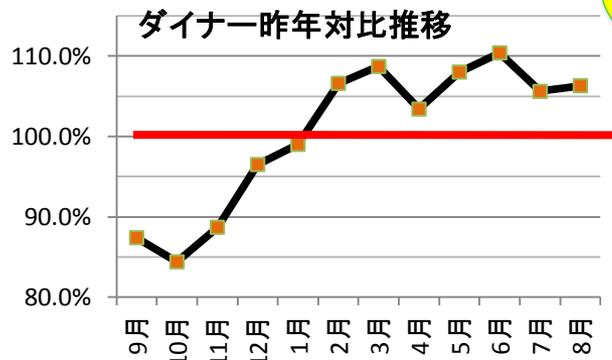
好調業態

ヴィレッジヴァンガード ダイナー 9店舗



組織体制変更
新メニュー開発
オペレーション効率化
原価管理システム導入

既存店昨年対比
100%超推移



多店舗
展開へ

新領域へのチャレンジ

VINTAGE VANGUARD 1店舗

初アウトレット業態

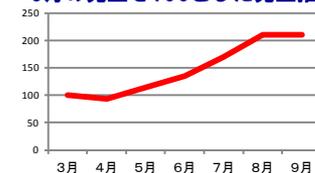


堅調に売上伸長



単月最高
売上更新中!

3月の売上を100とした売上推移



HOME COMING 4店舗



シニア世代取り込み

食品分野を充実

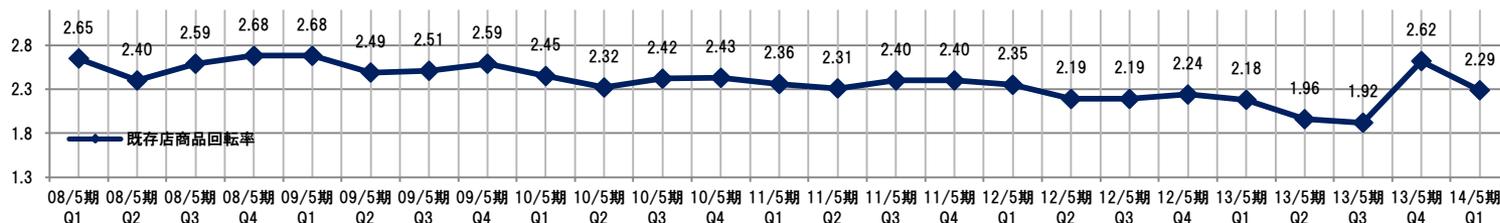
店舗独自の仕入網

たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)	12/5期 Q1	12/5期 Q2	12/5期 Q3	12/5期 Q4	13/5期 Q1	13/5期 Q2	13/5期 Q3	13/5期 Q4	14/5期 Q1
営業活動によるキャッシュ・フロー	-950	-1,061	-1,132	102	-159	-685	-1,060	-101	-1,910
■税引前当期純利益	672	1,098	2,390	2,696	522	707	1,764	-2,743	176
■たな卸資産の増減額	-844	-2,139	-1,969	-1,465	-594	-2,206	-2,163	2,490	-681
たな卸資産の増減額/既存店	603	1,454	1,326	342	564	2,168	2,272	2,288	666
たな卸資産の増減額/新店	393	817	1,024	1,356	172	531	525	559	83
たな卸資産の増減額/その他	-152	-132	-382	-234	-142	-493	-634	-5,338	-68
■その他	-778	-20	-1,553	-1,129	-86	813	-661	150	-1,405
投資活動によるキャッシュ・フロー	-211	-379	-531	-776	-140	-311	-356	-624	-99
財務活動によるキャッシュ・フロー	38	-55	336	-491	306	2,071	1,906	1,093	979
フリーキャッシュフロー	-1,161	-1,440	-1,663	-674	-299	-996	-1,417	-726	-2,009
既存店店舗数(計算上)	291店	302店	304店	320店	325店	333店	330店	342店	343店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	2.0	4.8	4.3	1.0	1.7	6.5	6.8	6.9	1.9

既存店
商品回転率
の推移





株式会社 チチカカ

単体

会社概要

会社概要(チチカカ)



チチカカ

- 社 名 株式会社チチカカ
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円(2013年3月期末)
- 純 資 産 960百万円 (同上)
- 総 資 産 4,213百万円 (同上)
- 売 上 高 5,798百万円 (同上)
- 経 常 利 益 706百万円 (同上)
- 当 期 利 益 456百万円 (同上)
- 店 舗 数 113店舗(直営111+ FC2)(2013年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員204名+臨時雇用者426名(同上)



代表取締役 木南

チチカカの企業理念



チチカカ

～ 幸せのかけはし～

私たちチチカカは「世界の文化をお客様に伝えること」を使命と考えています。

「チチカカを通して、世界の文化を伝えていきたい」

「国・世代・ジャンルを超えて取引先各国の人たちと一緒に切磋琢磨、共存共栄して彼らと共に成長したい」

世界の仲間に
HAPPYに
なってもらいたい



継続的に伝統技術を生かした仕事をするのが、
技術と後継者を育て文化を守ることにつながります。

お客様に
HAPPYに
なってもらいたい



身につけるだけで元気になれるようなカラフルな洋服や雑貨を通じて、
お客様に『HAPPY』になってもらいたいと願っています。

HAPPY TRADE

お客様の『HAPPY』と、生産者の『HAPPY』をつなげることを
『HAPPY TRADE(ハッピートレード)』と名付け、
幸せのかけはしをめざして、世界の仲間と共に成長することを心がけています。



企業理念 ～チチカカサイクル～



～ **HAPPY** を生み出すしくみ ～

チチカカで
ショッピングを
する楽しみが
増える！

売上の一部を生産者に
還元しています。

生産地での
雇用の創出
と拡大

社会貢献
活動

HAPPY TRADE

チチカカを愛
用する仲間
が増える

お客様に
商品を楽し
んでもらう

チチカカから
世界の
文化を発信

出店状況

店舗データは2013年8月末日現在です。



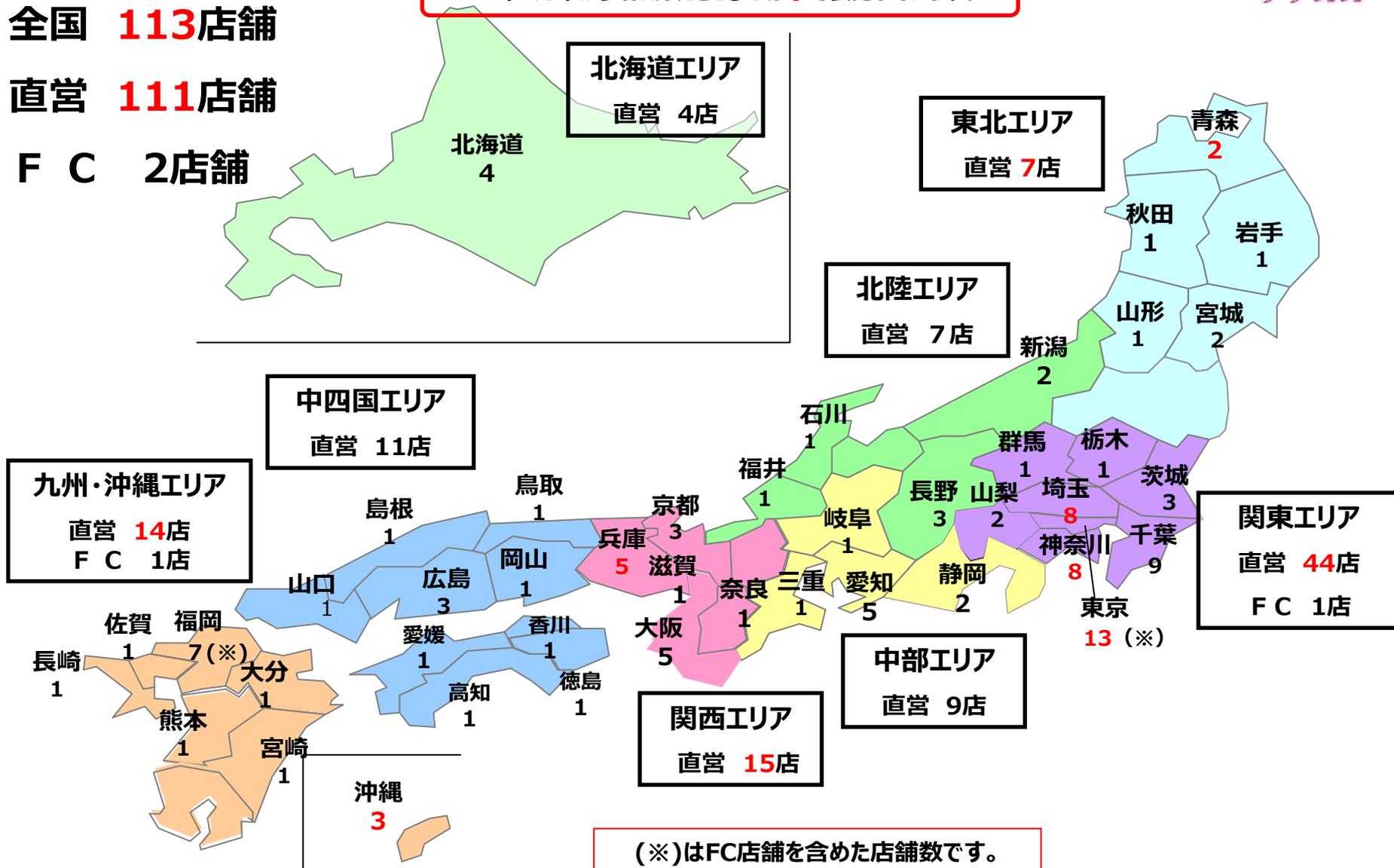
チ子力カ

2013年5月末から増減したところは赤字で表記しています。

全国 **113**店舗

直営 **111**店舗

F C **2**店舗



店舗外観

店舗外観のご紹介

今期新たにオープンしたチチカカの店舗をご紹介します



ピオレ姫路
6月20日OPEN



ヒロ口弘前
7月26日OPEN



Mark is みなとみらい
6月18日OPEN



店内の様子

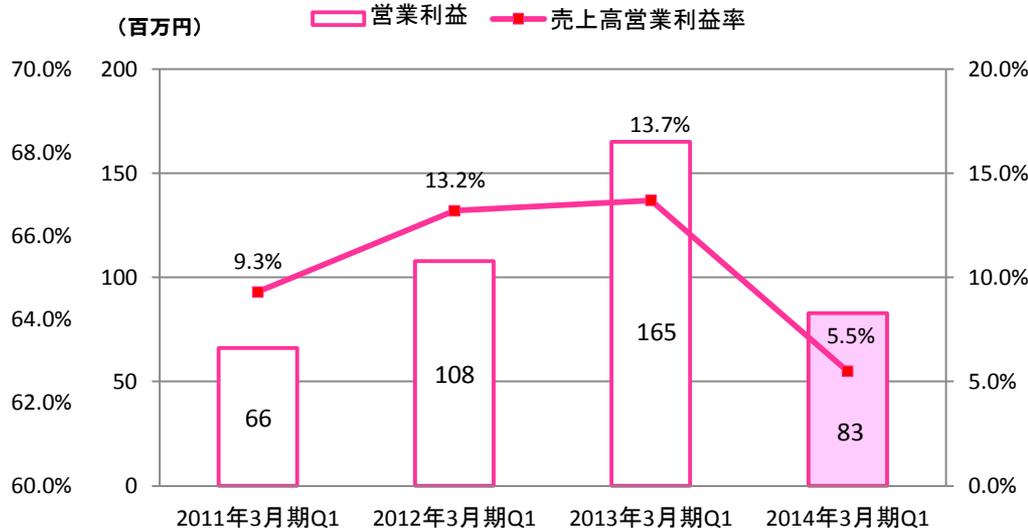
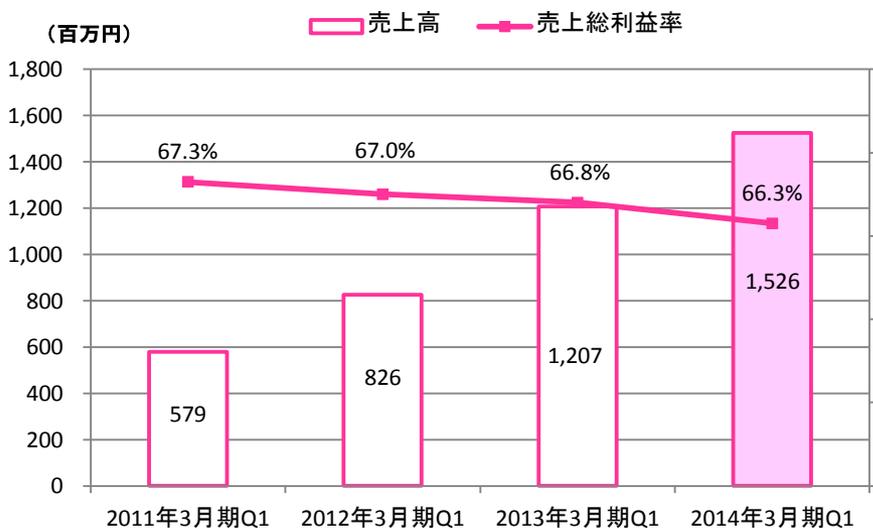
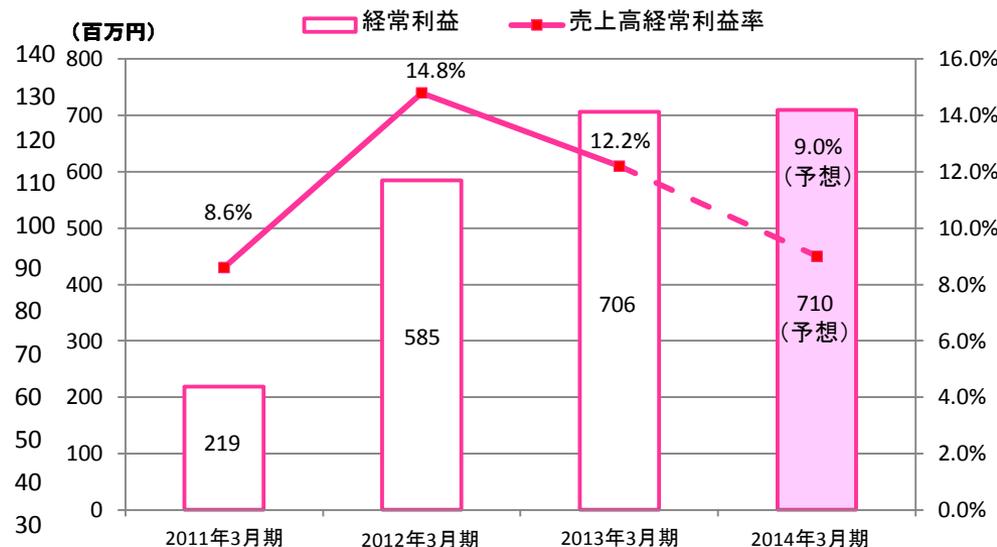
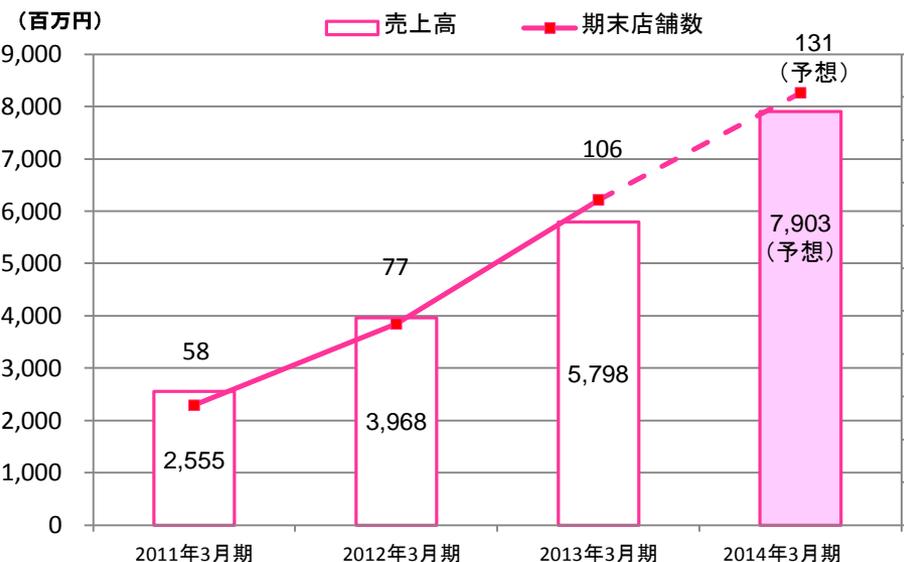


業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



子子カカ



業績報告

損益計算書

計画比 **売上98.0%** **経常利益90.2%**
 既存店 98.2% (▲20百万円) 卸・FC91.2% (▲3百万円)
 新店 99.3% (▲2百万円)

店舗数前年比 **27店舗純増**

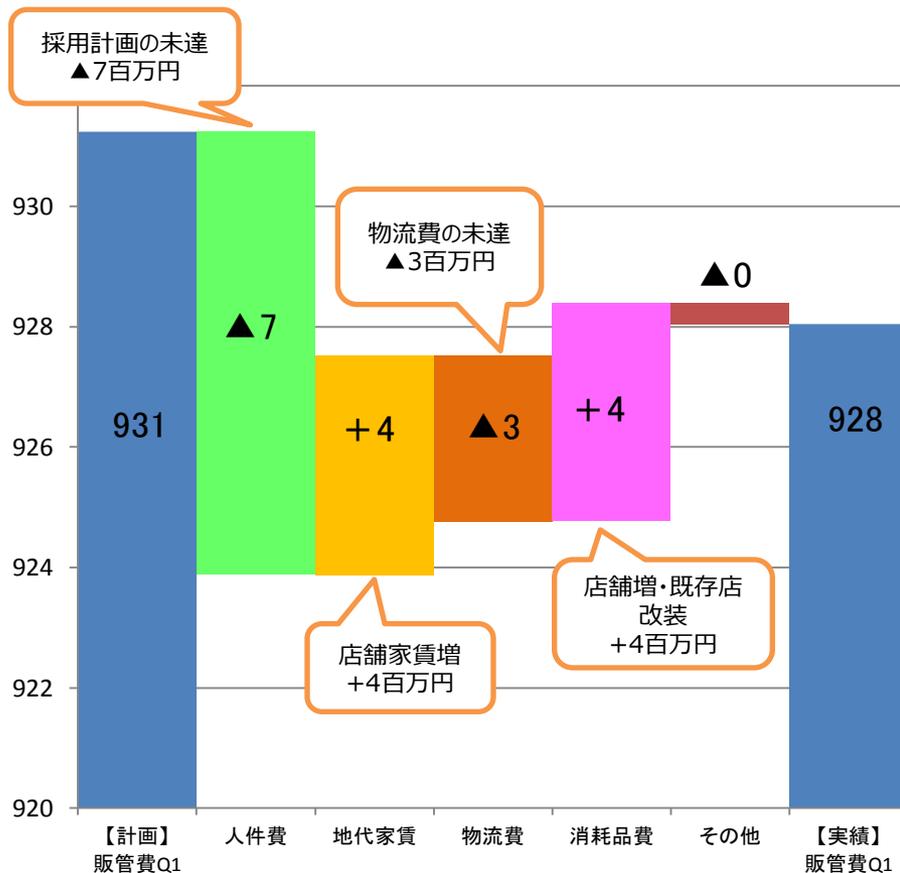
2013年3月期Q1 売上全店昨対 **125.3%**

(百万円)	2012年3月期(実績)				2013年3月期(実績)				2014年3月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高	826	1,974	2,951	3,968	1,207	2,883	4,295	5,798	1,526	3,911	5,826	7,903
計画比(%)	100.0	103.0	103.2	104.2	99.9	99.3	99.8	101.0	98.0	-	-	-
前期比(%)	142.7	151.9	152.9	155.3	146.0	146.1	145.5	146.1	126.4	135.6	135.6	136.3
売上総利益	554	1,351	2,005	2,677	806	1,941	2,878	3,770	1,011	2,448	3,772	4,920
計画比(%)	102.2	111.9	110.7	112.4	100.9	105.6	99.8	99.8	99.0	-	-	-
前期比(%)	142.0	156.6	157.2	160.1	145.6	143.6	143.6	140.8	125.3	126.1	129.3	130.5
販売管理費	445	968	1,494	2,072	641	1,407	2,179	3,023	928	1,999	3,040	4,174
計画比(%)	98.6	160.8	99.6	100.7	97.2	98.7	100.7	101.5	99.7	-	-	-
前期比(%)	137.6	141.7	143.6	144.3	144.1	145.4	145.9	145.9	144.7	142.1	139.5	138.1
人件費	212	327	672	923	285	587	912	1,256	401	837	1,280	1,756
計画比(%)	132.0	98.3	96.5	96.3	94.9	96.3	100.2	99.6	98.2	-	-	-
前期比(%)	134.5	134.6	135.3	135.5	134.5	133.6	136.0	136.2	140.9	142.6	140.5	139.7
減価償却費	23	52	85	122	37	80	133	192	58	124	196	274
計画比(%)	98.6	97.0	97.0	98.9	98.3	100.2	101.4	101.3	99.0	-	-	-
前期比(%)	161.6	170.7	171.8	172.2	157.6	154.5	156.0	156.5	156.8	153.6	147.9	142.7
営業利益	108	383	511	604	165	534	699	747	83	446	675	746
計画比(%)	110.6	160.8	163.8	186.4	118.4	129.7	97.4	93.2	92.4	-	-	-
前期比(%)	163.3	212.9	219.2	255.9	152.1	139.3	136.8	123.6	50.3	83.6	96.5	99.9
経常利益	106	377	495	585	158	510	665	706	71	426	646	710
計画比(%)	110.8	164.7	167.8	194.5	122.6	129.9	96.9	92.6	90.2	-	-	-
前期比(%)	176.7	222	228.1	267.1	149.1	135.2	134.3	120.6	45.2	83.6	97.2	100.5
当期純利益	56	205	282	301	90	296	381	456	42	270	418	423
計画比(%)	104.9	160.5	165.8	179.7	114.9	129.9	96.1	103.9	90.2	-	-	-
前期比(%)	209.7	256.8	259.7	342.1	160.9	144.7	139.8	151.5	46.9	91.2	91.1	106.3

業績報告

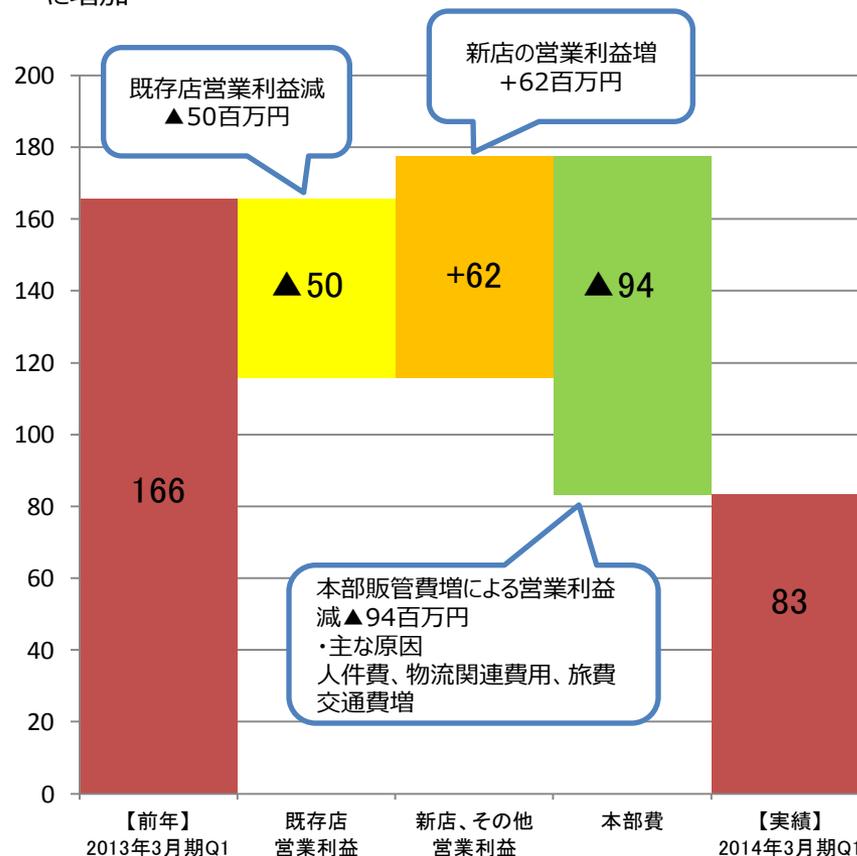
販売管理費予算比較

・2014年3月期Q1計画に対し **99.7%** (金額差 ▲3百万円)



営業利益の対前年同期比較

・2013年3月期Q1営業利益率13.7% から今期 **5.5%**に減少
 ・本部費割合 (売上高に対する本部費) 12.2%から 今期 **15.9%**に増加



業績報告

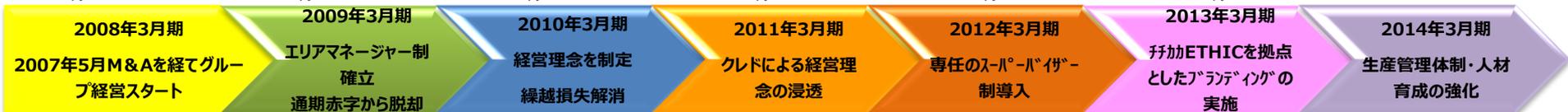
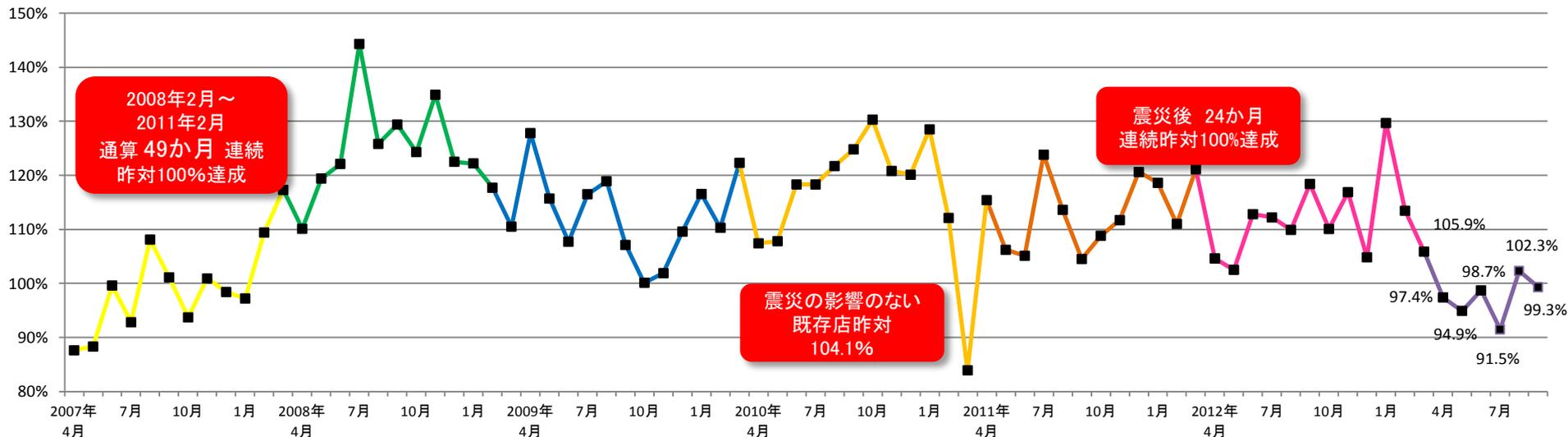


子子カカ

既存店売上昨対

2014年3月期 Q1昨対 **97.0%**

※ 決算期ごとに色分け表示しております。



出店計画と実績

	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	2013年3月期 実績	2013年3月期 計画					2013年3月期				
									実績	見込			
				Q1	Q2	Q3	Q4	(通期)		Q1	Q2	Q3	Q4
出店数	15店	21店	24店	10店	3店	9店	6店	28店	10店	4店	9店	5店	28店
退店数	4店	2店	2店	-	2店	-	-	2店	-	1店	-	1店	2店

成長戦略

チチカカの成長に向けての課題

①生産・納期管理体制の整備

②人材の育成

本部機能の未整備により、商品供給の納期ずれが発生

積極的な新規出店により、店長間での能力差が発生

①基幹システムへの投資

- ・業務の標準化・見える化
- ・人に紐づかない業務フローの構築

②部署、人員配置の強化

- ・前期5人⇒当期10人に人員を強化
- ・中途採用も合わせて実施

①店長候補生研修の充実

- ・トレーニングマネージャーの新設
- ・研修機能を持つ店舗の増設（関東・東北）

②新卒社員の採用

③店舗業務の標準化

- ・売上好調店舗のノウハウの共有
- ・業務スキルの習得フローを全店舗標準化



会社の成長スピードに見合う人材・システム投資を実施

持続的な成長へ

株式会社 Village Vanguard Webbed

会社概要

- 商 号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株 主 構 成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 ネット通販運営、不動産メディア運営
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 平野 貴和
- 設 立 年 月 2011年3月
- 事 業 開 始 2011年4月
- 資 本 金 30百万円
- 常 勤 役 職 員 数 6名(※2013年8月末現在)



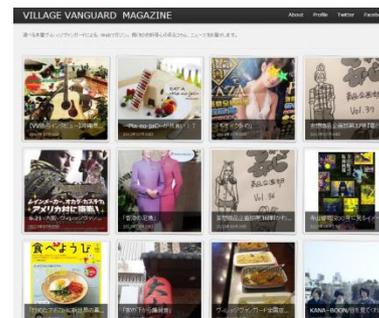
(不動産サイト)
<http://vv-realestate.com>



(通販サイト)
<http://vvstore.jp>



(マガジンサイト)
<http://vv-magazine.com>

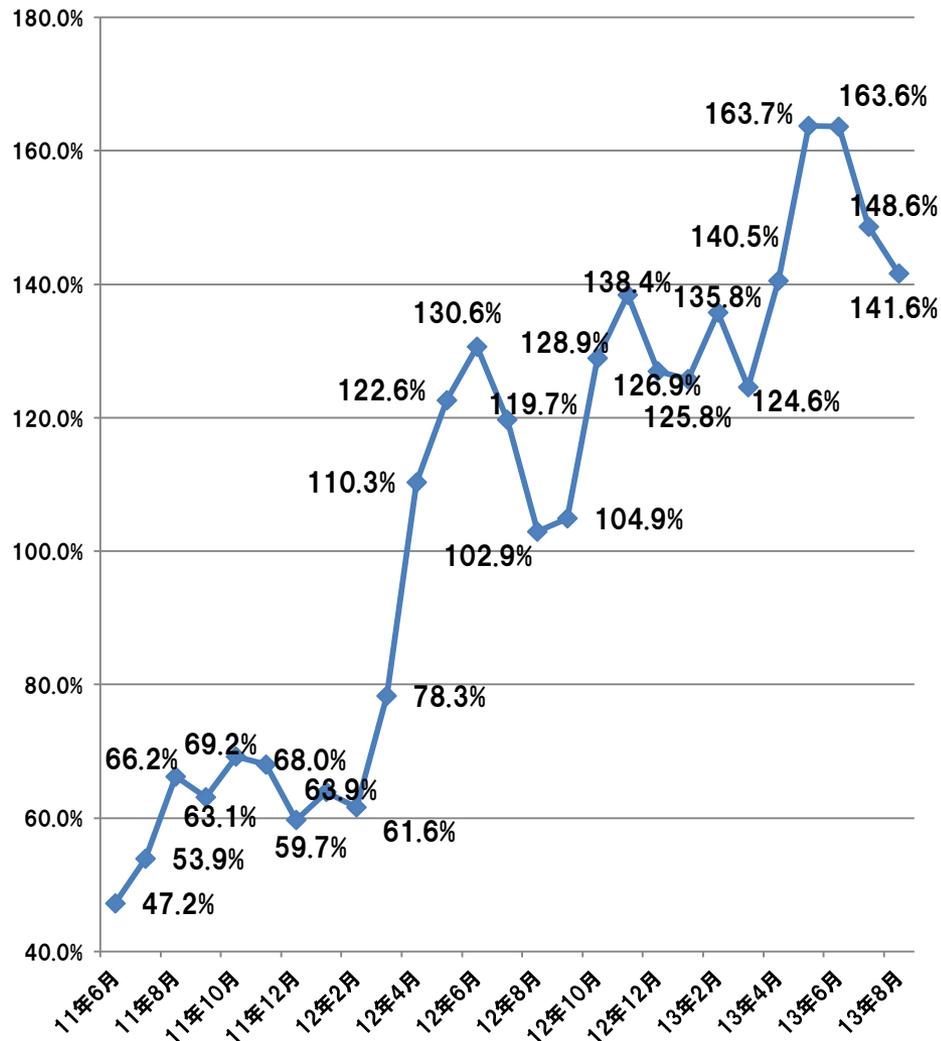


業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2013年5月期	2014年5月期			
	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	134,934	34,304	108,421	221,188	343,603
計画比(%) (差額)	129.5 (+30,756)	82.9 (▲7,056)	—	—	—
売上総利益	32,059	7,905	28,655	56,908	95,373
計画比(%) (差額)	134.2 (+8,171)	79.2 (▲2,073)	—	—	—
販売管理費	20,422	6,393	17,999	31,180	44,781
計画比(%) (差額)	98.2 (▲374)	80.0 (▲1,603)	—	—	—
営業利益	11,637	1,511	10,655	25,728	50,591
計画比(%) (差額)	376.6 (+8,546)	76.3 (▲469)	—	—	—
経常利益	9,965	▲4,254	10,031	24,966	49,917
計画比(%) (差額)	583.2 (+8,256)	— (▲5,934)	—	—	—
当期純利益	7,062	▲4,299	5,826	14,499	28,990
計画比(%) (差額)	449.4 (+5,491)	— (▲5,275)	—	—	—

■売上昨対(※お客様からの受注金額ベース)



↑()内は、計画に対する差額

事業の方向性(ネット通販+不動産メディア)

商品販売



物件企画



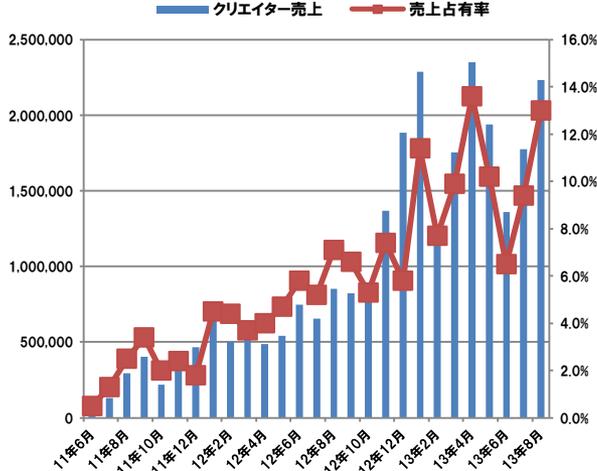
<http://vvstore.jp>

<http://vvstore.jp/creator/competition/>

<http://vv-realestate.com>

ヴィレッジヴァンガード通販

▽クリエイター商品の売上占有率が10%を超えてきており、さらに強化していく。



クリエイター

▽『第1回クリエイターコンペ』を開催！優勝は「餃子キャンダル」！



▽(新企画)全国のユニークなセレクトショップをヴィレッジヴァンガード通販に誘致！



ヴィレッジ不動産

▽『HARAJUKU KAWAii!! ROOM』Produced by 増田セバスチャン



▽『北欧のあの食堂』の量産化



海外子会社

会社概要

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street,
Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約190百万円)
- 店 舗 数 7店舗(直営)(2013年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員20名+臨時雇用者10名



RAYMOND社長

業績報告

(単位:百万円)	2013年5月期 実績				2014年5月期 実績と計画			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	27	69	127	178	45	107	205	297
計画差	▲4	▲+9	+20	+37	▲2	-	-	-
前期差	▲2	+17	+42	+69	+17	+38	+78	+118
売上総利益	11	4	25	24	17	43	65	77
計画差	▲1	▲18	+5	▲8	▲2	-	-	-
前期差	▲2	▲14	▲7	▲12	+5	+38	+40	+52
営業利益	▲4	▲35	▲45	▲82	▲10	▲24	▲44	▲73
計画差	+0	▲24	▲6	▲40	▲1	-	-	-
前期差	+8	▲12	▲17	▲42	▲5	+10	+1	+8
経常利益	▲3	▲32	▲41	▲75	▲8	▲20	▲37	▲64
計画差	+0	▲23	▲5	▲37	▲1	-	-	-
前期差	+1	▲10	▲13	▲37	▲4	+12	+4	+11
当期純利益	▲3	▲32	▲41	▲78	▲8	▲20	▲37	▲64
計画差	+0	▲23	▲6	▲41	▲1	-	-	-
前期差	+1	▲10	▲14	▲39	▲4	+12	+4	+14

出店状況

出店数 7店舗(8月31日現在)



店内の様子



※2013年Q3及びQ4の計画差は、修正予算に対する差額となっております。

会社概要

- 社 名 TITICACA HONGKONG LIMITED
- 株 主 構 成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 Room 1901, 19/F, Entrepot Centre, 117 How Ming Street, Kwun Tong, Kowloon
- 代 表 者 木南 仁志
- 設 立 2012年4月
- 資 本 金 HK\$1,000,000 (約10百万円)
- 店 舗 数 4店舗(直営) (2013年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員18名



チチカカ香港4号店
Tuen Mun V-city店 OPEN!

業績報告

(単位：百万円)

	2013年5月期(実績)				2014年5月期(計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (実績)	Q3 (実績)	Q4 (実績)	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
純売上高	3	18	55	91	84	119	205	285
計画比 (%)	188.8%	228.1%	183.6%	216.8%	187.7%	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	2269.9%	655.7%	370.9%	311.3%
売上総利益	2	10	33	52	49	71	123	175
計画比 (%)	170.7%	212.8%	179.7%	200.0%	168.9%	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	2538.5%	655%	372%	335%
営業利益	▲4	▲6	▲0	▲4	19	▲3	1	2
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	▲4	▲6	▲0	▲4	19	▲3	1	1
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	▲4	▲6	▲0	▲4	19	▲3	1	1
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
前期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-

店内の様子



出店状況



Tuen Mun
V-city



Shatin
New Town Plaza



出店数 4店舗 (8月末現在)

赤: 今期オープン
青: 前期オープン

Causeway Bay
World Trade Centre



Tsim sha tsui
Silvercord



事業概況

- ✓ 香港進出初年度の前期に3店舗出店
 - 2年目となる今年度には、各店舗ともに単年度黒字化見込み
- ✓ 今期は1店舗出店済 (8月末時点)
 - 今期中にさらに1店舗出店し、5店舗体制を目指す
- ✓ 香港物流体制の整備
 - 香港での多店舗展開の基礎となる物流体制の整備



出店を進めつつ、香港事業単体での
単年度黒字化を目指す

会社概要

- **社名** 比利治玩家股份有限公司
Village Vanguard (Taiwan) Limited
- **株主構成** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- **事業内容** 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- **本社** 806高雄市前鎮區中華五路789號B2
- **代表者** 白川 篤典
- **設立** 2012年5月
- **資本金** 25,000,000TWD (約70百万円)
- **店舗数** 1店舗(直営)
- **従業員数** 正社員 1名 + 臨時雇用者 7名



TATA店長(左)と立山マネージャー(右)

業績報告

(単位:百万円)

	2013年5月期 実績				2014年5月期 実績と計画			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	2	8	16	23	5	15	25	32
計画差	▲1	▲0	▲3	▲7	▲1	-	-	-
前期差	-	-	-	-	+3	+7	+9	+9
売上総利益	0	▲2	0	2	2	6	9	12
計画差	▲0	▲0	▲2	▲4	▲0	-	-	-
前期差	-	-	-	-	+1	+8	+9	+10
営業利益	▲10	▲20	▲28	▲35	▲3	▲7	▲10	▲14
計画差	▲0	▲5	▲5	▲9	▲0	-	-	-
前期差	-	-	-	-	+6	+12	+17	+20
経常利益	▲10	▲20	▲28	▲35	▲3	▲7	▲10	▲14
計画差	▲0	▲5	▲5	▲9	▲0	-	-	-
前期差	-	-	-	-	+6	+12	+17	+20
当期純利益	▲10	▲20	▲28	▲35	▲3	▲7	▲10	▲14
計画差	▲0	▲5	▲5	▲9	▲0	-	-	-
前期差	-	-	-	-	+6	+12	+17	+20

店内の様子



出店状況



※2013年Q3及びQ4の計画差は、修正予算に対する差額となっております。

