

2007年5月期 決算説明会

VILLAGE / VANGUARD
EXCITING BOOK STORE



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

会社概要

VILLAGE/VANGUARD

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
- 事業内容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、
ニューメディア(CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1
- 代 表 者 代表取締役 菊地敬一
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 1,774,840千円 (2007年5月期)
- 売 上 高 22,672百万円 (同上)
- 経常利益 2,505百万円 (同上)
- 当期利益 1,380百万円 (同上)
- 店 舗 数 242店舗(直営208 + FC34) (2007年5月現在)
- 従業員数 正社員169名+臨時雇用者1,312名 (同上)

店舗外観

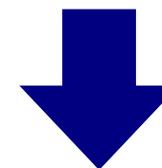
VILLAGE/VANGUARD



瀬戸店
(愛知県瀬戸市)

ロードサイド店の一例
倉庫改造型や居抜き物件型など

インショップ店の一例
大型SCやファッションビルなど

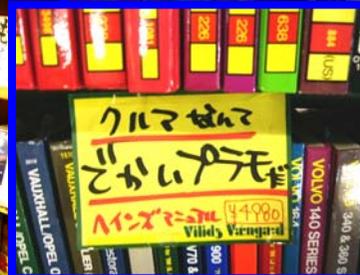


モラージュ佐賀店
(佐賀県佐賀市)



店内の様子

VILLAGE/VANGUARD



店内ディスプレイ

例えばこんなコーナーあります...



•BAR JAZZ CD

BARの空気をイメージさせる
大人のコンピネーション

•『カクテルBOOK』

•『To The Bar』

...厳選された日本のBAR
R64店舗を一挙紹介!

•ミニ七輪

家で一人酒用

•焼酎グラス

米 麦 芋

•文庫『焼酎 泡盛 ハンドブック』

•文庫『本格焼酎 スペシャルセレクション』

•文庫『港の美食家』

カクテル 5Pセット

今夜はキミを帰さない!

ローリング コースター

上にドリンクを乗せて離れた
相手にお届けします。

•ローリングコースター

タイヤで走るコースター

ジョンブル魂

ボクもこんなオッサン

目指したい

•ごはんのできる

早デキおつまみ

業績の推移

単位: 百万円	2005年5月期				2006年5月期				2007年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績
売上高	3,079	6,165	10,096	14,016	4,048	8,082	13,249	18,231	4,950	9,871	16,510	22,672
(SPICE)	(2,098)	(4,211)	(7,035)	(9,812)	(2,887)	(5,750)	(9,571)	(13,131)	(3,518)	(6,980)	(11,775)	(16,051)
(書籍)	(703)	(1,395)	(2,181)	(2,973)	(800)	(1,624)	(2,571)	(3,532)	(956)	(1,927)	(3,068)	(4,143)
(ニューメディア)	(201)	(404)	(651)	(908)	(263)	(514)	(820)	(1,170)	(374)	(760)	(1,346)	(2,038)
(その他)	(76)	(154)	(228)	(322)	(95)	(191)	(286)	(396)	(100)	(203)	(319)	(439)
経常利益	289	586	1,162	1,582	391	711	1,384	1,972	492	911	1,782	2,505
(売上高経常利益率, %)	(-)	(9.4)	(-)	(11.5)	(9.7)	(8.8)	(10.5)	(10.8)	(9.9)	(9.2)	(10.8)	(11.1)
当期純利益	166	321	677	875	223	345	791	1,064	288	500	1,038	1,380
(売上高当期利益率, %)	(-)	(5.4)	(-)	(6.7)	(5.5)	(4.3)	(6.0)	(5.8)	(5.8)	(5.1)	(6.3)	(6.1)
ROA※	-	※12.5%	-	13.6%	-	※11.7%	-	15.7%	-	※12.3%	-	※16.3%
(経常利益/総資産)												
ROE	-	※17.0%	-	14.5%	-	※11.1%	-	16.2%	-	※13.6%	-	17.8%
(純利益/自己資本)												
営業CF	-	△113	-	199	-	△570	-	77	-	△609	-	291
投資CF	-	△199	-	△422	-	△546	-	△737	-	△536	-	△1,610
財務CF	-	△655	-	385	-	9	-	98	-	298	-	940

※当社はROAの計算式の分子に経常利益を採用しておりましたが、借入金依存度が低下したために、当事業年度より営業利益を採用することにいたしました。

なお、従来と同様の経常利益を採用した場合は、2Qは12.8%、4Qは16.8%となります。

※中間期のROA・ROE算出の際は、営業(経常)利益および純利益を2倍して年額に換算しております。

商品サンプル

店によって売れ筋が違います

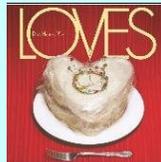
※NM=ニューメディア

【新宿ルミネ店】

書籍 『うめめ』(2006/9) リトルモア
『適当論』(2006/3) ソフトバンククリエイティブ
『淑女のエチケット』(2005/7) 扶桑社



N M 「LOVES」 DHY
「tide of stars」 デデマウス
「ギルティ・プレジャース / アリスター」



SIPCE ETランシーバー(¥2,520)
カシオのアナデジウォッチ(¥5,040)
香水 ヴィヴィアンウエストウッド
ブドワールシンガーデン(¥5,145)

【下北沢店】

書籍 『都市伝説』(2006/12) 竹書房
『鈴木先生③』(2007/7) 双葉社
『適当手帳』(2006/11) ソフトバンク



NM 「ギルティ・プレジャース / アリスター」
「innocent view / SOTTE BOSSE」
「アンカーソング TGCD-0001」



SPICE シューズラック 志成(¥1,995)
マリアバスタオル(¥1,260)
ダウニー洗剤(¥1,470)

【アメリカ村店】

書籍 『ラヴァーズ・ダイアリー』(2005/10) パルコ
『無駄に生きるな熱く死ね』(2006/9) サンチュアリ・パブリッシング
『おとなのおりがみ』 (2006/12) 山と溪谷社



NM 「Essence of life/SOTTE BOSSE」
「温厚な上司の怒らせ方/ピクチャーエンタテインメント」

SPICE お香ガーネッシュNo.8(¥525)
フロッグダル(¥2,940)
クッピーラムネタオル(¥500)

【世間では...】

書籍 『田中 宥久子の造顔マッサージ』(2006/12) 講談社
『陰日向に咲く』(2006/1) 幻冬舎
『不都合な真実』(2007/1) 講談社



NM 「HOME / Mr.children」
「Black Cherry / 倅田来未」
「パイレーツ・オブ・カリビアン / デッドマンズチェスト」



SPICE ビリーズ・ブーツ・キャンプ
くすぐりエルモ(¥7,329)
ipod(¥9,800~)

仕入・販売に関する権限を現場に委譲

現場【マーケティングと実践】

本部【コントロールと指導】

- 顧客の反応を体感
- 売場をコーディネート
- 仕入内容の決定

- 仕入業者・価格の決定
- 指導及び情報提供
- 人員配置

顧客ニーズを的確に反映

※ 現場のモチベーション向上

営業推進部(物流部門)の活動

定番商品の一括仕入によるスケールメリットを得て、
更なるコストダウンを図る。

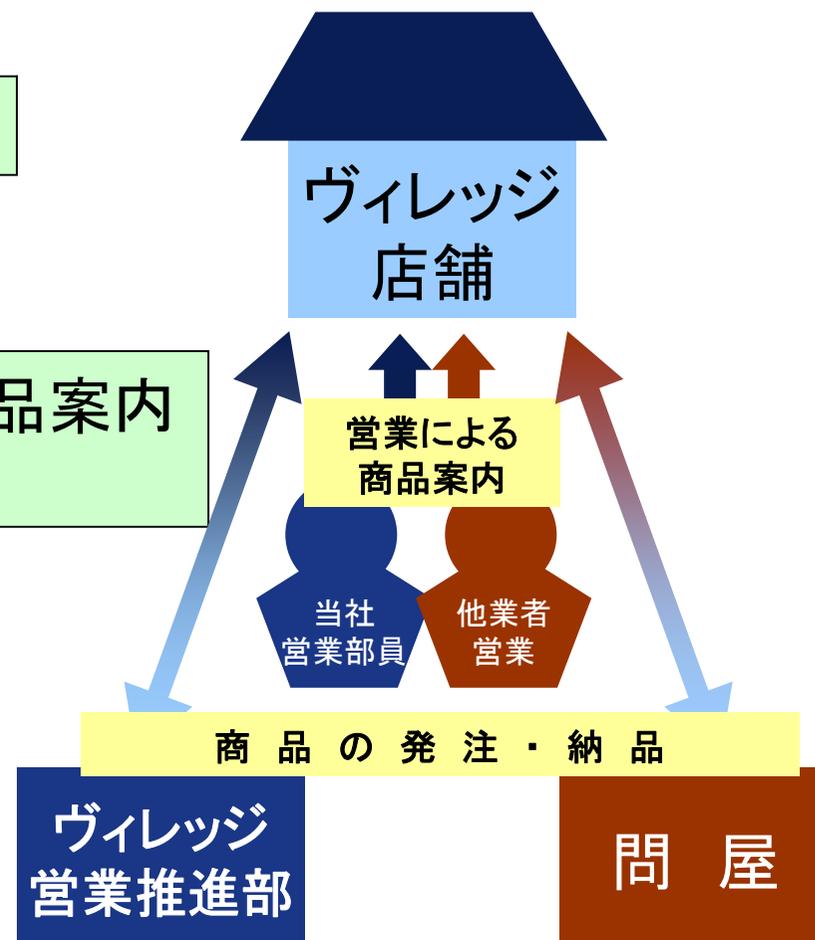
営業推進部内に営業部員を配置



社内営業部員による店舗への商品案内
※仕入商品は店舗が決定



店舗からの発注により、
センターから出荷





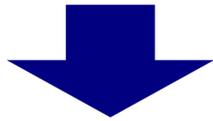
- ▶ 会社を深く理解した人材を確保
- ▶ アルバイトにも発注権限を与える
- ▶ 長期にわたる実践的なOJTの実施

出店戦略

ロードサイドを中心に
スタート

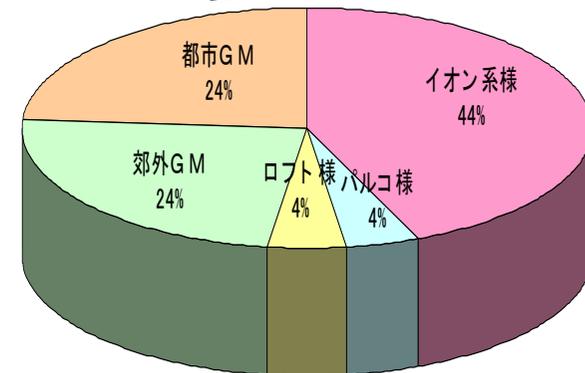
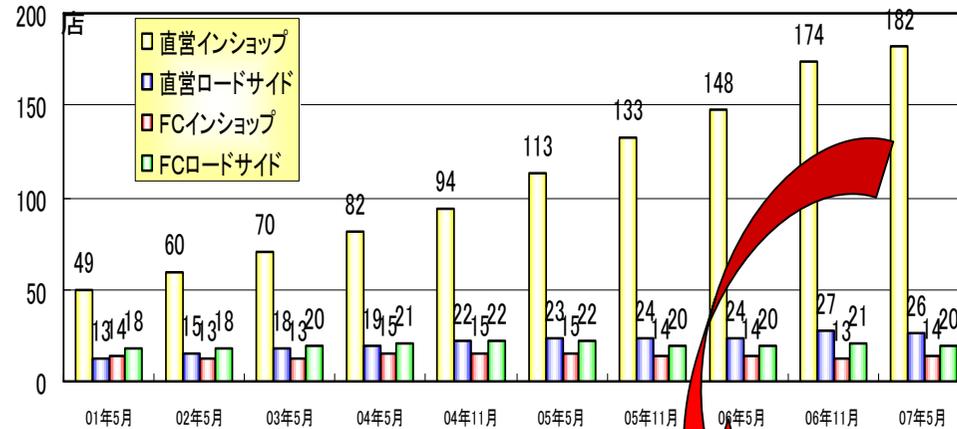


インショップでの出店を
加速



既存店の売上昨対
キャッシュ・フロー
人材の育成 } を重視した出店

期末店舗数の推移

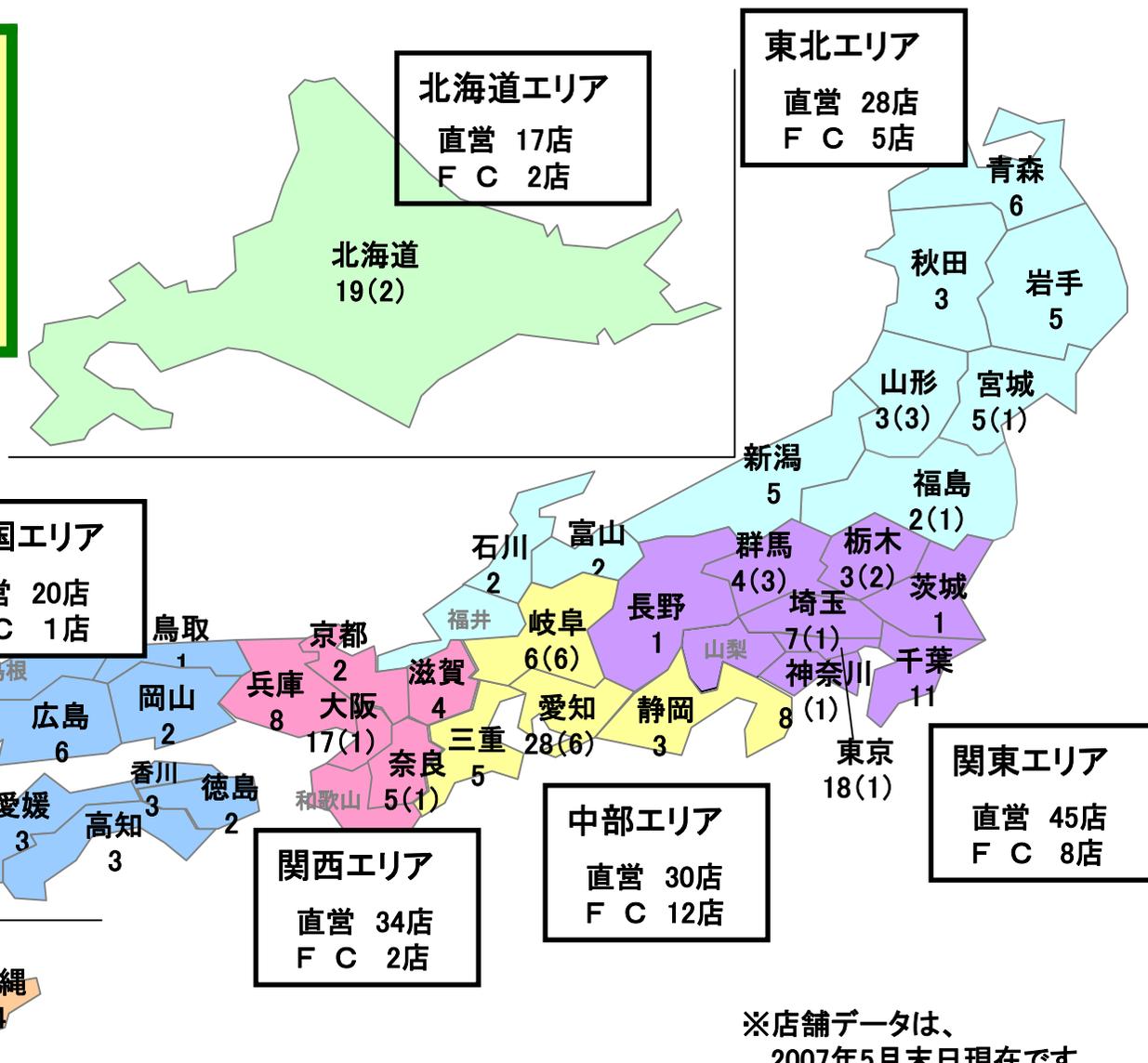


直営インショップ ディベロッパー別構成比
(2007年5月末日現在)

出店状況

全国 242店
 直営 208店
 F C 34店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。



※店舗データは、
2007年5月末日現在です。

子会社の状況

➡ 社名	株式会社チチ力	
➡ 事業内容	中南米民芸品及び関連商品の輸入販売	
➡ 本社	東京都武蔵野市中町二丁目30番14号	
➡ 代表者	代表取締役 木南 仁志	
➡ 設立	2005年7月（創業 1977年5月）	
➡ 資本金	3,000千円（2007年3月期）	
➡ 純資産	69百万円（同上）	
➡ 総資産	932百万円（同上）	
➡ 売上高	636百万円（同上）	} 決算期変更の為9ヶ月決算
➡ 経常利益	31百万円（同上）	
➡ 当期利益	38百万円（同上）	
➡ 店舗数	28店舗（直営24 + FC4）（2007年5月末現在）	
➡ 従業員数	正社員38名+臨時雇用者52名（同上）	

チチカカ店舗外観

VILLAGE/VANGUARD



本店
(東京都渋谷区)

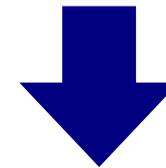


ロードサイド店の一例

居抜き物件型など

インショップ店の一例

駅ビルやファッションビルなど



ミウイ橋本
(神奈川県相模原市)



店内の様子



2007年5月期 決算報告 個別

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2007年5月期

決算概況

VILLAGE/VANGUARD

		2006年5月期実績(百万円)				2007年5月期実績(百万円)			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高		4,048	8,082	13,249	18,231	4,950	9,871	16,510	22,672
前期比(%)		131.4	131.1	131.2	130.1	122.3	122.1	124.6	124.4
計画比(%)		102.5	101.8	101.6	101.4	99.6	100.1	102.8	103.8
販 管 費	地代家賃	316	646	1,053	1,447	406	810	1,324	1,786
	前期比(%)	127.3	128.2	130.9	130.0	125.8	122.0	122.0	123.5
	計画比(%)	100.2	101.1	102.2	101.9	100.7	100.0	101.4	104.5
	人件費	507	1,062	1,625	2,228	641	1,313	2,029	2,733
	前期比(%)	127.3	132.9	134.0	133.4	126.4	123.7	124.9	122.6
	計画比(%)	97.4	100.1	101.6	102.0	99.7	98.6	101.1	101.8
	減価償却費	48	101	158	221	56	121	190	265
	前期比(%)	119.3	120.1	120.4	119.3	116.7	118.9	119.9	119.9
	計画比(%)	102.6	105.2	106.3	106.9	100.1	102.4	103.3	103.2
	販管費合計	1,122	2,373	3,677	5,094	1,400	2,968	4,624	6,355
	前期比(%)	128.0	132.6	133.8	132.7	124.8	125.1	125.8	124.8
	計画比(%)	99.2	101.5	97.9	102.5	99.0	100.9	102.0	103.4
営業利益		394	712	1,389	1,953	482	875	1,737	2,438
前期比(%)		128.5	115.0	115.2	119.4	122.2	123.0	125.0	124.8
計画比(%)		106.5	104.7	103.2	105.5	100.8	108.3	111.4	113.1
経常利益		391	711	1,384	1,972	492	911	1,782	2,505
前期比(%)		135.3	121.4	119.2	124.7	125.8	128.1	128.7	127.0
計画比(%)		108.0	108.4	105.4	109.5	100.4	109.9	112.3	114.6
当期純利益		223	345	791	1,064	288	500	1,038	1,380
前期比(%)		133.9	107.4	116.9	121.5	129.3	144.8	131.2	129.7
計画比(%)		62.7	94.2	77.3	105.0	106.4	108.9	119.1	114.6

テーマ①

続く新店売上不振

テーマ②

店長候補者の育成スピード

テーマ③

たな卸資産のコントロール

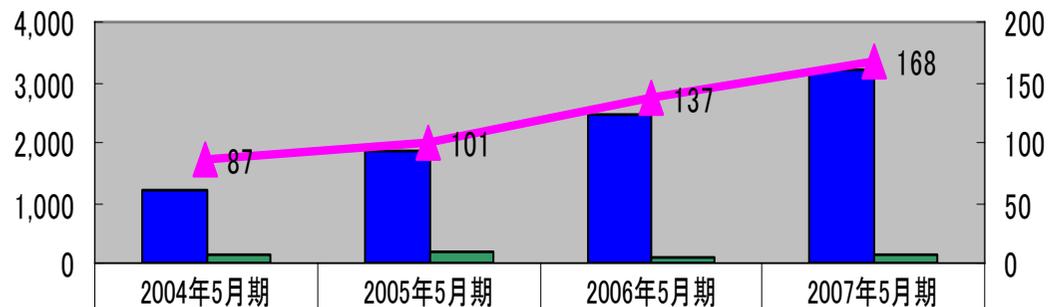
テーマ④

SPICEのシェア低下

続く新店売上不振

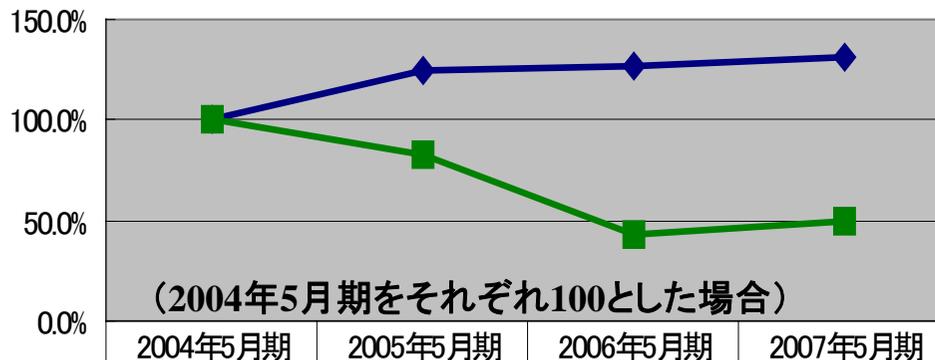
1. 新店営業利益
貢献度低下

(単位:百万円) (店)



■ 既存店営業利益	1,231	1,839	2,456	3,210
■ 新店営業利益	121	191	107	156
▲ 既存店店舗数(新店店舗数)	87 (19)	101 (39)	137 (38)	168 (40)

2. 新店1ヶ月平均
営業利益の低下



◆ 期首既存店1ヶ月平均営業利益	100.0%	125.0%	126.7%	130.7%
■ 期首新店1ヶ月平均営業利益	100.0%	82.8%	42.7%	49.4%

店長候補者の育成スピード

過去6カ年新店舗数比率

	'02年5月	'03年5月	'04年5月	'05年5月	'06年5月	'07年5月	'08年5月 (計画)
既存店	55	71	82	97	134	168	208
新店	16	17	19	39	38	40	30
新店比率(%)	22.5	19.3	18.8	28.7	22.1	19.2	12.6

たな卸資産のコントロール

(単位:百万円)

1. 既存店たな卸資産の増加傾向

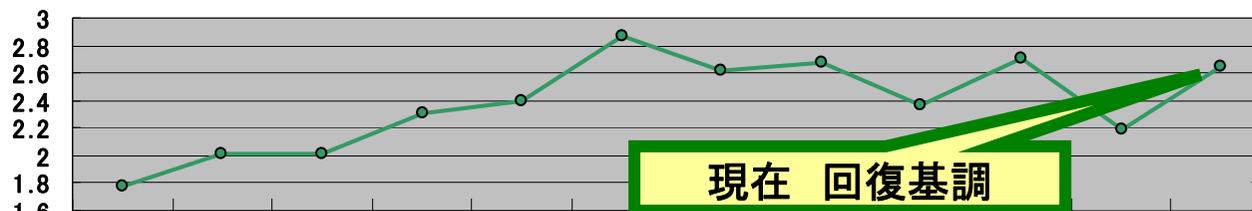
CF明細	2004/5	2004/11	2005/5	2005/11	2006/5	2006/11	2007/5
営業活動によるキャッシュ・フロー	481	-113	199	-570	77	-609	291
税金等調整前当期純利益	965	591	1,551	675	1,922	902	2,460
たな卸資産の増加額	-207	-773	-1,589	-1,624	-1,802	-1,856	-1,718
たな卸資産の増加額(既存店)	162	-397	-632	-827	-523	-839	-172
たな卸資産の増加額(新店)	-335	-336	-910	-754	-1,225	-1,005	-1,550
たな卸資産の増加額(その他)	-34	-39	-46	-42	-46	-12	4
その他	-276	69	237	378	-42	345	-449
投資活動によるキャッシュ・フロー	-288	-199	-422	-546	-773	-536	-1,610
財務活動によるキャッシュ・フロー	710	-655	385	9	98	298	940
フリー・キャッシュ・フロー	192	-312	-222	-1,116	-660	-1,145	-1,319

参考資料	2004/5	2004/11	2005/5	2005/11	2006/5	2006/11	2007/5
(計算上の)既存店店舗数	82店	100店	100店	136店	135店	171店	168店
既存店1店舗当たりの在庫増加額	-2	4	6	6	3	4	1

2. 商品回転率の回復基調

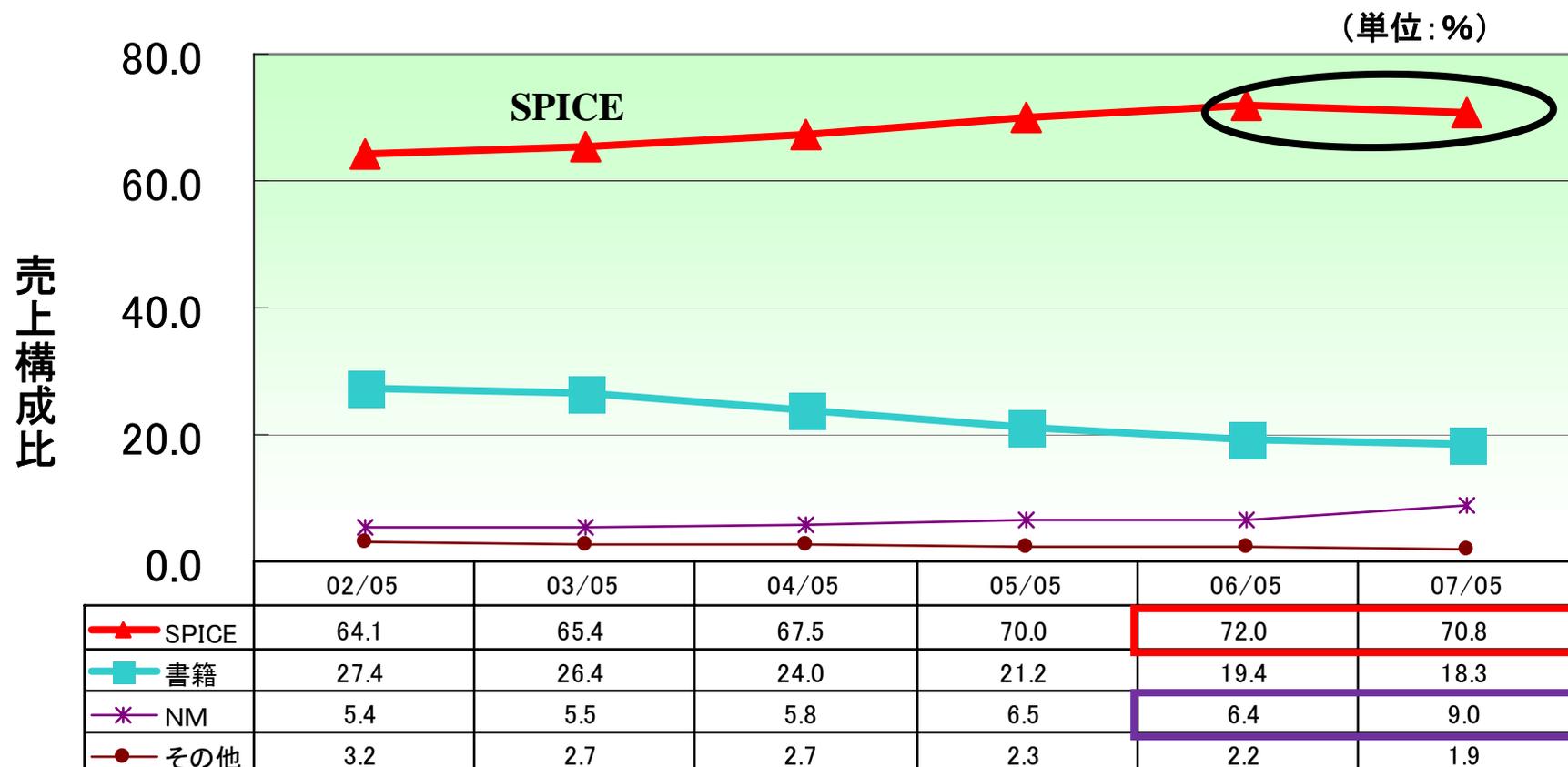
(回転)

既存店回転率の推移



02年5月期	03年5月期	04年5月期	05年5月期	06年5月期	07年5月期
--------	--------	--------	--------	--------	--------

SPICEシェア低下



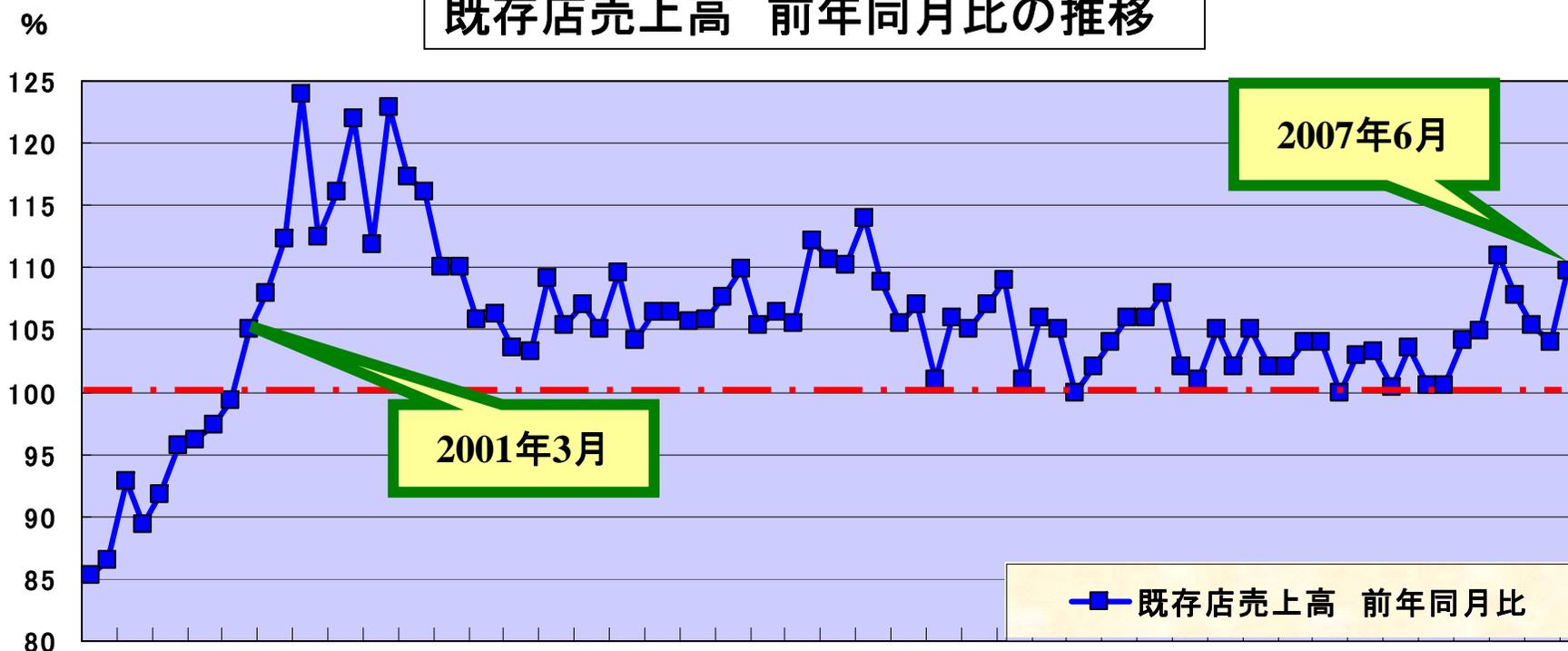
売上高構成比

	売上高 (単位:百万円)											
	2005年5月期				2006年5月期				2007年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	2,098	4,211	7,035	9,812	2,887	5,750	9,571	13,131	3,518	6,980	11,775	16,051
営業推進部	-	555	-	1,312	-	906	-	2,144	-	1,227	-	2,727
営業推進部以外	-	3,655	-	8,500	-	4,844	-	10,987	-	5,752	-	13,324
書 籍	703	1,395	2,181	2,973	800	1,624	2,571	3,532	956	1,927	3,068	4,143
ニューメディア	201	404	651	908	263	514	820	1,170	374	760	1,346	2,038
その他	76	154	228	322	95	191	286	396	100	203	319	439
合 計	3,079	6,165	10,096	14,016	4,048	8,082	13,249	18,231	4,950	9,871	16,510	22,672

	構 成 比 (%)											
	2005年5月期				2006年5月期				2007年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	68.1	68.3	69.6	70.0	71.3	71.2	74.0	72.0	71.1	70.7	71.3	70.8
営業推進部	-	9.0	-	9.4	-	11.2	-	11.8	-	12.4	-	12.0
営業推進部以外	-	59.3	-	60.6	-	59.9	-	60.3	-	58.3	-	58.8
書 籍	22.8	22.6	21.6	21.2	19.8	20.1	18.3	19.4	19.3	19.5	18.6	18.3
ニューメディア	6.6	6.6	6.5	6.5	6.5	6.4	5.9	6.4	7.6	7.7	8.2	9.0
その他	2.5	2.5	2.3	2.3	2.4	2.4	1.8	2.2	2.0	2.1	1.9	1.9
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

既存店売上高 前年同月比 75ヶ月連続増収
 2007年6月も増収。76ヶ月連続達成

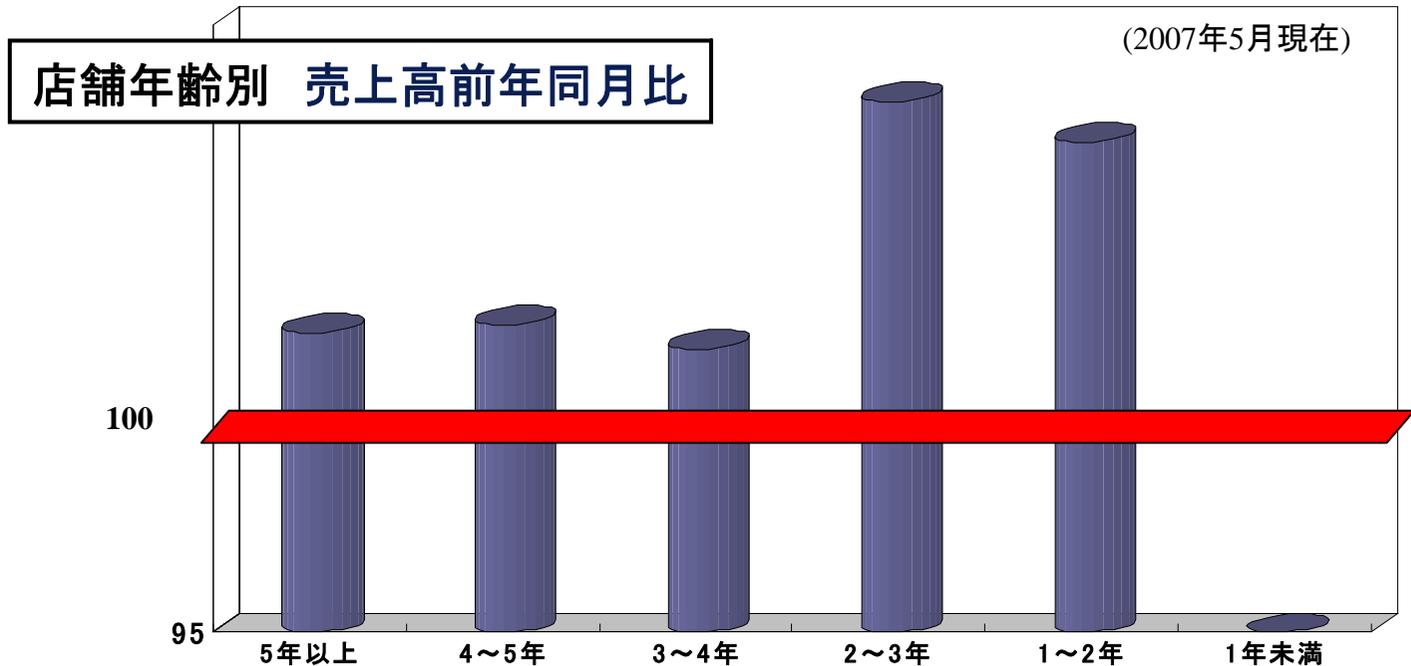
既存店売上高 前年同月比の推移



2001年5月期	2002年5月期	2003年5月期	2004年5月期	2005年5月期	2006年5月期	2007年5月期
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

店舗年齢別 売上高前年同月比 VILLAGE/VANGUARD

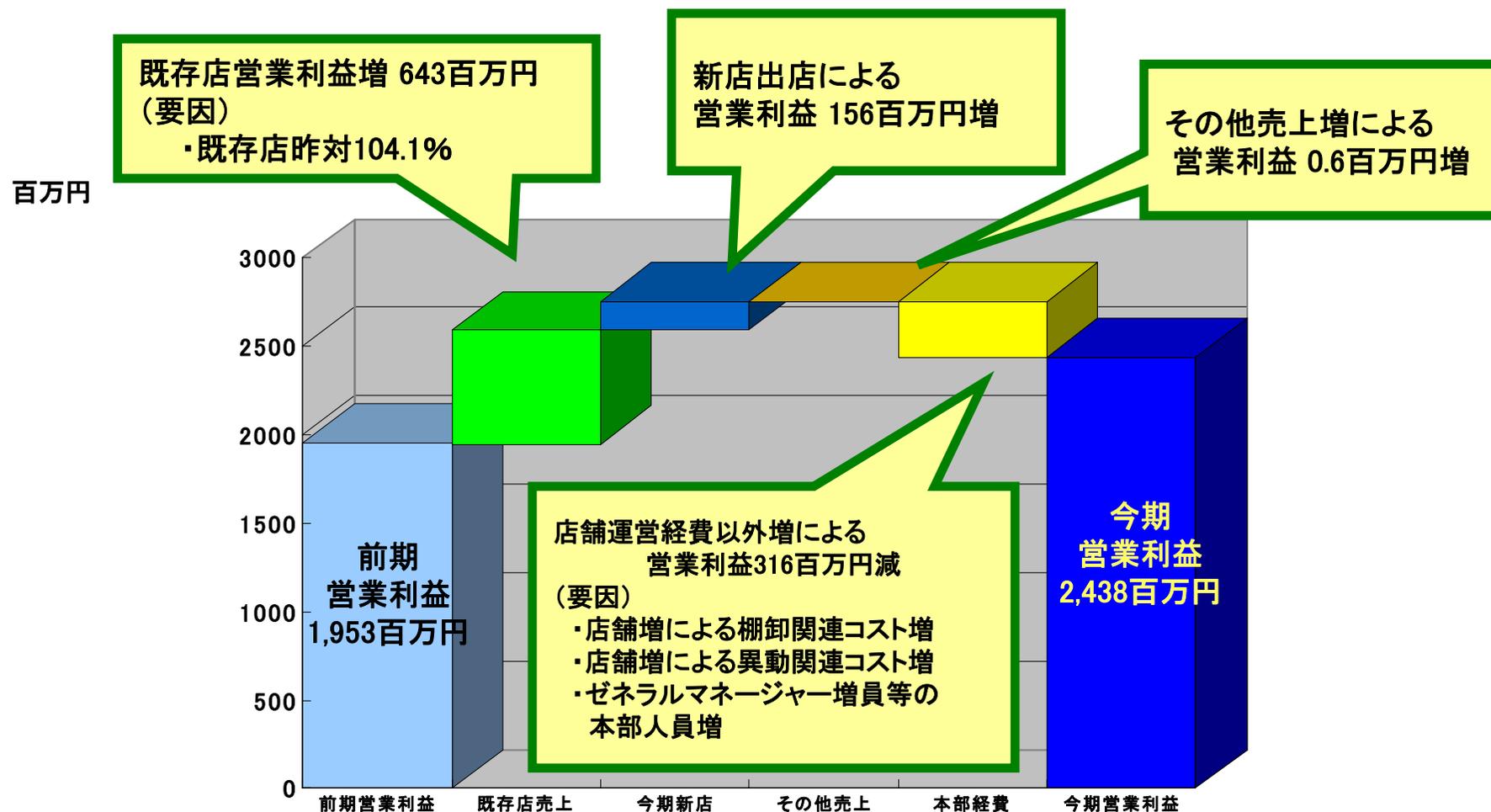
全ての店舗年齢で前年同月比100%を上回る



店舗年齢	5年以上	4~5年	3~4年	2~3年	1~2年	1年未満
店舗数※1	60店	14店	19店	37店	38店	40店
売上高前年同月比	102.4%	102.6%	102.0%	108.1%	107.1%	—
今期売上(月間) 過去最高店舗数(※2)	32店	6店	11店	25店	25店	—

(※1) 店舗数には、モバイル店、退店店舗は含まれません。 (※2) 2007年5月現在によるものです。

2007年5月期営業利益増減要因



B/Sの状況

自己資本比率 52.4% ⇒ 51.6% (0.8ポイント減)

	2005年5月期		2006年5月期		2007年5月期			
	中間	期末	中間	期末	第1Q	中間	第3Q	期末
流動資産	7,657	9,805	10,484	11,310	11,537	12,267	11,965	12,961
構成比	81.7	84.1	83.1	83.4	83.1	82.0	81.9	79.2
現金及び預金	956	1,359	1,302	1,830	1,608	1,518	1,404	1,987
構成比	10.2	13.9	10.3	13.5	11.6	10.2	9.6	12.1
商 品	4,918	5,734	7,432	7,611	8,165	9,468	9,232	9,330
構成比	52.5	58.5	58.9	56.2	58.8	63.3	63.2	57.0
その他流動資産	1,781	2,711	1,749	1,868	1,763	1,280	1,328	1,643
構成比	19.0	27.6	13.9	16.6	12.7	8.6	9.1	10.0
固定資産	1,720	1,850	2,139	2,243	2,340	2,684	2,645	3,400
構成比	18.3	15.9	16.9	16.6	16.9	18.0	18.1	20.8
流動負債	3,740	4,243	4,854	4,850	5,030	5,533	4,543	6,016
構成比	39.9	36.4	38.5	35.8	36.2	37.0	31.1	36.8
固定負債	1,701	1,367	1,379	1,595	1,500	1,860	1,970	1,908
構成比	18.1	11.7	10.9	11.8	10.8	12.4	13.5	11.7
株 主 資 本	3,935	6,044	6,390	7,108	7,346	7,557	8,096	8,438
構成比	42.0	51.9	50.6	52.4	52.9	50.6	55.4	51.6
総 資 産	9,377	11,655	12,623	13,554	13,877	14,952	14,610	16,362
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

今期の経営戦略と計画

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

更なる効率化の推進

1. 既存店売上高 前期比110%を目指す

・既存店売上高 前年同月比

87ヶ月連続増収の達成

2. 来期出店60店舗への人材育成

3. 新店計画

	上期計画	下期計画	通期計画
リストラ	1店	4店	5店
出店数	13店	17店	30店
ヴァレッジヴァンガード	10店	14店	24店
new style	2店	2店	4店
QK	1店	1店	2店
ダイナー	—	—	—

**2008年5月期 事業計画
個別**

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2008年5月期 計画(PL)個別

	2006年5月期実績(百万円)				2007年5月期実績(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	4,048	8,082	13,249	18,231	4,950	9,871	16,510	22,672
営業利益	394	712	1,389	1,953	482	875	1,737	2,438
経常利益	391	711	1,384	1,972	492	911	1,782	2,505
当期純利益	223	345	791	1,064	288	500	1,038	1,380

	2008年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	5,605	11,028	18,154	24,794
前期比(%)	113.0	111.7	110.0	109.4
営業利益	577	954	1,930	2,586
前期比(%)	119.7	109.0	111.1	106.0
経常利益	576	961	1,946	2,611
前期比(%)	117.0	105.5	109.2	104.2
当期純利益	322	538	1,089	1,350
前期比(%)	111.7	107.6	104.9	97.8

2008年5月期 計画(B/S)個別

自己資本比率 51.6% → 58.0% (6.4ポイント増)

	2006年5月期 実績(百万円)		2007年5月期 実績		2008年5月期 計画	
	中間	期末	中間	期末	通期(百万円)	計画前期比(%)
流動資産	10,484	11,310	12,267	12,961	14,833	114.4
現金及び預金	1,302	1,830	1,518	1,987	2,539	127.7
商 品	7,432	7,611	9,468	9,330	10,363	111.1
その他流動資産	1,749	1,868	1,280	1,643	1,930	117.5
固定資産	2,139	2,243	2,684	3,400	3,655	107.5
流動負債	4,854	4,850	5,533	6,016	5,459	90.7
固定負債	1,379	1,595	1,860	1,908	2,305	120.8
株 主 資 本	6,390	7,108	7,557	8,438	10,724	127.1
総 資 産	12,623	13,554	14,952	16,362	18,489	113.0

2008年5月期 計画(CF)個別

	2006年5月期 実績(百万円)				2007年5月期 実績(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
営業活動によるキャッシュ・フロー	-	△ 570	-	77	-	△ 609	-	291
投資活動によるキャッシュ・フロー	-	△ 546	-	△ 737	-	△ 536	-	△ 1,610
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	9	-	98	-	298	-	940
現金及び現金同等物の増減額	-	△ 1,106	-	△ 564	-	△ 846	-	△ 377
期首残高	-	2,909	-	2,909	-	2,344	-	2,344
期末残高	-	1,802	-	2,344	-	1,498	-	1,967

	2008年5月期 計画(百万円)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	前期実績からの増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 661	△ 422	△ 217	398	106
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 20	△ 232	△ 284	△ 353	1,257
財務活動によるキャッシュ・フロー	346	343	583	505	△ 434
現金及び現金同等物の増減額	△ 335	△ 310	82	551	928
期首残高	1,967	1,967	1,967	1,967	-
期末残高	1,632	1,656	2,049	2,519	-

2008年5月期事業計画

株式会社 チチカカ

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

新体制化での組織作り

1. 既存店売上高 前期比100%を目指す

・既存店売上高 前年同月比

100%への回復と今後の成長のための組織作り

2. 20坪から45坪の店舗開発への挑戦

3. ROA目標15%

今期の出退店計画

	上期実績	下期計画	通期計画
退店数	2店	0店	2店
出店数	0店	2店	2店

2008年5月期 計画実績比較(PL)

(百万円)

	2007年5月期実績	2008年5月期計画			
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	636	201	404	603	807
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	126.8
営業利益	36	0	3	△3	△9
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	-
経常利益	31	△2	△1	△11	△21
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	-
当期純利益	38	△1	△1	△7	△12
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	-

2008年5月期 事業計画 連結

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2008年5月期 計画実績比較(連結PL)

(百万円)

	2007年5月期実績	2008年5月期計画			
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	22,672	5,804	11,428	18,750	25,592
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	112.9
営業利益	2,438	564	930	1,886	2,523
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	103.5
経常利益	2,505	560	932	1,894	2,536
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	101.2
当期純利益	1,380	307	510	1,042	1,283
計画(前期)比(%)	-	-	-	-	93.0

2008年5月期 計画(B/S)連結

自己資本比率 50.5% → 56.5% (6ポイント増)

	2007年5月期 実績	2008年5月期 計画	
	通期(百万円)	通期(百万円)	前期比(%)
流動資産	13,619	15,538	114.1
現金及び預金	2,162	2,632	121.7
商 品	9,814	10,848	110.5
その他流動資産	1,641	2,058	125.4
固定資産	3,101	3,310	106.7
流動負債	6,228	5,676	91.9
固定負債	2,054	2,516	122.5
株主資本	8,438	10,656	126.3
総 資 産	16,720	18,849	112.7

2007年5月期 計画(CF)連結

	2007年5月期 実績(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	291
投資活動によるキャッシュ・フロー	△883
財務活動によるキャッシュ・フロー	379
現金及び現金同等物の増減額	△210
期首残高	2,344
期末残高	2,134
	2008年5月期 計画(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	377
投資活動によるキャッシュ・フロー	△538
財務活動によるキャッシュ・フロー	630
現金及び現金同等物の増減額	469
期首残高	2,134
期末残高	2,604

将来ビジョン

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

組織単位を小集団化し、部門運営責任を明確化

【施策】

昨対表のリニューアル

現場が考えることをサポート

従来：△
全店比較でライバルの顔が見えない。



現在：○
店舗、エリア間で顔の見える相手と競争。

全店用昨対表

2007年 1月××日 昨対表

	前年客数	客数	伸び率	前年当月売上	前年当日売上	本日売上	伸び率
1位 L店			165.4%				190.1%
2位 D店			161.3%				141.6%
3位 T店			136.4%				125.6%
199位 S店			86.8%				86.7%
200位 U店			84.8%				86.8%
201位 Q店			62.2%				72.9%
累計		××	97.9%			××	105.4%
総合計		××	97.9%			××	105.4%

エリア別昨対表

2007年 1月××日 エリア別昨対表(店舗別)

順位	店名	前年客数	客数	伸び率	前年当日売上	本日売上	伸び率
1位	Q店			136.4%			125.6%
2位	C店			120.7%			123.3%
3位	D店			106.0%			122.9%
4位	T店			110.1%			115.8%
5位	F店			105.8%			114.9%
30位	Y店			93.2%			99.2%
31位	G店			85.1%			99.1%
32位	R店			100.9%			97.3%
33位	N店			90.0%			91.4%
34位	B店			84.6%			84.0%
エリアM別累計				101.9%			100.0%

同一施設内での複数店舗展開へ

VILLAGE/VANGUARD

new style

盛岡南(1F)



店舗形態の多様化を目指す (現在12施設展開)

QK盛岡南(3F)



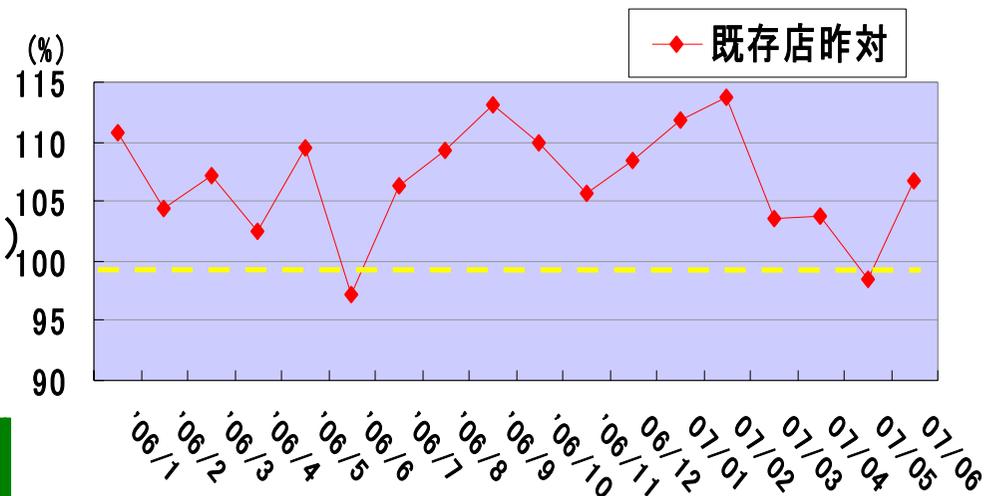
その他事業①

1. 飲食事業(ダイナー)

2003年 2月阿佐ヶ谷 出店
 2003年 12月吉祥寺 出店
 2005年 4月下北沢 出店
 2006年 11月西荻店 出店(写真)



**ビールが飲める
ハンバーガー・ショップ**

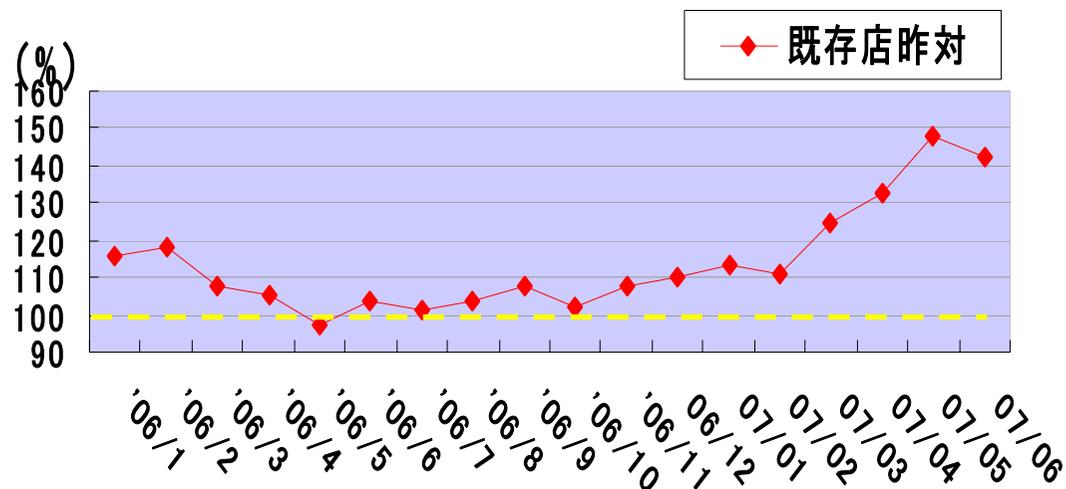


		'06年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'07年 1月	2月	3月	4月	5月	6月
店舗数		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
売上(千円)		16,505	15,642	19,625	19,018	21,060	19,526	21,378	20,995	20,671	20,717	19,215	25,244	22,843	22,058	24,958	24,612	25,798	24,715
既存店	昨対 (%)	110.7	104.4	107.1	102.6	109.4	97.3	106.4	109.2	113.0	110.3	105.7	108.5	111.8	113.8	103.6	103.7	98.4	106.8
	店舗数	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

その他事業②

2. 業態開発事業 (new style)

より幅広い顧客層の
獲得を目指した商材・
ショップコンセプトの
開拓

		'06年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	'07年	1月	2月	3月	4月	5月	6月
店舗数		6	6	7	8	7	8	8	8	8	9	11	11	11	11	11	11	12	13	13	13
売上(千円)		56,945	44,569	64,592	56,254	52,645	56,358	65,004	70,361	72,285	65,063	82,443	142,860	111,596	88,189	119,535	118,370	130,754	121,665		
既存店	昨対 (%)	115.6	117.9	108.0	105.4	97.1	103.3	101.3	103.7	108.1	102.4	107.3	110.1	113.2	110.8	124.2	132.9	148.3	142.7		
	店舗数	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	7	8	8	

その他事業③

3. モバイル事業

ヴィレッジヴァンガード・モバイル

- ・2003年11月モバイル店開始
- ・ジグノシステムジャパン株式会社
(銘柄コード4300)と提携解消
- ・株式会社IMJモバイルと提携開始
(株)アイ・エム・ジェイ(銘柄コード4305)の子会社)
- ・2007年3月Yahoo! 店閉店

携帯電話端末およびインターネットによる当社商品の通信販売



二次元バーコード(QRコード)機能付携帯電話をお持ちの方はこのQRコードからもアクセス可能です。

お問い合わせ: VILLAGE VANGUARDモバイル事業部

<http://vgvd.jp>



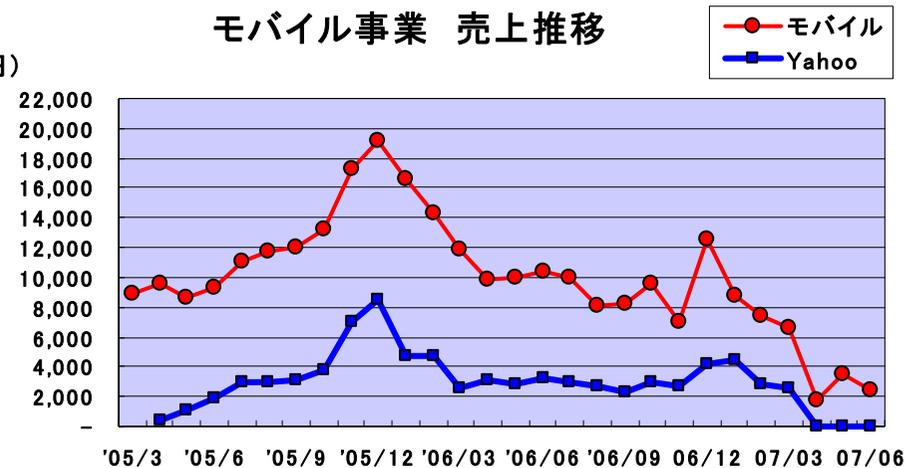
VVモバイル



拡大
◆単価
¥16800 (税込)
◆購入数
1
買物カゴへ

(千円)

モバイル事業 売上推移



2007年5月期 決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション
