

# 2010年5月期 第一四半期 決算説明資料

**VILLAGE/VANGUARD**  
EXCITING BOOK STORE

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション

### ①会社概要トビラ P.3

■会社概要	P.4
■理念	P.5
■事業紹介	P.6
■商品提案	P.7-8
■商品セレクト	P.9
■販売戦略	P.10
■人材戦略	P.11
■出店状況	P.12

### ②業績報告トビラ P.13

■PL	P.14
■BS	P.15
■CF	P.16
■業績推移	P.17
■既存店売上昨対	P.18
■業態別売上高構成	P.19-20
■商品ジャンル別売上構成	P.21
■店舗年齢別売上高前年比	P.22
■営業利益分析	P.23
■出店計画	p.24

### ③課題と対策トビラ P.25

■テーマ1「商材開拓能力の育成」	P.26
■テーマ2「ブレインクマネジャー制度の廃止」	P.27
■テーマ3「たな卸資産のコントロール」	P.28

## 株式会社チチカカ

### ①会社概要トビラ P.30

■会社概要	P.31
■店舗外観	P.32
■店内の様子	P.33
■出店状況	P.34

### ②業績報告/事業計画トビラ P.35

■業績報告	P.36-39
-------	---------

## 連結トビラ

### 業績報告/事業計画 連結 トビラ

■PL	P.41
■BS	P.42
■CF	P.43

# VV会社概要

- **社名** 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
- **事業内容** 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- **本社** 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1  
TEL 0561-63-3031
- **代表者** 代表取締役 菊地敬一
- **設立** 1998年5月 (創業 1986年11月)
- **資本金** 2,242,489千円 (2009年5月期:連結)
- **売上高** 33,226百万円 (同上)
- **経常利益** 3,171百万円 (同上)
- **当期純利益** 1,701百万円 (同上)
- **店舗数** 360店舗※直営329店 + FC31店(2009年8月末現在:連結)
- **従業員数** 正社員300名+臨時雇用者2,032名(同上)

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

# 事業紹介



## ■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



## ■new style

「生活にこだわりのある30代」をターゲットにワン・アンド・オンリーの個性をお客様と追求。



## ■QK

「Exciting book store for kids」キッズにはキッズのエンターテイメントがある。おもちゃだけでは得られない興奮を提供。



## ■ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした本格派のハンバーガーショップ。



## ■オンライン

いつでも気軽にVVの楽しさを提供。本・雑貨・CDで約2500アイテムをセレクト。送料無料、ポイント還元など、店舗とは違ったサービスも好評。

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を  
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。



■「お酒」をテーマに編集したコーナー

# 商品提案2



1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。  
人気商品はもちろん店舗によって違います。

	新宿ルミネ店	アメリカ村店	福岡大名店	世間では・・・
<p>★印=店長イチオシ商品</p> <p><b>書籍</b></p>	<p>①ラヴァーズ・ダイアリー ②作ってあげたい彼ごはん ③the blue day book ★色即ぜねれいしょん</p> 	<p>①のたれ死に上等です。 ②はばたけ、オレの自由ドリ ③おやすみブンブン4巻 ★早起きは「3億」の得</p> 	<p>①ゴーゴー！ハカ画像MAX ②「かわいい女」練習帳 ③10分でごはん ★野武士のグルメ</p> 	<p>①1Q84 ②オバマ演説集 ③夢をかなえるゾウ</p> 
<p><b>NM</b></p>	<p>①Jazzin' for Ghibli ②OUTLET HITS!! ③PRETAPORTER ★Beautiful Field</p> 	<p>①ボン・ヴォヤージ・ラヴァーズ' ②Volta Masters At Work ③SWEETS HOUSE ★THE STEVE-O DVD BOX</p> 	<p>①First Contact ②ビートルズレゲエ ③マイケルジャクソンライヴDVD ★Live at the Harlem Square Club, 1963</p> 	<p>①EXILE LOVE/EXILE ②BEST FICTION/安室奈美恵 ③5296/コブクロ</p> 
<p><b>SPICE</b></p>	<p>①イヤフォン(Dreams) ②カメラ型デジカメケース ③まんまるマグ ★サウンドおっぱい</p> 	<p>①ラジコンティッシュBOX ②しょうゆうこと 醤油さし ③電撃殺虫ラケット ★アメキャラTシャツ</p> 	<p>①マルチパーパスウッデンラック ②楽々流しそうめん ③歌って踊る猫人形 ★日本刀</p> 	<p>①Wii Fit ②BBクリーム ③生キャラメルポット</p> 

## 現場に経営権を委譲

【マーケティング】  
個店で顧客ニーズを探究

【仕入】  
■顧客ニーズの直接的な反映  
■新たなニーズ発掘へ独自の挑戦

【提案】  
POP・コーナー編集・ディスプレイなど  
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供

現場が個店別に  
店長裁量で実践

【P.26】  
テーマ2  
課題

独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発



- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施

# 出店状況(個別)

**全国 321店**

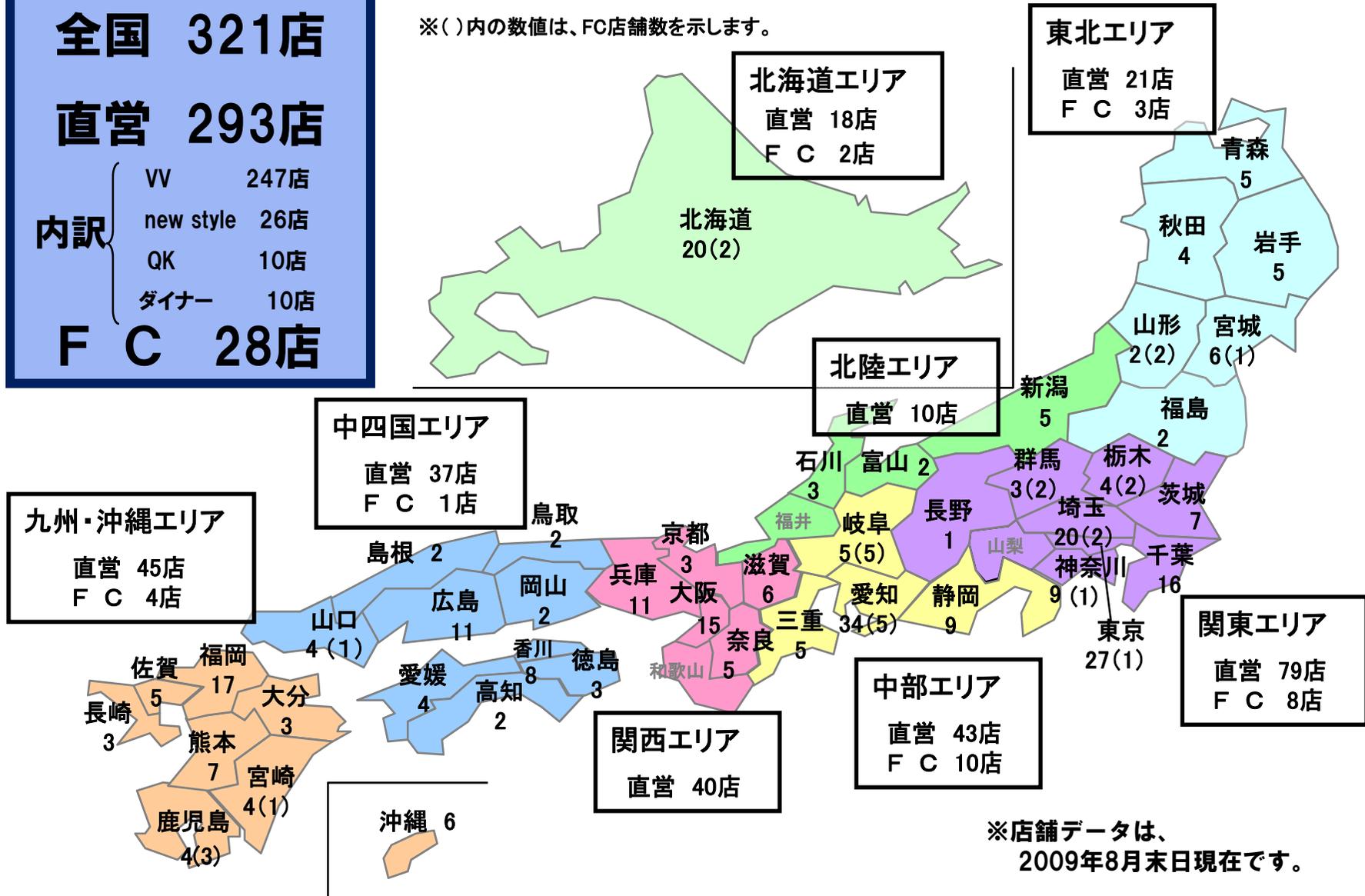
**直営 293店**

内訳

- VV 247店
- new style 26店
- QK 10店
- ダイナー 10店

**F C 28店**

※( )内の数値は、FC店舗数を示します。



※店舗データは、  
2009年8月末日現在です。

# 業績報告 個別(VV)

(単位:百万円)

	2008年5月期(実績)				2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
<b>売上高</b>	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,678	32,075	8,271	15,980	25,950	35,879
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	101.2	-	-	-
前期比(%)	123.6	122.0	119.7	118.5	116.0	118.2	119.8	119.4	116.5	112.2	109.6	111.9
<b>販売管理費</b>	1,703	3,581	5,567	7,596	2,092	4,613	7,199	9,821	2,567	5,195	8,020	11,005
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	101.3	-	-	-
前期比(%)	121.6	120.7	120.4	119.5	122.8	128.8	129.3	129.3	122.0	112.6	111.4	112.1
人件費	756	1,566	2,393	3,240	911	1,913	2,965	4,064	1,137	2,339	3,553	4,785
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	98.3	-	-	-
前期比(%)	117.8	119.3	117.9	118.6	120.5	122.2	123.9	125.4	124.8	122.2	119.8	117.8
地代家賃	488	986	1,609	2,189	584	1,184	1,965	2,670	705	1,309	2,098	2,874
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	106.1	-	-	-
前期比(%)	123.5	123.5	122.8	122.5	119.7	120.0	122.1	122.0	105.6	110.6	106.7	107.6
減価償却費	62	129	199	275	67	158	260	367	95	205	314	436
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	96.7	-	-	-
前期比(%)	110.3	106.4	104.6	104.0	108.1	123.0	130.8	133.3	142.0	129.2	120.8	118.7
<b>営業利益</b>	680	1,239	2,310	3,043	729	1,088	2,240	3,125	784	1,244	2,427	3,452
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	103.6	-	-	-
前期比(%)	141.0	141.5	133.0	124.8	107.3	87.8	97.0	102.7	107.4	114.3	108.4	110.5
<b>経常利益</b>	693	1,277	2,373	3,129	758	1,141	2,314	3,200	806	1,274	2,472	3,507
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	104.9	-	-	-
前期比(%)	140.8	140.2	133.2	124.9	109.3	89.3	97.5	102.3	110.5	111.7	106.8	109.6
<b>当期純利益</b>	386	712	1,336	1,639	418	626	1,263	1,766	455	713	1,384	1,964
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	105.8	-	-	-
前期比(%)	133.9	142.4	128.7	118.7	108.3	88.0	94.5	107.8	108.8	113.9	109.6	111.2

(単位:百万円)

	2008年5月期(実績)				2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
<b>流動資産</b>	12,972	14,725	14,604	15,310	15,839	17,742	18,323	18,895	19,461	20,098	20,004	21,156
構成比(%)	79.6	81.1	81.0	81.4	81.4	79.8	80.4	80.2	80.6	81.3	81.4	81.7
<b>現金および預金</b>	1,976	2,770	2,632	2,938	2,692	2,259	2,907	2,973	2,651	2,186	2,243	2,888
構成比(%)	12.1	15.3	14.6	15.6	13.8	10.1	12.8	12.6	10.9	8.8	9.1	11.2
<b>商品</b>	9,284	10,385	10,406	10,456	10,877	13,223	13,357	13,563	14,334	15,317	15,170	15,614
構成比(%)	56.9	57.2	57.8	55.6	55.9	59.4	58.6	57.6	59.2	61.9	61.7	60.3
<b>その他流動資産</b>	1,711	1,569	1,565	1,915	2,268	2,260	2,058	2,357	2,476	2,594	2,590	2,653
構成比(%)	10.5	8.6	8.6	10.2	11.7	10.2	9.0	10.0	10.3	10.4	10.5	10.2
<b>固定資産</b>	3,331	3,441	3,415	3,506	3,608	4,483	4,474	4,652	4,696	4,605	4,542	4,672
構成比(%)	20.4	18.9	19.0	18.6	18.6	20.2	19.6	19.8	19.4	18.6	18.4	18.0
<b>流動負債</b>	4,814	5,957	5,329	5,859	6,309	8,059	6,567	7,142	7,641	7,721	6,654	7,874
構成比(%)	29.5	32.8	29.6	31.1	32.4	36.3	28.8	30.3	31.6	31.2	27.1	30.4
<b>固定負債</b>	1,780	2,176	2,032	1,995	1,811	2,632	4,058	3,730	3,440	3,562	3,780	3,401
構成比(%)	10.9	12.0	11.3	10.6	9.3	11.8	17.8	15.9	14.2	14.4	15.4	13.1
<b>株主資本</b>	9,708	10,034	10,658	10,961	11,326	11,534	12,171	12,674	13,076	13,441	14,133	14,610
構成比(%)	59.5	55.2	59.1	58.3	58.2	51.9	53.4	53.8	54.1	54.4	57.5	56.4
<b>総資産</b>	16,303	18,167	18,020	18,816	19,447	22,226	22,797	23,547	24,158	24,725	24,568	25,886
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2008年5月期(実績)				2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△586	459	328	1,076	△393	△565	△1,694	△669	△197	157	576	1,237
棚卸資産の増減額	45	△1,055	△1,076	△1,126	△421	△2,766	△2,900	△3,107	△770	△1,753	△1,606	△2,050
その他	△632	1,515	1,405	2,203	27	2,201	1,206	2,437	572	1,910	2,182	3,287
投資活動によるキャッシュ・フロー	161	△74	△147	△306	△225	△1,102	△1,379	△1,678	△145	△232	△301	△584
有形固定資産の取得による支出	△12	△157	△190	△319	△118	△757	△877	△1,072	△83	△143	△183	△303
その他	174	83	43	12	△106	△344	△502	△605	△62	△89	△118	△281
財務活動によるキャッシュ・フロー	412	398	463	181	372	990	3,044	2,383	20	△14	493	△263
現金および現金同等物の増加額	△11	782	644	950	△245	△678	△31	35	△322	△89	△384	389
期首残高	1,967	1,967	1,967	1,967	2,918	2,918	2,918	2,918	2,953	2,953	2,953	2,953
期末残高	1,956	2,750	2,612	2,918	2,672	2,239	2,887	2,953	2,631	2,864	2,569	3,343
フリーキャッシュ・フロー	△425	385	181	770	△619	△1,667	△3,073	△2,347	△342	133	275	653

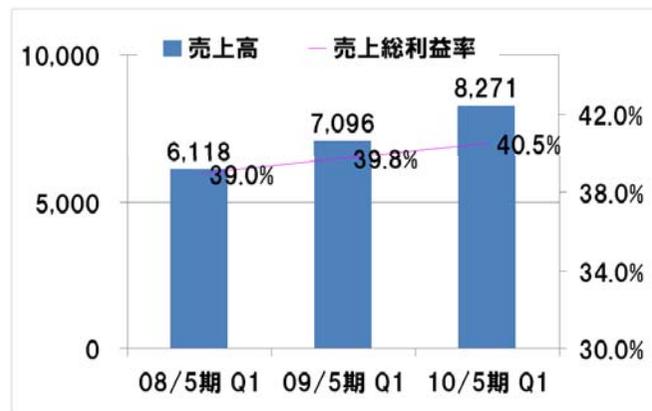
# 業績推移

## 業績推移

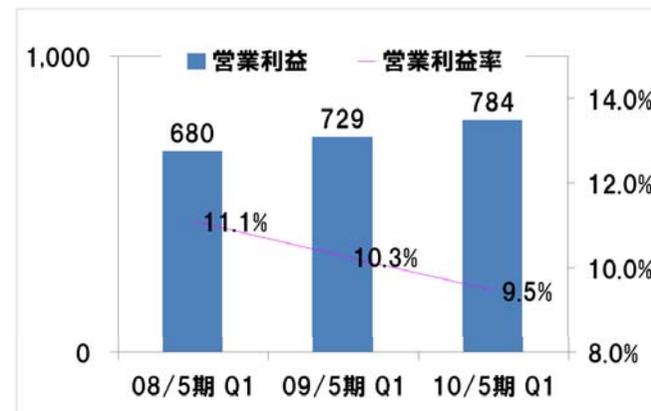
(単位:百万円)

	2008年5月期(実績)				2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,678	32,075	8,271	15,980	25,950	35,879
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	2,383	4,821	7,878	10,639	2,821	5,701	9,440	12,946	3,351	6,439	10,448	14,457
構成比(%)	39.0	40.0	39.9	39.6	39.8	40.0	39.9	40.4	40.5	40.3	40.3	40.3
営業利益	680	1,239	2,310	3,043	729	1,088	2,240	3,125	784	1,244	2,427	3,452
構成比(%)	11.1	10.3	11.7	11.3	10.3	7.6	9.5	9.7	9.5	7.8	9.4	9.6
経常利益	693	1,277	2,373	3,129	758	1,141	2,314	3,200	806	1,274	2,472	3,507
構成比(%)	11.3	10.6	12.0	11.7	10.7	8.0	9.8	10.0	9.8	8.0	9.5	9.8
当期純利益	386	712	1,336	1,639	418	626	1,263	1,766	455	713	1,384	1,964
構成比(%)	6.3	5.9	6.8	6.1	5.9	4.4	5.3	5.5	5.5	4.5	5.3	5.5
ROA (%)	-	※14.4	-	17.3	-	※10.6	-	14.8	-	※10.2	-	13.9
ROE (%)	-	※15.4	-	16.9	-	※11.1	-	14.9	-	※11.0	-	14.4

(mil) ■売上高、売上総利益率

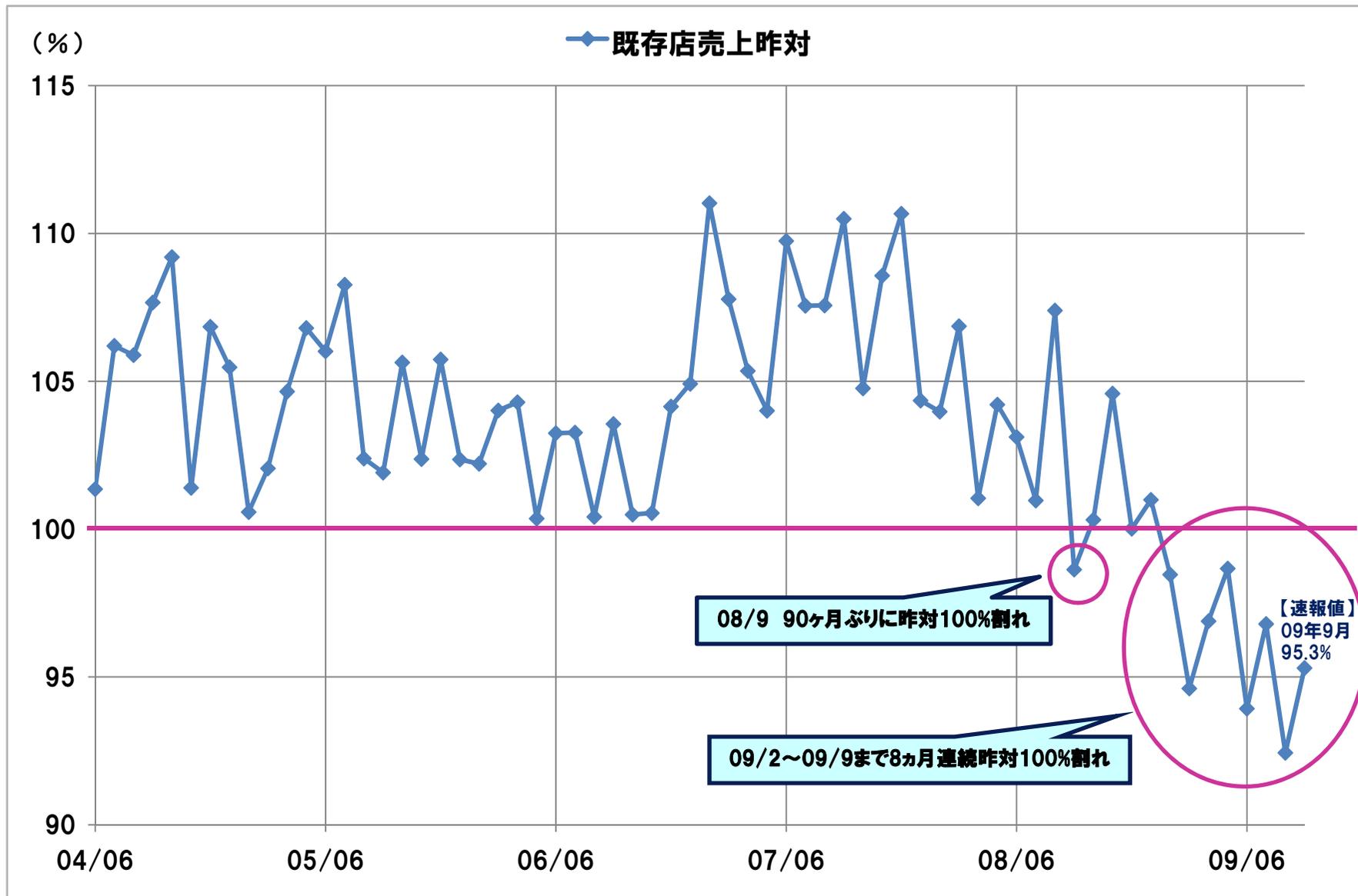


(mil) ■営業利益、営業利益率



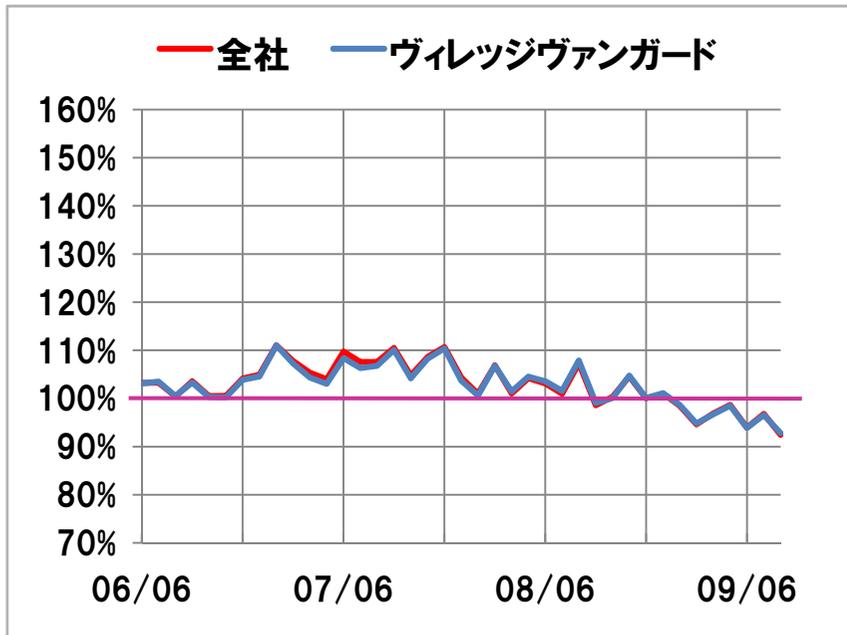
※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

# 既存店売上昨対

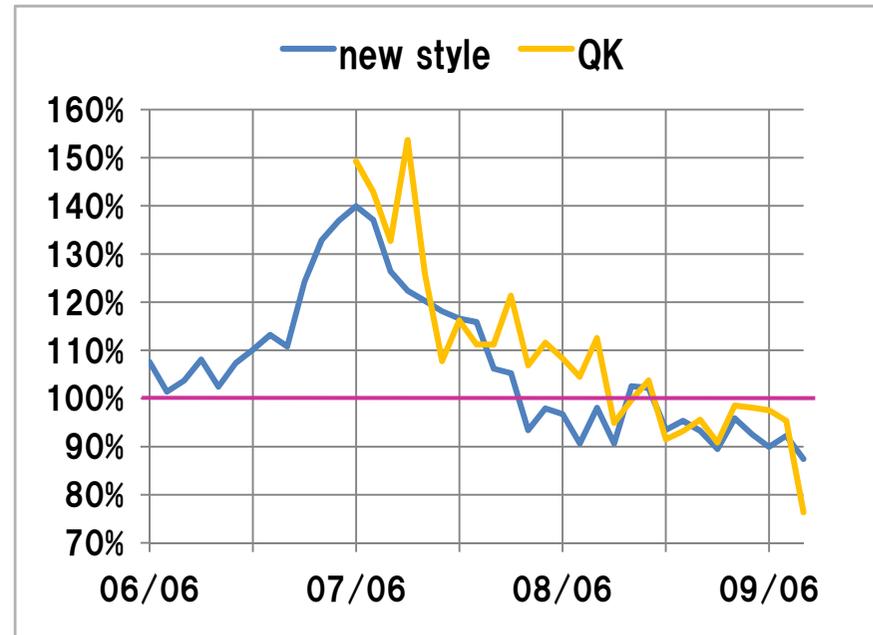


# 業態別 既存店売上昨対①

■ ヴィレッジヴァンガード 既存店売上昨対



■ new style/QK 既存店売上昨対



■ 業態別 売上高推移(全社/ヴィレッジヴァンガード/new style/QK)

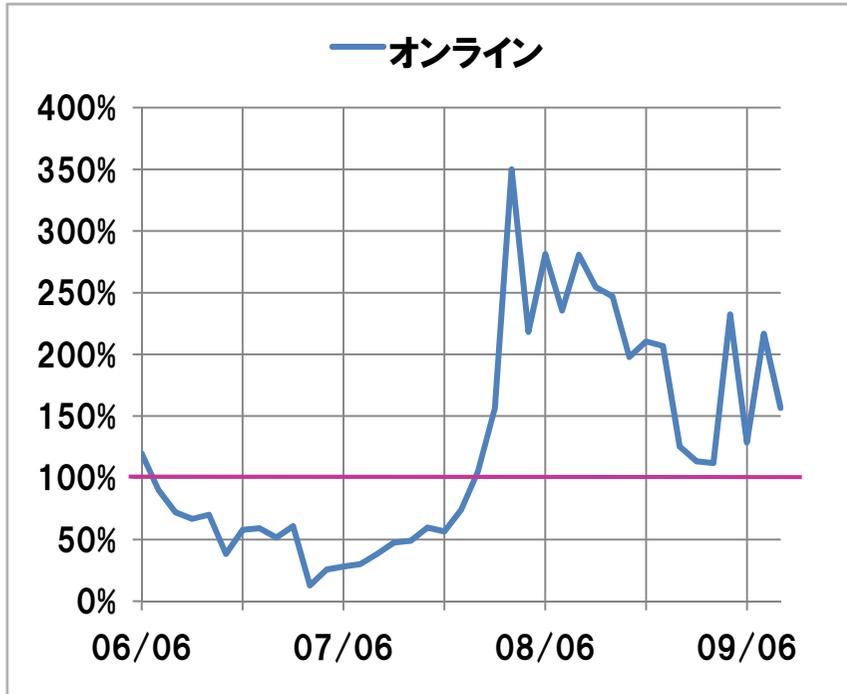
(単位:百万円)

	2008年5月期				2009年5月期				2010年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
全社	5,412	10,761	17,878	24,363	6,442	12,483	20,268	27,134	6,734			
既存店昨対(%)	108.2	108.1	107.2	106.4	103.9	102.5	101.5	100.2	94.3			
ヴィレッジヴァンガード	5,064	10,065	16,625	22,585	5,964	11,493	18,538	24,787	6,110			
既存店昨対(%)	107.1	107.3	106.6	106.0	104.5	102.9	101.8	100.4	94.3			
new style	270	535	944	1,318	351	703	1,185	1,555	373			
既存店昨対(%)	134.1	126.8	120.7	113.6	95.2	96.9	95.7	94.9	89.7			
QK	20	47	124	189	67	146	251	347	105			
既存店昨対(%)	140.8	130.0	119.1	117.1	108.5	103.7	99.0	98.0	87.5			

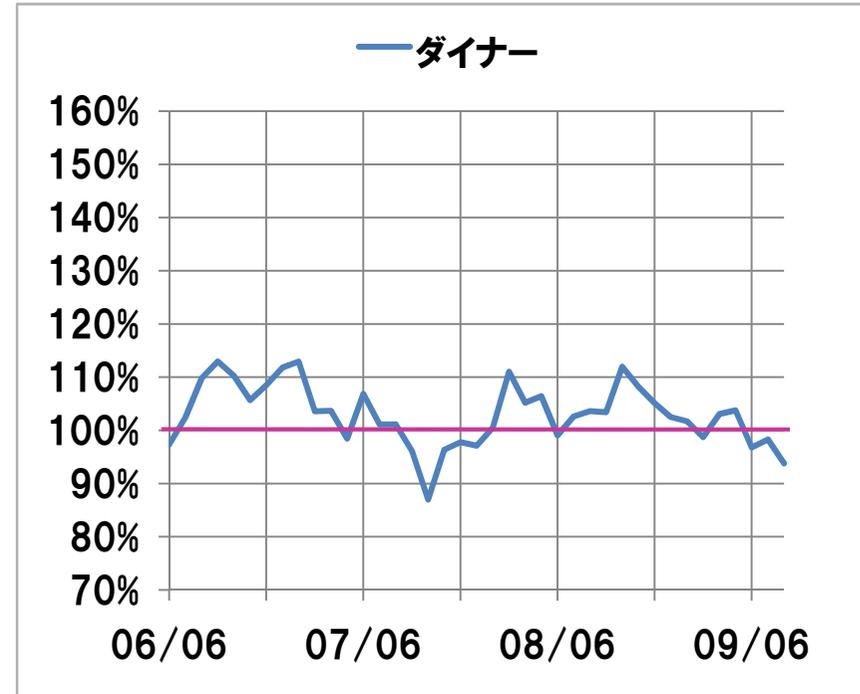
※既存店売上昨対については、各四半期末時点のものとなっております。

# 業態別 既存店売上昨対②

■オンライン 既存店売上昨対



■ダイナー 既存店売上昨対



■業態別 売上高推移(オンライン/ダイナー)

(単位:百万円)

	2008年5月期				2009年5月期				2010年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
オンライン	11	27	57	92	32	71	132	181	53			
既存店昨対(%)	31.6	40.6	53.3	75.6	266.5	246.3	211.8	185.7	163.4			
ダイナー	57	113	184	269	78	159	251	354	92			
既存店昨対(%)	103.1	97.9	98.1	100.9	101.7	104.7	104.1	103.4	96.2			

※1 既存店売上昨対については、各四半期末時点のものとなっております。

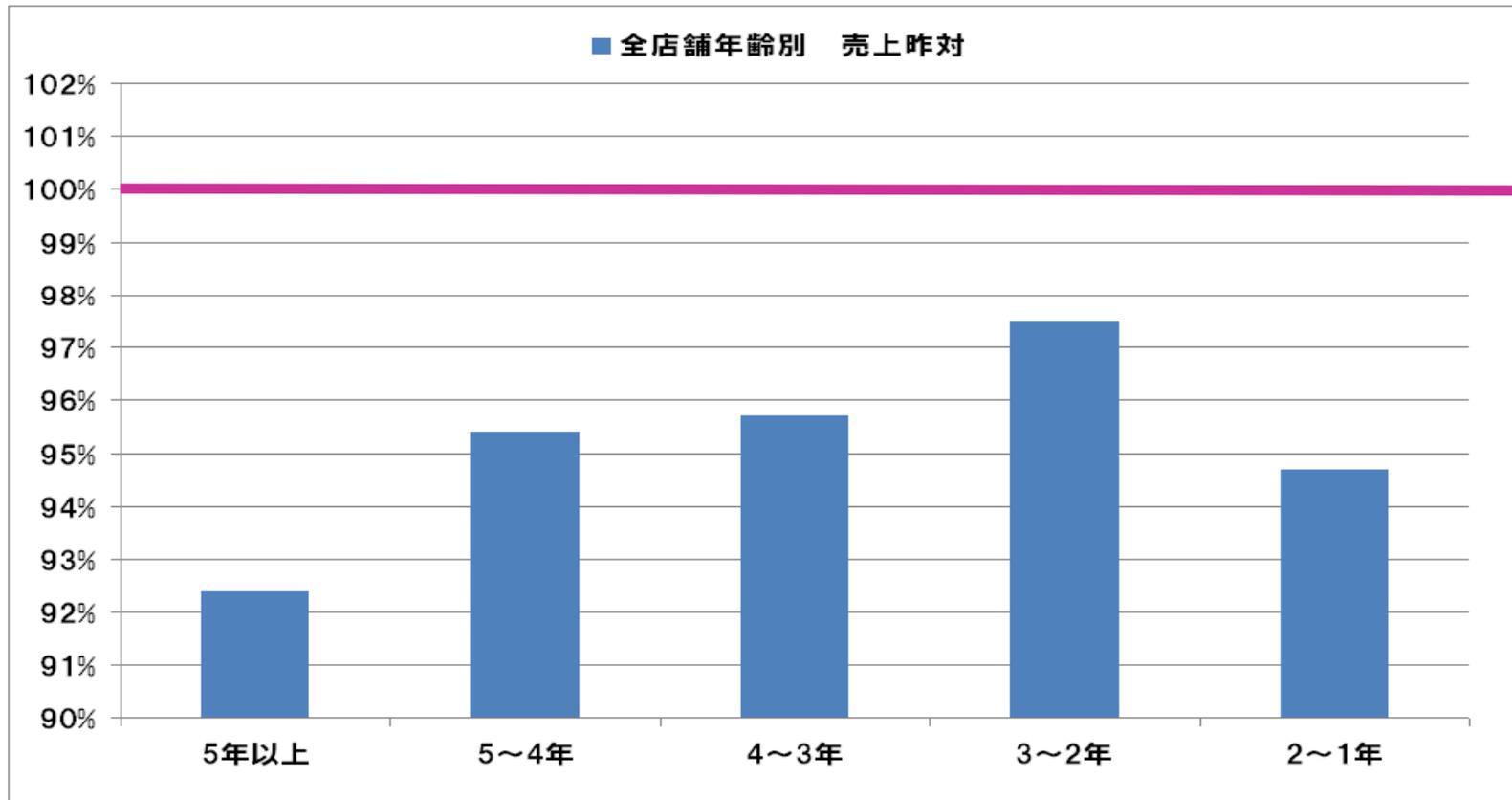
※2 オンライン売上高は、最終消費者への販売価格合計であり、弊社の純売上高ではございません。

# 商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

	2008年5月期				2009年5月期				2010年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>SPICE</b>	4,304	8,381	13,927	18,938	5,109	10,352	17,454	23,764	6,193			
構成比(%)	70.3	69.5	70.5	70.5	72.0	72.7	73.7	74.1	74.9			
うち営業推進部	733	1,578	2,788	3,898	1,180	2,512	4,516	6,254	1,578			
構成比(%)	12.0	13.1	14.1	14.5	16.6	17.6	19.1	19.5	19.1			
うち営業推進部以外	3,570	6,803	11,139	15,039	3,928	7,839	12,937	17,510	4,614			
構成比(%)	58.3	56.4	56.4	56.0	55.4	55.1	54.6	54.6	55.8			
<b>書籍</b>	1,025	2,013	3,131	4,175	1,038	2,079	3,250	4,337	1,045			
構成比(%)	16.8	16.7	15.8	15.6	14.6	14.6	13.7	13.5	12.6			
<b>NM(ニューメディア)</b>	673	1,416	2,330	3,228	810	1,533	2,530	3,331	844			
構成比(%)	11.0	11.8	11.8	12.0	11.4	10.8	10.7	10.4	10.2			
<b>その他</b>	115	235	372	516	139	274	442	641	189			
構成比(%)	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3			
<b>合計</b>	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,678	32,075	8,271			
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

# 全店舗年齢別 売上昨対

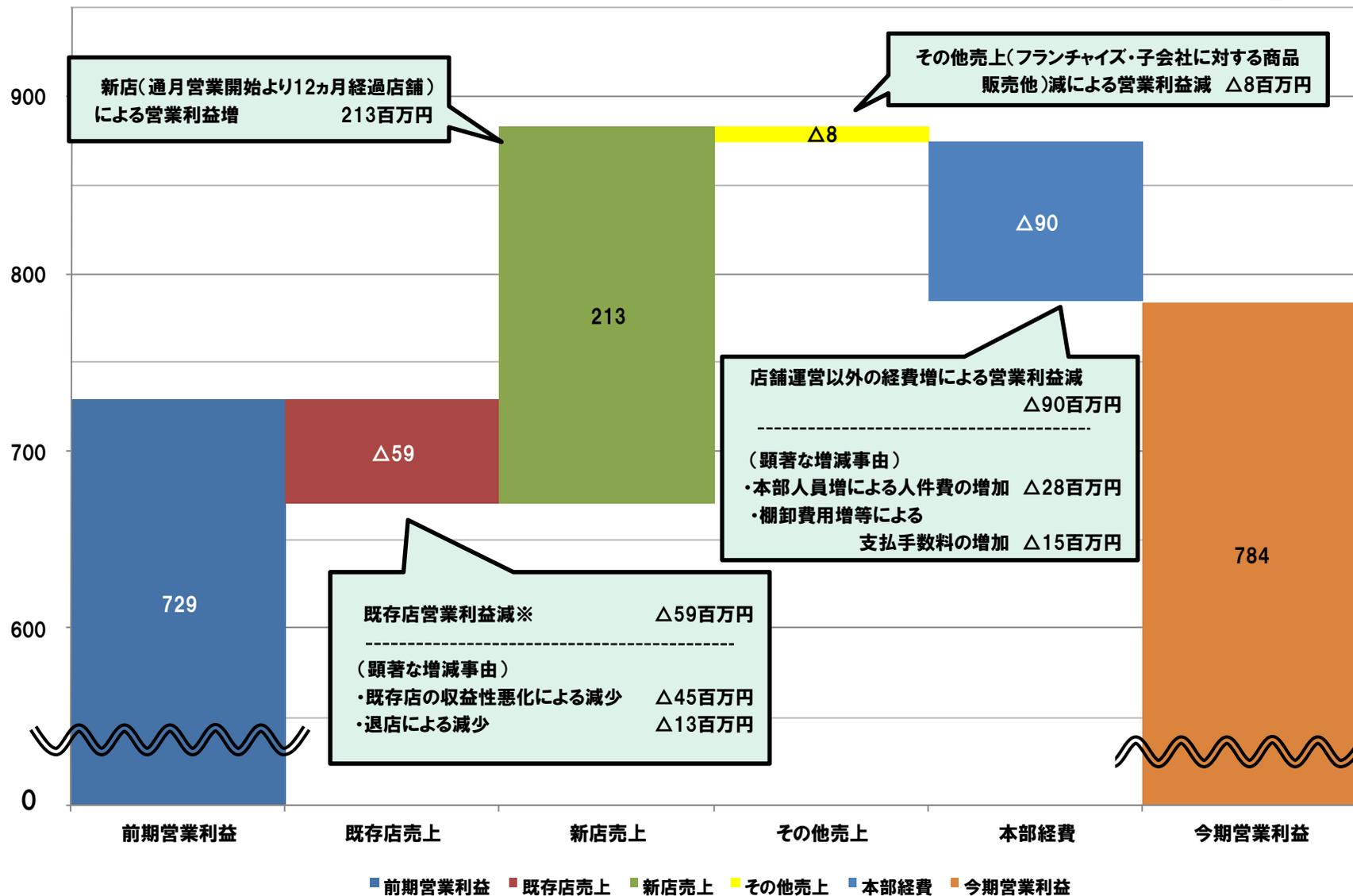


店舗年齢	5年以上	5~4年	4~3年	3~2年	2~1年	1年未満
店舗数※	93	34	41	30	33	62
売上昨対 (%)	92.4	95.4	95.7	97.5	94.7	-

※モバイル店、退店店舗は含まれません。

# 営業利益分析

(単位:百万円)



※ 既存店/新店の判定は、開店月により各月ごとに判定をしております。

# 出店計画

	08/5期 実績	09/5期 実績	10/5期 実績と計画					通期 計画
	通期	通期	Q1 実績	Q1 計画	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画	
<b>出店</b>	27	59	11	8	5 (7)	1 (5)	6 (13)	23 (33)
ヴィレッジヴァンガード	22	42	9	8	5 (6)	1 (4)	6 (12)	21 (30)
new style	3	8	1	0	0	0	0	1 (0)
QK	1	5	0	0	0	0	0	0
ダイナー	1	4	1	0	0 (1)	0 (1)	0 (1)	1 (3)
<b>退店</b>	5	6	1	0	1	0	0	1
ヴィレッジヴァンガード	5	6	1	0	1	0	0	1
new style	0	0	0	0	0	0	0	0
QK	0	0	0	0	0	0	0	0
ダイナー	0	0	0	0	0	0	0	0

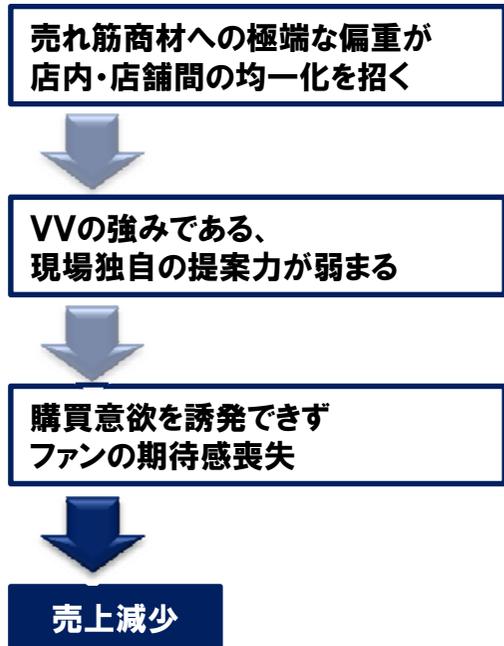
※ 2010年5月期計画において、赤字は下方修正店舗数、(内書)は2009年5月期Q4発表の当初計画店舗数を記載しております。

# 課題と対策

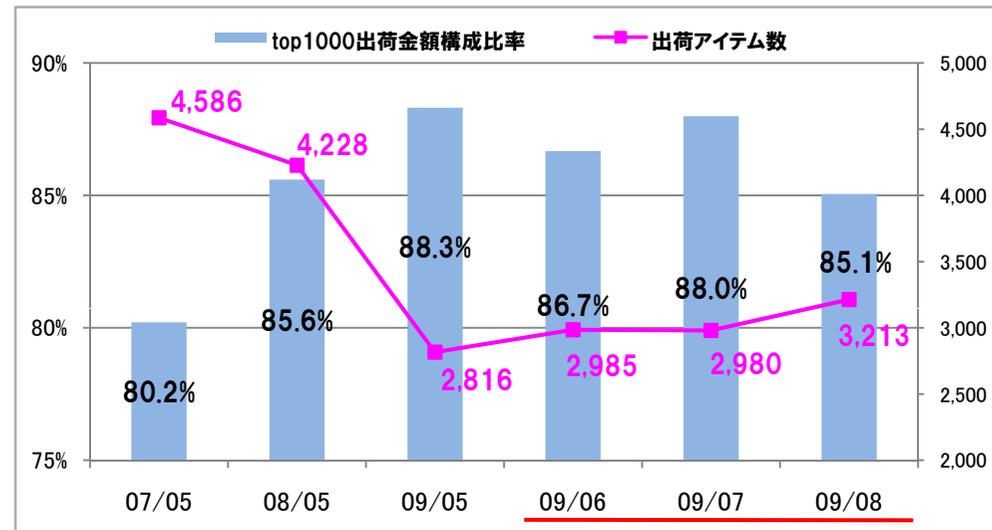
## 商材開拓能力の育成

課題

新たなニーズ発掘のための商材開拓能力を育成出来なかった



■営業推進部 物流センター商材  
「TOP1000出荷金額構成比率」および「出荷アイテム数」  
→上位商材への偏重およびバリエーション減少が、ともにやや回復傾向

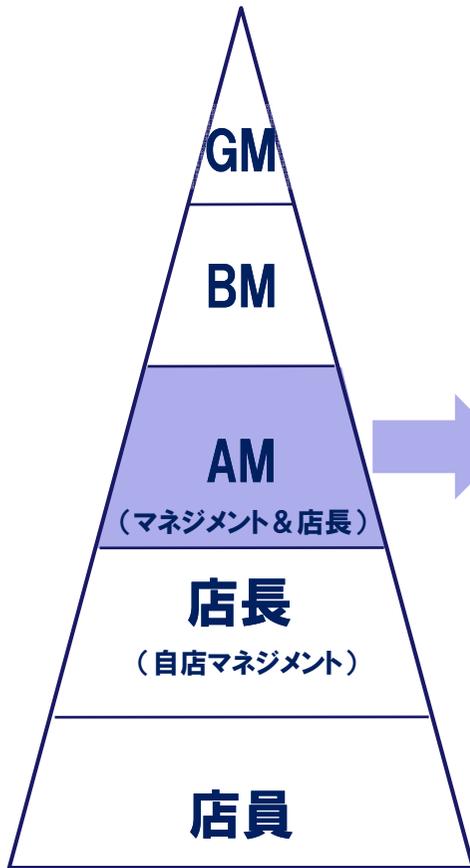


対策

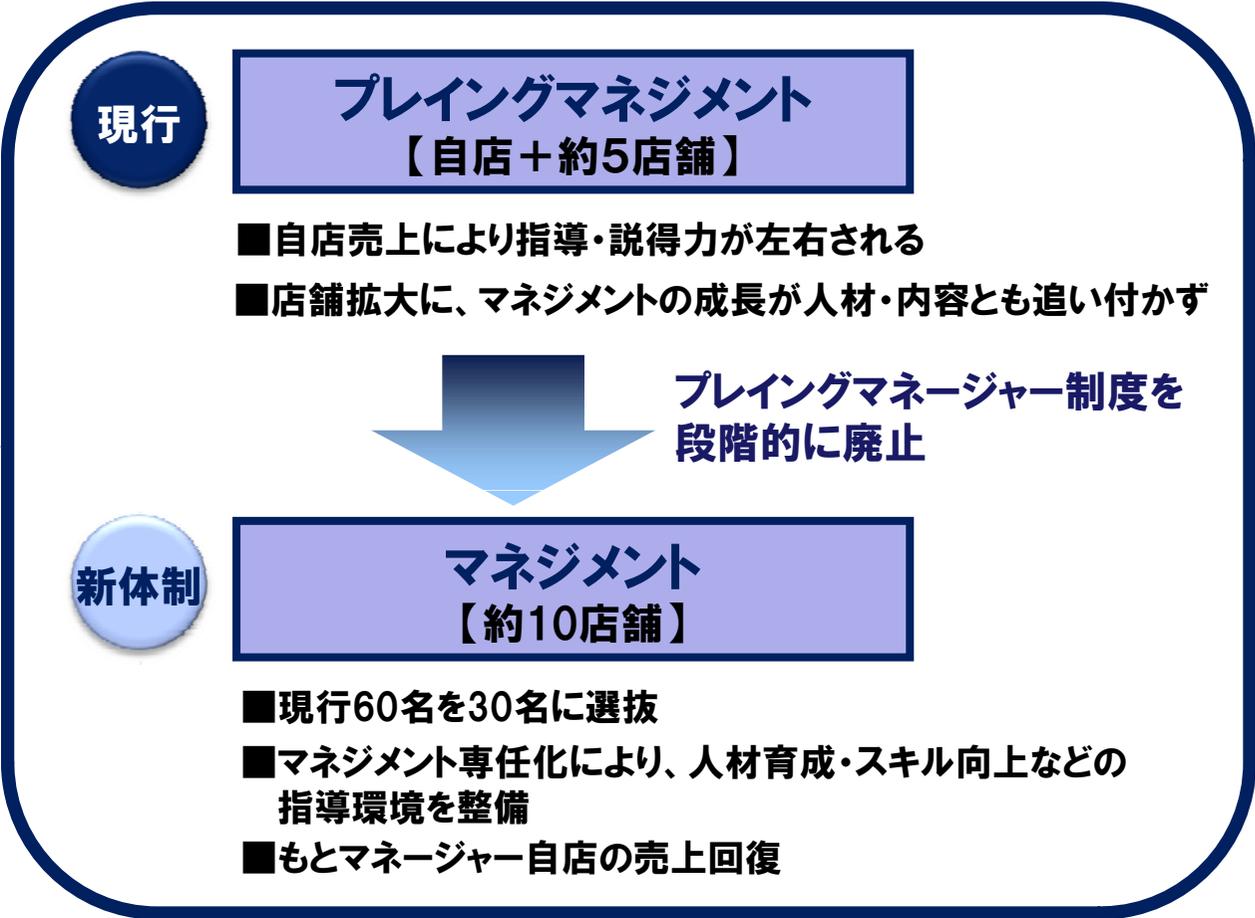
ワン・アンド・オンリーという理念に基づくチャレンジの促進

## プレイングマネージャー制度の廃止

500店舗体制の構築に向け、マネジメント環境を再整備



営業本部 現行体制



## たな卸資産のコントロール

既存店  
たな卸資産  
の動向

商品回転率  
の推移

(単位:百万円)

	08/5Q2	08/5Q3	08/5Q4	09/5Q1	09/5Q2	09/5Q3	09/5Q4	10/5Q1
営業活動によるキャッシュ・フロー	459	328	1,076	-393	-565	-1,694	-669	-197
■税引前当期純利益	1,276	2,373	2,917	744	1,116	2,276	3,149	821
■たな卸資産の増減額	-1,055	-1,076	-1,126	-421	-2,768	-2,900	-3,107	-770
たな卸資産の増減額/既存店	622	542	403	145	934	899	666	463
たな卸資産の増減額/新店	440	502	885	285	1,901	2,082	2,620	463
たな卸資産の増減額/その他	8	31	39	-9	-31	-24	-100	-129
たな卸評価減	-	-	-202	-	-38	-57	-79	-27
■その他	239	-968	-714	-716	1,084	-1,070	-711	-248
投資活動によるキャッシュ・フロー	-74	-147	-306	-225	-1,102	-1,379	-1,678	-145
財務活動によるキャッシュ・フロー	398	463	181	372	990	3,044	2,383	20
フリーキャッシュフロー	385	181	770	-618	-1,667	-3,073	-2,347	-342
参考資料								
既存店店舗数(計算上)	205店	204店	203店	203店	215店	211店	219店	226店
既存店1店舗あたりの在庫増減額	3.0	2.6	2.0	0.7	4.3	4.2	3.0	2.0



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。

2010年5月期 第一四半期  
決算説明資料  
株式会社 チチカカ



# 会社概要 個別(チチカカ)

## 会社概要(チチカカ)



- 社 名 株式会社チチカカ
- 事業内容 エスニック衣料及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月（創業 1977年5月）
- 資 本 金 99百万円（2009年3月期末）
- 純 資 産 50百万円（同上）
- 総 資 産 1,115百万円（同上）
- 売 上 高 1,178百万円（同上）
- 経常利益 25百万円（同上）
- 当期損失 9百万円（同上）
- 店 舗 数 39店舗(直営36+ FC3)（2009年8月末現在）
- 従業員数 正社員44名+臨時雇用者130名（同上）

# 店舗外観



## ロードサイド店の一例

居抜き物件



渋谷本店  
(東京都渋谷区)

## インショップ店の一例

大型SC・ファッションビル・駅ビル



イオン土浦店  
(茨城県土浦市)  
2009年5月OPEN



## アパレルタイプの店

衣料および服飾雑貨に特化

横浜ビブレ店  
(神奈川県横浜市)  
2009年5月OPEN



# 出店状況

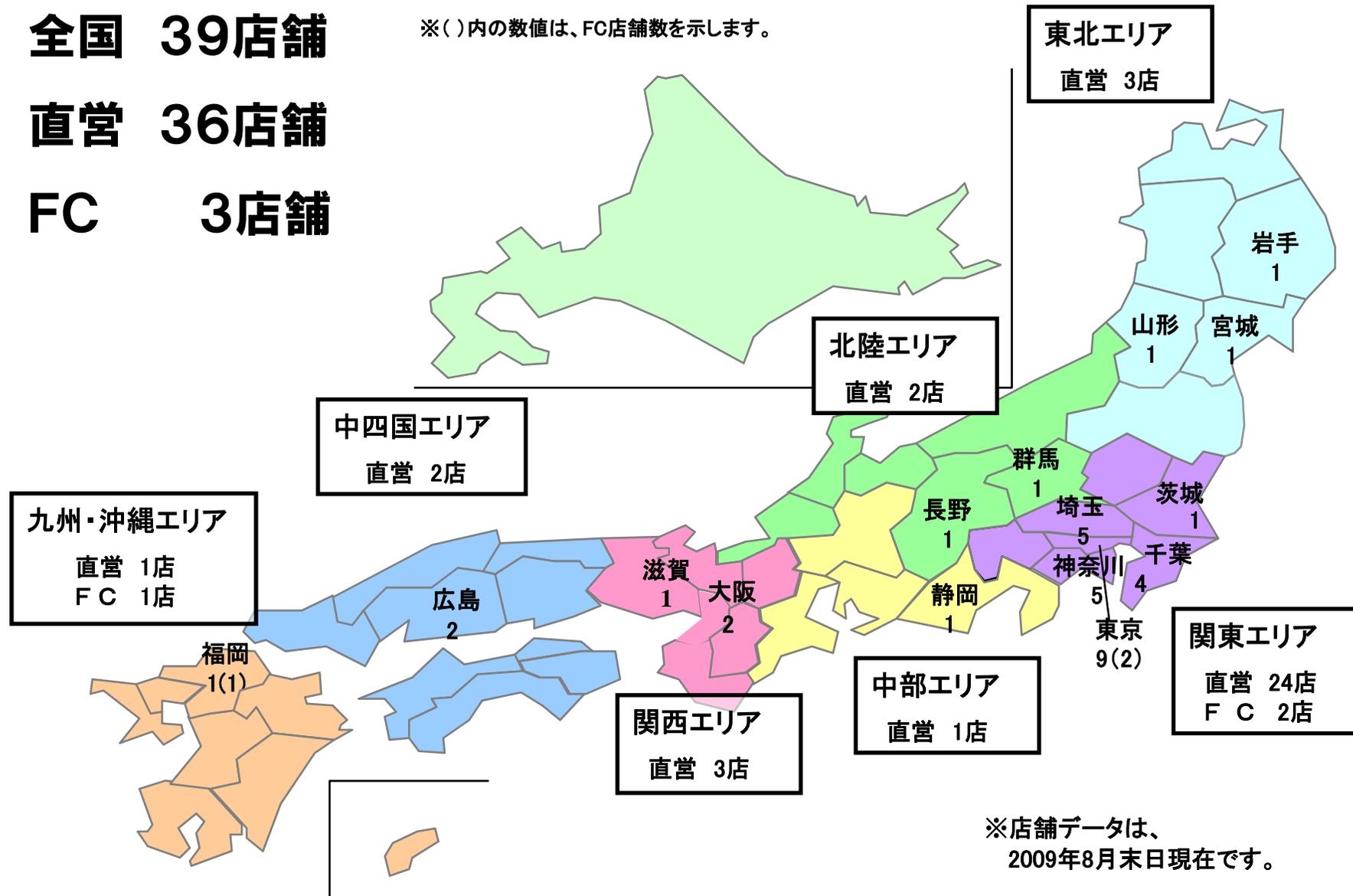


**全国 39店舗**

**直営 36店舗**

**FC 3店舗**

※( )内の数値は、FC店舗数を示します。



※店舗データは、  
2009年8月末日現在です。

# 業績報告 個別(チチカカ)

## 1. 損益計算書 売上高計画比は軟調・費用計画比は過少トレンド

(単位:百万円)

	2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
<b>売上高</b>	251	573	879	1,178	361	859	1,317	1,777
計画比(%)	100.0	98.4	97.7	96.6	96.8	-	-	-
前期比(%)	125.1	137.9	140.4	141.6	143.6	149.9	149.8	150.7
<b>営業利益</b>	10	36	43	36	23	61	83	84
計画比(%)	95.4	111.8	95.6	58.3	116.9	-	-	-
前期比(%)	94.9	389.6	-	-	224.8	171.3	181.3	234.4
<b>経常利益</b>	8	29	34	25	20	53	70	67
計画比(%)	90.6	110.6	92.2	51.0	124.7	-	-	-
前期比(%)	876	389.6	-	-	243.6	180.1	193.3	262.9
<b>当期純利益</b>	8	28	31	△9	18	53	70	65
計画比(%)	91.0	105.8	85.5	-	118.3	-	-	-
前期比(%)	84.9	238.6	-	-	225.6	188.2	207.3	-

### ① 売上高計画比 96.8% (金額差 ▲11百万円)

既存店 100.7%    新店 94.2%    卸売上79.2%    FC売上 80.3%

要因① 6月単月の全社計画比89.4% (4月108.9% 5月99.7%)    ② 季節の変わり目の商品の補充経験が未熟

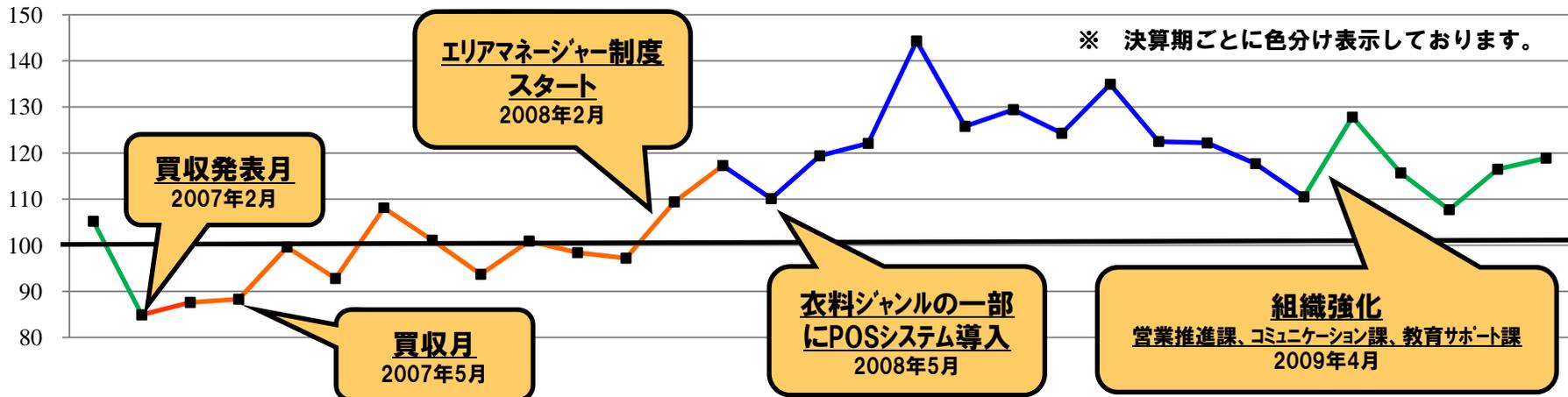
### ② 販売費および一般管理費計画比 96.7% (金額差 ▲7百万円)

十分な人員補充ができず、人件費計画比は90.4% (金額差 ▲11百万円)

要因① 店舗スタッフ数不足分給与(▲5百万円)    ② 正社員数が見込みよりも過少による賞与および法定福利費(▲4百万円)



## 2. 既存店売上昨年対比 1Q(4~6月)累計 115.9%



	07年 2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	09年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
昨対(%)	105.2	84.9	87.6	88.3	99.6	92.8	108.1	101.1	93.7	100.9	98.4	97.2	109.4	117.3	110.1	119.4	122.1	144.3	125.8	129.4	124.3	134.9	122.5	122.2	117.7	110.5	127.8	115.7	107.7	116.5	118.9

## 3. 出店計画と実績 通期ではほぼ計画通りに推移

	2009年5月期 実績	2010年5月期 計画		2010年5月期 実績(※)
	(通期)	(上期)	(下期)	(上期)
出店数	12店	9店	5店	4店
退店数	7店	1店	0店	0店

※ 2009年4月～8月末までの出店実績です。

※ 2009年4月～9月末までの上期出店実績は7店舗  
退店実績は1店舗となります。  
(本資料発表時点)

## 4. 店舗ジャンル別売上昨年対比 衣料ジャンルの昨対が好調

1Q(4~6月)  
既存店売上昨年対比

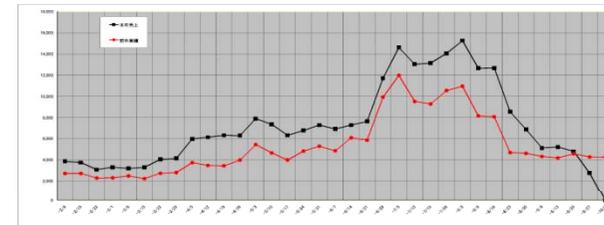
- ① 衣料ジャンル 144.0%
- ② 雑貨ジャンル 104.3%

### ① 衣料ジャンルの堅調な昨年対比の背景

◇ 週単位での売れ筋分析と営業方針の見直しを実施。

◇ 日本人向けに衣料パターン(型)の改良を行った。

◇ 品質向上に向け、サプライヤーのインド工場に駐在社員を派遣。生産現場での品質課題に対処。



参考：実際に使用している「52週 週別売上動向分析グラフ」



インド工場での品質検定

### ② 雑貨ジャンルの弱含み要因とそれへの対応

**要因** 売れ筋分析とリピート発注が遅く、店舗と本部で欠品発生  
SKU数が多すぎ、分析・発注の精細さに影響

**対応** POS対象品番を増やし、衣料に倣った分析を実施  
売れ筋定番カタログを作成し、定番品番の発注に対応

好調な衣料分野に倣い雑貨においても「週次分析・施策実行」の成功パターンを応用することが鍵。

## 5. 一体感のある組織づくり

### 経営理念の浸透 「チチカカ成長手帳」



チチカカが赤字からの脱却に成功した原動力として、経営理念を共有し、ともに経験してきたメンバーの一体感があると考えている。

今後、増え続けるメンバーの連携を深めるために、その経営理念および行動規範を「チチカカ成長手帳」としてここに明文化し、全社員に配布した。

### 社内コミュニケーション誌「きずな」



毎月発行する社内コミュニケーション誌。新店情報など社内のニュースを届ける一方で、一人一人の結束力を深めることを本旨としている。

今後の急速な組織拡大や、成長によって起こりがちな組織内のひずみに、未然に対応しようとする施策としての一歩。

**業績報告/事業計画 連結**

# PL(連結)

(単位:百万円)

	2008年5月期(実績)				2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
<b>売上高</b>	6,317	12,460	20,380	27,678	7,343	14,805	24,544	33,226	8,630	16,833	27,255	37,640
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	101.8	102.1	101.0	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	116.2	118.8	120.4	120.0	117.5	113.7	111.0	113.3
<b>販売管理費</b>	1,857	3,897	6,047	8,244	2,270	4,993	7,791	10,622	2,799	5,708	8,826	12,127
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	99.9	99.4	100.9	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	122.3	128.1	128.8	128.9	123.3	114.3	113.3	114.2
人件費	830	1,713	2,616	3,536	995	2,089	3,239	4,437	1,248	2,577	3,932	5,312
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	98.5	97.6	98.3	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	119.8	121.9	123.8	125.5	125.4	123.3	121.4	119.7
地代家賃	537	1,070	1,737	2,364	632	1,282	2,115	2,867	753	1,440	2,302	3,152
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	101.5	101.5	104.0	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	117.5	119.8	121.8	121.3	119.2	64.7	76.7	92.6
減価償却費	76	132	204	284	69	164	272	385	102	221	341	475
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	87.8	88.5	96.6	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	90.4	124.7	133.0	135.8	147.1	134.3	125.6	123.1
<b>営業利益</b>	677	1,225	2,277	2,980	731	1,105	2,256	3,122	799	1,286	2,483	3,481
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	109.9	121.4	104.2	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	108.0	90.2	99.1	104.8	109.3	116.4	110.0	111.5
<b>経常利益</b>	688	1,253	2,322	3,041	753	1,144	2,308	3,171	814	1,294	2,493	3,519
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	109.3	120.7	105.0	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	109.4	91.3	99.4	104.3	108.0	113.1	108.0	111.0
<b>当期純利益</b>	382	690	1,287	1,475	414	628	1,233	1,701	462	733	1,405	1,976
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	107.6	121.0	105.8	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	108.3	91.1	95.7	115.4	111.6	116.7	114.0	116.1

※2009年5月期Q3・Q4については、2009年1月9日発表の業績修正数値に基づき計画比を算出、記載しております。

# BS(連結)

(単位:百万円)

	2008年5月期(実績)				2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
<b>流動資産</b>	13,714	15,501	15,332	15,921	16,512	18,470	19,119	19,695	20,290	21,343	21,025	22,428
構成比(%)	82.0	83.2	83.1	83.3	83.3	81.4	81.9	81.8	82.0	83.0	83.0	83.4
<b>現金および預金</b>	2,095	2,946	2,729	2,985	2,750	2,387	3,011	3,078	2,685	3,028	2,677	3,436
構成比(%)	12.5	15.8	14.8	15.6	13.9	10.5	12.9	12.8	10.9	11.8	10.6	12.8
<b>商品</b>	9,777	10,865	10,900	10,927	11,340	13,711	13,881	14,131	15,003	15,969	15,889	16,384
構成比(%)	58.4	58.3	59.1	57.1	57.2	60.1	59.5	58.7	60.7	62.1	62.7	60.9
<b>その他流動資産</b>	1,842	1,689	1,702	2,008	2,421	2,372	2,225	2,486	2,601	2,346	2,458	2,607
構成比(%)	11.0	9.1	9.2	10.5	12.2	10.5	9.5	10.3	10.5	9.1	9.7	9.7
<b>固定資産</b>	3,019	3,125	3,119	3,200	3,299	4,218	4,227	4,383	4,440	4,371	4,329	4,455
構成比(%)	18.0	16.8	16.9	16.7	16.7	18.6	18.1	18.2	18.0	17.0	17.1	16.6
<b>流動負債</b>	4,949	6,123	5,511	6,053	6,586	8,361	6,933	7,525	8,053	8,492	7,305	8,587
構成比(%)	29.6	32.9	29.9	31.7	33.2	36.9	29.7	31.3	32.6	33.0	28.8	31.9
<b>固定負債</b>	2,080	2,490	2,330	2,272	2,068	2,955	4,436	4,108	3,824	4,097	4,240	3,929
構成比(%)	12.4	13.4	12.6	11.9	10.4	13.0	19.0	17.1	15.5	15.9	16.7	14.6
<b>株主資本</b>	9,704	10,012	10,609	10,797	11,157	11,372	11,976	12,445	12,853	13,124	13,796	14,367
構成比(%)	58.0	53.8	57.5	56.5	56.3	50.1	51.3	51.7	52.0	51.0	54.4	53.4
<b>総資産</b>	16,734	18,626	18,452	19,122	19,812	22,688	23,347	24,079	24,731	25,715	25,342	26,884
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# CF(連結)

(単位:百万円)

	2009年5月期(実績)				2010年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△419	△533	△1,758	△735	△292	159	△724	1,133
棚卸資産の増減額	△412	△2,783	△2,953	△3,203	△872	△1,837	△1,757	△2,253
その他	△6	2,250	1,194	2,467	579	1,996	1,033	3,386
投資活動によるキャッシュ・フロー	△239	△1,182	△1,497	△1,803	△186	△321	△454	△737
有形固定資産の取得による支出	△127	△798	△947	△1,166	△104	△191	△267	△388
その他	△112	△383	△550	△636	△82	△130	△186	△349
財務活動によるキャッシュ・フロー	422	1,119	3,284	2,633	86	112	777	△38
現金および現金同等物の増加額	△234	△598	26	93	△393	△50	△401	357
期首残高	2,965	2,965	2,965	2,965	3,058	3,058	3,058	3,058
期末残高	2,730	2,367	2,991	3,058	2,665	3,008	2,657	3,416
フリーキャッシュ・フロー	△658	△1,715	△3,256	△2,539	△479	△162	△1,179	395

**2010年5月期 第一四半期  
決算説明資料**

**VILLAGE/VANGUARD**  
EXCITING BOOK STORE