

2012年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

目次

連結	会社概要	P.3
----	------	-----

連結	業績報告	P.4
----	------	-----

■PL	P.5
■BS	P.6
■CF	P.7
■業績推移	P.8

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

会社概要	P.9
------	-----

■理念	P.10
■事業紹介	P.11
■商品提案	P.12-14
■商品セレクト	P.15
■販売戦略	P.16
■人材戦略	P.17
■営業推進部	P.18
■出店状況	P.19

業績報告	P.20
------	------

■PL	P.21
■BS	P.22
■CF	P.23
■商品ジャンル別売上高構成	P.24
■営業利益分析	P.25
■出店計画	P.26

課題と対策	P.27
-------	------

■既存店売上昨対	P.28
■テーマ1「ついつい行ってしまおう」 「ついつい買ってしまおう」店作り	P.29
■テーマ2「商品のバリエーション拡充」	P.30
■テーマ3「たな卸資産のコントロール」	P.31

株式会社チチカカ(単体)

会社概要	P.33
------	------

■会社概要	P.34
■チチカカ credo	P.35
■チチカカサイクル	P.36
■店舗外観	P.37
■新店外観	P.38
■店内の様子	P.39
■出店状況	P.40

業績報告	P.41
------	------

■主な業績数値および経営指標	P.42
■損益計算書	P.43
■売上前期比/営業利益率の改善	P.44
■既存店売上昨対/出店計画と実績	P.45
■成長戦略「大型店の店舗展開」	P.46
■成長戦略「店舗に所属しない 専任エリアマネージャーの導入」	P.47

Village Vanguard (Hong Kong) Limited(単体)

■会社概要	P.49
■店内の様子	P.50
■業績報告	P.51
■課題と対策	P.52

株式会社Village Vanguard Webbed(単体)

■会社概要	P.54
■業績報告と売上昨対	P.55
■課題と対策	P.56
■新サイトのコンセプトと今後の戦略	P.57

会社概要(連結)

■ 社名	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)		
■ 事業内容	「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業		
■ 本社	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150		
■ 代表者	代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典		
■ 設立	1998年5月 (創業 1986年11月)		
■ 資本金	連結	2,242百万円 (2011年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	2,242百万円	チチカカ単体 99百万円
■ 売上高	連結	39,807百万円 (2011年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	37,276百万円	チチカカ単体 2,555百万円
■ 経常利益	連結	3,570百万円 (2011年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	3,462百万円	チチカカ単体 219百万円
■ 当期純利益	連結	1,679百万円 (2011年5月期)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	1,701百万円	チチカカ単体 89百万円
■ 連結子会社	株式会社チチカカ Village Vanguard (Hong Kong) Limited 株式会社Village Vanguard Webbed		
■ 店舗数 (2011年8月末現在)	連結	直営419店舗+FC24店舗 (合計:443店舗)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	直営351店舗+FC22店舗 (合計:373店舗)	
	チチカカ単体	直営65店舗+FC2店舗 (合計:67店舗)	
	VVHK単体	直営3店舗	
■ 従業員数 (2011年8月末現在)	連結	正社員452名+臨時雇用者2587 (合計:3039名)	
	ヴィレッジヴァンガード単体	正社員335名+臨時雇用者2348 (合計:2683名)	
	チチカカ単体	正社員99名+臨時雇用者232名 (合計:331名)	
	VVHK単体	正社員17名+臨時雇用者7名 (合計:24名)	
	VVW単体	正社員1名 (※常勤役職員数:2名)	

業績報告 連結

PL(連結)

(単位:百万円)	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,630	16,903	27,193	36,649	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,258	32,593	43,671
計画比(%)	101.0	100.4	99.8	97.4	100.9	101.4	100.7	100.3	99.5	-	-	-
前期比(%)	117.5	114.2	110.8	110.3	108.4	109.3	109.9	108.6	108.5	109.6	109.1	109.7
売上総利益	3,599	7,026	11,297	15,170	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,494	13,689	18,315
計画比(%)	101.7	100.4	99.9	97.2	100.6	102.0	102.1	101.6	101.0	-	-	-
前期比(%)	119.9	115.2	112.4	110.4	108.4	110.8	111.2	110.2	110.5	100.1	108.9	109.6
販売管理費	2,799	5,678	8,747	11,864	3,120	6,385	9,786	13,215	3,460	7,048	10,787	14,590
計画比(%)	100.9	99.5	99.1	97.8	98.2	98.0	99.1	98.7	100.1	-	-	-
前期比(%)	123.3	113.7	112.3	111.7	111.4	112.4	111.9	111.3	110.9	110.4	110.2	110.4
人件費	1,248	2,494	3,821	5,214	1,471	2,957	4,483	6,050	1,636	3,377	5,147	6,950
計画比(%)	98.3	96.8	97.2	98.2	100.5	100.4	99.9	100.3	98.5	-	-	-
前期比(%)	125.4	119.4	118.0	117.5	117.8	118.6	117.3	116.0	111.3	114.2	114.8	114.9
地代家賃	753	1,485	2,368	3,185	828	1,652	2,643	3,530	915	1,833	2,910	3,905
計画比(%)	104.0	103.2	102.9	101.1	99.9	99.7	100.4	99.7	99.3	-	-	-
前期比(%)	119.1	115.8	111.9	111.1	109.9	111.2	111.6	110.8	110.5	110.9	110.1	110.6
減価償却費	102	210	323	443	113	238	357	493	121	260	401	549
計画比(%)	96.6	95.1	94.8	93.4	89.0	90.0	96.3	85.2	98.5	-	-	-
前期比(%)	147.1	127.6	119.1	115.0	111.2	113.6	110.3	111.1	106.8	108.3	112.4	111.4
営業利益	799	1,347	2,550	3,305	781	1,401	2,773	3,494	852	1,446	2,902	3,724
計画比(%)	104.2	104.7	102.7	95.0	111.5	124.9	114.3	114.3	104.7	-	-	-
前期比(%)	109.3	121.9	113.0	105.9	97.8	104.0	108.7	105.7	109.1	103.2	104.6	106.6
経常利益	814	1,375	2,588	3,356	790	1,433	2,824	3,570	877	1,474	2,937	3,769
計画比(%)	105.0	106.3	103.8	95.4	113.1	127.4	114.9	115.6	105.4	-	-	-
前期比(%)	108.1	118.6	112.1	105.9	97.2	104.2	109.1	106.3	111.0	102.9	104.0	105.5
当期純利益	462	761	1,402	1,832	267	566	1,299	1,679	404	717	1,518	1,945
計画比(%)	105.8	103.8	99.8	92.7	115.6	126.4	117.3	118.2	103.6	-	-	-
前期比(%)	111.6	121.1	113.7	107.7	58.0	74.4	92.7	91.6	150.9	126.6	116.8	115.8

2011年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。2011年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。 © Village Vanguard corporation, All rights reserved.

BS(連結)

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
流動資産	20,290	21,231	21,267	22,145	22,205	23,053	22,984	23,782	23,825	25,560	25,813	26,639
構成比(%)	82.0	82.5	82.8	83.5	82.8	83.2	82.8	81.9	81.7	82.8	83.2	83.7
現金および預金	2,685	2,957	3,503	4,037	3,045	3,378	3,582	3,972	2,586	3,708	4,412	5,142
構成比(%)	10.9	11.5	13.7	15.2	11.4	12.2	12.9	13.6	8.9	12.0	14.2	16.1
商品	15,003	15,928	15,315	15,466	16,182	17,044	16,726	16,950	17,827	19,057	18,434	18,408
構成比(%)	60.7	61.9	59.6	58.3	60.4	61.5	60.2	58.4	61.1	61.8	59.4	57.8
その他流動資産	2,601	2,345	2,448	2,641	2,977	2,630	2,675	2,859	3,411	2,793	2,967	3,088
構成比(%)	10.5	9.1	9.5	10.0	11.1	9.5	9.6	9.8	11.7	9.0	9.6	9.7
固定資産	4,440	4,519	4,414	4,382	4,599	4,668	4,780	5,226	5,335	5,299	5,228	5,206
構成比(%)	18.0	17.5	17.2	16.5	17.2	16.8	17.2	18.0	18.3	17.2	16.8	16.3
流動負債	8,053	8,214	7,626	8,370	8,118	8,338	7,858	8,748	8,893	9,390	8,831	9,409
構成比(%)	32.6	31.9	29.7	31.6	30.3	30.1	28.3	30.1	30.5	30.4	28.4	29.5
固定負債	3,824	4,382	4,261	3,934	4,310	4,711	4,507	4,485	4,199	5,087	5,028	4,829
構成比(%)	15.5	17.0	16.6	14.8	16.1	17.0	16.2	15.4	14.4	16.5	16.2	15.2
純資産	12,853	13,153	13,793	14,223	14,376	14,671	15,399	15,775	16,067	16,382	17,182	17,607
構成比(%)	52.0	51.1	53.7	53.6	53.6	52.9	55.5	54.3	55.1	53.1	55.4	55.3
総資産	24,731	25,750	25,682	26,528	26,805	27,721	27,765	29,009	29,160	30,859	31,041	31,846
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF(連結)

(単位:百万円)

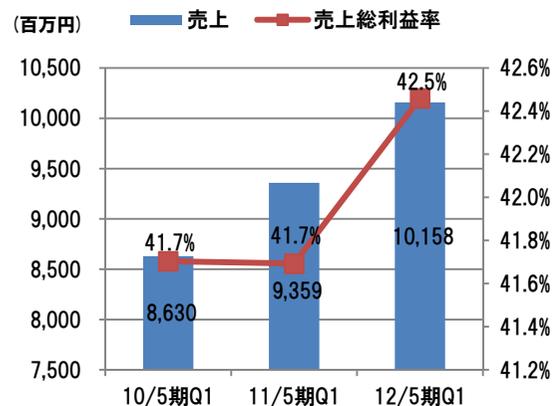
	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△292	△146	298	1,647	△730	△347	△111	1,143	△1,053	△322	13	1,632
棚卸資産の増減額	△872	△1,796	△1,183	△1,335	△644	△1,506	△1,191	△1,415	△881	△2,106	△1,483	△1,457
その他	579	1,650	1,481	2,983	△86	1,854	1,079	2,559	△171	1,784	1,496	3,090
投資活動によるキャッシュ・フロー	△186	△475	△600	△735	△156	△428	△669	△1,218	△329	△442	△556	△756
有形固定資産の取得による支出	△104	△212	△309	△487	△93	△234	△374	△684	△188	△297	△381	△519
その他	△82	△262	△291	△248	△63	△194	△295	△534	△140	△145	△174	△236
財務活動によるキャッシュ・フロー	86	503	728	47	△141	80	290	△24	0	501	983	294
現金および現金同等物の増加額	△393	△121	425	959	△1,033	△4	△497	△107	△1,385	△263	440	1,170
期首残高	3,058	3,058	3,058	3,058	4,017	4,017	4,017	4,017	3,952	3,952	3,952	3,952
期末残高	2,665	2,937	3,483	4,017	3,025	3,358	3,562	3,952	2,566	3,688	4,392	5,122
フリーキャッシュ・フロー	△479	△621	△302	912	△886	△776	△780	△75	△1,382	△764	△543	876

業績推移

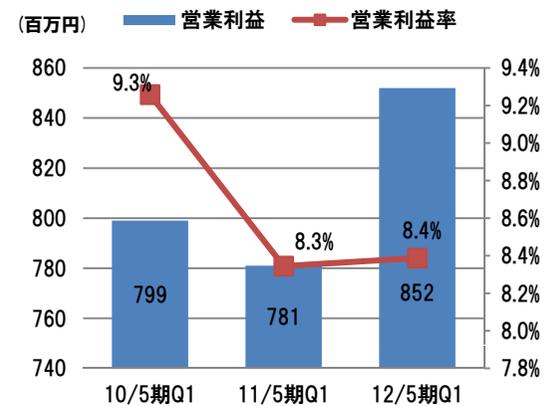
(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,630	16,903	27,193	36,649	9,359	18,484	29,881	39,807	10,158	20,258	32,593	43,671
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	3,599	7,026	11,297	15,170	3,902	7,786	12,559	16,710	4,313	8,494	13,689	18,315
構成比(%)	41.7	41.6	41.5	41.39	41.7	42.1	42.0	41.98	42.5	41.9	42.0	41.9
営業利益	799	1,347	2,550	3,305	781	1,401	2,773	3,494	852	1,446	2,902	3,724
構成比(%)	9.3	8.0	9.4	9.0	8.3	7.6	9.3	8.8	8.4	7.14	8.9	8.5
経常利益	814	1,375	2,588	3,356	790	1,433	2,824	3,570	877	1,474	2,937	3,769
構成比(%)	9.4	8.1	9.5	9.6	8.5	7.8	9.5	9.0	8.6	7.3	9.0	8.6
当期純利益	462	761	1,402	1,832	267	566	1,299	1,679	404	717	1,518	1,945
構成比(%)	5.4	4.5	5.2	5.2	2.9	3.1	4.3	4.2	4.0	3.5	4.7	4.4
ROA(%)	-	※10.8	-	13.1	-	※10.3	-	12.6	-	※10.4	-	13.2
ROE(%)	-	※11.9	-	13.7	-	※7.8	-	11.2	-	※9.9	-	12.7

売上高、売上総利益率



営業利益、営業利益率



※Q2のROA・ROE算出の際は、営業利益および純利益を2倍にして年額に換算しております。

会社概要 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。



インショップ店

ロードサイド店

■ ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して、独自の視点で提案。



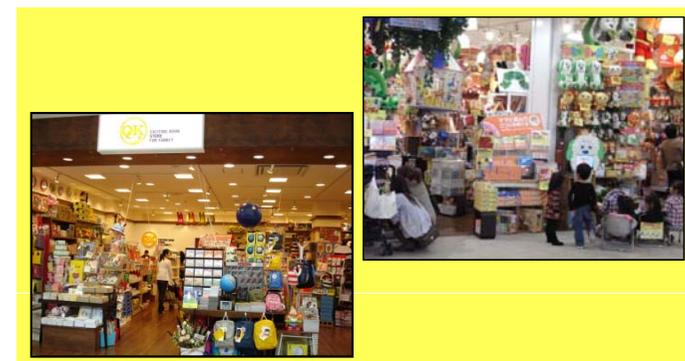
■ ダイナー

アメリカンダイナーをイメージした
本格派のハンバーガーショップ。



■ new style

「仕事も趣味も生活もいつもより楽しくしたい」
ヴィレッジヴァンガードよりも上の世代をターゲットに
毎日を楽しむライフスタイルを提案。



■ QK

「Exciting book store for kids」
キッズにはキッズのエンターテイメントがある！
おもちゃだけでは得られない興奮を提供。

商品提案1

お客様に楽しんでいただくための独創的な空間を
店内のあらゆる場面で創造し、商品を「提案」しています。

たとえば「部屋BAR計画」というテーマで

酔った君はシンデレラ

酒に合う音楽といえばJAZZ
・『クール・ストラッティン』他



レモンを
ぐしゅぐしゅ

ダイキリを飲みながら読む本
・『老人と海』
・『ヘミングウェイの流儀』
・『勝手に生きろ』

東京ハードボイルド
・『新宿鮫』
・『触発』

たとえば「365日カメラ生活」というテーマで

カメラ以外にもカメラが好き
・カメラ型BAG
・カメラ型手鏡 他

・トイカメラ『HOLGA』
カルトの人気カメラ
芸術家などにも強く支持さ
れている。

夜景に酔う
自分に酔いしれる
・写真集『宙の街』
・DVD『東京夜景』
東京の夜景を空撮し
たDVD



ハイ、教科書
道具はつかいこなしてこそ、
道具たるのだ。

牧歌的カメラ生活の参考書
・文庫『晴れた日は巨大仏を見に』
・文庫『京都、オナの修学旅行』
・文庫『老人とカメラ 散歩の愉しみ』

夜間飛行IN東京
これぞ
アーバンリラクシン！！
.....
お酒片手に、電気を消して。

商品提案2



商品セレクト

1店舗、1店舗がお客様の顔を見て、品揃えをしています。
人気商品は店舗によって違います。

★印=店長イチオシ商品

	仙台ロフト店 (宮城県/インショップ)	瀬戸店 (愛知県/路面店)	new style 熊本店 (熊本県/インショップ)	世間では・・・
書籍	<ul style="list-style-type: none"> ①東北人の説明書 ②真説フリーメイソン 大百科 ③PHOTO BOX 世界のフォトグラフィー <p>★ジャックケツチャム 『THE GIRL NEXT DOOR』</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①おでかけ瀬戸 ②「新しい郊外」の家 ③バカ昔ばなし <p>★FLAT HOUSE LIFE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①ふせんで作るミニチュア切り絵 型紙と重ねて切るだけ! ②カラー詳解 ヒーローたちの GUN図鑑 ③STYLE from TOKYO <p>★人生を逆転する名言集</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①体脂肪計タニタの社員食堂 ②遊☆戯☆王ZEXAL オフィシャルカードゲーム 公式カードカタログ ザ・ヴァリュアブル・ブック(14) ③下町ロケット 
ニューメディア (CD/DVD)	<ul style="list-style-type: none"> ①Bridge (The Novelestilo) ②LUPIN THE THIRD "JAZZ" ③怪談新耳袋 殴り込み! (DVD) <p>★新日本語学校 (ラーメンズ)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①NEXTREME ②RADIO HITS J-POP PUNK -COVERS ③ピーピング・ライフ (DVD) <p>★ROSE (indigo jam unit feat. Alicia Saldenha)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①SPICE BEATS EXPLOSION ②なうmix!! IN THE J-POP COVER 2 ③ヴォイス <p>★ABSOLUTE SOUL</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①SMAP AID/SMAP ②M BEST/加藤ミリヤ ③Ray Of Hope/山下達郎 
SPICE (雑貨等)	<ul style="list-style-type: none"> ①宮城方言タオル ②ココベリ各種 ③GONESH No.8 柔軟剤 <p>★けいおん!! ジャンボクッション</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①Fridgeezoo ②エドハーディー iphoneケース ③顔文字クッション <p>★FJクルーザー ラジコン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①ロティスクレール ②アクセント抱き枕 ③フレグランス ディフューザー バニブーティ <p>★U-BOARD SMART</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ①ポケッタブルシューズ ②ほん酢ジュレ ③ベビーフット イージーパック 

仕入・販売に関する権限を現場に委譲

【マーケティング】
個店で顧客ニーズを探究

【仕入】
■顧客ニーズのダイレクトな反映
■新たなニーズ発掘へ独自の挑戦

【提案】
POP・コーナー編集・ディスプレイなど
現場のあらゆるアイデアで独創的な空間を提供

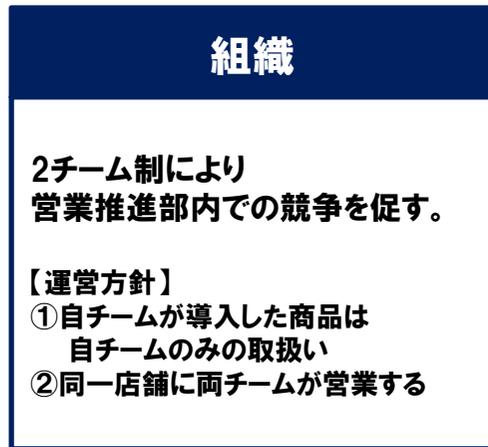
個店別に
店長裁量で実践

独自性を持つ個店別顧客ニーズ対応の売場が、リアルタイムに実現

現場の「提案」が常に顧客をワクワクさせ、ファンと購買意欲を誘発



- 会社を深く理解した人材を確保
- アルバイトにも発注権限を与える
- 長期にわたる実践的なOJTの実施



出店状況(単体)

店舗データは、2011年8月末日現在です。

全国 373店

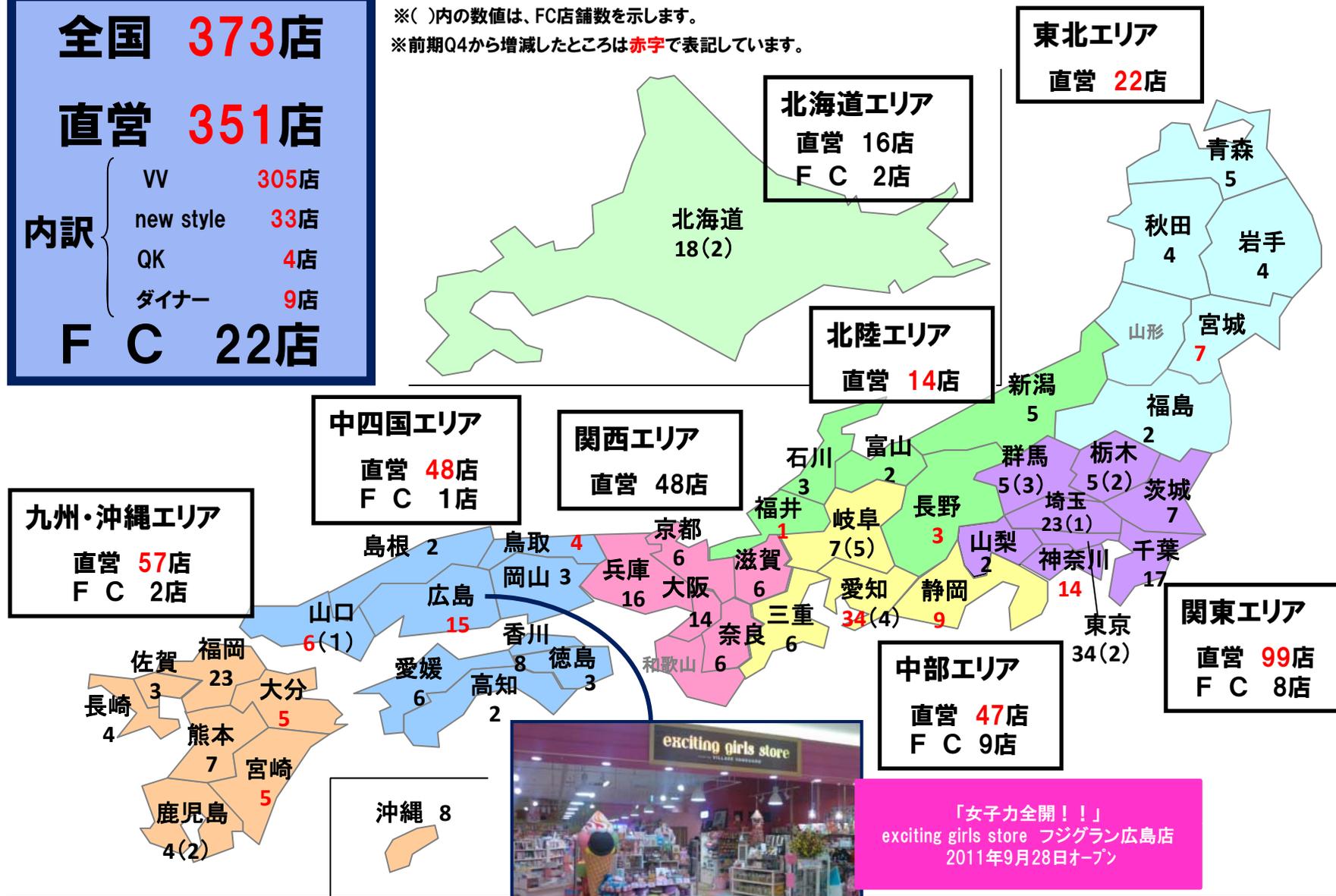
直営 351店

内訳

- VV 305店
- new style 33店
- QK 4店
- ダイナー 9店

F C 22店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※前期Q4から増減したところは赤字で表記しています。



「女子力全開!!」
 exciting girls store フジグラン広島店
 2011年9月28日オープン

業績報告 単体(VV)

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	8,271	16,098	25,986	34,994	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	18,283	29,612	39,714
計画比(%)	101.2	100.7	100.1	97.5	100.6	100.9	100.4	99.8	99.5	-	-	-
前期比(%)	116.5	113.0	109.7	109.1	106.2	106.8	107.6	106.5	105.9	106.4	105.9	106.5
売上総利益	3,351	6,481	10,475	14,057	3,500	6,903	11,257	14,996	3,738	7,253	11,819	15,855
計画比(%)	101.8	100.7	100.3	97.2	100.1	101.3	101.8	100.9	100.7	-	-	-
前期比(%)	118.8	113.7	111.0	108.6	104.4	106.5	107.5	106.7	106.8	105.1	105.0	105.7
販売管理費	2,567	5,177	7,953	10,768	2,762	5,631	8,646	11,644	2,984	6,007	9,178	12,387
計画比(%)	101.3	99.7	99.2	97.8	98.3	97.7	98.8	98.0	100.2	-	-	-
前期比(%)	122.7	112.2	110.5	109.6	107.6	108.8	108.7	108.1	108.0	106.7	106.2	106.4
人件費	1,137	2,274	3,465	4,724	1,306	2,624	3,978	5,356	1,420	2,871	4,355	5,862
計画比(%)	98.3	97.2	97.5	98.7	101.2	100.9	100.0	100.2	99.8	-	-	-
前期比(%)	124.8	118.8	116.9	116.2	114.0	115.4	114.8	113.4	108.7	109.4	109.5	109.5
地代家賃	705	1,379	2,201	2,952	746	1,478	2,384	3,182	808	1,596	2,554	3,422
計画比(%)	106.1	105.4	104.9	102.7	99.6	99.3	100.2	99.3	99.1	-	-	-
前期比(%)	120.7	116.5	112.0	110.5	105.8	107.2	108.3	107.8	108.4	108.0	107.1	107.5
減価償却費	95	195	298	405	97	204	303	417	96	203	310	420
計画比(%)	96.7	95.3	94.8	92.8	100.5	100.5	95.1	92.3	98.5	-	-	-
前期比(%)	142.0	123.2	114.6	110.3	102.6	104.7	101.6	103.0	98.7	99.4	102.3	100.8
営業利益	784	1,303	2,521	3,289	738	1,272	2,611	3,351	754	1,245	2,641	3,468
計画比(%)	103.6	104.8	103.8	95.3	107.2	120.4	113.1	112.8	102.5	-	-	-
前期比(%)	107.4	119.8	112.5	105.2	94.2	97.6	103.6	101.9	102.2	97.9	101.2	103.5
経常利益	806	1,347	2,582	3,373	759	1,323	2,691	3,462	788	1,293	2,710	3,557
計画比(%)	104.9	105.7	104.5	96.2	108.4	122.1	113.4	113.7	103.5	-	-	-
前期比(%)	110.5	118.0	111.6	105.4	94.1	98.2	104.2	102.6	103.8	97.7	100.7	102.8
当期純利益	455	733	1,397	1,826	266	539	1,270	1,701	364	634	1,417	1,855
計画比(%)	105.8	102.9	100.9	93.0	107.9	120.3	114.9	117.3	101.3	-	-	-
前期比(%)	108.8	117.1	110.6	103.4	58.4	73.5	90.9	93.1	137.0	117.5	111.6	109.1

2011年5月期Q2末において、予算の上方修正をしております。2011年5月期下期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
流動資産	19,461	19,968	20,210	20,988	20,847	21,532	21,457	21,812	21,972	23,221	23,447	24,191
構成比(%)	80.6	80.8	81.4	82.2	81.2	81.5	81.3	80.1	80.1	81.1	81.6	82.1
現金および預金	2,651	2,473	3,365	3,818	2,732	2,857	3,268	3,309	2,184	2,956	3,959	4,490
構成比(%)	10.9	10.0	13.6	15.0	10.6	10.8	12.4	12.1	8.0	10.3	13.8	15.2
商品	14,334	15,275	14,611	14,711	15,317	16,205	15,824	15,840	16,685	17,698	17,009	16,939
構成比(%)	59.2	61.8	58.9	57.6	59.7	61.3	60.0	58.1	60.8	61.8	59.2	57.5
その他流動資産	2,476	2,220	2,233	2,457	2,797	2,469	2,364	2,661	3,102	2,566	2,477	2,760
構成比(%)	10.3	9.0	9.0	9.6	10.9	9.3	9.0	9.8	11.3	9.0	8.6	9.4
固定資産	4,696	4,742	4,607	4,540	4,814	4,888	4,929	5,435	5,460	5,411	5,295	5,249
構成比(%)	19.4	19.2	18.6	17.8	18.8	18.5	18.7	19.9	19.9	18.9	18.4	17.8
流動負債	7,641	7,597	7,124	7,745	7,490	7,594	6,983	7,723	7,849	8,278	7,578	8,160
構成比(%)	31.6	30.7	28.7	30.3	29.2	28.7	26.5	28.3	28.6	28.9	26.4	27.7
固定負債	3,440	3,759	3,676	3,337	3,566	3,947	3,794	3,484	3,286	3,787	3,815	3,492
構成比(%)	14.2	15.2	14.8	13.1	13.9	14.9	14.4	12.8	12.0	13.2	13.3	11.9
株主資本	13,076	13,354	14,017	14,446	14,605	14,878	15,609	16,039	16,296	16,567	17,348	17,787
構成比(%)	54.1	54.0	56.5	56.6	56.9	56.3	59.2	58.9	59.4	57.9	60.4	60.4
総資産	24,158	24,710	24,818	25,528	25,662	26,420	26,386	27,247	27,432	28,633	28,743	29,440
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2010年5月期(実績)				2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 実績	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
営業活動によるキャッシュ・フロー	△197	△173	380	1,756	△718	△523	△214	1,042	△950	△286	162	1,684
棚卸資産の増減額	△770	△1,711	△1,048	△1,148	△605	△1,493	△1,112	△1,206	△844	△1,857	△1,168	△1,099
その他	572	1,537	1,428	2,904	△113	970	898	2,249	△106	1,571	1,331	2,783
投資活動によるキャッシュ・フロー	△145	△402	△479	△538	△138	△393	△558	△1,005	△211	△254	△269	△389
有形固定資産の取得による支出	△83	△181	△235	△357	△37	△163	△249	△472	△109	△160	△169	△246
その他	△62	△220	△244	△180	△101	△229	△309	△533	△101	△94	△99	△142
財務活動によるキャッシュ・フロー	20	78	491	△371	△227	△43	225	△542	38	186	756	△114
現金および現金同等物の増加額	△322	△500	391	845	△1,086	△961	△550	△508	△1,124	△353	650	1,180
期首残高	2,953	2,953	2,953	2,953	3,798	3,798	3,798	3,798	3,289	3,289	3,289	3,289
期末残高	2,631	2,453	3,345	3,798	2,712	2,837	3,248	3,289	2,164	2,936	3,939	4,470
フリーキャッシュ・フロー	△342	△576	△99	1,217	△856	△916	△772	37	△1,161	△540	△106	1,295

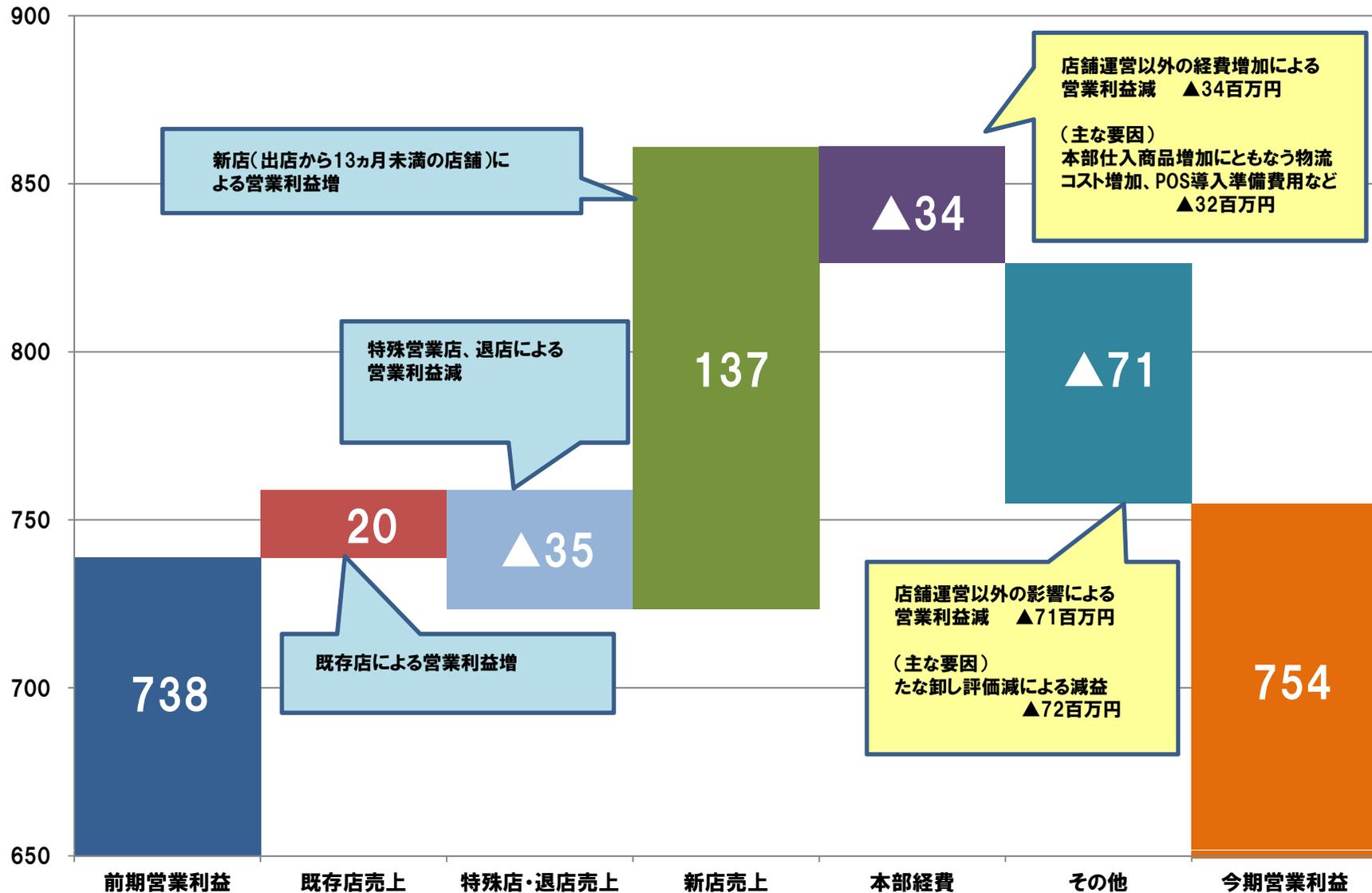
商品ジャンル別売上高構成

(単位:百万円)

	2010年5月期				2011年5月期				2012年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
SPICE	6,193	12,119	19,904	26,808	6,780	13,241	21,850	29,027	7,361	—	—	—
構成比(%)	74.9	75.3	76.6	76.6	77.2	77.0	78.1	77.9	79.1	—	—	—
うち営業推進部	1,578	3,143	5,440	7,344	1,752	3,522	6,235	8,323	2,217	—	—	—
構成比(%)	19.1	19.5	20.9	21.0	20.0	20.5	22.3	22.3	23.8	—	—	—
うち営業推進部以外	4,614	8,975	14,464	19,464	5,027	9,718	15,614	20,704	5,143	—	—	—
構成比(%)	55.8	55.8	55.7	55.6	57.2	56.6	55.8	55.5	55.3	—	—	—
書籍	1,045	2,042	3,189	4,306	1,023	2,062	3,240	4,396	1,043	—	—	—
構成比(%)	12.6	12.7	12.3	12.3	11.7	12.0	11.6	11.8	11.2	—	—	—
NM(ニューメディア)	844	1,508	2,279	3,048	790	1,509	2,313	3,105	734	—	—	—
構成比(%)	10.2	9.4	8.8	8.7	9.0	8.8	8.3	8.3	7.9	—	—	—
その他	189	427	612	830	188	372	556	746	167	—	—	—
構成比(%)	2.3	2.7	2.3	2.4	2.1	2.2	2.0	2.0	1.8	—	—	—
合計	8,271	16,098	25,986	34,994	8,783	17,185	27,961	37,276	9,305	—	—	—
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—	—

営業利益分析

(単位:百万円)

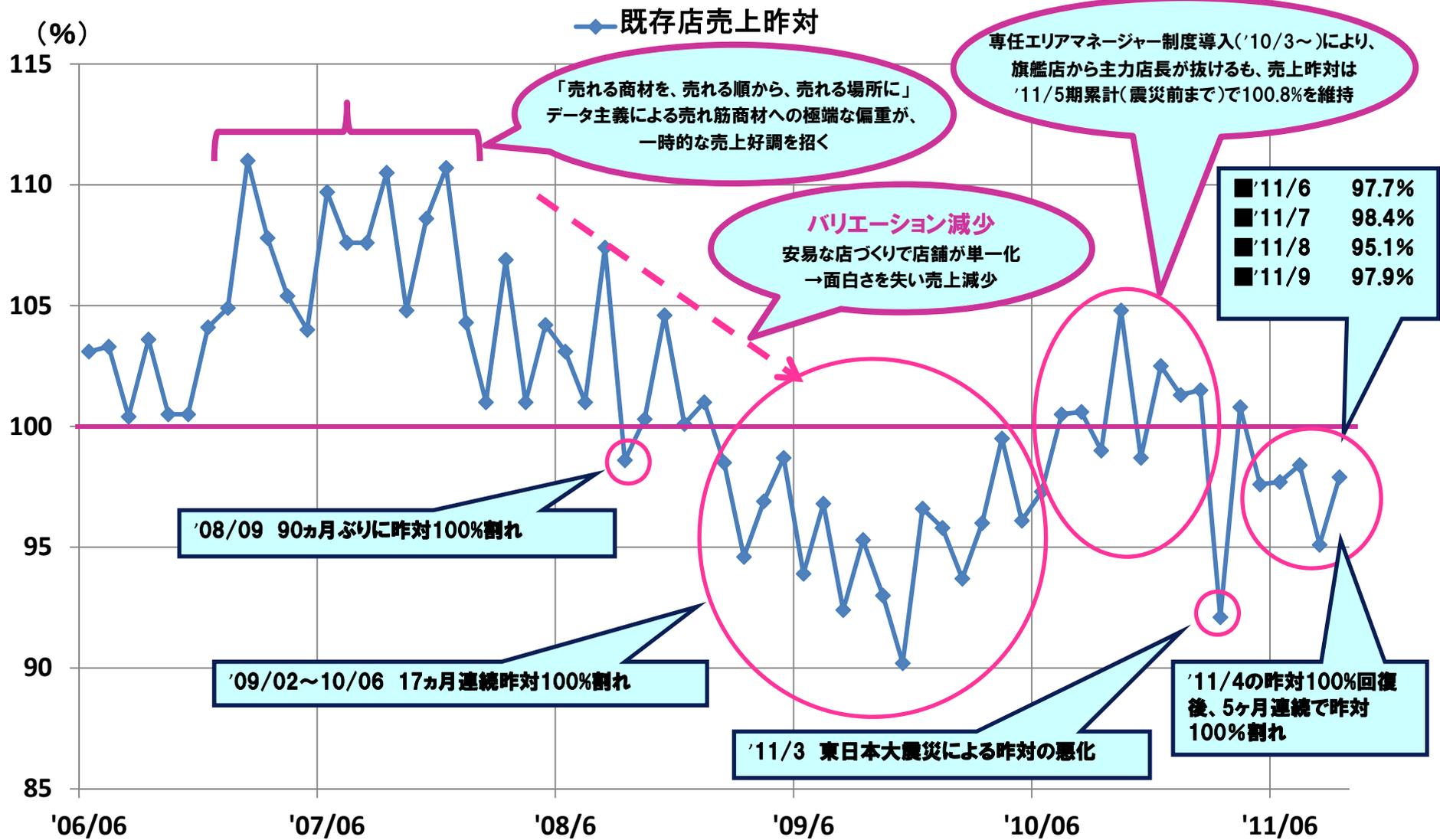


出店計画

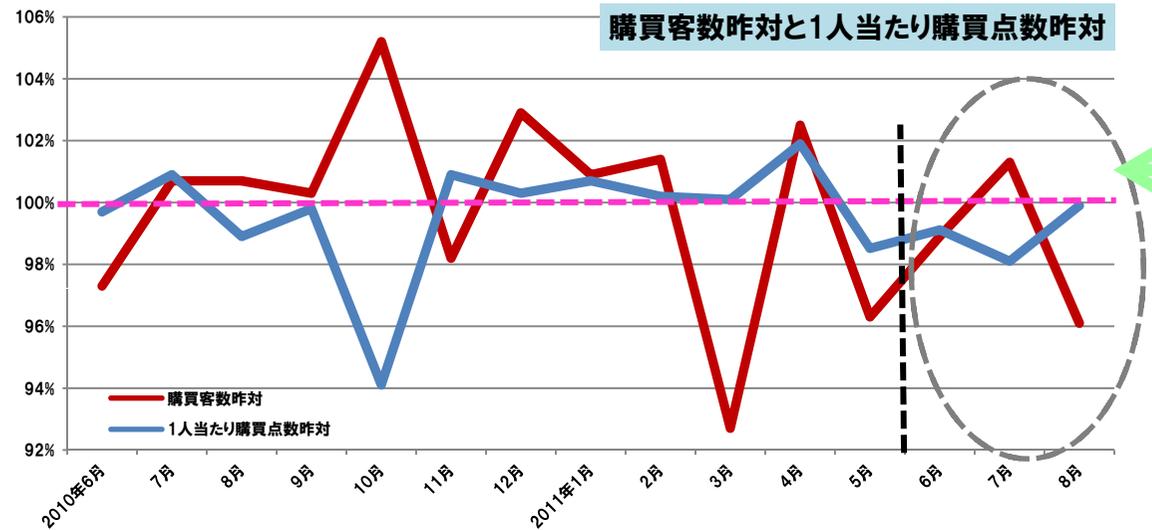
	09/5期 実績	10/5期 実績	11/5期 実績	12/5期 計画と実績									
				Q1		Q2		Q3		Q4		通期	
				通期	通期	通期	期首 計画	実績	期首 計画	見込	期首 計画	見込	期首 計画
出店(業態変更含む)	59	34	46	11	10	5	8	1	5	8	7	25	30
ヴィレッジヴァンガード	42	30	39	10	9	2	5	1	5	8	5	21	24
new style	8	1	7	1	1	3	3	0	0	0	1	4	5
QK	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
ダイナー	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FC	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	8	12	15	2	2	0	1	0	4	0	0	2	7
ヴィレッジヴァンガード	6	6	8	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4
new style	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
QK	0	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
ダイナー	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
FC	2	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純増	51	22	31	9	8	5	7	1	1	8	7	23	23

課題と対策

既存店売上昨対



「つつい行ってしまう」「つつい買ってしまう」店づくり



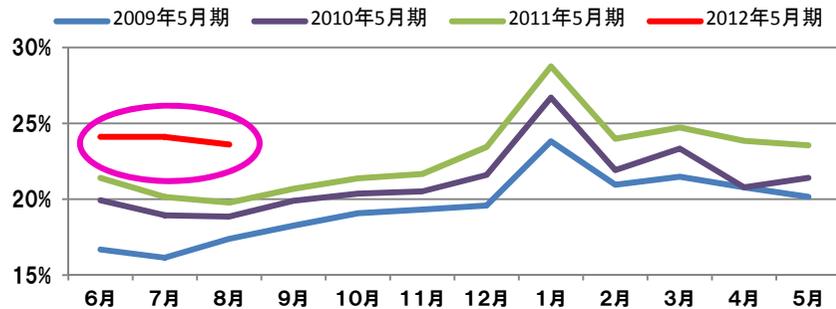
現状は・・・

【Q1既存店累計昨対】

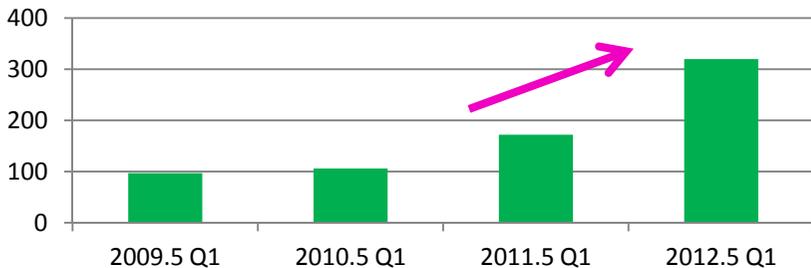
売上	97.0%
購買客数	98.9%
1人当たり購買点数	99.0%

商品のバリエーション拡充

営業推進部 売上シェア 4期比較



営業推進部 取引業者数 4期推移

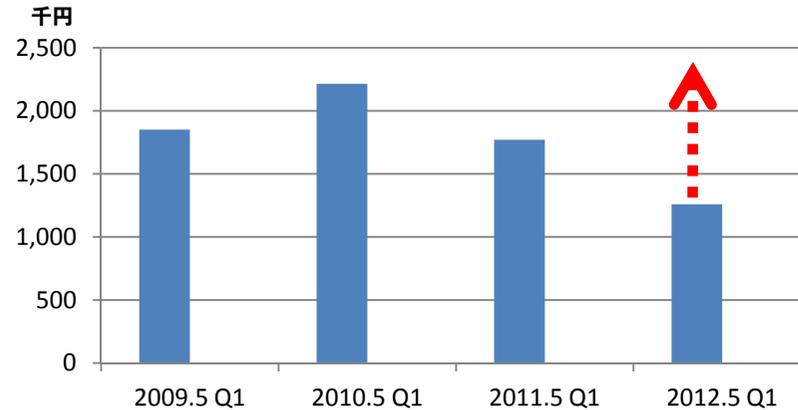


売上高における営業推進部商品の占めるシェアは伸びており、売上総利益増加に貢献。
2011年5月期は新規業者開拓を進め2010年5月期に比べ取引業者数は3倍以上に増加。

今期の取組み

契約締結済の業者様との取引を強化

営推取引業者 1業者あたり取引高 4期推移



取引業者様とのきめ細かい商談により、ニーズに合った商品を開発し、バリエーション拡充につなげる。

たな卸資産のコントロール

既存店
たな卸資産
の動向

(単位:百万円)

	10/5期 Q1	10/5期 Q2	10/5期 Q3	10/5期 Q4	11/5期 Q1	11/5期 Q2	11/5期 Q3	11/5期 Q4	12/5期 Q1
営業活動によるキャッシュ・フロー	-197	-173	380	1,756	-718	-523	-214	1,042	-950
■税引前当期純利益	821	1,320	2,498	3,256	502	1,015	2,371	3,065	672
■たな卸資産の増減額	-770	-1,711	-1,048	-1,101	-605	-1,493	-1,112	-1,206	-844
たな卸資産の増減額/既存店	463	1,006	356	348	340	760	301	215	603
たな卸資産の増減額/新店	463	962	1,113	1,292	321	832	1,296	1,725	393
たな卸資産の増減額/その他	-129	-203	-339	-355	10	31	-287	-427	-14
たな卸評価減	-27	-55	-82	-183	-66	-132	-198	-306	-138
■その他	-248	216	-1,070	-352	-615	-45	-1,473	-816	-778
投資活動によるキャッシュ・フロー	-145	-402	-479	-538	-138	-393	-558	-1,005	-211
財務活動によるキャッシュ・フロー	20	78	491	-371	-227	-43	225	-542	38
フリーキャッシュフロー	-342	-576	-99	1,217	-856	-916	-772	37	-1,161
参考資料									
既存店店舗数(計算上)	226店	254店	261店	272店	282店	284店	283店	292店	291店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	2.0	3.9	1.3	1.2	1.2	2.6	1.0	0.7	2.0

既存店
商品回転率
の推移



※キャッシュ・フロー明細は簡便的に作成しており、監査を受けておりません。



子子力力





会社概要 単体(チチカカ)

会社概要(チチカカ)



- 社 名 株式会社チチカカ
- 事業内容 エスニックファッション及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99百万円 (2011年3月期末)
- 純 資 産 204百万円 (同上)
- 総 資 産 2,517百万円 (同上)
- 売 上 高 2,555百万円 (同上)
- 経 常 利 益 219百万円 (同上)
- 当 期 利 益 89百万円 (同上)
- 店 舗 数 67店舗(直営65+ FC2) (2011年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員99名+臨時雇用者232名 (同上)

チチカカ クレド



私たちは、経営理念をもとにチチカカスタッフの心得を20にまとめ、普段の仕事の中で常にこれを意識して行動しています。

チチカカ





チチカカ



成長手帳
&
クレド

WE ARE ORIGIN
Since 1977



チチカカ クレド

①世界の人々のために

1. 私は、世界の人々に代わってその国の文化を伝え、チチカカのことをたくさん知ってもらえるように心がけます。
2. 私は、どんな商品にも興味を持ち、愛情を込め、大事にします。
3. 私は、いつでもチチカカのスタッフであることに誇りを持ち、自ら進んで行動します。

②お客様のために

4. 私は、日々チチカカを取り入れた生活を心がけ、商品を通じてチチカカスタイルを提案します。
5. 私は、お客様の立場で考え、お客様が求めているものをいち早くキャッチし、みんなに愛される商品を提供します。
6. 私は、お客様に感謝し、「チチカカに来て良かった」と言ってもらえるように、お客様との会話を大切にします。
7. 私は、お客様に楽しんでもらえるような、チチカカらしい遊び心のあるお店づくりをします。
8. 私は、「また来たい」と言ってもらえるような、明るく元気で活気のあるお店づくりをします。

③仲間のために

9. 私は、いつでもハッピースマイルを心がけ、お客様・スタッフ・お取引先、自分に関わるすべての人々と共に笑顔でいます。
10. 私は、笑いであふれる環境をつくるため、仕事にユーモアを忘れません。
11. 私は、明るく元気な笑顔で、心も体も健康第一を目指します。
12. 私は、日々の出会いに感謝し、感謝の気持ちを言葉にして伝えます。
13. 私は、仲間とのコミュニケーションを大切にし、お互いを高め合えるような信頼関係を築きます。
14. 私は、仲間に対して思いやりの気持ちを忘れず、相手の立場に立って考え、チームワークを大切にします。
15. 私は、仲間との約束を守り、時間を大切にすため、計画性をもって行動します。
16. 私は、清潔感のあるお店・職場を心がけ、気持ちよく働ける環境を作ります。
17. 私は、初心を忘れず謙虚な気持ちを持ち続け、常にアンテナを張り、学ぶ心を忘れないようにします。
18. 私は、仲間と同じ目標に向かって進み、責任を持ち、自分から進んで仕事をします。
19. 私は、夢をパワーにし、いつでも前向きに、モチベーションを高く持つことを心掛けます。
20. 私は、仲間と共に成長し、喜びを分かち合います。

チチカカサイクル



私たちチチカカは「世界の文化を伝えること」を使命と考え、お客様、生産者の「HAPPY」が増えるよう、チチカカサイクルをスタッフ全員で意識して行動しています。



店舗外観



チチカカ

渋谷本店
(東京都渋谷区)

レイクタウン店
(埼玉県越谷市)

ららぽーと新三郷店
(埼玉県新三郷市)



創業時

南米の市場を再現する為に
看板や什器をスタッフで作リ、
民芸品屋としてスタートした。

カラフルな商品が映える
ような、あたたかみのある
ナチュラルな内装のお店。

現在

メキシコのリゾートホテルを
イメージ。旅をしているよう
なワクワクするお店。

新店外観



チ子カカ



イオンモール新居浜 78坪
2011年5月 OPEN



フェアモール福井 43坪
2011年6月 OPEN



イオン八幡東SC 50坪
2011年7月 OPEN



イオン佐久平SC 58坪
2011年7月 OPEN



イオンモール倉敷 30坪
2011年9月 OPEN



宇都宮インターパーク 48坪
2011年9月 OPEN

店内の様子



出店状況

店舗データは2011年8月末日現在です。



チ子力カ

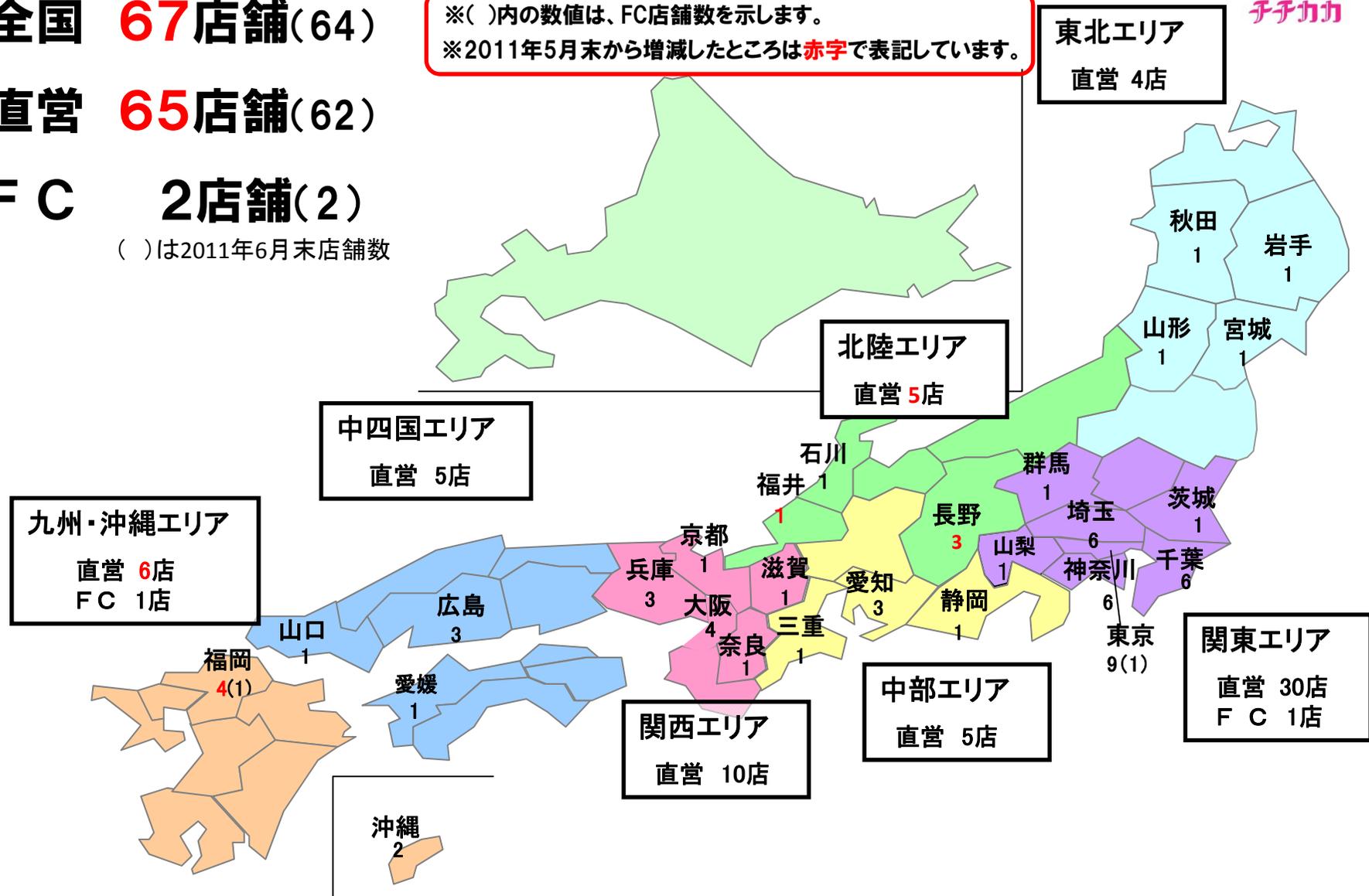
全国 **67**店舗(64)

直営 **65**店舗(62)

F C **2**店舗(2)

()は2011年6月末店舗数

※()内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※2011年5月末から増減したところは赤字で表記しています。



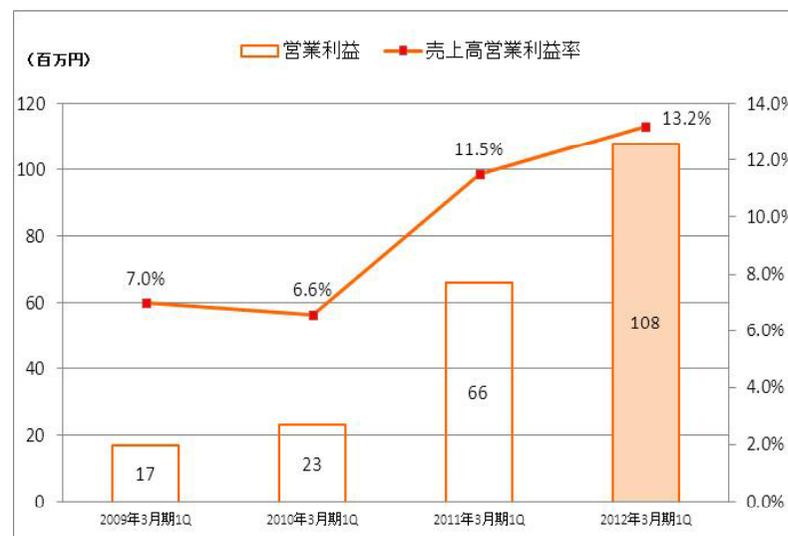
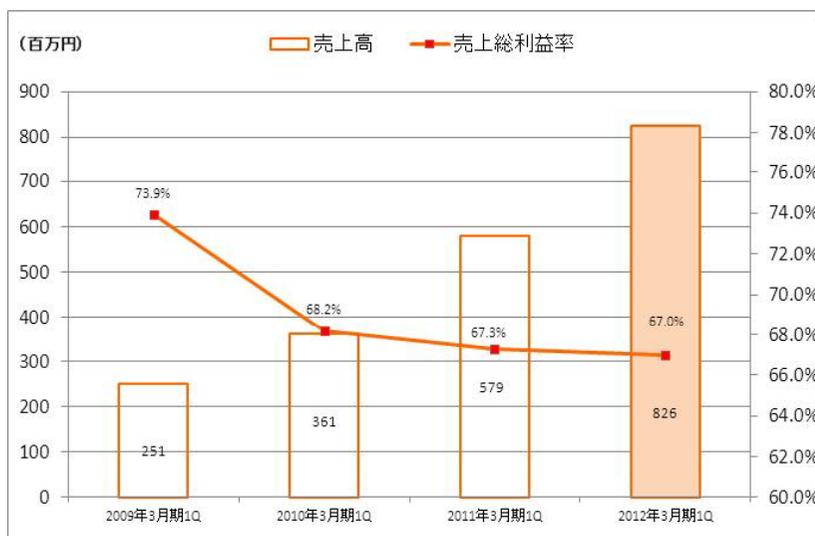
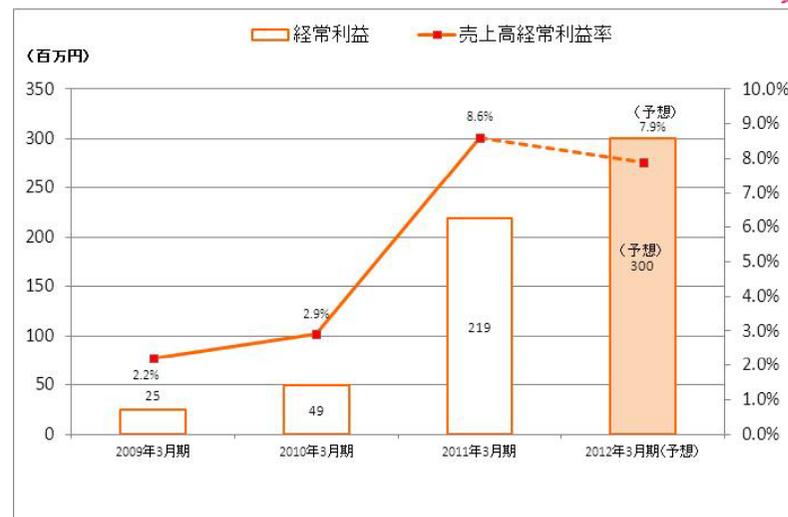


業績報告 単体(チチカカ)

主な業績数値および経営指標



子子力力



業績報告



損益計算書

累計予算達成 **売上100.0%** **経常利益110.8%**

(単位：百万円)

	2010年5月期 (実績)				2011年5月期 (実績)				2012年5月期 (実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4実績	Q1実績	Q2計画	Q3計画	Q4計画
売上高	361	835	1,251	1,718	579	1,299	1,929	2,555	826	1,917	2,860	3,807
計画比 (%)	96.8	97.1	95	96.7	109.3	110.7	106.1	108.9	100.0			
前期比 (%)	143.6	145.6	142.3	145.8	160.2	155.6	154.3	148.7	142.6	147.5	148.1	148.9
売上総利益	246	560	832	1,123	390	863	1,275	1,672	554	1,208	1,811	2,382
計画比 (%)	98.5	100.5	96.6	97.6	108.3	111.2	105.6	109.9	102.2			
前期比 (%)	132.6	141	136.8	140.6	158.1	154.1	153.1	148.5	142.0	139.9	142	142.4
営業利益	23	78	68	66	66	180	233	236	108	238	312	324
計画比 (%)	116.9	126.4	81.8	78.1	188.1	170.8	125.8	134	110.6			
前期比 (%)	224.8	216.6	148.4	183	280.3	230.6	341.3	357.5	163.3	132.1	133.8	137.2
経常利益	20	70	57	49	60	170	217	219	106	229	295	300
計画比 (%)	124.7	132.7	81.1	72.8	226	190.1	129.4	144.6	110.8			
前期比 (%)	243.6	239.1	156.9	191.4	302.8	241.8	380.9	447.8	176.7	134.5	135.7	137.1
当期純利益	18	66	52	64	26	80	105	89	56	127	164	167
計画比 (%)	118.3	124.8	74.5	98.9	262.7	179.8	130.8	125.2	104.9			
前期比 (%)	225.6	235	154.6		141.4	121.2	200.3	139.1	209.7	159.4	156.5	187.4

※ 前年実績が赤字のため、前期比を非表示。

※ 税効果会計基準に従い、繰延税金資産24百万円を計上。

※ 経過年度分の資産除去債務11百万円、固定資産除却損等9百万円、法人税91百万円を計上。

業績報告



売上前期比

Q1前期売上に対し **142.6%** (金額差 +247百万円)

※ すべて期首からQ1までの累計前期比

既存店	108.3% (+31百万円)	卸・FC	97.0% (-90百万円)
新店	(+225百万円)	15店舗純増	

営業利益率の前期からの改善

前年Q1の営業利益率11.5% から **13.2%**に改善



- ・ 全社 売上に対する人件費率が 27.7%から25.7%に減少。
- ・ 本部経費 前年Q1の売上に対する 本部経費割合14.2%から12.8%に改善。
- ・ 店舗数前年比 **15店舗純増**

既存店売上増加と新店増加により、全社売上が増加したが、本部経費の増加が抑えられているため、営業利益率が改善されている。

(売上前期比 142.6% に対し 本部経費前期比 128.0%)

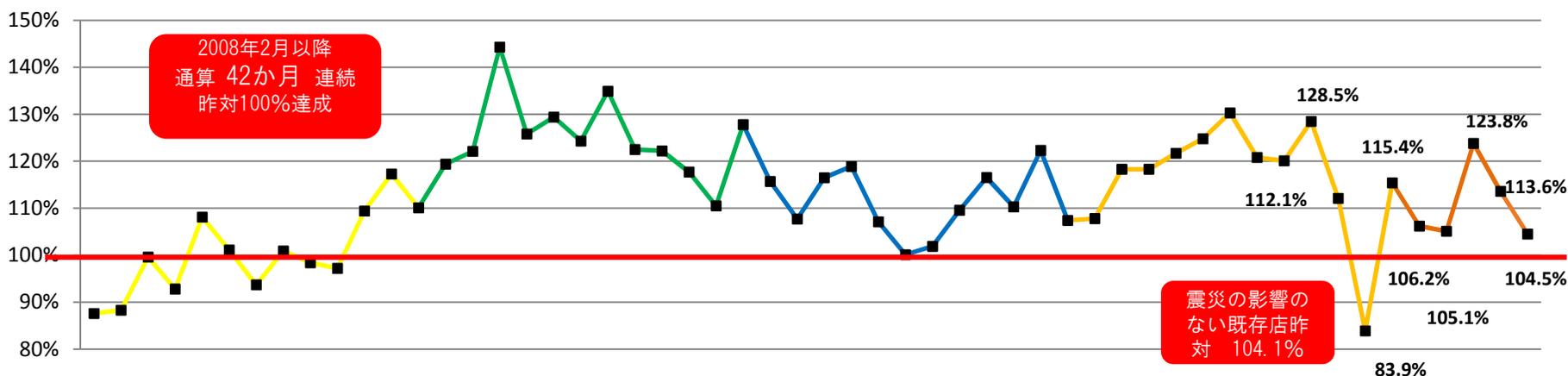
業績報告



チチカカ

既存店売上昨対

Q1までの累計昨対 **108.3%**



※ 決算期ごとに色分け表示しております。

2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期
2007年5月M&Aを経てグループ経営スタート	エリアマネージャー制確立 通期赤字から脱却	経営理念を制定 繰越損失解消	クレドによる経営理念の浸透	専任のエリアマネージャー制度導入

出店計画と実績

9月に2店舗出店確定。上期の出店計画を達成する見込み。

	2009年3月期 実績	2010年3月期 実績	2011年3月期 計画			2011年3月期 実績			2012年3月期 計画			2012年3月期 実績 (8月末)
			(上期)	(下期)	(通期)	(上期)	(下期)	(通期)	(上期)	(下期)	(通期)	(上期)
出店数	12店	16店	4店	4店	8店	5店	10店	15店	9店(※9店)	10店	19店	7店(※6店)
退店数	7店	1店	3店	0店	3店	2店	2店	4店	0店	1店	1店	0店

※ () はQ1出店数

成長戦略



大型店の店舗展開

50坪以上の店舗の営業利益率が50坪未満の店舗を2.1%上回る

80坪でも出店できる品揃えが可能に

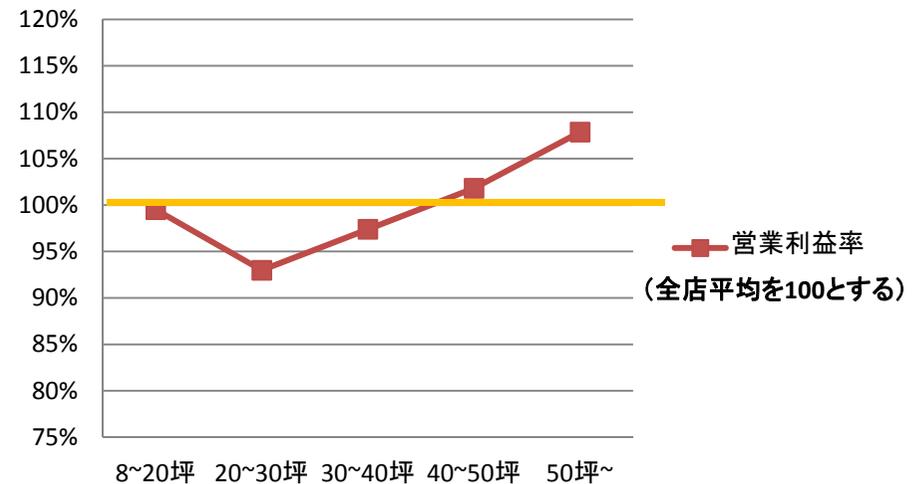


大型店の出店オファーの増加



営業利益率の高い50坪以上の出店強化

(今期、51、60、72坪の出店計画進行中)



4月～8月にオープン(リニューアルを含む)した店9店舗のうち、7店舗が50坪以上
(前期の1店舗当たり坪数 32坪)

イオン仙台泉大沢	増床	32坪→68坪	営業利益率	7.9% 増加	(前年比8月単月)
イオン大曲	増床	40坪→83坪	営業利益率	全店平均より 4.3% 増加	(8月単月)

成長戦略



店舗に所属しない専任エリアマネージャーの導入

プレイングエリアマネージャー(従来)
店舗に所属して、担当エリアをマネジメント

店舗ラウンドの頻度が少ないためにマネジメントが行いにくい。
繁忙期がどの店舗も重なることが多いため、自店のフォローが中心になりがち。



専任エリアマネージャー(今期より導入)
店舗に所属しないで担当エリアを専任でマネジメント

店舗ラウンド頻度が増えリスク発見、回避しやすく
売上に与えるダメージを軽減できる

→将来的には全面的な導入を検討

ただし...

●専任制確立に向けての課題

- ・新しく専任AM、店長を任せられる人材の育成
- ・人件費増に対応できる利益の獲得

→現時点での全面的な導入は困難



●今期導入結果

4月売上→6月売上の伸び率	プレイングAM担当店舗	118.7%
	専任AM担当店舗	122.4%

専任エリアマネージャーは店舗に所属しない為、担当店舗を多く見ることが出来る分
エリアマネージャーの担当店舗を減らし、自店と共に力を発揮できる。

Village Vanguard (Hong Kong) Limited (単体)

- 社 名 Village Vanguard (Hong Kong) Limited
- 株 主 構 成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 80%
Era-Bee Limited 20%
(※日本語教育事業、カルチャー事業の展開)
- 事 業 内 容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)
ニューメディア(CD・DVD類)を融合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 Flat 1606,16/F.,Nathan Center,580 Nathan Road
Mongkok,Kowloon,Hong Kong.
- 代 表 者 HO WING PONG RAYMOND
- 設 立 2009年9月
- 資 本 金 HK\$15,000,000 (約147百万円)
- 店 舗 数 3店舗(直営)(2011年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員17名+臨時雇用者7名



レイモンド社長

店内の様子(VVHK)



業績報告(VVHK)

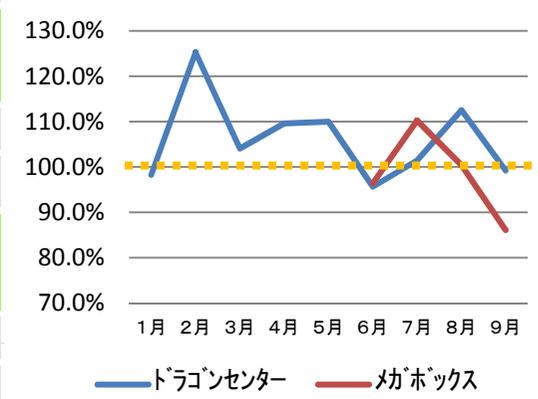
(単位:百万円)	2011年5月期(実績)				2012年5月期(実績と計画)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 計画	Q3 計画	Q4 計画
売上高	36	59	90	118	29	62	103	132
計画比(%)	70.4	57.9	99.7	101.7	92.6	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	83.3	105.6	114.2	112.4
売上総利益	15	25	39	48	13	25	42	54
計画比(%)	67.9	55.7	98.5	94.1	99.3	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	86.7	100.9	108.9	112.4
営業利益	▲10	▲26	▲31	▲43	▲5	▲16	▲23	▲32
計画比(%)	118.2	65.4	114.9	106.9	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	▲10	▲26	▲31	▲43	▲5	▲16	▲23	▲32
計画比(%)	115.3	65.3	114.9	106.9	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	▲10	▲29	▲33	▲45	▲5	▲16	▲23	▲32
計画比(%)	115.3	60.0	114.1	106.6	-	-	-	-
前期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-

出店状況



直営3店舗...● 新店...●

既存店昨対



営業利益黒字化に向けて

<現状>

①現地の商材の導入=顧客ニーズに合わせた販売により売上増

②日本からの輸出を飛行機→船に移行
→直近半年間で物流費の大幅な圧縮に成功



半年間で約300,000USD削減

③今期8月、初めて全店舗において黒字化。
(但し本部経費配賦前)
→本部経費とその吸収が課題。



本社経費



<今後>

現地商材の更なる開拓によって売上UP

船、倉庫にかかるコストを改めて見直し、
更なる経費圧縮を図る

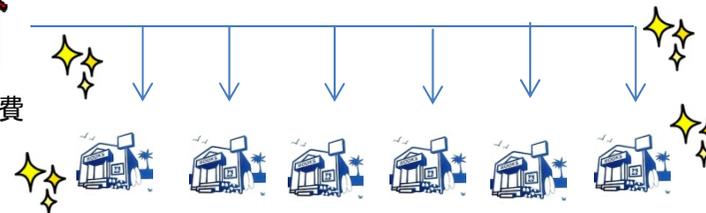


倉庫及び本部機能を11月OPENの新店建物
にまとめ、家賃等の本部経費を削減

1年に1店舗、新店を開店
→1店舗あたり本部経費負担を軽減



本社経費



株式会社Village Vanguard Webbed

2011年5月期 第4四半期より連結対象

会社概要



- 商 号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株 主 構 成 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事 業 内 容 書籍、雑貨、CD・DVDのEC(電子商取引)事業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社一丁目908番地
- 代 表 者 代表取締役社長 吉田 亮
- 設 立 年 月 2011年3月
- 事 業 開 始 2011年4月
- 資 本 金 30百万円
- 常 勤 役 職 員 数 2名(※2011年8月末現在)



吉田社長

超限定ポラロイドSX-70
入荷しました!!

便利なモノにはもう飽きた!
ひとは何故クラシックなモノに惹かれるのか?
形? デザイン? 一周まわって逆にオシャレ?
それだけじゃないでしょ?
多分おそろくさっと、もしかして僕の思い入れが強すぎて
その思えるのかもしれないけれど
それはきっと、そこには人の温かみがあるから、人との「つ
ながり」があるから。
たとえばポラロイドで写真を撮ってその場で人にあげる行
為。
たとえばシャッターを押して、現像された写真が上がるま
でのドキドキ感。
不便といえば不便だけど、今僕らが感じたいのはそんな
かすかな温かさ。
←ちなみにこれはSX-70 Sonarで撮影してみました。
画面日: 9011 | いいね! 2 | コメント | Like
09. 02

クラシックポラロイドが好きです!!

あじき画

ジャガクラフトの定番レ
ザーが丁寧に貼られた限
定SX70!!

【クラシックポラロイド】
IMPRESSION × Ojima Design special
edition SX70 ND filter set
37,400円

あじき画

あじき画

あじき画

あじき画

あじき画

届いたらすぐに
プレゼントされ
すべての2
すべての2
今のうちに手に

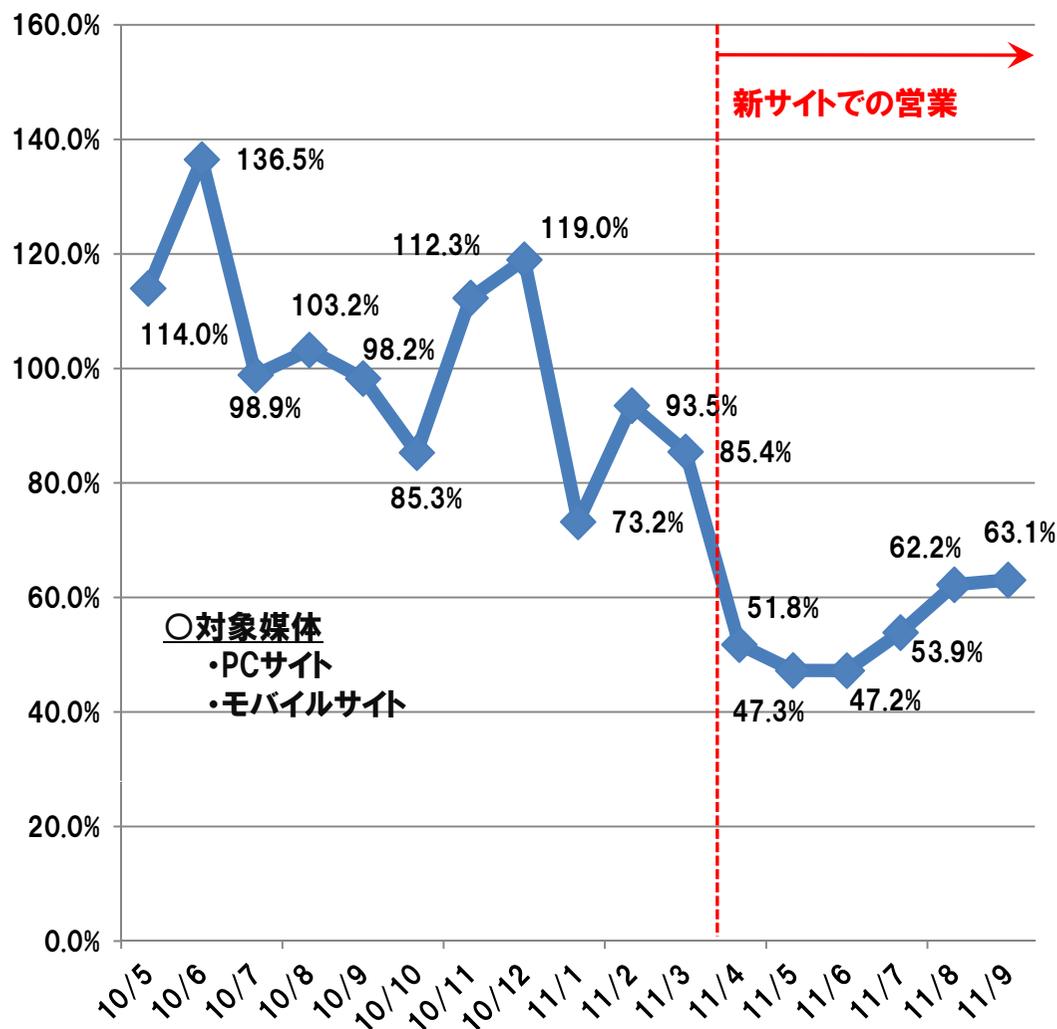
業績報告と売上昨対

(単位:千円)

PL	2012.5期 (実績と計画)			
	Q1 (実績)	Q2 (計画)	Q3 (計画)	Q4 (計画)
売上高	20,720	68,846	141,050	195,165
計画比(%) (差額)	75.9 (▲6,578)	-	-	-
売上総利益	4,714	11,359	22,919	31,848
計画比(%) (差額)	104.7 (+210)	-	-	-
販売管理費	4,498	10,565	15,951	21,414
計画比(%) (差額)	87.9 (▲621)	-	-	-
営業利益	216	793	6,967	10,433
計画比(%) (差額)	- (+831)	-	-	-
経常利益	▲376	▲433	5,139	7,986
計画比(%) (差額)	- (+853)	-	-	-
当期純利益	▲422	▲409	4,856	13,737
計画比(%) (差額)	- (+740)	-	-	-

↑()内は、計画に対する差額

■売上昨対(※お客様からの受注金額ベース)



①モバイルサイトの低迷

・ Q1累計のモバイルサイト売上昨対
28.2%

(参考) Q1累計売上昨対
合計 54.2%
PCサイト 81.6%



スマートフォンユーザーが増えているのに、
スマホ専用サイトがない。



■スマホ専用サイト
Q2リリース予定♪



②両サイトへの集客

・ Q1累計のユニークユーザー数昨対
69.7%



面白いコンテンツを！

①『夜のヴィレヴァン』
※深夜限定で現れるコンテンツ
9月14日 開始♪



②お客様参加 POP投稿機能
※サイトの商品にお客様が自由にPOP
描いて遊べる機能
Q2リリース予定♪



③商品の見せ方

・ Q1累計売上の**80%**
は、全商品のうち
11.7%のアイテムで
稼いでいる
(※前年同時期:15.6%)



また、約50%の商品は、1回も
クリックされていない…。

「出会わない系」サイト。



商品バリエーションを広げると
同時に、「探しやすい」「見つけ
やすい」サイト作りを！



新サイトのコンセプトと今後の戦略

ユーザーが自由に出品できるサイトにすることで商品バリエーションを拡充し、サイト内での競争を促していく。

